

Próxima publicación: 1 de septiembre

**INDICADORES AGREGADOS DE TENDENCIA
Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES
JULIO DE 2023**

En julio de 2023 y con cifras desestacionalizadas,¹ el Indicador Agregado de Tendencia (IAT) del sector manufacturero fue de 52 puntos, lo que significó una disminución mensual de 0.9 puntos.

**IAT Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR MANUFACTURERO
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

Indicador	Julio de 2023	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		mes previo	mismo mes de 2022	
Indicador Agregado de Tendencia del sector Industrias manufactureras	52.0	-0.9	-0.6	7 por arriba
a) Producción	47.4	-4.3	-7.6	1 por debajo
b) Capacidad de planta utilizada	51.7	0.5	0.0	13 por arriba
c) Demanda nacional de sus productos	53.8	-1.4	1.8	7 por arriba
d) Exportaciones	54.9	1.1	1.8	7 por arriba
e) Personal ocupado total	51.1	-0.2	-0.1	21 por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI

Con cifras ajustadas estacionalmente, el IAT del sector Construcción fue de 48.4 puntos: 0.1 puntos menos que en junio de este año.

**IAT Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

Indicador	Julio de 2023	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		mes previo	mismo mes de 2022	
Indicador Agregado de Tendencia del sector Construcción	48.4	-0.1	-7.0	3 por debajo
a) Valor de las obras ejecutadas como contratista principal	48.6	1.4	-6.1	2 por debajo
b) Valor de las obras ejecutadas como subcontratista	42.5	-1.8	-18.7	3 por debajo
c) Total de contratos y subcontratos	51.0	0.2	-2.1	35 por arriba
d) Personal ocupado total	50.6	0.2	-1.3	20 por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI

¹ La mayoría de las series económicas se ve afectada por factores estacionales y de calendario. El ajuste de los datos por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas. Su análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

En el mes de referencia y con datos desestacionalizados, el IAT de Comercio se situó en 52.3 puntos: retrocedió 1.5 puntos en comparación con el mes anterior.

IAT Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DE COMERCIO
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Indicador	Julio de 2023	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		mes previo	mismo mes de 2022	
Indicador Agregado de Tendencia de Comercio	52.3	-1.5	-2.2	18 por arriba
a) Ventas netas	53.9	-4.4	-1.7	18 por arriba
b) Ingresos por consignación y/o comisión	51.7	-0.1	-8.6	2 por arriba
c) Compras netas	51.3	-0.8	-1.8	7 por arriba
d) Inventarios de mercancías	51.7	-2.4	0.3	13 por arriba
e) Personal ocupado total	54.2	0.4	1.0	21 por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI

Con cifras ajustadas por estacionalidad, el IAT de Servicios privados no financieros se ubicó en 54 puntos en julio pasado: aumentó tres puntos en el lapso de un mes.

IAT Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DE SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Indicador	Julio de 2023	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		mes previo	mismo mes de 2022	
Indicador Agregado de Tendencia de Servicios privados no financieros	54.0	3.0	2.5	30 por arriba
a) Ingresos por la prestación de servicios	57.2	4.0	4.9	18 por arriba
b) Demanda nacional de servicios	55.0	4.6	2.9	30 por arriba
c) Gastos por consumo de bienes y servicios	53.6	1.8	2.0	30 por arriba
d) Personal ocupado total	51.3	1.4	0.0	1 por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI

En julio de 2023 y con datos originales, el Indicador Global de Opinión Empresarial de Tendencia (IGOET)—que es el promedio ponderado de los indicadores de los cuatro sectores que lo integran— fue de 52.7 puntos: una caída anual de 0.3 puntos.

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacionsocial@inegi.org.mx o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 321064, 321134 y 321241

Dirección de Atención a Medios/ Dirección General Adjunta de Comunicación





NOTA TÉCNICA

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) da a conocer el Indicador Global de Opinión Empresarial de Tendencia (IGOET), así como los Indicadores Agregados de Tendencia (IAT) y las expectativas empresariales que se basan en la opinión de las y los directivos empresariales. Estos indicadores permiten dar seguimiento a la percepción en los sectores Industrias manufactureras, Construcción, Comercio y Servicios privados no financieros, sobre la situación que presenta su empresa con relación a variables específicas.

En los establecimientos manufactureros, estas variables se refieren a la producción, capacidad de planta utilizada, demanda nacional de sus productos, exportaciones y personal ocupado total.² En la construcción, las variables son: valor de las obras ejecutadas como contratista principal, valor de las obras ejecutadas como subcontratista, total de contratos y subcontratos, así como personal ocupado total. En el comercio, las ventas netas, ingresos por consignación y/ o comisión, compras netas, inventarios de mercancías y personal ocupado total. Por último, en los servicios privados no financieros, las variables corresponden a los ingresos por la prestación de servicios, demanda nacional de servicios, gastos por consumo de bienes y servicios, además de personal ocupado total. Estos indicadores tienen periodicidad mensual y se elaboran con base en los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE).

CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

En julio de 2023, el **IAT del sector Industrias manufactureras** se situó en 52 puntos, un descenso de 0.9 puntos con relación al nivel de junio pasado. De esta manera, el indicador permanece, por séptimo mes consecutivo, por arriba del umbral de los 50 puntos.



² Las demás variables que se presentaban en esta nota técnica —inversión en planta y equipo, inventarios de productos terminados, precios de venta y precios de insumos— seguirán con su publicación en la página del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

El resultado mensual se derivó de caídas en tres de sus cinco componentes y de aumentos en los dos restantes, como se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 1
IAT Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR MANUFACTURERO
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

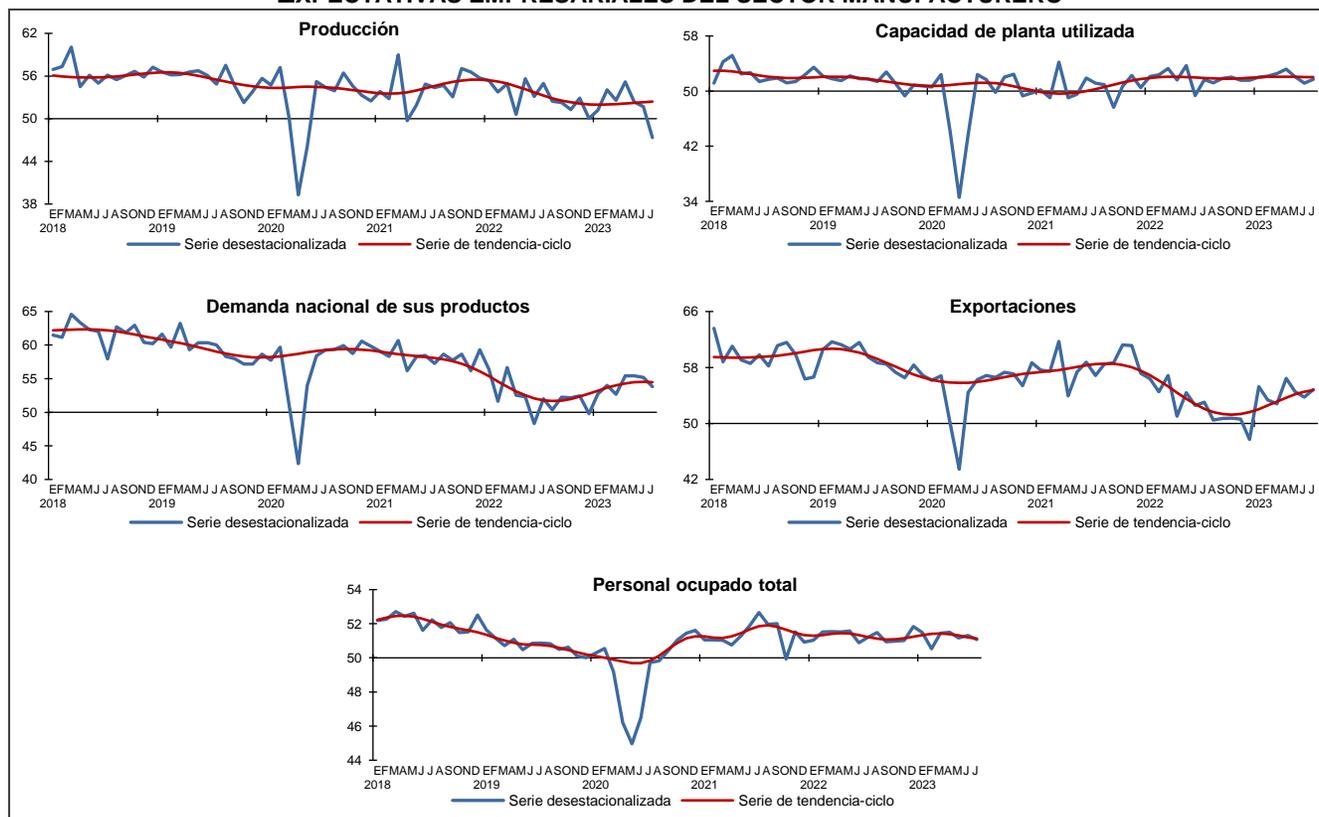
Indicador	Julio de 2023	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		mes previo	mismo mes de 2022	
Indicador Agregado de Tendencia del sector Industrias manufactureras	52.0	-0.9	-0.6	7 por arriba
a) Producción	47.4	-4.3	-7.6	1 por debajo
b) Capacidad de planta utilizada	51.7	0.5	0.0	13 por arriba
c) Demanda nacional de sus productos	53.8	-1.4	1.8	7 por arriba
d) Exportaciones	54.9	1.1	1.8	7 por arriba
e) Personal ocupado total	51.1	-0.2	-0.1	21 por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI

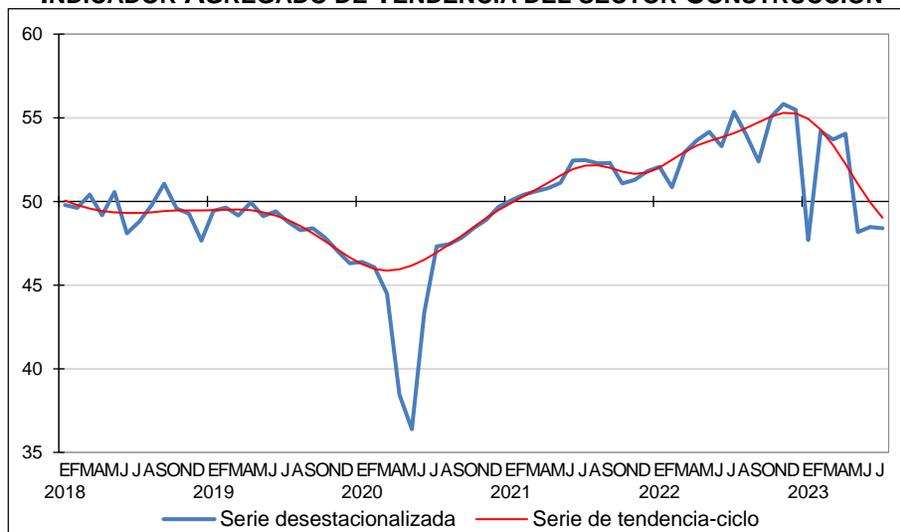
Gráfica 2
EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR MANUFACTURERO



Fuente: INEGI

Durante el séptimo mes de 2023 y con datos ajustados por estacionalidad, el **IAT del sector Construcción** fue de 48.4 puntos: 0.1 puntos menos que el mes previo. Con este dato, el IAT de la construcción suma tres meses continuos por debajo del umbral de los 50 puntos.

Gráfica 3
INDICADOR AGREGADO DE TENDENCIA DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN



Fuente: INEGI

En el siguiente cuadro se aprecia el comportamiento mensual y anual del IAT del sector Construcción, así como el de sus componentes, durante julio de este año.

Cuadro 2
IAT Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Indicador	Julio de 2023	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		mes previo	mismo mes de 2022	
Indicador Agregado de Tendencia del sector Construcción	48.4	-0.1	-7.0	3 por debajo
a) Valor de las obras ejecutadas como contratista principal	48.6	1.4	-6.1	2 por debajo
b) Valor de las obras ejecutadas como subcontratista	42.5	-1.8	-18.7	3 por debajo
c) Total de contratos y subcontratos	51.0	0.2	-2.1	35 por arriba
d) Personal ocupado total	50.6	0.2	-1.3	20 por arriba

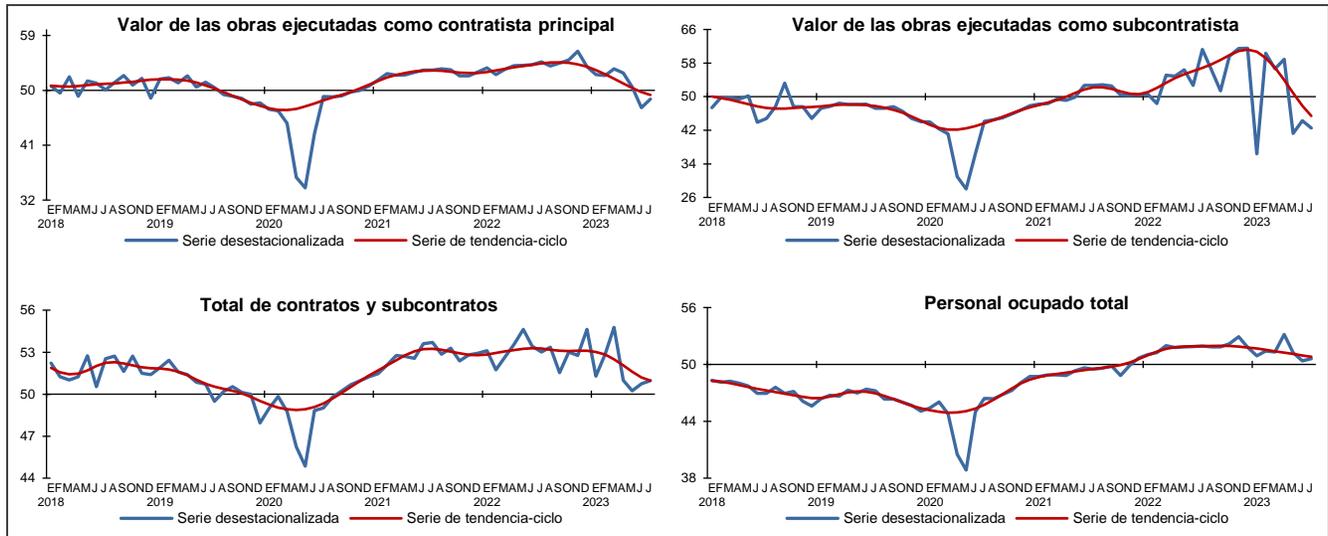
Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI

Gráfica 4

EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN

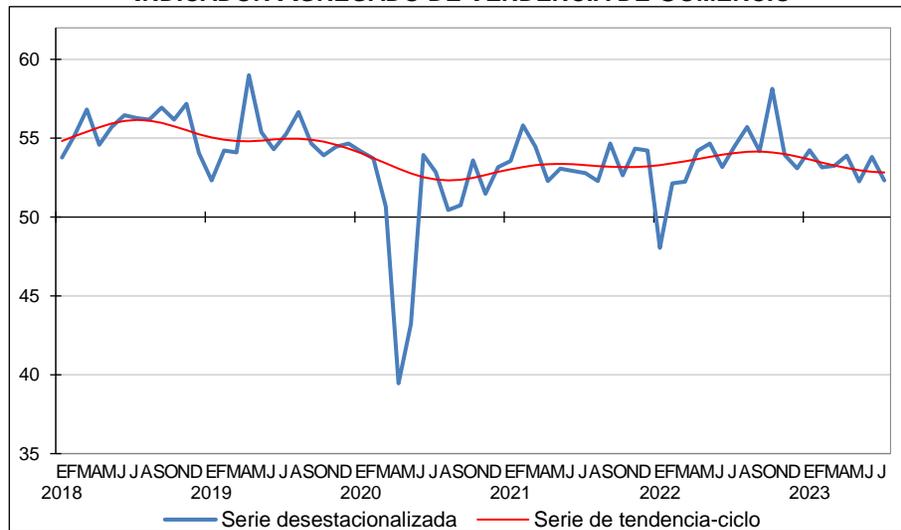


Fuente: INEGI

En el mes de referencia, el **IAT de Comercio** disminuyó 1.5 puntos en su comparación mensual y se situó en 52.3 puntos, con datos ajustados por estacionalidad. Con este resultado, el indicador hila 18 meses consecutivos por arriba del umbral de los 50 puntos.

Gráfica 5

INDICADOR AGREGADO DE TENDENCIA DE COMERCIO



Fuente: INEGI

El comportamiento mensual del IAT de Comercio se originó de disminuciones en cuatro de sus cinco componentes y de un alza en el restante.

Cuadro 3
IAT Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DE COMERCIO
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

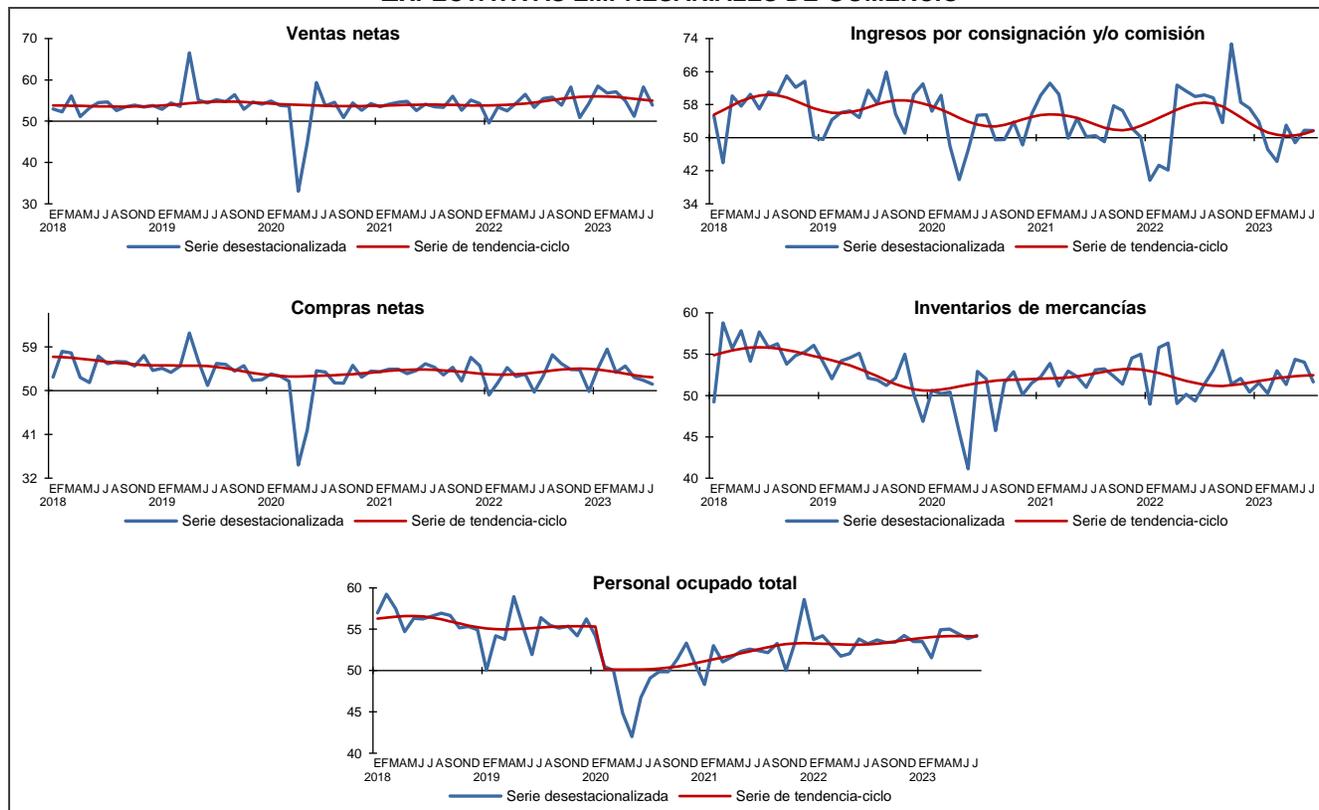
Indicador	Julio de 2023	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		mes previo	mismo mes de 2022	
Indicador Agregado de Tendencia de Comercio	52.3	-1.5	-2.2	18 por arriba
a) Ventas netas	53.9	-4.4	-1.7	18 por arriba
b) Ingresos por consignación y/o comisión	51.7	-0.1	-8.6	2 por arriba
c) Compras netas	51.3	-0.8	-1.8	7 por arriba
d) Inventarios de mercancías	51.7	-2.4	0.3	13 por arriba
e) Personal ocupado total	54.2	0.4	1.0	21 por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI

