

Próxima publicación: 29 de abril

INDICADORES TRIMESTRALES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA¹ TERCER TRIMESTRE DE 2021

En el tercer trimestre de 2021 y con cifras desestacionalizadas², el Indicador Trimestral del PIB Turístico registró un aumento trimestral de 2.5% en términos reales y el del Consumo Turístico Interior se incrementó 4.6%.

INDICADOR TRIMESTRAL DEL PIB TURÍSTICO Y DEL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR, TERCER TRIMESTRE DE 2021 CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Concepto	Variación porcentual respecto al:	
	Trimestre previo	Mismo trimestre del año anterior
PIB turístico	2.5	24.9
Bienes	-2.5	5.6
Servicios	3.1	28.5
Consumo turístico interior	4.6	31.7
Interno	-1.7	14.8
Receptivo	30.4	190.8

Nota: Las series desestacionalizadas del Indicador Trimestral del PIB Turístico y del Consumo Turístico Interior se calculan de manera independiente a las de sus componentes.

Fuente: INEGI.

A tasa anual, el Indicador Trimestral del PIB Turístico reportó un aumento de 24.9% y el del Consumo Turístico Interior creció 31.7%.

¹ Año base 2013.

² La mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales y de calendario. El ajuste de los datos por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas, cuyo análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

Nota al usuario

La actualización de los indicadores se realizó con base en los “Lineamientos de cambios a la información divulgada en las publicaciones estadísticas y geográficas del INEGI”, que complementan las “Normas Especiales para la Divulgación de Datos” del FMI, y con base en la actualización de los cálculos trimestrales del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). Adicionalmente, se incorporó la información estadística más reciente de la Cuenta Satélite del Turismo de México 2020.

Además de lo anterior, la tasa de no respuesta en la captación de las encuestas económicas que se consideraron para la integración de los Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT) en el tercer trimestre de 2021 registró porcentajes apropiados de acuerdo con el diseño estadístico de las muestras. Esto permitió la generación de estadísticas con niveles altos de cobertura y precisión para su inclusión en los ITAT del trimestre de referencia.

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación





ANEXO

NOTA TÉCNICA

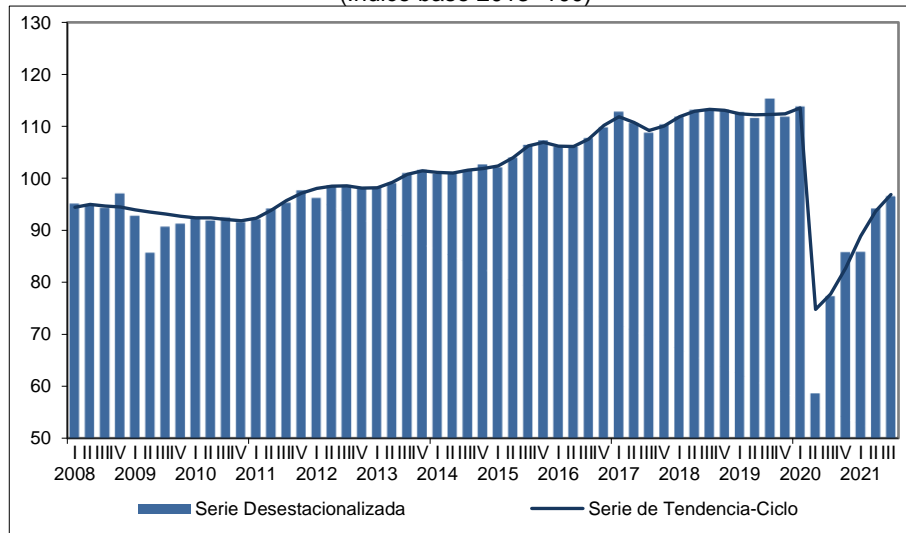
INDICADORES TRIMESTRALES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA³ TERCER TRIMESTRE DE 2021

Cifras desestacionalizadas

Indicador Trimestral del Producto Interno Bruto Turístico (ITPIBT)

En el tercer trimestre de 2021 y a tasa trimestral, el ITPIBT presentó un aumento real de 2.5%. A su interior, el de Servicios ascendió 3.1% y el de Bienes disminuyó 2.5%.

