

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO (EAC)

Cifras de 2022

- En 2022, el promedio de personal ocupado total de Comercio presentó un incremento de 0.04 % con respecto a 2021. Comercio al por menor registró un aumento de 2.4 por ciento.
- Los ingresos por el suministro de bienes y servicios de Comercio al por mayor presentaron un avance de 10.6 % a tasa anual. Comercio al por menor obtuvo 13.0 % más que en 2021.

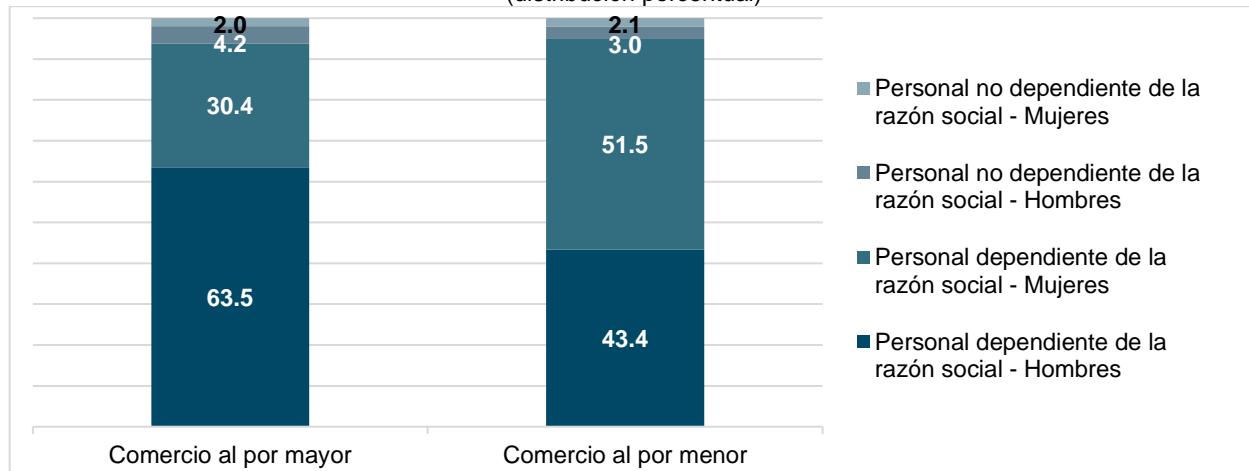
El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) da a conocer los resultados de la Encuesta Anual del Comercio (EAC), serie 2018. La información se refiere a los años 2021 y 2022, cifras preliminares.¹

PRINCIPALES RESULTADOS

1) Personal ocupado total²

En 2022, en Comercio al por mayor, 63.5 % de la participación del personal ocupado que depende de la razón social correspondió a hombres. En cuanto a personal ocupado no dependiente, 4.2 % asimismo correspondió a hombres. En el caso de Comercio al por menor, el personal que depende de la razón social se inclinó hacia las mujeres, con 51.5 %, mientras que los hombres participaron con 43.4 % (ver gráfica 1).

Gráfica 1
TOTAL DE PERSONAL OCUPADO, SEGÚN SECTOR Y CONDICIÓN CONTRACTUAL, 2022^p
(distribución porcentual)



p/ Cifras preliminares.

Fuente: INEGI. EAC, serie 2018.

¹ Cifras con carácter preliminar que posteriormente serán revisadas.

