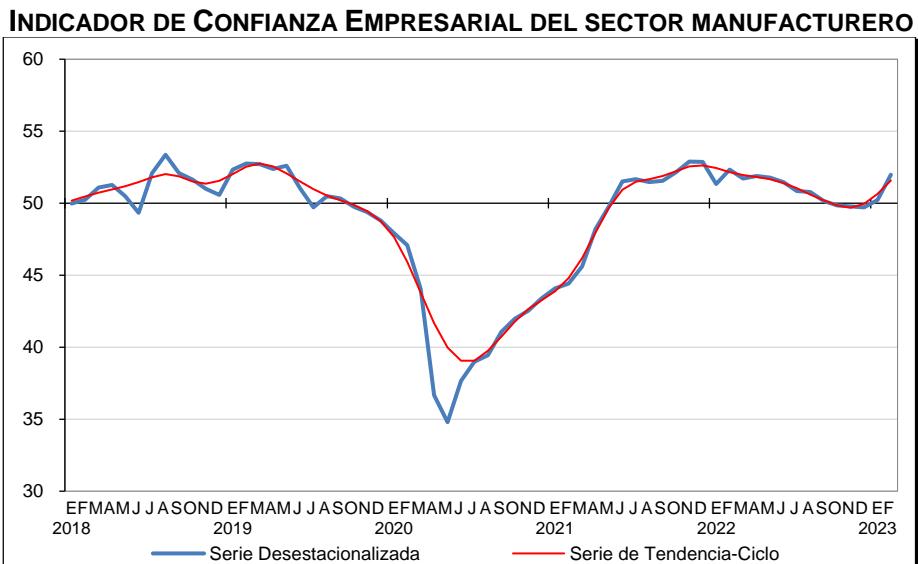


Próxima publicación: 3 de abril

INDICADORES DE CONFIANZA EMPRESARIAL FEBRERO DE 2023

Los Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) se elaboran con los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE). Estos permiten conocer, casi inmediatamente después de terminado el mes de referencia, la opinión de las y los directivos empresariales de los sectores: Industrias manufactureras, Construcción, Comercio y Servicios privados no financieros, sobre la situación económica del país y de sus empresas.

En febrero de 2023 y con cifras desestacionalizadas,¹ el ICE del sector manufacturero creció 1.8 puntos respecto a enero pasado; el de Servicios privados no financieros, 7.3 puntos; el de Comercio, 1.5 puntos y el de Construcción, 0.4 puntos.²



Fuente: INEGI

¹ La mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales y de calendario. El ajuste de los datos por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas. Su análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

² Con la información disponible a la fecha, el Indicador de Confianza Empresarial (ICE) de los sectores: Construcción, Comercio y Servicios privados no financieros no presenta un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se requiere realizar el ajuste por tal efecto y se utiliza la serie original. En la medida en que se cuente con un mayor número de observaciones y, eventualmente, se detecte un patrón estacional, estas variables se reportarán en dicho formato.

En el segundo mes de 2023 y en su comparación anual, los ICE registraron el siguiente comportamiento: el de Comercio disminuyó 6.5 puntos; el de Construcción, 4.5 puntos; el de Servicios privados no financieros, 3.6 puntos y el de Industrias manufactureras, 0.3 puntos.

**INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL SECTOR MANUFACTURERO Y SUS COMPONENTES
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

Indicador	Febrero de 2023	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		mes previo	mismo mes de 2022	
Indicador de Confianza Empresarial del sector Industria manufactureras	52.0	1.8	-0.3	2 por arriba
a) Momento adecuado para invertir	42.0	2.0	-1.9	115 por debajo
b) Situación económica presente del país	50.6	2.1	0.7	1 por arriba
c) Situación económica futura del país ^{2/}	55.1	2.6	0.3	30 por arriba
d) Situación económica presente de la empresa ^{2/}	54.4	1.8	-0.1	23 por arriba
e) Situación económica futura de la empresa ^{2/}	58.7	1.8	-0.6	230 por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

^{2/} Componente no sujeto a desestacionalización

Fuente: INEGI

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN Y SUS COMPONENTES

Indicador	Febrero de 2023	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		mes previo	mismo mes de 2022	
Indicador de Confianza Empresarial del sector Construcción	47.5	0.4	-4.5	9 por debajo
a) Momento adecuado para invertir ^{2/}	25.6	-0.3	-4.4	115 por debajo
b) Situación económica presente del país	45.6	0.4	-3.5	128 por debajo
c) Situación económica futura del país	56.7	0.2	-5.8	32 por arriba
d) Situación económica presente de la empresa	48.2	0.3	-4.1	8 por debajo
e) Situación económica futura de la empresa	61.0	0.8	-4.5	141 por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

^{2/} Componente ajustado por efecto estacional

Fuente: INEGI

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL SECTOR COMERCIO Y SUS COMPONENTES

