ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS (EASPNF)

Cifras de 2022

- En 2022, el promedio de participación del personal ocupado en los establecimientos del sector Servicios privados no financieros fue de 56.0 % de hombres y 44.0 % de mujeres, porcentajes similares a los de 2021.
- Las remuneraciones totales, según sexo, se distribuyeron en 55.0 % para hombres y 45.0 % para mujeres.
- Al interior de Servicios privados no financieros, el sector que presentó mayor desigualdad de las remuneraciones en su distribución por sexo fue Otros servicios (servicios personales y de reparación), con 53.4 puntos de diferencia entre hombres y mujeres.
- De los sectores que más aportaron al valor total de los ingresos por suministro de bienes y servicios destacaron: Servicios de alojamiento temporal, con 21.1 % y Servicios de apoyo a los negocios, con 18.1 por ciento.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) da a conocer los resultados de la Encuesta Anual de Servicios Privados No Financieros (EASPNF), serie 2018, con información referida a los años 2021 y 2022, cifras preliminares.[1]

PRINCIPALES RESULTADOS

1) Personal ocupado dependiente y no dependiente de la razón social

El personal dependiente de la razón social comprende al personal contratado directamente por esta razón social, de planta y eventual, que trabajó para el establecimiento, sujeto a su dirección y control y que cubrió, como mínimo, una tercera parte de la jornada laboral. El personal no dependiente de la razón social lo conforman quienes trabajaron para el establecimiento, pero dependían contractualmente de otra razón social y/ o las y los trabajadores que laboraron por cuenta propia para el establecimiento y que cobraron exclusivamente con base en honorarios o comisiones.

En el agregado de Servicios privados no financieros (SPNF), la participación del personal ocupado que depende de la razón social, fue de 93.0 % de hombres y 92.7 % de las mujeres del promedio de contratación en 2022; el resto, es decir, el personal no dependiente de la razón social que participó fue de 7.0 % hombres y 7.3 % mujeres, por lo que, esta distribución se mantuvo prácticamente igual para ambos sexos.

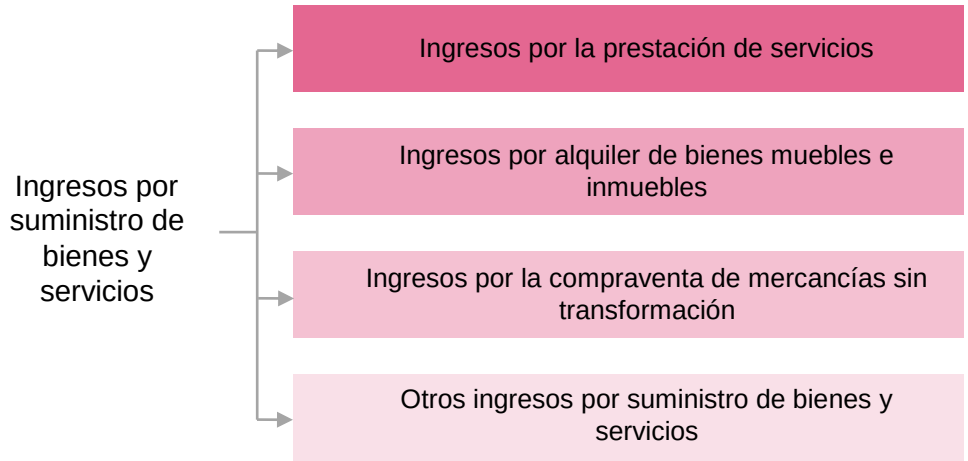
[1] Cifras con carácter preliminar que posteriormente serán revisadas.

2) Ingresos por suministro de bienes y servicios

Monto que obtuvo el establecimiento durante el periodo por todas aquellas actividades de producción, comercialización o prestación de servicios.

