# CUENTAS DE BIENES Y SERVICIOS
2022

- En 2022, la oferta total de bienes y servicios se ubicó en 66 368 843 millones de pesos corrientes.
- El Producto Interno Bruto a precios de mercado alcanzó un monto de 29 452 832 millones de pesos corrientes.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados de las Cuentas de Bienes y Servicios 2022 (con año base 2018). Estos datos proporcionan información detallada sobre la estructura y evolución de los principales agregados y variables macroeconómicas del país y sobre los consecuentes índices de precios implícitos.

La información se complementa con las respectivas estructuras relativas y las variaciones porcentuales anuales de las variables. Las series se presentan en su versión ampliada para el periodo 2003-2022 y, en su versión reducida, para el periodo 1993-2022.

## PRINCIPALES RESULTADOS

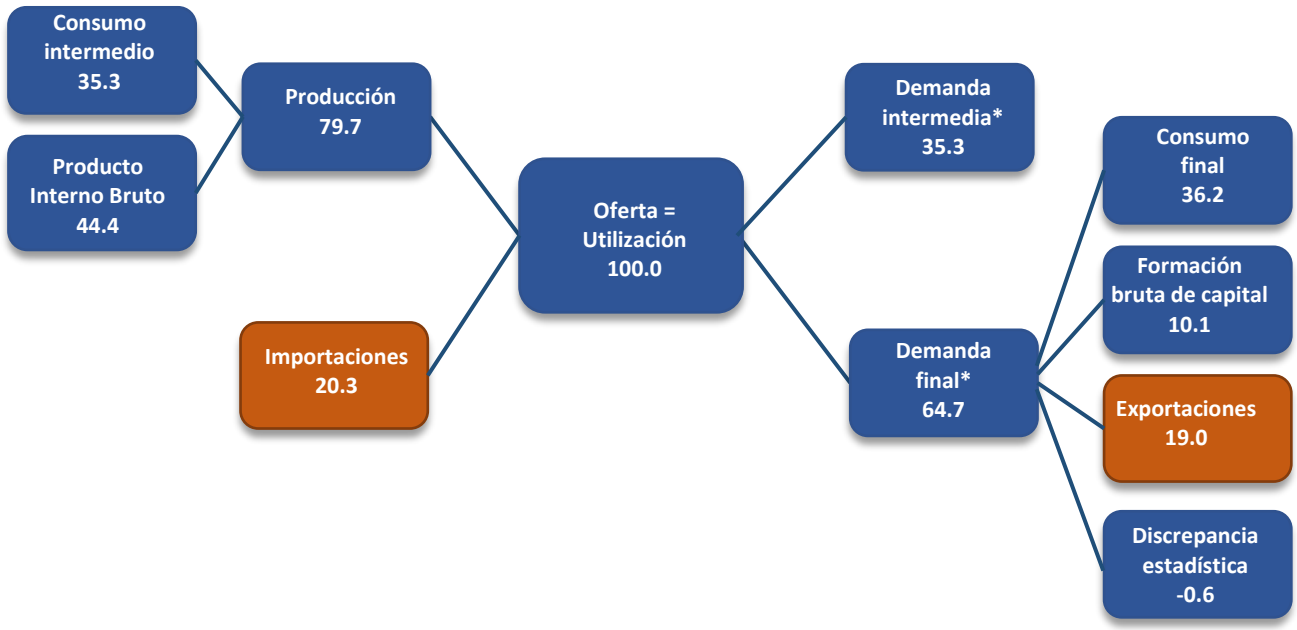
### 1) OFERTA Y UTILIZACIÓN TOTAL

Durante 2022, la oferta total de bienes y servicios (que es igual a la utilización total) se ubicó en 66 368 843 millones de pesos corrientes a precios de mercado.[1] A su interior, la producción total generada en el país representó 79.7 % de dicha oferta y las importaciones[2] de bienes y servicios, 20.3 por ciento.

En particular, la producción total a precios de mercado que generó el país fue de 52 912 597 millones de pesos en el año de referencia. De esta, el valor de la producción de bienes y servicios destinados para el consumo intermedio constituyó 35.3 % y el Producto Interno Bruto (PIB),[3] 44.4 por ciento (ver gráfica 1).

