

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA (EAIM) Cifras de 2022

- En 2022, el sector Industrias manufactureras registró 4.9 millones de personas ocupadas, lo que representó un crecimiento de 1.6 % respecto al año previo.
- El personal dependiente de la razón social representó 97.8 % del personal ocupado total de Industrias manufactureras.
- El valor de producción de Industrias manufactureras alcanzó un monto de 11 billones de pesos, lo que representó un aumento de 14.8 % respecto a 2021.
- Los gastos por comercio electrónico en Industrias manufactureras se realizaron principalmente por correo electrónico, con 38.6 por ciento.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados de la Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM) con información referida a 2021 y 2022, y que corresponde a la serie 2018. Su objetivo es brindar estadísticas básicas sobre el comportamiento económico de estructura de las principales variables del sector Industrias manufactureras del país. Estas estadísticas básicas sirven como insumo fundamental para la generación de diversos cálculos macroeconómicos, así como de indicadores económicos relacionados con el empleo, la producción y la inversión de la industria manufacturera.

PRINCIPALES RESULTADOS

En 2022, la EAIM presentó variaciones anuales positivas en sus principales variables. Estas se pueden apreciar en el cuadro 1.

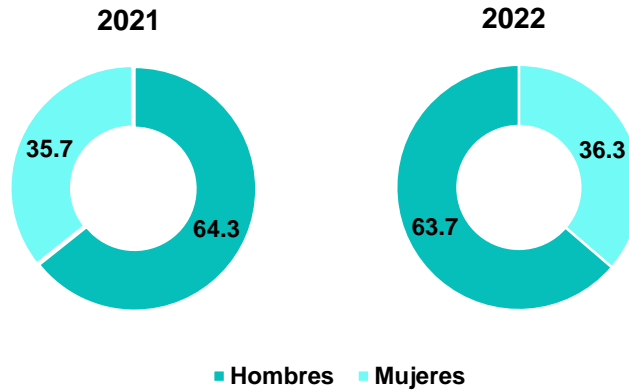
Cuadro 1
RESULTADOS DE LAS PRINCIPALES VARIABLES DEL SECTOR INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
cifras preliminares 2021-2022

Variable	2021	2022	Variación anual (%)
Personal ocupado total (miles de personas)	4 850	4 930	1.6
Horas trabajadas (millones de horas)	11 454	11 689	2.1
Valor de producción ^{1/}	9 581	10 997	14.8
Gastos por consumo de bienes y servicios ^{1/}	6 825	7 655	12.2
Ingresos por suministro de bienes y servicios ^{1/}	10 561	12 118	14.7
Valor de activos fijos totales ^{1/}	3 872	4 011	3.6

^{1/} Miles de millones de pesos corrientes.
Fuente: INEGI. EAIM, 2022.

En 2022, la cantidad de mujeres ocupadas en las industrias manufactureras presentó un aumento respecto a 2021. La participación de las mujeres dentro del personal ocupado total pasó de 35.7 a 36.3 % (ver gráfica 1).

Gráfica 1
**PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DEL PERSONAL OCUPADO TOTAL EN EL SECTOR
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SEXO**
cifras preliminares 2021-2022



Fuente: INEGI. EAIM, 2022.

En 2022, los subsectores de Industrias manufactureras con mayor participación de las mujeres dentro del personal ocupado total fueron: Fabricación de producto textiles, con 63.3 %; Fabricación de prendas de vestir, con 61.4 %; Otras industrias manufactureras, con 54.1 %; Fabricación de equipo de computación, con 51.8 % e Industria del plástico y del hule, con 41.3 por ciento.

Entre las cinco industrias con mayor porcentaje de hombres en el personal ocupado total destacaron: Industria de la madera, con 87.9 %; Industria de las bebidas y del tabaco, con 85.5 %; Industrias metálicas básicas, con 85.0 %; Productos a base de minerales no metálicos, con 83.9 %; Fabricación de productos metálicos, con 81.1% y Productos derivados del petróleo, con 80.3 % (ver cuadro 2).

Cuadro 2
PERSONAL OCUPADO TOTAL EN EL SECTOR INDUSTRIAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SUBSECTOR Y SEXO
cifras preliminares 2021-2022
(miles de personas y distribución porcentual)

Sector/ subsector	Miles de personas				Participación (%)			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Industrias manufactureras	3 116	3 139	1 734	1 791	64.3	63.7	35.7	36.3
Industria alimentaria	528	533	351	353	60.1	60.1	39.9	39.9
Industria de las bebidas y del tabaco	129	135	24	23	84.1	85.5	15.9	14.5
Fabricación de insumos textiles	43	42	16	16	73.2	72.3	26.8	27.7
Fabricación de productos textiles	28	26	45	46	38.6	36.7	61.4	63.3
Fabricación de prendas de vestir	101	96	146	152	40.7	38.6	59.3	61.4
Curtido y acabado de cuero y piel	90	91	51	49	64.0	65.1	36.0	34.9
Industria de la madera	80	72	9	10	89.5	87.9	10.5	12.1
Industria del papel	85	86	33	35	71.8	71.2	28.2	28.8
Impresión e industrias conexas	81	80	43	44	65.0	64.4	35.0	35.6
Productos derivados del petróleo	19	19	5	5	80.1	80.3	19.9	19.7
Industria química	110	110	52	54	67.8	67.0	32.2	33.0
Industria del plástico y del hule	161	163	111	115	59.1	58.7	40.9	41.3
Productos a base de minerales no metálicos	124	122	22	23	84.6	83.9	15.4	16.1
Industrias metálicas básicas	77	82	13	14	85.2	85.0	14.8	15.0
Fabricación de productos metálicos	305	303	70	70	81.4	81.1	18.6	18.9
Fabricación de maquinaria y equipo	95	97	33	38	74.3	71.9	25.7	28.1
Fabricación de equipo de computación	157	171	167	183	48.5	48.2	51.5	51.8
Fabricación de aparatos eléctricos	126	121	78	82	61.7	59.5	38.3	40.5
Fabricación de equipo de transporte	559	572	306	322	64.6	64.0	35.4	36.0
Fabricación de muebles	120	120	42	40	74.2	74.9	25.8	25.1
Otras industrias manufactureras	99	98	115	116	46.3	45.9	53.7	54.1

Fuente: INEGI. EAIM, 2022.