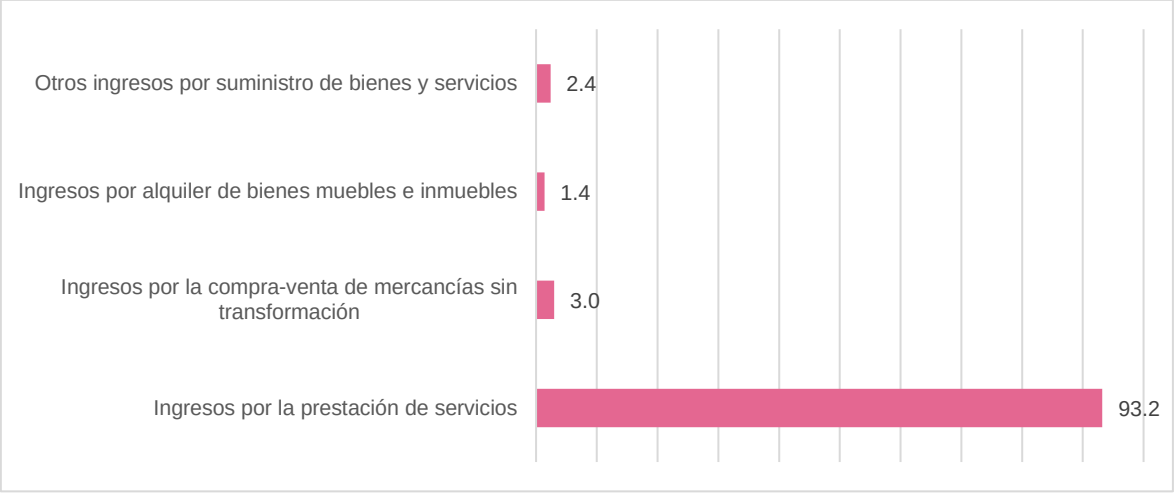
Los conceptos que se consideraron en los ingresos por suministro de bienes y servicios se muestran en la figura 1:

Figura 1
INTEGRACIÓN DE LOS INGRESOS POR SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS



En 2022, los ingresos por la prestación de servicios denotaron una mayor participación, con 93.2 % del total en los establecimientos; seguidos por los ingresos por la compraventa de mercancías sin transformación con 3.0 % durante 2022 (gráfica 2).

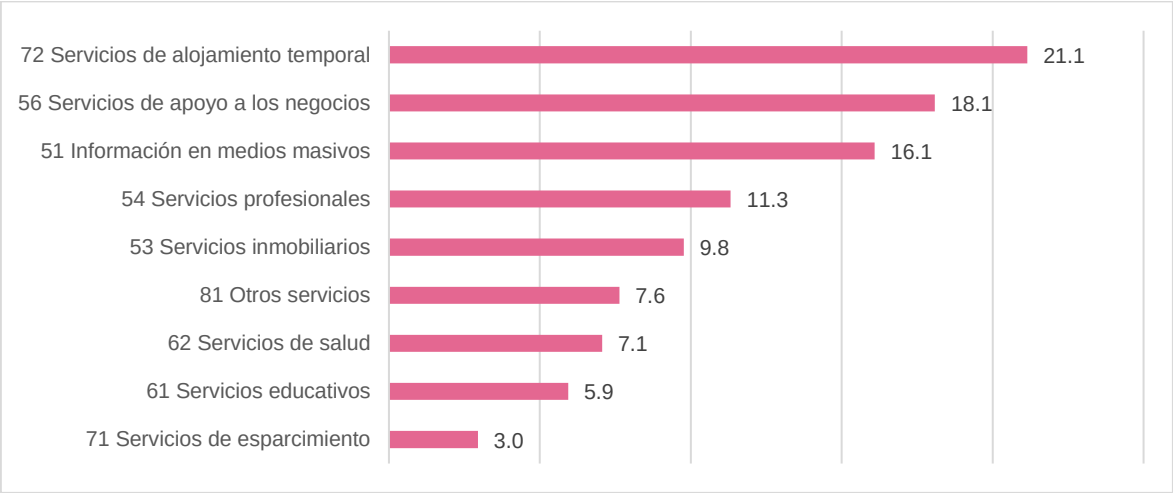
Gráfica 2
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS INGRESOS, SEGÚN CONCEPTOS ESPECÍFICOS, 2022[p/]



[p/] Cifras preliminares.
Fuente: INEGI. EASPNF, serie 2018.

Al interior de SPNF, la mayor contribución a los ingresos correspondió a Servicios de alojamiento temporal, con 21.1 por ciento. Siguieron Servicios de apoyo a los negocios, con 18.1 % e Información en medios masivos, con 16.1 % (ver gráfica 3).

Gráfica 3
DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD, 2022[p/]



