

CONOCIENDO LA INDUSTRIA DEL CHOCOLATE Y CONFITERÍA

- En 2021 y 2022, el valor de la producción de la industria del chocolate y confitería, en términos reales, alcanzó niveles superiores a los que se tenían antes de la pandemia del COVID-19.
- En 2022, las exportaciones de chocolate y materias primas derivadas del cacao crecieron 14.3 % respecto a 2021; las de la confitería, 25.7 por ciento.
- En 2021, México ocupó el primer lugar en las exportaciones mundiales de cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante y el cuarto lugar en las exportaciones de confitería.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y la Asociación Nacional de Fabricantes de Chocolates, Dulces y Similares A. C. (ASCHOCO-CONFIMEX) dan a conocer el documento «Conociendo la Industria del chocolate y confitería», mismo que forma parte de la Colección de estudios sectoriales y regionales del INEGI.

Este documento ofrece un panorama económico de las actividades productivas, el empleo, los salarios, las cadenas productivas, la inflación y el comercio exterior. Su objetivo es dimensionar la importancia de la Industria del chocolate y confitería en la economía. En este estudio, las cifras de las encuestas económicas corresponden al año base 2018.

ALGUNOS ASPECTOS RELEVANTES DE LA INDUSTRIA DEL CHOCOLATE Y CONFITERÍA EN MÉXICO

En 2021 y 2022, el valor de la producción de la industria del chocolate y confitería, en términos reales, alcanzó niveles superiores a los que se tenían antes de la pandemia del COVID-19. En 2022 la producción fue 5.0 % mayor a la que se tuvo en 2020.

Gráfica 1
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE LA INDUSTRIA DEL CHOCOLATE Y CONFITERÍA
 (Miles de millones de pesos de julio de 2019¹)

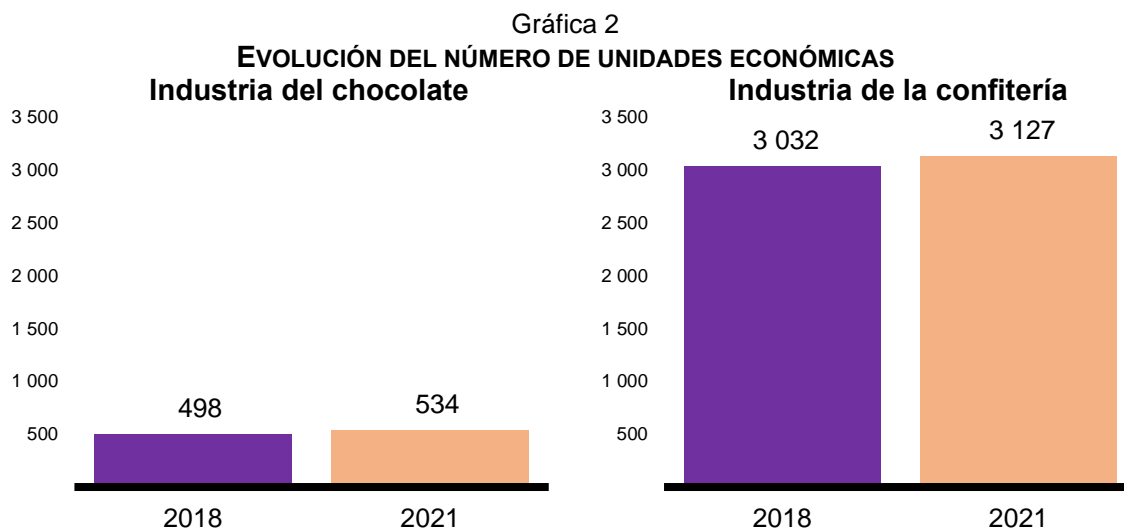


Nota: Debido al redondeo de cantidades, las cifras de crecimiento anual pueden no coincidir si se obtienen directamente de los datos que están en las gráficas.

Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM). Base 2018. Índice Nacional de Precios Productor (INPP). Base julio 2019 = 100