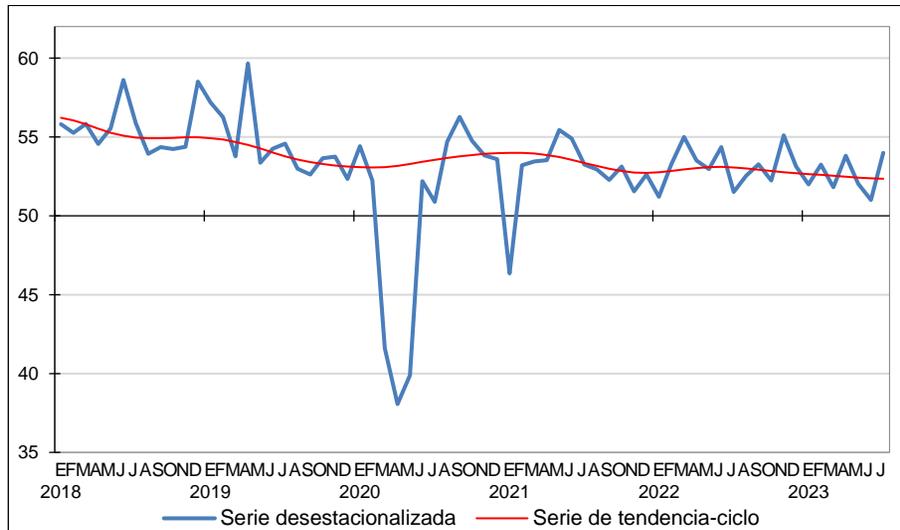
Gráfica 6
EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DE COMERCIO



Fuente: INEGI

En julio de 2023 y con datos desestacionalizados, el **IAT de Servicios privados no financieros** se ubicó en 54 puntos, lo que significó un ascenso mensual de tres puntos. Con esta cifra, el indicador suma 30 meses seguidos por arriba del umbral de los 50 puntos.

Gráfica 7
INDICADOR AGREGADO DE TENDENCIA DE SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS



Fuente: INEGI

El comportamiento mensual del IAT de Servicios privados no financieros fue resultado de incrementos en sus cuatro componentes.

Cuadro 4
IAT Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DE SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Indicador	Julio de 2023	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		mes previo	mismo mes de 2022	
Indicador Agregado de Tendencia de Servicios privados no financieros	54.0	3.0	2.5	30 por arriba
a) Ingresos por la prestación de servicios	57.2	4.0	4.9	18 por arriba
b) Demanda nacional de servicios	55.0	4.6	2.9	30 por arriba
c) Gastos por consumo de bienes y servicios	53.6	1.8	2.0	30 por arriba
d) Personal ocupado total	51.3	1.4	0.0	1 por arriba

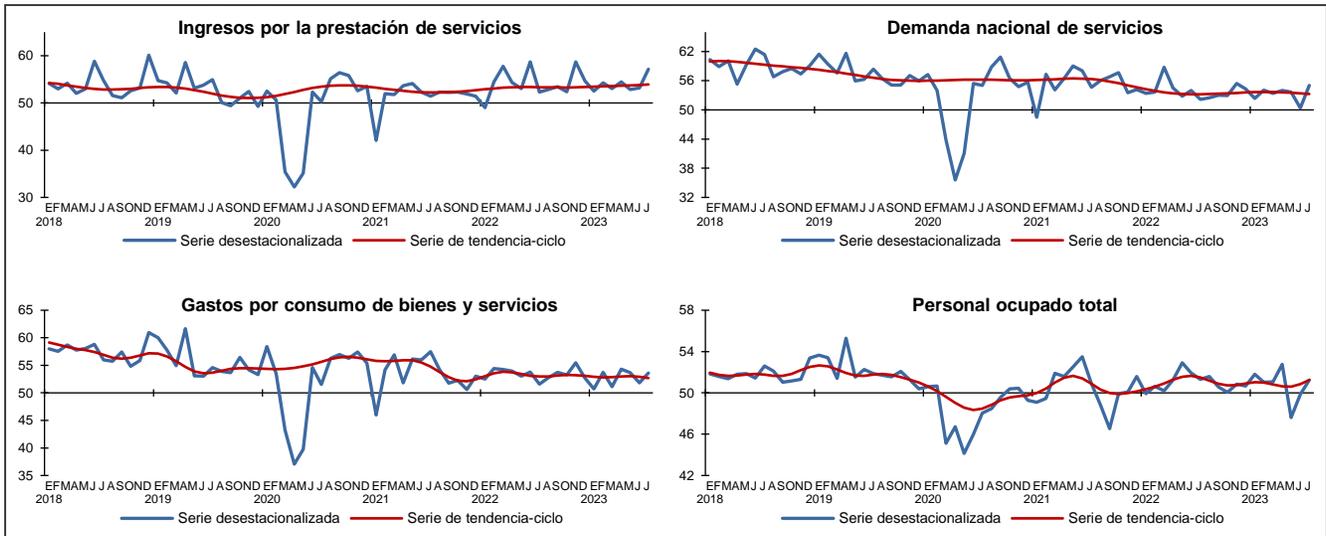
Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI