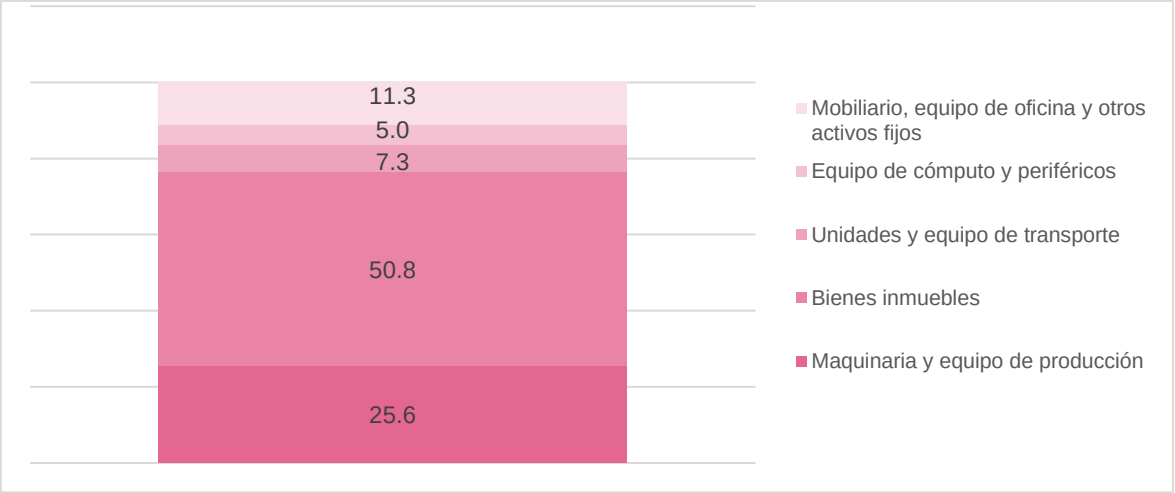
p/ Cifras preliminares.
Fuente: INEGI. EASPNF, serie 2018.

3) Activos fijos

Valor actualizado de todos aquellos bienes propiedad del establecimiento (cuya vida útil es superior a un año) que tienen la capacidad de producir o proporcionar las condiciones necesarias para la generación de bienes y servicios.

En el análisis de los datos estadísticos sobre la variable de los activos fijos, se observa que los establecimientos de servicios invirtieron en mayor proporción en bienes muebles, en este caso 50.8 % del total de los activos fijos en 2022. El tipo de activo fijo con menor inversión fueron equipos de cómputo y periféricos con 5.0 % (gráfica 4).

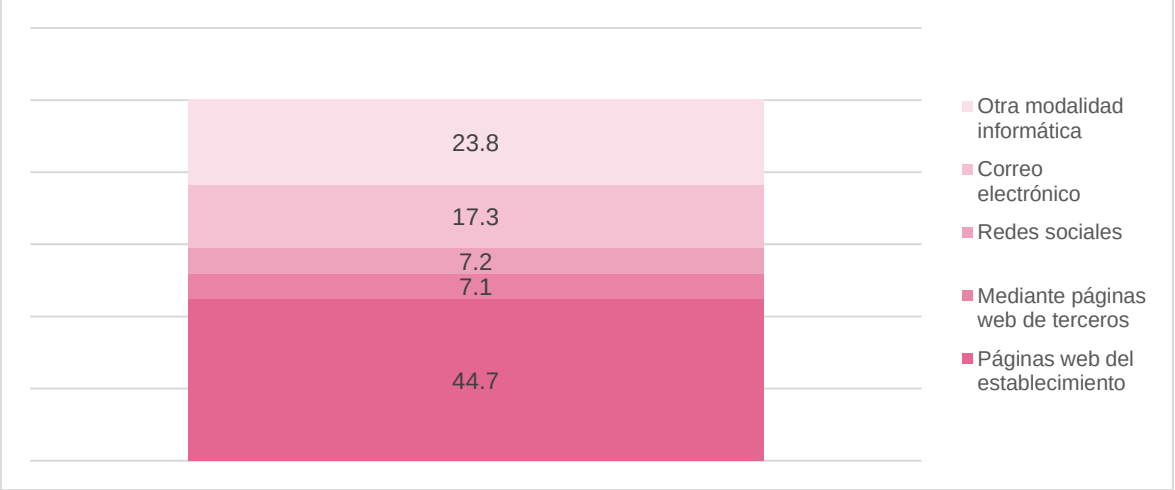
Gráfica 4
TOTAL DE ACTIVOS FIJOS, POR TIPO DE ACTIVO, 2022[p/]
(distribución porcentual)



[p/] Cifras preliminares.
Fuente: INEGI. EASPNF, serie 2018.

Es de destacar que el sector de actividad y el tamaño de los establecimientos enmarca la distribución de los ingresos por comercio electrónico en el sector SPNF; en ese sentido, las páginas web de los establecimientos tuvieron un mayor peso con 44.7 %; por su parte, otras modalidades informáticas (ejemplo: intercambio electrónico de datos (EDI) u otras aplicaciones que usen conexión internet) y el correo electrónico, representaron 23.8 y 17.3 %, respectivamente (gráfica 5).