[1] Precios de bienes y servicios valorados en el establecimiento de venta. En estos se incluyen los gastos de transporte y los impuestos netos a los productos, como el Impuesto al Valor Agregado (IVA).
[2] Incluyen los impuestos a la importación.
[3] El Producto Interno Bruto (PIB) es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un periodo determinado dentro del país.

Gráfica 1
**DIAGRAMA OFERTA Y UTILIZACIÓN TOTAL 2022**
(distribución porcentual)




Nota: La suma de los componentes puede no coincidir con los totales debido al redondeo.
* Incluye la utilización de bienes importados.
Fuente: INEGI. Cuentas de Bienes y Servicios, 2022.

La producción también se puede obtener a precios básicos.[4] En 2022, esta registró un monto de 51 494 548 millones de pesos corrientes. Se clasifica en tres tipos: la que se destina al mercado para su venta[5] (que en el año de referencia tuvo una participación de 88.0 %); la que se utiliza para uso final propio[6] (5.1 %) y otra producción no de mercado que generan las instituciones privadas sin fines de lucro, o el gobierno general, y que se proporciona de manera gratuita o a precios económicamente no significativos (6.9 %).

En el año de referencia, la oferta total disponible en el país se utilizó de la siguiente manera: 35.3 % cubrió la demanda intermedia y 64.7 % la demanda final.[7] De esta última, 36.2 % se empleó en el consumo final, 19.0 % se exportó y 10.1 % de la utilización se destinó a la formación bruta de capital.[8]

[4] Precios de los bienes o servicios valorados en el establecimiento del productor. Se excluyen los gastos de transporte y los impuestos netos a los productos como el IVA.
[5] Bienes y servicios vendidos o utilizados a precios económicamente significativos, es decir, que influyen sobre las cantidades que las y los productores están dispuestos a ofertar y también, en las que las y los compradores desean adquirir.
[6] Se realiza únicamente en empresas no constituidas en sociedad (empresas familiares) con bienes agropecuarios producidos y consumidos por los miembros del hogar, los servicios de alquiler de viviendas ocupadas por las y los propietarios y el servicio doméstico remunerado.
[7] La discrepancia estadística para 2022 fue de -0.6 por ciento.
[8] Esta participación incluye la variación de existencias que aportó 0.2 por ciento.

## 2) DISTRIBUCIÓN FACTORIAL DEL PIB

El PIB de 2022 a precios de mercado cerró en 29 452 832 millones de pesos corrientes. Su distribución factorial fue la siguiente: el excedente empresarial derivado de las actividades productivas significó 67.2 %; la remuneración de asalariados, 27.4 % y los impuestos a la producción e importaciones, netos de subsidios, representaron 5.5 % (ver cuadro 1).

Cuadro 1
**DISTRIBUCIÓN FACTORIAL DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO DURANTE 2022**

| Factor de producción | Millones de pesos corrientes | Estructura % |
|---|---|---|
| **PIB a precios de mercado** | **29 452 832** | **100.0** |
| Remuneración de asalariados | 8 061 909 | 27.4 |
| Impuestos a la producción e importaciones, netos de subsidios | 1 715 436 | 5.5 |
| Excedente bruto de operación | 19 780 747 | 67.2 |

Nota: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo.
Fuente: INEGI. Cuentas de Bienes y Servicios, 2022.

## 3) POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

Durante 2022, los sectores que más aportaron a la generación del Valor Agregado Bruto (VAB) del país fueron: Comercio al por menor y al por mayor, con 20.6 %; Industrias manufactureras, con 22.6 %; Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles, con 8.9 %; Construcción, con 6.4 %; Transportes, correos y almacenamiento, con 7.4 %; Servicios financieros y de seguros, con 4.2 %; Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales, con 3.5 %; Servicios educativos, con 3.6 % y Minería, con 3.8 por ciento. Estos, en conjunto, contribuyeron con 81.0 % del VAB (ver cuadro 2).