Gráfica 1
INDICADOR TRIMESTRAL DEL PIB TURÍSTICO
(Índice base 2013=100)

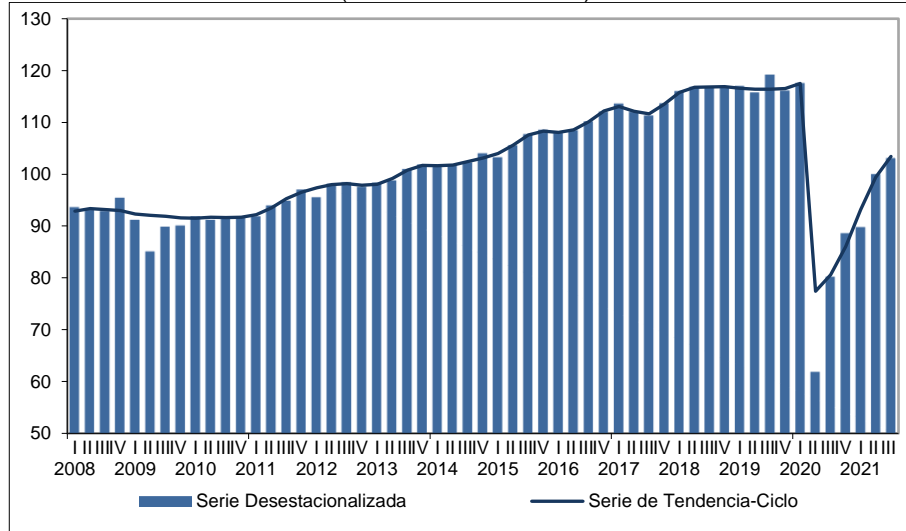


Fuente: INEGI.

³ Año base 2013.

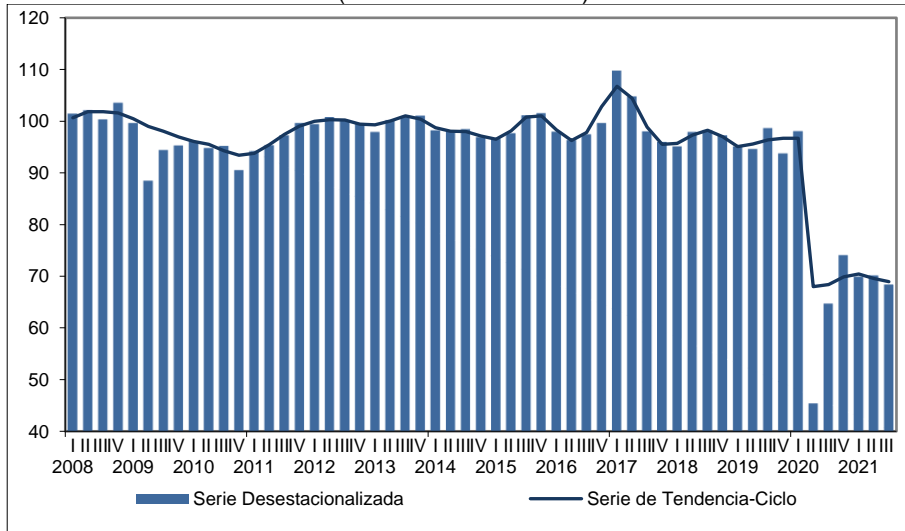


Gráfica 2
INDICADOR TRIMESTRAL DEL PIB TURÍSTICO DE SERVICIOS
(Índice base 2013=100)



Fuente: INEGI.

Gráfica 3
INDICADOR TRIMESTRAL DEL PIB TURÍSTICO DE BIENES
(Índice base 2013=100)



Fuente: INEGI.

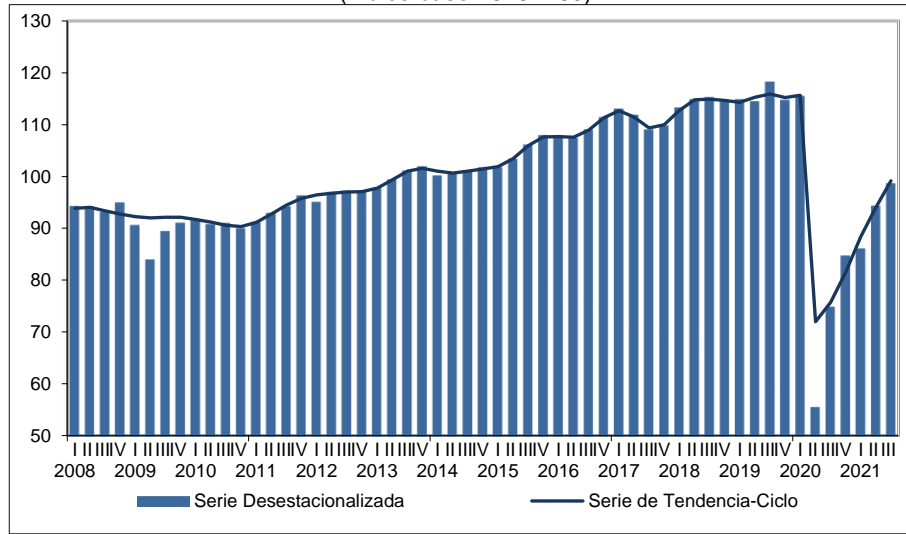
A tasa anual y con cifras desestacionalizadas, el ITPIBT aumentó 24.9% en términos reales en el trimestre julio-septiembre de 2021. Por componente, el de Servicios creció 28.5% y el de Bienes se incrementó 5.6%.



