

ESTADÍSTICA DE MUSEOS (EM) 2022

- Durante 2022, los museos reportaron una afluencia total de 37.5 millones de visitantes; 21.1 millones más que en 2021.
- Ciudad de México, Nuevo León y estado de México concentraron 61.1 % del total de visitantes a los museos.
- 58.9 % de los museos prestó servicio gratuito, 22.8 % siempre cobró una cuota de ingreso y 18.3 % aplicó la gratuidad solo algunos días de la semana.
- En total, 27 528 personas laboraron en los museos: un promedio de 24 personas por museo.
- 59.6 % de las y los visitantes entrevistados contó con escolaridad de nivel superior. Este porcentaje fue similar al de 2021 (60.2 %).

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) da a conocer los resultados de la Estadística de Museos (EM) 2022 para reflejar las principales características de los museos y de sus visitantes.

Para esta edición, el directorio consideró a 1 273 museos. Sin embargo, solo fue posible obtener información de 1 164 debido al cierre de algunos por remodelación, mantenimiento o por la contingencia sanitaria de la COVID-19, entre otras causas.

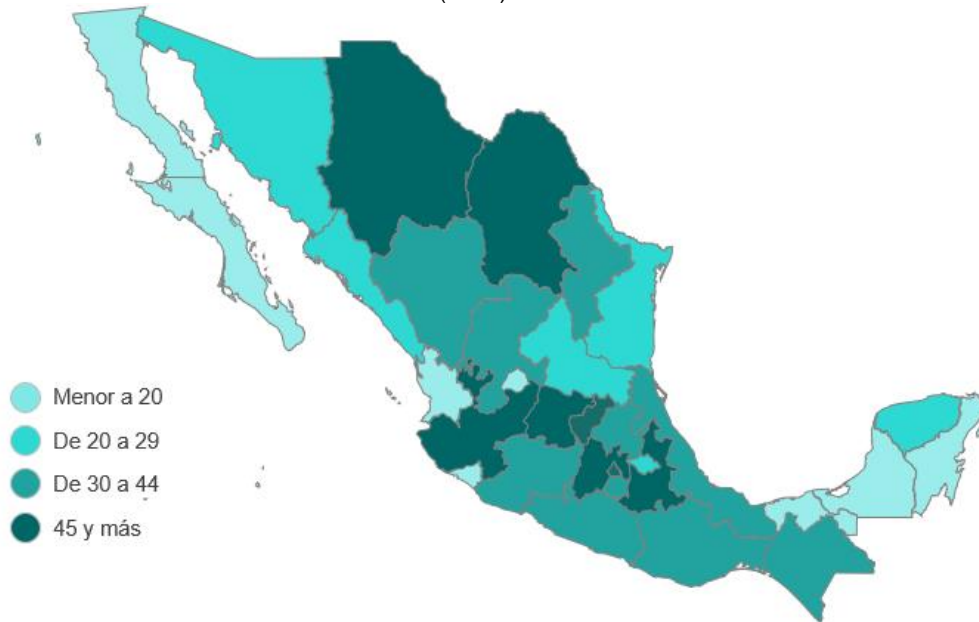
PRINCIPALES RESULTADOS

Museos

La EM ofrece información de las principales características de las instituciones y de su operación: infraestructura, temática principal, disponibilidad y detalles de las colecciones permanentes, capacidad de atención por día, servicios que se ofrecen, personal con que operan, afluencia anual en exposiciones y en otros eventos, cuota de ingreso, entre otras.

En 2021, 1 046 museos proporcionaron información sobre la afluencia total de sus visitantes. En 2022, la cifra ascendió a 1 164, es decir, 118 museos más. Ocho entidades federativas registraron menos de 20 recintos, seis reportaron tener de 20 a 29, otras 10 son sede de 30 a 44 museos y las ocho restantes concentraron más de 44 recintos cada una.

