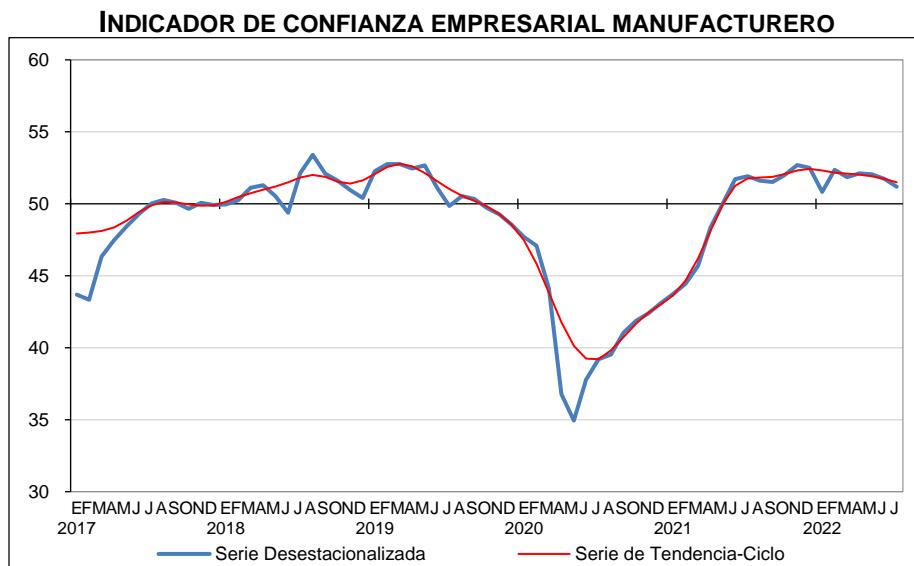


Próxima publicación: 1 de septiembre

INDICADORES DE CONFIANZA EMPRESARIAL JULIO DE 2022

Los Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) se elaboran con los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE). Estos permiten conocer, casi inmediatamente después de terminado el mes de referencia, la opinión de las y los directivos empresariales de los sectores Manufacturero, Construcción, Comercio y de los Servicios Privados no Financieros sobre la situación económica del país y de sus empresas.

En julio de 2022 y con cifras desestacionalizadas,¹ el Indicador de Confianza Empresarial de las Manufacturas disminuyó 0.5 puntos respecto a junio, el ICE de los Servicios Privados no Financieros² se redujo 1.7 puntos, el del Comercio, 0.7 puntos y el de la Construcción, 0.4 puntos.



Fuente: INEGI

¹ La mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales y de calendario. El ajuste de los datos por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas. Su análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

² Con la información disponible a la fecha, el Indicador de Confianza Empresarial de la Construcción, del Comercio y de los Servicios Privados no Financieros no presentan un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se requiere realizar el ajuste por tal efecto y se utiliza la serie original. En la medida en que se cuente con un mayor número de observaciones y, eventualmente, se detecte un patrón estacional, estas variables se reportarán en dicho formato.

En julio de este año, en su comparación anual, el Indicador de Confianza Empresarial registró el siguiente comportamiento: el ICE del Comercio retrocedió 4.1 puntos, el de los Servicios Privados no Financieros, 2.6 puntos, el de la Construcción, 1.2 puntos y el de las Manufacturas, 0.7 puntos.

**INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL MANUFACTURERO Y SUS COMPONENTES
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

Indicador	Julio de 2022	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes de 2021	
Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero	51.2	-0.5	-0.7	15 Por arriba
a) Momento adecuado para invertir	41.1	-2.1	2.0	108 Por debajo
b) Situación económica presente del país	48.8	-0.6	-1.4	7 Por debajo
c) Situación económica futura del país ^{2/}	53.5	0.1	-2.4	23 Por arriba
d) Situación económica presente de la empresa ^{2/}	54.2	-0.1	0.1	16 Por arriba
e) Situación económica futura de la empresa ^{2/}	58.4	1.0	-2.6	223 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

2/ Componente no sujeto a desestacionalización.

