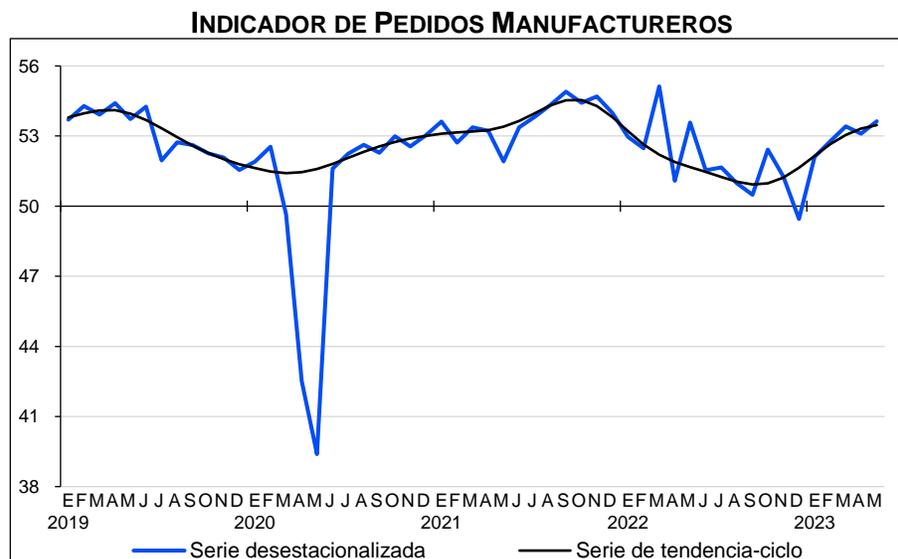


## INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS MAYO DE 2023

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México dan a conocer el Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) de mayo de 2023. El IPM incorpora variables similares a las del Purchasing Managers Index (PMI) que elabora el Institute for Supply Management (ISM) en Estados Unidos de América.

A partir de esta fecha inicia la difusión de las nuevas series estadísticas base 2018 del IPM que produce la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE).

El IPM permiten conocer, casi inmediatamente después de terminado el mes de referencia, las expectativas y la percepción de las y los directivos empresariales sobre el comportamiento del sector manufacturero en México.



En mayo del año en curso, el IPM se situó en 53.6 puntos con cifras ajustadas por estacionalidad y registró un aumento mensual de 0.53 puntos, con lo que hiló cinco meses consecutivos sobre el umbral de 50 puntos. En relación con sus componentes, se reportaron avances mensuales en los agregados correspondientes a los pedidos esperados y a la oportunidad en la entrega de insumos por parte de los proveedores. Los relativos a la producción esperada, al personal ocupado y a los inventarios de insumos descendieron.

**INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS Y SUS COMPONENTES**  
**CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

Indicadores	Abril de 2023	Mayo de 2023	Diferencia en puntos <sup>1/</sup>	Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
<b>Indicador de Pedidos Manufactureros</b>	<b>53.1</b>	<b>53.6</b>	<b>0.53</b>	<b>5 por arriba</b>
a) Pedidos	55.6	56.7	1.07	5 por arriba
b) Producción	54.5	54.3	-0.16	5 por arriba
c) Personal ocupado total	51.6	51.1	-0.45	34 por arriba
d) Oportunidad en la entrega de insumos de proveedores	46.0	48.4	2.32	7 por debajo
e) Inventarios de insumos	54.2	53.6	-0.68	6 por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI y Banco de México

Con datos sin desestacionalizar, el IPM presentó un crecimiento anual de 0.3 puntos y se ubicó en 55 puntos. A su interior, dos de los cinco agregados que conforman el IPM mostraron incrementos anuales. Los tres restantes disminuyeron.

Por grupos de subsectores de actividad económica, con cifras sin ajuste estacional, uno de los siete rubros que integran el IPM tuvo un alza anual, cinco retrocedieron y uno no presentó cambio.

**NOTA AL USUARIO**

A partir de esta fecha inicia la difusión de las nuevas series estadísticas base 2018 del IPM que produce la EMOE.

Entre las innovaciones más relevantes de la EMOE, se encuentra la instrumentación del «Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte» (SCIAN) 2018, la aplicación de los diseños estadísticos provenientes de un nuevo marco conformado a partir del Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM), así como el uso de nuevos ponderadores obtenidos de los Censos Económicos 2019.

