

CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA DE MÉXICO (cscm), 2022

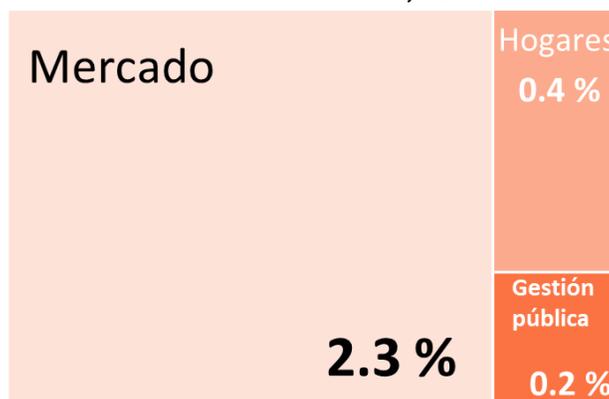
- En 2022, el sector Cultura contribuyó con un monto de 815 902 millones de pesos al PIB nacional,¹ es decir, con 2.9 % del total. En precios constantes,² este sector presentó un crecimiento de 12.6 % respecto del año anterior.
- En 2022, las actividades económicas del sector cultural generaron 1 494 745 puestos de trabajo, lo que representó 3.6 % del total nacional.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados de la actualización de la Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM) 2022, año base 2018. Para su elaboración, se consideran lineamientos y estándares internacionales para valorar los bienes y servicios producidos en el mercado, las actividades culturales que se generan desde los hogares y la gestión pública de la cultura. La información se difunde de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte y una clasificación funcional. Estos resultados proveen de una visión integral sobre la dimensión, evolución y composición de este sector.

PRINCIPALES RESULTADOS

En 2022, el Producto Interno Bruto (PIB) del sector de la cultura reportó un monto de 815 902 millones de pesos. Esto significó una contribución de 2.9 % al PIB nacional, que se integra por las actividades de mercado,³ las relacionadas con los hogares⁴ y las de gestión pública,⁵ como se observa en la siguiente gráfica:

Gráfica 1
**CONTRIBUCIÓN DEL PIB DEL SECTOR DE LA CULTURA
POR COMPONENTES, 2022**



Nota: La suma de los componentes puede no coincidir con los totales debido al redondeo.

Fuente: INEGI. CSCM, 2022.

¹ Se hace referencia al Valor Agregado Bruto.

² Valores expresados en un año de referencia (en este caso, 2018) para eliminar el efecto inflacionario.

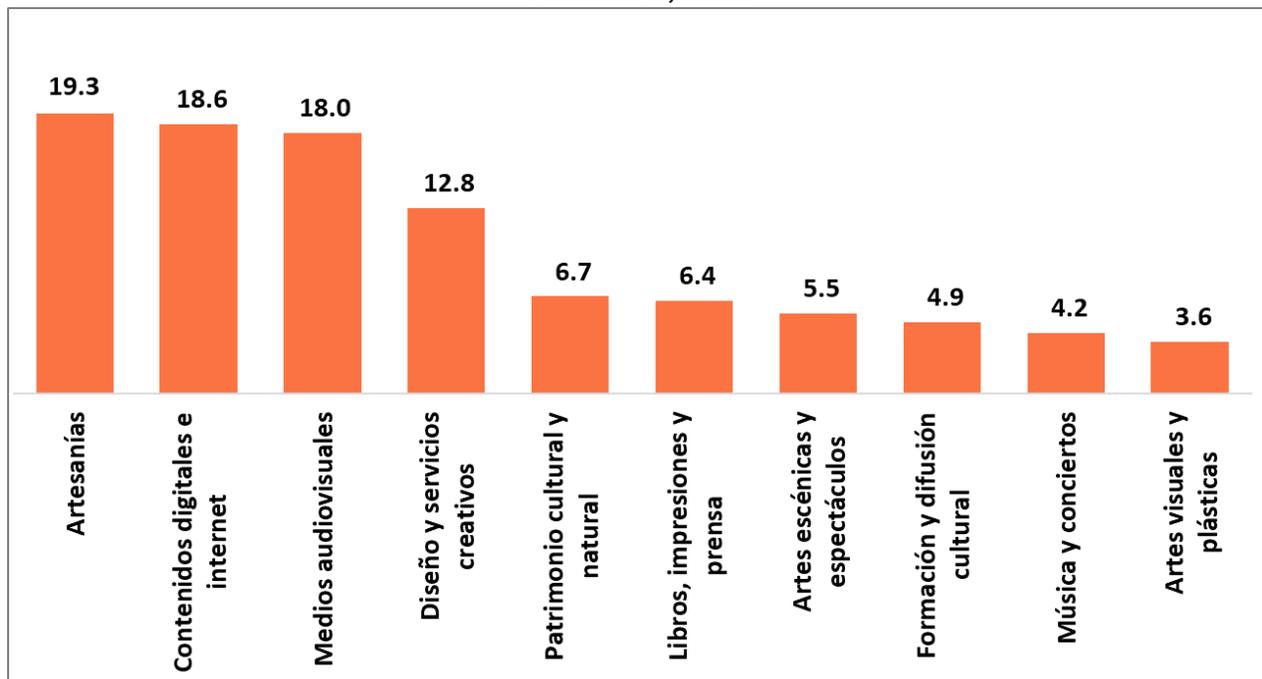
³ Actividades económicas que realizan los agentes privados y que generan bienes y servicios culturales con fines de lucro.

