

“CONOCIENDO LA INDUSTRIA DE LAVANDERÍAS Y TINTORERÍAS”

- De 2003 a 2019, el Producto Interno Bruto de la industria de lavanderías y tintorerías tuvo un crecimiento promedio anual de 4.6 por ciento.
- En 2020, debido a la pandemia por la Covid-19, el PIB de esta industria mostró una disminución de 25.6 por ciento, respecto a 2019.
- El 96.8 por ciento de los establecimientos de la industria de lavanderías y tintorerías están conformados por negocios que tienen hasta 5 personas ocupadas.
- De la producción total de la industria, 68.1 por ciento se destina al consumo privado de los hogares y 31.9 por ciento a los servicios para hospitales, salones, clínicas de belleza y baños públicos.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y la Cámara Nacional de la Industria de Lavanderías (CANALAVA) dan a conocer el estudio *Conociendo la industria de lavanderías y tintorerías*, mismo que forma parte de la Colección de estudios sectoriales y regionales del INEGI.

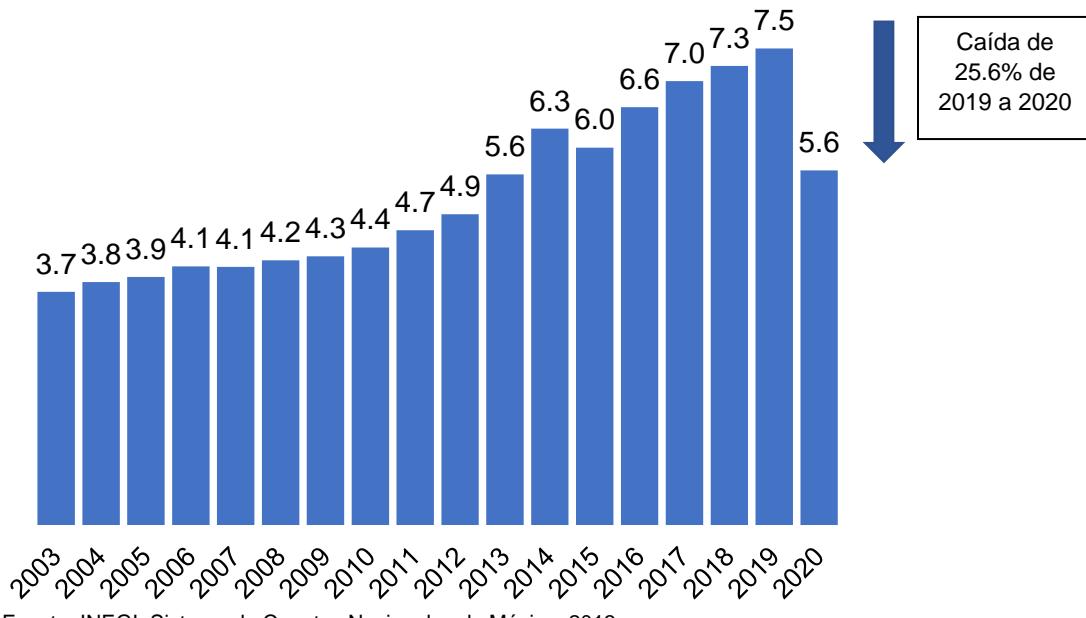
Este documento ofrece un panorama económico de la producción, empleo, salarios y cadenas productivas para dimensionar la importancia de la industria de las lavanderías y las tintorerías en la economía nacional.

Se integra con información que muestra una perspectiva de largo plazo de la actividad y con datos de coyuntura, con el fin de presentar el impacto causado por la Covid-19 en la actividad económica.

