

Próxima publicación: 20 de octubre

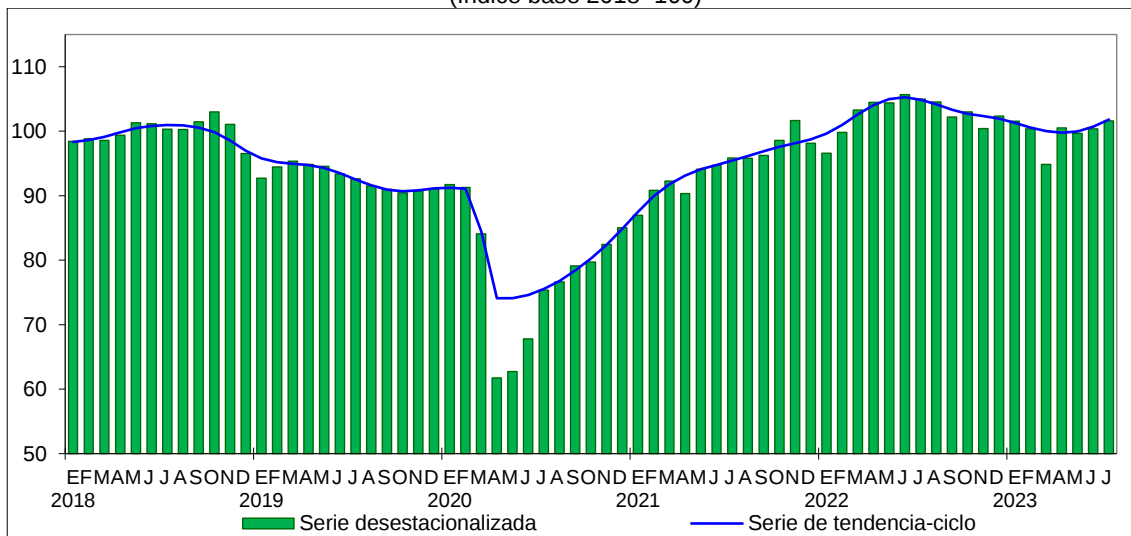
INDICADORES DE EMPRESAS COMERCIALES

JULIO DE 2023

En julio de 2023, a tasa mensual y con cifras desestacionalizadas, los resultados de la Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC) indican que, en las empresas comerciales al por mayor, los ingresos reales por suministro de bienes y servicios aumentaron 1.3 %; el personal ocupado total, 0.6 % y las remuneraciones medias reales pagadas, uno por ciento.

INGRESOS REALES POR SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS DE EMPRESAS COMERCIALES AL POR MAYOR

(Índice base 2018=100)