Cuadro 2
**PRODUCTO INTERNO BRUTO NOMINAL DURANTE 2022**

| Denominación | Absolutos | Estructura (%) |
|---|---|---|
| **PRODUCTO INTERNO BRUTO (a precios de mercado)** | **29 452 832** | |
| Impuestos a los productos, netos | 1,418,049 | |
| **VALOR AGREGADO BRUTO (en valores básicos)** | **28,034,783** | **100.0** |
| **Actividades Primarias** | **1,150,180** | **4.1** |
| 11 Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza | 1,150,180 | 4.1 |
| **Actividades Secundarias** | **9,799,057** | **35.0** |
| 21 Minería | 1,064,021 | 3.8 |
| 22 Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final | 602,589 | 2.1 |
| 23 Construcción | 1,804,382 | 6.4 |
| 31-33 Industrias manufactureras | 6,328,066 | 22.6 |
| **Actividades Terciarias** | **17,085,546** | **60.9** |
| 43-46 Comercio | 5,782,858 | 20.6 |
| 43 Comercio al por mayor | 2,898,110 | 10.3 |
| 46 Comercio al por menor | 2,884,748 | 10.3 |
| 48-49 Transportes, correos y almacenamiento | 2,086,426 | 7.4 |
| 51 Información en medios masivos | 456,824 | 1.6 |
| 52 Servicios financieros y de seguros | 1,163,785 | 4.2 |
| 53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles | 2,502,550 | 8.9 |
| 54 Servicios profesionales, científicos y técnicos | 545,728 | 1.9 |
| 55 Corporativos | 181,190 | 0.6 |
| 56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación | 270,525 | 1.0 |
| 61 Servicios educativos | 1,011,450 | 3.6 |
| 62 Servicios de salud y de asistencia social | 733,963 | 2.6 |
| 71 Servicios de esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios recreativos | 131,262 | 0.5 |
| 72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas | 668,164 | 2.4 |
| 81 Otros servicios excepto actividades del Gobierno | 555,902 | 2.0 |
| 93 Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales | 994,921 | 3.5 |

Nota: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo. Cada actividad incluye los servicios de intermediación financiera medidos indirectamente.
Fuente: INEGI. Cuentas de Bienes y Servicios, 2022.

## 4) INGRESO NACIONAL DISPONIBLE

En 2022, el ingreso nacional disponible —que es el que se genera en la economía para fines de consumo final y ahorro— se ubicó en 23 984 425 millones de pesos corrientes. De dicho monto, 100.2 % se destinó al consumo final y -0.2 % al ahorro neto (ver cuadro 3).

Cuadro 3
**DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO NACIONAL DISPONIBLE DURANTE 2022**