En 2022, las horas trabajadas por las mujeres aumentaron respecto al año previo: alcanzaron 36.4 % de las horas trabajadas por el personal ocupado total de Industrias manufactureras.

En el cuadro 3 se observa que, para las horas trabajadas, los subsectores en los que la presencia de hombres fue mayor son: Industria de la madera, Industria de las bebidas y del tabaco, Industrias metálicas básicas, Productos a base de minerales no metálicos, Fabricación de productos metálicos y Productos derivados del petróleo. En estos subsectores, el porcentaje de horas trabajadas por los hombres superó 80.0 % en relación con las horas trabajadas por el personal ocupado total de cada industria. Asimismo, los subsectores que tuvieron mayor participación de las horas trabajadas por las mujeres con respecto a las horas trabajadas por el personal ocupado total fueron: Fabricación de productos textiles, con 62.2 %; Fabricación de prendas de vestir, con 60.9 %; Otras Industrias manufactureras, con 53.9 %; Fabricación de equipo de computación, con 52.0 % e Industria alimentaria, con 41.3 por ciento.

Cuadro 3
**HORAS TRABAJADAS POR EL PERSONAL OCUPADO TOTAL EN EL SECTOR
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SUBSECTOR Y SEXO**
cifras preliminares 2021-2022
(millones de horas y distribución porcentual)

Sector/ subsector	Millones de horas				Participación (%)			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Industrias manufactureras	7 371	7 431	4 082	4 258	64.4	63.6	35.6	36.4
Industria alimentaria	1 398	1,377	933	968	60.0	58.7	40.0	41.3
Industria de las bebidas y del tabaco	334	353	57	54	85.5	86.7	14.5	13.3
Fabricación de insumos textiles	101	100	37	38	73.0	72.3	27.0	27.7
Fabricación de productos textiles	62	61	107	100	36.6	37.8	63.4	62.2
Fabricación de prendas de vestir	226	213	319	331	41.4	39.1	58.6	60.9
Curtido y acabado de cuero y piel	194	197	109	107	64.0	64.9	36.0	35.1
Industria de la madera	173	158	21	23	89.1	87.3	10.9	12.7
Industria del papel	214	217	82	85	72.5	71.8	27.5	28.2
Impresión e industrias conexas	181	177	93	99	66.0	64.1	34.0	35.9
Productos derivados del petróleo	44	43	11	11	80.2	80.5	19.8	19.5
Industria química	267	271	123	131	68.4	67.4	31.6	32.6
Industria del plástico y del hule	389	399	265	278	59.4	58.9	40.6	41.1
Productos a base de minerales no metálicos	306	307	57	59	84.2	83.8	15.8	16.2
Industrias metálicas básicas	192	203	33	35	85.4	85.3	14.6	14.7
Fabricación de productos metálicos	670	670	156	162	81.1	80.5	18.9	19.5
Fabricación de maquinaria y equipo	220	220	79	91	73.6	70.8	26.4	29.2
Fabricación de equipo de computación	367	398	389	431	48.6	48.0	51.4	52.0
Fabricación de aparatos eléctricos	289	271	179	186	61.8	59.3	38.2	40.7
Fabricación de equipo de transporte	1 257	1 293	678	719	65.0	64.3	35.0	35.7
Fabricación de muebles	253	273	86	80	74.7	77.4	25.3	22.6
Otras industrias manufactureras	234	231	268	270	46.6	46.1	53.4	53.9

Fuente: INEGI. EAIM, 2022.

Los cinco subsectores con mayor participación de las remuneraciones pagadas a las mujeres, respecto a las remuneraciones totales pagadas al personal ocupado dependiente de la razón social, fueron: Fabricación de prendas de vestir, con 57.5 %; Otras industrias manufactureras, con 51.8 %; Fabricación de equipo de computación, con 50.6 %; Fabricación de productos textiles, con 41.7 % y Fabricación de aparatos eléctricos, 39.0 por ciento.

Por otro lado, los cinco subsectores que registraron mayor participación en las remuneraciones pagadas a los hombres, respecto a las remuneraciones totales pagadas al personal ocupado dependiente de la razón social, fueron: Industrias metálicas básicas, con 87.9 %; Industria de las bebidas y del tabaco, con 87.6 %; Productos a base de minerales no metálicos, con 83.9 %; Productos derivados del petróleo, con 80.4 %; Industria de la madera, con 79.8 % y Fabricación de productos metálicos, con 73.7 % (ver cuadro 4).

Cuadro 4
**REMUNERACIONES PAGADAS AL PERSONAL OCUPADO DEPENDIENTE DE LA RAZÓN SOCIAL
EN EL SECTOR INDUSTRIAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SUBSECTOR Y SEXO**
cifras preliminares 2021-2022
(miles de millones de pesos y distribución porcentual)