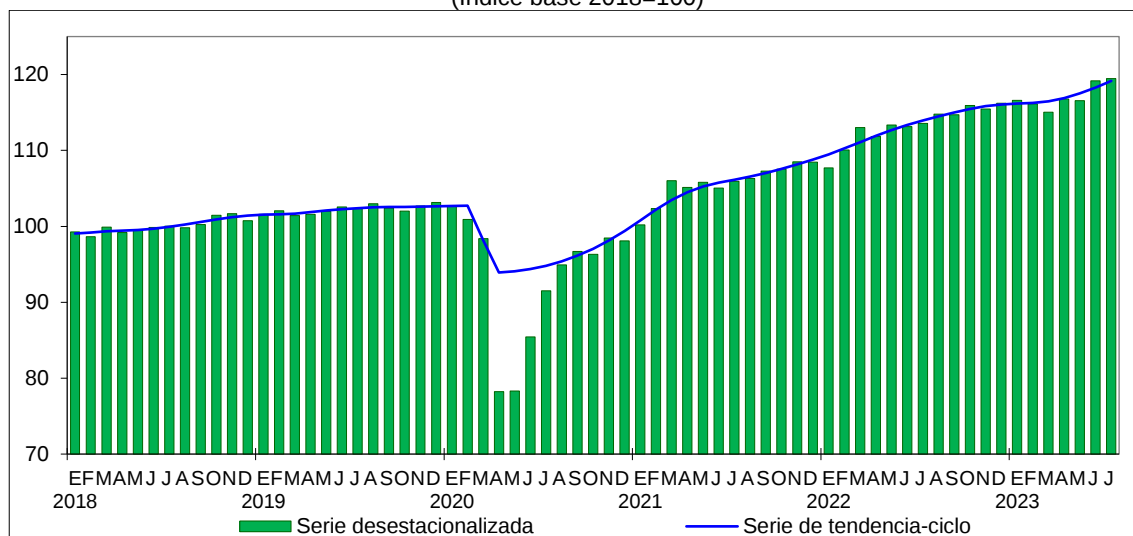


Fuente: INEGI

A tasa mensual, en las empresas comerciales al por menor, los ingresos reales por suministro de bienes y servicios crecieron 0.2 %; el personal ocupado total disminuyó 0.6 % y las remuneraciones medias reales no presentaron variación.

**INGRESOS REALES POR SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS
DE EMPRESAS COMERCIALES AL POR MENOR**

(Índice base 2018=100)



Fuente: INEGI

En julio de 2023 y a tasa anual, los datos desestacionalizados del comercio al por mayor se comportaron de la siguiente manera: los ingresos reales por suministro de bienes y servicios cayeron 3.2 por ciento, el personal ocupado total incrementó 2.4 % y las remuneraciones medias reales pagadas crecieron 5.6 por ciento.

INDICADORES DE EMPRESAS COMERCIALES POR SECTOR DE ACTIVIDAD
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS
JULIO DE 2023

Indicador	Empresas comerciales al por mayor		Empresas comerciales al por menor	
	variación porcentual respecto a:			
	junio de 2023	julio de 2022	junio de 2023	julio de 2022
Ingresos por suministro de bienes y servicios*	1.3	-3.2	0.2	5.2
Personal ocupado total	0.6	2.4	-0.6	1.4
Remuneraciones medias reales	1.0	5.6	0.0	6.9

* En términos reales

Fuente: INEGI

En las empresas comerciales al por menor, a tasa anual y sin el factor estacional, los ingresos reales avanzaron 5.2 %; el personal ocupado total, 1.4 % y las remuneraciones medias reales, 6.9 por ciento.

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 321064, 321134 y 321241
Dirección de Atención a Medios/ Dirección General Adjunta de Comunicación



NOTA TÉCNICA

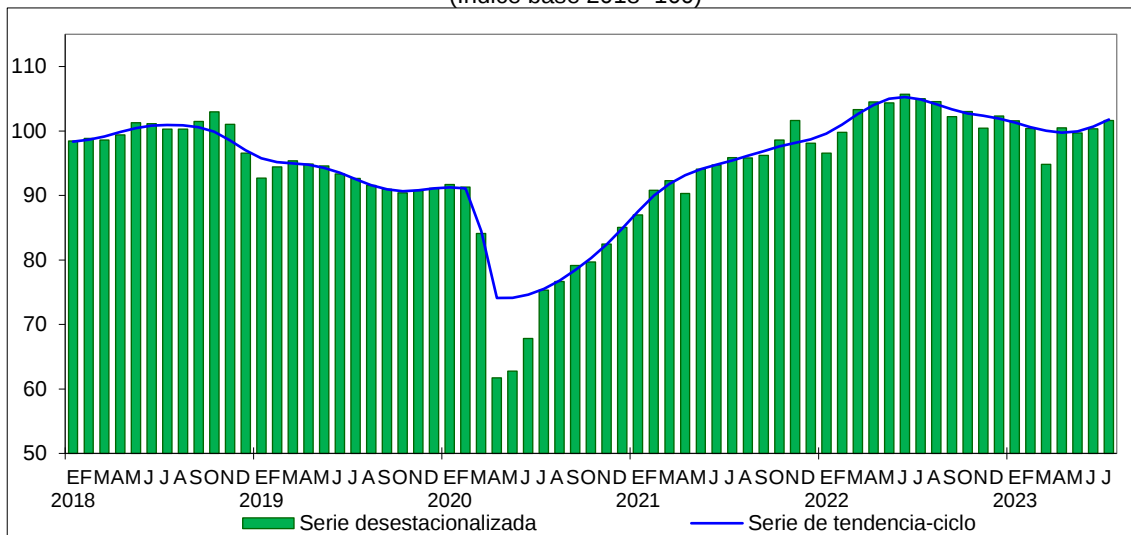
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS¹