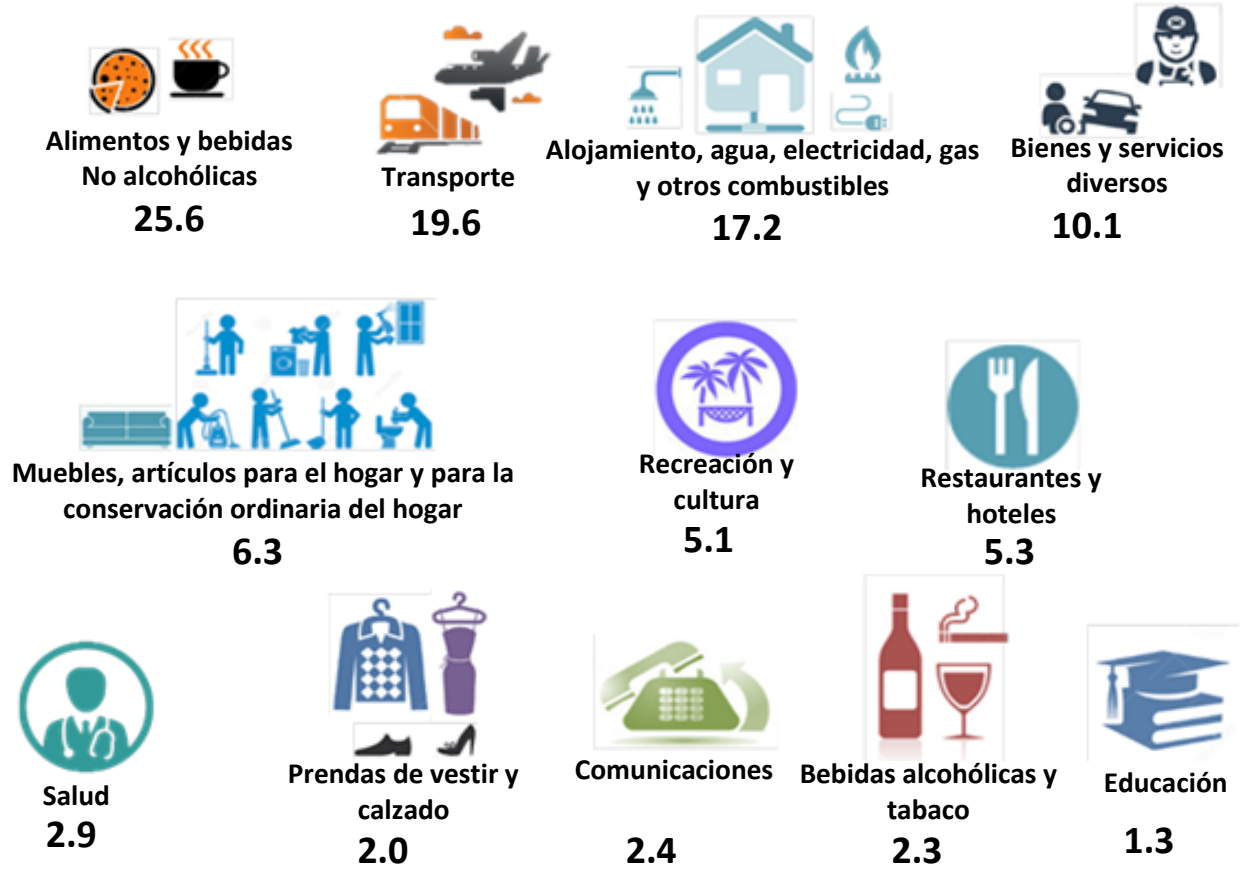
| Factor de producción | Millones de pesos corrientes | Estructura % |
|---|---|---|
| **Ingreso nacional disponible** | **23 984 425** | **100.0** |
| Gastos de consumo final | 24 034 753 | 100.2 |
| Gasto de consumo individual 1/ | 22 514 963 | 93.9 |
| Gasto de consumo colectivo 2/ | 1 519 791 | 6.3 |
| Ahorro neto | -50 328 | -0.2 |

1/ El consumo individual se conforma del consumo final privado más las transferencias sociales recibidas por los hogares en especie del gobierno y las Instituciones privadas sin fines de lucro que sirven a los hogares.
2/ El consumo colectivo es el valor de los gastos realizados por el gobierno general al prestar servicios que benefician a la comunidad en su conjunto, o a ciertas secciones de este.
Nota: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo.
Fuente: INEGI. Cuentas de Bienes y Servicios, 2022.

## 5) CONSUMO FINAL PRIVADO

En 2022, el consumo de los hogares y de Instituciones privadas sin fines de lucro totalizó 21 218 953 millones de pesos corrientes. Este gasto se distribuyó principalmente para la adquisición de alimentos y bebidas no alcohólicas, con 25.6 % del total; alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, con 17.2 % y transporte, con 19.6 por ciento. En menor porcentaje, el gasto se efectuó en bienes y servicios diversos, con 10.1 %; muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, con 6.3 %; recreación y cultura, con 5.1 %; salud, con 2.9 %; bebidas alcohólicas y tabaco, con 2.3 %; restaurantes y hoteles, con 5.3 %; comunicaciones, con 2.4 %; prendas de vestir y calzado, con 2.0 % y educación, con 1.3 por ciento (ver gráfica 2).

