

**Próxima publicación: 3 de abril**

**INDICADORES AGREGADOS DE TENDENCIA  
Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES  
FEBRERO DE 2023**

En febrero de 2023 y con cifras desestacionalizadas,<sup>1</sup> el Indicador Agregado de Tendencia (IAT) del sector manufacturero fue de 51.9 puntos, lo que significó una caída mensual de 0.3 puntos.

**IAT Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR MANUFACTURERO  
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

Indicador	Febrero de 2023	Diferencias <sup>1/</sup> en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		mes previo	mismo mes de 2022	
<b>Indicador Agregado de Tendencia del sector Industrias manufactureras</b>	<b>51.9</b>	<b>-0.3</b>	<b>-1.5</b>	<b>5 por arriba</b>
a) Producción	53.1	-0.6	-0.2	8 por arriba
b) Capacidad de planta utilizada	52.8	0.2	0.4	5 por arriba
c) Demanda nacional de sus productos	51.3	0.5	-1.1	15 por arriba
d) Exportaciones	50.3	-3.7	-5.1	3 por arriba
e) Personal ocupado total	50.4	0.7	-1.1	1 por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista. Los indicadores de los meses anteriores se revisan por las y los informantes.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI

Con cifras ajustadas estacionalmente, el IAT del sector Construcción fue de 54.1 puntos, 0.1 puntos más que en enero de este año.

**IAT Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN  
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

Indicador	Febrero de 2023	Diferencias <sup>1/</sup> en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		mes previo	mismo mes de 2022	
<b>Indicador Agregado de Tendencia del sector Construcción</b>	<b>54.1</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>29 por arriba</b>
a) Valor de las obras ejecutadas como contratista principal	55.2	0.3	-0.3	32 por arriba
b) Valor de las obras ejecutadas como subcontratista	53.7	0.2	-1.5	28 por arriba
c) Total de contratos y subcontratos	54.8	0.1	0.6	31 por arriba
d) Personal ocupado total	52.9	0.1	0.2	27 por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista. Los indicadores de los meses anteriores se revisan por las y los informantes.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI

<sup>1</sup> La mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales y de calendario. El ajuste de los datos por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas. Su análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

En el mes de referencia y con cifras desestacionalizadas, el IAT del sector Comercio se situó en 54.6 puntos: ascendió 0.7 puntos en comparación con el mes anterior.

**IAT Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR COMERCIO  
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

Indicador	Febrero de 2023	Diferencias <sup>1/</sup> en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		mes previo	mismo mes de 2022	
<b>Indicador Agregado de Tendencia del sector Comercio</b>	<b>54.6</b>	<b>0.7</b>	<b>2.8</b>	<b>13 por arriba</b>
a) Ventas netas	55.5	1.5	3.1	33 por arriba
b) Ingresos por consignación y/o comisión	57.4	1.7	12.9	5 por arriba
c) Compras netas	57.2	2.8	5.2	33 por arriba
d) Inventarios de mercancías	50.0	-1.2	-5.9	1 por debajo
e) Personal ocupado total	53.7	0.5	1.7	23 por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista. Los indicadores de los meses anteriores se revisan por las y los informantes.

<sup>1/</sup> Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI

Con cifras ajustadas por estacionalidad, el IAT de Servicios privados no financieros se ubicó en 52.5 puntos en febrero pasado: creció 4.7 puntos en el lapso de un mes.

**IAT Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DE SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS  
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

Indicador	Febrero de 2023	Diferencias <sup>1/</sup> en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		mes previo	mismo mes de 2022	
<b>Indicador Agregado de Tendencia de Servicios privados no financieros</b>	<b>52.5</b>	<b>4.7</b>	<b>3.3</b>	<b>1 por arriba</b>
a) Ingresos por la prestación de servicios	54.1	6.5	5.2	1 por arriba
b) Demanda nacional de servicios	53.1	5.0	4.9	1 por arriba
c) Gastos por consumo de bienes y servicios	52.7	5.8	3.3	1 por arriba
d) Personal ocupado total	49.6	-0.1	0.1	4 por debajo

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista. Los indicadores de los meses anteriores se revisan por las y los informantes.

<sup>1/</sup> Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI

En febrero de 2023 y con datos originales, el Indicador Global de Opinión Empresarial de Tendencia (IGOET) —que es el promedio ponderado de los indicadores de los cuatro sectores que lo integran— fue de 49.7 puntos: un incremento anual de 1.8 puntos.

## **NOTA AL USUARIO**

La tasa de no respuesta de la EMOE, correspondiente a febrero de 2023, registró porcentajes apropiados conforme al diseño estadístico de la encuesta. Esto permitió generar estadísticas con niveles altos de precisión. Se recomienda usar con reserva las estimaciones de los dominios Servicios profesionales, científicos y técnicos, así como Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación: ambos tienen una participación de 2.1 % en los ingresos representados por la encuesta.

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: [comunicacionsocial@inegi.org.mx](mailto:comunicacionsocial@inegi.org.mx)  
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 321064, 321134 y 321241

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación





## NOTA TÉCNICA

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) da a conocer el Indicador Global de Opinión Empresarial de Tendencia (IGOET), así como los Indicadores Agregados de Tendencia (IAT) y las expectativas empresariales que se basan en la opinión de las y los directivos empresariales. Estos indicadores permiten dar seguimiento a la percepción en los sectores Industrias manufactureras, Construcción, Comercio y Servicios privados no financieros, sobre la situación que presenta su empresa con relación a variables específicas.