Indicadores de las empresas comerciales al por mayor

En julio de 2023 y a tasa mensual, los resultados de la Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC) muestran que, los ingresos reales por suministro de bienes y servicios² de las empresas comerciales al por mayor crecieron 1.3 %; las remuneraciones medias reales, 1 % y el personal ocupado total, 0.6 por ciento.

En el mes de referencia y a tasa anual, los ingresos reales por suministro de bienes y servicios disminuyeron 3.2 %, el personal ocupado total aumentó 2.4 % y las remuneraciones medias reales crecieron 5.6 por ciento.

Gráfica 1
INGRESOS REALES POR SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS
(Índice base 2018=100)

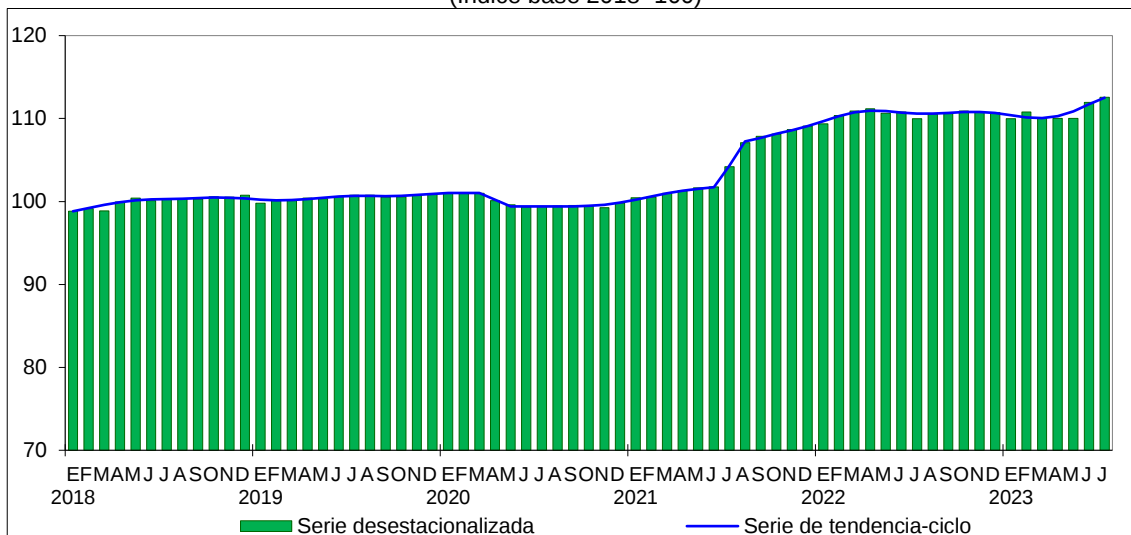


Fuente: INEGI

¹ La mayoría de las series económicas se ve afectada por factores estacionales y de calendario. El ajuste de los datos por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas. Su análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

² Se refiere al monto que obtuvieron las empresas por todas aquellas actividades de producción, comercialización o prestación de servicios que realizaron en el mes de referencia.