Mapa 1
MUSEOS POR ENTIDAD FEDERATIVA
(2022)

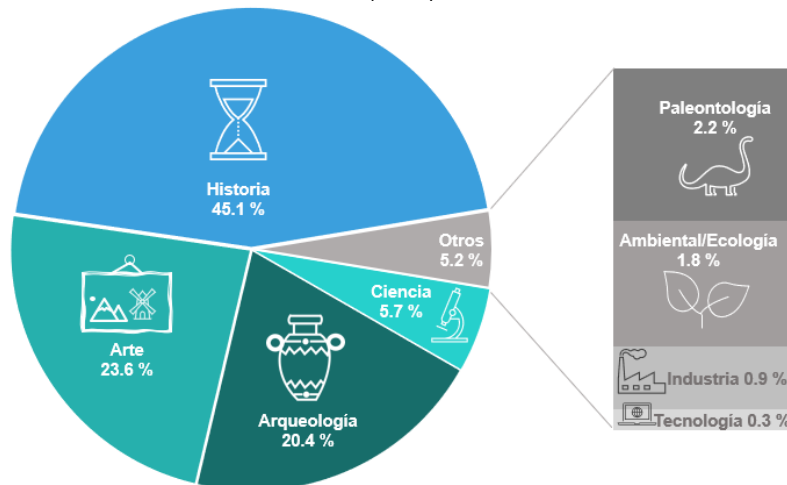


Nota: Considera los museos que proporcionaron información para la Estadística de Museos (EM).
Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2022

Temática principal de los museos

En 2022, las tres temáticas principales de los museos fueron: *historia* (45.1 %), *arte* (23.6 %) y *arqueología* (20.4 %). Estos porcentajes son similares a los que se registraron en 2021, con 45.6, 24.5 y 19.4 %, respectivamente.

Gráfica 1
TEMÁTICA PRINCIPAL DE LOS MUSEOS
(2022)



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2022

Afluencia de visitantes

Durante 2022, los museos reportaron una afluencia superior a 37.5 millones de visitantes (21.1 millones más que el año previo). Las entidades federativas con más visitantes fueron: Ciudad de México, con 15.8 millones en 140 museos y Nuevo León, con 4.4 millones en 44 museos.

Tabla 1
AFLUENCIA TOTAL DE VISITANTES, SEGÚN ENTIDAD FEDERATIVA
(2022)

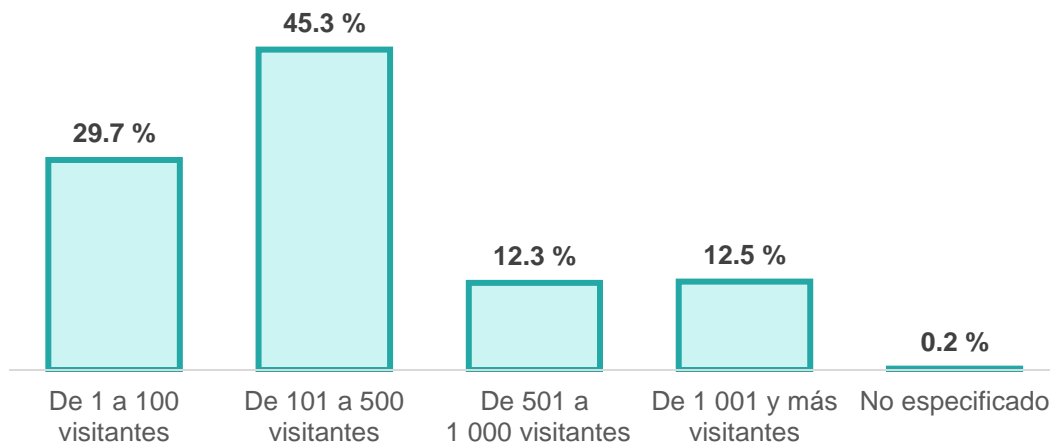
Entidad federativa	Museos por entidad	Visitantes en exposiciones	Visitantes en otros eventos ¹	Total de visitantes	Porcentaje de afluencia total de visitantes relativo al total nacional
Ciudad de México	140	14 470 933	1 416 267	15 887 200	42.4
Nuevo León	44	820 173	3 664 048	4 484 221	11.9
México	72	2 505 256	65 675	2 570 931	6.8
Guanajuato	59	1 675 052	412 702	2 087 754	5.7
Puebla	55	1 287 972	208 608	1 496 580	4.0
Jalisco	76	1 158 125	75 888	1 234 013	3.3
Sinaloa	20	970 349	45 669	1 016 018	2.7
Chiapas	37	884 823	32 691	917 514	2.4
Coahuila de Zaragoza	57	629 972	62 507	692 479	1.8
Chihuahua	45	502 650	142 574	645 224	1.8
Querétaro	49	481 240	156 325	637 565	1.7
San Luis Potosí	26	292 373	279 335	571 708	1.5
Yucatán	24	514 017	52 415	566 432	1.5
Morelos	31	462 897	39 343	502 240	1.3
Oaxaca	34	369 261	61 212	430 473	1.1
Baja California	18	323 262	105 035	428 297	1.1
Hidalgo	38	377 562	35 131	412 693	1.1
Michoacán de Ocampo	33	269 752	87 068	356 820	0.9
Veracruz de Ignacio de la Llave	44	270 126	60 383	330 509	0.9
Tabasco	17	254 234	28 250	282 484	0.8
Aguascalientes	10	181 929	94 972	276 901	0.7
Quintana Roo	13	234 154	38 981	273 135	0.7
Zacatecas	33	238 718	27 976	266 694	0.7
Durango	35	222 186	22 532	244 718	0.7
Tlaxcala	22	194 832	47 278	242 110	0.6
Campeche	17	184 375	11 569	195 944	0.5
Guerrero	37	135 022	9 705	144 727	0.4
Tamaulipas	20	117 606	11 512	129 118	0.3
Sonora	27	52 550	66 061	118 611	0.3
Nayarit	11	34 247	27 761	62 008	0.2
Baja California Sur	7	41 017	1 321	42 338	0.1
Colima	13	21 568	9 600	31 168	0.1
Total	1 164	30 178 233	7 400 394	37 578 627	100.0