Indicador Trimestral del Consumo Turístico Interior (ITCTI)

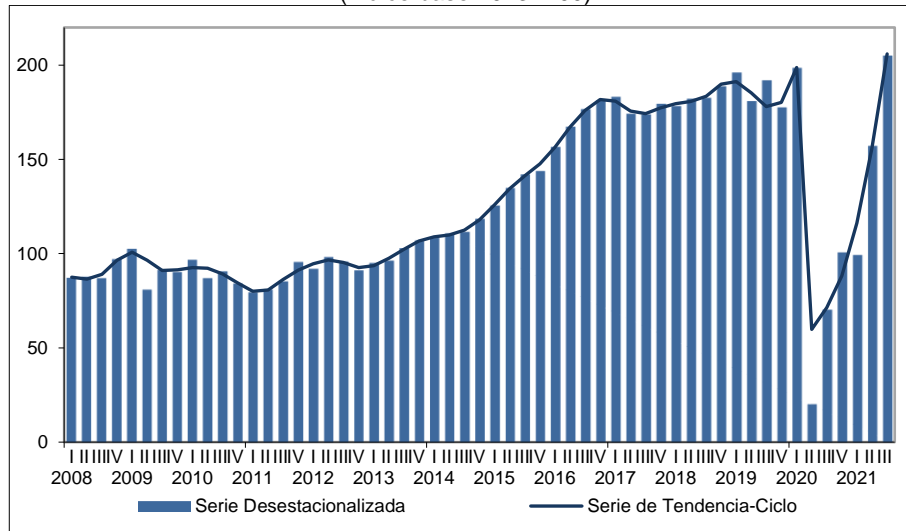
En el tercer trimestre de 2021, el Indicador Trimestral del Consumo Turístico Interior avanzó 4.6% respecto al trimestre anterior. De manera desagregada, el Receptivo mostró un alza de 30.4% y el Interno cayó 1.7%.

Gráfica 4
INDICADOR TRIMESTRAL DEL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR
(índice base 2013=100)



Fuente: INEGI.

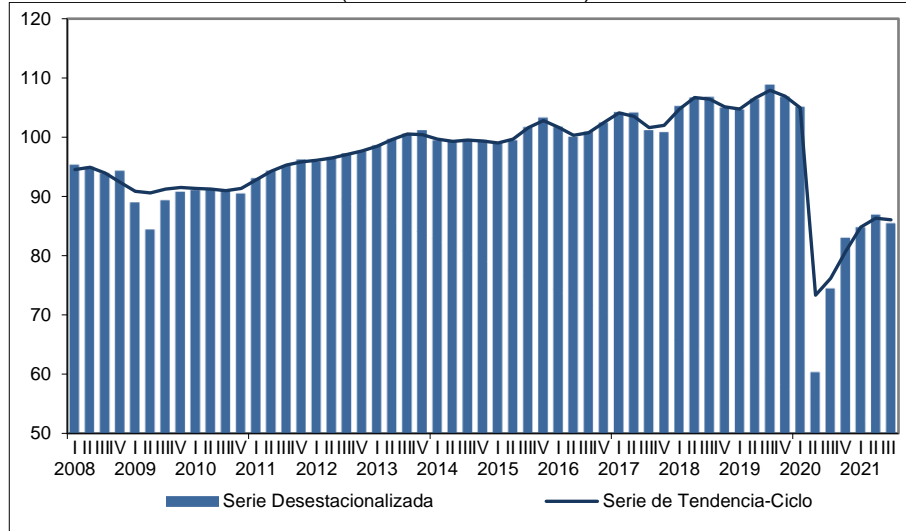
Gráfica 5
INDICADOR TRIMESTRAL DEL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR RECEPTIVO
(índice base 2013=100)



Fuente: INEGI.



