

CONOCIENDO LAS EMPRESAS DE CONSULTORÍA

- En 2021, un total de 69 247 empresas ofrecieron servicios de consultoría. De 2003 a 2021, estas registraron un crecimiento promedio anual de 2.4 por ciento.
- Entre 2013 y 2018, el valor de la producción bruta de las empresas de consultoría aumentó a una tasa promedio anual de 17.3 por ciento.
- En 2018, las empresas de consultoría participaron con 3.6 % del personal ocupado y con 1.8 % de la producción bruta de la economía.

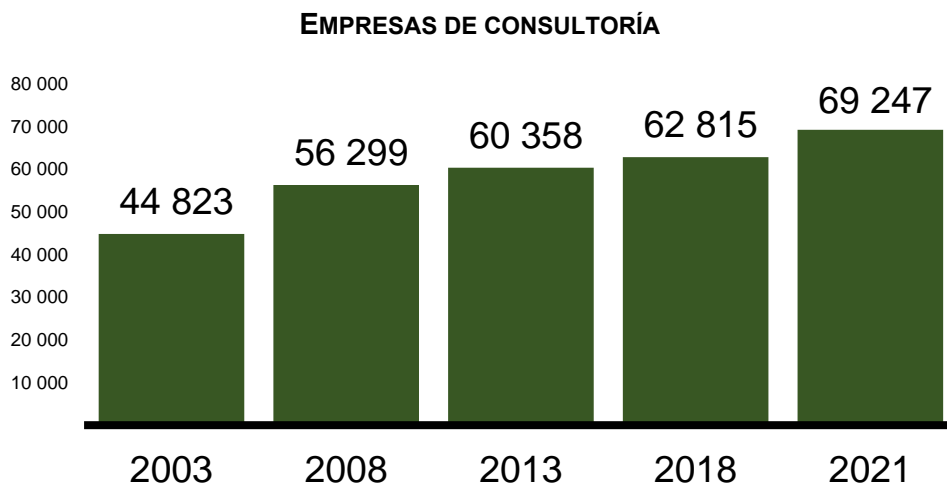
El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y la Cámara Nacional de Empresas de Consultoría (CNEC) presentan la publicación *Conociendo las empresas de consultoría*. Esta forma parte de la Colección de estudios sectoriales y regionales del Instituto.

El presente documento ofrece un panorama económico de las actividades productivas, el empleo y las cadenas productivas, entre otros temas. Así, es posible dimensionar la importancia de las empresas de consultoría en la actividad económica.

ALGUNOS ASPECTOS RELEVANTES DE LAS EMPRESAS DE CONSULTORÍA

Las empresas de consultoría prestan servicios especializados que se relacionan con la planeación, evaluación, proyecto, diseño, asesoría y gestión para mejorar la competitividad de los sistemas productivos.

En 2021, un total de 69 247 empresas ofreció el servicio de consultoría en el país. Entre 2003 y 2021, éstas registraron un crecimiento promedio anual de 2.4 por ciento. En particular, de 2018 a 2021, aumentaron 3.3 % en promedio anual, aun con la pandemia causada por la COVID-19.



Fuentes: INEGI. Censos Económicos 2004, 2009 y 2019. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), 2021

De 2013 a 2018, el valor de la producción bruta de las empresas de consultoría tuvo un crecimiento promedio anual de 17.3 por ciento.

En 2018, las empresas de consultoría participaron en la economía con 3.6 % del personal ocupado y con 1.8 % de la producción bruta. Su aportación a las actividades de servicios fue 8.2 % del personal ocupado y 6.6 % de la producción bruta.

De las empresas de consultoría, 84.5 % fueron microempresas, es decir, que emplean hasta 10 personas. Las empresas medianas —que emplean de 51 a 250 personas— y las grandes —que son las que emplean a 251 o más personas— generaron el mayor número de empleos (64.6%) y la mayor producción bruta (62.8%) en 2018.

En cuanto a los insumos que utilizaron las empresas de consultoría, 85 % fue de origen nacional en 2018, lo que significó un elevado nivel de integración con la economía doméstica y un impacto positivo en otras actividades económicas.

En las empresas de consultoría, 70 de cada 100 pesos del valor de la producción corresponden al valor agregado bruto en 2018, que es superior al porcentaje que presenta la economía en su conjunto.

De los servicios que ofrecieron las empresas de consultoría en 2018, 95.5 % se destinó principalmente a cubrir la demanda intermedia. Esto significa que la mayor parte de sus servicios se canalizó a otras empresas.

El 77.0 % de las empresas de consultoría usó internet en 2018. En el total de la economía, lo usó un 20.7 % de las empresas y negocios.

En 2018 el porcentaje de empresas de consultoría que ofrecieron capacitación a su personal fue 13.7 %, porcentaje superior al del total de la economía (3.8 %).

De acuerdo con los Censos Económicos 2019, las empresas de consultoría generaron 971 669 empleos en 2018. Por cada 100 empleos, 38 fueron ocupados por mujeres y 62, por hombres.

Para más información sobre los resultados de esta publicación, consulte la página del Instituto <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=889463907138>