Próxima publicación: 19 de enero

INDICADORES DE EMPRESAS COMERCIALES

Octubre de 2023

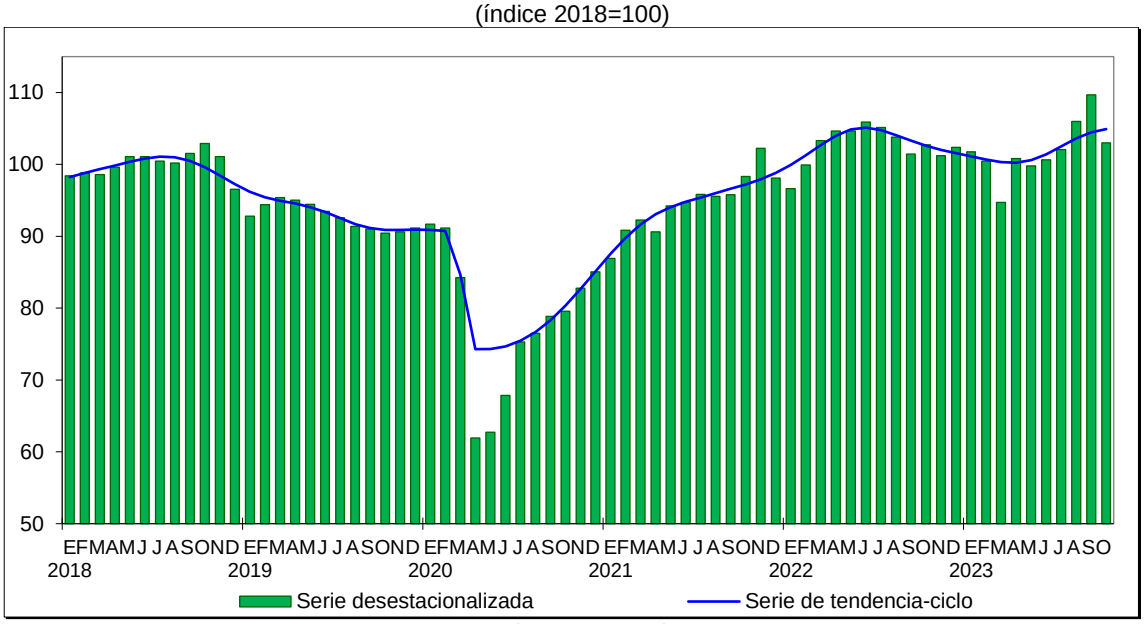
El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC) con el fin de proporcionar indicadores relevantes sobre el comportamiento del comercio interior de México.

En octubre de 2023, a tasa mensual y con cifras desestacionalizadas, en las empresas comerciales al por mayor, los ingresos reales por suministro de bienes y servicios disminuyeron 6.1 por ciento. El personal ocupado total y las remuneraciones medias reales pagadas ascendieron 0.1 por ciento.

SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO DE LOS INGRESOS REALES POR SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS DE EMPRESAS COMERCIALES AL POR MAYOR

a octubre de 2023

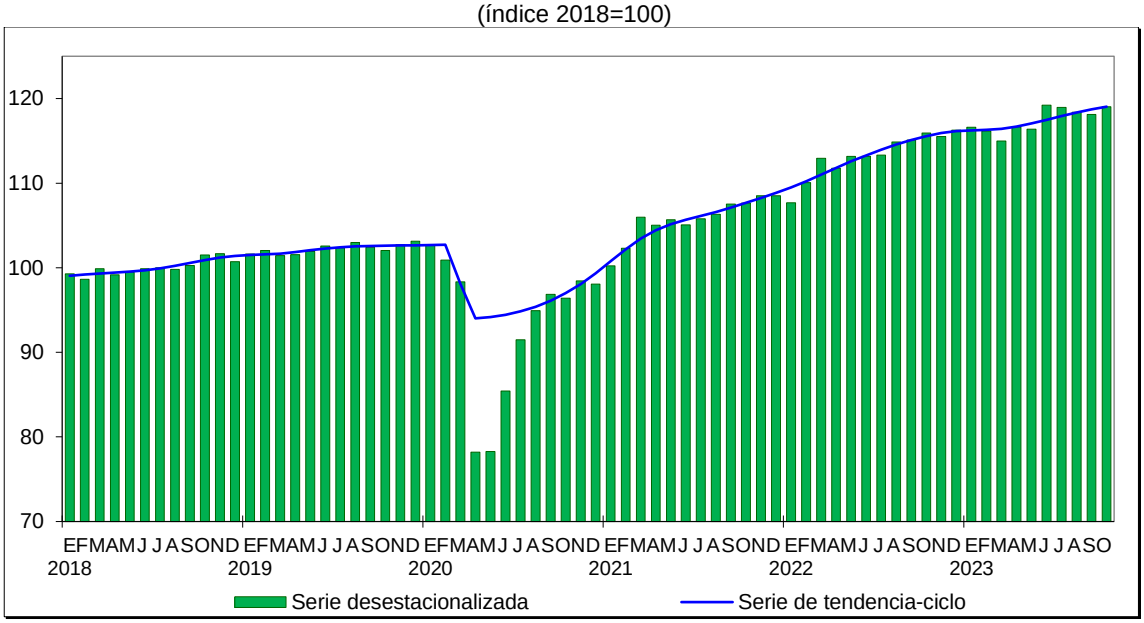
(índice 2018=100)