Gráfica 2
**CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES Y DE LAS INSTITUCIONES PRIVADAS SIN FINES DE LUCRO POR FINALIDAD DURANTE 2022**
(distribución porcentual)



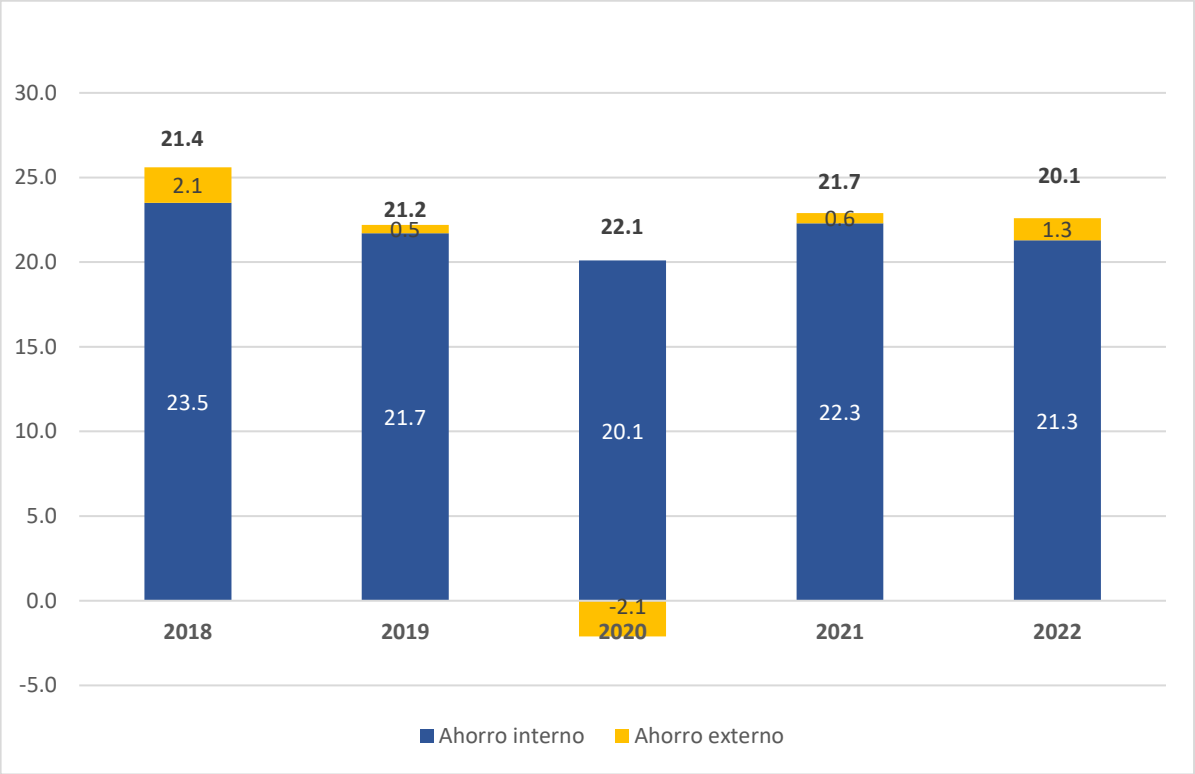

* El rubro de bienes y servicios diversos incluye: los cuidados personales, efectos personales, seguros y servicios financieros, entre otros.
Fuente: INEGI. Cuentas de Bienes y Servicios, 2022.

En términos reales, el consumo final privado mostró un crecimiento anual de 5.5 % respecto a 2021. Esta variación se explica principalmente por los siguientes incrementos: 21.6 % en gasto en restaurantes y hoteles; 14.4 % en prendas de vestir y calzado; 13.4 % en transporte; 21.6 % en recreación y cultura; 10.2 % en bebidas alcohólicas y tabaco; 6.7 % en educación; 5.4 % en comunicaciones y 5.1 % en bienes y servicios diversos, entre otras.

## 6) AHORRO

En 2022, el ahorro interno bruto —parte del ingreso disponible que no se gasta en bienes y servicios de consumo final— representó 20.1 % del PIB. El ahorro externo registró 1.3 por ciento. Ambos rubros constituyen el ahorro total. De esta manera, la formación bruta de capital (que se integra con la formación bruta de capital fijo más la variación de existencias) se financió por el ahorro total. Esta significó 21.3 % del PIB en 2022 (ver gráfica 3).

Gráfica 3
**FINANCIAMIENTO DE LA FORMACIÓN BRUTA TOTAL POR EL AHORRO, 2018-2022**
(participación porcentual sobre el PIB total)




Nota: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo.
Fuente: INEGI. Cuentas de Bienes y Servicios, 2022.