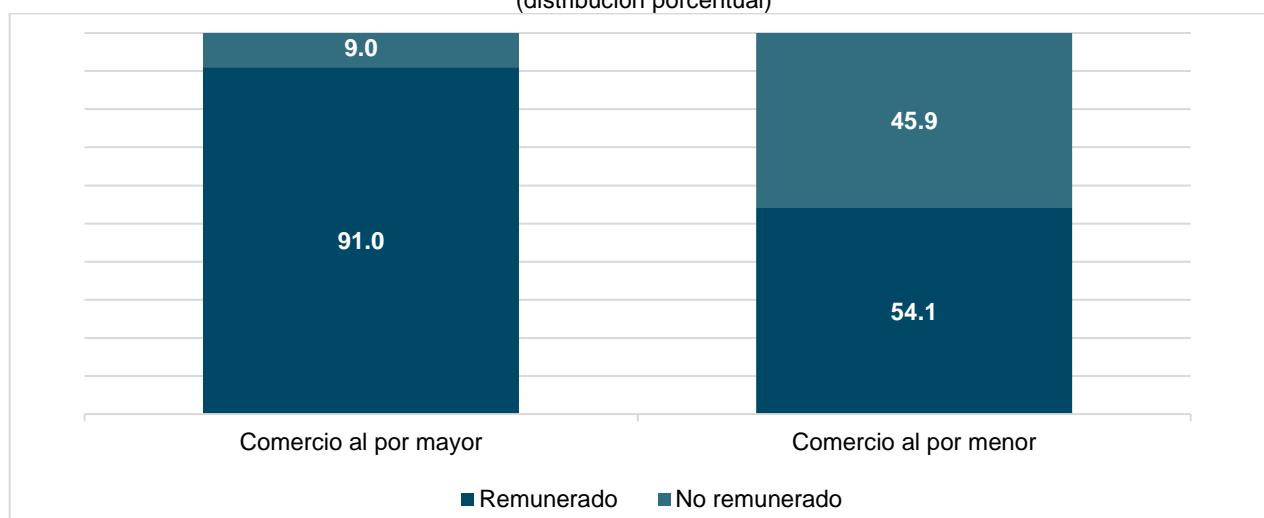
² Comprende tanto al personal que dependió de la razón social —el que contrata directamente la empresa—, sea de planta, eventual y no remunerado, sindicalizado o no, que trabajó para la empresa y que se sujetó a su dirección y control, y que cubrió como mínimo una tercera parte de la jornada laboral de la misma. De igual forma, se considera al no dependiente de la razón social —las personas que trabajaron para la empresa comercial, pero que dependían de otra razón social— y realizaron labores sustantivas en la comercialización de bienes, administración y contabilidad, entre otras, y cubrieron como mínimo una tercera parte de la jornada laboral de la misma.

2) Personal ocupado dependiente de la razón social

En cuanto la modalidad de pago bajo la que opera el personal dependiente de la razón social, 91.0 % del total del personal de Comercio al por mayor recibió una remuneración fija y periódica por su trabajo. En Comercio al por menor, ese porcentaje fue de 54.1 % (ver gráfica 2).

Gráfica 2

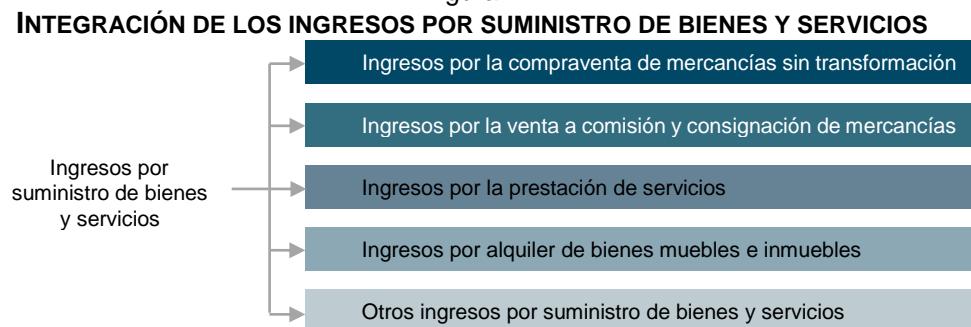
**TOTAL DE PERSONAL OCUPADO DEPENDIENTE DE LA RAZÓN SOCIAL, SEGÚN SECTOR
Y MODALIDAD DE PAGO, 2022^p**
(distribución porcentual)



3) Ingresos por el suministro de bienes y servicios³

Los conceptos que se consideran en los ingresos por suministro de bienes y servicios se muestran en la figura 1:

Figura 1
INTEGRACIÓN DE LOS INGRESOS POR SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS



