

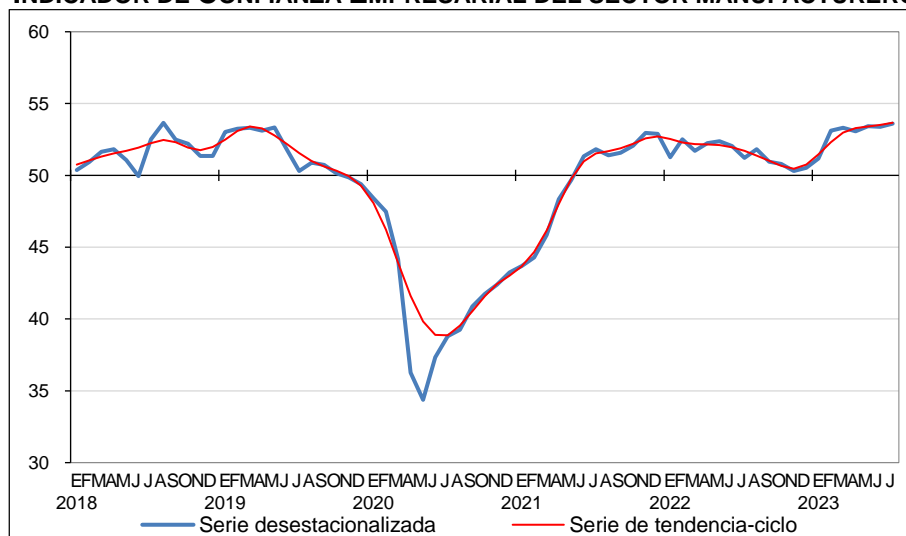
Próxima publicación: 1 de septiembre

INDICADORES DE CONFIANZA EMPRESARIAL JULIO DE 2023

Los Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) se elaboran con los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE). Estos permiten conocer, casi inmediatamente después de terminado el mes de referencia, la opinión de las y los directivos empresariales de los sectores: Industrias manufactureras, Construcción, Comercio y Servicios privados no financieros, sobre la situación económica del país y de sus empresas.

En julio de 2023 y con cifras desestacionalizadas,¹ el ICE del sector manufacturero aumentó 0.2 puntos respecto al mes pasado; el de Construcción, 0.8 puntos; el de Comercio descendió 0.1 puntos y el de Servicios privados no financieros creció 3.6 puntos.²

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL SECTOR MANUFACTURERO



Fuente: INEGI

En el séptimo mes de 2023 y en su comparación anual, los ICE registraron el siguiente comportamiento: el de Industrias manufactureras incrementó 2.4 puntos; el de Construcción, 3.4 puntos; el de Comercio, 1.1 puntos y el de Servicios privados no financieros, 11.1 puntos.

¹ La mayoría de las series económicas se ve afectada por factores estacionales y de calendario. El ajuste de los datos por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas. Su análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

² Con la información disponible a la fecha, el Indicador de Confianza Empresarial (ICE) de los sectores: Construcción, Comercio y Servicios privados no financieros no presenta un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se requiere realizar el ajuste por tal efecto y se utiliza la serie original. En la medida en que se cuente con un mayor número de observaciones y, eventualmente, se detecte un patrón estacional, estas variables se reportarán en dicho formato.

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL SECTOR MANUFACTURERO Y SUS COMPONENTES
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Indicador	Julio de 2023	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		mes previo	mismo mes de 2022	
Indicador de Confianza Empresarial del sector Industrias manufactureras	53.6	0.2	2.4	26 por arriba
a) Momento adecuado para invertir	44.3	0.7	4.9	120 por debajo
b) Situación económica presente del país	53.8	1.1	5.3	6 por arriba
c) Situación económica futura del país ^{2/}	55.5	-1.0	1.9	35 por arriba
d) Situación económica presente de la empresa ^{2/}	55.0	-0.1	-0.2	28 por arriba
e) Situación económica futura de la empresa ^{2/}	59.5	-0.1	-0.2	235 por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

^{2/} Componente no sujeto a desestacionalización

Fuente: INEGI

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN Y SUS COMPONENTES

Indicador	Julio de 2023	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		mes previo	mismo mes de 2022	
Indicador de Confianza Empresarial del sector Construcción	53.2	0.8	3.4	7 por arriba
a) Momento adecuado para invertir ^{2/}	38.9	3.8	14.1	146 por debajo
b) Situación económica presente del país	51.3	0.6	0.9	4 por arriba
c) Situación económica futura del país	60.2	0.1	2.7	38 por arriba
d) Situación económica presente de la empresa	52.5	-0.3	-0.1	23 por arriba
e) Situación económica futura de la empresa	64.4	1.4	-0.7	146 por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

^{2/} Componente ajustado por efecto estacional

Fuente: INEGI

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE COMERCIO Y SUS COMPONENTES