Gráfica 8

EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DE SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS



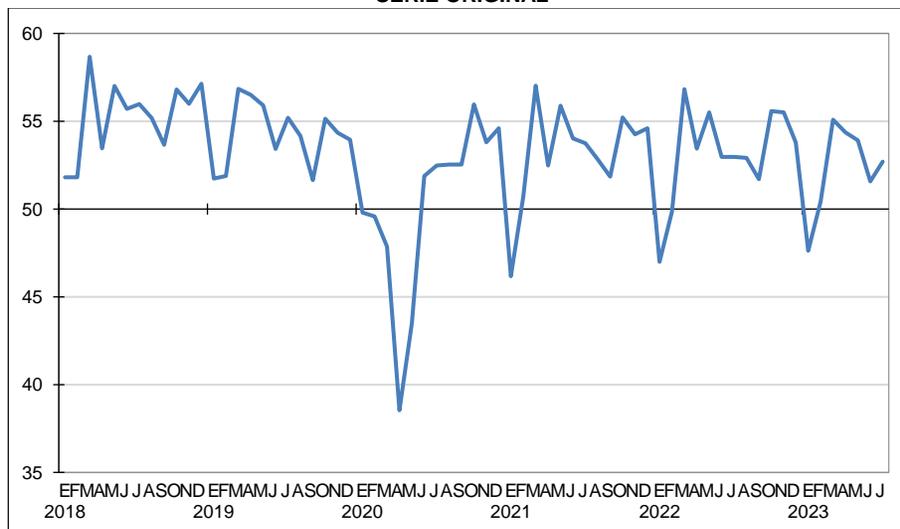
Fuente: INEGI

CIFRAS ORIGINALES

El **IGOET** permite dar seguimiento a la percepción de las y los empresarios sobre el curso de la actividad económica en los sectores: Industrias manufactureras, Construcción, Comercio y Servicios privados no financieros. Este indicador resulta del promedio ponderado del IAT de los cuatro sectores mencionados. En julio de 2023 fue de 52.7 puntos y representó una caída anual de 0.3 puntos.

Gráfica 9

**INDICADOR GLOBAL DE OPINIÓN EMPRESARIAL DE TENDENCIA
SERIE ORIGINAL**



Fuente: INEGI

El IGOET y el IAT para los cuatro sectores se muestran en el siguiente cuadro:

Cuadro 5

**INDICADOR GLOBAL DE OPINIÓN EMPRESARIAL DE TENDENCIA
E INDICADOR AGREGADO DE TENDENCIA A NIVEL DE SECTOR Y SUS COMPONENTES**

Indicadores / Componentes	Julio		Diferencia en puntos ^{1/}
	2022	2023 ^{p/}	
Indicador Global de Opinión Empresarial de Tendencia	53.0	52.7	-0.3
Indicador Agregado de Tendencia de Industrias manufactureras	51.5	50.7	-0.8
a) Producción	54.1	46.8	-7.4
b) Capacidad de planta utilizada	50.8	50.8	0.0
c) Demanda nacional de sus productos	49.3	51.1	1.8
d) Exportaciones	51.9	53.9	2.0
e) Personal ocupado total	51.2	51.0	-0.1
Indicador Agregado de Tendencia de Construcción	54.6	47.7	-7.0
a) Valor de las obras ejecutadas como contratista principal	54.7	48.6	-6.2
b) Valor de las obras ejecutadas como subcontratista	59.2	41.0	-18.2
c) Total de contratos y subcontratos	52.4	50.4	-2.1
d) Personal ocupado total	52.1	50.7	-1.4
Indicador Agregado de Tendencia de Comercio	54.9	52.3	-2.6
a) Ventas netas	58.4	56.2	-2.2
b) Ingresos por consignación y/o comisión	59.9	51.2	-8.7
c) Compras netas	51.9	48.9	-3.0
d) Inventarios de mercancías	51.5	51.5	0.0
e) Personal ocupado total	52.8	53.8	1.1
Indicador Agregado de Tendencia de Servicios privados no financieros^{2/}	52.4	54.8	2.5
a) Ingresos por la prestación de servicios	53.0	57.8	4.8
b) Demanda nacional de servicios	52.8	55.7	3.0
c) Gastos por consumo de bienes y servicios	52.3	54.3	2.0
d) Personal ocupado total	51.4	51.4	0.0

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

^{2/} No incluye los sectores: 43, Comercio al por mayor; 46, Comercio al por menor; 52, Servicios financieros y de seguros; 55, Corporativos; 81, Otros servicios, excepto actividades gubernamentales y 93, Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales. También se excluyen las unidades dedicadas al desarrollo de actividades sociales.