¹ «Visitantes en otros eventos» considera: actividades artísticas, culturales, académicas, educativas, cívicas y sociales, realizadas en el recinto.

Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2022

Del total de museos, 29.7 % tenía capacidad para atender hasta 100 visitantes por día; 45.3 %, de 101 a 500; 12.3 %, de 501 a 1 000 y 12.5 % reportó capacidad superior para atender a 1 000 visitantes diarios. El restante 0.2 % no especificó su capacidad de atención.

Gráfica 2
CAPACIDAD DE ATENCIÓN POR DÍA
(2022)

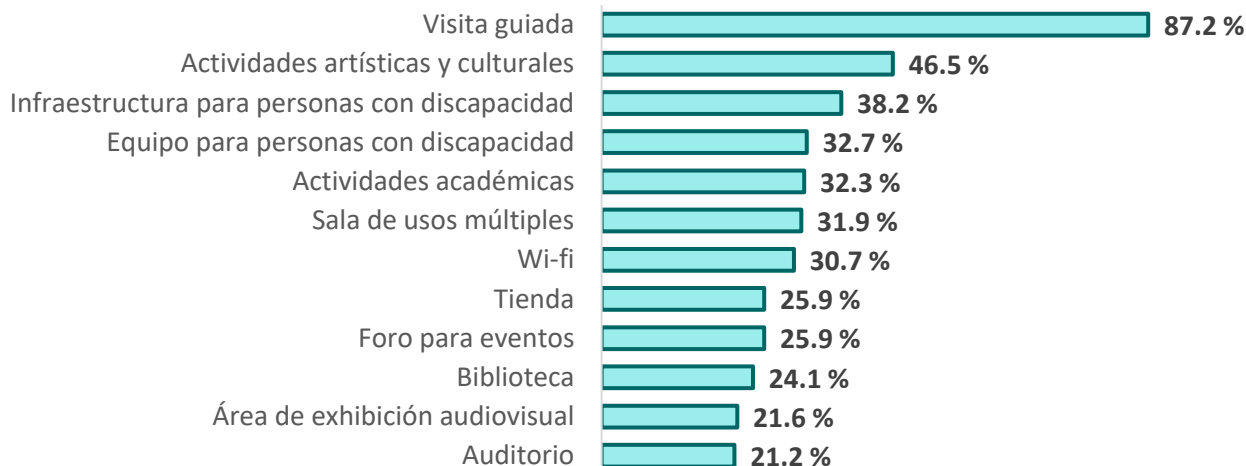


Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2022

Características principales de los museos

De los museos, 87.2 % ofreció *visitas guiadas* y 46.5 % proporcionó *actividades artísticas y culturales*. Estas cifras son similares a las de 2021: 85.9 y 45.5 %, respectivamente. Además, 38.2 % de los museos declaró *disponer de algún tipo de infraestructura para personas con discapacidad* y 30.7 % *contó con servicio de wifi* para sus visitantes.

