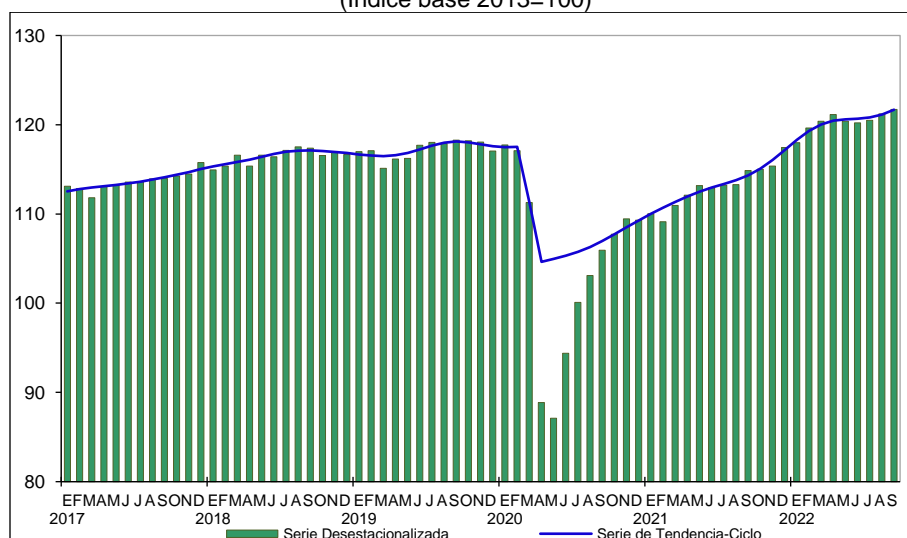


Próxima publicación: 10 de enero

INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL MERCADO INTERIOR¹ SEPTIEMBRE DE 2022

En septiembre de 2022 y con cifras desestacionalizadas,² el Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)³ incrementó, en términos reales, 0.4 % a tasa mensual.

INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL MERCADO INTERIOR
(índice base 2013=100)



Fuente: INEGI

Por componente y con datos ajustados por estacionalidad, en septiembre de 2022, el consumo de bienes de origen importado aumentó 1.4 % y el de bienes y servicios de origen nacional, 0.4 por ciento.

¹ Mide el comportamiento del gasto de los hogares residentes del país en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado. Se excluyen las compras de viviendas u objetos valiosos.

² La mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales y de calendario. El ajuste de los datos por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas. Su análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

³ Año base 2013

En septiembre de 2022, el IMCPMI creció 6 % con cifras desestacionalizadas y a tasa anual. A su interior, el gasto en bienes de origen importado ascendió 18.7 % y el gasto en bienes y servicios nacionales, 4.2 % (el de los servicios avanzó 6.3 % y el de los bienes, 2.3 %).

**INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL MERCADO INTERIOR
SEPTIEMBRE DE 2022
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

Concepto	Variación porcentual respecto al:	
	Mes previo	Mismo mes de 2021
Total	0.4	6.0
Nacional	0.4	4.2
Bienes	0.3	2.3
Servicios	0.6	6.3
Importado	1.4	18.7
Bienes	1.4	18.7

Nota: Las series desestacionalizadas de los principales agregados del consumo privado en el mercado interior se calculan de manera independiente a la de sus componentes.

Fuente: INEGI

NOTA AL USUARIO

Este indicador se actualiza una vez que se dispone de la información estadística más reciente de las Cuentas de Bienes y Servicios 2021 versión preliminar y de las encuestas, los registros administrativos, y los datos primarios de los años 2021 y 2022. Como resultado de incorporar esta información, se identifican diferencias en los niveles de los índices y variaciones que se publicaron oportunamente. La actualización se hace con base en los «Lineamientos de cambios a la información divulgada en las publicaciones estadísticas y geográficas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía» que se complementan con las Normas Especiales para la Divulgación de Datos del Fondo Monetario Internacional (FMI).