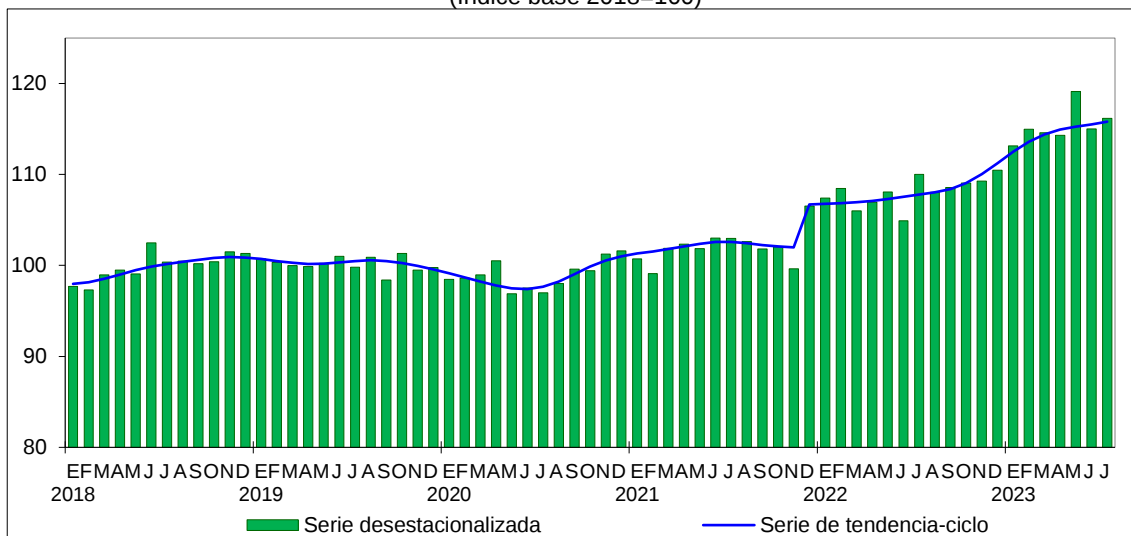
Gráfica 2
PERSONAL OCUPADO TOTAL
(Índice base 2018=100)



Fuente: INEGI

Gráfica 3

REMUNERACIONES MEDIAS REALES
(Índice base 2018=100)



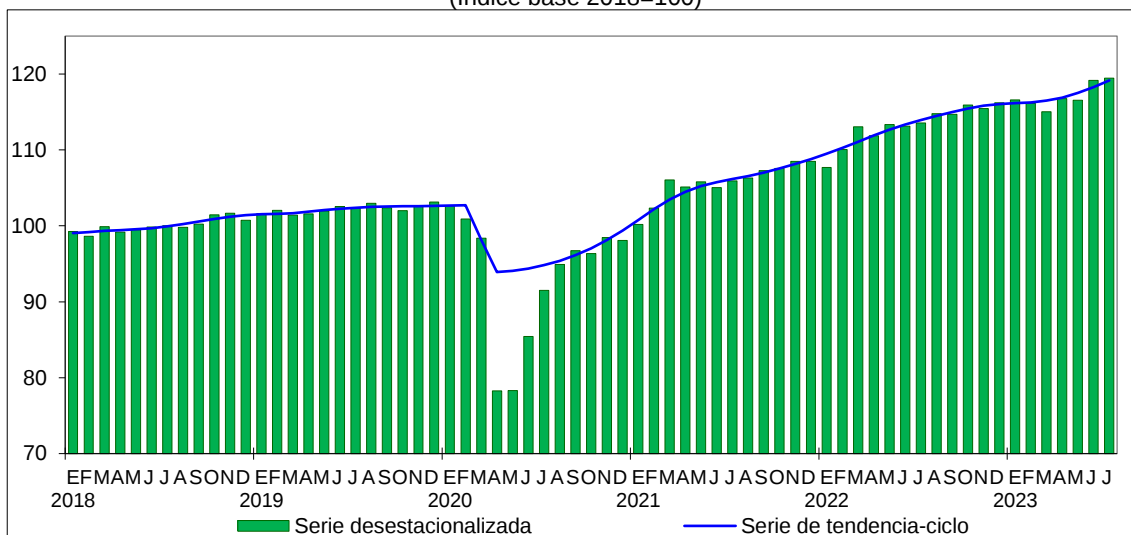
Fuente: INEGI

Indicadores de las empresas comerciales al por menor

En julio de 2023 y a tasa mensual, los ingresos reales por suministro de bienes y servicios de las empresas comerciales al por menor subieron 0.2 %, las remuneraciones medias reales se mantuvieron y el personal ocupado total cayó 0.6 por ciento.