## 7) PUESTOS DE TRABAJO OCUPADOS REMUNERADOS

Durante 2022, el número de ocupaciones remuneradas dependientes de la razón social alcanzó una cifra de 39 421 595 puestos de trabajo. Esta ocupación representó un crecimiento de 1.8 %, en comparación con 2021.

Los sectores con mayor participación en la ocupación fueron: Industrias manufactureras, con 19.8 %; Comercio (al por mayor y al por menor), con 19.1 %; Construcción, con 7.9 %; Otros servicios excepto actividades gubernamentales, con 8.5 %; Transporte, con 7.4 %; Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza, con 7.1 % y Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales, con 7.0 por ciento. Este grupo de sectores aportó 76.8 %[9] total de puestos de trabajo en el año de referencia (ver gráfica 4).

[9] La suma de los componentes puede no coincidir con los totales debido al redondeo.

Gráfica 4

**PUESTOS DE TRABAJO OCUPADOS REMUNERADOS, DEPENDIENTES DE LA RAZÓN SOCIAL DURANTE 2022**

(distribución porcentual)

Nota: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo.
Fuente: INEGI. Cuentas de Bienes y Servicios, 2022.

En 2022, las remuneraciones promedio en la economía alcanzaron 204 505 pesos corrientes por puesto, lo que equivale a 17 042 pesos mensuales. Los sectores que destacaron por registrar las remuneraciones medias anuales más altas fueron: Corporativos, con 925 207 pesos por puesto; Servicios financieros y de seguros, con 657 401 pesos; Servicios de salud y asistencia social, con 435 002; Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final, con 419 176; Información en medios masivos, con 433 326 y Servicios educativos, con 388 476 pesos por puesto.

Por su parte, las menores remuneraciones medias anuales por persona se registraron en los sectores: Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza, con 88 977 pesos; Otros servicios excepto actividades gubernamentales, con 68 647; Comercio al por mayor, con 97 812; Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, con 96 457 y Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles, con 108 093 pesos por puesto de trabajo (ver cuadro 4).

Cuadro 4

**REMUNERACIONES MEDIAS DE LOS PUESTOS DE TRABAJO OCUPADOS DEPENDIENTES DE LA RAZÓN SOCIAL DURANTE 2022**

(pesos corrientes por puesto)

| Denominación | Remuneración media anual |
|---|---|
| **Total** | **204 505** |
| **Actividades Primarias** | **88,977** |
| 11 Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza | 88,977 |
| **Actividades Secundarias** | **202,323** |
| 21 Minería | 332,943 |
| 22 Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final | 419,176 |
| 23 Construcción | 142,125 |
| 31-33 Industrias manufactureras | 216,455 |
| **Actividades Terciarias** | **218,229** |
| 46-46 Comercio | 168,859 |
| 43 Comercio al por mayor | 97,812 |
| 46 Comercio al por menor | 200,143 |
| 48-49 Transportes, correos y almacenamiento | 199,007 |
| 51 Información en medios masivos | 433,326 |
| 52 Servicios financieros y de seguros | 657,401 |
| 53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles | 108,093 |
| 54 Servicios profesionales, científicos y técnicos | 271,576 |
| 55 Corporativos | 925,207 |
| 56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación | 133,856 |
| 61 Servicios educativos | 388,476 |
| 62 Servicios de salud y de asistencia social | 435,002 |
| 71 Servicios de esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios recreativos | 222,679 |
| 72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas | 96,457 |
| 81 Otros servicios excepto actividades del Gobierno | 68,647 |
| 93 Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales | 350,552 |

Fuente: INEGI. Cuentas de Bienes y Servicios, 2022.

Se anexa Nota técnica

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241
Dirección de Atención a Medios/ Dirección General Adjunta de Comunicación

# NOTA TÉCNICA

## ASPECTOS METODOLÓGICOS

El ámbito conceptual y metodológico que sirve de base para elaborar las Cuentas de Bienes y Servicios tiene su referencia general en el *Manual del Sistema de Cuentas Nacionales 2008*, publicado conjuntamente por la Organización de las Naciones Unidas, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial y la Oficina de Estadística de la Comisión Europea.