En los establecimientos manufactureros, estas variables se refieren a la producción, capacidad de planta utilizada, demanda nacional de sus productos, exportaciones y personal ocupado total.<sup>2</sup> En la construcción, las variables son: valor de las obras ejecutadas como contratista principal, valor de las obras ejecutadas como subcontratista, total de contratos y subcontratos, así como personal ocupado total. En el comercio: las ventas netas, ingresos por consignación y/o comisión, compras netas, inventarios de mercancías y personal ocupado total. Por último, en los servicios privados no financieros, las variables corresponden a los ingresos por la prestación de servicios, demanda nacional de servicios, gastos por consumo de bienes y servicios, además de personal ocupado total. Estos indicadores tienen periodicidad mensual y se elaboran con base en los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE).

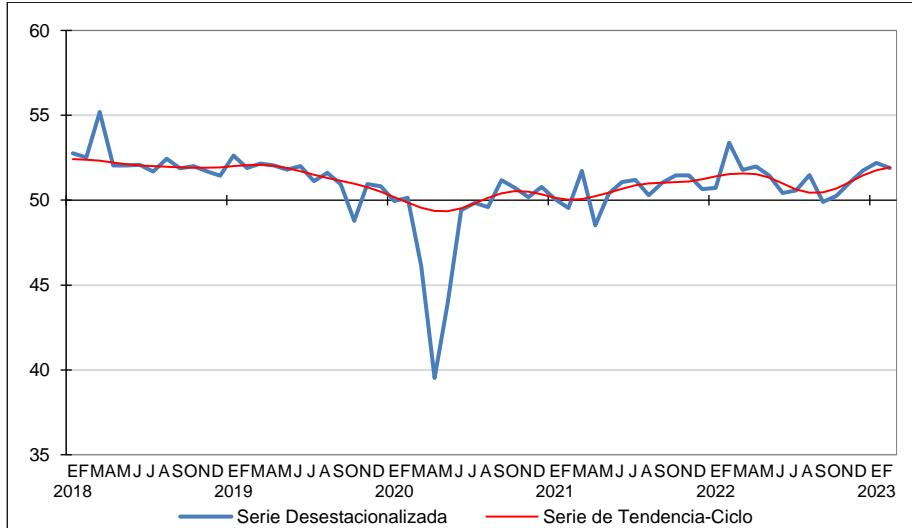
### CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

En febrero de 2023, el **IAT del sector Industrias manufactureras** se situó en 51.9 puntos, lo que significó una caída de 0.3 puntos con relación al nivel de enero pasado. De esta manera, el indicador permanece, por quinto mes consecutivo, por arriba del umbral de los 50 puntos.

---

<sup>2</sup> El resto de las variables que se presentaban en esta nota técnica seguirán publicándose en la página del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Gráfica 1



Fuente: INEGI

El resultado mensual se derivó de disminuciones en dos de sus cinco componentes y de alzas en los tres restantes, como se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 1

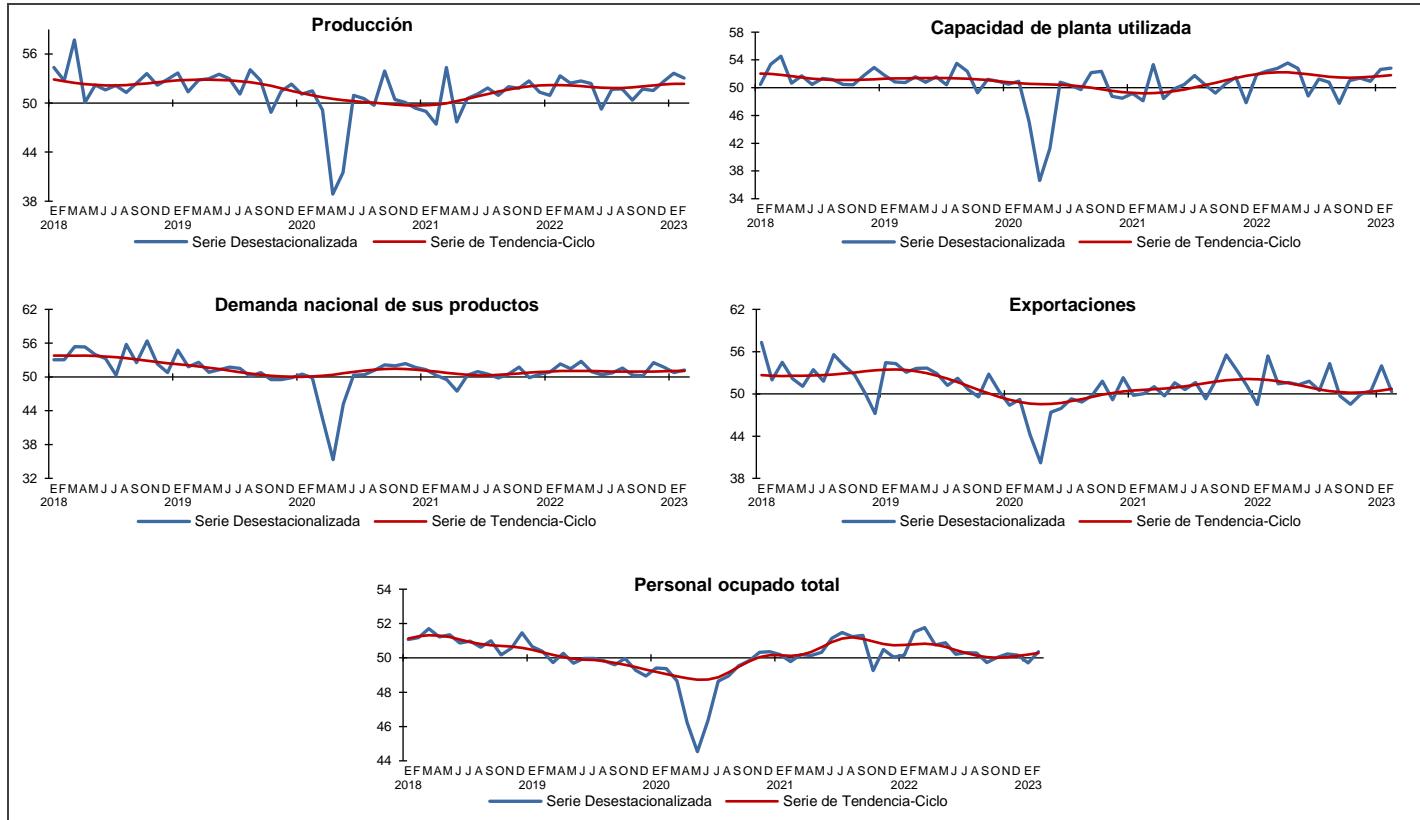
Indicador	Febrero de 2023	Diferencias <sup>1/</sup> en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		mes previo	mismo mes de 2022	
<b>Indicador Agregado de Tendencia del sector Industrias manufactureras</b>	<b>51.9</b>	<b>-0.3</b>	<b>-1.5</b>	<b>5 por arriba</b>
a) Producción	53.1	-0.6	-0.2	8 por arriba
b) Capacidad de planta utilizada	52.8	0.2	0.4	5 por arriba
c) Demanda nacional de sus productos	51.3	0.5	-1.1	15 por arriba
d) Exportaciones	50.3	-3.7	-5.1	3 por arriba
e) Personal ocupado total	50.4	0.7	-1.1	1 por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista. Los indicadores de los meses anteriores se revisan por las y los informantes.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI

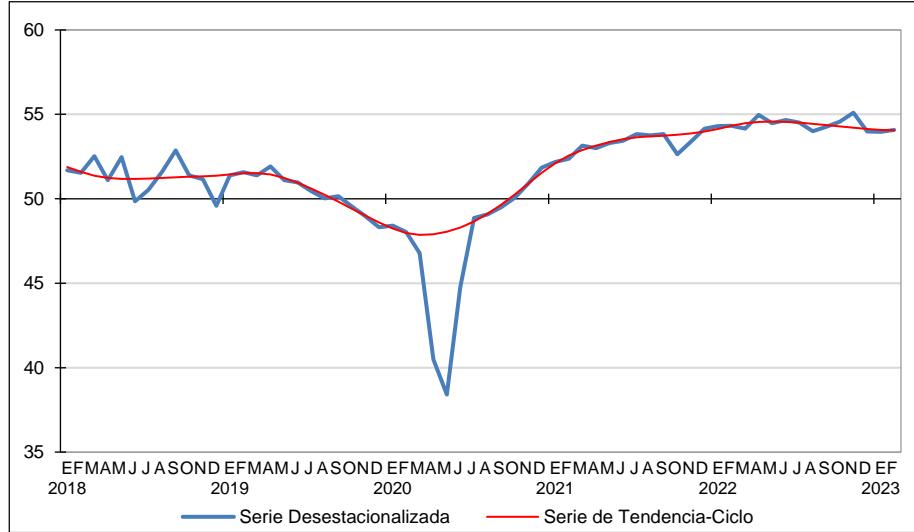
Gráfica 2  
EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR MANUFACTURERO



Fuente: INEGI

Durante el segundo mes de 2023 y con datos ajustados por estacionalidad, el **IAT del sector Construcción** fue de 54.1 puntos, 0.1 puntos más que en enero de este año. Con este dato, el IAT de la construcción suma 29 meses seguidos por encima del umbral de los 50 puntos.

Gráfica 3  
INDICADOR AGREGADO DE TENDENCIA DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN



Fuente: INEGI

En el siguiente cuadro se aprecia el comportamiento mensual y anual del IAT del sector Construcción, así como el de sus componentes, durante el mes de referencia.

Cuadro 2  
IAT Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN  
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

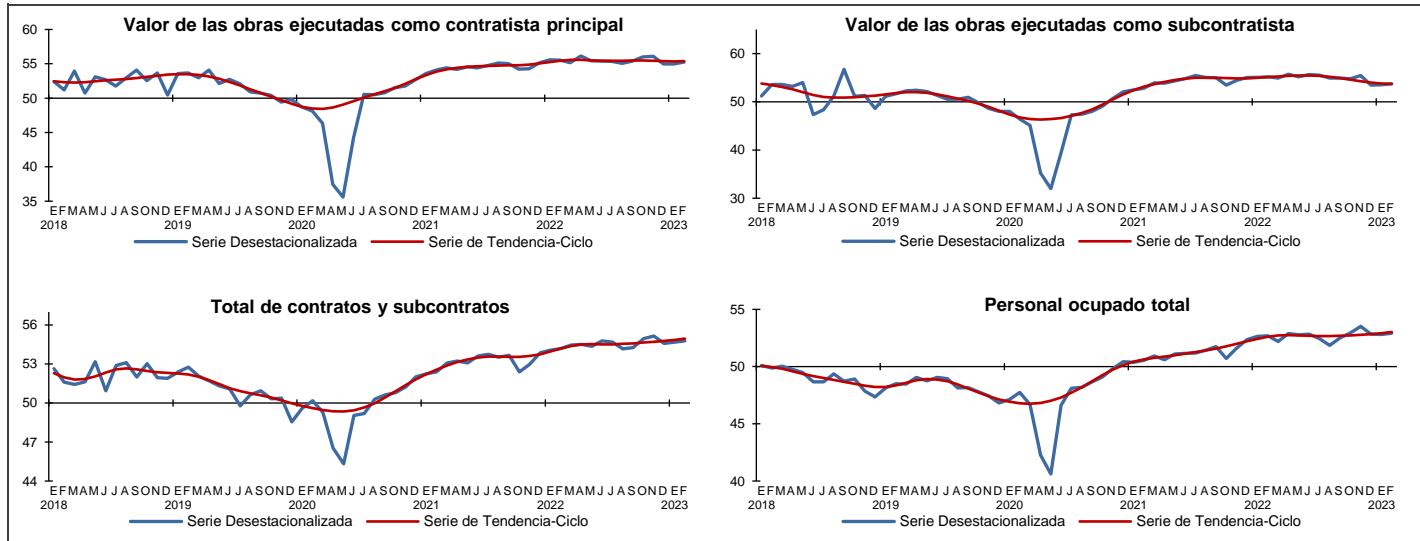
Indicador	Febrero de 2023	Diferencias <sup>1/</sup> en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		mes previo	mismo mes de 2022	
<b>Indicador Agregado de Tendencia del sector Construcción</b>	<b>54.1</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>29</b> por arriba
a) Valor de las obras ejecutadas como contratista principal	55.2	0.3	-0.3	32 por arriba
b) Valor de las obras ejecutadas como subcontratista	53.7	0.2	-1.5	28 por arriba
c) Total de contratos y subcontratos	54.8	0.1	0.6	31 por arriba
d) Personal ocupado total	52.9	0.1	0.2	27 por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista. Los indicadores de los meses anteriores se revisan por las y los informantes.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI