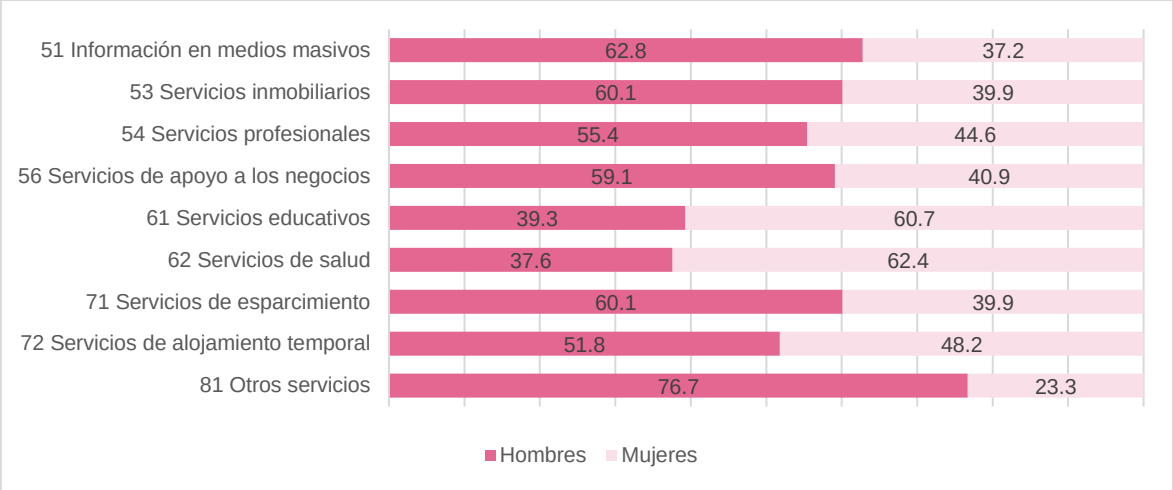
Gráfica 5
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE INGRESOS POR COMERCIO ELECTRÓNICO, SEGÚN MODALIDAD INFORMÁTICA, 2022[p/]



[p/] Cifras preliminares.
Fuente: INEGI. EASPNF, serie 2018.

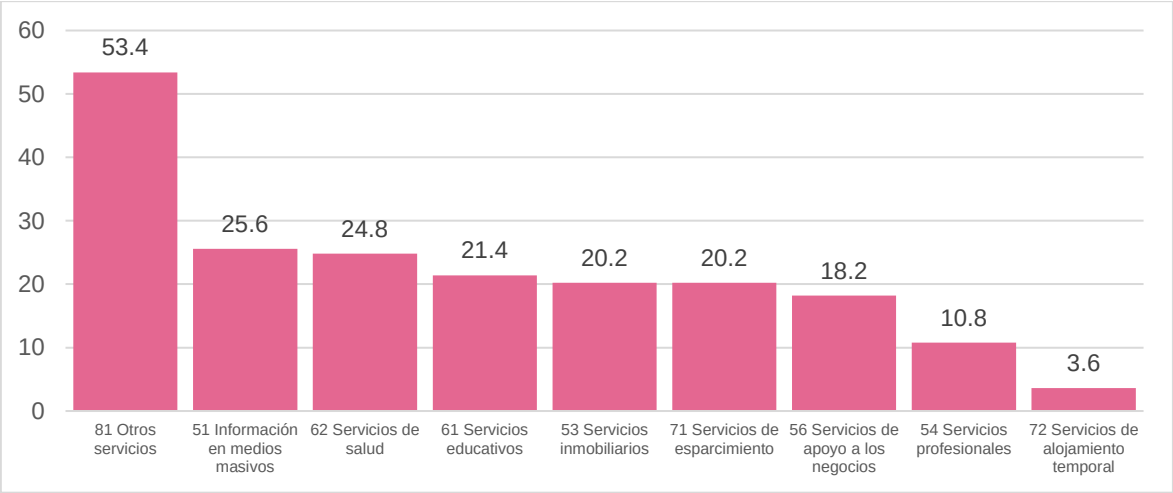
Al interior de SPNF, la distribución de las remuneraciones con mayor diferencia entre hombres y mujeres se registró en Servicios personales y de reparación, con una diferencia de 53.4 puntos porcentuales. Por otro lado, el sector Servicios de alojamiento temporal tuvo la distribución menos desigual, con 3.6 puntos de diferencia (ver gráficas 6 y 7).

Gráfica 6
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS REMUNERACIONES TOTALES POR SECTOR SPNF, SEGÚN SEXO, 2022[p/]



p/ Cifras preliminares.
Fuente: INEGI. EASPNF, serie 2018.