⁴ Incluye actividades como trabajo voluntario en la organización de actividades culturales o comercio de productos culturales en la vía pública, entre otras.

⁵ Actividades que realizan unidades de gobierno y que contribuyen a facilitar el acceso, la difusión, desarrollo y fortalecimiento de actividades culturales.

De acuerdo con la clasificación funcional del sector cultural, las áreas con mayor contribución al PIB son: las artesanías, que generaron 19.3 %; los contenidos digitales e internet —como el acceso y la transmisión de contenidos digitales— contribuyeron con 18.6 %; los medios audiovisuales —como televisión o cine— aportaron 18.0 % y la participación del diseño y servicios creativos fue de 12.8 % (ver gráfica 2). En el cuadro 1 del Anexo se detalla la descripción de las áreas generales, mismas que a su vez se subdividen en 89 áreas específicas del sector cultural.

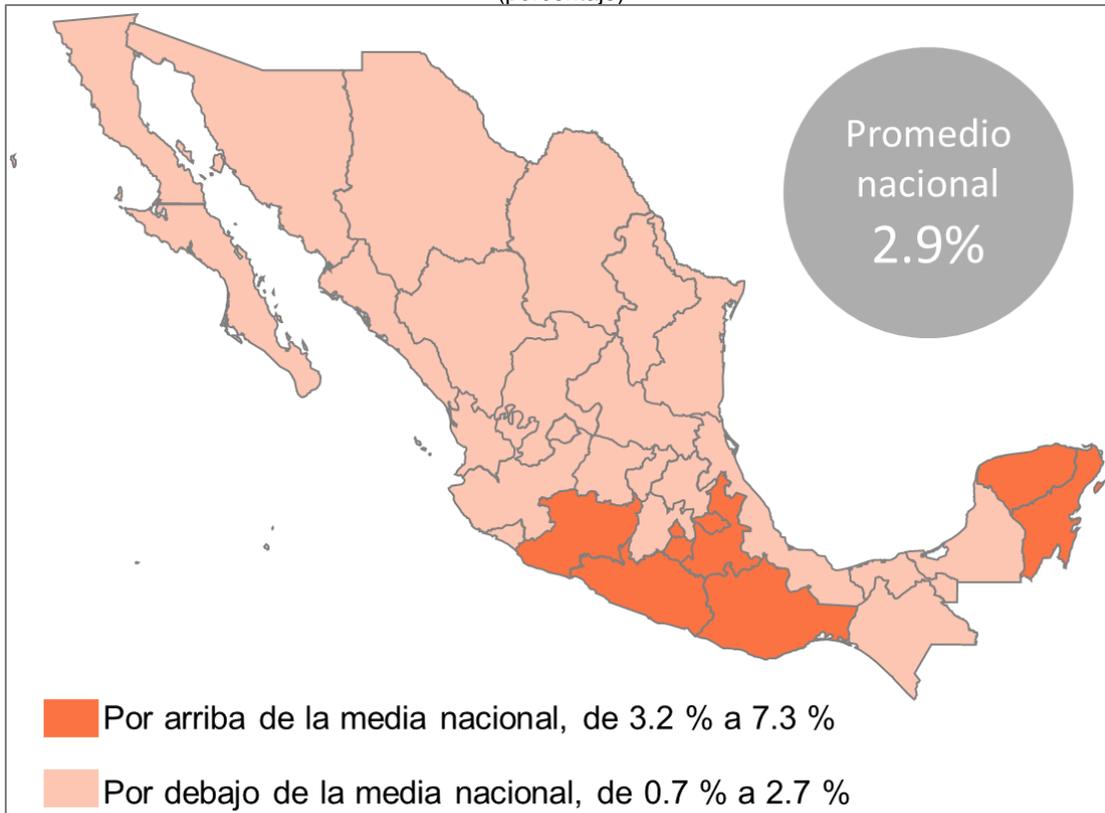
Gráfica 2
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL PIB DEL SECTOR CULTURA, SEGÚN CLASIFICACIÓN FUNCIONAL, 2022