Fuente: INEGI. EMEC. Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2023.

A tasa mensual, en las empresas comerciales al por menor, los ingresos reales por suministro de bienes y servicios aumentaron 0.8 %; el personal ocupado total, 0.3 % y las remuneraciones medias reales, 0.1 por ciento.

SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO DE LOS INGRESOS REALES POR SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS DE EMPRESAS COMERCIALES AL POR MENOR
a octubre de 2023
(índice 2018=100)



Fuente: INEGI. EMEC. Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2023.

En octubre de este año y a tasa anual, los datos desestacionalizados del comercio al por mayor se comportaron de la siguiente manera: los ingresos reales por suministro de bienes y servicios incrementaron 0.3 %; el personal ocupado total, 1.7 % y las remuneraciones medias reales pagadas, 9.1 por ciento.

VARIACIÓN DE LOS INDICADORES DE EMPRESAS COMERCIALES POR SECTOR DE ACTIVIDAD
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS
octubre de 2023
(variación porcentual mensual y anual)

Indicadores	Empresas comerciales al por mayor		Empresas comerciales al por menor	
	variación porcentual respecto a:			
	septiembre de 2023	octubre de 2022	septiembre de 2023	octubre de 2022
Ingresos por suministro de bienes y servicios*	-6.1	0.3	0.8	2.7
Personal ocupado total	0.1	1.7	0.3	0.9
Remuneraciones medias reales	0.1	9.1	0.1	10.1

* En términos reales.
Fuente: INEGI. EMEC. Cifras elaboradas mediante métodos econométricos, 2023.

En las empresas comerciales al por menor, a tasa anual y sin el factor estacional, los ingresos reales crecieron 2.7 %; el personal ocupado total, 0.9 % y las remuneraciones medias reales, 10.1 por ciento.

Se anexa Nota técnica

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241
Dirección de Atención a Medios/ Dirección General Adjunta de Comunicación

INEGIINFORMA

NOTA TÉCNICA

INDICADORES DE EMPRESAS COMERCIALES

Octubre de 2023

La Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC) que lleva a cabo el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) proporciona información relevante sobre el comportamiento del comercio interior de México.