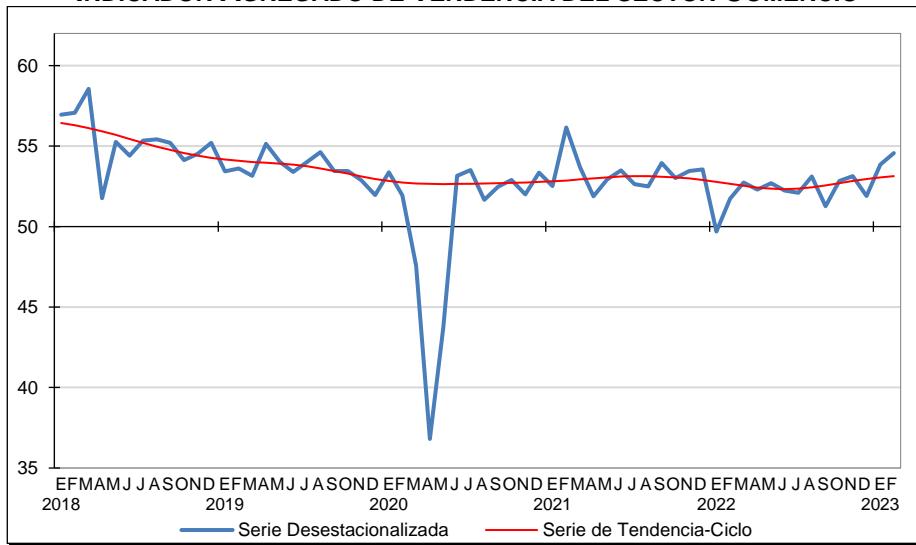
Gráfica 4  
EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN



Fuente: INEGI

En el mes de referencia, el **IAT del sector Comercio** aumentó 0.7 puntos en su comparación mensual y se situó en 54.6 puntos, con datos ajustados por estacionalidad. Con este resultado, el indicador hila 13 meses consecutivos por arriba del umbral de los 50 puntos.

Gráfica 5  
INDICADOR AGREGADO DE TENDENCIA DEL SECTOR COMERCIO



Fuente: INEGI

El comportamiento mensual del IAT del sector Comercio se originó de incrementos en cuatro de sus cinco componentes y de una reducción en el restante.

Cuadro 3  
**IAT Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR COMERCIO**  
**CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

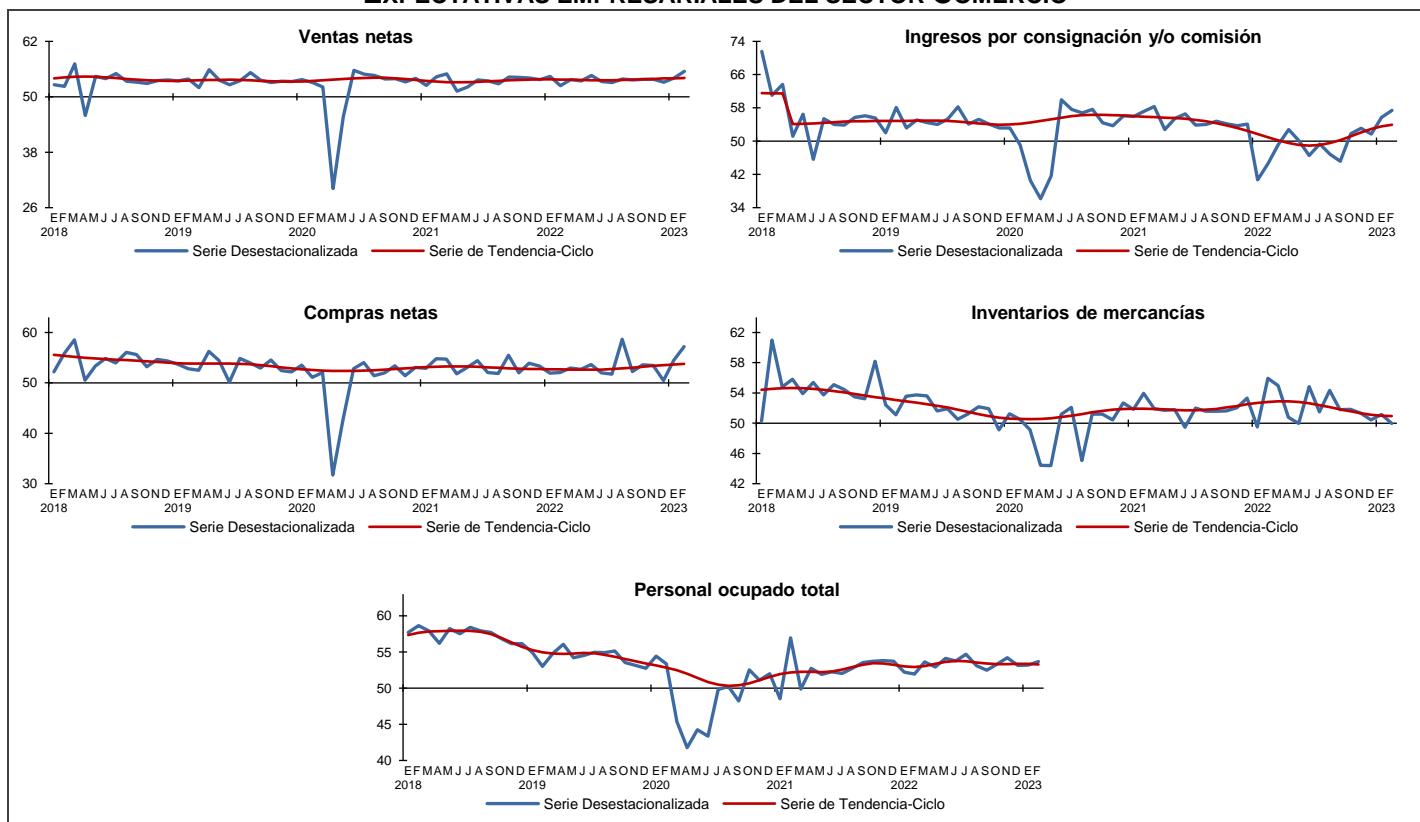
Indicador	Febrero de 2023	Diferencias <sup>1/</sup> en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		mes previo	mismo mes de 2022	
<b>Indicador Agregado de Tendencia del sector Comercio</b>	<b>54.6</b>	<b>0.7</b>	<b>2.8</b>	<b>13</b> por arriba
a) Ventas netas	55.5	1.5	3.1	33 por arriba
b) Ingresos por consignación y/o comisión	57.4	1.7	12.9	5 por arriba
c) Compras netas	57.2	2.8	5.2	33 por arriba
d) Inventarios de mercancías	50.0	-1.2	-5.9	1 por debajo
e) Personal ocupado total	53.7	0.5	1.7	23 por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista. Los indicadores de los meses anteriores se revisan por las y los informantes.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI

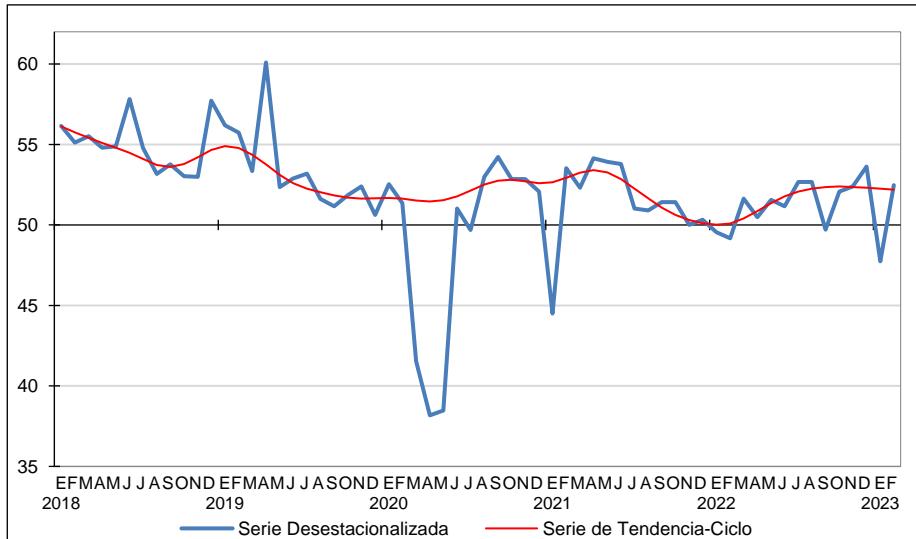
Gráfica 6  
**EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR COMERCIO**



Fuente: INEGI

En febrero de 2023 y con datos desestacionalizados, el **IAT de Servicios privados no financieros** se ubicó en 52.5 puntos, lo que significó un ascenso mensual de 4.7 puntos. Con esta cifra, el indicador se situó por arriba del umbral de los 50 puntos.

Gráfica 7  
**INDICADOR AGREGADO DE TENDENCIA DE SERVICIOS  
 PRIVADOS NO FINANCIEROS**



Fuente: INEGI

El comportamiento mensual del IAT de Servicios privados no financieros fue resultado de aumentos en tres de sus componentes y de una caída en el restante.

Cuadro 4  
**IAT Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DE SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS**  
**CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

