

CONOCIENDO LOS SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

- En 2022, el Producto Interno Bruto (PIB) de los servicios de preparación de alimentos y bebidas ocupó el lugar 21 de un total de 78 subsectores de actividad económica del país, con una participación de 1.4 por ciento.
- De 2018 a 2021, el número de establecimientos de servicios de preparación de alimentos y bebidas incrementó 3.3 %, en promedio, cada año.
- En 2022, los servicios de preparación de alimentos y bebidas emplearon a 60 mujeres por cada 100 empleos.

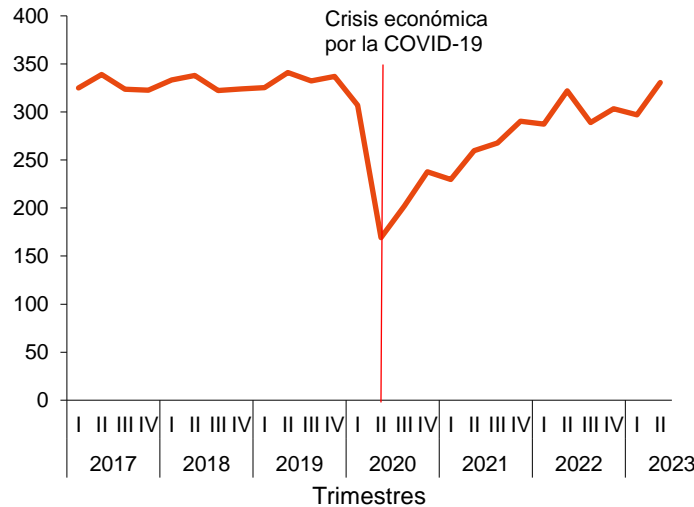
El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC) publican *Conociendo los servicios de preparación de alimentos y bebidas*, que forma parte de la Colección de estudios sectoriales y regionales del INEGI. Este documento muestra el Producto Interno Bruto (PIB), el empleo, las remuneraciones de las y los empleados, cantidad de unidades económicas y los precios de los servicios de preparación de alimentos y bebidas, por citar algunos temas. La finalidad es presentar el panorama estadístico del subsector, después de la COVID-19.

ALGUNOS ASPECTOS RELEVANTES DE LOS SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

En 2022, el PIB de los servicios de preparación de alimentos y bebidas ocupó el lugar 21 de un total de 78 subsectores de actividad,¹ con una participación de 1.4 por ciento. En el segundo trimestre de 2020, el PIB de los servicios de preparación de alimentos y bebidas se contrajo por el inicio de la COVID-19, sin embargo, a partir del tercer trimestre de 2020, inició su recuperación (ver gráfica 1).

¹ La estructura del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte se compone de cinco niveles. Visto de mayor a menor desagregación, el orden es el siguiente: sector (categoría representada por dos dígitos), subsector (tres dígitos), rama (cuatro dígitos), subrama (cinco dígitos) y clase de actividad (seis dígitos).

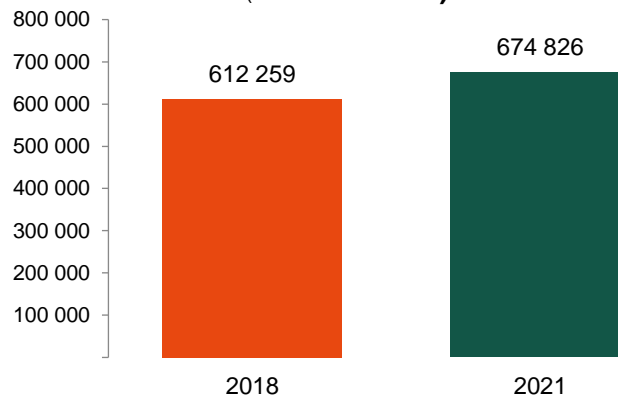
Gráfica 1
PIB DE LOS SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
(miles de millones de pesos constantes)
2017-2023



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México, 2018.

En la gráfica 2 se muestra cómo, de 2018 a 2021, el número de establecimientos de los servicios de preparación de alimentos y bebidas pasó de 612 259 a 674 826. Lo anterior significó un aumento de 3.3 %, en promedio, cada año.