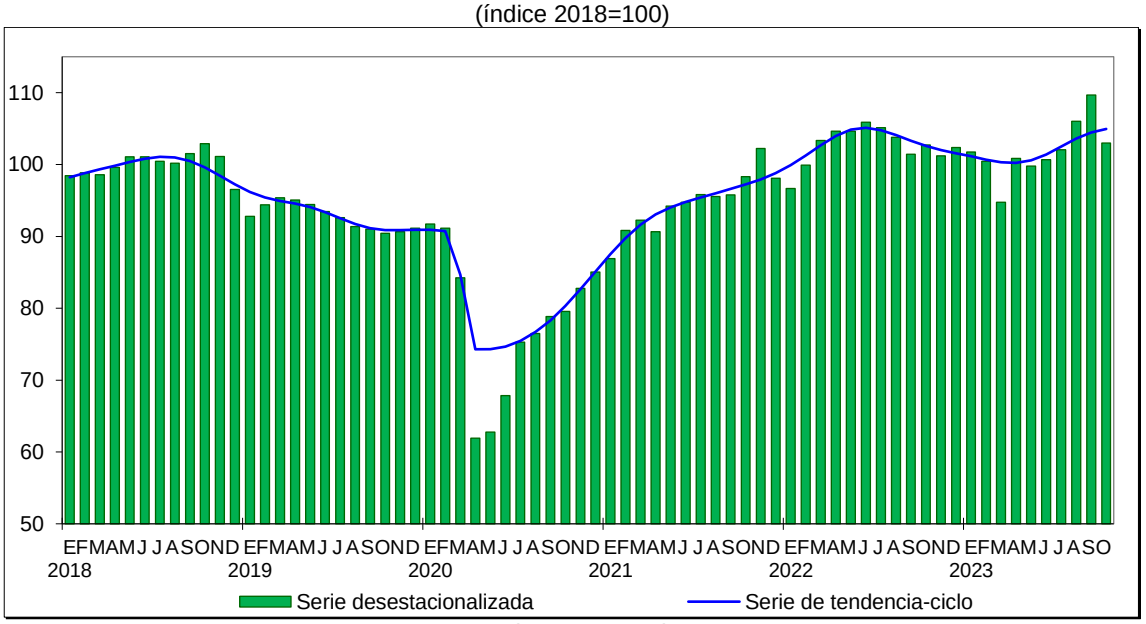
1) Cifras desestacionalizadas[1]

Indicadores de las empresas comerciales al por mayor

En octubre de 2023 y a tasa mensual, los ingresos reales por suministro de bienes y servicios[2] de las empresas comerciales al por mayor descendieron 6.1 por ciento. El personal ocupado total y las remuneraciones medias reales aumentaron 0.1 por ciento.

En el mes de referencia y a tasa anual, los ingresos reales por suministro de bienes y servicios incrementaron 0.3 %, el personal ocupado total subió 1.7 % y las remuneraciones medias reales avanzaron 9.1 por ciento.

Gráfica 1
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO[3]
DE LOS INGRESOS REALES POR SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS
a octubre de 2023
(índice 2018=100)



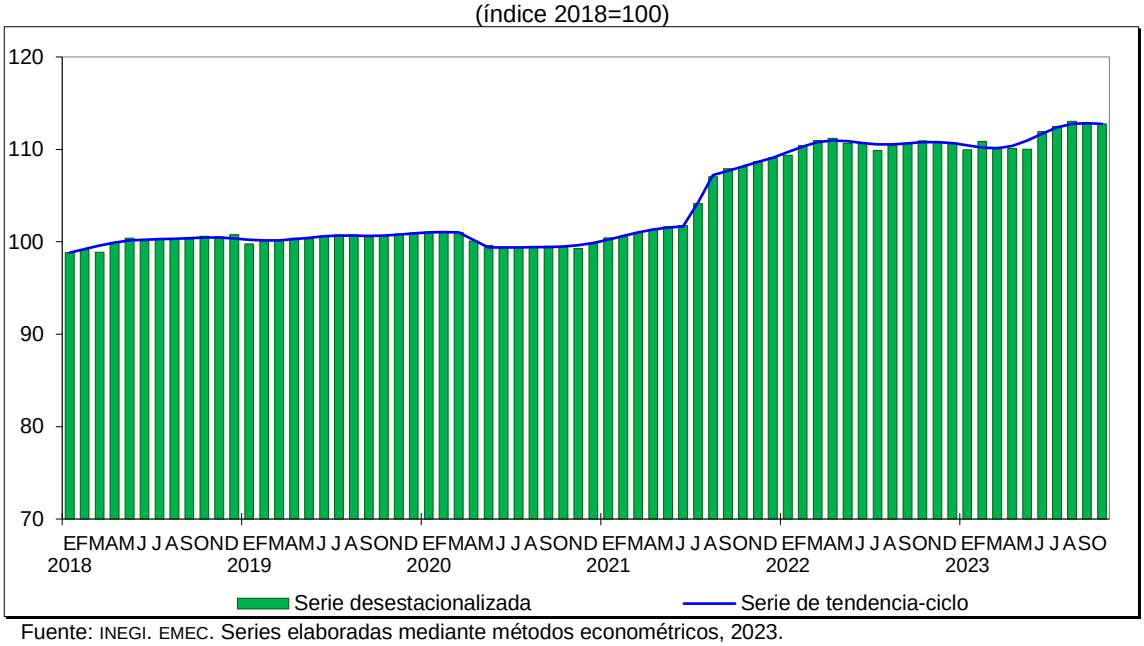
Fuente: INEGI. EMEC. Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2023.