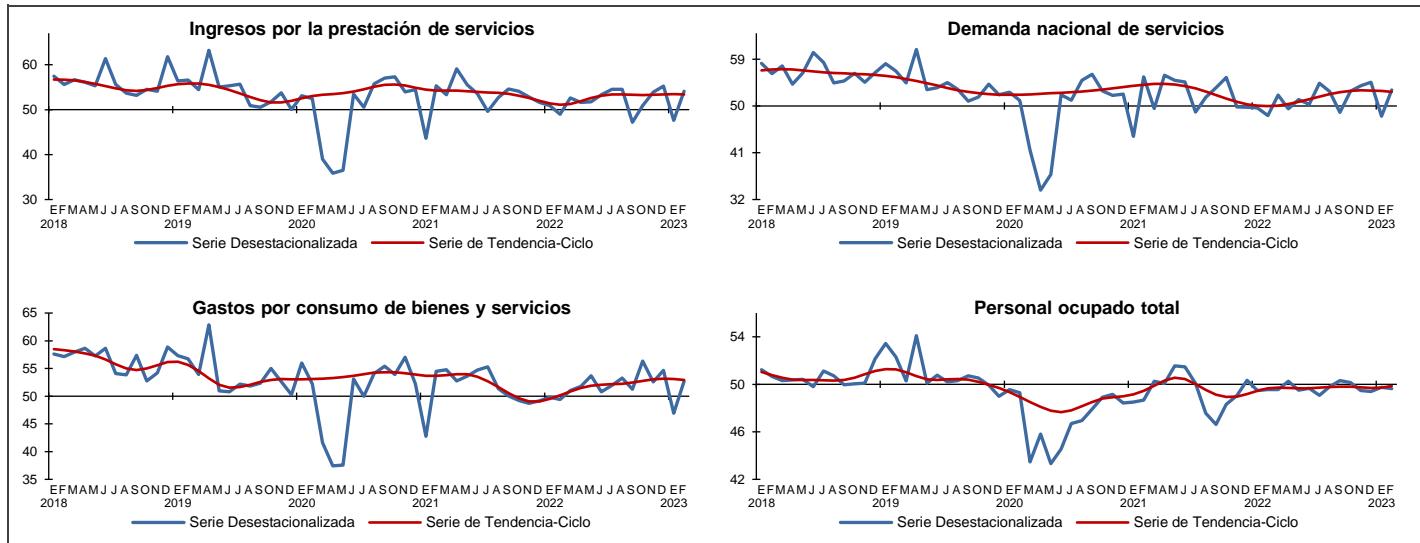
Indicador	Febrero de 2023	Diferencias <sup>1/</sup> en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		mes previo	mismo mes de 2022	
<b>Indicador Agregado de Tendencia de Servicios privados no financieros</b>	<b>52.5</b>	<b>4.7</b>	<b>3.3</b>	<b>1 por arriba</b>
a) Ingresos por la prestación de servicios	54.1	6.5	5.2	1 por arriba
b) Demanda nacional de servicios	53.1	5.0	4.9	1 por arriba
c) Gastos por consumo de bienes y servicios	52.7	5.8	3.3	1 por arriba
d) Personal ocupado total	49.6	-0.1	0.1	4 por debajo

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista. Los indicadores de los meses anteriores se revisan por las y los informantes.

<sup>1/</sup> Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI

Gráfica 8  
EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DE SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS

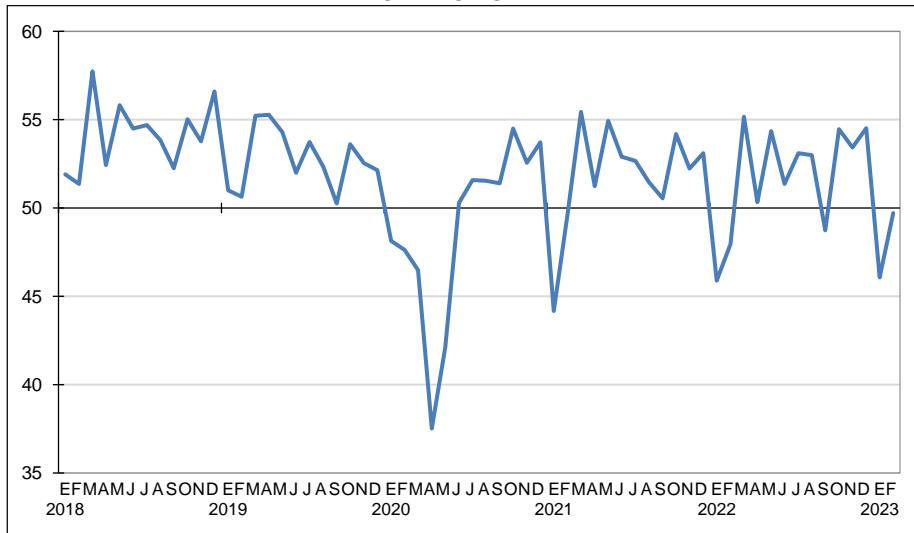


Fuente: INEGI

## CIFRAS ORIGINALES

El **IGOET** permite dar seguimiento a la percepción de las y los empresarios sobre el curso de la actividad económica en los sectores manufacturero, de la construcción, del comercio y de servicios privados no financieros. Este resulta del promedio ponderado del IAT de los cuatro sectores mencionados. En febrero de 2023 fue de 49.7 puntos: un incremento anual de 1.8 puntos.

Gráfica 9  
INDICADOR GLOBAL DE OPINIÓN EMPRESARIAL DE TENDENCIA  
SERIE ORIGINAL



Fuente: INEGI

El IGOET y el IAT para los cuatro sectores se muestran en el siguiente cuadro:

Cuadro 5

**INDICADOR GLOBAL DE OPINIÓN EMPRESARIAL DE TENDENCIA  
E INDICADOR AGREGADO DE TENDENCIA A NIVEL DE SECTOR Y SUS COMPONENTES**

Indicadores / Componentes	Febrero		Diferencia en puntos <sup>1/</sup>
	2022	2023 <sup>p/</sup>	
<b>Indicador Global de Opinión Empresarial de Tendencia</b>	<b>48.0</b>	<b>49.7</b>	<b>1.8</b>
<b>Indicador Agregado de Tendencia del sector Industrias manufactureras</b>	<b>53.6</b>	<b>52.4</b>	<b>-1.2</b>
a) Producción	54.2	54.5	0.3
b) Capacidad de planta utilizada	52.2	52.6	0.4
c) Demanda nacional de sus productos	53.0	52.4	-0.6
d) Exportaciones	56.7	51.6	-5.1
e) Personal ocupado total	52.2	51.1	-1.1
<b>Indicador Agregado de Tendencia del sector Construcción</b>	<b>54.2</b>	<b>53.9</b>	<b>-0.3</b>
a) Valor de las obras ejecutadas como contratista principal	55.1	54.8	-0.3
b) Valor de las obras ejecutadas como subcontratista	55.1	53.6	-1.5
c) Total de contratos y subcontratos	54.1	54.7	0.5
d) Personal ocupado total	52.4	52.6	0.2
<b>Indicador Agregado de Tendencia del sector Comercio</b>	<b>46.6</b>	<b>49.7</b>	<b>3.1</b>
a) Ventas netas	42.9	46.1	3.2
b) Ingresos por consignación y/o comisión	40.9	52.6	11.7
c) Compras netas	47.0	52.0	5.0
d) Inventarios de mercancías	53.1	47.2	-6.0
e) Personal ocupado total	49.2	50.8	1.7
<b>Indicador Agregado de Tendencia de Servicios privados no financieros<sup>2/</sup></b>	<b>44.9</b>	<b>47.7</b>	<b>2.8</b>
a) Ingresos por la prestación de servicios	43.6	48.0	4.5
b) Demanda nacional de servicios	43.0	47.0	4.1
c) Gastos por consumo de bienes y servicios	44.6	47.5	2.9
d) Personal ocupado total	48.3	48.1	-0.1

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista. Los indicadores de los meses anteriores se revisan por las y los informantes.