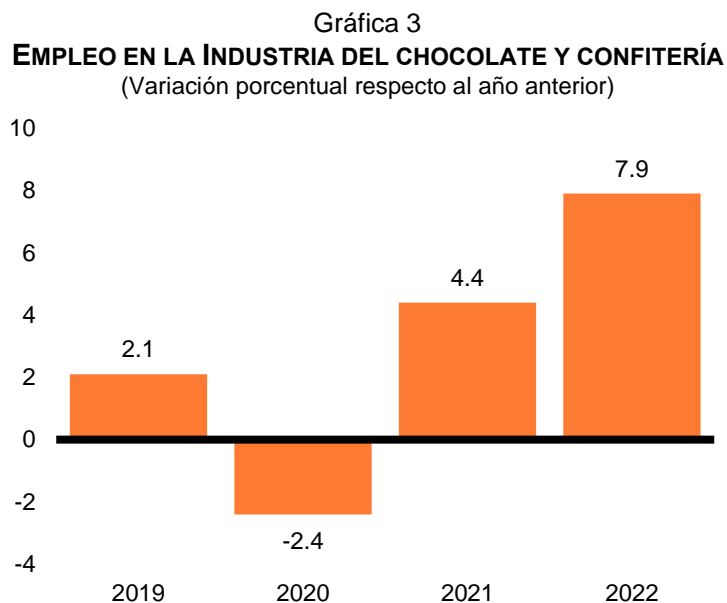
¹ Para obtener el valor de la producción a precios constantes, se utilizó el Índice Nacional de Precios Productor (INPP), base julio 2019=100, correspondiente al chocolate y al de la confitería.

De 2018 a 2021, el número de unidades económicas en la actividad del chocolate aumentó 7.2 % y en la de confitería 3.1 por ciento.



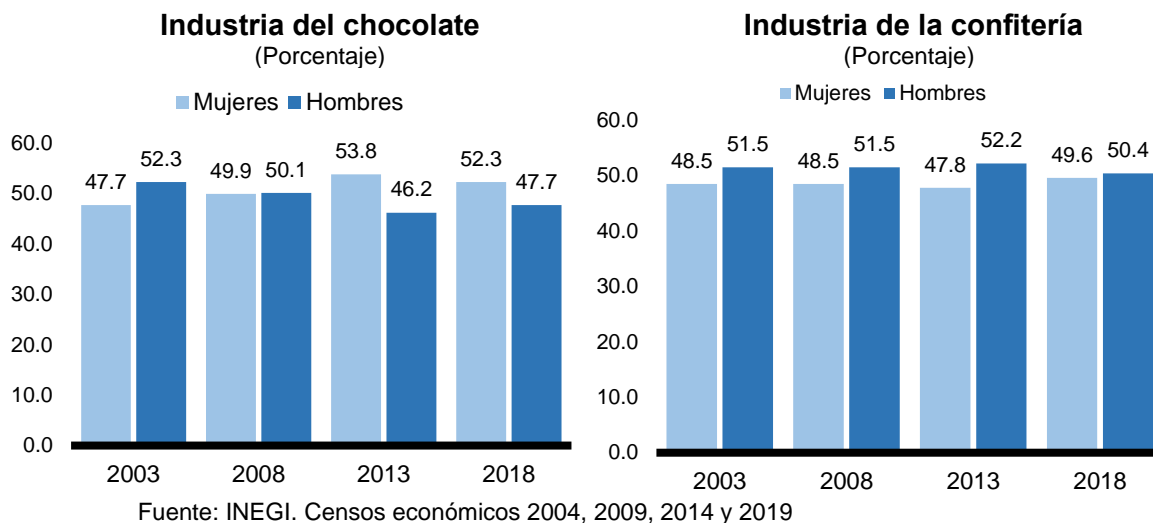
Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), 2022

En 2022, el empleo en la industria del chocolate y confitería aumentó 7.9 % con respecto a 2021.

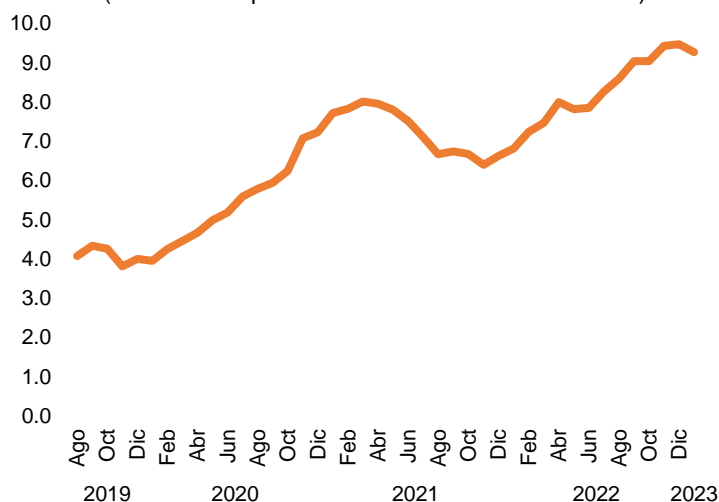


Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM). Base 2018

En 2018, 8 787 mujeres trabajaron en esta industria frente a 8 003 hombres. En la confitería, por su parte, el número de mujeres ocupadas fue de 19 952 y el de hombres, 20 257. De acuerdo con los datos de los últimos cuatro censos económicos, el personal ocupado según sexo muestra el siguiente comportamiento.