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: [comunicacionsocial@inegi.org.mx](mailto:comunicacionsocial@inegi.org.mx) o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 321064, 321134 y 321241

Dirección de Atención a Medios/ Dirección General Adjunta de Comunicación





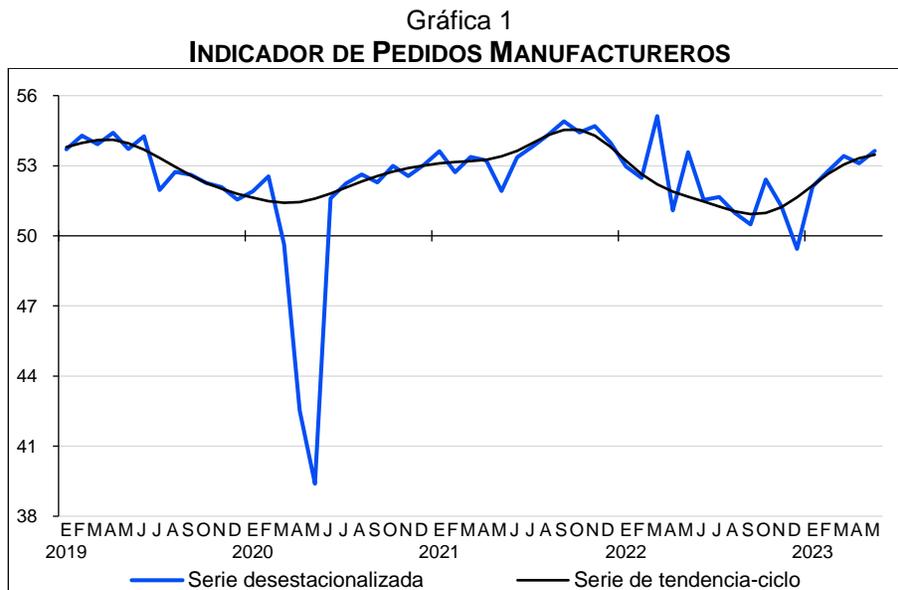
## NOTA TÉCNICA

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México informan los resultados del Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) de mayo de 2023. El IPM se elabora considerando las expectativas de las y los directivos empresariales de dicho sector que capta la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE) para las siguientes variables: pedidos, producción, personal ocupado, oportunidad en la entrega de insumos por parte de proveedores e inventarios de insumos.

### CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

#### Indicador de Pedidos Manufactureros por componentes

En el mes de referencia, con datos ajustados por estacionalidad, el IPM registró un alza mensual de 0.53 puntos, al situarse en 53.6 puntos. Así, este indicador permaneció, por quinto mes consecutivo, por arriba del umbral de los 50 puntos.





En mayo del año en curso y con datos desestacionalizados, el componente del IPM correspondiente al volumen esperado de pedidos presentó un aumento mensual de 1.07 puntos. El del volumen esperado de la producción se redujo 0.16 puntos. El del nivel esperado del personal ocupado retrocedió 0.45 puntos. El de la oportunidad en la entrega de insumos por parte de los proveedores avanzó 2.32 puntos y el de inventarios de insumos descendió 0.68 puntos.

Cuadro 1  
**INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS Y SUS COMPONENTES**  
 CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Indicadores	Abril de 2023	Mayo de 2023	Diferencia en puntos <sup>1/</sup>	Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
<b>Indicador de Pedidos Manufactureros</b>	<b>53.1</b>	<b>53.6</b>	<b>0.53</b>	<b>5 por arriba</b>
a) Pedidos	55.6	56.7	1.07	5 por arriba
b) Producción	54.5	54.3	-0.16	5 por arriba
c) Personal ocupado total	51.6	51.1	-0.45	34 por arriba
d) Oportunidad en la entrega de insumos de proveedores	46.0	48.4	2.32	7 por debajo
e) Inventarios de insumos	54.2	53.6	-0.68	6 por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

