

Próxima publicación: 3 de febrero

INDICADORES TRIMESTRALES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA¹ SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022

En el segundo trimestre de 2022 y con cifras desestacionalizadas,² el Indicador Trimestral del Producto Interno Bruto Turístico aumentó 5 % en términos reales con respecto al trimestre previo y el del Consumo Turístico Interior creció 5.2 por ciento.

INDICADOR TRIMESTRAL DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO TURÍSTICO Y DEL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022 CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Concepto	Variación porcentual respecto:	
	Al trimestre previo	Al mismo trimestre de 2021
PIB turístico	5.0	19.3
Bienes	0.7	11.6
Servicios	5.6	20.6
Consumo turístico interior	5.2	21.2
Interno	5.8	18.2
Receptivo	1.0	32.9

Nota: Las series desestacionalizadas del Indicador Trimestral del Producto Interno Bruto Turístico y del Consumo Turístico Interior se calculan de manera independiente a las de sus componentes.

Fuente: INEGI

A tasa anual, el Indicador Trimestral del Producto Interno Bruto Turístico creció 19.3 % y el del Consumo Turístico Interior, 21.2 por ciento.

¹ Año base 2013

² La mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales y de calendario. El ajuste de los datos por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas, cuyo análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

NOTA AL USUARIO

Este indicador se actualiza una vez que se dispone de la información estadística trimestral del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM) y de la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM) 2020. Como resultado de incorporar dicha información, se identifican diferencias en los niveles de los índices y variaciones que fueron publicados oportunamente. La actualización se hace con base en los «Lineamientos de cambios a la información divulgada en las publicaciones estadísticas y geográficas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía» que se complementan con las Normas Especiales para la Divulgación de Datos del Fondo Monetario Internacional (FMI).

La tasa de no respuesta en la captación de las encuestas económicas que se consideraron para la integración de los Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT) en el segundo trimestre de 2022 registró porcentajes apropiados de acuerdo con el diseño estadístico de las muestras. La captación de los registros administrativos y los datos primarios que divulga el Instituto permitió la generación de estadísticas con niveles altos de cobertura y precisión.

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación





ANEXO

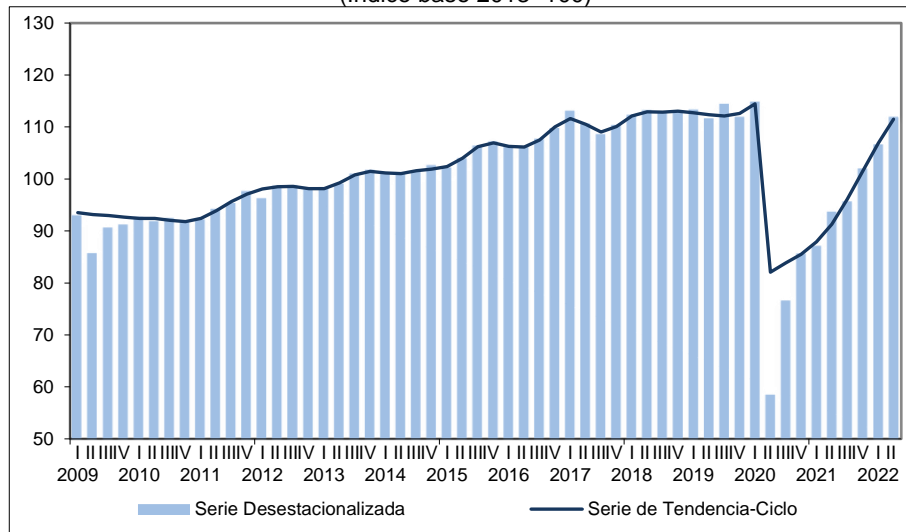
NOTA TÉCNICA

CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Indicador Trimestral del Producto Interno Bruto Turístico (ITPIBT)