Nota: La suma de los componentes puede no coincidir con los totales debido al redondeo.
Fuente: INEGI. CSCM, 2022.

En el mapa 1 se puede identificar la contribución del sector cultural en el PIB de cada entidad federativa durante 2022. Considérese que, en promedio, la cultura participó con 2.9 % del PIB nacional.

Mapa 1
CONTRIBUCIÓN DEL SECTOR DE LA CULTURA AL PIB DE CADA ENTIDAD FEDERATIVA, 2022
(porcentaje)



Fuente: INEGI. CSCM, 2022.

En 2022, al considerar las distintas etapas del ciclo cultural, el PIB del sector se conformó por la de creación —actividades como propiedad intelectual—, que contribuyó con 15.9 %; producción, con 14.7 %; transmisión y difusión —como espectáculos en vivo o radiodifusión— aportó 35.7 %; consumo, 22.3 %; preservación, 3.6 % y formación —como la educación relacionada con el sector cultural— aportó 7.8 por ciento.⁶

En valores constantes, el PIB del sector cultural presentó un crecimiento de 12.6 % en 2022, mientras que el total de la economía creció 3.8 por ciento. De 2008 a 2022, el sector presentó un crecimiento promedio anual de 1.1 % (ver gráfica 3).

⁶ En la metodología del Sistema de Cuentas Nacionales de México (página 383) se puede consultar la descripción detallada para cada etapa del ciclo cultural: https://inegi.org.mx/contenidos/programas/cultura/2018/doc/met_cab2018.pdf

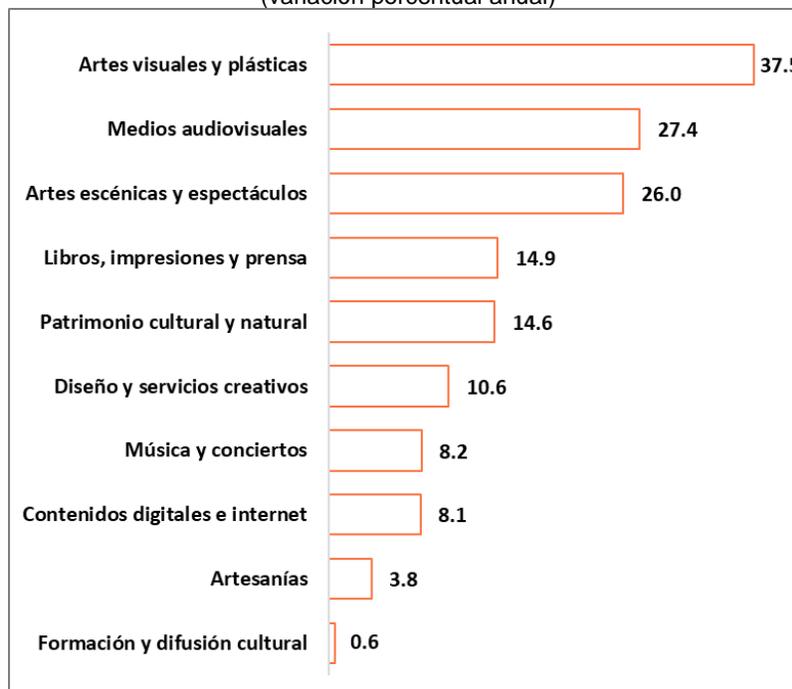
Gráfica 3
COMPORTAMIENTO DEL PIB DEL SECTOR DE LA CULTURA
(variación porcentual anual, a precios de 2018)



Fuente: INEGI. CSCM, 2022.