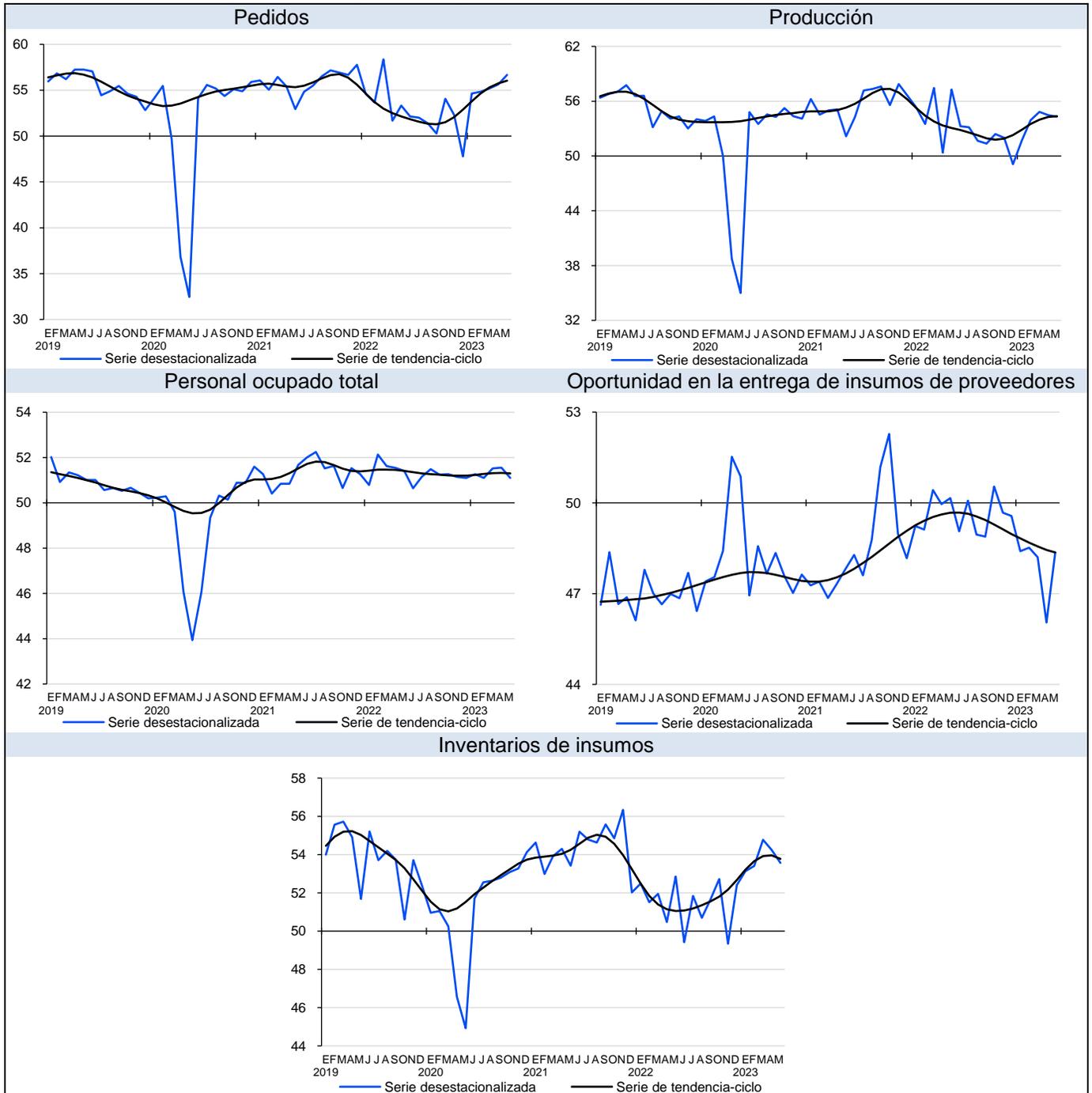
1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI y Banco de México

Las siguientes gráficas muestran la evolución en los últimos años de las series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo de los componentes que integran el IPM.