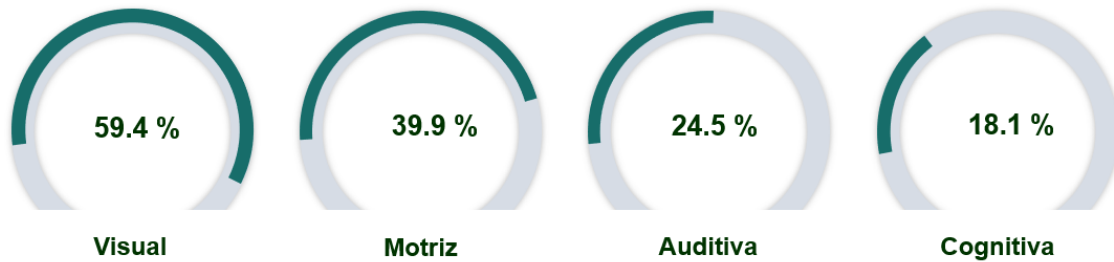
Gráfica 3
PRINCIPALES SERVICIOS QUE OFRECEN LOS MUSEOS
(2022)



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2022

Del total de museos, 59.4 % contó con *medios de accesibilidad visual*; 39.9 %, con *medios de accesibilidad motriz*; 24.5 %, con *medios de accesibilidad auditiva* y 18.1 %, con *medios de accesibilidad cognitiva*.

Gráfica 4
MUSEOS, SEGÚN MEDIOS DE ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD
 (2022)

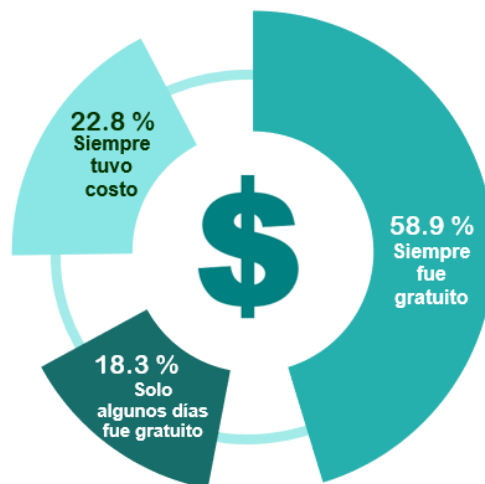


Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2022

De los museos, 32.2 % contó con colecciones de representatividad local;¹ 17.6 %, estatal; 19.5 %, regional; 20.2 %, nacional y 10.5 %, internacional. En 2021, los porcentajes fueron similares: 31.6 % tuvo colecciones de representatividad local; 17.0 %, estatal; 19.8 %, regional; 20.9 %, nacional y 10.7 %, internacional.

Del total de museos, 58.9 % prestó servicio gratuito, 22.8 % siempre cobró una cuota de ingreso y 18.3 % aplicó la gratuidad solo algunos días de la semana.

Gráfica 5
MUSEOS, SEGÚN COSTO DE ENTRADA
 (2022)

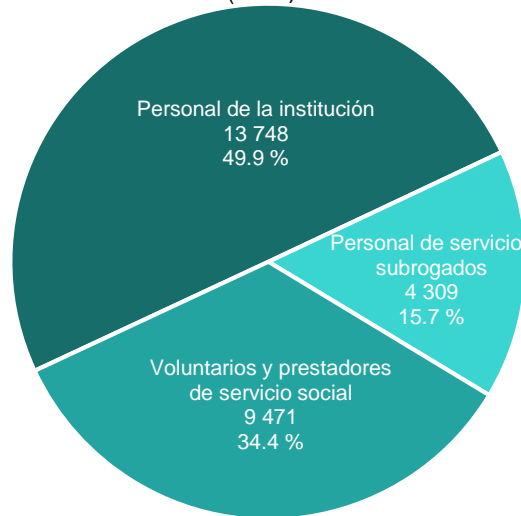


Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2022

¹ Se refiere a la colección permanente que es representativa de la zona geográfica en la que se encuentra el museo, sin que llegue a cubrir la totalidad de la entidad federativa a la que pertenece.

En total, en los museos trabajaron 27 528 personas. De ellas, 49.9 % (13 748) correspondió a *empleadas y empleados del museo*, 34.4 % (9 471) a *voluntarios y prestadores de servicios social* y 15.7 % (4 309) a *personal de servicios subrogados*. El promedio nacional fue de 24 personas por museo, cifra ligeramente mayor a la que se reportó en 2021 (22 personas).