Sector/ subsector	Miles de millones de pesos				Participación (%)			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Industrias manufactureras	577.3	725.1	287.5	365.4	66.8	66.5	33.2	33.5
Industria alimentaria	63.5	82.4	29.2	39.2	68.5	67.8	31.5	32.2
Industria de las bebidas y del tabaco	19.1	26.1	2.3	3.7	89.1	87.6	10.9	12.4
Fabricación de insumos textiles	6.3	7.7	2.3	3.0	72.9	72.1	27.1	27.9
Fabricación de productos textiles	3.5	4.0	2.6	2.8	57.5	58.3	42.5	41.7
Fabricación de prendas de vestir	8.6	10.3	11.6	13.9	42.6	42.5	57.4	57.5
Curtido y acabado de cuero y piel	8.7	10.4	5.4	6.3	61.7	62.2	38.3	37.8
Industria de la madera	5.3	5.6	1.2	1.4	81.4	79.8	18.6	20.2
Industria del papel	18.5	22.2	6.7	8.3	73.3	72.7	26.7	27.3
Impresión e industrias conexas	9.6	11.1	5.8	7.1	62.1	61.2	37.9	38.8
Productos derivados del petróleo	8.7	8.9	2.1	2.2	80.2	80.4	19.8	19.6
Industria química	36.6	44.7	15.7	19.9	70.0	69.2	30.0	30.8
Industria del plástico y del hule	31.7	42.3	19.8	26.2	61.6	61.7	38.4	38.3
Productos a base de minerales no metálicos	22.0	30.3	4.2	5.8	83.9	83.9	16.1	16.1
Industrias metálicas básicas	29.9	39.0	4.0	5.4	88.3	87.9	11.7	12.1
Fabricación de productos metálicos	38.0	47.5	13.5	17.0	73.8	73.7	26.2	26.3
Fabricación de maquinaria y equipo	24.2	30.7	8.8	11.9	73.3	72.0	26.7	28.0
Fabricación de equipo de computación	37.9	47.2	38.2	48.5	49.8	49.4	50.2	50.6
Fabricación de aparatos eléctricos	27.3	33.7	16.9	21.6	61.8	61.0	38.2	39.0
Fabricación de equipo de transporte	142.0	179.8	66.3	85.7	68.2	67.7	31.8	32.3
Fabricación de muebles	12.2	13.6	5.1	5.8	70.6	69.9	29.4	30.1
Otras industrias manufactureras	23.8	27.6	25.7	29.7	48.1	48.2	51.9	51.8

Fuente: INEGI. EAIM, 2022.

En 2022, el personal ocupado con educación media superior aumentó 1.5 % en hombres y 1.9 % en mujeres. El personal con educación básica disminuyó 1.5 y 1.3 %, respectivamente (ver cuadro 5).

Cuadro 5
**PORCENTAJE DE PERSONAL EN EL SECTOR INDUSTRIAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS Y SEXO**
cifras preliminares 2021-2022

Nivel de estudios	Hombres		Mujeres		Diferencia anual	
	2021	2022	2021	2022	Hombres	Mujeres
Sin instrucción	3.3	2.7	4.1	3.4	-0.6	-0.7
Educación Básica	51.5	50.0	55.9	54.6	-1.5	-1.3
Educación media superior	30.9	32.4	26.3	28.2	1.5	1.9
Educación superior	14.4	14.9	13.6	13.8	0.5	0.2

Nota: Se considera exclusivamente al personal ocupado dependiente de la razón social.

Fuente: INEGI. EAIM, 2022.

El personal ocupado total del sector Industrias manufactureras registró una variación anual de 1.6 %, y tuvo resultados positivos en 12 de los 21 subsectores que mide la encuesta. Destacaron: Fabricación de equipo de computación, con 9.1 %; Industrias metálicas básicas, con 6.1 %; Fabricación de maquinaria y equipo, con 5.6 %; Fabricación de equipo de transporte, con 3.4 % e Industria de las bebidas y del tabaco, con 2.9 por ciento.

Los cinco subsectores con más personal ocupado en 2022 fueron: Fabricación de equipo de transporte, Industria alimentaria, Fabricación de productos metálicos, Fabricación de equipo de computación e Industria del plástico y del hule (ver cuadro 6).

Cuadro 6
**PERSONAL OCUPADO TOTAL EN EL SECTOR INDUSTRIAS MANUFACTURERAS,
SEGÚN SUBSECTOR**
cifras preliminares 2021-2022
(miles de personas y distribución porcentual)

Sector/ subsector	2021	2022	Variación anual (%)
Industrias manufactureras	4 850	4 930	1.6
Industria alimentaria	878	885	0.8
Industria de las bebidas y del tabaco	154	158	2.9
Fabricación de insumos textiles	58	57	-1.3
Fabricación de productos textiles	73	72	-1.4
Fabricación de prendas de vestir	247	248	0.2
Curtido y acabado de cuero y piel	141	140	-0.7
Industria de la madera	90	82	-8.6
Industria del papel	118	120	2.3
Impresión e industrias conexas	124	124	0.1
Productos derivados del petróleo	24	23	-1.8
Industria química	162	165	1.5
Industria del plástico y del hule	272	278	2.0
Productos a base de minerales no metálicos	146	146	-0.3
Industrias metálicas básicas	91	96	6.1
Fabricación de productos metálicos	375	374	-0.2
Fabricación de maquinaria y equipo	128	135	5.6
Fabricación de equipo de computación	324	354	9.1
Fabricación de aparatos eléctricos	204	203	-0.6
Fabricación de equipo de transporte	865	894	3.4
Fabricación de muebles	162	160	-1.2
Otras industrias manufactureras	214	215	0.2

Fuente: INEGI. EAIM, 2022.

Con relación al tipo de contratación, el personal ocupado dependiente de la razón social representó 97.8 % respecto al total de personal ocupado. El personal no dependiente de la razón social contribuyó con 2.2 por ciento. Los cinco subsectores con más participación de personal dependiente de la razón social fueron: Fabricación de productos textiles, con 99.8 %; Fabricación de equipo de computación, con 99.5 %; Fabricación de insumos textiles, con 99.4 %; Otras industrias manufactureras, con 99.3 % e Industria de la madera, con 99.2 por ciento.

Las industrias con mayor participación de personal no dependiente de la razón social fueron: Productos a base de minerales no metálicos, con 5 %; Industria de las bebidas y del tabaco, con 4.9 %; Industria química e Industria del plástico y del hule, ambas con 4.6 % y Fabricación de muebles, con 3.5 % (ver cuadro 7).

