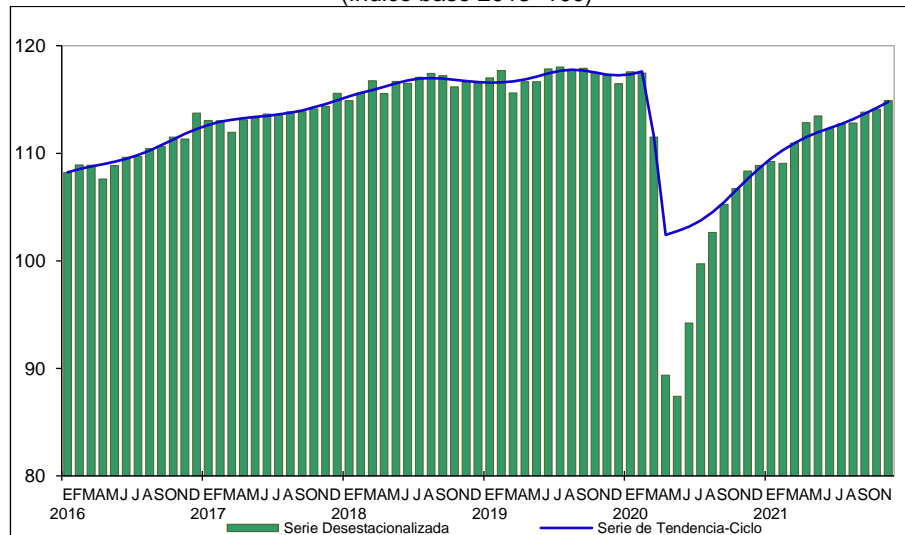


Próxima publicación: 4 de marzo

INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL MERCADO INTERIOR¹ NOVIEMBRE DE 2021

En noviembre de 2021 y con cifras desestacionalizadas², el Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)³ registró un aumento en términos reales de 0.7% a tasa mensual.

INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL MERCADO INTERIOR
(Índice base 2013=100)



Fuente: INEGI.

Por componente y con datos ajustados por estacionalidad, en noviembre de 2021 el consumo en bienes de origen importado creció 1.2% respecto a octubre y el de bienes y servicios de origen nacional avanzó 0.2%.

¹ Mide el comportamiento del gasto realizado por los hogares residentes del país en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado. Se excluyen las compras de viviendas u objetos valiosos.

² La mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales y de calendario. El ajuste de los datos por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas, cuyo análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

³ Año base 2013.

En noviembre de 2021 y con cifras desestacionalizadas, el IMCPMI mostró una variación anual de 6.1%. A su interior, el gasto en bienes de origen importado ascendió 11.6% y el gasto en bienes y servicios nacionales tuvo un alza de 5% (el de los servicios subió 8.8% y el de bienes lo hizo en 1.6%).

**INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL MERCADO INTERIOR
NOVIEMBRE DE 2021
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

Concepto	Variación porcentual respecto al:	
	Mes previo	Mismo mes del año anterior
Total	0.7	6.1
Nacional	0.2	5.0
Bienes	0.2	1.6
Servicios	0.7	8.8
Importado	1.2	11.6
Bienes	1.2	11.6

Nota: Las series desestacionalizadas de los principales agregados del consumo privado en el mercado interior se calculan de manera independiente a la de sus componentes.

Fuente: INEGI.

Nota al usuario

La tasa de no respuesta en la captación de las encuestas económicas⁴ que se consideraron para la integración del Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI) en noviembre de 2021 registró porcentajes apropiados de acuerdo con el diseño estadístico de las muestras. Asimismo, la captación de los registros administrativos y los datos primarios que divulga el Instituto permitió la generación de estadísticas con niveles altos de cobertura y precisión estadística.

Las actividades agropecuarias, petroleras, de energía, gas, agua, servicios financieros y del gobierno se complementaron con otros registros administrativos provenientes de las empresas y de las Unidades del Estado que se recibieron oportunamente vía correo electrónico y captación por internet, para su integración en el IMCPMI en el mes de referencia.