La tasa de no respuesta en la captación de las encuestas económicas que se consideraron para la integración del IMCPMI,⁴ en septiembre de 2022, registró porcentajes apropiados de acuerdo con el diseño estadístico de las muestras. La captación de los registros administrativos y los datos primarios que divulga el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) permitió la generación de estadísticas con niveles altos de cobertura. Para las actividades agropecuarias, energía, gas, agua, servicios financieros y del gobierno se incluyeron los registros administrativos provenientes de las empresas y Unidades del Estado que se recibieron oportunamente vía correo electrónico y por internet.

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación



⁴ Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM), Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC) y Encuesta Mensual de Servicios (EMS).



ANEXO
NOTA TÉCNICA

PRINCIPALES RESULTADOS

Cifras desestacionalizadas

En septiembre de 2022, el Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI) creció 0.4 % en términos reales con respecto a agosto.

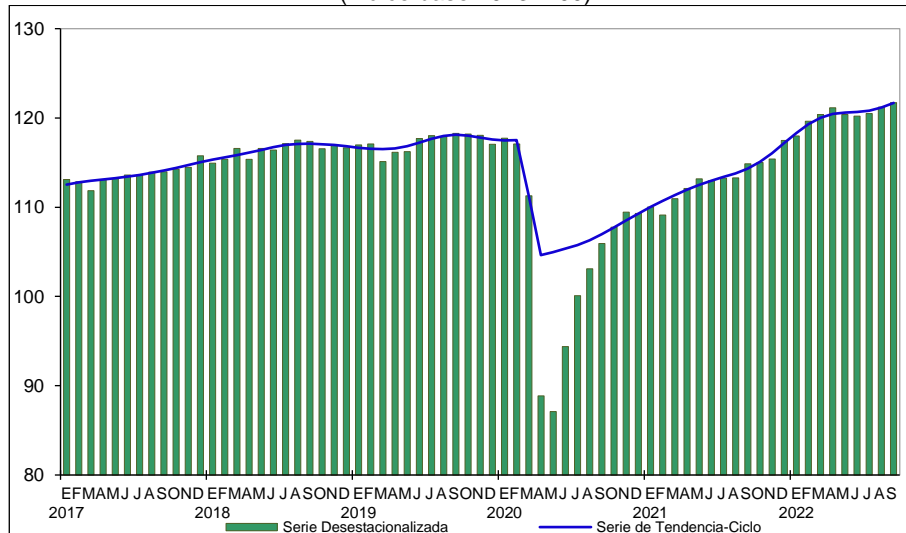
Cuadro 1
INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL MERCADO INTERIOR
SEPTIEMBRE DE 2022
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Concepto	Variación porcentual respecto al:	
	Mes previo	Mismo mes de 2021
Total	0.4	6.0
Nacional	0.4	4.2
Bienes	0.3	2.3
Servicios	0.6	6.3
Importado	1.4	18.7
Bienes	1.4	18.7

Nota: Las series desestacionalizadas de los principales agregados del consumo privado en el mercado interior se calculan de manera independiente a la de sus componentes.

Fuente: INEGI

Gráfica 1
INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL MERCADO INTERIOR
(índice base 2013=100)