Indicador	Febrero de 2023	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		mes previo	mismo mes de 2022	
Indicador de Confianza Empresarial del sector Comercio	47.7	1.5	-6.5	6 por debajo
a) Momento adecuado para invertir	29.5	5.2	-4.7	113 por debajo
b) Situación económica presente del país	45.5	0.5	-6.2	10 por debajo
c) Situación económica futura del país	54.9	0.7	-7.0	72 por arriba
d) Situación económica presente de la empresa	50.3	0.8	-6.7	1 por arriba
e) Situación económica futura de la empresa	58.4	0.4	-8.0	141 por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS Y SUS COMPONENTES

Indicador	Febrero de 2023	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		mes previo	mismo mes de 2022	
Indicador de Confianza Empresarial de Servicios privados no financieros	48.3	7.3	-3.6	8 por debajo
a) Momento adecuado para invertir	40.3	13.2	10.8	67 por debajo
b) Situación económica presente del país	45.2	4.7	-6.1	8 por debajo
c) Situación económica futura del país	52.1	7.7	-7.9	1 por arriba
d) Situación económica presente de la empresa	48.4	2.7	-7.5	6 por debajo
e) Situación económica futura de la empresa	55.4	8.1	-7.1	1 por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI

Con cifras originales, el Indicador Global de Opinión Empresarial de Confianza (IGOEC)—que es el promedio ponderado de los indicadores de los cuatro sectores que lo integran—fue de 48.9 puntos en febrero de 2023, lo que representa una caída de 3.6 puntos con relación al mismo mes de 2022.

NOTA AL USUARIO

La tasa de no respuesta de la EMOE, correspondiente a febrero de 2023, registró porcentajes apropiados conforme al diseño estadístico de la encuesta. Esto permitió generar estadísticas con niveles altos de precisión. Se recomienda usar con reserva las estimaciones de los dominios de Servicios profesionales, científicos y técnicos, así como de Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación. Ambos tienen una participación de 2.1 % en los ingresos representados por la encuesta.

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 321064, 321134 y 321241

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación

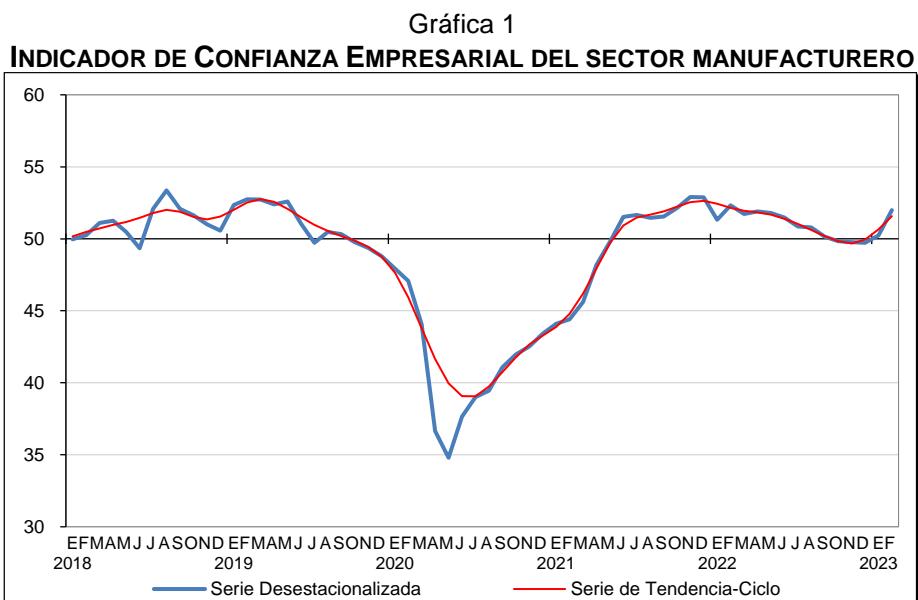


NOTA TÉCNICA

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) da a conocer los Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) que se integran por la percepción que tienen las y los directivos empresariales de los sectores: Industrias manufactureras, Construcción, Comercio y Servicios privados no financieros sobre la situación económica del país y sus empresas, así como sus expectativas para el futuro. Su periodicidad es mensual y se elaboran con base en los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE).

CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

En febrero de 2023, el **ICE de Industrias manufactureras³** fue de 52 puntos, 1.8 puntos más que en enero pasado. Con este dato, el indicador se coloca, por segundo mes consecutivo, por arriba del umbral de los 50 puntos.



Fuente: INEGI

El cuadro siguiente muestra el comportamiento del ICE manufacturero y el de sus componentes en el segundo mes de 2023.

³ Con la información disponible a la fecha, los componentes relativos a la situación económica futura del país y a la situación económica presente y futura de la empresa no muestran un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se realiza el ajuste por tal efecto y se utiliza la serie original. En la medida en que se cuente con un mayor número de observaciones y, eventualmente, se detecte un patrón estacional, estas variables se reportarán en dicho formato.