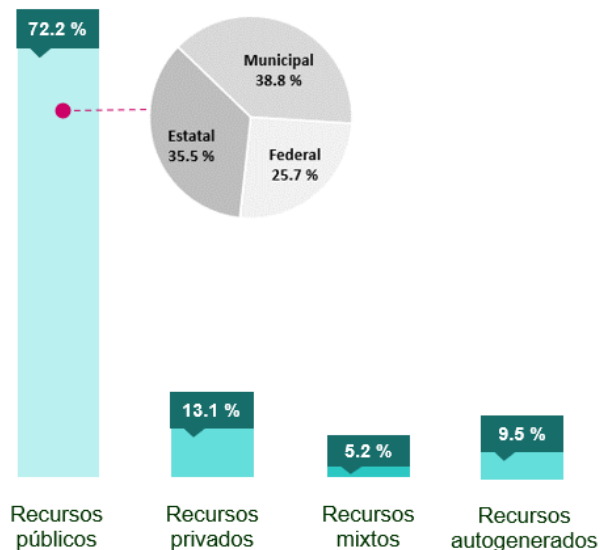
Gráfica 6
PERSONAL QUE PARTICIPÓ EN LA OPERACIÓN DE LOS MUSEOS
(2022)



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2022

De los museos, 72.2 % contó con recursos públicos para su operación (38.8 % con recursos de origen *municipal*; 35.5 %, *estatal*, y 25.7 %, *federal*); 13.1 % operó con *recursos privados*; 5.2 %, con *recursos mixtos* y 9.5 %, con *recursos autogenerados*. En 2021, los porcentajes fueron similares.

Gráfica 7
ORIGEN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS PARA LA OPERACIÓN DE LOS MUSEOS
(2022)

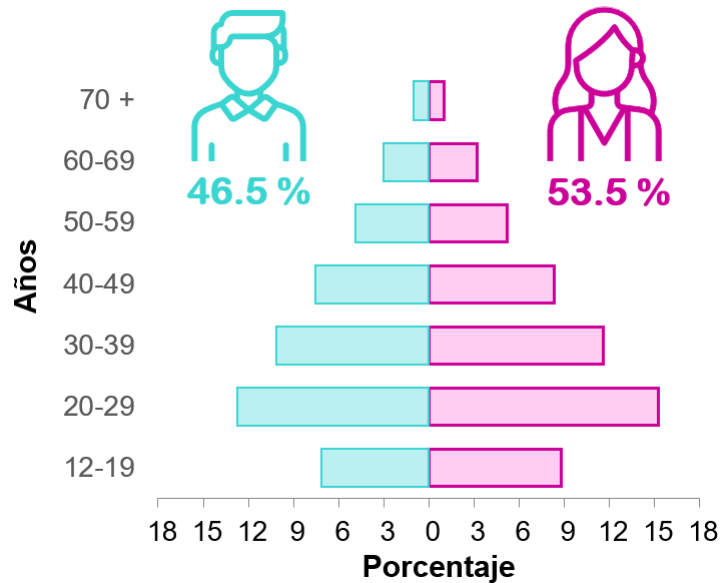


Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2022

Información sobre las y los visitantes

Para la edición 2021 de la EM se aplicaron 81 296 entrevistas a las y los visitantes de museos. En 2022, se entrevistó a 154 367 visitantes: 82 662 mujeres (53.5 %) y 71 705 hombres (46.5 %). El incremento coincide con la modificación de las medidas sanitarias que se implementaron a partir del inicio de la pandemia por la COVID-19.

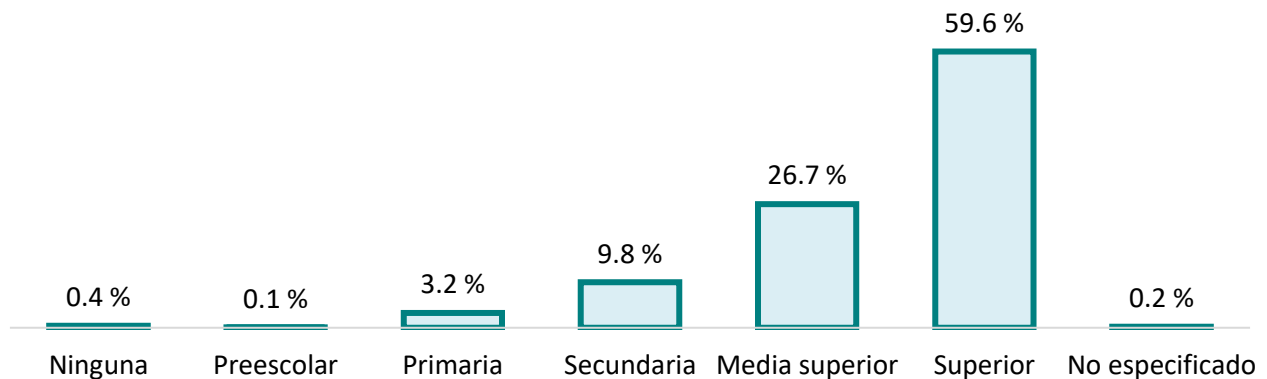
Gráfica 8
DISTRIBUCIÓN, SEGÚN EDAD Y SEXO DE LOS VISITANTES
(2022)



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2022

De las y los visitantes entrevistados, 59.6 % tenía estudios de nivel superior, situación similar a la de 2021 (60.2 %).