[1] La mayoría de las series económicas se ve afectada por factores estacionales y de calendario. El ajuste de los datos por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas. Su análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

[2] Se refiere al monto que obtuvieron las empresas por todas aquellas actividades de producción, comercialización o prestación de servicios que realizaron en el mes de referencia.

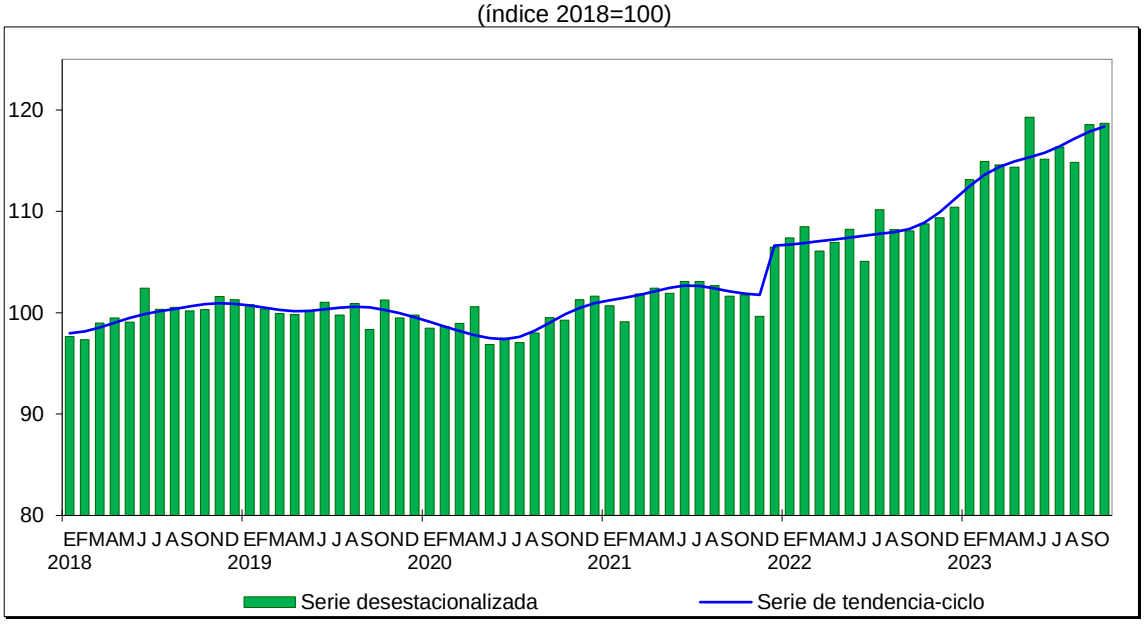
[3] Tendencia-ciclo es la combinación de los componentes de tendencia y ciclo. La tendencia se refiere a la evolución de largo plazo de la serie de tiempo y el ciclo, a las desviaciones alrededor de la tendencia.

Gráfica 2
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
DEL PERSONAL OCUPADO TOTAL
a octubre de 2023
(índice 2018=100)



Fuente: INEGI. EMEC. Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2023.

Gráfica 3
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
DE LAS REMUNERACIONES MEDIAS REALES
a octubre de 2023
(índice 2018=100)