Cuadro 7
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN EL SECTOR INDUSTRIAS MANUFACTURERAS, SEGÚN TIPO DE CONTRATACIÓN Y SUBSECTOR
cifras preliminares 2021-2022

Sector/ subsector	2021		2022	
	Dependiente	No dependiente	Dependiente	No dependiente
Industrias manufactureras	91.0	9.0	97.8	2.2
Industria alimentaria	91.0	9.0	98.1	1.9
Industria de las bebidas y del tabaco	87.0	13.0	95.1	4.9
Fabricación de insumos textiles	90.0	10.0	99.4	0.6
Fabricación de productos textiles	98.8	1.2	99.8	0.2
Fabricación de prendas de vestir	95.1	4.9	98.2	1.8
Curtido y acabado de cuero y piel	96.6	3.4	98.1	1.9
Industria de la madera	98.1	1.9	99.2	0.8
Industria del papel	93.7	6.3	97.8	2.2
Impresión e industrias conexas	95.7	4.3	97.2	2.8
Productos derivados del petróleo	96.4	3.6	99.0	1.0
Industria química	83.6	16.4	95.4	4.6
Industria del plástico y del hule	85.1	14.9	95.4	4.6
Productos a base de minerales no metálicos	83.0	17.0	95.0	5.0
Industrias metálicas básicas	84.5	15.5	96.6	3.4
Fabricación de productos metálicos	92.8	7.2	98.5	1.5
Fabricación de maquinaria y equipo	87.6	12.4	96.8	3.2
Fabricación de equipo de computación	96.3	3.7	99.5	0.5
Fabricación de aparatos eléctricos	85.3	14.7	98.7	1.3
Fabricación de equipo de transporte	88.9	11.1	98.2	1.8
Fabricación de muebles	95.6	4.4	96.5	3.5
Otras industrias manufactureras	96.9	3.1	99.3	0.7

Fuente: INEGI. EAIM, 2022.

En las horas trabajadas por tipo de contratación en el sector Industrias manufactureras, el personal dependiente de la razón social contribuyó con 90.9 % en 2021, y con 97.8 %, en 2022. El personal no dependiente de la razón social aportó 9.1% en 2021 y 2.2 % en 2022.

En 2022, los subsectores con mayor participación del personal dependiente de la razón social en las horas trabajadas fueron: Fabricación de productos textiles, con 99.8 %; Fabricación de equipo de computación, con 99.5 %; Fabricación de insumos textiles, con 99.4 %; Otras industrias manufactureras, con 99.3 % y Productos derivados del petróleo, con 99.2 por ciento. Por su parte, los subsectores en los que el personal no dependiente de la razón social presentó mayor participación en las horas trabajadas fueron: Productos a base de minerales no metálicos, con 5.5 %; Industria química, con 4.6 %; Industria del plástico y del hule e Industria de las bebidas y del tabaco, ambas con 4.5 % y Fabricación de muebles, con 3.7 % (ver cuadro 8).

Cuadro 8
**DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS HORAS TRABAJADAS EN EL SECTOR INDUSTRIAS
MANUFACTURERAS, SEGÚN TIPO DE CONTRATACIÓN Y SUBSECTOR**
cifras preliminares 2021-2022

Sector/ subsector	2021		2022	
	Dependiente	No dependiente	Dependiente	No dependiente
Industrias manufactureras	90.9	9.1	97.8	2.2
Industria alimentaria	91.6	8.4	98.1	1.9
Industria de las bebidas y del tabaco	87.4	12.6	95.5	4.5
Fabricación de insumos textiles	90.3	9.7	99.4	0.6
Fabricación de productos textiles	98.7	1.3	99.8	0.2
Fabricación de prendas de vestir	95.1	4.9	98.2	1.8
Curtido y acabado de cuero y piel	96.7	3.3	98.0	2.0
Industria de la madera	98.2	1.8	99.1	0.9
Industria del papel	93.1	6.9	97.5	2.5
Impresión e industrias conexas	95.3	4.7	97.1	2.9
Productos derivados del petróleo	96.5	3.5	99.2	0.8
Industria química	83.7	16.3	95.4	4.6
Industria del plástico y del hule	84.7	15.3	95.5	4.5
Productos a base de minerales no metálicos	82.2	17.8	94.5	5.5
Industrias metálicas básicas	83.8	16.2	96.3	3.7
Fabricación de productos metálicos	92.7	7.3	98.5	1.5
Fabricación de maquinaria y equipo	87.7	12.3	96.7	3.3
Fabricación de equipo de computación	96.4	3.6	99.5	0.5
Fabricación de aparatos eléctricos	85.4	14.6	98.7	1.3
Fabricación de equipo de transporte	88.6	11.4	98.3	1.7
Fabricación de muebles	95.3	4.7	96.3	3.7
Otras industrias manufactureras	96.9	3.1	99.3	0.7

Fuente: INEGI. EAIM, 2022.

Las remuneraciones medias por persona ocupada en Industrias manufactureras presentaron niveles de 206 mil y 227.8 mil pesos corrientes en 2021 y 2022, respectivamente. Así, se observa un incremento de 10.5 % a tasa anual.

Entre los subsectores que registraron los máximos niveles de remuneraciones medias por persona ocupada se encontraron: Productos derivados del petróleo, con 478.2 mil pesos; Industrias metálicas básicas, con 471.2 mil pesos; Industria química, con 415 mil pesos; Fabricación de maquinaria y equipo, con 325.6 mil pesos y Fabricación de equipo de transporte, con 302.7 mil pesos.

Los mayores crecimientos en las remuneraciones medias por persona ocupada se presentaron en los subsectores Curtido y acabado de cuero y piel, con 14.8 %; Fabricación de prendas de vestir, con 13.4 %; Otras industrias manufactureras, con 12.7 %; Impresión e industrias conexas, con 12.5 % e Industrias del plástico y del hule, con 12.3 % (ver cuadro 9).