Indicador	Julio de 2023	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		mes previo	mismo mes de 2022	
Indicador de Confianza Empresarial de Comercio	56.3	-0.1	1.1	28 por arriba
a) Momento adecuado para invertir	43.0	-1.3	-1.7	51 por debajo
b) Situación económica presente del país	56.2	0.3	5.3	10 por arriba
c) Situación económica futura del país	57.8	0.0	-0.1	78 por arriba
d) Situación económica presente de la empresa	60.4	1.1	1.2	29 por arriba
e) Situación económica futura de la empresa	64.2	-0.7	1.0	146 por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI

**INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS
Y SUS COMPONENTES**

Indicador	Julio de 2023	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		mes previo	mismo mes de 2022	
Indicador de Confianza Empresarial de Servicios privados no financieros	58.9	3.6	11.1	5 por arriba
a) Momento adecuado para invertir	52.0	3.1	19.5	1 por arriba
b) Situación económica presente del país	58.6	5.0	10.8	5 por arriba
c) Situación económica futura del país	60.0	2.6	8.5	6 por arriba
d) Situación económica presente de la empresa	59.3	3.3	7.1	5 por arriba
e) Situación económica futura de la empresa	64.5	3.9	9.5	6 por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI

Con cifras originales, el Indicador Global de Opinión Empresarial de Confianza (IGOEC) — que es el promedio ponderado de los indicadores de los cuatro sectores que lo integran— fue de 56.6 puntos en julio de 2023, lo que representa un alza de 6.2 puntos con relación al mismo mes de 2022.

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacionsocial@inegi.org.mx o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 321064, 321134 y 321241

Dirección de Atención a Medios/ Dirección General Adjunta de Comunicación



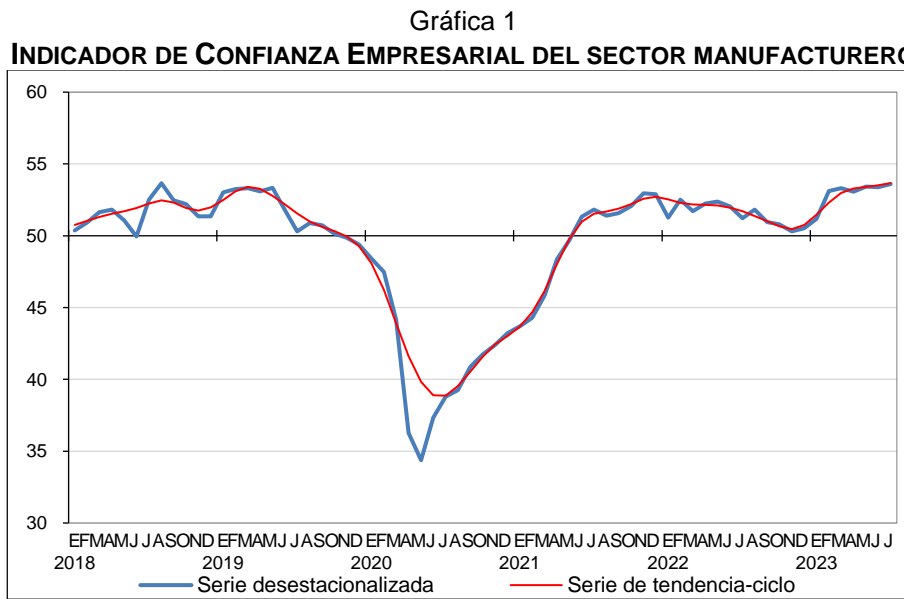


NOTA TÉCNICA

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) da a conocer los Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) que se integran por la percepción que tienen las y los directivos empresariales de los sectores: Industrias manufactureras, Construcción, Comercio y Servicios privados no financieros, sobre la situación económica del país y sus empresas, así como sus expectativas para el futuro. Su periodicidad es mensual y se elaboran con base en los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE).

CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

En julio de 2023, el **ICE del sector Industrias manufactureras³** fue de 53.6 puntos, 0.2 puntos mayor que en junio pasado. Con este dato, el indicador se coloca, por 26 meses consecutivos, por arriba del umbral de los 50 puntos.



Fuente: INEGI

³ Con la información disponible a la fecha, los componentes relativos a la situación económica futura del país y a la situación económica presente y futura de la empresa no muestran un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se realiza el ajuste por tal efecto y se utiliza la serie original. En la medida en que se cuente con un mayor número de observaciones y, eventualmente, se detecte un patrón estacional, estas variables se reportarán en dicho formato.



El cuadro siguiente muestra el comportamiento del ICE manufacturero y el de sus componentes, en julio de este año.