Gráfica 7
DIFERENCIA ABSOLUTA DE LAS REMUNERACIONES ENTRE HOMBRES Y MUJERES, POR SECTOR SPNF, 2022[p/]

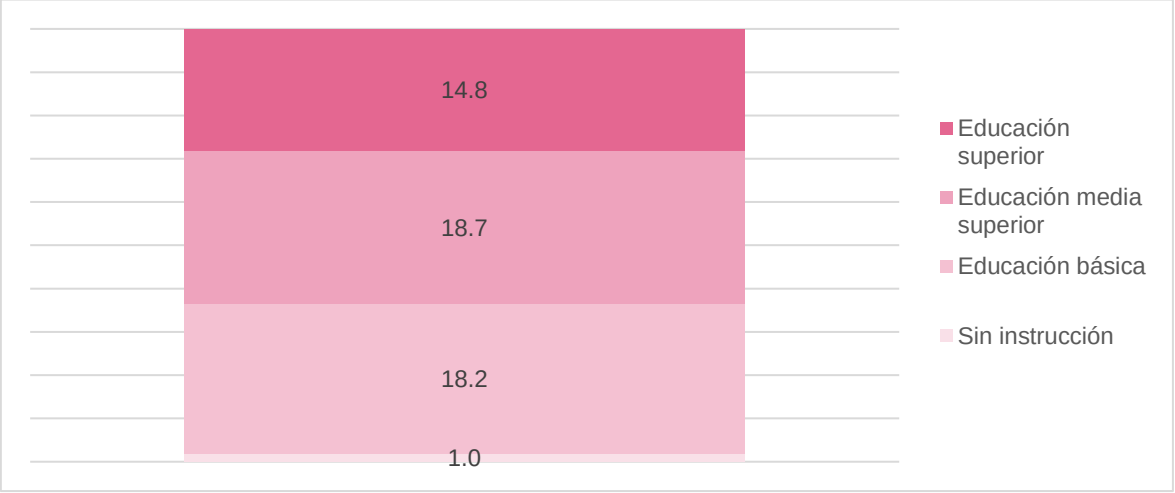


p/ Cifras preliminares.
Fuente: INEGI. EASPNF, serie 2018.

Con relación a la distribución del personal ocupado masculino por nivel de estudios, se observó que en 2022, el personal con mayor proporción fue el que tuvo educación media superior. El personal con menor proporción, con apenas 1 %, fue el personal masculino sin instrucción escolar (ver gráfica 8).

Gráfica 8

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE PERSONAL MASCULINO DEPENDIENTE DE LA RAZÓN SOCIAL POR NIVEL DE ESTUDIO, 2022[p/]

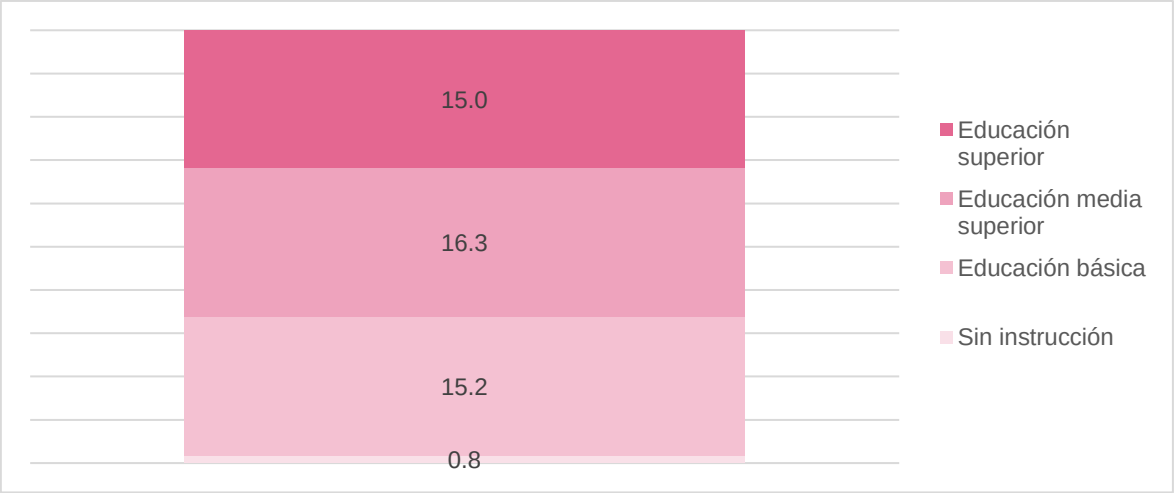


[p/] Cifras preliminares.
Fuente: INEGI. EASPNF, serie 2018.