En 2022, las áreas del sector Cultura con mayor crecimiento fueron: artes visuales y plásticas, con 37.5 %; medios audiovisuales, con 27.4 %; artes escénicas y espectáculos, con 26.0 %; libros, impresiones y prensa, con 14.9 %; patrimonio cultural y natural, con 14.6 % y diseño y servicios creativos, con 10.6 por ciento. El resto de las áreas del sector presentaron crecimientos menores a 10 % (ver gráfica 4).

Gráfica 4
VARIACIÓN DEL PIB DEL SECTOR DE LA CULTURA POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL, 2022
(variación porcentual anual)



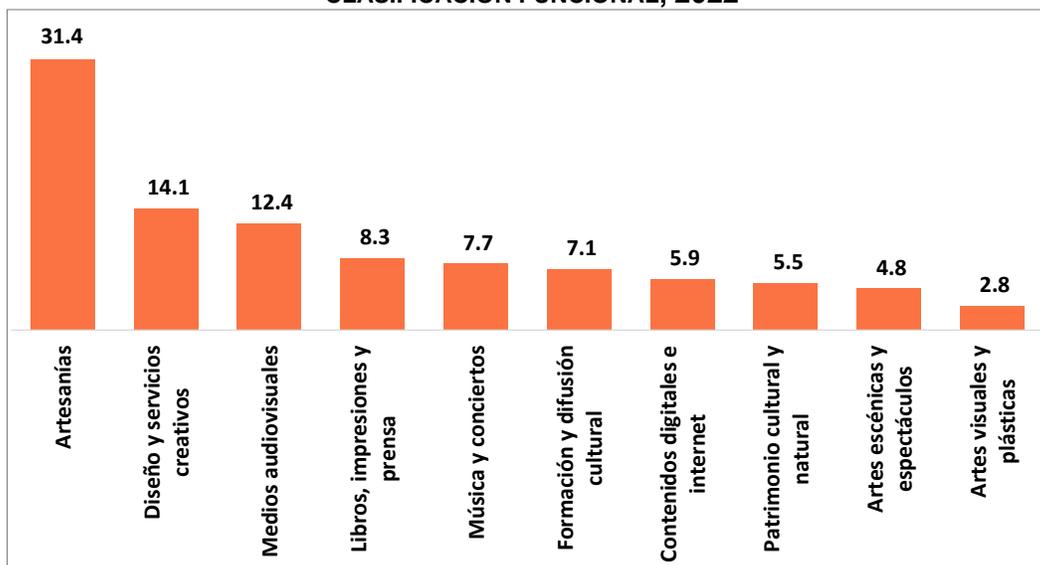
Fuente: INEGI. CSCM, 2022.

PUESTOS DE TRABAJO EN EL SECTOR CULTURAL

En 2022, las actividades económicas del sector Cultura generaron 1 494 745 puestos de trabajo, lo que equivale a 3.6 % del total nacional. Asimismo, se observó un incremento de 2.5 % en dicho año, lo que representa un aumento de 36 725 puestos con respecto a 2021.

Al distinguir por la clasificación funcional, las áreas que generan mayor aportación a los puestos de trabajo del sector cultural son las artesanías que generaron 31.4 %; el diseño y los servicios creativos aportaron 14.1 %; los medios audiovisuales, 12.4 % y los libros, impresiones y prensa, 8.3 % del sector (ver gráfica 5).⁷

Gráfica 5
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE PUESTOS DE TRABAJO EN EL SECTOR DE LA CULTURA SEGÚN CLASIFICACIÓN FUNCIONAL, 2022



Nota: La suma de los componentes puede no coincidir con los totales debido al redondeo.
Fuente: INEGI, CSCM, 2022.

La publicación de la CSCM 2022, así como la metodología e información de interés, puede consultarse en la página del Instituto: <https://www.inegi.org.mx/temas/cultura/>, o bien, en la sección <https://www.inegi.org.mx/programas/cultura/2018/>

Se anexa Nota técnica

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacion-social@inegi.org.mx o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241
Dirección de Atención a Medios/ Dirección General Adjunta de Comunicación



⁷ En el cuadro 1 del Anexo se detalla la descripción de las áreas generales, mismas que a su vez se subdividen en 65 áreas específicas del sector cultural.