Cuadro 1
INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL SECTOR MANUFACTURERO Y SUS COMPONENTES
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Indicador	Julio de 2023	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		mes previo	mismo mes de 2022	
Indicador de Confianza Empresarial del sector Industrias manufactureras	53.6	0.2	2.4	26 por arriba
Momento adecuado para invertir	44.3	0.7	4.9	120 por debajo
a) Situación económica presente del país	53.8	1.1	5.3	6 por arriba
b) Situación económica futura del país ^{2/}	55.5	-1.0	1.9	35 por arriba
c) Situación económica presente de la empresa ^{2/}	55.0	-0.1	-0.2	28 por arriba
d) Situación económica futura de la empresa ^{2/}	59.5	-0.1	-0.2	235 por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

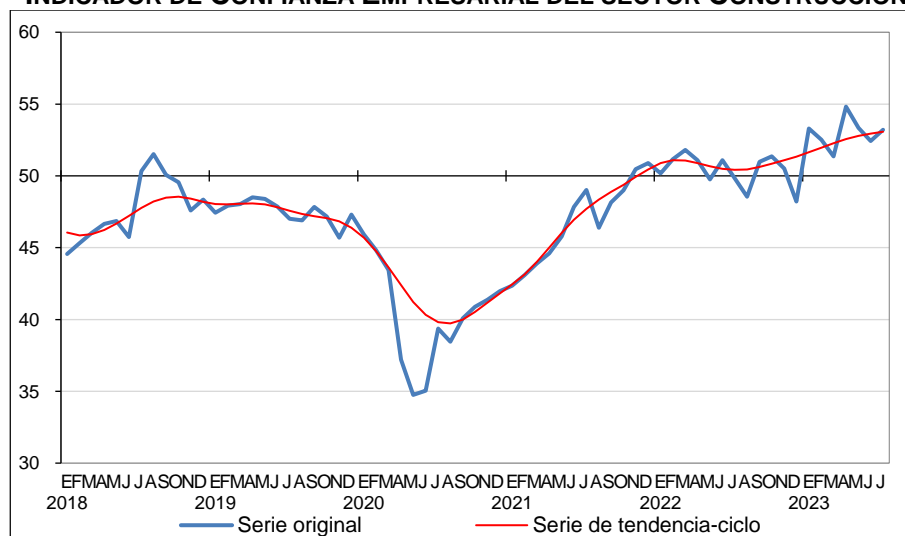
^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

^{2/} Componente no sujeto a desestacionalización

Fuente: INEGI

El ICE del sector Construcción⁴ fue de 53.2 puntos en julio de 2023: incrementó 0.8 puntos respecto a junio. Con este dato, el indicador permanece siete meses continuos por encima del umbral de los 50 puntos.

Gráfica 2
INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN



Fuente: INEGI

⁴ Con la información disponible a la fecha, el ICE de Construcción y los componentes relativos a la situación económica presente y futura del país, y a la situación económica presente y futura de la empresa, no muestran un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se realiza el ajuste por tal efecto y se utiliza la serie original. En la medida en que se cuente con un mayor número de observaciones y, eventualmente, se detecte un patrón estacional, estas variables se reportarán en dicho formato.

La variación mensual del indicador se derivó de aumentos en cuatro componentes y de la caída del restante, como se observa en el cuadro siguiente:

Cuadro 2
INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN Y SUS COMPONENTES

Indicador	Julio de 2023	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		mes previo	mismo mes de 2022	
Indicador de Confianza Empresarial del sector Construcción	53.2	0.8	3.4	7 por arriba
a) Momento adecuado para invertir ^{2/}	38.9	3.8	14.1	146 por debajo
b) Situación económica presente del país	51.3	0.6	0.9	4 por arriba
c) Situación económica futura del país	60.2	0.1	2.7	38 por arriba
d) Situación económica presente de la empresa	52.5	-0.3	-0.1	23 por arriba
e) Situación económica futura de la empresa	64.4	1.4	-0.7	146 por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

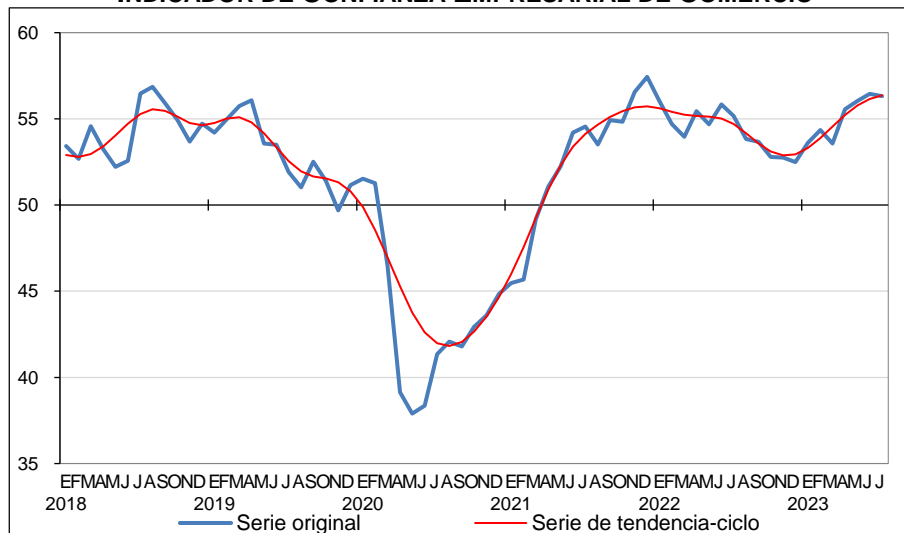
^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