En el caso del personal femenino, se destaca que prácticamente las proporciones por nivel de estudio del personal ocupado son muy parecidos al personal masculino, y el personal con estudios de educación media superior es el de mayor proporción, con 16.3 %, mientras que 0.8 % reportó no contar con instrucción escolar (ver gráfica 9).

Gráfica 9

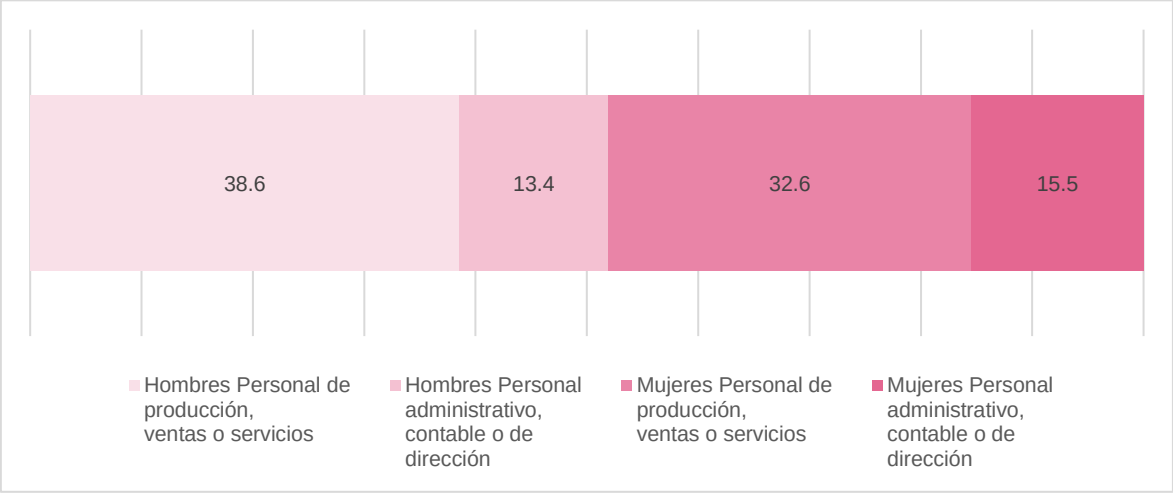
DISTRIBUCIÓN DE PERSONAL FEMENINO DEPENDIENTE DE LA RAZÓN SOCIAL POR NIVEL DE ESTUDIO, 2022[p/]



[p/] Cifras preliminares.
Fuente: INEGI. EASPNF, serie 2018.

Del personal ocupado que recibió capacitación, el más alto fue personal tanto masculino como femenino de producción y ventas con 38.6 y 32.6 %, respectivamente (ver gráfica 10).

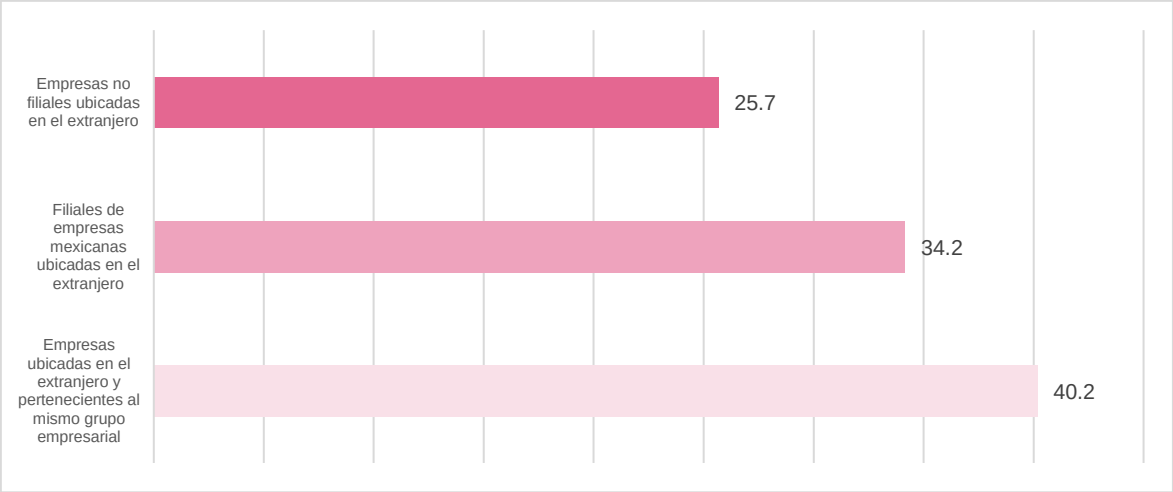
Gráfica 10
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE PERSONAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS QUE RECIBIÓ CAPACITACIÓN, SEGÚN SEXO, 2022[p/]



p/ Cifras preliminares.
Fuente: INEGI. EASPNF, serie 2018.