NOTA TÉCNICA

CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA DE MÉXICO (cscm), 2022

ASPECTOS METODOLÓGICOS

La actualización de la Cuenta Satélite de la Cultura de México (cscm) tomó como referencia los lineamientos internacionales del *Manual del Sistema de Cuentas Nacionales 2008*, que elaboraron de manera conjunta la Organización de las Naciones Unidas, la Oficina de Estadística de la Comisión Europea, el Fondo Monetario Internacional, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos y el Banco Mundial. Asimismo, se considera el *Marco para Estadísticas de Cultura* de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y la *Guía Metodológica para la implementación de las Cuentas Satélite de Cultura en Iberoamérica* de Convenio Andrés Bello, 2015.

Para la presente publicación, el año base para la construcción de los resultados fue 2018. Para la identificación y tratamiento de las actividades relacionadas con la cultura en México, se utilizó el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte 2018, con lo que fue posible obtener resultados en valores corrientes y constantes para un conjunto de bienes y servicios característicos y conexos agrupados en 116 clases de actividad económica: 72 características y 44 conexas.

La construcción de la cuenta se realiza para los tres componentes contables del sector cultural: producción de mercado, gestión pública de la cultura y producción cultural de los hogares. La principal fuente de información para el componente de la producción de mercado se centra en las Cuentas de Bienes y Servicios del propio Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM).

En cuanto a los cuadros en valores corrientes y constantes de la gestión pública en cultura, se considera la información del gasto anual que ejercen el gobierno federal y los gobiernos estatales por unidad y/ o programa. Cada actividad se asocia con la clasificación funcional del sector. Respecto a los cuadros sobre los valores económicos de la producción cultural de los hogares, entre otras fuentes de información, se utilizan la Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México y la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo.

Cuadro 1

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DE LA CSCM

Artes visuales y plásticas		Incluyen la creación de obras de naturaleza visual. Comprende dibujo, fotografía, pintura, escultura, grabados, además de otros bienes y servicios relacionados, como galerías, fototecas o pinacotecas.
Artes escénicas y espectáculos		Agrupa eventos y espectáculos culturales en vivo relacionados con el teatro, la danza, la ópera, espectáculos artísticos y culturales en general (incluidos los deportivos), además de algunos servicios como los prestados por promotores y agentes, y el alquiler de espacios para presentar los eventos. Esta área concentra también la producción de espectáculos culturales en la vía pública por parte de los hogares; la valoración económica del trabajo voluntario en diferentes espectáculos artísticos y deportivos, así como el trabajo voluntario y las aportaciones en dinero y en especie para la organización y realización de ferias y festivales.
Música y conciertos		Esta área general reúne la música en todas sus formas. Esta incluye presentaciones y espectáculos musicales grabados y en vivo, composiciones, la producción de instrumentos musicales y la fabricación de bienes relacionados con el equipamiento en reproducción de audio. Abarca la prestación de servicios de fonotecas, la actividad del registro de derechos de autor para este tipo de obras. También incluye el trabajo voluntario en eventos artísticos y el comercio de bienes como discos compactos en vía pública, por ejemplo, en tianguis, puestos ambulantes o en mercados sobre ruedas.
Libros, impresiones y prensa		Concentra todo tipo de publicaciones en sus diferentes formatos, por ejemplo, las modalidades electrónicas. Cabe mencionar que la impresión se incluye por ser parte de la función de producción de la industria editorial. Comprende la industria del libro, periódicos, revistas, publicaciones periódicas y otros productos editoriales e impresos como postales, carteles, almanaques o atlas, además de servicios especializados en corrección de estilo, periodismo, traducción e interpretación. Incluye también agencias de noticias, librerías, actividades sobre fomento a la lectura, hemerotecas, y los servicios de registro de derechos de autor para obras literarias. Este bloque comprende la actividad económica generada por el comercio de libros y revistas en vía pública, tianguis, puestos ambulantes o en mercados sobre ruedas.
Medios audiovisuales		Agrupa las formas de expresión cultural accesibles mediante las industrias de cine, radio, televisión, videoclips o videojuegos, además de filmotecas, videotecas o cinetecas. Comprende la prestación de los servicios de registro de derechos de autor, distribución y exhibición de obras audiovisuales. Incluye, además, la fabricación de equipo especializado para su transmisión y la producción de equipamiento para la reproducción de este tipo de contenidos. Agrupa el comercio de videojuegos o video en distintos formatos como DVD en vía pública, es decir, en espacios como tianguis, puestos ambulantes o en mercados sobre ruedas.
Artesanías		De acuerdo con el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), se definen como un objeto o producto de identidad cultural comunitaria, hecho por procesos manuales continuos, auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica que aligeran ciertas tareas. La materia prima básica transformada generalmente se obtiene de la región donde habita el artesano. ⁸ Para la CSCM, las áreas específicas en las que se subdivide este campo son: alfarería y cerámica; fibras vegetales y textiles; madera, maque y laca, instrumentos musicales y juguetería; cartón y papel, plástica popular, cerería y pirotecnia; metalistería, joyería y orfebrería; lapidaria, cantería y vidrio; talabartería y marroquinería, así como alimentos y dulces típicos. En esta área se incluye también la elaboración de artesanías para el uso personal, además de la actividad de la gestión pública encaminada a preservar y promover la cultura popular.
Diseño y servicios creativos		Incluye actividades, bienes y servicios asociados con el diseño creativo, artístico y estético de objetos, edificaciones y paisajes. Abarca, por ejemplo, modas, textil, joyería, gráfico, informático, interiores, paisajismo, arquitectónico, publicidad, y el servicio de registro de derechos por propiedad intelectual en marcas y patentes entre otros. En esta área general se registra la actividad económica generada por el comercio de <i>software</i> , por ejemplo, en discos compactos en la vía pública, tianguis, puestos ambulantes o mercados sobre ruedas. El objetivo principal de los servicios de arquitectura, publicidad o de diseño industrial es prestar un servicio creativo o hacer un aporte intermedio a un producto final que no siempre es de naturaleza cultural.