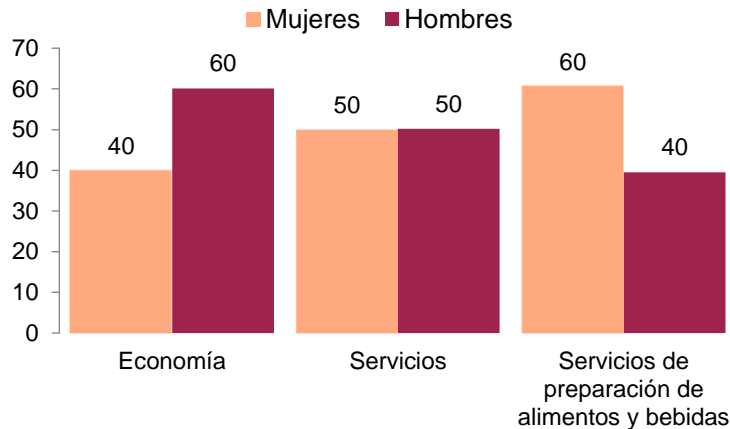
Gráfica 2
UNIDADES ECONÓMICAS DE LOS SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS, 2018 – 2021
(valores absolutos)



Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, 2022.

En 2022, los servicios de preparación de alimentos y bebidas emplearon a 60 mujeres por cada 100 empleos, proporción inversa a la que se presenta en la economía nacional. En esta, se emplearon 40 mujeres por cada 100 empleos (ver gráfica 3).

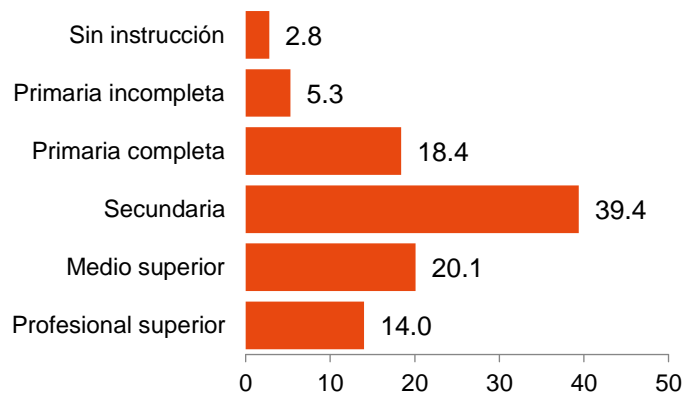
Gráfica 3
PERSONAL OCUPADO, SEGÚN SEXO, 2022
(porcentajes)



Nota: «Economía» se refiere a la economía en su conjunto o total.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), 2022.

En 2022, según la escolaridad del personal ocupado, los servicios de preparación de alimentos y bebidas emplearon, principalmente, a personas con nivel escolar de secundaria (39.4 %). Siguieron, como puede apreciarse en la gráfica 4, las personas que cursaron niveles medio superior, con 20.1 %, y primaria completa, con 18.4 por ciento.

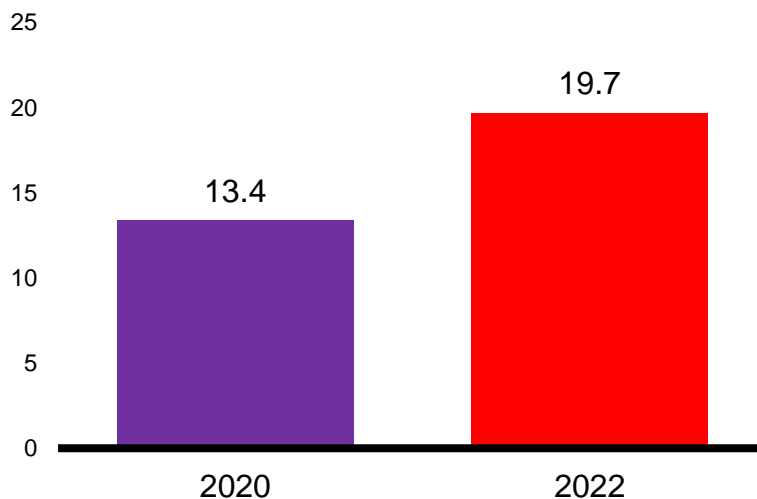
Gráfica 4
PERSONAL OCUPADO, SEGÚN ESCOLARIDAD, 2022
(porcentajes)



Fuente: INEGI. ENOE, 2022.

En 2022, del total del gasto que realizaron los hogares en alimentos y bebidas, 19.7 % se destinó al gasto en restaurantes. Este porcentaje resultó superior al de 2020 (13.4 %), lo que se puede apreciar en la siguiente gráfica:

Gráfica 5
**GASTO EN ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR (RESTAURANTES)
RESPECTO AL TOTAL DEL GASTO EN ALIMENTOS Y BEBIDAS, 2020 Y 2022**
(porcentajes)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares, 2020 y 2022.

Se puede consultar información más detallada en el documento de CANIRAC - INEGI, disponible en: <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=889463911982>

[@INEGI_INFORMA](http://www.inegi.org.mx)

<https://portal.canirac.org.mx/@CANIRAC>

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacionsocial@inegi.org.mx o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241
Dirección de Atención a Medios/ Dirección General Adjunta de Comunicación