Cuadro 1

**INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL SECTOR MANUFACTURERO Y SUS COMPONENTES
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

Indicador	Febrero de 2023	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		mes previo	mismo mes de 2022	
Indicador de Confianza Empresarial del sector Industria manufacturera	52.0	1.8	-0.3	2 por arriba
a) Momento adecuado para invertir	42.0	2.0	-1.9	115 por debajo
b) Situación económica presente del país	50.6	2.1	0.7	1 por arriba
c) Situación económica futura del país ^{2/}	55.1	2.6	0.3	30 por arriba
d) Situación económica presente de la empresa ^{2/}	54.4	1.8	-0.1	23 por arriba
e) Situación económica futura de la empresa ^{2/}	58.7	1.8	-0.6	230 por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

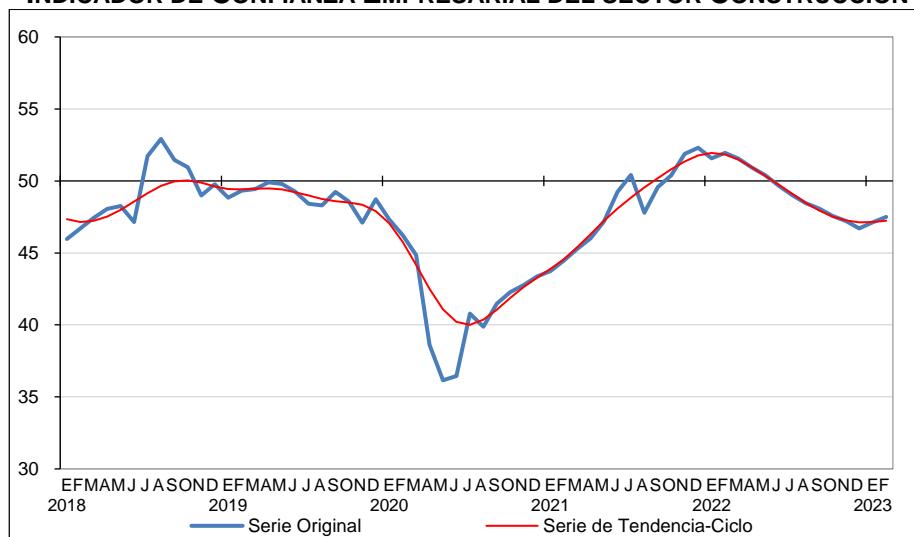
2/ Componente no sujeto a desestacionalización

Fuente: INEGI

El ICE del sector Construcción⁴ fue de 47.5 puntos en febrero de este año: aumentó 0.4 puntos respecto a enero. Con este dato, el indicador permanece, por noveno mes continuo, por debajo del umbral de los 50 puntos.

Gráfica 2

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN



Fuente: INEGI

⁴ Con la información disponible a la fecha, el ICE de Construcción y los componentes relativos a la situación económica presente y futura del país, y a la situación económica presente y futura de la empresa no muestran un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se realiza el ajuste por tal efecto y se utiliza la serie original. En la medida en que se cuente con un mayor número de observaciones y, eventualmente, se detecte un patrón estacional, estas variables se reportarán en dicho formato.

La variación mensual del indicador se derivó de incrementos en cuatro de sus cinco componentes y de la reducción en el restante, como se observa en el cuadro siguiente:

Cuadro 2

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN Y SUS COMPONENTES

Indicador	Febrero de 2023	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		mes previo	mismo mes de 2022	
Indicador de Confianza Empresarial del sector Construcción	47.5	0.4	-4.5	9 por debajo
a) Momento adecuado para invertir ^{2/}	25.6	-0.3	-4.4	115 por debajo
b) Situación económica presente del país	45.6	0.4	-3.5	128 por debajo
c) Situación económica futura del país	56.7	0.2	-5.8	32 por arriba
d) Situación económica presente de la empresa	48.2	0.3	-4.1	8 por debajo
e) Situación económica futura de la empresa	61.0	0.8	-4.5	141 por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

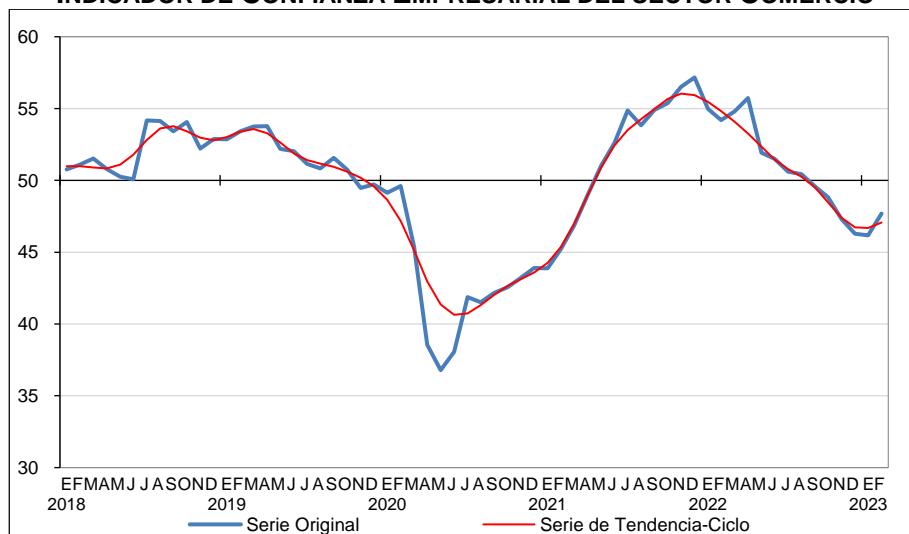
^{2/} Componente ajustado por efecto estacional