La elaboración de las Cuentas de Bienes y Servicios implica la preparación de cuadros de oferta y utilización y un conjunto de cuentas de producción por industrias o para grupos de establecimientos cuyos bienes y servicios elaborados sean similares y homogéneos. Estas cuentas de producción aportan información sobre la mano de obra ocupada, su distribución por actividad económica y por nivel ocupacional, así como las remuneraciones medias anuales percibidas. También se incluyen cuentas de generación y distribución del ingreso, de capital y la de transacciones corrientes con el resto del mundo.

En particular, las cuentas de producción ponen de relieve el valor agregado como uno de los principales saldos contables del sistema. En dichas cuentas, se mide la producción (productos) y el consumo de bienes y servicios empleados para obtenerla. En este concepto no se incluye el valor del desgaste y obsolescencia del capital fijo.

La valoración de la producción se realiza en valores básicos. En estos se incluyen los impuestos a la producción y se excluyen los impuestos a los productos, ambos netos de subsidios.

Los datos corresponden al total de la economía, así como para cada uno de los 20 sectores del clasificador Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) versión 2018 que corresponden a: Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza; Minería; Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final; Construcción; Industrias Manufactureras; Comercio al por mayor; Comercio al por menor; Transporte, correos y almacenamiento; Información en medios masivos; Servicios financieros y de seguros; Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles; Servicios profesionales, científicos y técnicos; Corporativos; Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación; Servicios educativos; Servicios de salud y de asistencia social; Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos; Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas; Otros servicios excepto actividades gubernamentales; Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales.

Además, se incluye la información de cada una de las 86 ramas del SCIAN que integran la industria manufacturera, correspondiente a las variables de salarios, sueldos, las y los obreros y empleados. Destacan: productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir e industria del cuero; industria de la madera y productos de madera; papel, productos de papel, imprentas y editoriales; sustancias químicas, derivados del petróleo, productos de caucho y plásticos; productos de minerales no metálicos, exceptuando derivados del petróleo y carbón; industrias metálicas básicas; productos metálicos, maquinaria y equipo y otras industrias manufactureras.

**PRINCIPALES FUENTES DE INFORMACIÓN**

Censo Económico; Censo General de Población y Vivienda; así como la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH); Encuestas sectoriales del INEGI: Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM) y Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM), Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC), Balanza de Pagos, Estadística de la Industria Minero-metalúrgica, la Encuesta Nacional de Empresas Constructoras (ENEC) y Encuesta Mensual de Servicios (EMS), Encuesta Anual de Servicios (EAS); así como el Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Ligeros (RAIAVL) y el Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Pesados (RAIAVP). También se incluyen indicadores de precios de los Índices de Precios Consumidor y Productor.

Instituciones y Organismos Públicos: Servicio de Transportes Eléctricos de la Ciudad de México, Sistema de Transporte Colectivo, Metrorrey, Caminos y Puentes Federales, Comisión Federal de Electricidad, Comisión Nacional del Agua, Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado, Instituto Mexicano del Seguro Social, Banco de México, Servicio Postal Mexicano, Petróleos Mexicanos, Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, Instituto Nacional Electoral, Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Secretaría de Salud y Secretaría de Turismo, Secretaría de Educación Pública, Secretaría de Gobernación y gobiernos de los estados, entre otros.

Otras empresas y organismos: Teléfonos de México, S. A., Radiomóvil DIPSA, S. A. de C. V., AVANTEL, S. A., Grupo Iusacell S. A. de C. V., Aeropuertos y Servicios Auxiliares, Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano, Grupos Aeroportuarios, Satélites Mexicanos, adquirida por Eutelsat, Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones, A. C., Asociación Mexicana de Distribuidores de Autos, A. C., Cementos Mexicanos en México, Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, Asociación Mexicana de Bancos, así como de otras empresas de servicios privados.

Los resultados que ahora se presentan solo son una parte de las múltiples variables macroeconómicas que explican el nivel y comportamiento de la actividad económica del país, y que se incluyen en la publicación «Cuentas de Bienes y Servicios 2022, Preliminar. Año Base 2018». Las cifras aquí mencionadas pueden consultarse en la página del INEGI:
Cuentas de Bienes y Servicios. Año base 2018 (inegi.org.mx)