Fuente: INEGI

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL COMERCIO Y SUS COMPONENTES

Indicador	Julio de 2022	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes de 2021	
Indicador de Confianza Empresarial del Comercio	50.8	-0.7	-4.1	15 Por arriba
a) Momento adecuado para invertir	33.8	-1.7	4.0	106 Por debajo
b) Situación económica presente del país	48.3	-0.5	-1.3	3 Por debajo
c) Situación económica futura del país	56.4	-0.5	-11.7	65 Por arriba
d) Situación económica presente de la empresa	53.8	-0.2	-4.5	15 Por arriba
e) Situación económica futura de la empresa	61.8	-0.5	-6.7	134 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI

**INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE LOS SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS
Y SUS COMPONENTES**

Indicador	Julio de 2022	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes de 2021	
Indicador de Confianza Empresarial de los Servicios Privados no Financieros	48.3	-1.7	-2.6	1 Por debajo
a) Momento adecuado para invertir	30.1	-2.0	6.3	60 Por debajo
b) Situación económica presente del país	48.7	-3.0	-2.4	1 Por debajo
c) Situación económica futura del país	52.9	-1.9	-8.0	26 Por arriba
d) Situación económica presente de la empresa	53.1	-1.1	-1.0	14 Por arriba
e) Situación económica futura de la empresa	56.8	-0.5	-7.8	67 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE LA CONSTRUCCIÓN Y SUS COMPONENTES

Indicador	Julio de 2022	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes de 2021	
Indicador de Confianza Empresarial de la Construcción	49.3	-0.4	-1.2	2 Por debajo
a) Momento adecuado para invertir ^{2/}	28.8	-0.3	-2.0	108 Por debajo
b) Situación económica presente del país	47.1	-0.3	4.9	121 Por debajo
c) Situación económica futura del país	58.8	-0.8	-3.3	25 Por arriba
d) Situación económica presente de la empresa	50.2	-0.2	-1.1	11 Por arriba
e) Situación económica futura de la empresa	62.7	-0.3	-4.3	134 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

^{2/} Componente ajustado por efecto estacional.

Fuente: INEGI

Con cifras originales, el Indicador Global de Opinión Empresarial de Confianza (IGOEC), que es el promedio ponderado de los indicadores de los cuatro sectores que lo integran, fue de 49.5 puntos en julio de 2022, un descenso de 2.4 puntos frente al mismo mes de 2021.

NOTA AL USUARIO

La tasa de no respuesta de la EMOE, correspondiente a julio de 2022, registró porcentajes apropiados conforme al diseño estadístico de la encuesta. Esto permitió generar estadísticas con niveles altos de precisión. Se recomienda usar con reserva las estimaciones de los dominios de Servicios profesionales, científicos y técnicos; Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación; y Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, que tienen una participación de 2.8 % en los ingresos representados por la encuesta.

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación



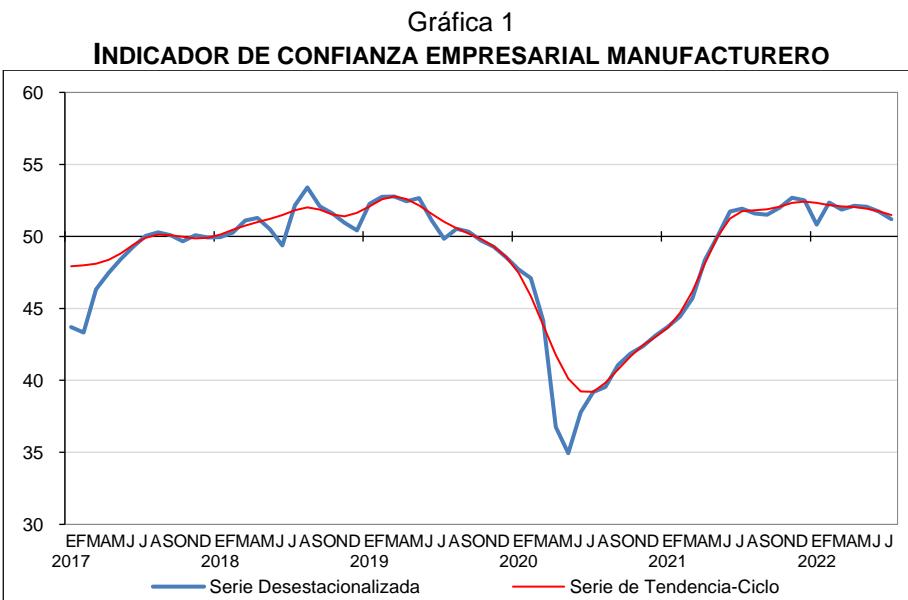
ANEXO

NOTA TÉCNICA

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) da a conocer los Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) que se integran por la percepción que tienen las y los directivos empresariales del sector Manufacturero, de la Construcción, del Comercio y de los Servicios Privados no Financieros sobre la situación económica del país y sus empresas, así como sus expectativas para el futuro. Su periodicidad es mensual y se elaboran con base en los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE).

Cifras desestacionalizadas

En julio de 2022, el **Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero³** fue de 51.2 puntos, 0.5 puntos menos que en junio pasado. Con este dato, el Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero acumula 15 meses consecutivos por arriba del umbral de los 50 puntos.