^{p/} Dato preliminar

Fuente: INEGI



NOTA METODOLÓGICA

La EMOE genera indicadores, a nivel nacional y de carácter cualitativo, basados en las opiniones de las y los empresarios. A partir de estas, es posible conocer sus expectativas respecto al comportamiento de variables relevantes en los sectores: Industrias manufactureras, Construcción, Comercio y Servicios privados no financieros.

El diseño conceptual y estadístico de la EMOE se realiza para cada uno de los sectores en estudio de manera independiente. La finalidad es analizar los aspectos particulares de la operación económica de los mismos. En este sentido, se tienen marcos de estudio, estratificaciones, tamaños de muestra y variables económicas, diferenciados en los cuatro sectores.

La información que se presenta en este documento se complementa con la que proporcionan los Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) y el Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM). Este último se elabora con el Banco de México e incorpora variables similares a las del Purchasing Managers Index (PMI) que genera el Institute for Supply Management (ISM) en los Estados Unidos de América.

En el diseño del cuestionario se consideraron las recomendaciones del «Manual de Encuestas de Tendencia Económica» de Naciones Unidas (NU), del «Manual de Encuestas de Tendencia de Negocios» de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y las emitidas por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en «Encuestas de Opinión Empresarial del Sector Industrial en América Latina», así como las sugerencias del Banco de México.

La encuesta utiliza el «Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte» (SCIAN) 2018 y la «Norma Técnica del Proceso de Producción de Información Estadística y Geográfica». Estas proporcionan un marco normativo regulatorio de la producción de información estadística en México.

La unidad de observación es la empresa, que se define como la unidad económica que, bajo una sola entidad propietaria o controladora, combina acciones y recursos para realizar actividades de producción de bienes, compraventa de mercancías o prestación de servicios, sea con fines mercantiles o no. Para los cuatro sectores de estudio, la cobertura geográfica es nacional. El marco poblacional se conforma por el directorio de empresas provenientes del Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM). En conjunto, son 21 602 empresas.

El total de las cuatro muestras asciende a 3 691 empresas a nivel nacional. Para la selección de la muestra se utilizó un diseño probabilístico y estratificado con base en el personal ocupado, con selección aleatoria e independiente en cada estrato. Para los sectores económicos mencionados, se incluyen con certeza las empresas con más de mil personas ocupadas.



Sector	Marco de estudio		Tamaño de muestra
	Tamaño	Empresas	
Total		21 602	3 691
Industrias manufactureras	101 y más personas ocupadas	7 080	1 617
Construcción	101 y más personas ocupadas	1 308	153
Comercio	101 y más personas ocupadas	4 132	527
Servicios privados no financieros	101 y más personas ocupadas	9 082	1 394

Para captar la información, se utilizan cuatro modalidades: cuestionario impreso, cuestionario electrónico para dispositivos de cómputo móvil, el Centro de Entrevistas Telefónicas Asistidas por Computadora (CATI, por sus siglas en inglés), así como cuestionario electrónico en el sitio del INEGI.

La dirección empresarial proporciona los indicadores de las expectativas empresariales que se integran mensualmente en las tres primeras semanas del mes de referencia de la encuesta. Estos toman como base la información disponible al momento en que esta se aplica. Los resultados se difunden inmediatamente después de terminado dicho mes.

Las preguntas de la encuesta están estructuradas para captar información sobre el comportamiento de las variables de interés del mes en estudio en comparación con el mes precedente, por ejemplo: ¿cómo se comportó o comportará el volumen físico de producción de la empresa en el presente mes respecto al inmediato anterior? En este contexto, dada la estructura de las preguntas fuente, los indicadores simples de la EMOE se denominan *expectativas empresariales* y expresan la evolución que tienen las variables en el corto plazo. Con base en su comparativo mensual (mes de estudio frente al inmediato anterior), se obtiene la diferencia en puntos, lo que denotará crecimiento o decrecimiento, según corresponda.

Cada uno de los indicadores de expectativas empresariales se obtiene del promedio de los resultados expandidos de las respuestas a las preguntas que se relacionan con las siguientes variables:



Sector	Variables relevantes
Industrias manufactureras	<ul style="list-style-type: none"> • Producción • Capacidad de planta utilizada • Demanda nacional de sus productos • Exportaciones • Personal ocupado total
Construcción	<ul style="list-style-type: none"> • Valor de las obras ejecutadas como contratista principal • Valor de las obras ejecutadas como subcontratista • Total de contratos y subcontratos • Personal ocupado total
Comercio	<ul style="list-style-type: none"> • Ventas netas • Ingresos por consignación y/o comisión • Compras netas • Inventarios de mercancías • Personal ocupado total
Servicios privados no financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos por la prestación de servicios • Demanda nacional de servicios • Gastos por consumo de bienes y servicios • Personal ocupado total

En el sector Industrias manufactureras se tienen cuatro variables relevantes adicionales: inversión, inventario de productos terminados, precios de venta y precios de insumos, que también se consideran como expectativas empresariales.