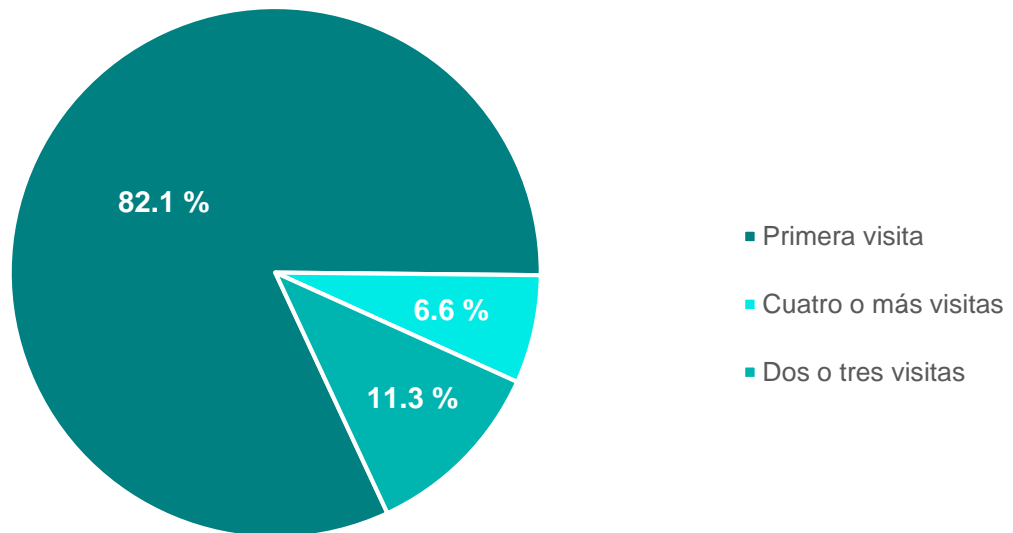
Gráfica 9
ESCOLARIDAD DE LAS Y LOS VISITANTES
(2022)



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2022

De las personas entrevistadas, 82.1 % indicó haber visitado el museo por primera vez: esto es 2.4 puntos porcentuales menos que el año anterior. Sigue quienes visitaron dos o tres veces el museo en los últimos 12 meses, con 11.3 %; es decir, 0.8 puntos porcentuales más que en 2021. Las personas que realizaron cuatro o más visitas al museo en los últimos 12 meses alcanzaron un porcentaje de 6.6 %: 1.6 puntos porcentuales más que el año anterior.