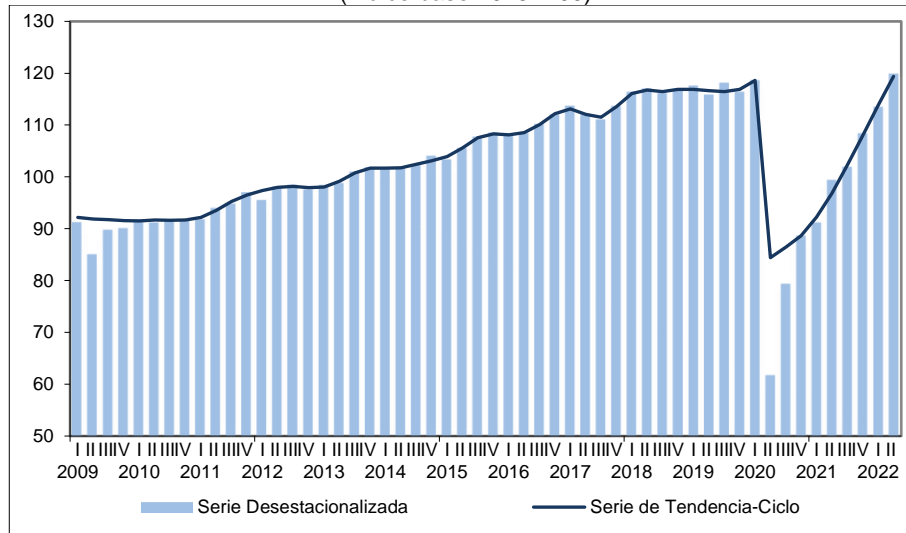
En el segundo trimestre de 2022 y a tasa trimestral, el ITPIBT aumentó 5 % en términos reales. A su interior, el PIB turístico de los servicios ascendió 5.6 % y el de los bienes, 0.7 por ciento.

Gráfica 1
INDICADOR TRIMESTRAL DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO TURÍSTICO
(índice base 2013=100)



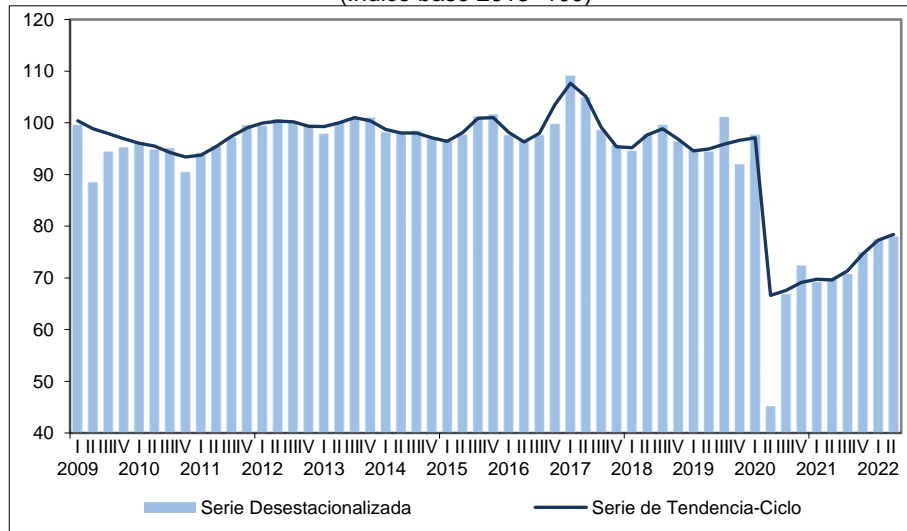
Fuente: INEGI

Gráfica 2
INDICADOR TRIMESTRAL DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO TURÍSTICO DE SERVICIOS
 (Índice base 2013=100)



Fuente: INEGI

Gráfica 3
INDICADOR TRIMESTRAL DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO TURÍSTICO DE BIENES
 (Índice base 2013=100)