Cuadro 9
**REMUNERACIONES MEDIAS POR PERSONA OCUPADA EN EL SECTOR INDUSTRIAS
MANUFACTURERAS, SEGÚN SUBSECTOR**
cifras preliminares 2021-2022
(miles de pesos corrientes y distribución porcentual)

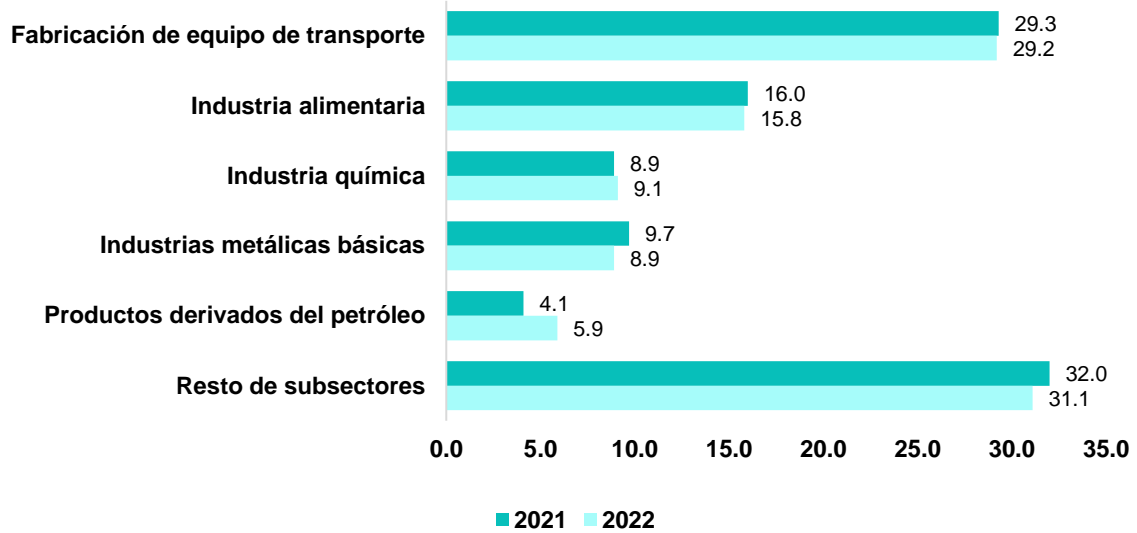
Sector/ subsector	2021	2022	Variación anual (%)
Industrias manufactureras	206.0	227.8	10.5
Industria alimentaria	127.8	141.4	10.6
Industria de las bebidas y del tabaco	192.8	208.7	8.2
Fabricación de insumos textiles	168.6	186.7	10.7
Fabricación de productos textiles	86.0	94.8	10.2
Fabricación de prendas de vestir	88.8	100.7	13.4
Curtido y acabado de cuero y piel	106.8	122.7	14.8
Industria de la madera	77.1	86.2	11.8
Industria del papel	233.4	261.2	11.9
Impresión e industrias conexas	133.8	150.6	12.5
Productos derivados del petróleo	468.7	478.2	2.0
Industria química	398.1	415.0	4.2
Industria del plástico y del hule	230.7	259.1	12.3
Productos a base de minerales no metálicos	241.6	267.0	10.5
Industrias metálicas básicas	435.1	471.2	8.3
Fabricación de productos metálicos	163.1	180.0	10.3
Fabricación de maquinaria y equipo	305.0	325.6	6.8
Fabricación de equipo de computación	245.3	271.5	10.7
Fabricación de aparatos eléctricos	253.9	275.3	8.4
Fabricación de equipo de transporte	276.2	302.7	9.6
Fabricación de muebles	113.5	126.7	11.7
Otras industrias manufactureras	239.1	269.5	12.7

Nota: Se refiere al personal ocupado total, por lo que se retoman tanto las remuneraciones como el pago por suministro de personal.

Fuente: INEGI. EAIM, 2022.

En 2021, cinco subsectores concentraron 68.0 % del valor de la producción del sector Industrias manufactureras. Los 16 subsectores restantes contribuyeron con 32.0 % (ver gráfica 2).

Gráfica 2
**DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VALOR DE LA PRODUCCIÓN EN EL SECTOR
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SUBSECTOR**
cifras preliminares 2021-2022



Fuente: INEGI. EAIM, 2022.

Las materias primas y auxiliares consumidas representaron el principal rubro de los gastos por consumo de bienes y servicios de Industrias manufactureras: su contribución fue de 79.4 por ciento. Siguió el resto de gastos por consumo de bienes y servicios, con 16.3 %; envases y empaques, con 3.9 % y pagos a otra razón social por el suministro de personal, con 0.4 por ciento.

Los subsectores en los que las materias primas y auxiliares consumidas tuvieron una mayor participación respecto al total de gastos por consumo de bienes y servicios fueron: Productos derivados del petróleo, con 92.3 %; Fabricación de equipo de transporte, con 89.1 %; Fabricación de aparatos eléctricos, con 85.4 %; Industrias metálicas básicas, con 84.6 % e Industria de la madera, con 83.1 % (ver cuadro 10).