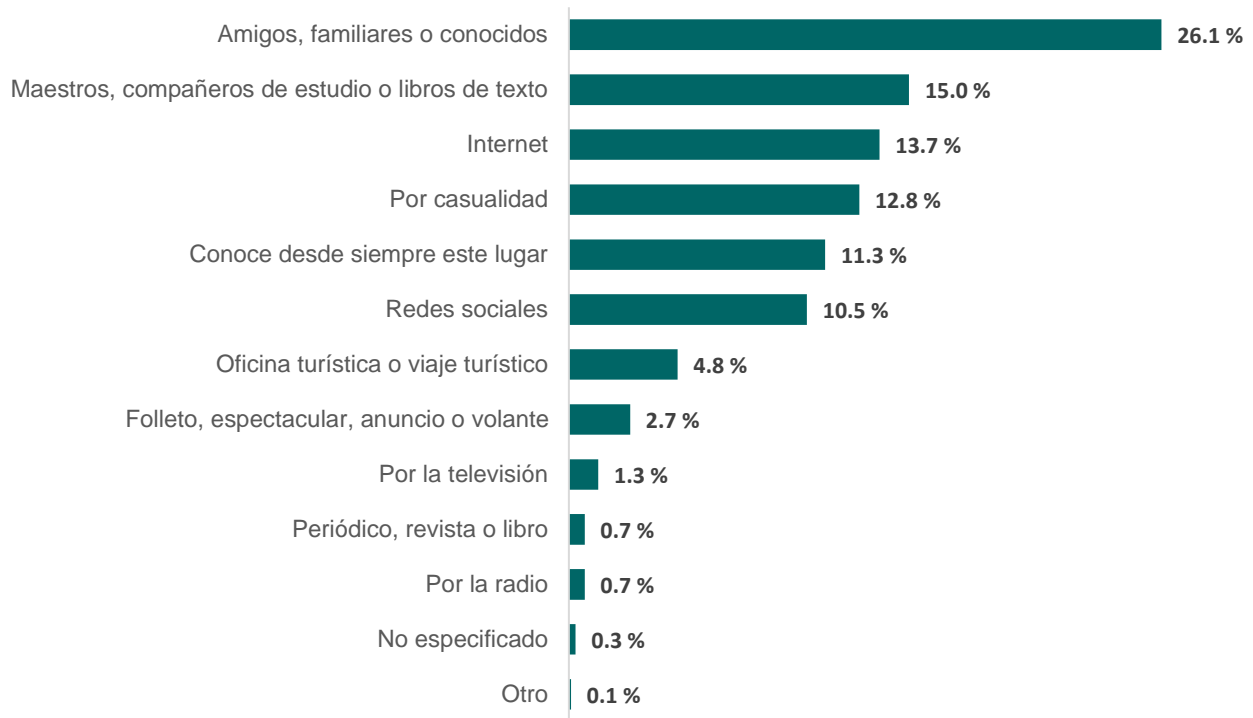
Gráfica 10
FRECUENCIA DE VISITA AL MUSEO
(2022)



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2022

Los medios más frecuentes por los que las y los visitantes se enteraron de la existencia del museo fueron: por *amigos, familiares o conocidos* (26.1 %) y por *maestros, compañeros de estudio o libros de texto* (15.0 %). En 2022, la opción *maestros, compañeros de estudio o libros de texto* se posicionó como la segunda respuesta más frecuente, tal como ocurrió en 2019, antes de la pandemia por la COVID-19. En 2021, esta opción ocupó el quinto lugar, con 10.4 % de las respuestas y en 2020 el sexto, con 7.7 % de las respuestas.

Gráfica 11
PRINCIPALES MEDIOS PARA ENTERARSE DE LA EXISTENCIA DEL MUSEO
(2022)



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2022

De las y los visitantes, 58.7 % permaneció en el museo menos de una hora. El porcentaje que se quedó entre una y dos horas fue 34.3 por ciento.

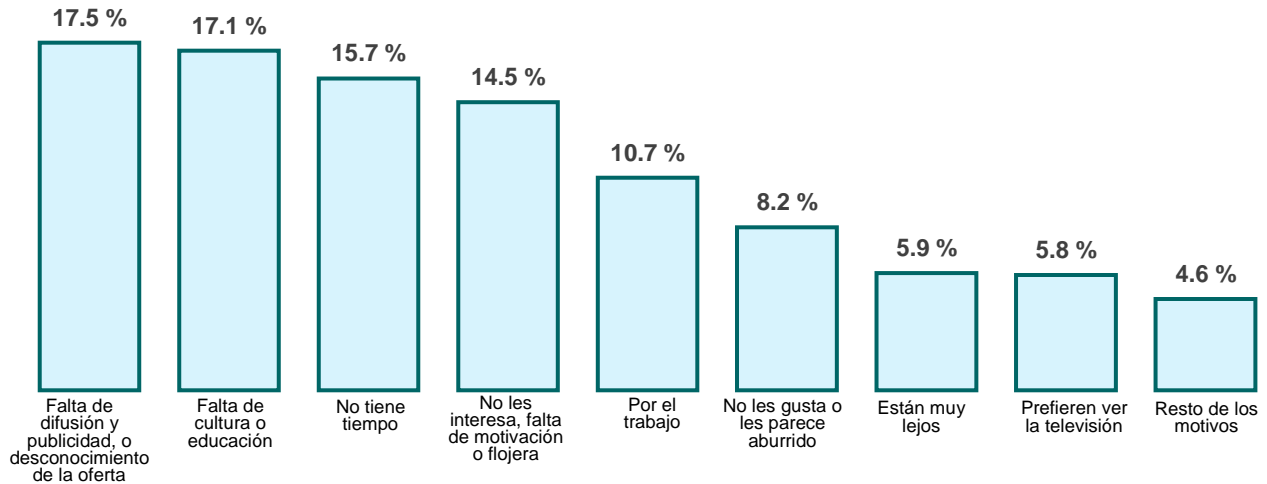
Gráfica 12
VISITANTES SEGÚN DURACIÓN DE LA VISITA AL MUSEO
(2022)



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2022

Según la opinión de las y los visitantes entrevistados, los principales motivos por los que las personas no asisten a los museos fueron: *falta de difusión y publicidad o desconocimiento de la oferta disponible* (17.5 %) y *falta de cultura o de educación* (17.1 %). Dichos motivos también fueron los principales en 2021.