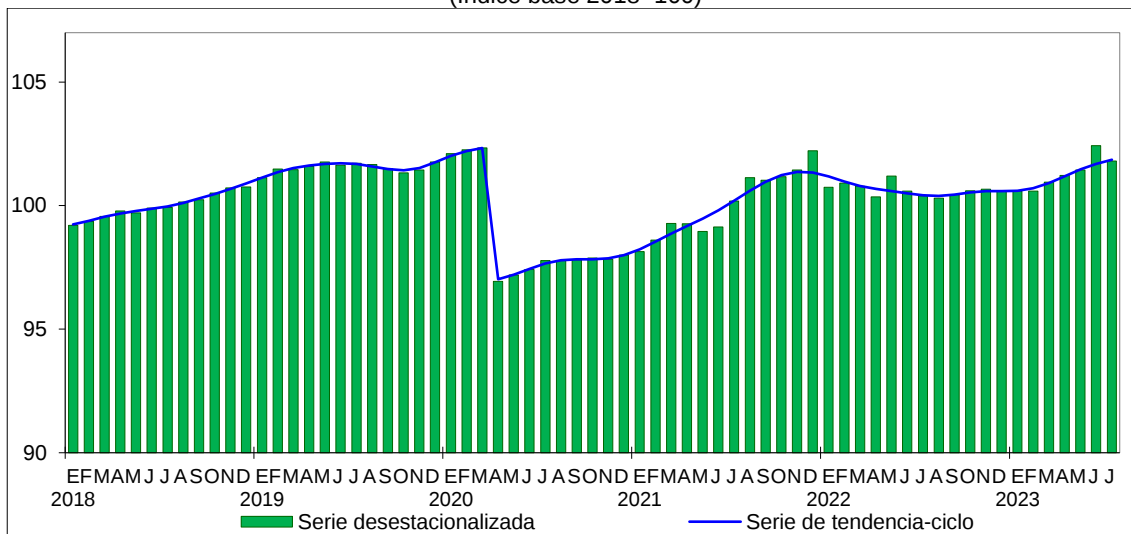
A tasa anual, los ingresos reales por suministro de bienes y servicios incrementaron 5.2 %; el personal ocupado total, 1.4 % y las remuneraciones medias reales, 6.9 por ciento.

Gráfica 4
INGRESOS REALES POR SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS
(Índice base 2018=100)