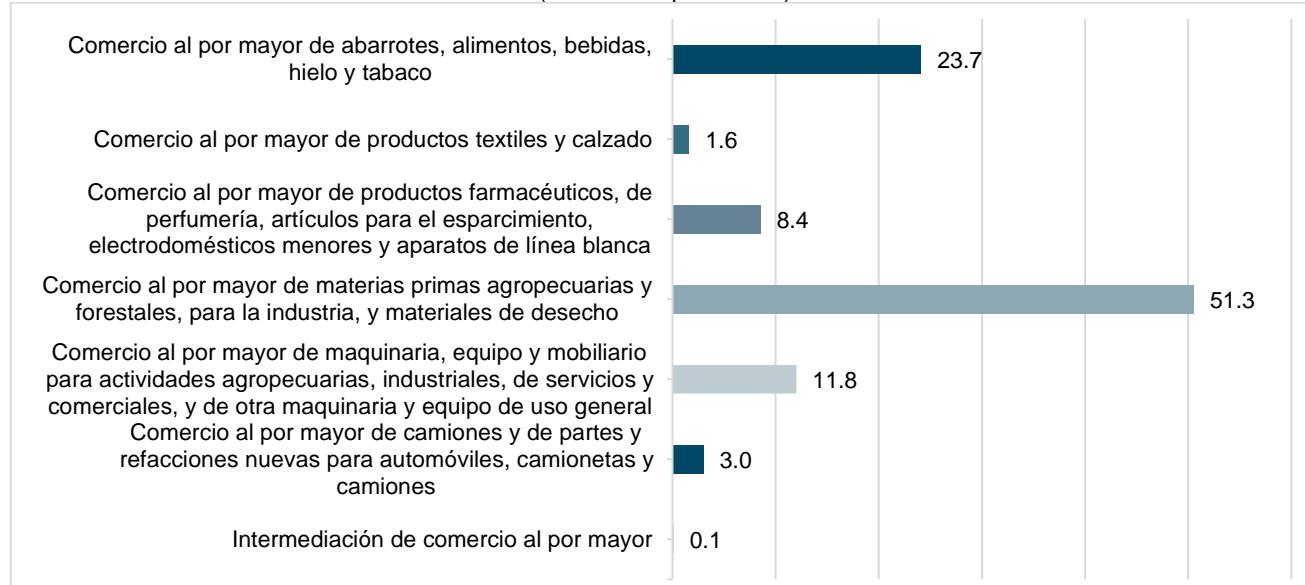
Fuente: Encuesta Anual del Comercio. Síntesis Metodológica. Serie 2018. Encuestas Económicas Nacionales.

³ Se refieren al monto que obtuvo la empresa comercial durante 2022 por todas las actividades de producción, comercialización de mercancías o prestación de servicios, y excluye los ingresos financieros, subsidios, cuotas, aportaciones y venta de activos fijos. Estos se valoran a precio de venta, pues consideran todos los impuestos cargados a la o al comprador, excepto el Impuesto al Valor Agregado (IVA). Se deducen, además, todas las concesiones a las y los clientes, tales como: descuentos, bonificaciones y devoluciones, fletes, seguros y almacenamiento.

En 2022, los ingresos de Comercio al por mayor denotaron una distribución focalizada en la rama de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho, con una participación de 51.3 por ciento. Siguieron Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco, con 23.7 % y la rama que comercializa a través de la intermediación, con 0.1 % (ver gráfica 3).

Gráfica 3

DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS DE COMERCIO AL POR MAYOR, SEGÚN SUBSECTOR DE ACTIVIDAD, 2022^p
(distribución porcentual)