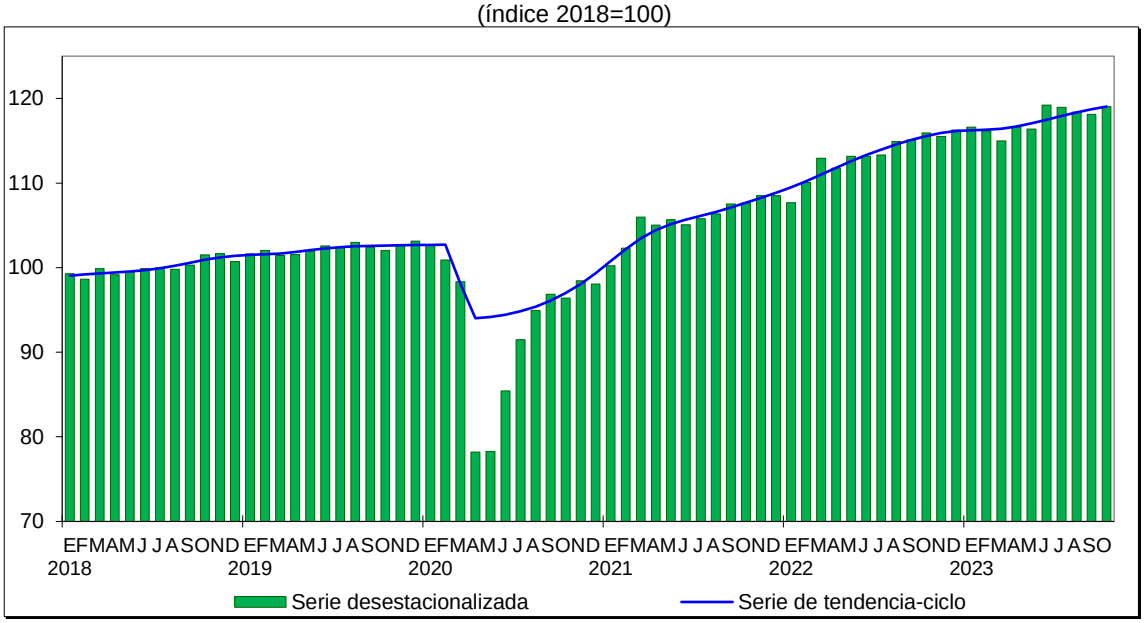
Fuente: INEGI. EMEC. Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2023.

Indicadores de las empresas comerciales al por menor

En octubre pasado y a tasa mensual, los ingresos reales por suministro de bienes y servicios de las empresas comerciales al por menor crecieron 0.8 %, el personal ocupado total aumentó 0.3 % y las remuneraciones medias reales ascendieron 0.1 por ciento.

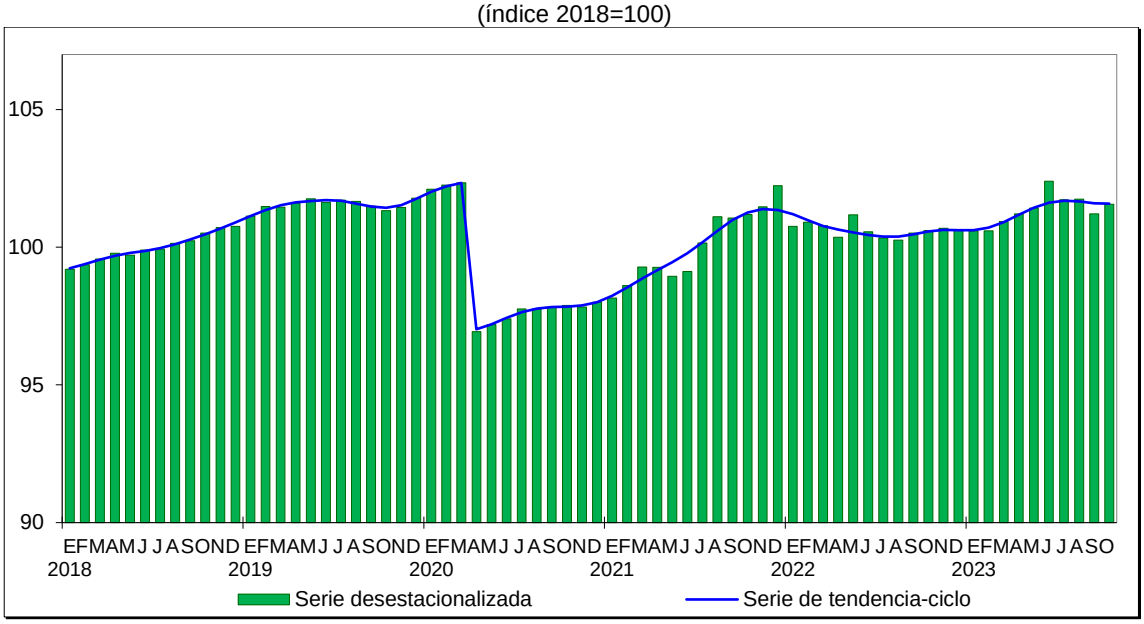
A tasa anual, los ingresos reales por suministro de bienes y servicios incrementaron 2.7 %, el personal ocupado total avanzó 0.9 % y las remuneraciones medias reales subieron 10.1 por ciento.