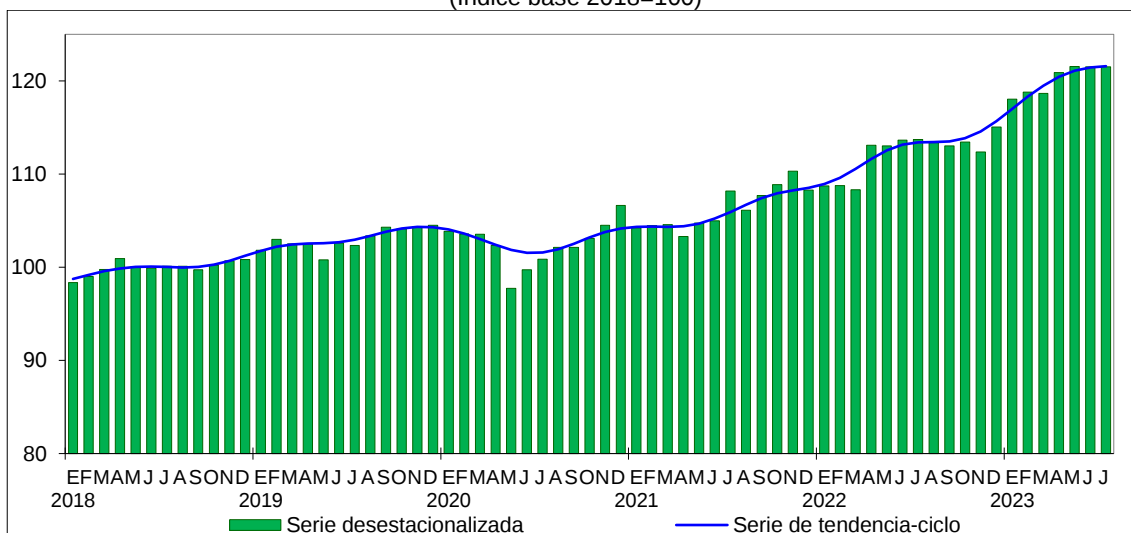
Fuente: INEGI

Gráfica 5
PERSONAL OCUPADO TOTAL
(Índice base 2018=100)



Fuente: INEGI

Gráfica 6
REMUNERACIONES MEDIAS REALES
(Índice base 2018=100)



Fuente: INEGI

CIFRAS ORIGINALES

Cuadro 1
**INDICADORES DE LAS EMPRESAS COMERCIALES
POR SECTOR Y SUBSECTOR DE ACTIVIDAD
JULIO^{p/} DE 2023**
(Variación porcentual anual)

Sector y subsector de actividad		Ingresos por suministro de bienes y servicios ^{1/}	Personal ocupado			Remuneraciones medias reales
			total	dependiente	no dependiente ^{2/}	
43	Comercio al por mayor de:	-3.3	2.4	2.6	-5.4	5.0
431	Abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	-4.9	0.0	-0.4	-0.5	0.4
432	Productos textiles y calzado	-10.7	-0.3	-0.9	6.1	12.4
433	Productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	11.4	0.5	1.7	-6.3	6.3
434	Materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	-8.6	5.5	6.1	-7.4	9.4
435	Maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	15.9	0.0	1.0	-19.3	5.8
436	Camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	18.7	16.9	19.1	-51.5	-8.4
437	Intermediación de comercio al por mayor	41.0	13.5	13.9	10.5	-8.3
46	Comercio al por menor de:	5.1	1.4	3.0	-26.2	7.0
461	Abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	9.0	5.5	5.5	-1.4	16.8
462	Tiendas de autoservicio y departamentales	13.9	2.4	3.9	-9.7	6.0
463	Productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	18.1	-2.5	1.1	-76.8	10.2
464	Artículos para el cuidado de la salud	2.2	-2.3	0.7	-52.6	9.2
465	Artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	4.8	-0.3	0.3	-21.1	15.8
466	Enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	5.0	-1.3	-0.4	-29.7	7.1
467	Artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	-3.8	-3.9	1.5	-78.3	0.4
468	Vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	-5.7	-0.6	1.5	-24.4	6.4
469	Exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares	4.0	13.6	16.9	-31.2	15.6

^{p/} Cifras preliminares

^{1/} En términos reales

^{2/} Personal contratado y proporcionado por otra razón social y por honorarios o comisiones sin sueldo o salario fijo.