Fuente: INEGI

Durante febrero de 2023, el **ICE del sector Comercio⁵** creció 1.5 puntos con relación al mes previo y fue de 47.7 puntos. De esta manera, el indicador se presenta, por sexto mes consecutivo, por debajo del umbral de los 50 puntos.

Gráfica 3

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL SECTOR COMERCIO



Fuente: INEGI

⁵ Con la información disponible a la fecha, el ICE de Comercio y sus cinco componentes no muestran un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se realiza el ajuste por tal efecto y se utiliza la serie original. En la medida en que se cuente con un mayor número de observaciones y, eventualmente, se detecte un patrón estacional, estas variables se reportarán en dicho formato.

En el cuadro siguiente se muestra el comportamiento del ICE de Comercio y sus componentes, durante febrero de 2023.

Cuadro 3

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL SECTOR COMERCIO Y SUS COMPONENTES

Indicador	Febrero de 2023	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		mes previo	mismo mes de 2022	
Indicador de Confianza Empresarial del sector Comercio	47.7	1.5	-6.5	6 por debajo
a) Momento adecuado para invertir	29.5	5.2	-4.7	113 por debajo
b) Situación económica presente del país	45.5	0.5	-6.2	10 por debajo
c) Situación económica futura del país	54.9	0.7	-7.0	72 por arriba
d) Situación económica presente de la empresa	50.3	0.8	-6.7	1 por arriba
e) Situación económica futura de la empresa	58.4	0.4	-8.0	141 por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

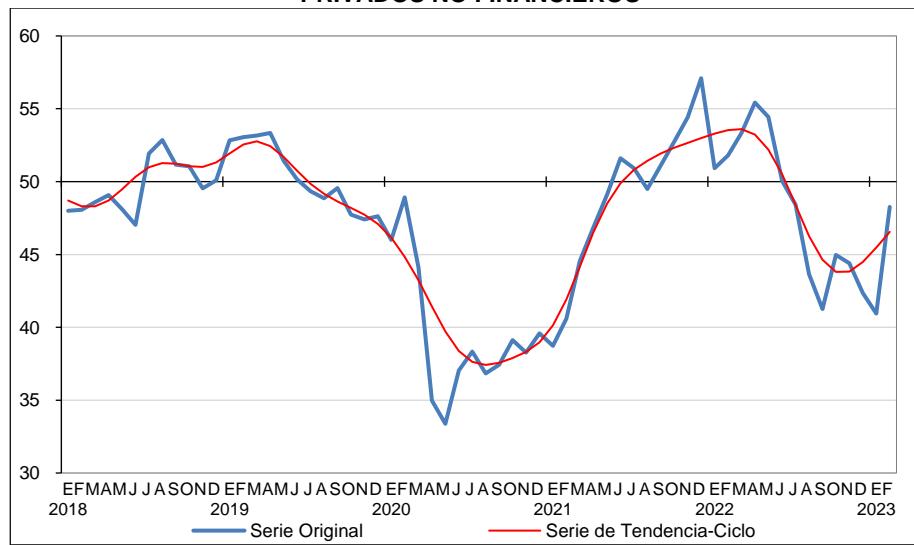
^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI

En el mes de referencia, el **ICE de Servicios privados no financieros⁶** aumentó 7.3 puntos de un mes a otro y se ubicó en 48.3 puntos. Con este dato, el indicador se coloca, por octavo mes consecutivo, por debajo del umbral de los 50 puntos.

Gráfica 4

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS



Fuente: INEGI

⁶ Con la información disponible a la fecha, el ICE de Servicios privados no financieros y sus cinco componentes no muestran un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se realiza el ajuste por tal efecto y se utiliza la serie original. En la medida en que se cuente con un mayor número de observaciones y, eventualmente, se detecte un patrón estacional, estas variables se reportarán en dicho formato.

El cuadro siguiente muestra el comportamiento del ICE de Servicios privados no financieros y el de sus componentes durante febrero de 2023.