Gráfica 4
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
DE LOS INGRESOS REALES POR SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS
a octubre de 2023
(índice 2018=100)



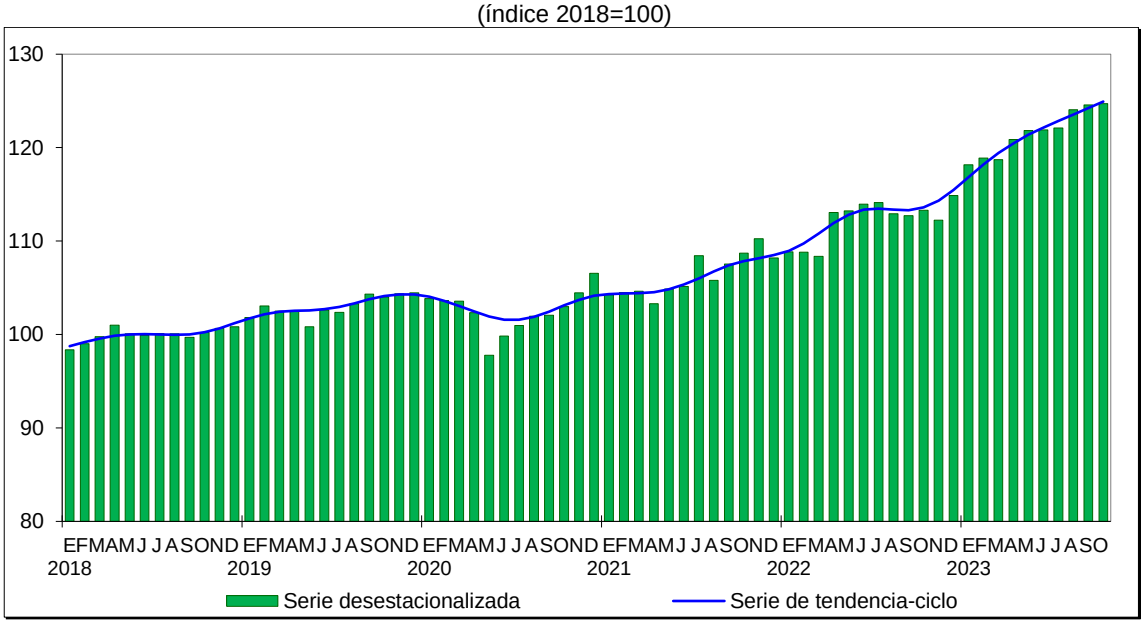
Fuente: INEGI. EMEC. Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2023.

Gráfica 5
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
DEL PERSONAL OCUPADO TOTAL
a octubre de 2023
(índice 2018=100)



Fuente: INEGI. EMEC. Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2023.

Gráfica 6
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
DE LAS REMUNERACIONES MEDIAS REALES
a octubre de 2023
(índice 2018=100)



Fuente: INEGI. EMEC. Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2023.

2) Cifras originales

Cuadro 1
VARIACIÓN DE LOS INDICADORES DE EMPRESAS COMERCIALES POR SECTOR Y SUBSECTOR DE ACTIVIDAD
octubre[p/] de 2023
(variación porcentual anual)

Sector y subsector de actividad		Ingresos por suministro de bienes y servicios [1/]	Personal ocupado			Remune-raciones medias reales
			total	depen-diente	no depen-diente [2/]	
43	**Comercio al por mayor de:**	**1.6**	**1.7**	**2.5**	**-7.4**	**9.5**
431	Abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	2.0	1.9	2.0	5.7	10.1
432	Productos textiles y calzado	-37.4	-1.0	-2.1	11.2	15.0
433	Productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	5.2	-0.7	-0.6	0.6	8.9
434	Materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	-0.6	4.1	5.3	-20.7	10.2
435	Maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	13.0	-3.5	-1.7	-30.3	10.2
436	Camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	23.4	10.3	10.9	-17.5	-14.9
437	Intermediación de comercio al por mayor	32.4	0.7	1.1	-2.4	-3.1
46	**Comercio al por menor de:**	**3.4**	**1.0**	**2.5**	**-23.3**	**9.7**
461	Abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	5.9	1.5	1.5	2.0	21.9
462	Tiendas de autoservicio y departamentales	12.0	3.5	7.2	-19.1	10.7
463	Productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	-2.5	-2.4	0.4	-76.4	5.7
464	Artículos para el cuidado de la salud	1.3	5.5	5.1	20.5	3.9
465	Artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	0.8	0.0	0.4	-16.0	11.9
466	Enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	8.0	-3.8	-4.1	20.5	4.9
467	Artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	-3.4	-1.6	3.8	-75.3	8.2
468	Vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	-4.4	0.7	1.9	-13.5	5.5
469	Exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares	15.0	-1.9	0.3	-40.9	16.4