^{2/} Componente ajustado por efecto estacional

Fuente: INEGI

Durante julio de este año, el **ICE de Comercio**⁵ cayó 0.1 puntos con relación al mes previo y se ubicó en 56.3 puntos. De esta manera, el indicador se establece, por 28 meses seguidos, por arriba del umbral de los 50 puntos.

Gráfica 3
INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE COMERCIO



Fuente: INEGI

⁵ Con la información disponible a la fecha, el ICE de Comercio y sus cinco componentes no muestran un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se realiza el ajuste por tal efecto y se utiliza la serie original. En la medida en que se cuente con un mayor número de observaciones y, eventualmente, se detecte un patrón estacional, estas variables se reportarán en dicho formato.



En el cuadro siguiente se muestra el comportamiento del ICE de Comercio y sus componentes, durante julio de 2023.

Cuadro 3
INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE COMERCIO Y SUS COMPONENTES

Indicador	Julio de 2023	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		mes previo	mismo mes de 2022	
Indicador de Confianza Empresarial de Comercio	56.3	-0.1	1.1	28 por arriba
a) Momento adecuado para invertir	43.0	-1.3	-1.7	51 por debajo
b) Situación económica presente del país	56.2	0.3	5.3	10 por arriba
c) Situación económica futura del país	57.8	0.0	-0.1	78 por arriba
d) Situación económica presente de la empresa	60.4	1.1	1.2	29 por arriba
e) Situación económica futura de la empresa	64.2	-0.7	1.0	146 por arriba

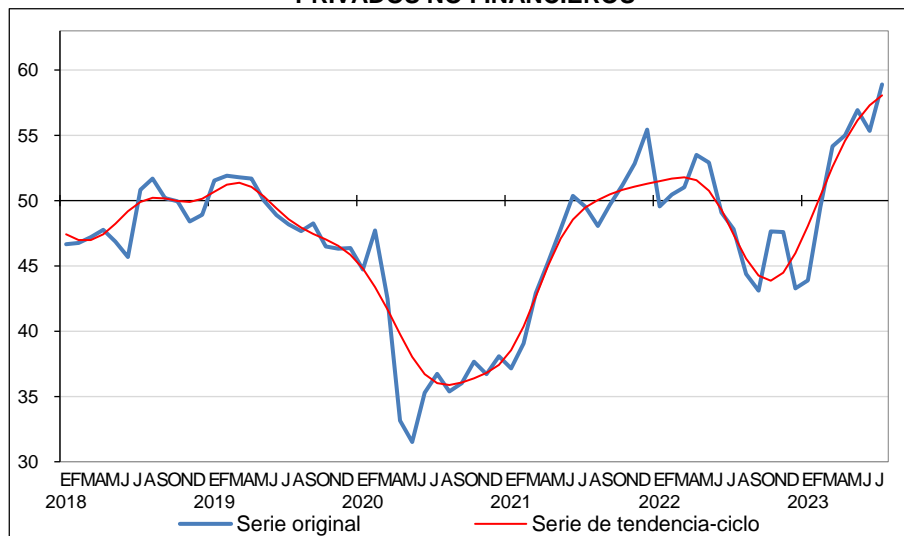
Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI

En el mes de referencia, el **ICE de Servicios privados no financieros**⁶ ascendió 3.6 puntos con relación al mes inmediato anterior y se ubicó en 58.9 puntos. Con este dato, el indicador se coloca, por quinto mes consecutivo, por encima del umbral de los 50 puntos.

Gráfica 4
INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS



Fuente: INEGI

⁶ Con la información disponible a la fecha, el ICE de Servicios privados no financieros y sus cinco componentes no muestran un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se realiza el ajuste por tal efecto y se utiliza la serie original. En la medida en que se cuente con un mayor número de observaciones y, eventualmente, se detecte un patrón estacional, estas variables se reportarán en dicho formato.



El cuadro siguiente muestra el comportamiento del ICE de Servicios privados no financieros y el de sus componentes durante julio de 2023.