Cuadro 10
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS GASTOS POR CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS EN EL SECTOR INDUSTRIAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SUBSECTOR, 2022
cifras preliminares

Sector/ subsector	Materias primas y auxiliares consumidas	Envases y empaques	Pagos a otra razón social por el suministro de personal	Resto de gastos por consumo de bienes y servicios
Industrias manufactureras	79.4	3.9	0.4	16.3
Industria alimentaria	79.3	6.6	0.3	13.8
Industria de las bebidas y del tabaco	42.3	37.7	0.9	19.0
Fabricación de insumos textiles	74.4	1.5	0.2	23.9
Fabricación de productos textiles	75.2	1.1	0.1	23.5
Fabricación de prendas de vestir	55.9	2.0	1.2	40.8
Curtido y acabado de cuero y piel	79.0	1.7	0.8	18.4
Industria de la madera	83.1	0.7	0.3	15.9
Industria del papel	75.3	3.4	0.3	20.9
Impresión e industrias conexas	74.0	1.2	0.8	24.0
Productos derivados del petróleo	92.3	0.5	0.0	7.2
Industria química	76.1	4.5	0.5	18.9
Industria del plástico y del hule	75.6	2.0	1.0	21.4
Productos a base de minerales no metálicos	46.9	5.4	1.4	46.3
Industrias metálicas básicas	84.6	0.4	0.1	14.9
Fabricación de productos metálicos	73.9	2.0	0.9	23.2
Fabricación de maquinaria y equipo	72.8	0.9	0.9	25.4
Fabricación de equipo de computación	50.6	2.0	0.5	46.9
Fabricación de aparatos eléctricos	85.4	1.6	0.3	12.7
Fabricación de equipo de transporte	89.1	0.4	0.2	10.3
Fabricación de muebles	67.8	2.1	1.5	28.5
Otras industrias manufactureras	48.9	3.4	0.8	47.0

Fuente: INEGI. EAIM, 2022.

En 2022, las ventas netas de productos elaborados en el sector Industrias manufactureras representaron el principal concepto dentro de los ingresos por suministro de bienes y servicios, al contribuir con 90.6 por ciento. Siguió los ingresos por maquila, con 8.0 % y otros ingresos por suministro de bienes y servicios, con 1.4 por ciento.

Los subsectores que presentaron la mayor participación en las ventas netas de los productos elaborados fueron: Productos derivados del petróleo, con 99.5 %; Industria de las bebidas y del tabaco, con 98.2 %; Industria alimentaria, con 97.5 %; Industria del papel, con 97.2 %; Industrias metálicas básicas, con 97.1 % y Productos a base de minerales no metálicos, con 94.4 por ciento.

Los subsectores con mayor participación de los ingresos por maquila fueron: Fabricación de equipo de computación, con 70.7 %; Otras industrias manufactureras, con 57.4 %; Fabricación de prendas de vestir, con 31.1 %; Fabricación de maquinaria y equipo, con 23.3 % y Fabricación de muebles, con 17.5 % (ver cuadro 11).

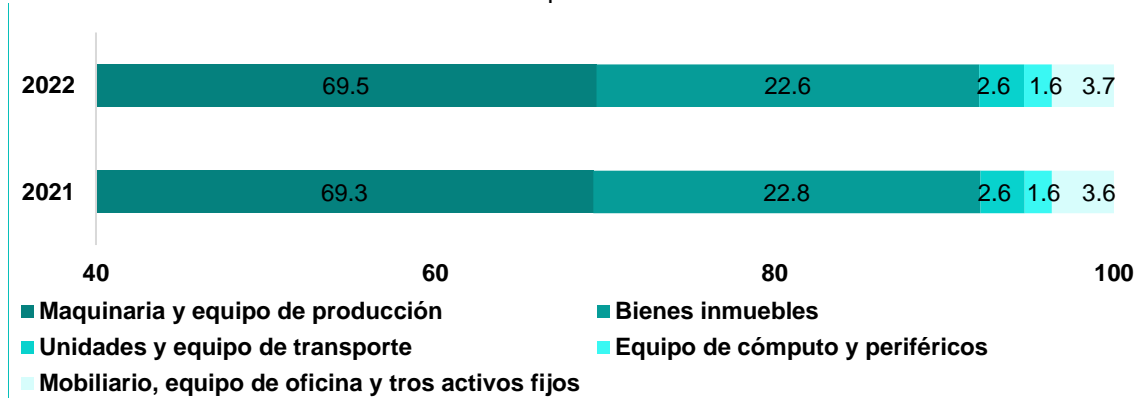
Cuadro 11
**DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS INGRESOS POR SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS
 EN EL SECTOR INDUSTRIAS MANUFACTURERAS, SEGÚN SUBSECTOR, 2022**
 cifras preliminares

Sector/ subsector	Ventas netas de productos elaborados	Ingresos por maquila	Otros ingresos por suministro de bienes y servicios
Industrias manufactureras	90.6	8.0	1.4
Industria alimentaria	97.5	1.1	1.5
Industria de las bebidas y del tabaco	98.2	0.1	1.7
Fabricación de insumos textiles	87.2	12.1	0.7
Fabricación de productos textiles	81.5	17.4	1.0
Fabricación de prendas de vestir	67.5	31.1	1.4
Curtido y acabado de cuero y piel	85.4	14.1	0.5
Industria de la madera	92.0	6.9	1.1
Industria del papel	97.2	1.6	1.2
Impresión e industrias conexas	89.1	10.0	1.0
Productos derivados del petróleo	99.5	0.1	0.4
Industria química	96.1	1.7	2.2
Industria del plástico y del hule	88.8	9.9	1.3
Productos a base de minerales no metálicos	94.4	4.1	1.5
Industrias metálicas básicas	97.1	2.1	0.8
Fabricación de productos metálicos	81.6	13.6	4.8
Fabricación de maquinaria y equipo	74.3	23.3	2.4
Fabricación de equipo de computación	28.5	70.7	0.8
Fabricación de aparatos eléctricos	82.3	16.2	1.5
Fabricación de equipo de transporte	91.1	7.8	1.1
Fabricación de muebles	81.5	17.5	1.0
Otras industrias manufactureras	40.8	57.4	1.8

Fuente: INEGI. EAIM, 2022.

La maquinaria y equipo de producción representó el activo fijo más importante de Industrias manufactureras, siguió bienes inmuebles. Ambos conceptos concentraron más de 92.0 % del total de activos fijos para 2021 y 2022 (ver gráfica 3).