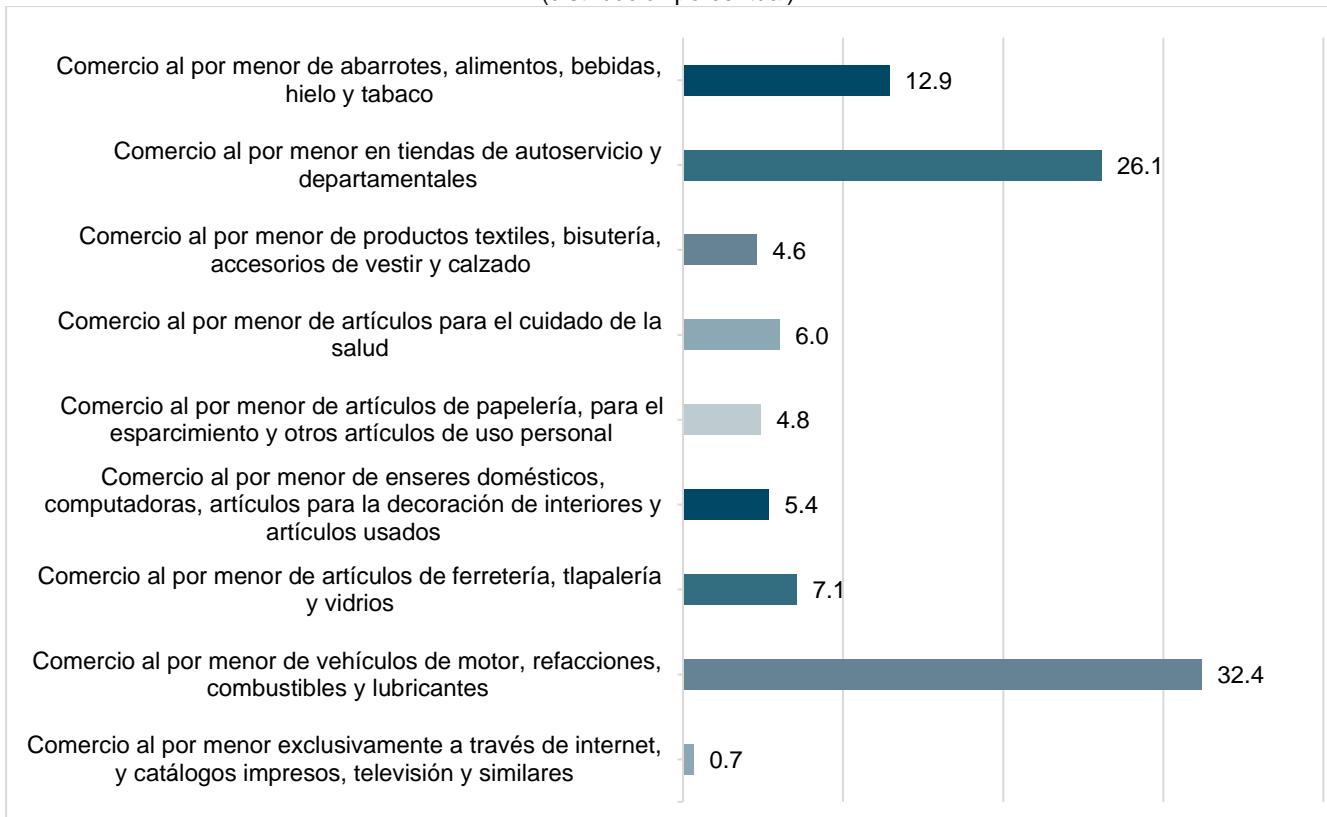
^{p/} Cifras preliminares.

Fuente: INEGI. EAC, serie 2018.

Dentro de Comercio al por menor, la mayor contribución a los ingresos del sector en general la aportó la distribución de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes, con 32.4 por ciento. Siguió el subsector de Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales, con una contribución de 26.1 % (ver gráfica 4).

Gráfica 4

DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS DEL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN SUBSECTOR DE ACTIVIDAD, 2022^p
 (distribución porcentual)



^{p/} Cifras preliminares.

Fuente: INEGI. EAC, serie 2018.

4) Activos fijos⁴

En el análisis de los datos estadísticos sobre la variable de los activos fijos, se observa que las empresas invirtieron más en los bienes inmuebles. En este caso, 32.6 % correspondió a Comercio al por mayor y 52.8 %, a Comercio al por menor. El rubro de menor inversión para ambos sectores comerciales fue el de equipo de cómputo y periféricos, con participaciones de 5.0 y 7.1 %, respectivamente (ver gráfica 5).

⁴ Representan el valor actualizado de todos aquellos bienes propiedad del establecimiento —cuya vida útil es superior a un año— que tienen la capacidad de producir o proporcionar las condiciones necesarias para la generación de bienes y servicios. Incluye los activos fijos propiedad de la empresa comercial alquilados a terceros.