Cuadro 4
**INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS
 Y SUS COMPONENTES**

Indicador	Julio de 2023	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		mes previo	mismo mes de 2022	
Indicador de Confianza Empresarial de Servicios privados no financieros	58.9	3.6	11.1	5 por arriba
a) Momento adecuado para invertir	52.0	3.1	19.5	1 por arriba
b) Situación económica presente del país	58.6	5.0	10.8	5 por arriba
c) Situación económica futura del país	60.0	2.6	8.5	6 por arriba
d) Situación económica presente de la empresa	59.3	3.3	7.1	5 por arriba
e) Situación económica futura de la empresa	64.5	3.9	9.5	6 por arriba

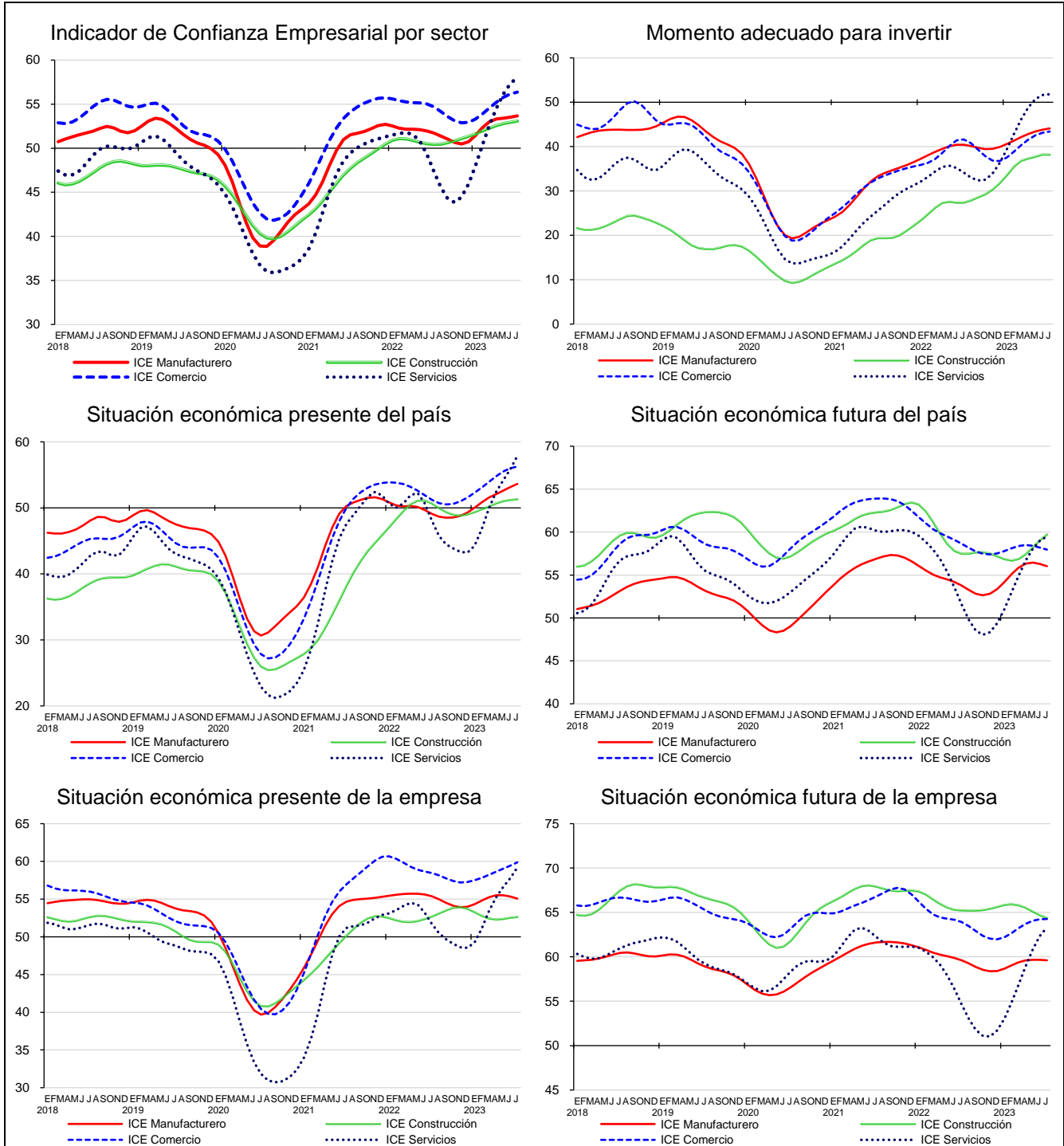
Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI

Las siguientes gráficas reflejan las tendencias de los componentes que integran el ICE por sector:

Gráfica 5
INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL POR SECTOR Y COMPONENTES
 SERIES DE TENDENCIA-CICLO