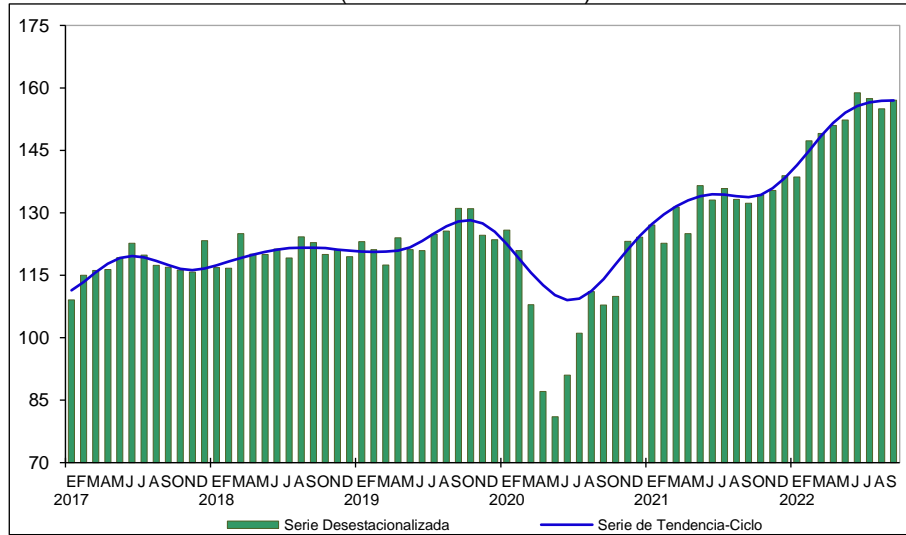


Fuente: INEGI



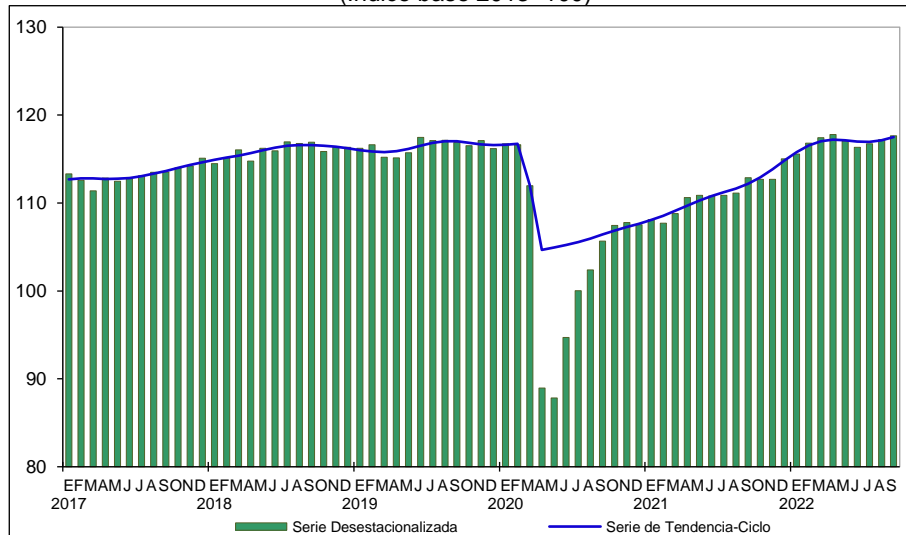
Por componente y con datos ajustados por estacionalidad, en septiembre de 2022, el consumo de bienes de origen importado incrementó 1.4 % y el de bienes y servicios de origen nacional, 0.4 por ciento.

Gráfica 2
CONSUMO DE BIENES DE ORIGEN IMPORTADO
(Índice base 2013=100)



Fuente: INEGI

Gráfica 3
CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS DE ORIGEN NACIONAL
(Índice base 2013=100)



Fuente: INEGI



Cifras originales

Cuadro 2
INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO
EN EL MERCADO INTERIOR
 (Variación porcentual anual)

Concepto	2022 ^{P/}	
	Septiembre	Ene-Sep
Total	6.1	7.3
Nacional	4.3	6.1
Bienes	2.3	3.0
Duraderos	-7.8	-5.3
Semi duraderos	10.4	5.1
No duraderos	2.2	3.6
Servicios	6.3	9.3
Importado	18.3	16.1
Bienes	18.3	16.1
Duraderos	29.5	23.2
Semi duraderos	24.5	30.4
No duraderos	7.4	4.6

^{P/} Cifras preliminares
 Fuente: INEGI

Nota al usuario

Este indicador se actualiza una vez que se dispone de la información estadística más reciente de las Cuentas de Bienes y Servicios 2021 versión preliminar y de las encuestas, los registros administrativos, y los datos primarios de los años 2021 y 2022. Como resultado de incorporar esta información, se identifican diferencias en los niveles de los índices y variaciones que se publicaron oportunamente. La actualización se hace con base en los «Lineamientos de cambios a la información divulgada en las publicaciones estadísticas y geográficas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía» que se complementan con las Normas Especiales para la Divulgación de Datos del Fondo Monetario Internacional (FMI).

La tasa de no respuesta en la captación de las encuestas económicas que se consideraron para la integración del IMCPMI,⁵ en septiembre de 2022, registró porcentajes apropiados de acuerdo con el diseño estadístico de las muestras. La captación de los registros administrativos y los datos primarios que divulga el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) permitió la generación de estadísticas con niveles altos de cobertura. Para las actividades agropecuarias, energía, gas, agua, servicios financieros y del gobierno se incluyeron los registros administrativos provenientes de las empresas y Unidades del Estado que se recibieron oportunamente vía correo electrónico y por internet.