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación



⁴ Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM), Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC) y la Encuesta Mensual de Servicios (EMS).



ANEXO
NOTA TÉCNICA
INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO
PRIVADO EN EL MERCADO INTERIOR⁵
NOVIEMBRE DE 2021

Principales resultados

Cifras desestacionalizadas

En noviembre de 2021, el Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI) presentó un aumento en términos reales de 0.7% con relación a octubre.

Cuadro 1
INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL MERCADO INTERIOR
NOVIEMBRE DE 2021
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Concepto	Variación porcentual respecto al:	
	Mes previo	Mismo mes del año anterior
<u>Total</u>	<u>0.7</u>	<u>6.1</u>
Nacional	0.2	5.0
Bienes	0.2	1.6
Servicios	0.7	8.8
Importado	1.2	11.6
Bienes	1.2	11.6

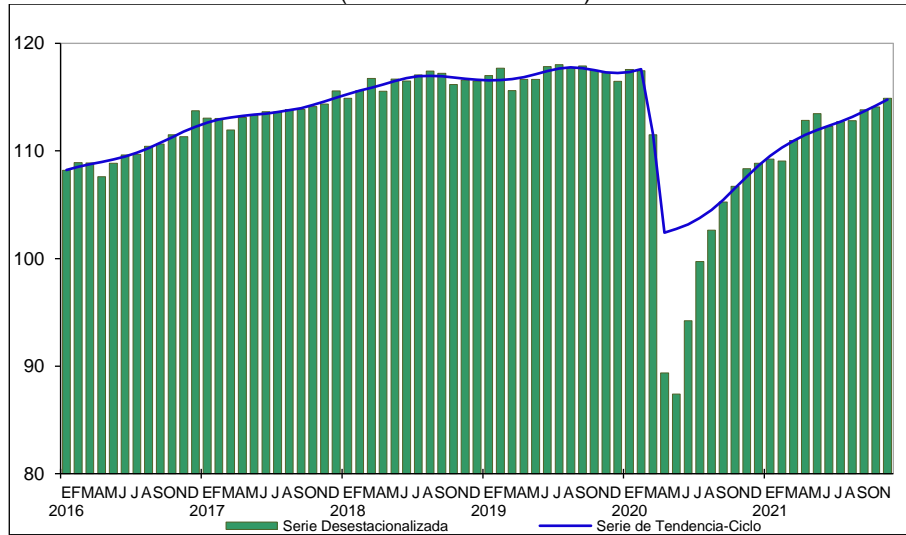
Nota: Las series desestacionalizadas de los principales agregados del consumo privado en el mercado interior se calculan de manera independiente a la de sus componentes.

Fuente: INEGI.

⁵ Mide el comportamiento del gasto realizado por los hogares residentes del país en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado. Se excluyen las compras de viviendas u objetos valiosos.

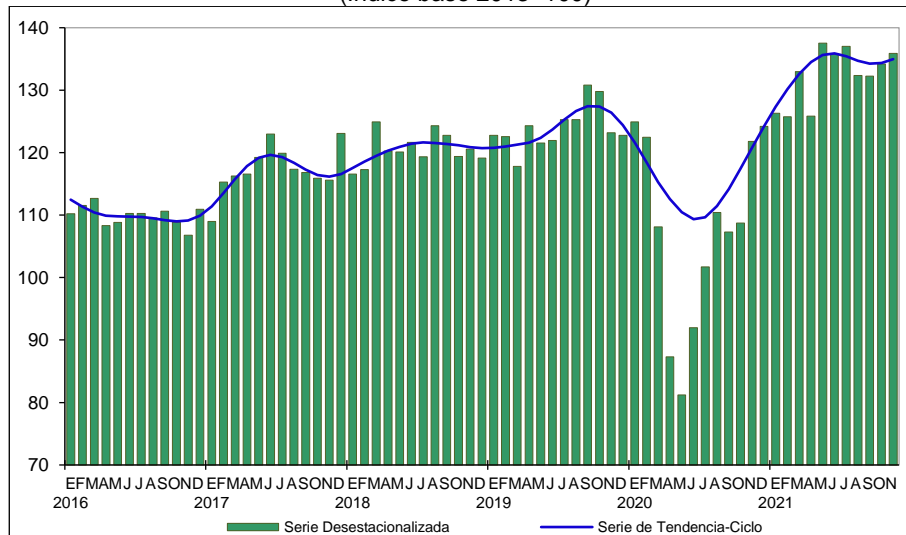


Gráfica 1
INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL MERCADO INTERIOR
(Índice base 2013=100)