⁸ FONART, 2009. *Manual de diferenciación entre Artesanía y Manualidad*, p. 14.

<p>Patrimonio cultural y natural</p>	 <p>De acuerdo con UNESCO, el patrimonio cultural comprende tanto el material como el inmaterial. El material incluye monumentos históricos, sitios arqueológicos, asociaciones y organizaciones civiles dedicadas al fomento de elementos identitarios como consejos reguladores o gremios, así como la actividad económica que generan los museos y bibliotecas de manera explícita. Dentro de esta área general se incluyen actividades gubernamentales enfocadas a la conservación y protección del patrimonio cultural inmaterial como documentación de manifestaciones lingüísticas o musicales, protección de centros ceremoniales o prácticas tradicionales, entre otras. También se incorpora la valoración de las aportaciones en dinero y en especie y el trabajo voluntario para la organización y realización de fiestas tradicionales como las religiosas, cívicas o carnavales. Por su parte, el natural agrupa formaciones naturales, geológicas y fisiográficas, así como áreas protegidas que constituyen el hábitat de especies de plantas y animales en peligro de extinción, así como sitios naturales de gran valor desde la óptica de la ciencia y la conservación, y desde la perspectiva de su belleza natural. Se incluyen servicios como los prestados por organizaciones y asociaciones civiles dedicadas a la cultura y a la protección del medio ambiente y a los animales. Además, está la valoración económica del trabajo voluntario en sitios arqueológicos, parques naturales, museos, casas de la cultura o bibliotecas.</p>
<p>Formación y difusión cultural</p>	 <p>Se subdivide en formación pública y privada que abarca la educación formal en programas educativos de nivel superior en los campos relacionados con el arte y la cultura, además de la especialización en arte e idiomas de los demás niveles educativos. La difusión cultural en instituciones educativas públicas y privadas comprende las actividades artísticas y culturales. Se incluye además el trabajo voluntario en talleres culturales.</p>
<p>Contenidos digitales e internet</p>	 <p>Incluye los servicios de televisión y radio por internet, la actividad económica generada por descargas y transmisiones de materiales como películas o series pagando o no por este servicio, servicios de suscripciones y pagos por evento; el diseño informático especializado en el desarrollo de aplicaciones; los servicios relacionados con el acceso a internet. También incluye la gestión pública relacionada con las telecomunicaciones.</p>

Fuente: INEGI, SCNM y CSCM, Año base 2018.

Finalmente, se destaca la importancia del trabajo en el sector cultural del país mediante el Comité Técnico Especializado de Información Cultural. Su labor es dar apoyo y soporte técnico para la actualización permanente de la cuenta satélite.