Gráfica 6
INDICADOR TRIMESTRAL DEL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR INTERNO
 (Índice base 2013=100)



Fuente: INEGI.

En su comparación anual y con datos desestacionalizados, el Indicador Trimestral del Consumo Turístico Interior registró un ascenso de 31.7% durante el trimestre julio-septiembre de 2021. Por componente, el Consumo Turístico Receptivo aumentó 190.8% y el Turístico Interno se incrementó 14.8%.

Cifras originales

Cuadro 2
**INDICADOR TRIMESTRAL DEL PIB TURÍSTICO
 Y DEL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR**
 (Variación porcentual anual)

Concepto	3 ^{er} trimestre de 2021 ^{p/}
PIB turístico	24.5
Bienes	4.7
Servicios	28.2
Consumo turístico interior	30.9
Interno	14.1
Receptivo	191.7

p/ Cifras preliminares.
 Fuente: INEGI.



Nota al usuario

La actualización de los indicadores se realizó con base en los “Lineamientos de cambios a la información divulgada en las publicaciones estadísticas y geográficas del INEGI”, que complementan las “Normas Especiales para la Divulgación de Datos” del FMI, y con base en la actualización de los cálculos trimestrales del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). Adicionalmente, se incorporó la información estadística más reciente de la Cuenta Satélite del Turismo de México 2020.

Además de lo anterior, la tasa de no respuesta en la captación de las encuestas económicas que se consideraron para la integración de los Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT) en el tercer trimestre de 2021 registró porcentajes apropiados de acuerdo con el diseño estadístico de las muestras. Esto permitió la generación de estadísticas con niveles altos de cobertura y precisión para su inclusión en los ITAT del trimestre de referencia.

Por otra parte, se informa que las cifras desestacionalizadas y de tendencia-ciclo pueden estar sujetas a revisiones debido al impacto inusual derivado de la emergencia sanitaria de la COVID-19. La estrategia seguida por el INEGI ha sido revisar de manera particular cada serie de tiempo y analizar la necesidad de incluir algún tratamiento especial, como el de *Outliers*, en los modelos de ajuste estacional para los meses de la contingencia. Lo anterior con el objetivo de que los grandes cambios en las cifras originales no influyan de manera desproporcionada en los factores estacionales utilizados.

Nota metodológica

Para la estimación del ITAT se aprovecha, fundamentalmente, la información anual de la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), desagregándose a partir del uso de índices relativos simples que captan la estructura de los datos trimestrales seleccionados del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), particularmente de la Oferta y Demanda Global de Bienes y Servicios.

La CSTM proporciona datos para la serie de estas variables a precios básicos. Una vez elaborada la cuenta de producción, se determina el PIB turístico trimestral y se transforman los valores en índices. El ejercicio para determinar la variación trimestral anualizada de dichos índices es el que permite la derivación del ITAT.

Los resultados trimestrales del PIB turístico se comparan con la información anual de la CSTM para ajustar los datos de alta frecuencia (trimestrales) a los de baja frecuencia (valor anual) utilizando la técnica Denton⁴.

⁴ Procedimiento de *Benchmarking* utilizado para ajustar datos trimestrales a los anuales.



Los datos se presentan en cuadros de Índices del Consumo Turístico Interior (CTI), que se define como los gastos que realizan los turistas en sus viajes en el territorio del país, mostrando la apertura del Consumo Turístico Interno (CTIn) y el Consumo Turístico Receptivo (CTR).

Es importante destacar que la mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Es decir, efectos periódicos que se repiten cada año, y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series. Éstas pueden ser: las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las estaciones del año y otras fluctuaciones estacionales, como la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad, provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.

En este sentido, la desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas, pues su presencia dificulta diagnosticar o describir el comportamiento de una serie económica al no poder comparar, adecuadamente, un determinado mes con el inmediato anterior.

Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de su evolución, ya que permite identificar la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión, en el corto plazo.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología se sugiere consultar la siguiente liga: <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060>

Asimismo, las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica, seleccionando el icono de información ⓘ correspondiente a las “series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo” de la actividad turística.

Los datos que se reportan en este documento amplían la información que actualmente difunde el INEGI, la cual continuará generándose como parte de los resultados del SCNM, y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de difusión de información estadística y geográfica y de Interés Nacional.

Las cifras aquí presentadas podrán ser consultadas en la página web del INEGI en:

<https://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/default.aspx>