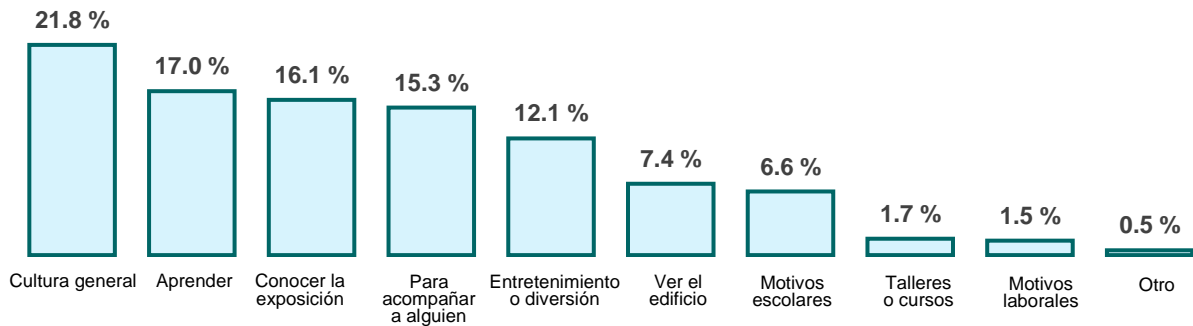
Gráfica 13
PRINCIPALES MOTIVOS POR LOS QUE LAS PERSONAS NO VISITAN LOS MUSEOS
(2022)



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2022

Según las respuestas de las y los visitantes, los principales motivos por los que se visitan los museos fueron: *cultura general* (21.8 %), *para aprender* (17.0 %) y *conocer la exposición* (16.1%). Estos también fueron los principales en 2021, con 24.8, 17.9 y 15.6 %, respectivamente.

Gráfica 14
PRINCIPALES MOTIVOS DE LA VISITA AL MUSEO
(2022)



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2022



NOTA TÉCNICA

La EM forma parte de las estadísticas de cultura que inauguraron el Anuario de los Estados Unidos Mexicanos de 1930. Este anuario, con datos de 1928, solo refería 18 entidades federativas y la información era relativa a museos, personal ocupado y visitantes.

Actualmente, en el portal del INEGI, está publicada información histórica de las Estadísticas de cultura. La última publicación corresponde a 2007. Esta integraba información de museos con un esquema diferente al que dio origen a la actual Estadística de Museos, cuya primera edición corresponde a 2016.

Para generar esta Estadística, se capta información de los museos y de sus visitantes mediante dos instrumentos que el INEGI diseñó en colaboración con la Secretaría de Cultura.

La captación de información relativa a las características de los museos se realiza después del cierre del año de referencia, con base en sus registros administrativos. La relativa a sus visitantes se capta en julio y octubre del año de referencia. Esta tiene como base la cuota proyectada de entrevistas, que en algunos casos resulta menor. Los museos captan esta información por medio de un formato que se aplica a visitantes seleccionados en forma aleatoria. La edad mínima de la persona entrevistada fue de 12 años.

OBJETIVO

La EM busca producir y difundir información sobre las características de los museos mediante la captación y procesamiento de entrevistas a visitantes. También utiliza información de los registros administrativos que generan estos establecimientos. Lo anterior abona a la prestación del servicio público de información, a la formulación de políticas culturales, a la toma de decisiones en relación con los museos y a su gestión.

CONTENIDO

La EM genera información sobre la infraestructura y características de los museos, así como sobre las características sociodemográficas de sus visitantes y las razones de su visita.

DESCRIPCIÓN GENERAL

Procedencia de la información:	Registros administrativos de los museos. Entrevistas del personal de los museos aplicadas a sus visitantes.
Cobertura geográfica:	Nacional
Desglose geográfico:	Entidad federativa
Cobertura temporal:	2022
Corte temporal:	Anual
Esquema de muestreo (visitantes):	Por cuota