Fuente: INEGI

³ Con la información disponible a la fecha, los componentes relativos a la situación económica futura del país y a la situación económica presente y futura de la empresa no muestran un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se realiza el ajuste por tal efecto y se utiliza la serie original. En la medida en que se cuente con un mayor número de observaciones y, eventualmente, se detecte un patrón estacional, estas variables se reportarán en dicho formato.

El cuadro siguiente muestra el comportamiento del Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero y el de sus componentes en julio de 2022.

Cuadro 1

**INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL MANUFACTURERO Y SUS COMPONENTES
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

Indicador	Julio de 2022	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes de 2021	
Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero	51.2	-0.5	-0.7	15 Por arriba
a) Momento adecuado para invertir	41.1	-2.1	2.0	108 Por debajo
b) Situación económica presente del país	48.8	-0.6	-1.4	7 Por debajo
c) Situación económica futura del país ^{2/}	53.5	0.1	-2.4	23 Por arriba
d) Situación económica presente de la empresa ^{2/}	54.2	-0.1	0.1	16 Por arriba
e) Situación económica futura de la empresa ^{2/}	58.4	1.0	-2.6	223 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

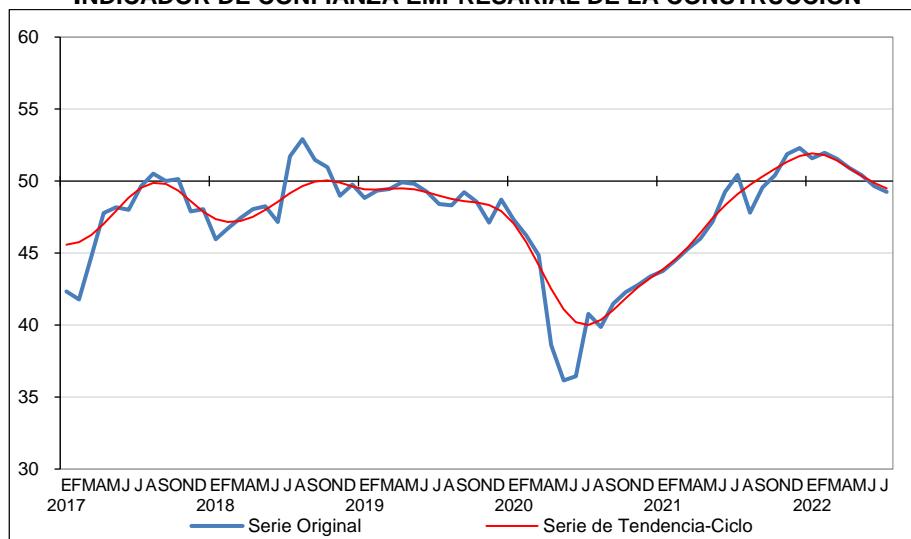
2/ Componente no sujeto a desestacionalización.

Fuente: INEGI

El **Indicador de Confianza Empresarial de la Construcción⁴** fue de 49.3 puntos en julio de 2022, una caída de 0.4 puntos respecto a junio. Con este dato, el ICE de la Construcción se establece por segundo mes consecutivo por debajo del umbral de los 50 puntos.

Gráfica 2

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE LA CONSTRUCCIÓN



Fuente: INEGI

⁴ Con la información disponible a la fecha, el Indicador de Confianza Empresarial de la Construcción y los componentes relativos a la situación económica presente y futura del país, y a la situación económica presente y futura de la empresa no muestran un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se realiza el ajuste por tal efecto y se utiliza la serie original. En la medida en que se cuente con un mayor número de observaciones y, eventualmente, se detecte un patrón estacional, estas variables se reportarán en dicho formato.

La variación mensual del Indicador se derivó de disminuciones en sus cinco componentes, como se observa en el cuadro siguiente:

Cuadro 2
INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE LA CONSTRUCCIÓN Y SUS COMPONENTES

Indicador	Julio de 2022	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes de 2021	
Indicador de Confianza Empresarial de la Construcción	49.3	-0.4	-1.2	2 Por debajo
a) Momento adecuado para invertir ^{2/}	28.8	-0.3	-2.0	108 Por debajo
b) Situación económica presente del país	47.1	-0.3	4.9	121 Por debajo
c) Situación económica futura del país	58.8	-0.8	-3.3	25 Por arriba
d) Situación económica presente de la empresa	50.2	-0.2	-1.1	11 Por arriba
e) Situación económica futura de la empresa	62.7	-0.3	-4.3	134 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