Fuente: INEGI

Cuadro 2
INDICADORES DE LAS EMPRESAS COMERCIALES
POR ENTIDAD FEDERATIVA SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD
JULIO^{p/} DE 2023
(Variación porcentual anual)

Entidad	Empresas comerciales al por mayor			Empresas comerciales al por menor		
	Ingresos por suministro de bienes y servicios ^{1/}	Personal ocupado total	Remuneraciones medias reales	Ingresos por suministro de bienes y servicios ^{1/}	Personal ocupado total	Remuneraciones medias reales
Nacional	-3.3	2.4	5.0	5.1	1.4	7.0
Aguascalientes	-2.0	3.2	3.2	2.0	0.9	7.1
Baja California	-3.7	3.1	2.9	3.9	0.7	9.0
Baja California Sur	-4.5	2.6	5.2	4.8	0.8	8.2
Campeche	-2.8	2.5	3.7	4.6	1.7	7.5
Coahuila de Zaragoza	-1.8	3.6	3.5	4.5	1.3	7.8
Colima	-5.3	2.1	7.2	3.2	1.2	7.4
Chiapas	-4.1	2.6	2.9	4.7	1.7	7.7
Chihuahua	-3.4	3.1	3.2	2.9	1.0	8.2
Ciudad de México	-3.6	2.1	8.9	4.3	1.0	9.0
Durango	-4.0	3.4	4.3	3.8	1.3	8.0
Guanajuato	-3.8	2.8	4.6	3.4	1.0	6.7
Guerrero	-2.7	2.5	3.4	5.4	1.5	7.6
Hidalgo	-5.3	3.3	5.2	3.1	1.0	7.9
Jalisco	-1.2	2.9	3.5	4.0	0.9	6.8
México	-0.6	2.9	3.3	4.9	1.3	6.7
Michoacán de Ocampo	-3.5	2.2	3.1	3.8	1.1	7.5
Morelos	-4.1	2.8	2.6	4.0	1.3	7.2
Nayarit	-1.2	2.1	2.2	3.8	1.2	7.2
Nuevo León	-0.7	3.4	3.9	3.7	1.1	7.6
Oaxaca	-4.5	2.6	4.3	4.6	1.8	6.2
Puebla	-3.5	2.9	2.9	3.5	1.4	7.0
Querétaro	1.6	3.7	3.7	3.5	0.6	7.4
Quintana Roo	-3.0	2.4	3.5	5.3	0.9	8.7
San Luis Potosí	-3.1	3.4	2.4	3.0	1.1	7.4
Sinaloa	-3.8	2.6	3.4	3.7	1.1	6.7
Sonora	-3.1	3.4	3.2	3.2	0.9	7.6
Tabasco	-1.5	2.7	3.3	5.7	1.5	8.6
Tamaulipas	-3.9	2.9	4.3	3.7	0.8	7.9
Tlaxcala	-5.1	3.2	2.7	4.0	1.5	6.8
Veracruz de Ignacio de la Llave	-4.5	2.6	4.4	4.7	1.4	7.2
Yucatán	-4.1	2.9	5.8	3.6	1.4	7.1
Zacatecas	-3.2	3.3	1.8	3.0	1.1	7.0

^{p/} Cifras preliminares

^{1/} En términos reales

Fuente: INEGI

NOTA AL USUARIO

Con base en los «Lineamientos de cambios a la información divulgada en las publicaciones estadísticas y geográficas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía», los datos de la EMEC fueron revisados y actualizados. Por ello, el estatus de las series estadísticas es de carácter definitivo desde 2008 hasta 2022 y preliminar a partir de 2023. En lo que respecta al índice de remuneraciones medias, se realizó un ajuste a las cifras retropoladas de 2008 a 2017.

NOTA METODOLÓGICA

Con las variables que capta la EMEC, se generan índices y tasas de variación anual a nivel nacional de: ingresos totales por suministro de bienes y servicios, gastos totales por consumo de bienes y servicios, personal ocupado total, personal dependiente de la razón social, personal no dependiente de la razón social, remuneraciones totales, remuneraciones medias por persona ocupada, sueldos pagados al personal remunerado, ingresos por la compraventa de mercancías sin transformación, así como mercancías compradas para su reventa sin transformación. Estos tres últimos indicadores están disponibles a partir de enero de 2018. Por entidad federativa se generan índices y tasas de: ingresos totales por suministro de bienes y servicios, personal ocupado total, mercancías compradas para su reventa sin transformación, remuneraciones totales y remuneraciones medias por persona ocupada. El año base de los índices es 2018, año referente de la información de los Censos Económicos 2019 (CE 2019) y del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM).