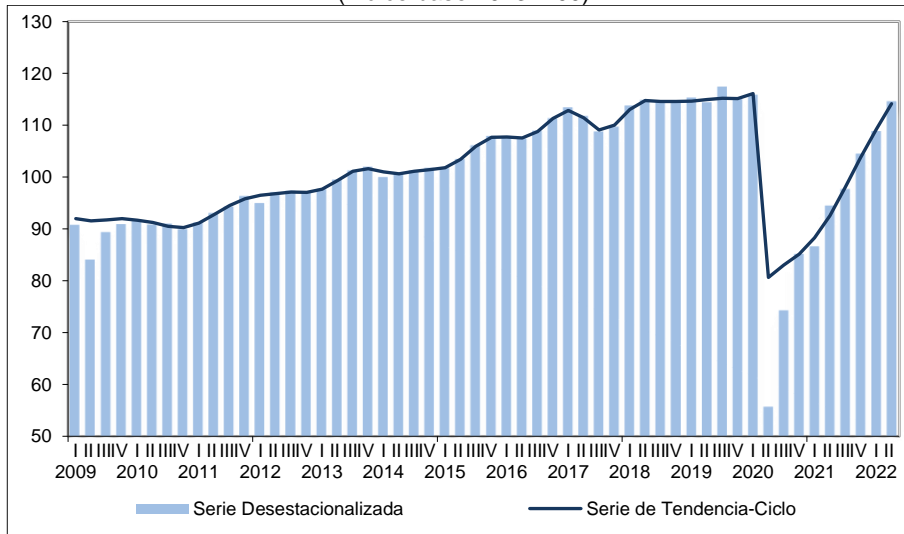
Fuente: INEGI

A tasa anual y con cifras desestacionalizadas, el ITPIBT aumentó 19.3 % en términos reales en el trimestre abril-junio de 2022. Por componente, el de los servicios incrementó 20.6 % y el de los bienes, 11.6 por ciento.

Indicador trimestral del consumo turístico interior (ITCTI)

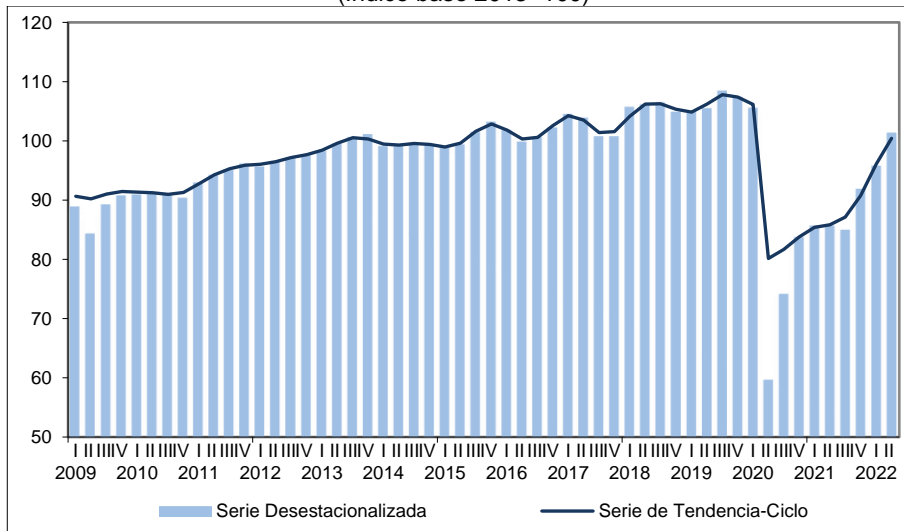
En el segundo trimestre de 2022 y con datos ajustados por estacionalidad, el ITCTI ascendió 5.2 % con respecto al trimestre inmediato anterior. De manera desagregada, el ITCTI interno creció 5.8 % y 1 % el receptivo.

Gráfica 4
INDICADOR TRIMESTRAL DEL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR
 (índice base 2013=100)



Fuente: INEGI

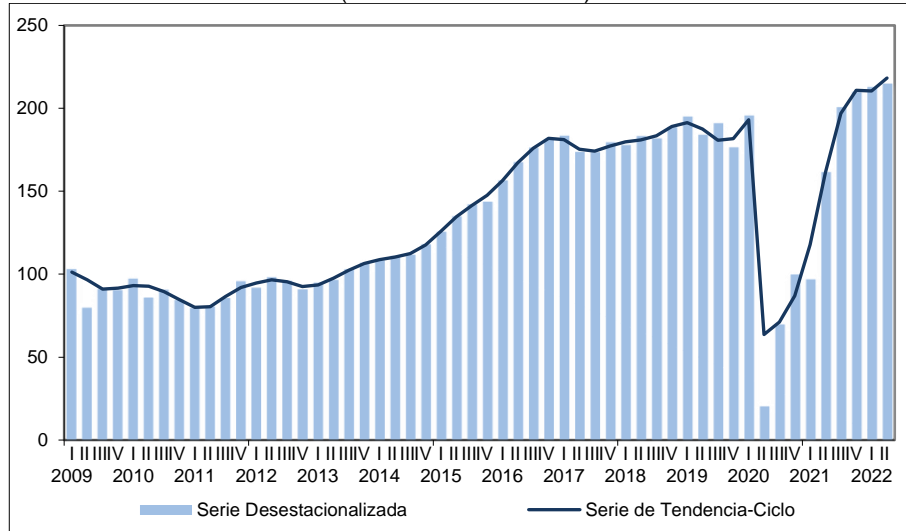
Gráfica 5
INDICADOR TRIMESTRAL DEL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR INTERNO
 (índice base 2013=100)



Fuente: INEGI



Gráfica 6
INDICADOR TRIMESTRAL DEL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR RECEPTIVO
 (Índice base 2013=100)



Fuente: INEGI

En su comparación anual y con datos desestacionalizados, el ITCTI aumentó 21.2 % durante el trimestre abril-junio de 2022. Por componente, el receptivo creció 32.9 % y el interno, 18.2 por ciento.