<sup>1/</sup> Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

<sup>2/</sup> No incluye el sector 43, Comercio al por mayor; 46, Comercio al por menor; 52, Servicios financieros y de seguros; 55, Corporativos; 81, Otros servicios, excepto actividades gubernamentales y 93, Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales. También se excluyen las unidades dedicadas al desarrollo de actividades sociales.

<sup>p/</sup> Dato preliminar

Fuente: INEGI



## Nota al usuario

La tasa de no respuesta de la EMOE, correspondiente a febrero de 2023, registró porcentajes apropiados conforme al diseño estadístico de la encuesta. Esto permitió generar estadísticas con niveles altos de precisión. Se recomienda usar con reserva las estimaciones de los dominios Servicios profesionales, científicos y técnicos, así como Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación: ambos tienen una participación de 2.1 % en los ingresos representados por la encuesta.

Las cifras desestacionalizadas y de tendencia-ciclo pueden estar sujetas a revisiones por el impacto de la emergencia sanitaria de la COVID-19. La estrategia que siguió el INEGI fue revisar cada serie de tiempo y analizar la necesidad de incluir algún tratamiento especial en los modelos de ajuste estacional para los meses de la contingencia, como el de *outliers*. Lo anterior, para que los grandes cambios en las cifras originales no influyeran de manera desproporcionada en los factores estacionales utilizados.

## Nota metodológica

La EMOE genera indicadores, a nivel nacional y de carácter cualitativo, basados en las opiniones de las y los empresarios. A partir de estas, es posible conocer sus expectativas respecto al comportamiento de variables relevantes en los sectores Industrias manufactureras, Construcción, Comercio y Servicios privados no financieros.

El diseño conceptual y estadístico de la EMOE se realiza para cada uno de los sectores en estudio de manera independiente. La finalidad es analizar los aspectos particulares de la operación económica de los mismos. En este sentido, se tienen marcos de estudio, estratificaciones, tamaños de muestra y variables económicas, diferenciados en los cuatro sectores.

La información que se presenta en este documento se complementa con la que proporcionan los Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) y el Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM). Este último se elabora con el Banco de México e incorpora variables similares a las del Purchasing Managers Index (PMI) que genera el Institute for Supply Management (ISM) en los Estados Unidos de América.

En el diseño del cuestionario se consideraron las recomendaciones del «Manual de Encuestas de Tendencia Económica» de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), del «Manual de Encuestas de Tendencia de Negocios» de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y las emitidas por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en «Encuestas de Opinión Empresarial del Sector Industrial en América Latina», así como las sugerencias del Banco de México.



La encuesta utiliza el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2013 y la «Norma Técnica del Proceso de Producción de Información Estadística y Geográfica». Estas proporcionan un marco normativo regulatorio de la producción de información estadística en México.

La unidad de observación es la empresa, que se define como la unidad económica que, bajo una sola entidad propietaria o controladora, combina acciones y recursos para realizar actividades de producción de bienes, compraventa de mercancías o prestación de servicios, sea con fines mercantiles o no. Para los cuatro sectores de estudio, la cobertura geográfica es nacional. El marco poblacional se conforma por el directorio de empresas provenientes del Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM). En conjunto, son 19 854 empresas.

El total de las cuatro muestras asciende a 3 379 empresas a nivel nacional. Para la selección de la muestra se utilizó un diseño probabilístico y estratificado con base en el personal ocupado, con selección aleatoria e independiente en cada estrato. Para los sectores económicos mencionados, se incluyen con certeza las empresas con más de mil personas ocupadas.

Sector	Marco de estudio		Tamaño de muestra
	Tamaño	Empresas	
<b>Total</b>		<b>19 854</b>	<b>3 379</b>
Industrias manufactureras	100 y más personas ocupadas	6 077	1 492
Construcción	100 y más personas ocupadas	1 323	239
Comercio	50 y más personas ocupadas	6 180	532
Servicios privados no financieros	100 y más personas ocupadas	6 274	1 116

Para captar la información, se utilizan cuatro modalidades: cuestionario impreso, cuestionario electrónico para dispositivos de cómputo móvil, el Centro de Entrevistas Telefónicas Asistidas por Computadora (CATI, por sus siglas en inglés), así como cuestionario electrónico en el sitio del INEGI.

La dirección empresarial proporciona los indicadores de las expectativas empresariales que se integran mensualmente en las tres primeras semanas del mes de referencia de la encuesta. Estos toman como base la información disponible al momento en que esta se aplica. Los resultados se difunden inmediatamente después de terminado dicho mes.

Nótese que las preguntas de la encuesta están estructuradas para captar información sobre el comportamiento de las variables de interés del mes en estudio en comparación con el mes precedente, por ejemplo: ¿cómo se comportó o comportará el volumen físico de producción de la empresa en el presente mes respecto al mes inmediato anterior? En este contexto, y con base en la estructura de las preguntas fuente, los indicadores simples de la EMOE se denominan *expectativas empresariales* y expresan la evolución que tienen las variables en el corto plazo. Con base en su comparativo mensual (mes de estudio frente al mes inmediato anterior), se obtiene la diferencia en puntos, lo que denotará crecimiento o decrecimiento, según corresponda.