Cuadro 4
INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS
Y SUS COMPONENTES

Indicador	Febrero de 2023	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		mes previo	mismo mes de 2022	
Indicador de Confianza Empresarial de Servicios privados no financieros	48.3	7.3	-3.6	8 por debajo
a) Momento adecuado para invertir	40.3	13.2	10.8	67 por debajo
b) Situación económica presente del país	45.2	4.7	-6.1	8 por debajo
c) Situación económica futura del país	52.1	7.7	-7.9	1 por arriba
d) Situación económica presente de la empresa	48.4	2.7	-7.5	6 por debajo
e) Situación económica futura de la empresa	55.4	8.1	-7.1	1 por arriba

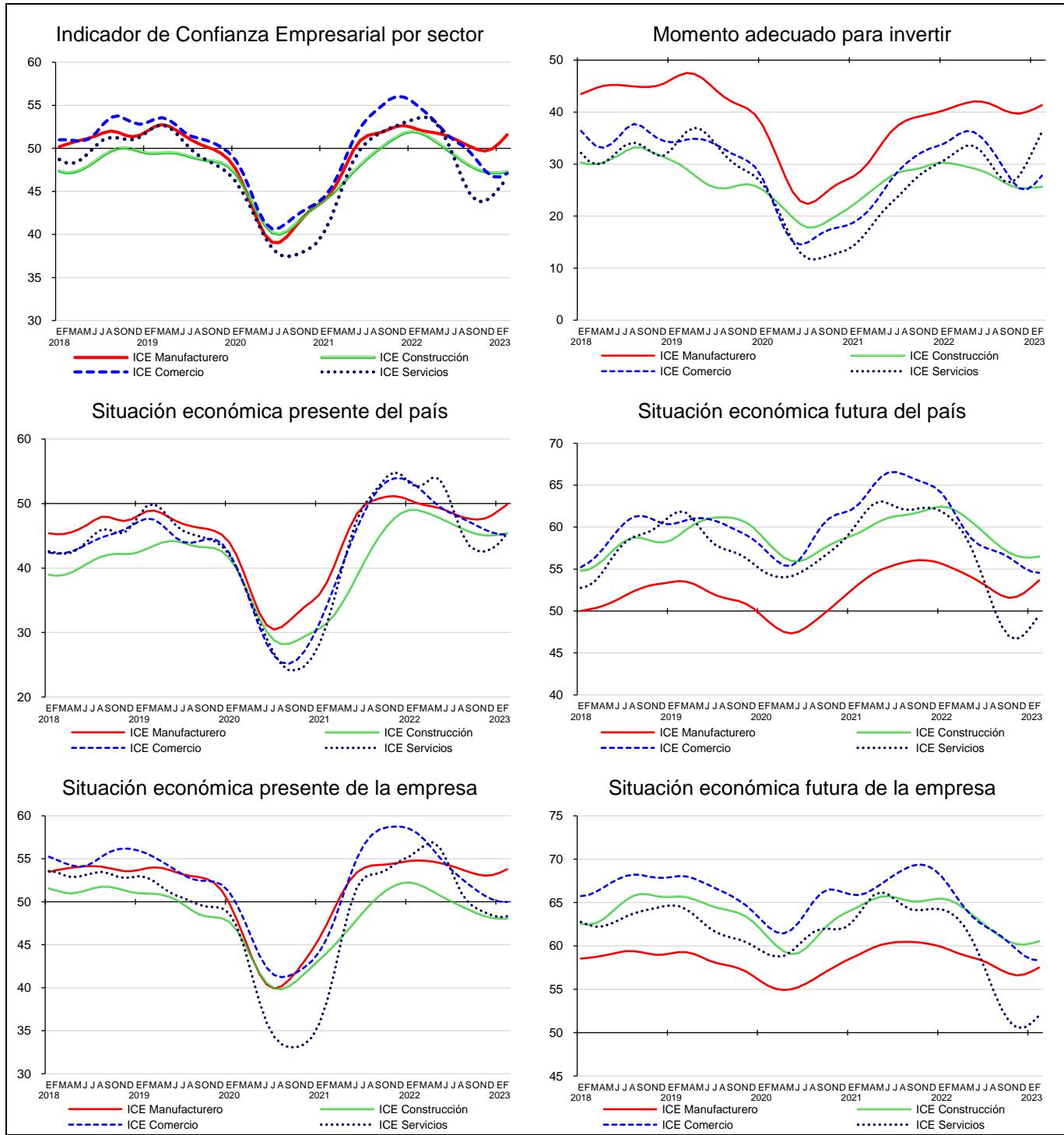
Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI

Las siguientes gráficas reflejan las tendencias de los componentes que integran el ICE por sector:

Gráfica 5
INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL POR SECTOR Y COMPONENTES
SERIES DE TENDENCIA-CICLO