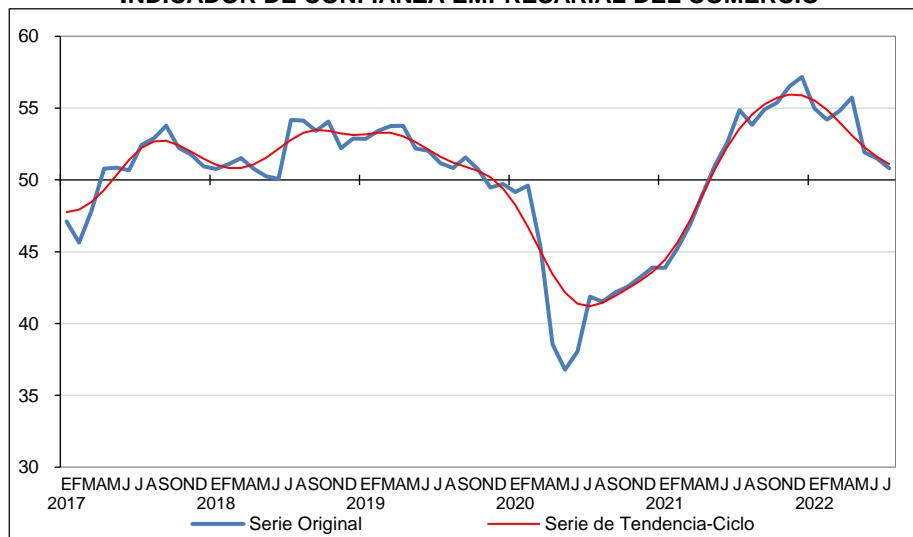
^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

^{2/} Componente ajustado por efecto estacional.

Fuente: INEGI

Durante julio de 2022, el **Indicador de Confianza Empresarial del Comercio**⁵ descendió 0.7 puntos y fue de 50.8 puntos. De esta manera, por 15 meses seguidos el ICE del Comercio se ubica por arriba del umbral de los 50 puntos.

Gráfica 3
INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL COMERCIO



Fuente: INEGI

⁵ Con la información disponible a la fecha, el Indicador de Confianza Empresarial del Comercio y sus cinco componentes no muestran un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se realiza el ajuste por tal efecto y se utiliza la serie original. En la medida en que se cuente con un mayor número de observaciones y, eventualmente, se detecte un patrón estacional, estas variables se reportarán en dicho formato.

En el cuadro siguiente se muestra el comportamiento del ICE del Comercio y sus componentes durante julio de 2022.

Cuadro 3
INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL COMERCIO Y SUS COMPONENTES

Indicador	Julio de 2022	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes de 2021	
Indicador de Confianza Empresarial del Comercio	50.8	-0.7	-4.1	15 Por arriba
a) Momento adecuado para invertir	33.8	-1.7	4.0	106 Por debajo
b) Situación económica presente del país	48.3	-0.5	-1.3	3 Por debajo
c) Situación económica futura del país	56.4	-0.5	-11.7	65 Por arriba
d) Situación económica presente de la empresa	53.8	-0.2	-4.5	15 Por arriba
e) Situación económica futura de la empresa	61.8	-0.5	-6.7	134 Por arriba

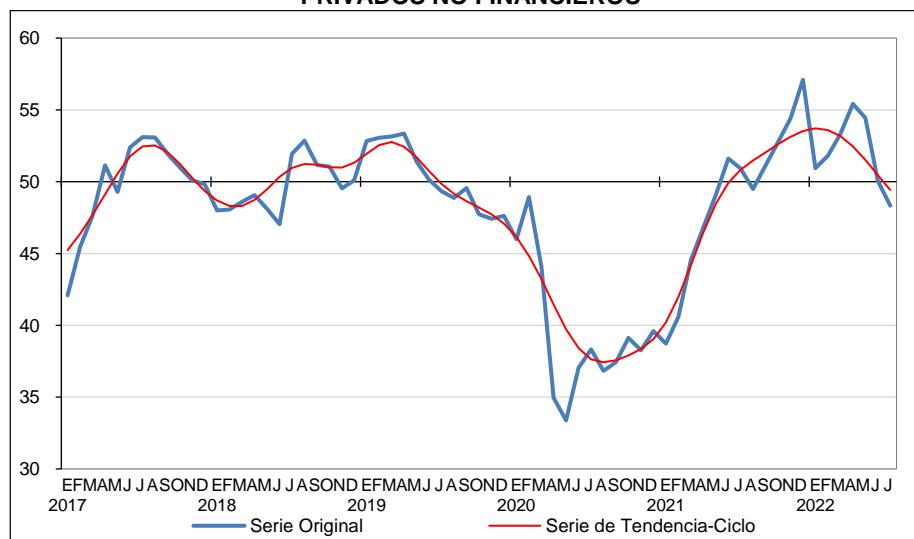
Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI

En el séptimo mes de 2022, el **Indicador de Confianza Empresarial de los Servicios Privados no Financieros⁶** retrocedió 1.7 puntos mensual y se ubicó en 48.3 puntos. Con este dato, el ICE de los Servicios se coloca por debajo del umbral de los 50 puntos.