Gráfica 5
TOTAL DE ACTIVOS FIJOS POR SECTOR, SEGÚN TIPO DE ACTIVO, 2022^p
(distribución porcentual)



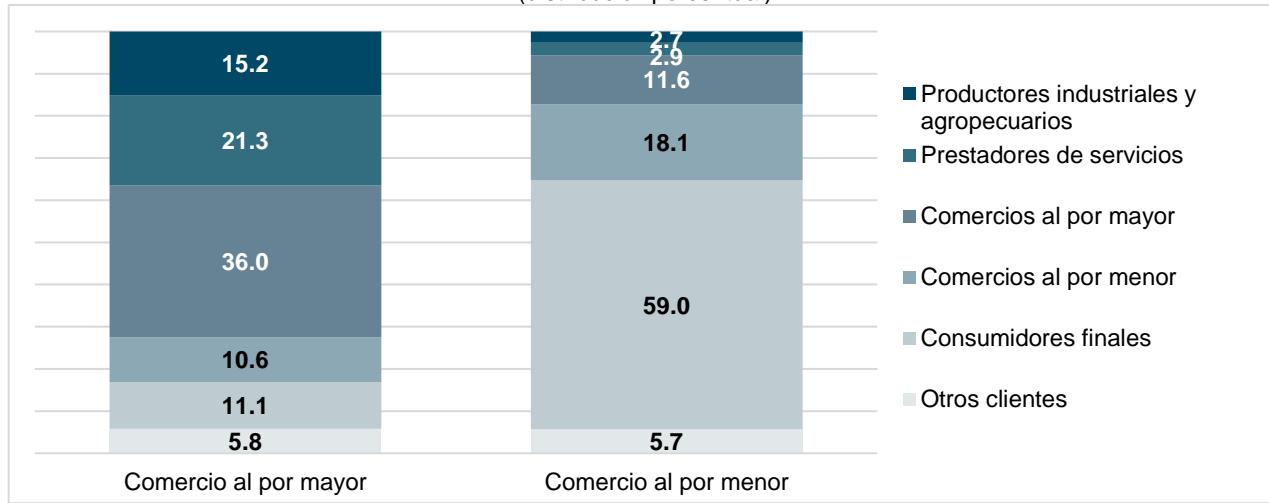
^{p/} Cifras preliminares.

Fuente: INEGI. EAC, serie 2018.

5) Tipo de clientes

El flujo y tipo de clientes enmarcan la distribución de las ventas de las mercancías por sector. En ese sentido, las y los productores industriales y agropecuarios en Comercio al por mayor tuvieron un mayor peso con 15.2 %, en contraste con el que registró Comercio al por menor, que fue de 2.7 por ciento. Por su parte, las ventas a Otros comercios al por mayor fueron de 36.0 por ciento. Para Comercio al por mayor y Comercio al por menor el porcentaje fue de 11.6 % (ver gráfica 6).

Gráfica 6
VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS POR SECTOR, SEGÚN TIPO DE CLIENTE, 2022^p
(distribución porcentual)



^{p/} Cifras preliminares.

Fuente: INEGI. EAC, serie 2018.

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacionsocial@inegi.org.mx o
llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241.
Dirección de Atención a Medios/ Dirección General Adjunta de Comunicación

NOTA TÉCNICA

ENCUESTA ANUAL DEL COMERCIO (EAC) Cifras de 2022

ASPECTOS METODOLÓGICOS

El objetivo general de la EAC es captar y generar información estadística básica e indicadores económicos del año de referencia para conocer las tendencias, factores y dinámica sobre el comportamiento de la actividad comercial en México.

En esta serie se aplica la «Norma Técnica del Proceso de Producción de Información Estadística y Geográfica para el Instituto Nacional de Estadística y Geografía», que proporciona el marco normativo y regulatorio de la producción de información estadística en México.⁵

La EAC capta información económica estructural de todas las actividades comerciales que se efectúan en el país. Estas se encuentran en el SCIAN 2018, en dos sectores de actividad: 43, Comercio al por mayor y 46, Comercio al por menor.