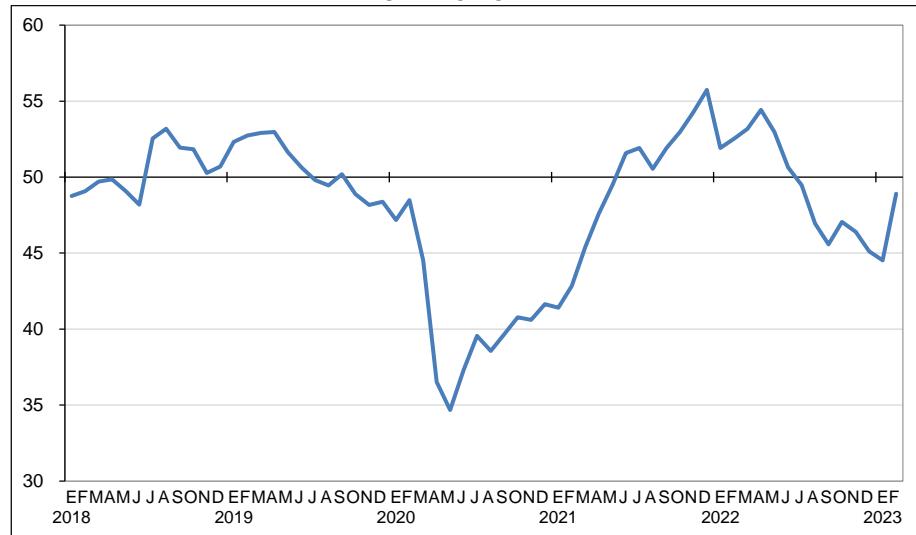


Fuente: INEGI

CIFRAS ORIGINALES

En febrero de 2023, el Indicador Global de Opinión Empresarial de Confianza (IGOEC) registró un nivel de 48.9 puntos con cifras originales, lo que representa una caída de 3.6 puntos con relación al mismo mes de 2022.

Gráfica 6
INDICADOR GLOBAL DE OPINIÓN EMPRESARIAL DE CONFIANZA
SERIE ORIGINAL



Fuente: INEGI

Cuadro 5

**INDICADOR GLOBAL DE OPINIÓN EMPRESARIAL DE CONFIANZA E INDICADORES
POR SECTOR Y SUS COMPONENTES**

Indicadores / Componentes	Febrero		Diferencia en puntos ^{1/}
	2022	2023 ^{p/}	
Indicador Global de Opinión Empresarial de Confianza	52.5	48.9	-3.6
Indicador de Confianza Empresarial del sector Industrias manufactureras	52.7	52.3	-0.4
a) Momento adecuado para invertir	44.8	42.9	-1.9
b) Situación económica presente del país	49.9	50.5	0.6
c) Situación económica futura del país	54.9	55.1	0.3
d) Situación económica presente de la empresa	54.5	54.4	-0.1
e) Situación económica futura de la empresa	59.3	58.7	-0.6
Indicador de Confianza Empresarial del sector Construcción	52.0	47.5	-4.5
a) Momento adecuado para invertir	30.2	25.9	-4.4
b) Situación económica presente del país	49.1	45.6	-3.5
c) Situación económica futura del país	62.6	56.7	-5.8
d) Situación económica presente de la empresa	52.3	48.2	-4.1
e) Situación económica futura de la empresa	65.5	61.0	-4.5
Indicador de Confianza Empresarial del sector Comercio	54.2	47.7	-6.5
a) Momento adecuado para invertir	34.2	29.5	-4.7
b) Situación económica presente del país	51.6	45.5	-6.2
c) Situación económica futura del país	61.9	54.9	-7.0
d) Situación económica presente de la empresa	57.0	50.3	-6.7
e) Situación económica futura de la empresa	66.3	58.4	-8.0
Indicador de Confianza Empresarial de Servicios privados no financieros^{2/}	51.8	48.3	-3.6
a) Momento adecuado para invertir	29.4	40.3	10.8
b) Situación económica presente del país	51.3	45.2	-6.1
c) Situación económica futura del país	60.0	52.1	-7.9
d) Situación económica presente de la empresa	55.9	48.4	-7.5
e) Situación económica futura de la empresa	62.5	55.4	-7.1

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

^{2/} No incluye el sector 43, Comercio al por mayor; 46, Comercio al por menor; 52, Servicios financieros y de seguros; 55, Corporativos; 81, Otros servicios, excepto actividades gubernamentales y 93, Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales. También se excluyen las unidades dedicadas al desarrollo de actividades sociales.

^{p/} Dato preliminar

Fuente: INEGI

Cuadro 6
**INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL SECTOR MANUFACTURERO
 POR GRUPOS DE SUBSECTORES DE ACTIVIDAD
 CIFRAS ORIGINALES**

Grupos	Febrero		Diferencia en puntos ^{1/}
	2022	2023 ^{p/}	
Indicador de Confianza Empresarial del sector Industrias manufactureras	52.7	52.3	-0.4
Alimentos, bebidas y tabaco	53.9	51.7	-2.2
Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule	53.9	51.2	-2.7
Minerales no metálicos y metálicas básicas	52.5	53.1	0.6
Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos	53.5	51.9	-1.6
Equipo de transporte	50.2	55.2	5.0
Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles	54.9	53.9	-1.0
Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras	49.6	47.9	-1.6