Gráfica 4
INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE LOS SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS



Fuente: INEGI

⁶ Con la información disponible a la fecha, el Indicador de Confianza Empresarial de los Servicios Privados no Financieros y sus cinco componentes no muestran un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se realiza el ajuste por tal efecto y se utiliza la serie original. En la medida en que se cuente con un mayor número de observaciones y, eventualmente, se detecte un patrón estacional, estas variables se reportarán en dicho formato.



El cuadro siguiente muestra el comportamiento del ICE de los Servicios Privados no Financieros y el de sus componentes durante julio de 2022.

Cuadro 4
INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE LOS SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS Y SUS COMPONENTES

Indicador	Julio de 2022	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes de 2021	
Indicador de Confianza Empresarial de los Servicios Privados no Financieros	48.3	-1.7	-2.6	1 Por debajo
a) Momento adecuado para invertir	30.1	-2.0	6.3	60 Por debajo
b) Situación económica presente del país	48.7	-3.0	-2.4	1 Por debajo
c) Situación económica futura del país	52.9	-1.9	-8.0	26 Por arriba
d) Situación económica presente de la empresa	53.1	-1.1	-1.0	14 Por arriba
e) Situación económica futura de la empresa	56.8	-0.5	-7.8	67 Por arriba

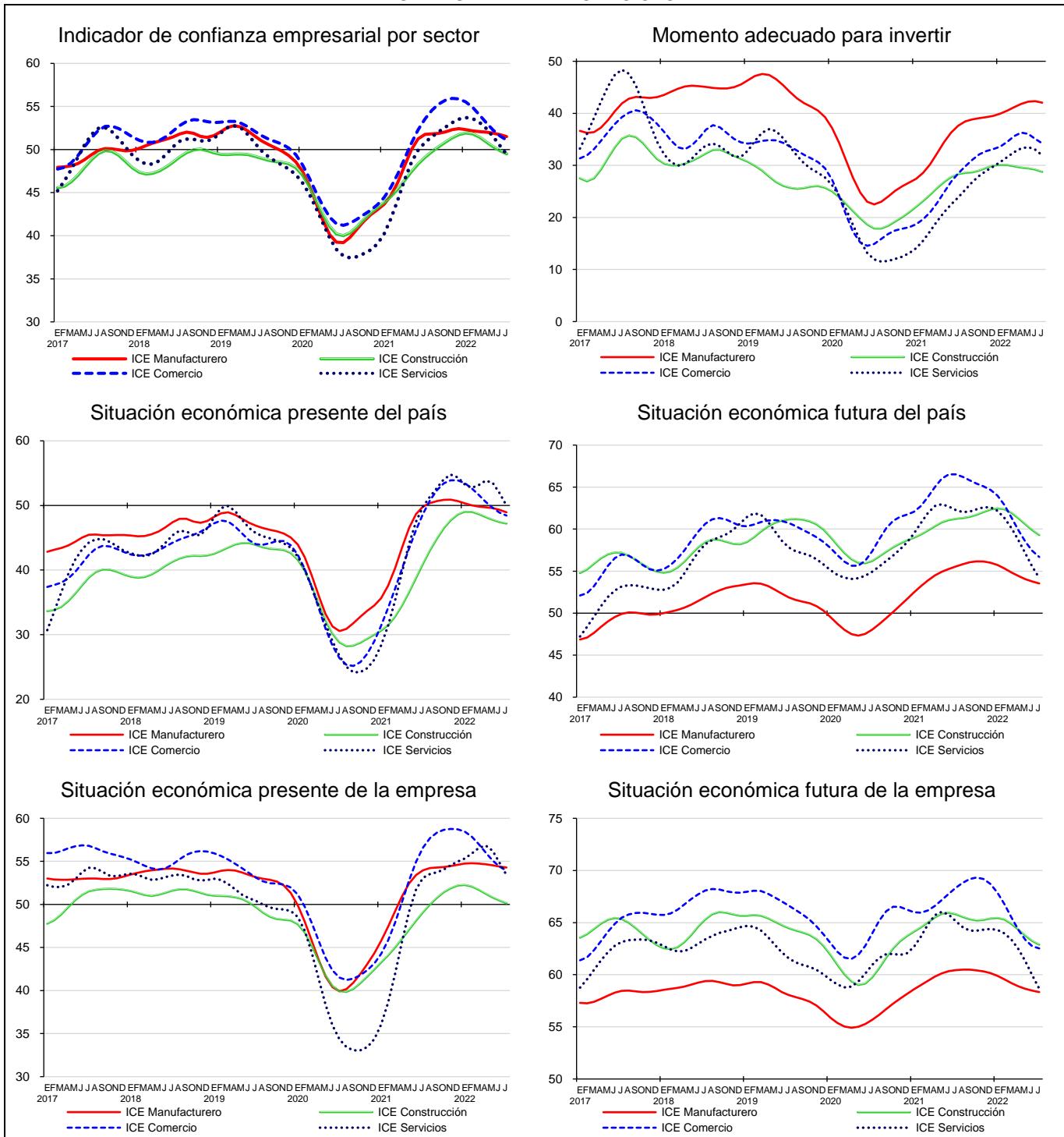
Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI

Las siguientes gráficas reflejan las tendencias de los componentes que integran el Indicador de Confianza Empresarial por sector:

Gráfica 5
ÍNDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL POR SECTOR Y COMPONENTES
SERIES DE TENDENCIA-CICLO



Fuente: INEGI

Cifras originales

En julio de 2022, el Indicador Global de Opinión Empresarial de Confianza (IGOEC) registró un nivel de 49.5 puntos con cifras originales, una caída de 2.4 puntos con relación a julio de 2021.



Fuente: INEGI

Cuadro 5

**INDICADOR GLOBAL DE OPINIÓN EMPRESARIAL DE CONFIANZA E INDICADORES
POR SECTOR Y SUS COMPONENTES**

Indicadores / Componentes	Julio		Diferencia en puntos ^{1/}
	2021	2022 ^{p/}	
Indicador Global de Opinión Empresarial de Confianza	51.9	49.5	-2.4
Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero	51.8	51.0	-0.9
a) Momento adecuado para invertir	38.5	40.5	2.0
b) Situación económica presente del país	49.8	48.3	-1.5
c) Situación económica futura del país	55.8	53.5	-2.4
d) Situación económica presente de la empresa	54.1	54.2	0.1
e) Situación económica futura de la empresa	61.0	58.4	-2.6
Indicador de Confianza Empresarial de la Construcción	50.4	49.3	-1.2
a) Momento adecuado para invertir	29.5	27.5	-2.0
b) Situación económica presente del país	42.1	47.1	4.9
c) Situación económica futura del país	62.1	58.8	-3.3
d) Situación económica presente de la empresa	51.3	50.2	-1.1
e) Situación económica futura de la empresa	67.0	62.7	-4.3
Indicador de Confianza Empresarial del Comercio	54.9	50.8	-4.1
a) Momento adecuado para invertir	29.8	33.8	4.0
b) Situación económica presente del país	49.6	48.3	-1.3
c) Situación económica futura del país	68.1	56.4	-11.7
d) Situación económica presente de la empresa	58.3	53.8	-4.5
e) Situación económica futura de la empresa	68.5	61.8	-6.7
Indicador de Confianza Empresarial de los Servicios Privados no Financieros^{2/}	50.9	48.3	-2.6
a) Momento adecuado para invertir	23.8	30.1	6.3
b) Situación económica presente del país	51.1	48.7	-2.4
c) Situación económica futura del país	60.9	52.9	-8.0
d) Situación económica presente de la empresa	54.1	53.1	-1.0
e) Situación económica futura de la empresa	64.6	56.8	-7.8

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

2/ No incluye el sector 43, Comercio al por mayor; 46, Comercio al por menor; 52, Servicios financieros y de seguros; 55, Corporativos; 81, Otros servicios, excepto actividades gubernamentales y, 93, Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales. También se excluyen las unidades dedicadas al desarrollo de actividades sociales.

p/ Dato preliminar

Fuente: INEGI

Cuadro 6
INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL MANUFACTURERO
POR GRUPOS DE SUBSECTORES DE ACTIVIDAD
CIFRAS ORIGINALES

Grupos	Julio		Diferencia en puntos ^{1/}
	2021	2022 ^{p/}	
Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero	51.8	51.0	-0.9
Alimentos, bebidas y tabaco	50.8	49.6	-1.2
Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule	53.8	51.4	-2.4
Minerales no metálicos y metálicas básicas	51.4	50.7	-0.7
Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos	52.5	51.0	-1.6
Equipo de transporte	51.1	51.6	0.6
Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles	53.8	55.5	1.7
Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras	46.8	48.2	1.4

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

p/ Dato preliminar

Fuente: INEGI

Cuadro 7
INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE LOS SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS
POR GRUPOS DE SECTORES DE ACTIVIDAD
CIFRAS ORIGINALES

Grupos	Julio		Diferencia en puntos ^{1/}
	2021	2022 ^{p/}	
Indicador de Confianza Empresarial de los Servicios Privados no Financieros	50.9	48.3	-2.6
Transportes, correo y almacenamiento	54.5	50.2	-4.3
Información en medios masivos	48.9	46.4	-2.5
Servicios profesionales, científicos y técnicos	46.5	46.4	-0.1
Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación	48.1	46.5	-1.6
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	58.1	55.6	-2.5
Otros Servicios ^{2/}	50.1	48.3	-1.9