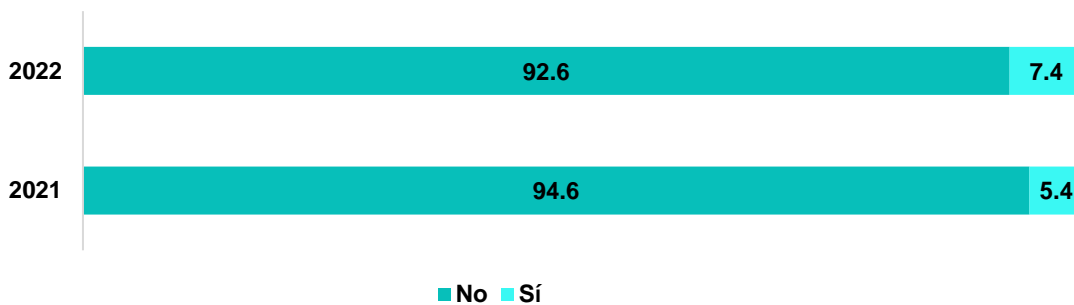
Gráfica 3
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS ACTIVOS FIJOS TOTALES EN EL SECTOR INDUSTRIAS MANUFACTURERAS, SEGÚN TIPO DE ACTIVO
cifras preliminares



Fuente: INEGI. EAIM, 2022.

El número de establecimientos manufactureros que proporcionaron capacitación a su personal representó 5.4 y 7.4 % del total del sector, respectivamente, para los años 2021 y 2022 (ver gráfica 4).

Gráfica 4
PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS QUE PROPORCIONARON CAPACITACIÓN AL PERSONAL OCUPADO EN EL SECTOR INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
cifras preliminares 2021-2022

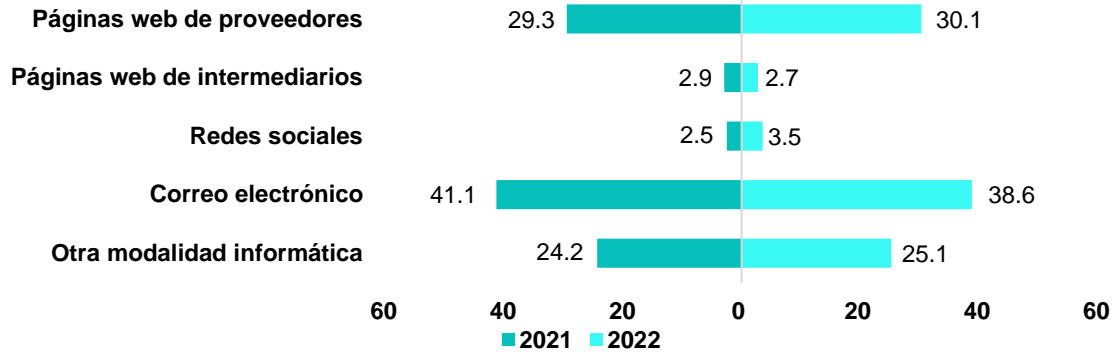


Fuente: INEGI. EAIM, 2022.

En Industrias manufactureras, los gastos por consumo de bienes y servicios que se realizaron por medios electrónicos en 2021 y en 2022 representaron 21.0 y 22.8 %, respectivamente, en relación con total de gastos por consumos de bienes y servicios en esos años. Los principales medios de transacción mediante los que se realizaron los gastos por comercio electrónico en las industrias manufactureras, para ambos años, fueron el correo electrónico, páginas web de proveedores y otra modalidad informática.

Gráfica 5

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS MEDIOS DE TRANSACCIÓN DE LOS GASTOS REALIZADOS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS EN EL SECTOR INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
cifras preliminares

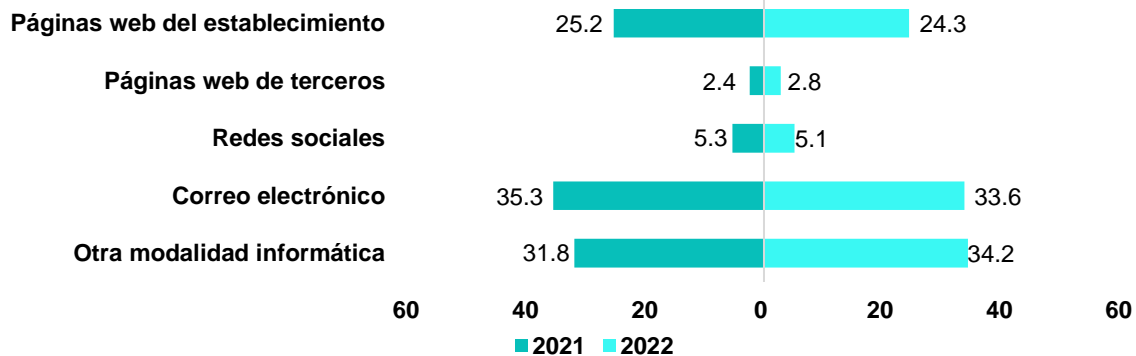


Fuente: INEGI. EAIM, 2022.

Del total de ingresos por suministro de bienes y servicios en 2021 y 2022, los ingresos que se obtuvieron por medios electrónicos representaron 17.5 y 19.2 %, respectivamente. Los medios de transacción que más se utilizaron para obtener ingresos por comercio electrónico fueron correo electrónico, otra modalidad informática y página web del establecimiento (ver gráfica 6).

Gráfica 6

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS MEDIOS DE TRANSACCIÓN DE LOS INGRESOS QUE SE OBTUVIERON A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS EN EL SECTOR INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
cifras preliminares



Fuente: INEGI. EAIM, 2022.