Gráfica 2

**COMPONENTES DEL INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS**

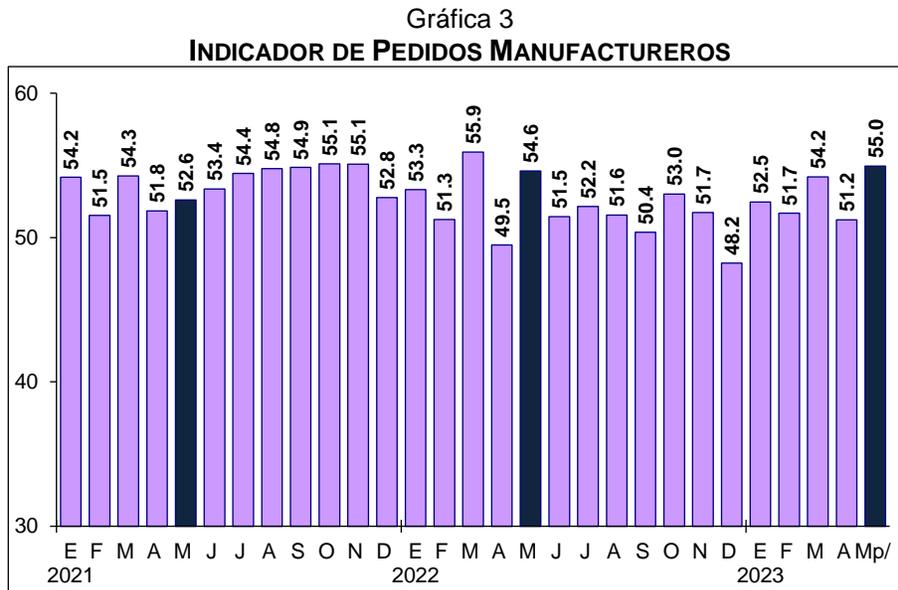


Fuente: INEGI y Banco de México



## CIFRAS ORIGINALES

En el quinto mes de 2023, el IPM se ubicó en 55 puntos con cifras originales, lo que implicó un crecimiento anual de 0.3 puntos.



p/ Dato preliminar  
Fuente: INEGI y Banco de México

Con datos sin ajuste estacional, en mayo de 2023, dos de los cinco agregados que conforman el IPM mostraron incrementos anuales y los tres restantes disminuyeron.

Cuadro 2  
**COMPONENTES DEL INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS**  
CIFRAS ORIGINALES

Indicadores	Mayo		Diferencia en puntos <sup>1/</sup>
	2022	2023 <sup>p/</sup>	
<b>Indicador de Pedidos Manufactureros</b>	<b>54.6</b>	<b>55.0</b>	<b>0.3</b>
a) Pedidos	56.1	60.2	4.1
b) Producción	59.0	56.5	-2.5
c) Personal ocupado total	51.4	51.1	-0.4
d) Oportunidad en la entrega de insumos de proveedores	50.2	48.5	-1.7
e) Inventarios de insumos	52.3	52.9	0.6

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.  
1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.  
p/ Dato preliminar  
Fuente: INEGI y Banco de México



## Indicador de Pedidos Manufactureros por grupos de subsectores de actividad

En el mes de referencia, el grupo de subsectores Alimentos, bebidas y tabaco registró una reducción anual de 2.3 puntos con datos sin desestacionalizar; Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule aumentó 6.4 puntos; Minerales no metálicos y metálicas básicas retrocedió 1.9 puntos; Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos, 0.3 puntos; Equipo de transporte se mantuvo; Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles disminuyó 4.6 puntos y Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras, 3.8 puntos.

Cuadro 3  
INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS POR GRUPOS DE SUBSECTORES DE ACTIVIDAD  
CIFRAS ORIGINALES

Grupos	Mayo		Diferencia en puntos <sup>1/</sup>
	2022	2023 <sup>p/</sup>	
<b>Indicador de Pedidos Manufactureros</b>	<b>54.6</b>	<b>55.0</b>	<b>0.3</b>
Alimentos, bebidas y tabaco	53.3	50.9	-2.3
Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule	53.5	59.8	6.4
Minerales no metálicos y metálicas básicas	58.5	56.6	-1.9
Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos	49.4	49.2	-0.3
Equipo de transporte	55.6	55.6	0.0
Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles	55.5	50.9	-4.6
Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras industrias	54.4	50.6	-3.8

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

p/ Dato preliminar

Fuente: INEGI y Banco de México

### NOTA AL USUARIO

A partir de esta fecha inicia la difusión de las nuevas series estadísticas base 2018 del IPM que produce la EMOE.

Entre las innovaciones más relevantes de la EMOE, se encuentra la instrumentación del «Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte» (SCIAN) 2018, la aplicación de los diseños estadísticos provenientes de un nuevo marco conformado a partir del Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM), así como el uso de nuevos ponderadores obtenidos de los Censos Económicos 2019.

Las cifras desestacionalizadas y de tendencia-ciclo pueden estar sujetas a revisiones por el impacto de la emergencia sanitaria de la COVID-19. La estrategia que siguió el INEGI fue revisar cada serie de tiempo y analizar la necesidad de incluir algún tratamiento especial en los modelos de ajuste estacional para los meses de la contingencia, como el de *outliers*. Lo anterior, para que los grandes cambios en las cifras originales no influyeran de manera desproporcionada en los factores estacionales utilizados.



## NOTA METODOLÓGICA

La EMOE se lleva a cabo una vez al mes y tiene como base una muestra de 1 617 empresas a nivel nacional. En dos terceras partes de las empresas de la muestra, la información se obtuvo mediante entrevista electrónica. El resto se recabó visitando la dirección empresarial.

El marco poblacional está formado por el directorio de empresas provenientes del RENEM, que cuenta con 7 080 empresas. Para la selección de la muestra se utilizó un diseño probabilístico y estratificado con selección aleatoria e independiente en cada estrato.