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

2/ Incluye los sectores 53, Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles; 61, Servicios educativos; 62, Servicios de salud y de asistencia social, y 71, Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos.

p/ Dato preliminar

Fuente: INEGI



Nota al usuario

La tasa de no respuesta de la EMOE, correspondiente a julio de 2022, registró porcentajes apropiados conforme al diseño estadístico de la encuesta. Esto permitió generar estadísticas con niveles altos de precisión. Se recomienda usar con reserva las estimaciones de los dominios de Servicios profesionales, científicos y técnicos; Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación; y Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, que tienen una participación de 2.8 % en los ingresos representados por la encuesta.

Las cifras desestacionalizadas y de tendencia-ciclo pueden estar sujetas a revisiones por el impacto de la emergencia sanitaria de la COVID-19. La estrategia que siguió el INEGI fue revisar cada serie de tiempo y analizar la necesidad de incluir algún tratamiento especial, como el de *Outliers*, en los modelos de ajuste estacional para los meses de la contingencia. Lo anterior para que los grandes cambios en las cifras originales no influyeran de manera desproporcionada en los factores estacionales utilizados.

Nota metodológica

La EMOE genera indicadores a nivel nacional de carácter cualitativo. Gracias a estos se puede conocer la opinión y percepción de las y los empresarios respecto al desempeño económico del país y de las empresas en los sectores Industrias Manufactureras, de la Construcción, del Comercio y, Servicios Privados no Financieros, inmediatamente después de terminado el mes de referencia.

El diseño conceptual y estadístico de la EMOE se realiza para cada uno de los sectores en estudio de manera independiente. La finalidad es analizar los aspectos particulares de la operación económica de los mismos. En este sentido, se tienen marcos de estudio, estratificaciones y tamaños de muestra diferenciados, aunque la batería de preguntas es igual en los cuatro sectores.

La información que se presenta en este documento se complementa con la que proporcionan los Indicadores Agregados de Tendencia y Expectativas Empresariales, así como el Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM). Este último se elabora con el Banco de México e incorpora variables similares a las del Purchasing Managers Index (PMI) que genera el Institute for Supply Management (ISM) en los Estados Unidos de América.

En el diseño del cuestionario se consideraron las recomendaciones del *Manual de Encuestas sobre Tendencia Económica* de la ONU, del *Manual de Encuestas sobre Tendencia de Negocios* de la OCDE y las emitidas por la CEPAL en *Encuestas de Opinión Empresarial del Sector Industrial en América Latina*, así como las sugerencias del Banco de México.

La encuesta utiliza el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2013 y la Norma Técnica del Proceso de Producción de Información Estadística y



Geográfica. Estas proporcionan un marco normativo regulatorio de la producción de información estadística en México.

La unidad de observación es la empresa, que se define como la unidad económica que, bajo una sola entidad propietaria o controladora, combina acciones y recursos para realizar actividades de producción de bienes, compraventa de mercancías o prestación de servicios, sea con fines mercantiles o no. La cobertura geográfica es nacional en los cuatro sectores en estudio.

El marco poblacional está conformado por el directorio de empresas provenientes del Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM). En conjunto, son 19 854 empresas.

El total de las cuatro muestras asciende a 3 379 empresas a nivel nacional. Para la selección de la muestra se utilizó un diseño probabilístico y estratificado con base en el personal ocupado, con selección aleatoria e independiente en cada estrato. Se incluyen con certeza, para los sectores económicos mencionados, las empresas con más de mil personas ocupadas.

Sector	Marco de estudio		Tamaño de muestra
	Tamaño	Empresas	
Total		19 854	3 379
Manufacturero	100 y más personas ocupadas	6 077	1 492
Construcción	100 y más personas ocupadas	1 323	239
Comercio	50 y más personas ocupadas	6 180	532
Servicios Privados no Financieros	100 y más personas ocupadas	6 274	1 116

Para captar la información, se utilizan cuatro modalidades: cuestionario impreso, cuestionario electrónico para Dispositivos de Cómputo Móvil, el Centro de Entrevistas Telefónicas Asistidas por computadora (CATI, por sus siglas en inglés) y cuestionario electrónico en el sitio del INEGI.

La dirección empresarial proporciona los componentes del ICE durante las tres primeras semanas del mes de referencia de la encuesta. Se toma como base la información disponible al momento en que esta se aplica. Los resultados se difunden inmediatamente después de terminado dicho mes.