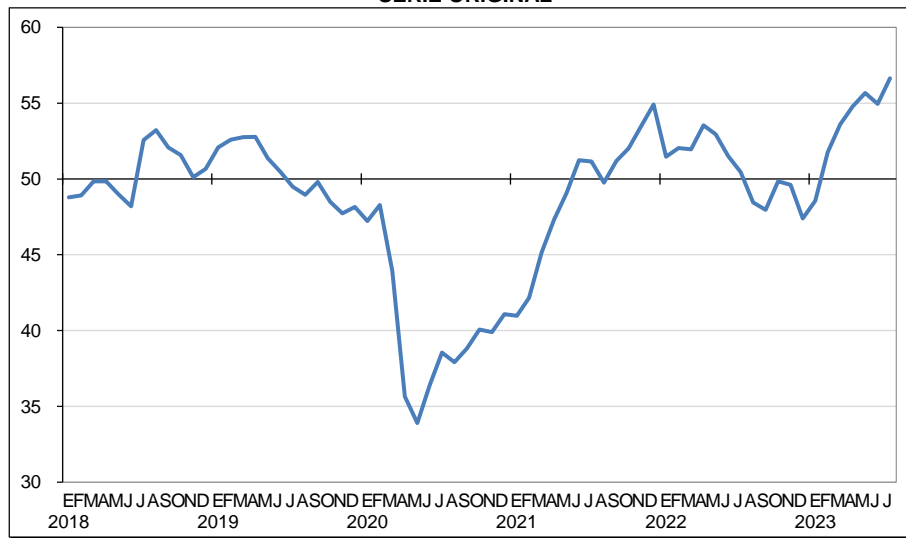
Fuente: INEGI



CIFRAS ORIGINALES

En julio de 2023, el Indicador Global de Opinión Empresarial de Confianza (IGOEC) registró un nivel de 56.6 puntos con cifras originales, lo que representa un alza de 6.2 puntos con relación al mismo mes de 2022.

Gráfica 6
INDICADOR GLOBAL DE OPINIÓN EMPRESARIAL DE CONFIANZA
SERIE ORIGINAL



Fuente: INEGI



Cuadro 5
**INDICADOR GLOBAL DE OPINIÓN EMPRESARIAL DE CONFIANZA E INDICADORES
 POR SECTOR Y SUS COMPONENTES**

Indicadores / Componentes	Julio		Diferencia en puntos ^{1/}
	2022	2023 ^{p/}	
Indicador Global de Opinión Empresarial de Confianza	50.5	56.6	6.2
Indicador de Confianza Empresarial de Industrias manufactureras	51.2	53.6	2.4
a) Momento adecuado para invertir	39.2	44.2	5.0
b) Situación económica presente del país	48.3	53.7	5.4
c) Situación económica futura del país	53.6	55.5	1.9
d) Situación económica presente de la empresa	55.1	55.0	-0.2
e) Situación económica futura de la empresa	59.8	59.5	-0.2
Indicador de Confianza Empresarial de Construcción	49.9	53.2	3.4
a) Momento adecuado para invertir	23.7	37.6	13.9
b) Situación económica presente del país	50.4	51.3	0.9
c) Situación económica futura del país	57.5	60.2	2.7
d) Situación económica presente de la empresa	52.6	52.5	-0.1
e) Situación económica futura de la empresa	65.1	64.4	-0.7
Indicador de Confianza Empresarial de Comercio	55.2	56.3	1.1
a) Momento adecuado para invertir	44.7	43.0	-1.7
b) Situación económica presente del país	50.9	56.2	5.3
c) Situación económica futura del país	57.9	57.8	-0.1
d) Situación económica presente de la empresa	59.2	60.4	1.2
e) Situación económica futura de la empresa	63.2	64.2	1.0
Indicador de Confianza Empresarial de Servicios privados no financieros^{2/}	47.8	58.9	11.1
a) Momento adecuado para invertir	32.5	52.0	19.5
b) Situación económica presente del país	47.8	58.6	10.8
c) Situación económica futura del país	51.5	60.0	8.5
d) Situación económica presente de la empresa	52.2	59.3	7.1
e) Situación económica futura de la empresa	55.0	64.5	9.5

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

^{2/} No incluye los sectores: 43, Comercio al por mayor; 46, Comercio al por menor; 52, Servicios financieros y de seguros; 55, Corporativos; 81, Otros servicios, excepto actividades gubernamentales y 93, Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales. También se excluyen las unidades dedicadas al desarrollo de actividades sociales.