p/ Cifras preliminares.
1/ En términos reales.
2/ Personal contratado y proporcionado por otra razón social y por honorarios o comisiones sin sueldo o salario fijo.
Fuente: INEGI. EMEC, 2023.

Cuadro 2
VARIACIÓN DE LOS INDICADORES DE EMPRESAS COMERCIALES POR ENTIDAD FEDERATIVA SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD
octubre[p/] de 2023
(variación porcentual anual)

Entidad	Empresas comerciales al por mayor			Empresas comerciales al por menor		
	Ingresos por suministro de bienes y servicios [1/]	Personal ocupado total	Remunera-ciones medias reales	Ingresos por suministro de bienes y servicios [1/]	Personal ocupado total	Remunera-ciones medias reales
Nacional	**1.6**	**1.7**	**9.5**	**3.4**	**1.0**	**9.7**
Aguascalientes	3.7	1.9	8.2	1.4	0.8	9.6
Baja California	1.8	1.9	8.5	3.2	1.7	10.3
Baja California Sur	3.2	2.1	9.6	3.5	1.6	10.1
Campeche	1.9	2.2	10.0	3.6	1.6	10.4
Coahuila de Zaragoza	3.7	2.1	7.9	3.3	1.6	10.2
Colima	1.1	2.5	11.0	2.6	1.3	9.5
Chiapas	1.2	2.7	9.1	2.8	0.9	10.9
Chihuahua	1.9	1.7	8.1	2.3	1.4	9.9
Ciudad de México	3.2	0.5	12.3	2.9	0.6	9.9
Durango	3.0	2.5	9.0	2.6	1.4	10.4
Guanajuato	-1.8	2.1	9.0	1.4	0.7	9.7
Guerrero	1.4	3.2	9.9	3.2	0.8	11.0
Hidalgo	1.8	2.5	10.1	1.8	0.7	10.2
Jalisco	0.9	2.0	8.4	2.3	0.7	9.6
México	3.2	1.9	7.9	3.0	0.7	10.3
Michoacán de Ocampo	0.2	2.2	9.2	2.0	0.7	10.4
Morelos	2.3	2.3	9.2	2.5	0.7	10.2
Nayarit	1.7	2.2	9.8	2.3	1.1	10.2
Nuevo León	4.7	1.9	7.5	2.9	1.5	9.6
Oaxaca	1.4	2.7	10.0	2.6	0.9	10.5
Puebla	1.4	2.0	8.5	2.2	0.7	9.8
Querétaro	4.0	2.4	6.8	1.9	0.8	9.6
Quintana Roo	3.0	1.9	10.0	3.6	1.5	10.4
San Luis Potosí	3.1	2.7	7.5	1.7	0.8	10.0
Sinaloa	-2.1	1.9	7.9	2.3	0.8	10.1
Sonora	2.6	2.0	8.6	2.6	1.5	9.9
Tabasco	2.2	2.0	8.4	4.3	1.4	10.9
Tamaulipas	2.3	2.2	8.8	2.7	1.5	9.9
Tlaxcala	-1.7	3.1	9.4	2.1	0.7	10.6
Veracruz de Ignacio de la Llave	1.2	2.4	8.8	2.9	1.1	10.2
Yucatán	2.7	1.9	9.8	3.2	1.0	10.0
Zacatecas	2.6	2.5	8.0	1.6	0.8	10.1

p/ Cifras preliminares.
1/ En términos reales.
Fuente: INEGI. EMEC, 2023.