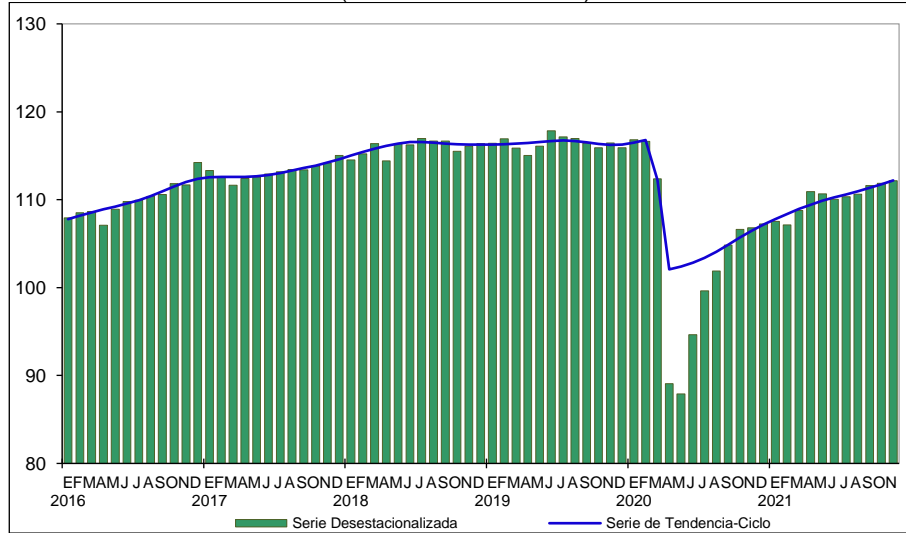
Por componente y con datos ajustados por estacionalidad, de octubre a noviembre de 2021 el consumo en bienes de origen importado creció 1.2% y el de bienes y servicios de origen nacional avanzó 0.2%.

Gráfica 2
CONSUMO EN BIENES DE ORIGEN IMPORTADO
(Índice base 2013=100)





Gráfica 3
CONSUMO EN BIENES Y SERVICIOS DE ORIGEN NACIONAL
 (Índice base 2013=100)



Fuente: INEGI.

Cifras originales

Cuadro 2
INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL MERCADO INTERIOR
 (Variación porcentual anual)

Concepto	2021 ^{P/}	
	Noviembre	Ene-Nov
Total	7.5	8.3
Nacional	6.1	6.5
Bienes	3.5	7.0
Duraderos	-4.1	15.3
Semi duraderos	-5.3	21.2
No duraderos	6.1	3.9
Servicios	8.9	5.9
Importado	18.0	24.4
Bienes	18.0	24.4
Duraderos	18.5	34.3
Semi duraderos	34.2	19.1
No duraderos	9.3	20.1

^{P/} Cifras preliminares.

Fuente: INEGI.



Nota al usuario

La tasa de no respuesta en la captación de las encuestas económicas⁶ que se consideraron para la integración del Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI) en noviembre de 2021 registró porcentajes apropiados de acuerdo con el diseño estadístico de las muestras. Asimismo, la captación de los registros administrativos y los datos primarios que divulga el Instituto permitió la generación de estadísticas con niveles altos de cobertura y precisión estadística.

Las actividades agropecuarias, petroleras, de energía, gas, agua, servicios financieros y del gobierno se complementaron con otros registros administrativos provenientes de las empresas y de las Unidades del Estado que se recibieron oportunamente vía correo electrónico y captación por internet, para su integración en el IMCPMI en el mes de referencia.