ALGUNOS ASPECTOS RELEVANTES DE LOS SERVICIOS DE LA INDUSTRIA DE LAVANDERÍAS Y TINTORERÍAS

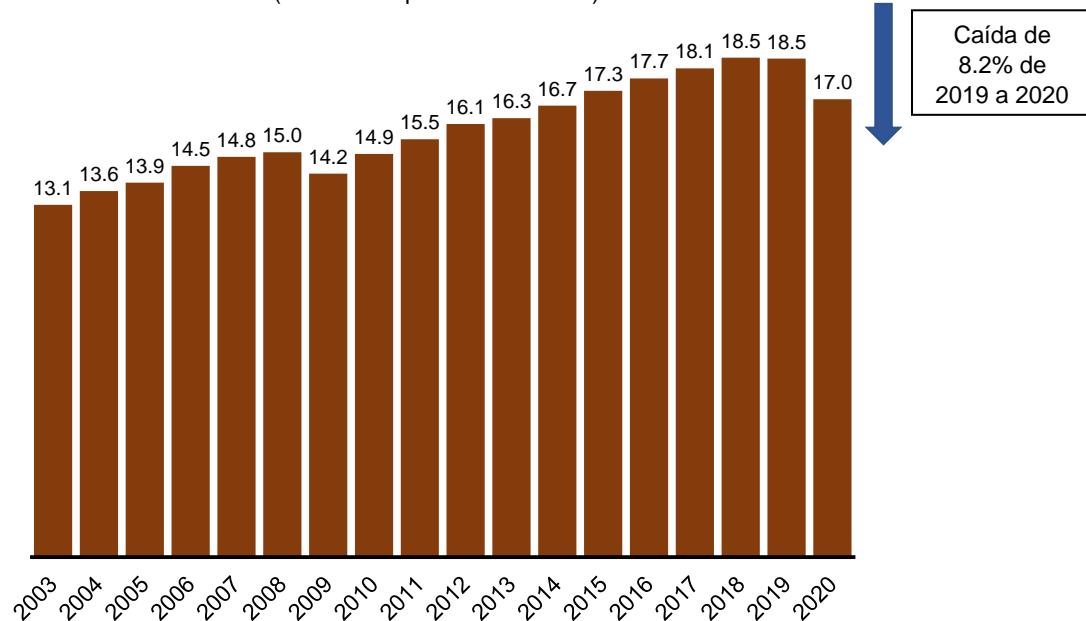
De 2003 a 2019, el Producto Interno Bruto (PIB) de la industria de lavanderías y tintorerías presentó un crecimiento promedio anual de 4.6 por ciento. Sin embargo, en 2020, debido a la pandemia por la Covid-19, el PIB de esta industria presentó una disminución de 25.6 por ciento respecto a 2019, proporción mayor que la del PIB de la economía nacional (8.2 por ciento).

Gráfica 1
Producto Interno Bruto de lavanderías y tintorerías
(Miles de millones de pesos constantes)



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México, 2013.

Gráfica 2
PIB DE LA ECONOMÍA NACIONAL
(Billones de pesos constantes)



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México, 2013.

En 2020, desde la perspectiva trimestral, la evolución del PIB de los servicios personales (en los que están incluidas las lavanderías y las tintorerías) fue desfavorable: en el primer trimestre de 2020 cayó 2.9% respecto al mismo trimestre de 2019; en el segundo, 27.8%; en el tercero, 20.3%, y en el cuarto trimestre descendió 21.6%.

El 96.8% de los establecimientos de la industria de lavanderías y tintorerías están conformados por negocios que tienen hasta 5 personas ocupadas.

El insumo más importante de la industria de lavanderías y tintorerías es el alquiler sin intermediación de bienes raíces (renta de locales en forma directa), que representa 18.2% del total de insumos.

De la producción total de la industria de lavanderías y tintorerías 68.1% se destina al consumo privado de los hogares y el resto (31.9%) a los servicios que ofrece a otras empresas tales como hospitales, salones y clínicas de belleza y baños públicos.

En la industria de lavanderías y tintorerías 59.3 pesos de cada 100 de la producción bruta corresponden al valor agregado bruto que añaden al valor de los insumos. Esta cifra es superior a la de las actividades del sector manufacturero y a las de la economía nacional.

Puede obtener más información sobre los resultados publicados en esta publicación en la página de internet del Instituto:

<https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=889463905240>