CIFRAS ORIGINALES

Cuadro 2
**INDICADOR TRIMESTRAL DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO TURÍSTICO
 Y DEL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR**
 (Variación porcentual anual)

Concepto	2 ^{do} trimestre de 2022 ^{p/}
PIB turístico	19.8
Bienes	11.4
Servicios	21.2
Consumo turístico interior	21.6
Interno	18.7
Receptivo	34.0

^{p/} Cifras preliminares

Fuente: INEGI



Nota al usuario

Este indicador se actualiza una vez que se dispone de la información estadística trimestral del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM) y de la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM) 2020. Como resultado de incorporar dicha información, se identifican diferencias en los niveles de los índices y variaciones que fueron publicados oportunamente. La actualización se hace con base en los «Lineamientos de cambios a la información divulgada en las publicaciones estadísticas y geográficas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía» que se complementan con las Normas Especiales para la Divulgación de Datos del Fondo Monetario Internacional (FMI).

La tasa de no respuesta en la captación de las encuestas económicas que se consideraron para la integración de los Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT) en el segundo trimestre de 2022 registró porcentajes apropiados de acuerdo con el diseño estadístico de las muestras. La captación de los registros administrativos y los datos primarios que divulga el Instituto permitió la generación de estadísticas con niveles altos de cobertura y precisión.

Por otra parte, se informa que las cifras desestacionalizadas y de tendencia-ciclo pueden estar sujetas a revisiones importantes debido al impacto inusual derivado de la emergencia sanitaria de la COVID-19. La estrategia seguida por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) ha sido revisar de manera particular cada serie de tiempo y analizar la necesidad de incluir algún tratamiento especial, como el de *Outliers*, en los modelos de ajuste estacional para los meses de la contingencia. Lo anterior con el objetivo de que los grandes cambios en las cifras originales no influyan de manera desproporcionada en los factores estacionales utilizados.

Nota metodológica

Para la estimación de los ITAT se aprovecha, fundamentalmente, la información anual de la CSTM. Esta cuenta se desagrega a partir del uso de índices relativos simples que captan la estructura de los datos trimestrales seleccionados del SCNM, en particular, de la Oferta y Demanda Global de Bienes y Servicios. La CSTM proporciona información a precios básicos. Una vez elaborada la cuenta de producción, se determina el PIB turístico trimestral y se transforman los valores en índices. El ejercicio para determinar la variación trimestral anualizada de dichos índices es el que permite la derivación de los ITAT.



Los resultados trimestrales del PIB turístico se comparan con la información anual de la CSTM para ajustar los datos de alta frecuencia (trimestrales) a los de baja frecuencia (valor anual). Para lo anterior se utiliza la técnica Denton.³ Los datos se presentan en cuadros de índices del Consumo Turístico Interior (CTI). Este se define como los gastos que realizan las y los turistas en sus viajes dentro del país y muestra la apertura del Consumo Turístico Interno (CTIn) y el Consumo Turístico Receptivo (CTR).

La mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales: efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas son ajenas a la naturaleza económica de las series. Estas pueden ser: las festividades, meses más largos que otros, las vacaciones escolares, el clima y otras fluctuaciones estacionales como la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad.

La desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas: su presencia dificulta diagnosticar y describir el comportamiento de una serie económica, pues no permite comparar adecuadamente un determinado trimestre con el inmediato anterior. Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de su evolución, pues en el corto plazo, identifica la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología, consúltese la siguiente liga: <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060>

Las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica (BIE). Seleccione «Indicadores económicos de coyuntura, Actividad Turística» y vaya al ícono de información ⓘ correspondiente a las «series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo».

Los datos que se reportan en este documento amplían la información que actualmente difunde el INEGI, la cual continuará generándose como parte de los resultados del SCNM, y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional.

Las cifras aquí presentadas pueden ser consultadas en la página del INEGI: <https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0>

³ Procedimiento de *Benchmarking* utilizado para ajustar datos trimestrales a los anuales.