Los resultados de la EAIM de 2021 y 2022 se encuentran disponibles en el portal del Instituto (www.inegi.org.mx), en las siguientes secciones:

- Programas: <https://www.inegi.org.mx/programas/eaim/2018/>
- Banco de Información Económica (BIE): <https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0>

NOTA AL USUARIO

Se informa a las y los usuarios que en este año inicia la difusión de las nuevas series estadísticas que produce la EAIM, y que corresponden a 2018. Se presentan resultados preliminares de 2021 y 2022. En la próxima difusión de la EAIM, en 2024, se incluirán los resultados a partir del año 2018.

Entre las innovaciones más relevantes de la EAIM destacaron la instrumentación del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte 2018 y la aplicación de los diseños estadísticos provenientes de un nuevo marco a partir del Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM).

La EAIM mantiene una cobertura elevada en su diseño estadístico. Esta alcanzó 91.0 % del valor de los ingresos totales de este sector. Se incrementó a 25 el número de clases de actividad con diseño probabilístico.

Se anexa Nota técnica

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241.
Dirección de Atención a Medios/ Dirección General Adjunta de Comunicación



NOTA TÉCNICA

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA (EAIM)

Cifras de 2022

La Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM) surgió en 1963, lo que representa una historia de 60 años de brindar estadísticas básicas sobre el comportamiento económico de estructura de las principales variables del sector manufacturero del país. Estas estadísticas sirven como insumo fundamental para generar diversos cálculos macroeconómicos, así como indicadores económicos que se relacionan con el empleo, la producción y la inversión de la industria manufacturera.

La oferta estadística se conforma por valores absolutos de personal ocupado, horas trabajadas, remuneraciones, gastos por consumo de bienes y servicios, ingresos por suministro de bienes y servicios, valor de producción, existencias y activos fijos. Todo lo anterior se desagrega por sector, subsector, rama y clase de actividad de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2018. Esto permite dar seguimiento al comportamiento de la actividad económica del sector manufacturero. La EAIM también ofrece información de carácter cualitativo sobre la vinculación internacional, capacitación, gastos e ingresos del comercio electrónico y características generales de los establecimientos manufactureros.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Para elaborar la EAIM, se aplicaron las Recomendaciones internacionales para estadísticas industriales 2008 de Naciones Unidas.

La unidad de observación fue cada uno de los establecimientos clasificados en el sector 31-33, Industrias manufactureras del SCIAN 2018. Estos incluyeron a los que disponen del Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación.

La encuesta cubre la siguiente temática:

- I. Vinculación internacional
- II. Personal dependiente de la razón social
- III. Personal no dependiente de la razón social
- IV. Capacitación
- V. Remuneraciones
- VI. Gastos por consumo de bienes y servicios
- VII. Gastos por comercio electrónico
- VIII. Gastos fiscales, financieros y donaciones
- IX. Ingresos por suministro de bienes y servicios
- X. Ingresos por comercio electrónico
- XI. Ingresos financieros, subsidios y donaciones
- XII. Valor de la producción
- XIII. Existencias

- XIV. Activos fijos a valor presente o costo de reposición.
- XV. Características generales del establecimiento

La cobertura geográfica es nacional por clase de actividad SCIAN.

Para la serie 2018, el marco de la encuesta se conformó por el directorio de los resultados definitivos de los Censos Económicos 2019 (datos de 2018) y se actualizó por el RENEM.

Cuadro 1
MARCO DE MUESTREO DE LA EAIM
(participación porcentual)

Dominio	Unidades económicas	Personal ocupado total (personas)	Ingreso por suministro de bienes y servicios (miles de pesos)
Industrias manufactureras	100.00	100.00	100.00
Marco de diseño (206 clases)	82.40	92.58	97.94
Diseño no probabilístico (181 Clases)	14.60	66.47	90.91
Diseño Probabilístico (25 clases)	67.80	26.11	7.03

Fuente: INEGI. EAIM, 2022.

La serie actual de la EAIM tiene un diseño estadístico mixto y mide 206 clases de actividad económica. De estas, 181 tienen un diseño no probabilístico y 25, uno probabilístico. La selección de la muestra de las clases con diseño no probabilístico se basó en la variable de ingresos por suministro de bienes y servicios e integró los establecimientos de acuerdo con su contribución en la variable citada.

La muestra de las clases con diseño probabilístico se realizó de manera aleatoria sin remplazo e independiente para cada dominio-estrato. Las variables de diseño fueron los ingresos por suministro de bienes y servicios y el personal ocupado. El tamaño de muestra se obtuvo a través de la expresión para estimar un total, con un nivel de confianza de 95 %, coeficiente de variación de 8 a 10 % y una tasa de no respuesta esperada de 10 por ciento. Se consideró el estrato uno con certeza.

El tamaño de muestra total de la EAIM se conformó por 8 819 establecimientos manufactureros.

Cuadro 2
TAMAÑO DE MUESTRA DE LA EAIM POR TIPO DE DISEÑO

Dominio	Muestra
Industrias manufactureras	8 819
Diseño no probabilístico (181 Clases)	5 682
Diseño Probabilístico (25 clases)	3 137

Fuente: INEGI. EAIM, 2022.

Se utilizan dos modalidades para la captación de la información: cuestionario impreso (en papel) y cuestionario electrónico en el sitio del INEGI.

Los resultados se difunden a los 12 meses de concluido el año de referencia de la información. La fecha de difusión de dicha encuesta se encuentra en el Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional del INEGI, publicado en la siguiente liga: <https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/calendario/default.html>

Para brindar más elementos que permitan evaluar la precisión de los datos generados por la EAIM, se publican los indicadores de precisión estadística para la variable de personal ocupado de las 25 clases con diseño probabilístico, así como las coberturas respecto a ingresos totales para las clases de actividad con diseño no probabilístico.

Nótese que el personal ocupado que se reporta en este programa estadístico es conceptualmente diferente al que se obtiene con la definición de puestos de trabajo afiliados al Instituto Mexicano del Seguro Social. Para más detalles, consúltese la sección metadatos de la EAIM:

https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/eaim/2018/doc/COM_INEGI_IMSS.pdf