Los Indicadores del ICE se integran mensualmente con base en la opinión de las y los directivos empresariales de los sectores Industrias Manufactureras, de la Construcción, del Comercio y de los Servicios Privados no Financieros sobre la situación económica del país y de sus empresas al momento de aplicar la encuesta. Los ICE son indicadores compuestos, pues se calculan como el promedio de los cinco indicadores simples. Estos



se obtienen de promediar los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

1. Momento adecuado para invertir

Comparando la situación actual del país y de su empresa con la de hace un año
¿Cree que este momento es el adecuado para que se realicen inversiones?

2. Situación económica presente del país

¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?

3. Situación económica futura del país

¿Cómo considera usted que será la situación económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual?

4. Situación económica presente de la empresa

¿Cómo considera usted la situación económica de su empresa hoy en día comparada con la de hace 12 meses?

5. Situación económica futura de la empresa

¿Cómo cree usted que será la situación económica de su empresa dentro de 12 meses, respecto a la actual?

En la primera pregunta, la o el informante solo tiene tres opciones de respuesta: *sí, no sabe* y *no*. Para las cuatro preguntas restantes se mantienen cinco opciones de respuesta: *mucho mejor, mejor, igual, peor* y *mucho peor*.

Cada nivel de respuesta cuenta con un ponderador:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor	0.00

Los indicadores están diseñados para que sus valores fluctúen entre 0 y 100. De esa manera, a medida que el optimismo se generaliza entre las y los informantes, el valor del indicador se hace mayor. Si el porcentaje de informantes con opiniones pesimistas incrementa, el valor del indicador disminuirá.

El cálculo del ICE en Construcción y Comercio corresponde a un promedio simple. En las Industrias Manufactureras y Servicios Privados no Financieros, primero se calcula el ICE de cada uno de los grupos de subsectores y sectores, también mediante promedio simple de los cinco indicadores, y después se calcula el ICE a nivel de estos dos sectores como un indicador ponderado por el peso en los ingresos que tienen los dominios de estudio.



El ICE del sector Industrias Manufactureras difunde resultados del sector y por grupos de subsectores de actividad: Alimentos, bebidas y tabaco (subsectores 311 y 312); Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule (subsectores 324, 325 y 326); Minerales no metálicos y metálicas básicas (subsectores 327 y 331); Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos (subsectores 334 y 335); Equipo de transporte (subsector 336); Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles (subsectores 332, 333 y 337); y Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras industrias (subsectores 313, 314, 315, 316, 321, 322, 323 y 339).

Por su parte, los Indicadores del ICE del Sector Construcción y del Comercio se disponen a nivel del total del sector.

El ICE de los Servicios Privados no Financieros se difunde a nivel agregado y para seis dominios de estudio, representados por los siguientes sectores: Transportes, correos y almacenamiento (sector 48-49); Información en medios masivos (sector 51); Servicios profesionales, científicos y técnicos (sector 54); Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación (sector 56); Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas (sector 72), y Otros servicios. Este último está integrado por los Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles (sector 53), Servicios educativos (sector 61), Servicios de salud y de asistencia social (sector 62) y Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos (sector 71).

El **IGOEC** se obtiene de la suma del Indicador de Confianza Empresarial ponderado con la participación del Producto Interno Bruto (PIB) de los cuatro sectores en estudio. Para esto se utiliza un ponderador normalizado como se observa en la siguiente tabla.

Sector	Ponderador
Construcción	9.69
Industrias Manufactureras	20.62
Comercio	21.95
Servicios Privados no Financieros	47.74

Para brindar mayores elementos que permitan determinar la precisión de los datos que genera la EMOE, el INEGI publica en su página los Indicadores de Precisión Estadística del Indicador de Confianza Empresarial, que son una medida relativa de su exactitud. Para conocer más al respecto, consultese la siguiente liga:
<https://www.inegi.org.mx/programas/emoe/2013/>



La mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales: efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas son ajenas a la naturaleza económica de las series. Estas pueden ser: las festividades, meses más largos que otros, las vacaciones escolares, el clima y otras fluctuaciones, como la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad.

La desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anuales: su presencia dificulta diagnosticar y describir el comportamiento de una serie económica, pues no permite comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior.

Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de su evolución ya que, en el corto plazo, identifica la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología, consúltese la siguiente liga:

<https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060>

Las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica. Selecciónese el ícono de información correspondiente a las «series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo» de los Indicadores de Opinión Empresarial.

Mediante la EMOE, el INEGI genera la información contenida en este documento y la da a conocer con base en el Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional.

Las cifras pueden consultarse en la página del INEGI, en las siguientes secciones:

Tema: <https://www.inegi.org.mx/temas/opinion/>

Programa: <https://www.inegi.org.mx/programas/emoe/2013/>

Banco de Información Económica: <https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0>