La cobertura del programa estadístico la integran los siguientes temas:

- Vinculación internacional
- Personal dependiente de la razón social
- Personal no dependiente de la razón social
- Capacitación
- Remuneraciones
- Consumo de bienes y servicios
- Gastos por comercio electrónico
- Gastos fiscales, financieros y donaciones
- Ingresos por suministro de bienes y servicios
- Ingresos por comercio electrónico
- Ingresos financieros, subsidios y donaciones
- Existencias
- Activos fijos a valor presente o costo de reposición
- Identificación de proveedores y clientes
- Sitios y medios de comercialización
- Características generales de la empresa

Nótese que el personal ocupado que se reporta en este programa estadístico es conceptualmente diferente al que se obtiene con la definición de puestos de trabajo afiliados al Instituto Mexicano del Seguro Social. Para más detalles, consultese la sección metadatos de la EAC: <https://www.inegi.org.mx/programas/eac/2018/>

⁵ https://extranet.inegi.org.mx/calidad/doc/6.-Norma-Tecnica-del-Proceso-de-Produccion-de-Informacion-Estadistica-y-Geografica-para-el-INEGI_19Nov21.pdf

Se consideran las recomendaciones internacionales sobre Estadísticas de Comercio, Distribución y Servicios de la Oficina de Estadística de Naciones Unidas (NU), Serie M, Número 57; Organización y Realización de Encuestas sobre Comercio y Distribución de la Oficina de Estadística de NU, Serie F, Número 19; SCIAN 2018⁶ y la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas, en su cuarta revisión.

El marco se integró por 2 114 716 empresas provenientes del Marco Estadístico Nacional de Unidades Económicas. Este se alimenta del Registro de Negocios de México (RENEM), versión 2021, mismo que se actualizó con los resultados definitivos de los Censos Económicos 2019. Los anteriores reflejan el comportamiento económico del país antes de las afectaciones originadas por la pandemia de la COVID-19.

El diseño estadístico de la EAC define un esquema de muestreo probabilístico para 39 dominios de estudio, delimitados por 38 ramas y un subsector de actividad económica, de los sectores 43, Comercio al por mayor y 46, Comercio al por menor, según el SCIAN 2018. Además, considera todas las unidades económicas comerciales de todos los tamaños. Así, obtiene una estimación de 100 % tanto en Comercio al por mayor como en Comercio al por menor respecto al total de los ingresos por suministro de bienes y servicios y personal ocupado, a nivel nacional. El tamaño de la muestra fue de 6 560 empresas.

De acuerdo con el diseño, la cobertura geográfica permite generar información a nivel nacional. Sus resultados se presentan según el SCIAN 2018, a nivel de sector, subsector y por rama de actividad comercial.

Subsectores de Comercio al por mayor	Subsectores de Comercio al por menor
<ol style="list-style-type: none"> 1. Abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco 2. Productos textiles y calzado 3. Productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca 4. Materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho 5. Maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general 6. Camiones y partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones 7. Intermediación de comercio al por mayor 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco 2. Tiendas de autoservicio y departamentales 3. Productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado 4. Artículos para el cuidado de la salud 5. Artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal 6. Enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados 7. Artículos de ferretería, tlapalería y vidrios 8. Vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes 9. Exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares

⁶ Disponible en:

https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825099695.pdf

Además, se cuenta con una serie de indicadores de calidad de la información. Estos representan un elemento de relevancia para el uso e interpretación de las estadísticas, evalúan las estimaciones que generan y señalan el nivel de precisión en alta, moderada y baja confianza.

Los indicadores de precisión estadística que se calculan para las estimaciones que se obtienen a partir de encuestas con diseño probabilístico son:

- Error estándar
- Coeficiente de variación
- Intervalo de confianza

Con base en el análisis de la distribución de los coeficientes de variación y en las experiencias internacionales, para las encuestas económicas, se establecieron los límites de aceptación siguientes:

- Si el coeficiente de variación se encuentra entre el cero y 20 %, el nivel de precisión se considera alto: la estimación tiene un alto grado de confiabilidad.
- Si el coeficiente de variación es mayor o igual a 20 % pero menor a 30 %, el nivel de precisión se considera moderado: la estimación tiene un grado de confiabilidad tolerable.
- Si el coeficiente de variación es mayor o igual a 30 %, dicho nivel de precisión se considera bajo, lo que requiere de un uso cauteloso de la estimación. Se deben analizar las causas de la alta variabilidad y considerar otros indicadores de precisión y confiabilidad, como el intervalo de confianza.

Mediante la EAC, el INEGI genera la información de este documento y la da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica.⁷ Las cifras se pueden consultar el sitio del INEGI: <https://www.inegi.org.mx/programas/eac/2018/>

⁷ Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/doc/cal_2023.pdf