La encuesta incluye con certeza las empresas con mil trabajadores y más. Para calcular el tamaño de muestra se utilizó la variable del personal ocupado con afijación Neyman, que resultó en 1 617 empresas. En el diseño del cuestionario se incorporaron las recomendaciones de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), así como las sugerencias del Banco de México.

El IPM se integra mensualmente con las expectativas de las y los directivos empresariales para las siguientes variables: pedidos, producción, personal ocupado, oportunidad de la entrega de insumos por parte de proveedores e inventarios de insumos.

El IPM para el total del sector manufacturero, y para cada uno de los grupos de subsectores de actividad que se toman en cuenta, resulta de la agregación de los cinco indicadores mencionados. Estos consideran distintas etapas o variables del proceso productivo que normalmente efectúan las empresas manufactureras, mismas que se muestran a continuación:

1. Pedidos (30 % del IPM)
  - ¿Cómo considera usted el comportamiento en el volumen total de pedidos a su empresa provenientes de los mercados, interno y externo, para los periodos indicados respecto al inmediato anterior?
2. Producción (25 % del IPM)
  - Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior, ¿cómo se comportó el volumen físico de producción de su empresa?
3. Personal ocupado (20 % del IPM)
  - ¿Cómo evolucionó y estima que lo hará el número de obreros y empleados dependientes de su empresa, o de otra razón social que laboran en la misma, en los periodos indicados respecto al inmediato anterior?
4. Entregas de proveedores (15 % del IPM)
  - Para los periodos indicados con respecto al mes anterior, ¿cómo califica la oportunidad de la entrega de insumos por parte de proveedores?  
El ponderador para la variable entrega de insumos es de carácter inverso, de modo que niveles por encima (debajo) de 50 puntos indican entregas de insumos de proveedores menos (más) oportunas.



5. Inventarios (10 % del IPM)

- ¿Cómo evolucionó el volumen físico de sus inventarios de insumos y bienes intermedios para los periodos indicados respecto al inmediato anterior?

Para las preguntas 1, 2, 3 y 5, la o el informante tiene cinco opciones de respuesta: *mucho mayor, mayor, igual, menor y mucho menor*. Para la cuarta pregunta, las opciones de respuesta son: *más rápida, rápida, igual, lenta y más lenta*.

Cada nivel de respuesta cuenta con un ponderador:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mayor	1.00
Mayor	0.75
Igual	0.50
Menor	0.25
Mucho menor	0.00

En el IPM, el valor de 50 constituye el umbral para delimitar una expansión de una contracción en la actividad del sector manufacturero.

El IPM difunde resultados del sector y por grupos de subsectores de actividad: Alimentos, bebidas y tabaco (subsectores 311 y 312); Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule (subsectores 324, 325 y 326); Minerales no metálicos y metálicas básicas (subsectores 327 y 331); Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos (subsectores 334 y 335); Equipo de transporte (subsector 336); Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles (subsectores 332, 333 y 337) y Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras industrias (subsectores 313, 314, 315, 316, 321, 322, 323 y 339).

Para brindar más elementos que permitan determinar la precisión de los datos generados por la EMOE, el INEGI publica en su página los indicadores de precisión estadística del IPM, que son una medida relativa de su exactitud. Para conocer más al respecto, consúltese: <https://www.inegi.org.mx/programas/emoe/2018/>

La mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales: efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas son ajenas a la naturaleza económica de las series. Estas pueden ser: las festividades, meses más largos que otros, las vacaciones escolares, el clima y otras fluctuaciones, como la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad.



La desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales: su presencia dificulta diagnosticar y describir el comportamiento de una serie económica, pues no permite comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior y, en su caso, incluir un ajuste por los efectos de calendario (como puede ser la frecuencia de los días de la semana, la Semana Santa o el año bisiesto). Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de su evolución, ya que, en el corto plazo, identifica la posible dirección de los movimientos de la variable en cuestión.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología, consúltese la siguiente liga:  
<https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060>

Las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica (BIE). Seleccione «Indicadores económicos de coyuntura, Encuesta Mensual de Opinión Empresarial» y vaya al icono de información ⓘ correspondiente a las «series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo».

Mediante la EMOE, el INEGI genera la información contenida en este documento. Esta se complementa con la que proporcionan los Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) y los Indicadores Agregados de Tendencia (IAT). El Instituto la da a conocer con base en el Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional.

Las cifras pueden consultarse en la página del INEGI, en las siguientes secciones:

Tema: <https://www.inegi.org.mx/temas/pedidosman/>

Programa: <https://www.inegi.org.mx/programas/emoe/2018/>

BIE: <https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0>