NOTA METODOLÓGICA

Con las variables que capta la EMEC, se generan índices y tasas de variación anual a nivel nacional de: ingresos totales por suministro de bienes y servicios, gastos totales por consumo de bienes y servicios, personal ocupado total, personal dependiente de la razón social, personal no dependiente de la razón social, remuneraciones totales, remuneraciones medias por persona ocupada, sueldos pagados al personal remunerado, ingresos por la compraventa de mercancías sin transformación, y de mercancías compradas para su reventa sin transformación. Estos tres últimos indicadores están disponibles a partir de enero de 2018. Por entidad federativa se generan índices y tasas de: ingresos totales por suministro de bienes y servicios, personal ocupado total, mercancías compradas para su reventa sin transformación, remuneraciones totales y remuneraciones medias por persona ocupada. El año base de los índices es 2018, año referente de la información de los Censos Económicos (CE) 2019 y del Sistema de Cuentas Nacionales de México.

Para deflactar los ingresos por suministro de bienes y servicios, gastos por consumo de bienes y servicios, así como las remuneraciones, la EMEC utiliza los índices de precios que publica el INEGI de acuerdo con las características de las variables y los deflactores disponibles.

El objetivo de la EMEC es generar información estadística de coyuntura de forma oportuna para conocer la dinámica y las tendencias de la actividad comercial del país. Los alcances a nivel nacional son por rama y subsector de actividad para: Comercio al por mayor y Comercio al por menor.

El diseño estadístico de la EMEC define un esquema de muestreo probabilístico para cada una de las 22 ramas de actividad del comercio al por menor, así como para 16 ramas y un subsector de actividad del comercio al por mayor. Además, considera todas las unidades económicas comerciales de todos los tamaños. Así, obtiene una estimación de 100 % tanto en el comercio al por mayor como en el comercio al por menor respecto al total de los ingresos por suministro de bienes y servicios y personal ocupado, a nivel nacional.

Los resultados se presentan según el «Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte» 2018, a nivel de sector, subsector y por rama de actividad comercial.

Subsectores del comercio al por mayor	Subsectores del comercio al por menor
1. Abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco. 2. Productos textiles y calzado. 3. Productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca. 4. Materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho. 5. Maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general. 6. Camiones y partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones. 7. Intermediación de comercio al por mayor.	1. Abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco. 2. Tiendas de autoservicio y departamentales. 3. Productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado. 4. Artículos para el cuidado de la salud. 5. Artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal. 6. Enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados. 7. Artículos de ferretería, tlapalería y vidrios. 8. Vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes. 9. Exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares.

La cobertura geográfica es a nivel nacional. Por entidad federativa, se dispone de información desagregada a partir de los datos nacionales por sector de actividad: 43, Comercio al por mayor y 46, Comercio al por menor.

La construcción de los índices agregados de cada sector, subsector y rama, base 2018, se realiza con las ponderaciones de los índices que los constituyen y los pesos relativos de las estructuras de las ramas de actividad, según corresponda a cada sector comercial con la información de los CE 2019. Considérense como preliminares los resultados que se presentan en las series. Estos se revisan y actualizan de manera continua, con base en la investigación constante de las categorías que componen las actividades en estudio.

El personal ocupado que se reporta en este programa estadístico es conceptualmente diferente al que se obtiene con la definición de puestos de trabajo afiliados al Instituto Mexicano del Seguro Social. Para más detalles, consúltese la sección «metadatos» de la EMEC: https://www.inegi.org.mx/programas/emec/2018/

La mayoría de las series económicas se ve afectada por factores estacionales: efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas son ajenas a la naturaleza económica de las series. Estas pueden ser: las festividades, meses más largos que otros, las vacaciones escolares, el clima y otras fluctuaciones, como la elevada adquisición de juguetes en los meses previos a la Navidad.

La desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anuales periódicas: su presencia dificulta diagnosticar y describir el comportamiento de una serie económica, pues no permite comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior. Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de su evolución, pues, en el corto plazo, identifica la posible dirección de los movimientos de la variable en cuestión. Al agregar la información de

noviembre de los últimos años, el efecto del Buen Fin se ha incorporado de forma gradual en el ajuste estacional de las ventas al por menor.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología, consúltese la siguiente liga: https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060

Las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica (BIE). Seleccione «Indicadores económicos de coyuntura, Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales» y vaya al icono de información correspondiente a las «series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo».

Mediante la EMEC, el INEGI genera la información contenida en este documento y la da a conocer con base en el Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional.

Todos los resultados pueden consultarse en la página del INEGI, en las siguientes secciones:
Tema: https://www.inegi.org.mx/temas/comercioemp/
Programa: https://www.inegi.org.mx/programas/emec/2018/
BIE: https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0