Para deflactar los ingresos por suministro de bienes y servicios, gastos por consumo de bienes y servicios, así como las remuneraciones, la EMEC utiliza los índices de precios que publica el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) de acuerdo con las características de las variables y los deflactores disponibles.

El objetivo de la EMEC es generar información estadística de coyuntura de forma oportuna para conocer la dinámica y las tendencias de la actividad comercial del país. Los alcances a nivel nacional son por rama y subsector de actividad para: Comercio al por mayor y Comercio al por menor.

El diseño estadístico de la EMEC define un esquema de muestreo probabilístico para cada una de las 22 ramas de actividad del comercio al por menor, así como para 16 ramas y un subsector de actividad del comercio al por mayor. Además, considera todas las unidades económicas comerciales de todos los tamaños. Así, obtiene una estimación del 100 % tanto en el comercio al por mayor como en el comercio al por menor respecto al total de los ingresos por suministro de bienes y servicios y personal ocupado, a nivel nacional.

Los resultados se presentan según el «Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte» (SCIAN) 2018, a nivel de sector, subsector y por rama de actividad comercial.

Subsectores del comercio al por mayor	Subsectores del comercio al por menor
1. Abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco 2. Productos textiles y calzado 3. Productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca 4. Materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho 5. Maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general 6. Camiones y partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones 7. Intermediación de comercio al por mayor	1. Abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco 2. Tiendas de autoservicio y departamentales 3. Productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado 4. Artículos para el cuidado de la salud 5. Artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal 6. Enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados 7. Artículos de ferretería, tlapalería y vidrios 8. Vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes 9. Exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares

La cobertura geográfica es a nivel nacional. Por entidad federativa, se dispone de información desagregada a partir de los datos nacionales por sector de actividad: 43, Comercio al por mayor y 46, Comercio al por menor.

La construcción de los índices agregados de cada sector, subsector y rama, base 2018, se realiza con las ponderaciones de los índices que los constituyen y los pesos relativos de las estructuras de las ramas de actividad, según corresponda a cada sector comercial con la información de los CE 2019. Considérense como preliminares los resultados que se presentan en las series. Estos se revisan y actualizan de manera continua, con base en la investigación constante de las categorías que componen las actividades en estudio.

El personal ocupado que se reporta en este programa estadístico es conceptualmente diferente al que se obtiene con la definición de puestos de trabajo afiliados al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). Para mayores detalles, consúltese la sección «metadatos» de la EMEC: <https://www.inegi.org.mx/programas/emec/2018/>

La mayoría de las series económicas se ve afectada por factores estacionales: efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas son ajenas a la naturaleza económica de las series. Estas pueden ser: las festividades, meses más largos que otros, las vacaciones escolares, el clima y otras fluctuaciones, como la elevada adquisición de juguetes en los meses previos a la Navidad.

La desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas: su presencia dificulta diagnosticar y describir el comportamiento de una serie económica, pues no permite comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior. Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de su evolución, pues, en el corto plazo, identifica la posible dirección de los movimientos de la variable en cuestión. Al agregar la información de

noviembre de los últimos años, el efecto del Buen Fin se ha incorporado de forma gradual en el ajuste estacional de las ventas al por menor.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología, consúltese la siguiente liga:

<https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060>

Las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica (BIE). Seleccione «Indicadores económicos de coyuntura, Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales» y vaya al icono de información ⓘ correspondiente a las «series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo».

Mediante la EMEC, el INEGI genera la información contenida en este documento y la da a conocer con base en el Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional.

Todos los resultados pueden consultarse en la página del INEGI, en las siguientes secciones:

Tema: <https://www.inegi.org.mx/temas/comercioemp/>

Programa: <https://www.inegi.org.mx/programas/emec/2018/>

BIE: <https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0>