Cada uno de los indicadores de expectativas empresariales se obtiene del promedio de los resultados expandidos de las respuestas a las preguntas que se relacionan con las siguientes variables:

Sector	Variables relevantes
Industrias manufactureras	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción</li> <li>• Capacidad de planta utilizada</li> <li>• Demanda nacional de sus productos</li> <li>• Exportaciones</li> <li>• Personal ocupado total</li> </ul>
Construcción	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valor de las obras ejecutadas como contratista principal</li> <li>• Valor de las obras ejecutadas como subcontratista</li> <li>• Total de contratos y subcontratos</li> <li>• Personal ocupado total</li> </ul>
Comercio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ventas netas</li> <li>• Ingresos por consignación y/o comisión</li> <li>• Compras netas</li> <li>• Inventarios de mercancías</li> <li>• Personal ocupado total</li> </ul>
Servicios privados no financieros	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingresos por la prestación de servicios</li> <li>• Demanda nacional de servicios</li> <li>• Gastos por consumo de bienes y servicios</li> <li>• Personal ocupado total</li> </ul>

En el sector Industrias manufactureras se tienen cuatro variables relevantes adicionales: inversión, inventario de productos terminados, precios de venta y precios de insumos, que también se consideran como expectativas empresariales.

En cada una de las preguntas, la o el informante tiene cinco opciones de respuesta: *mucho mayor, mayor, igual, menor y mucho menor*. Para los precios de venta y precios de insumos, las opciones de respuesta son: *aumentaron mucho, aumentaron poco, permanecieron igual, disminuyeron poco y disminuyeron mucho*.

Cada nivel de respuesta cuenta con un ponderador:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mayor	1.00
Mayor	0.75
Igual	0.50
Menor	0.25
Mucho menor	0.00

Los indicadores están diseñados para que sus valores fluctúen entre 0 y 100. De esta manera, a medida que el optimismo se generaliza entre informantes, el valor del indicador se hace mayor. Al contrario, si el porcentaje de informantes con opiniones pesimistas se incrementa, el valor del indicador disminuirá. Los indicadores de las expectativas empresariales permiten señalar posibles comportamientos, pero no establecen pronósticos puntuales de las tasas de variación de los indicadores provenientes de otras fuentes estadísticas.

En los cuatro sectores, el IAT se calcula considerando el conjunto de expectativas empresariales (variables relevantes) señaladas. En los casos de Industrias manufactureras y Servicios privados no financieros, el cálculo se realiza también a nivel de dominios de estudio (grupos de subsectores y sectores, respectivamente).

El cálculo del IAT en Construcción y Comercio corresponde a un promedio simple de los indicadores de expectativas empresariales. En Industrias manufactureras y Servicios privados no financieros, primero se calcula el IAT de cada uno de los grupos de subsectores y sectores, también mediante promedio simple de las expectativas empresariales. Después se calcula el IAT a nivel de estos dos sectores como un indicador ponderado por el peso en los ingresos que tienen los dominios de estudio.

El IAT del sector Industrias manufactureras difunde resultados del sector y por grupos de subsectores de actividad: Alimentos, bebidas y tabaco (subsectores 311 y 312); Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule (subsectores 324, 325 y 326); Minerales no metálicos y metálicas básicas (subsectores 327 y 331); Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos (subsectores 334 y 335); Equipo de transporte (subsector 336); Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles (subsectores 332, 333 y 337) y Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras industrias (subsectores 313, 314, 315, 316, 321, 322, 323 y 339). El IAT de Construcción y Comercio se publican a nivel del total del sector.



El IAT de Servicios privados no financieros se difunde a nivel agregado y para seis dominios de estudio. En este caso, se representan por los sectores: Transportes, correos y almacenamiento (sector 48-49); Información en medios masivos (sector 51); Servicios profesionales, científicos y técnicos (sector 54); Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación (sector 56); Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas (sector 72) y Otros servicios. Este último está integrado por Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles (sector 53), Servicios educativos (sector 61), Servicios de salud y de asistencia social (sector 62) y Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos (sector 71).

Finalmente, el **IGOET** se obtiene de la suma del IAT ponderado por la participación del Producto Interno Bruto (PIB) de los cuatro sectores en estudio. Para dicho cálculo, se utiliza un ponderador normalizado, como se observa en la siguiente tabla:

Sector	Ponderador
Construcción	9.69
Industrias manufactureras	20.62
Comercio	21.95
Servicios privados no financieros	47.74

Para brindar mayores elementos que permitan determinar la precisión de los datos generados por la EMOE, el INEGI publica en su página los indicadores de precisión estadística de los IAT, que son una medida relativa de su exactitud. Para conocer más al respecto, consultese la siguiente liga:

<https://www.inegi.org.mx/programas/emoe/2013/>

La mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales: efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas son ajenas a la naturaleza económica de las series. Estas pueden ser: las festividades, meses más largos que otros, las vacaciones escolares, el clima y otras fluctuaciones, como la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad.

La desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anuales periódicas: su presencia dificulta diagnosticar y describir el comportamiento de una serie económica, pues no permite comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior. Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de su evolución, pues en el corto plazo, identifica la posible dirección de los movimientos de la variable en cuestión.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología, consultese la siguiente liga:

<https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060>



Las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica (BIE). Seleccione «Indicadores económicos de coyuntura, Encuesta Mensual de Opinión Empresarial» y vaya al ícono de información correspondiente a las «series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo».

Mediante la EMOE, el INEGI genera la información contenida en este documento y la da a conocer con base en el Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional.

Las cifras se pueden consultar en la página del INEGI, en las siguientes secciones:

Tema: <https://www.inegi.org.mx/temas/expectativas/>

Programa: <https://www.inegi.org.mx/programas/emoe/2013/>

BIE: <https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0>