En cuanto a los tipos de programas de colaboración con empresas de otros países, el mayor fueron las empresas ubicadas en el extranjero y pertenecientes al mismo grupo empresarial con 40.2 por ciento. Por otro lado, las empresas no filiales ubicadas en el extranjero obtuvieron la menor proporción con 25.7 % de contratos o programas de colaboración con unidades económicas en otros países (ver gráfica 11).

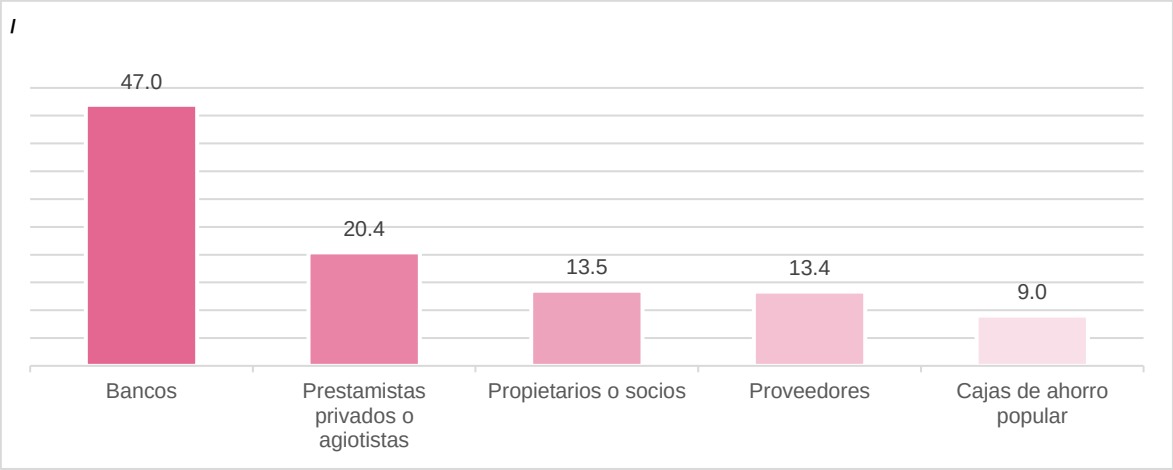
Gráfica 11
TIPOS DE CONTRATOS O PROGRAMAS DE COLABORACIÓN CON UNIDADES ECONÓMICAS UBICADAS EN OTROS PAÍSES, 2022[p/]
(distribución porcentual)



p/ Cifras preliminares.
Fuente: INEGI. EASPNF, serie 2018.

La gráfica 12 expone la procedencia de créditos, préstamos o financiamiento que recibieron las empresas. Destaca que 47.0 % de las unidades económicas de los SPNF recurrió a algún banco. Siguió 20.4 % que acudió a prestamistas privados o agiotistas y 13.5 % que obtuvo un crédito o financiamiento con personas propietarias o socias.

Gráfica 12
PRINCIPALES TIPOS DE FINANCIAMIENTO*, 2022P
(distribución porcentual)



* Esta pregunta es de respuesta múltiple, por lo que la suma de los parciales puede diferir de 100.
p/ Cifras preliminares.
Fuente: INEGI. EASPNF, serie 2018.

Se anexa Nota técnica

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241
Dirección de Atención a Medios/ Dirección General Adjunta de Comunicación

INEGIINFORMA

NOTA TÉCNICA

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS (EASPNF)

Cifras de 2022

ASPECTOS METODOLÓGICOS

El objetivo general de la Encuesta Anual de Servicios Privados No Financieros (EASPNF) es captar, procesar y divulgar información estadística económica básica, actualizada y de calidad, sobre las actividades de servicios que prestan los Servicios privados no financieros (SPNF) a nivel nacional. Lo anterior, para conocer las principales características estructurales, y definir las tendencias del sector y su influencia en la economía nacional. Asimismo, sirve como apoyo para la toma de decisiones en materia de política económica.

En esta serie se aplica la «Norma Técnica del Proceso de Producción de Información Estadística y Geográfica para el Instituto Nacional de Estadística y Geografía», que proporciona el marco normativo y regulatorio de la producción de información estadística en México.[2]

La EASPNF capta información económica básica de las actividades de los servicios privados no financieros que se encuentran agrupadas dentro del clasificador del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2018[3] en los siguientes nueve sectores de actividad: 51, Información en medios masivos; 53, Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles; 54, Servicios profesionales, científicos y técnicos; 56, Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y servicios de remediación; 61, Servicios educativos; 62, Servicios de salud y de asistencia social; 71, Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos; 72, Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas y 81, Otros servicios excepto actividades gubernamentales.