⁵ Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM), Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC) y Encuesta Mensual de Servicios (EMS).



Las cifras desestacionalizadas y de tendencia-ciclo pueden estar sujetas a revisiones por el impacto de la emergencia sanitaria de la COVID-19. La estrategia que siguió el INEGI fue revisar cada serie de tiempo y analizar la necesidad de incluir algún tratamiento especial, como el de *Outliers*, en los modelos de ajuste estacional para los meses de la contingencia. Lo anterior para que los grandes cambios en las cifras originales no influyeran de manera desproporcionada en los factores estacionales utilizados.

Nota metodológica

El IMCPMI mide el comportamiento del gasto realizado por los hogares en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado. Este permite dar seguimiento de forma mensual al componente más significativo del Producto Interno Bruto (PIB) por el lado de la demanda.

Los datos del IMCPMI están disponibles en una serie larga desde enero de 1993 y se expresan en índices de volumen físico con base fija en el año 2013=100. Su cobertura geográfica es nacional y mide exclusivamente el consumo privado en el mercado interior. Se identifica el gasto realizado en bienes y en servicios de origen nacional, así como en bienes de origen importado. En el caso de los bienes, se establece una diferenciación por su durabilidad, y se los clasifica en duraderos, semiduraderos y no duraderos. Después se distingue cada una de estas categorías con base en su origen, nacional o importado. La cobertura de este indicador es de 95.2 % en el año 2013, año base de los productos del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM).

La información estadística que respalda el cálculo de los índices mensuales de volumen físico del consumo privado en el mercado interior proviene de distintas fuentes:

- a) Estadísticas mensuales elaboradas por el propio Instituto como la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM), la Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC), la Encuesta Mensual de Servicios (EMS), Registros del Comercio Exterior e Índices Nacionales de Precios Productor (INPP) y al Consumidor (INPC).
- b) Estadísticas producidas por fuentes externas al Instituto, como las series de corto plazo provenientes de cámaras, asociaciones de productores, organismos y empresas públicas y privadas y las estadísticas derivadas de registros administrativos. Entre estos destacan: Petróleos Mexicanos; Comisión Federal de Electricidad; Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, A. C.; Banco de México y Bureau of Labor Statistics.
- c) Cuantificación de aquellas actividades vinculadas con la producción de bienes que no cuentan con información de ventas. Para estas se utiliza el índice de volumen físico calculado para la producción en el proceso del Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI).



El indicador mensual se elabora con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2013, en su última versión disponible, con los criterios metodológicos, clasificadores y datos fuente que se emplean en los cálculos anuales y trimestrales del consumo privado total.

Para evitar los problemas derivados del uso de metodologías y fuentes de información diferentes, se alinean los cálculos de corto plazo. Se utiliza la técnica Denton, a nivel de clase de actividad económica, con las cifras anuales de las Cuentas de Bienes y Servicios del SCNM, cuya ventaja es incluir información más completa y un mayor número de datos. Lo anterior evita que aquellos resultados que puedan diferir en su grado de cobertura o en la fecha de su disponibilidad, pero nunca en su base conceptual, se interpreten de diferente manera.

La mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales: efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas son ajenas a la naturaleza económica de las series. Estas pueden ser: las festividades, meses más largos que otros, las vacaciones escolares, el clima y otras fluctuaciones, como la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad.

La desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anuales: su presencia dificulta diagnosticar y describir el comportamiento de una serie económica, pues no permite comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior. Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de su evolución ya que, en el corto plazo, identifica la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología, consúltese la siguiente liga: <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060>

Las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica (BIE). Seleccione «Indicadores económicos de coyuntura, Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior» y vaya al icono de información ⓘ correspondiente a las «series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo».

Mediante los indicadores de corto plazo del SCNM, el INEGI genera la información contenida en este documento y la da a conocer con base en el Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional.

Las series del IMCPMI pueden consultarse en la sección PIB y Cuentas Nacionales de México y en el BIE, en la página del INEGI: <https://www.inegi.org.mx>