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

p/ Dato preliminar

Fuente: INEGI

Cuadro 7
**INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS
 POR GRUPOS DE SECTORES DE ACTIVIDAD
 CIFRAS ORIGINALES**

Grupos	Febrero		Diferencia en puntos ^{1/}
	2022	2023 ^{p/}	
Indicador de Confianza Empresarial de Servicios privados no financieros	51.8	48.3	-3.6
Transportes, correo y almacenamiento	51.1	48.3	-2.9
Información en medios masivos	52.3	49.5	-2.8
Servicios profesionales, científicos y técnicos	49.0	48.1	-1.0
Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación	47.0	45.7	-1.3
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	60.4	48.4	-12.0
Otros Servicios ^{2/}	53.4	48.3	-5.0

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

^{2/} Incluye los sectores 53, Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles; 61, Servicios educativos; 62, Servicios de salud y de asistencia social y 71, Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos.

p/ Dato preliminar

Fuente: INEGI

Nota al usuario

La tasa de no respuesta de la EMOE, correspondiente a febrero de 2023, registró porcentajes apropiados conforme al diseño estadístico de la encuesta. Esto permitió generar estadísticas con niveles altos de precisión. Se recomienda usar con reserva las estimaciones de los dominios de Servicios profesionales, científicos y técnicos, así como de Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación. Ambos tienen una participación de 2.1 % en los ingresos representados por la encuesta.



Las cifras desestacionalizadas y de tendencia-ciclo pueden estar sujetas a revisiones por el impacto de la emergencia sanitaria de la COVID-19. La estrategia que siguió el INEGI fue revisar cada serie de tiempo y analizar la necesidad de incluir algún tratamiento especial en los modelos de ajuste estacional para los meses de la contingencia, como el de *outliers*. Lo anterior, para que los grandes cambios en las cifras originales no influyeran de manera desproporcionada en los factores estacionales utilizados.

Nota metodológica

La EMOE genera indicadores a nivel nacional de carácter cualitativo. Gracias a estos se puede conocer la opinión y percepción de las y los empresarios, inmediatamente después de terminado el mes de referencia, respecto al desempeño económico del país y de las empresas en los sectores: Industrias manufactureras, Construcción, Comercio y Servicios privados no financieros.

El diseño conceptual y estadístico de la EMOE se realiza para cada uno de los sectores en estudio de manera independiente. La finalidad es analizar los aspectos particulares de la operación económica de los mismos. En este sentido, se tienen marcos de estudio, estratificaciones y tamaños de muestra diferenciados, aunque la batería de preguntas es igual en los cuatro sectores.

La información que se presenta en este documento se complementa con la que proporcionan los Indicadores Agregados de Tendencia y Expectativas Empresariales, así como el Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM). Este último se elabora con el Banco de México e incorpora variables similares a las del Purchasing Managers Index (PMI) que genera el Institute for Supply Management (ISM) en los Estados Unidos de América.

En el diseño del cuestionario se consideraron las recomendaciones del «Manual de Encuestas sobre Tendencia Económica de la Organización» de las Naciones Unidas (ONU), del «Manual de Encuestas sobre Tendencia de Negocios» de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y las emitidas por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en «Encuestas de Opinión Empresarial del Sector Industrial en América Latina», así como las sugerencias del Banco de México.

La encuesta utiliza el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2013 y la «Norma Técnica del Proceso de Producción de Información Estadística y Geográfica». Estas proporcionan un marco normativo regulatorio de la producción de información estadística en México.

La unidad de observación es la empresa, que se define como la unidad económica que, bajo una sola entidad propietaria o controladora, combina acciones y recursos para realizar actividades de producción de bienes, compraventa de mercancías o prestación de servicios, sea con fines mercantiles o no. La cobertura geográfica es nacional en los cuatro sectores en estudio. El marco poblacional está conformado por el directorio de empresas provenientes del Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM). En conjunto, son 19 854 empresas.

El total de las cuatro muestras asciende a 3 379 empresas a nivel nacional. Para la selección de la muestra se utilizó un diseño probabilístico y estratificado con base en el personal ocupado, con selección aleatoria e independiente en cada estrato. Para los sectores económicos mencionados, se incluyen con certeza las empresas con más de mil personas ocupadas.

Sector	Marco de estudio		Tamaño de muestra
	Tamaño	Empresas	
Total		19 854	3 379
Industrias manufactureras	100 y más personas ocupadas	6 077	1 492
Construcción	100 y más personas ocupadas	1 323	239
Comercio	50 y más personas ocupadas	6 180	532
Servicios privados no financieros	100 y más personas ocupadas	6 274	1 116

Se utilizan cuatro modalidades para captar la información: cuestionario impreso, cuestionario electrónico para dispositivos de cómputo móvil, el Centro de Entrevistas Telefónicas Asistidas por Computadora (CATI, por sus siglas en inglés) y cuestionario electrónico en el sitio del INEGI.