^{p/} Dato preliminar

Fuente: INEGI



Cuadro 6
INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL SECTOR MANUFACTURERO
POR GRUPOS DE SUBSECTORES DE ACTIVIDAD
CIFRAS ORIGINALES

Grupos	Julio		Diferencia en puntos ^{1/}
	2022	2023 ^{p/}	
Indicador de Confianza Empresarial del sector Industrias manufactureras	51.2	53.6	2.4
Alimentos, bebidas y tabaco	50.3	53.8	3.5
Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule	52.1	53.3	1.2
Minerales no metálicos y metálicas básicas	51.3	51.0	-0.3
Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos	50.4	53.1	2.8
Equipo de transporte	51.6	56.0	4.5
Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles	54.6	55.4	0.8
Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras industrias	46.5	44.5	-2.0

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

^{p/} Dato preliminar

Fuente: INEGI

Cuadro 7
INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL COMERCIO
POR SECTORES DE ACTIVIDAD
CIFRAS ORIGINALES

Grupos	Julio		Diferencia en puntos ^{1/}
	2022	2023 ^{p/}	
Indicador de Confianza Empresarial de Comercio	55.2	56.3	1.1
Comercio al por mayor	54.7	53.9	-0.8
Comercio al por menor	55.7	59.2	3.5

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

^{p/} Dato preliminar

Fuente: INEGI

Cuadro 8
INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS
POR GRUPOS DE SECTORES DE ACTIVIDAD
CIFRAS ORIGINALES

Grupos	Julio		Diferencia en puntos ^{1/}
	2022	2023 ^{p/}	
Indicador de Confianza Empresarial de Servicios privados no financieros	47.8	58.9	11.1
Transportes, correo y almacenamiento	52.0	62.8	10.7
Información en medios masivos	45.1	57.3	12.2
Servicios profesionales, científicos y técnicos, y servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos, y servicios de remediación	46.1	55.7	9.6
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	50.7	61.4	10.7
Otros Servicios ^{2/}	47.0	58.2	11.1

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

^{2/} Incluye los sectores: 53, Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles; 61, Servicios educativos; 62, Servicios de salud y de asistencia social y 71, Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos.

^{p/} Dato preliminar

Fuente: INEGI



NOTA METODOLÓGICA

La EMOE genera indicadores a nivel nacional de carácter cualitativo. Gracias a estos, se puede conocer la opinión y percepción de las y los empresarios, inmediatamente después de terminado el mes de referencia, respecto al desempeño económico del país y de las empresas en los sectores: Industrias manufactureras, Construcción, Comercio y Servicios privados no financieros.

El diseño conceptual y estadístico de la EMOE se realiza para cada uno de los sectores en estudio de manera independiente. La finalidad es analizar los aspectos particulares de la operación económica de los mismos. En este sentido, se tienen marcos de estudio, estratificaciones, tamaños de muestra y variables económicas, diferenciados en los cuatro sectores.

La información que se presenta en este documento se complementa con la que proporcionan los Indicadores Agregados de Tendencia y Expectativas Empresariales, así como el Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM). Este último se elabora con el Banco de México e incorpora variables similares a las del Purchasing Managers Index (PMI) que genera el Institute for Supply Management (ISM) en los Estados Unidos de América.

En el diseño del cuestionario se consideraron las recomendaciones del «Manual de Encuestas de Tendencia Económica» de Naciones Unidas (NU), del «Manual de Encuestas de Tendencia de Negocios» de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y las emitidas por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en «Encuestas de Opinión Empresarial del Sector Industrial en América Latina», así como las sugerencias del Banco de México.

La encuesta utiliza el «Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte» (SCIAN) 2018 y la «Norma Técnica del Proceso de Producción de Información Estadística y Geográfica». Estas proporcionan un marco normativo regulatorio de la producción de información estadística en México.

La unidad de observación es la empresa, que se define como la unidad económica que, bajo una sola entidad propietaria o controladora, combina acciones y recursos para realizar actividades de producción de bienes, compraventa de mercancías o prestación de servicios, sea con fines mercantiles o no. Para los cuatro sectores de estudio, la cobertura geográfica es nacional. El marco poblacional está conformado por el directorio de empresas provenientes del Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM). En conjunto, son 21 602 empresas.

El total de las cuatro muestras asciende a 3 691 empresas a nivel nacional. Para la selección de la muestra se utilizó un diseño probabilístico y estratificado con base en el personal ocupado, con selección aleatoria e independiente en cada estrato. Para los sectores económicos mencionados, se incluyen con certeza las empresas con más de mil personas ocupadas.



Sector	Marco de estudio		Tamaño de muestra
	Tamaño	Empresas	
Total		21 602	3 691
Industrias manufactureras	101 y más personas ocupadas	7 080	1 617
Construcción	101 y más personas ocupadas	1 308	153
Comercio	101 y más personas ocupadas	4 132	527
Servicios privados no financieros	101 y más personas ocupadas	9 082	1 394

Para captar la información se utilizan cuatro modalidades: cuestionario impreso, cuestionario electrónico para dispositivos de cómputo móvil, el Centro de Entrevistas Telefónicas Asistidas por Computadora (CATI, por sus siglas en inglés), así como cuestionario electrónico en el sitio del INEGI.

La dirección empresarial proporciona los componentes del ICE durante las tres primeras semanas del mes de referencia de la encuesta. Se toma como base la información disponible al momento en que esta se aplica. Los resultados se difunden inmediatamente después de terminado dicho mes.