La cobertura temática del programa estadístico está integrada por los siguientes capítulos:

- Vinculación internacional
- Personal dependiente de la razón social (según sexo)
- Personal no dependiente de la razón social (según sexo)
- Capacitación (según sexo)
- Remuneraciones (según sexo)
- Consumo de bienes y servicios
- Gastos por comercio electrónico
- Gastos fiscales, financieros y donaciones
- Ingresos por suministro de bienes y servicios

[2] https://extranet.inegi.org.mx/calidad/doc/6.-Norma-Tecnica-del-Proceso-de-Produccion-de-Informacion-Estadistica-y-Geografica-para-el-_INEGI_19Nov21.pdf
[3] El Sistema completo puede consultarse en: https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099695

- Ingresos por comercio electrónico
- Ingresos financieros, subsidios y donaciones
- Existencias
- Activos fijos
- Características generales del establecimiento

Nótese que el personal ocupado que se reporta en este programa estadístico es conceptualmente diferente al que se obtiene con la definición de puestos de trabajo afiliados al Instituto Mexicano del Seguro Social. Para más detalles, consúltese la sección metadatos de la EASPNF: https://www.inegi.org.mx/programas/easpnf/2018/

Se consideran las recomendaciones internacionales sobre Estadísticas de Comercio, Distribución y Servicios de la Oficina de Estadística de las Naciones Unidas, Serie M, Número 57; Organización y Realización de Encuestas sobre Comercio y Distribución de la Oficina de Estadística de Naciones Unidas, Serie F, Número 19; SCIAN 2018 y la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas, en su cuarta revisión.

El marco muestral está conformado por 47 actividades (44 ramas de actividad y tres subsectores, de acuerdo con el SCIAN 2018) que, en su conjunto, aportan aproximadamente 71.50 % del valor de los ingresos en el marco de SPNF. El marco de la encuesta para la serie 2018 se integró por el directorio de empresas provenientes del Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM) y de los resultados definitivos de los Censos Económicos 2019, cuya actividad económica correspondió al sector servicios. El marco de muestreo está formado por un total de 1 793 617 unidades económicas.

En virtud de las características muy particulares de cada dominio, se consideraron 41 dominios probabilísticos y seis no probabilísticos, que cubren nueve sectores de SPNF ya mencionados.

DISEÑO PROBABILÍSTICO

El cálculo de tamaño de la muestra se realizó para estimar el total de personal ocupado y el total de ingresos por suministro de bienes y servicios. Se consideró el tamaño de la muestra máximo. Este se calculó de manera independiente para cada dominio de estudio empleado y consideró un coeficiente de variación diferenciado por dominio de estudio que toma valores entre 2 y 9 %, así como una tasa de no respuesta esperada diferenciada. Esta oscila entre 11 y 25 % por dominio, para un total de 8 255 unidades económicas.

DISEÑO NO PROBABILÍSTICO

Para el tamaño de la muestra, se consideró el número de unidades económicas necesarias para alcanzar la cobertura establecida para cada dominio de estudio. Se obtuvo un total de 379 unidades económicas.

De acuerdo con el diseño y la cobertura geográfica, la EASPNF permite generar información significativa a nivel nacional. Sus resultados se presentan, según el SCIAN 2018, a nivel de sector, subsector y por rama de actividad.

INDICADORES DE PRECISIÓN ESTADÍSTICA

Adicional a lo anterior, se cuenta con una serie de indicadores de calidad de la información, que representan un elemento de relevancia para el uso e interpretación de las estadísticas. El análisis de cobertura de los dominios de estudio se realiza mediante el método de muestreo no probabilístico, En el caso de los dominios probabilísticos, las estimaciones se generan señalando el nivel de precisión, que puede ser alta, moderada y de baja confianza.

Entre los indicadores de precisión estadística que se calculan para las estimaciones a partir de encuestas con diseño probabilístico, se encuentran:

- Error estándar
- Coeficiente de variación
- Intervalo de confianza

El INEGI, mediante la EASPNF, genera la presente información y la da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de difusión de información estadística y geográfica.[4]

Las cifras que aquí se mencionan pueden consultarse en la página del INEGI: https://www.inegi.org.mx/programas/easpnf/2018/

[4] Disponible en: https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/calendario/default.html