En cada una de las preguntas, la o el informante tiene cinco opciones de respuesta: *mucho mayor*, *mayor*, *igual*, *menor* y *mucho menor*. Para los precios de venta y precios de insumos, las opciones de respuesta son: *aumentaron mucho*, *aumentaron poco*, *permanecieron igual*, *disminuyeron poco* y *disminuyeron mucho*.

Cada nivel de respuesta cuenta con un ponderador:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mayor	1.00
Mayor	0.75
Igual	0.50
Menor	0.25
Mucho menor	0.00

Los indicadores están diseñados para que sus valores fluctúen entre 0 y 100. De esta manera, a medida que el optimismo se generaliza entre informantes, el valor del indicador se hace mayor. Al contrario, si el porcentaje de informantes con opiniones pesimistas se incrementa, el valor del indicador disminuirá. Los indicadores de las expectativas empresariales permiten señalar posibles comportamientos, pero no establecen pronósticos puntuales de las tasas de variación de los indicadores provenientes de otras fuentes estadísticas.



En los cuatro sectores, el IAT se calcula considerando el conjunto de expectativas empresariales (variables relevantes) señaladas. En los casos de Industrias manufactureras, Comercio y Servicios privados no financieros, el cálculo se realiza también a nivel de dominios de estudio (grupos de subsectores en manufacturas y sectores en comercio y servicios, respectivamente).

El cálculo del IAT en Construcción corresponde a un promedio simple de los indicadores de expectativas empresariales. En Industrias manufactureras, Comercio y Servicios privados no financieros, primero se calcula el IAT de cada uno de los grupos de subsectores y sectores, también mediante promedio simple de las expectativas empresariales. Después se calcula el IAT, a nivel de estos tres sectores, como un indicador ponderado por el peso en los ingresos que tienen los dominios de estudio.

El IAT del sector Industrias manufactureras difunde resultados del sector y por grupos de subsectores de actividad: Alimentos, bebidas y tabaco (subsectores 311 y 312); Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule (subsectores 324, 325 y 326); Minerales no metálicos y metálicas básicas (subsectores 327 y 331); Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos (subsectores 334 y 335); Equipo de transporte (subsector 336); Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles (subsectores 332, 333 y 337) y Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras industrias (subsectores 313, 314, 315, 316, 321, 322, 323 y 339).

El IAT de Construcción se publica a nivel del total del sector. El de Comercio es un ponderado de los dominios Comercio al por mayor (sector 43) y Comercio al por menor (sector 46) y el IAT de Servicios privados no financieros se difunde a nivel agregado y para cinco dominios de estudio. En este caso, se representan por los sectores: Transportes, correos y almacenamiento (sector 48-49); Información en medios masivos (sector 51); Servicios profesionales, científicos y técnicos junto con Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos, y servicios de remediación (sectores 54 y 56); Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas (sector 72), y Otros servicios, integrado por Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles (sector 53), Servicios educativos (sector 61), Servicios de salud y de asistencia social (sector 62), así como Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos (sector 71).

Finalmente, el **IGOET** se obtiene de la suma del IAT ponderado por la participación del Producto Interno Bruto (PIB) de los cuatro sectores en estudio. Para dicho cálculo, se utiliza un ponderador normalizado, como se observa en la siguiente tabla:

Sector	Ponderador
Construcción	9.30
Industrias manufactureras	21.19
Comercio	23.48
Servicios privados no financieros	46.03



Para brindar más elementos que permitan determinar la precisión de los datos generados por la EMOE, el INEGI publica en su página los indicadores de precisión estadística de los IAT, que son una medida relativa de su exactitud. Para conocer más al respecto, consúltese la siguiente liga: <https://www.inegi.org.mx/programas/emoe/2018/>

La mayoría de las series económicas se ve afectada por factores estacionales: efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas son ajenas a la naturaleza económica de las series. Estas pueden ser: las festividades, meses más largos que otros, las vacaciones escolares, el clima y otras fluctuaciones, como la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad.

La desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas: su presencia dificulta diagnosticar y describir el comportamiento de una serie económica, pues no permite comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior. Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de su evolución, pues, en el corto plazo, identifica la posible dirección de los movimientos de la variable en cuestión.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología, consúltese la siguiente liga: <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060>

Las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica (BIE). Seleccione «Indicadores económicos de coyuntura, Encuesta Mensual de Opinión Empresarial» y vaya al icono de información ⓘ correspondiente a las «series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo».

Mediante la EMOE, el INEGI genera la información contenida en este documento y la da a conocer con base en el Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional.

Las cifras pueden consultarse en la página del INEGI, en las siguientes secciones:

Tema: <https://www.inegi.org.mx/temas/expectativas/>

Programa: <https://www.inegi.org.mx/programas/emoe/2018/>

BIE: <https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0>