Gráfica 4
PERSONAL OCUPADO EN LA INDUSTRIA DEL CHOCOLATE Y CONFITERÍA, SEGÚN SEXO


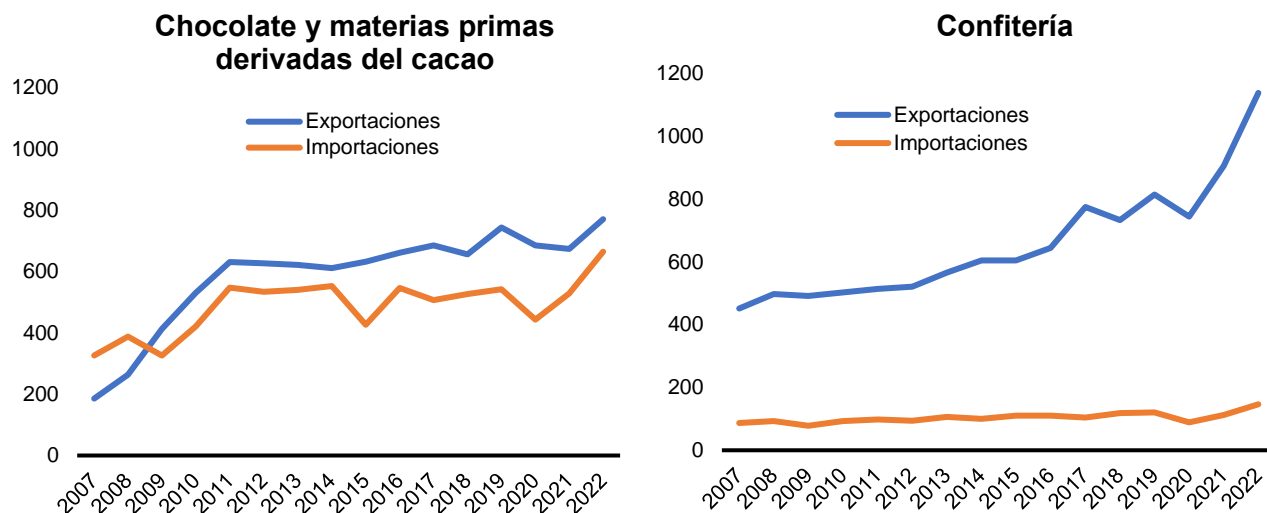
En los meses recientes, la variación anual de los precios del chocolate y productos de confitería fue de alrededor de nueve por ciento.

Gráfica 5
VARIACIÓN DE LOS PRECIOS DEL CHOCOLATE Y CONFITERÍA
(Variación respecto al mismo mes del año anterior)


Fuente: INEGI. Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC). Base segunda quincena de julio de 2018

Desde 2007, las exportaciones de chocolate y materias primas derivadas del cacao presentaron un crecimiento sostenido. Lo anterior ha generado un superávit comercial (exportaciones mayores a las importaciones). En 2022, las exportaciones de chocolate y materias primas derivadas del cacao crecieron 14.3 % respecto a 2021 y las importaciones, 25.7 por ciento. Las exportaciones de confitería aumentaron 25.7 % en 2022 respecto a 2021 y las importaciones, 30.3 por ciento.

Gráfica 6

COMERCIO EXTERIOR DEL CHOCOLATE Y MATERIAS PRIMAS DERIVADAS DEL CACAO Y CONFITERÍA
 (Millones de dólares)


Fuente: Servicio de Administración Tributaria, Secretaría de Economía, Banco de México e INEGI. Balanza Comercial de Mercancías de México

En 2021, Estados Unidos de América fue el principal destino de las exportaciones mexicanas de chocolates y sus productos, con 97.8 % del total y un valor de 750.8 millones de dólares. Nicaragua, Guatemala, Canadá y Puerto Rico tuvieron una participación de menor magnitud.

En lo referente a las importaciones de chocolates y sus productos, también Estados Unidos de América destacó como el principal proveedor, con 198.6 millones de dólares (57.2 %). Siguió Canadá, Países Bajos, Alemania, Bélgica, Italia, Ecuador, China, Malasia y España.

Información más detallada se puede consultar en el documento disponible en internet:

<https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=889463911999>

<https://inegi.org.mx/>
[@INEGI INFORMA](#)

<https://confimex.org.mx/>
[@ASCHOCO](#)