Los ICE se integran mensualmente con base en la opinión de las y los directivos empresariales de los sectores: Industrias manufactureras, Construcción, Comercio y Servicios privados no financieros sobre la situación económica del país y de sus empresas al momento de aplicar la encuesta. Los ICE son indicadores compuestos, pues se calculan como el promedio de los cinco indicadores simples. Estos se obtienen de promediar los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

1. Momento adecuado para invertir

Comparando la situación actual del país y de su empresa con la de hace un año, ¿cree que este momento es el adecuado para que se realicen inversiones?

2. Situación económica presente del país

¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?

3. Situación económica futura del país

¿Cómo considera usted que será la situación económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual?

4. Situación económica presente de la empresa

¿Cómo considera usted la situación económica de su empresa hoy en día comparada con la de hace 12 meses?

5. Situación económica futura de la empresa

¿Cómo cree usted que será la situación económica de su empresa dentro de 12 meses, respecto a la actual?



En la primera pregunta, la o el informante solo tiene tres opciones de respuesta: *sí*, *no sabe* y *no*. Para las cuatro preguntas restantes se mantienen cinco opciones de respuesta: *mucho mejor*, *mejor*, *igual*, *peor* y *mucho peor*.

Cada nivel de respuesta cuenta con un ponderador:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor	0.00

Los indicadores están diseñados para que sus valores fluctúen entre 0 y 100. De esa manera, a medida que el optimismo se generaliza entre informantes, el valor del indicador se hace mayor. Si el porcentaje de informantes con opiniones pesimistas incrementa, el valor del indicador disminuirá.

El cálculo del ICE en Construcción corresponde a un promedio simple. En Industrias manufactureras, Comercio y Servicios privados no financieros, primero se calcula el ICE de cada uno de los grupos de subsectores y sectores, también mediante promedio simple de los cinco indicadores. Después se calcula el ICE a nivel de estos tres sectores como un indicador ponderado por el peso en los ingresos que tienen los dominios de estudio.

El ICE del sector Industrias manufactureras difunde resultados del sector y por grupos de subsectores de actividad: Alimentos, bebidas y tabaco (subsectores 311 y 312); Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule (subsectores 324, 325 y 326); Minerales no metálicos y metálicas básicas (subsectores 327 y 331); Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos (subsectores 334 y 335); Equipo de transporte (subsector 336); Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles (subsectores 332, 333 y 337) y Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras industrias (subsectores 313, 314, 315, 316, 321, 322, 323 y 339).

El ICE de Construcción se publica a nivel del total del sector. El de Comercio es un ponderado de los dominios Comercio al por mayor (sector 43) y Comercio al por menor (sector 46) y el ICE de Servicios privados no financieros se difunde a nivel agregado y para cinco dominios de estudio, representados por los siguientes sectores: Transportes, correos y almacenamiento (sector 48-49); Información en medios masivos (sector 51); Servicios profesionales, científicos y técnicos junto con Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos, y servicios de remediación (sectores 54 y 56); Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas (sector 72), y Otros servicios. Este último está integrado por los Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles (sector 53), Servicios educativos (sector 61), Servicios de salud y de asistencia social (sector 62) y Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos (sector 71).



El **IGOEC** se obtiene de la suma del Indicador de Confianza Empresarial ponderado con la participación del Producto Interno Bruto (PIB) de los cuatro sectores en estudio. Para esto se utiliza un ponderador normalizado, como se observa en la siguiente tabla:


Sector	Ponderador
Construcción	9.30
Industrias manufactureras	21.19
Comercio	23.48
Servicios privados no financieros	46.03

Para brindar más elementos que permitan determinar la precisión de los datos que genera la EMOE, el INEGI publica en su página los Indicadores de Precisión Estadística de los ICE, que son una medida relativa de su exactitud. Para conocer más al respecto, consúltese la siguiente liga: <https://www.inegi.org.mx/programas/emoe/2018/>

La mayoría de las series económicas se ve afectada por factores estacionales: efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas son ajenas a la naturaleza económica de las series. Estas pueden ser: las festividades, meses más largos que otros, las vacaciones escolares, el clima y otras fluctuaciones, como la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad.

La desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas: su presencia dificulta diagnosticar y describir el comportamiento de una serie económica, pues no permite comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior. Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de su evolución, pues, en el corto plazo, identifica la posible dirección de los movimientos de la variable en cuestión.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología, consúltese la siguiente liga: <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060>

Las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica (BIE). Seleccione «Indicadores económicos de coyuntura, Encuesta Mensual de Opinión Empresarial» y vaya al icono de información  correspondiente a las «series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo».

Mediante la EMOE, el INEGI genera la información contenida en este documento y la da a conocer con base en el Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional.

Las cifras pueden consultarse en la página del INEGI, en las siguientes secciones:

Tema: <https://www.inegi.org.mx/temas/opinion/>

Programa: <https://www.inegi.org.mx/programas/emoe/2018/>

BIE: <https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0>