Por otra parte, se informa que las cifras desestacionalizadas y de tendencia-ciclo pueden estar sujetas a revisiones importantes debido al impacto inusual derivado de la emergencia sanitaria de la COVID-19. La estrategia seguida por el INEGI ha sido revisar de manera particular cada serie de tiempo y analizar la necesidad de incluir algún tratamiento especial, como el de *Outliers*, en los modelos de ajuste estacional para los meses de la contingencia. Lo anterior con el objetivo de que los grandes cambios en los datos originales no influyan de manera desproporcionada en los factores estacionales utilizados.

Nota metodológica

El Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI) mide el comportamiento del gasto realizado por los hogares en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado, permitiendo con ello dar seguimiento de forma mensual al componente más significativo del PIB por el lado de la demanda.

Los datos del IMCPMI están disponibles en una serie larga desde enero de 1993 y se expresan en índices de volumen físico con base fija en el año 2013=100.

Su cobertura geográfica es nacional y mide exclusivamente el consumo privado en el mercado interior. Se identifica el gasto realizado en bienes y en servicios de origen nacional, así como en bienes de origen importado. En el caso de los bienes, se establece una diferenciación por su durabilidad, clasificándolos en duraderos, semiduraderos y no duraderos, y después se distingue a cada una de estas categorías de acuerdo con su origen, nacional o importado. La cobertura de este indicador es de 95.2% en el año 2013, año base de los productos del SCNM.

⁶ Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM), Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC) y la Encuesta Mensual de Servicios (EMS).



La información estadística que da respaldo al cálculo de los índices mensuales de volumen físico del consumo privado en el mercado interior, tiene distintas fuentes de información:

- a) Estadísticas mensuales elaboradas por el propio Instituto como la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM), la Encuesta Mensual de Servicios (EMS), Registros del Comercio Exterior e Índices Nacionales de Precios al Productor y al Consumidor.
- b) Estadísticas producidas en fuentes externas al Instituto como las series de corto plazo provenientes de cámaras, asociaciones de productores, organismos y empresas públicas y privadas y las estadísticas derivadas de registros administrativos, entre los que destacan: Petróleos Mexicanos; Comisión Federal de Electricidad; la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, A. C.; Banco de México y *Bureau of Labor Statistics*, principalmente.
- c) Cuantificación de aquellas actividades vinculadas con la producción de bienes que no cuentan con información de ventas, para las cuales se utiliza el índice de volumen físico calculado para la producción en el proceso del Indicador Mensual de la Actividad Industrial.

En la elaboración del indicador mensual se aplican los criterios metodológicos, clasificadores y datos fuente que se emplean en los cálculos anuales y trimestrales del consumo privado total, así como la aplicación del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2013, última versión disponible.

Para evitar los problemas derivados del uso de metodologías y fuentes de información diferentes, los cálculos de corto plazo se alinean usando la técnica *Denton*, a nivel de clase de actividad económica, con las cifras anuales de las Cuentas de Bienes y Servicios del SCNM, que poseen la ventaja de incluir información más completa y un mayor número de datos. De esta manera, se espera evitar que se interpreten de diferente manera aquellos resultados que pueden diferir en su grado de cobertura o en la fecha de su disponibilidad, pero nunca en su base conceptual.

Es importante destacar que la mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Es decir, efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series. Estas pueden ser: las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las estaciones del año y otras fluctuaciones estacionales como la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad, provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.



En este sentido, la desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas, pues su presencia dificulta diagnosticar o describir el comportamiento de una serie económica al no poder comparar, adecuadamente, un determinado mes con el inmediato anterior.

Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de su evolución, ya que permite identificar la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión, en el corto plazo.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología se sugiere consultar la siguiente liga:

<https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060>

Asimismo, las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica, seleccionando el icono de información ⓘ correspondiente a las “series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo” del Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior.

La información contenida en este documento es generada por el INEGI con base en los indicadores de corto plazo del IMCPMI del Sistema de Cuentas Nacionales de México y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de difusión de información estadística y geográfica y de Interés Nacional.

Las series del Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior, pueden ser consultadas en la sección PIB y Cuentas Nacionales de México y en el BIE, en la página del Instituto en Internet: <https://www.inegi.org.mx>