La dirección empresarial proporciona los componentes del ICE durante las tres primeras semanas del mes de referencia de la encuesta. Se toma como base la información disponible al momento en que esta se aplica. Los resultados se difunden inmediatamente después de terminado dicho mes.

Los ICE se integran mensualmente con base en la opinión de las y los directivos empresariales de los sectores Industrias manufactureras, Construcción, Comercio y Servicios privados no financieros sobre la situación económica del país y de sus empresas al momento de aplicar la encuesta. Los ICE son indicadores compuestos, pues se calculan como el promedio de los cinco indicadores simples. Estos se obtienen de promediar los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

1. **Momento adecuado para invertir**

Comparando la situación actual del país y de su empresa con la de hace un año ¿Cree que este momento es el adecuado para que se realicen inversiones?

2. **Situación económica presente del país**

¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?

3. **Situación económica futura del país**

¿Cómo considera usted que será la situación económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual?

4. Situación económica presente de la empresa

¿Cómo considera usted la situación económica de su empresa hoy en día comparada con la de hace 12 meses?

5. Situación económica futura de la empresa

¿Cómo cree usted que será la situación económica de su empresa dentro de 12 meses, respecto a la actual?

En la primera pregunta, la o el informante solo tiene tres opciones de respuesta: *sí, no sabe* y *no*. Para las cuatro preguntas restantes se mantienen cinco opciones de respuesta: *mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor*.

Cada nivel de respuesta cuenta con un ponderador:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor	0.00

Los indicadores están diseñados para que sus valores fluctúen entre 0 y 100. De esa manera, a medida que el optimismo se generaliza entre informantes, el valor del indicador se hace mayor. Si el porcentaje de informantes con opiniones pesimistas incrementa, el valor del indicador disminuirá.

El cálculo del ICE en Construcción y Comercio corresponde a un promedio simple. En Industrias manufactureras y Servicios privados no financieros, primero se calcula el ICE de cada uno de los grupos de subsectores y sectores, también mediante promedio simple de los cinco indicadores. Después se calcula el ICE a nivel de estos dos sectores como un indicador ponderado por el peso en los ingresos que tienen los dominios de estudio.

El ICE del sector Industrias manufactureras difunde resultados del sector y por grupos de subsectores de actividad: Alimentos, bebidas y tabaco (subsectores 311 y 312); Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule (subsectores 324, 325 y 326); Minerales no metálicos y metálicas básicas (subsectores 327 y 331); Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos (subsectores 334 y 335); Equipo de transporte (subsector 336); Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles (subsectores 332, 333 y 337) y Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras industrias (subsectores 313, 314, 315, 316, 321, 322, 323 y 339). Los indicadores del ICE del sector Construcción y Comercio se disponen a nivel del total del sector.

El ICE de Servicios privados no financieros se difunde a nivel agregado y para seis dominios de estudio, representados por los siguientes sectores: Transportes, correos y almacenamiento (sector 48-49); Información en medios masivos (sector 51); Servicios profesionales, científicos y técnicos (sector 54); Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación (sector 56); Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas (sector 72), y Otros servicios. Este último está integrado por los Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles (sector 53), Servicios educativos (sector 61), Servicios de salud y de asistencia social (sector 62) y Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos (sector 71).

El **IGOEC** se obtiene de la suma del Indicador de Confianza Empresarial ponderado con la participación del Producto Interno Bruto (PIB) de los cuatro sectores en estudio. Para esto se utiliza un ponderador normalizado, como se observa en la siguiente tabla:

Sector	Ponderador
Construcción	9.69
Industrias manufactureras	20.62
Comercio	21.95
Servicios privados no financieros	47.74

Para brindar mayores elementos que permitan determinar la precisión de los datos que genera la EMOE, el INEGI publica en su página los Indicadores de Precisión Estadística de los ICE, que son una medida relativa de su exactitud. Para conocer más al respecto, consúltese la siguiente liga: <https://www.inegi.org.mx/programas/emoe/2013/>

La mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales: efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas son ajenas a la naturaleza económica de las series. Estas pueden ser: las festividades, meses más largos que otros, las vacaciones escolares, el clima y otras fluctuaciones, como la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad.

La desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anuales: su presencia dificulta diagnosticar y describir el comportamiento de una serie económica, pues no permite comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior. Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de su evolución, pues, en el corto plazo, identifica la posible dirección de los movimientos de la variable en cuestión.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología, consúltese la siguiente liga:
<https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060>



Las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica (BIE). Seleccione «Indicadores económicos de coyuntura, Encuesta Mensual de Opinión Empresarial» y vaya al ícono de información  correspondiente a las «series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo».

Mediante la EMOE, el INEGI genera la información contenida en este documento y la da a conocer con base en el Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional.

Las cifras pueden consultarse en la página del INEGI, en las siguientes secciones:

Tema: <https://www.inegi.org.mx/temas/opinion/>

Programa: <https://www.inegi.org.mx/programas/emoe/2013/>

BIE: <https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0>