

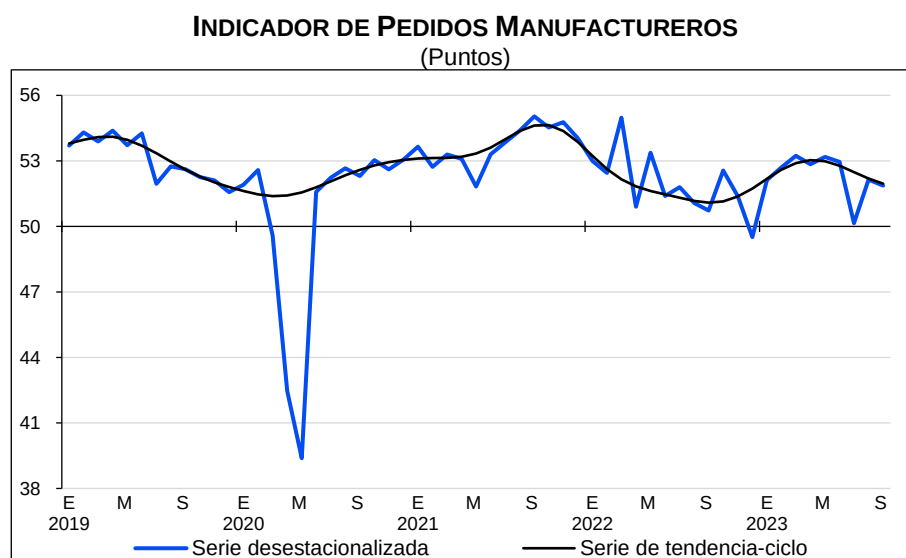
Próxima publicación: 1 de noviembre

INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS

Septiembre de 2023

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México dan a conocer el Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) de septiembre de 2023. El IPM incorpora variables similares a las del Purchasing Managers Index (PMI) que elabora el Institute for Supply Management (ISM) en Estados Unidos de América.

El IPM se construye con los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), mismos que permiten conocer, casi inmediatamente después de terminado el mes de referencia, las expectativas y la percepción de las y los directivos empresariales sobre el comportamiento del sector manufacturero en México.



En el mes que se reporta y con datos desestacionalizados, el IPM registró un descenso mensual de 0.27 puntos y se situó en los 51.9; así, hila nueve meses sobre el umbral de 50 puntos. Respecto de sus componentes, se observaron disminuciones mensuales en los rubros correspondientes al personal ocupado y a los inventarios de insumos. Los relativos a los pedidos esperados y a la producción esperada aumentaron y el de la oportunidad en la entrega de insumos por parte de los proveedores se mantuvo en un nivel similar al del mes previo.

INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS Y SUS COMPONENTES
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Indicador y componentes	Agosto de 2023	Septiembre de 2023	Diferencia en puntos ^{1/}	Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
Indicador de Pedidos Manufactureros	52.1	51.9	-0.27	9 por arriba
a) Pedidos	53.2	54.2	1.00	9 por arriba
b) Producción	53.8	54.1	0.32	2 por arriba
c) Personal ocupado total	51.1	50.8	-0.33	38 por arriba
d) Oportunidad en la entrega de insumos de proveedores	48.4	48.3	-0.04	11 por debajo
e) Inventarios de insumos	53.8	46.1	-7.74	1 por debajo

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2023.

Con cifras originales, el IPM presentó un avance anual de 0.8 puntos y se ubicó en los 51.2. A su interior, dos de los cinco rubros que lo conforman mostraron crecimientos anuales. Los tres restantes se redujeron.

En el mes de referencia y con datos sin ajuste estacional, por grupos de subsectores de actividad económica, cinco de los siete componentes que integran el IPM tuvieron incrementos, al tiempo que los dos restantes retrocedieron.

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241
Dirección de Atención a Medios/ Dirección General Adjunta de Comunicación



NOTA TÉCNICA

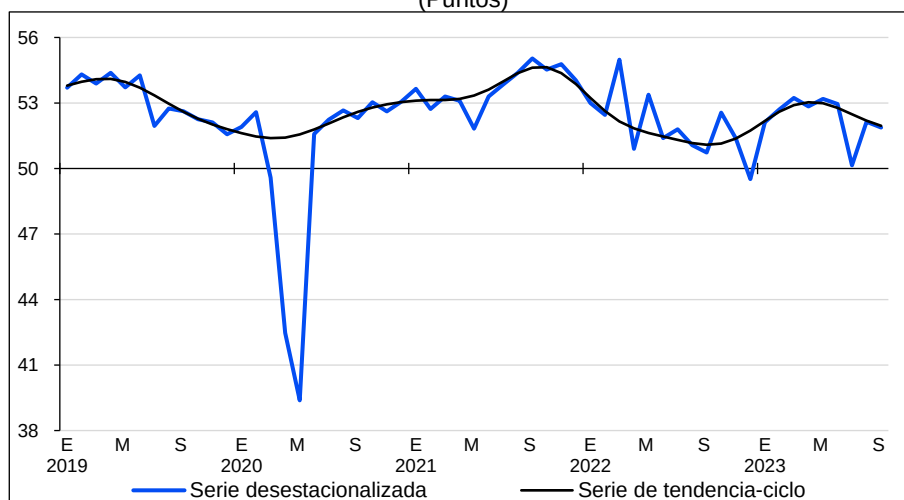
El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México informan los resultados del Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) de septiembre de 2023. El IPM se elabora considerando las expectativas de las y los directivos empresariales de dicho sector que capta la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE) para las siguientes variables: pedidos, producción, personal ocupado, oportunidad en la entrega de insumos por parte de proveedores e inventarios de insumos.

1) CIFRAS DESESTACIONALIZADAS¹

Indicador de Pedidos Manufactureros por componentes

En el noveno mes de 2023 y con cifras desestacionalizadas, el IPM registró una caída mensual de 0.27 puntos, al situarse en los 51.9. Así, el IPM acumuló nueve meses consecutivos por arriba del umbral de los 50 puntos.

Gráfica 1
INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS
(Puntos)



Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2023.

¹ La mayoría de las series económicas se ve afectada por factores estacionales y de calendario. El ajuste de los datos por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas. Su análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

Con datos desestacionalizados, en septiembre de este año, el componente del IPM referente al volumen esperado de pedidos presentó un alza mensual de un punto y el del volumen esperado de la producción, de 0.32 puntos. Por su parte, el del nivel esperado del personal ocupado descendió 0.33 puntos; el de la oportunidad en la entrega de insumos por parte de las y los proveedores, 0.04 puntos y el de inventarios de insumos, 7.74 puntos.

Cuadro 1
INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS Y SUS COMPONENTES
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Indicador y componentes	Agosto de 2023	Septiembre de 2023	Diferencia en puntos ^{1/}	Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
Indicador de Pedidos Manufactureros	52.1	51.9	-0.27	9 por arriba
a) Pedidos	53.2	54.2	1.00	9 por arriba
b) Producción	53.8	54.1	0.32	2 por arriba
c) Personal ocupado total	51.1	50.8	-0.33	38 por arriba
d) Oportunidad en la entrega de insumos de proveedores	48.4	48.3	-0.04	11 por debajo
e) Inventarios de insumos	53.8	46.1	-7.74	1 por debajo

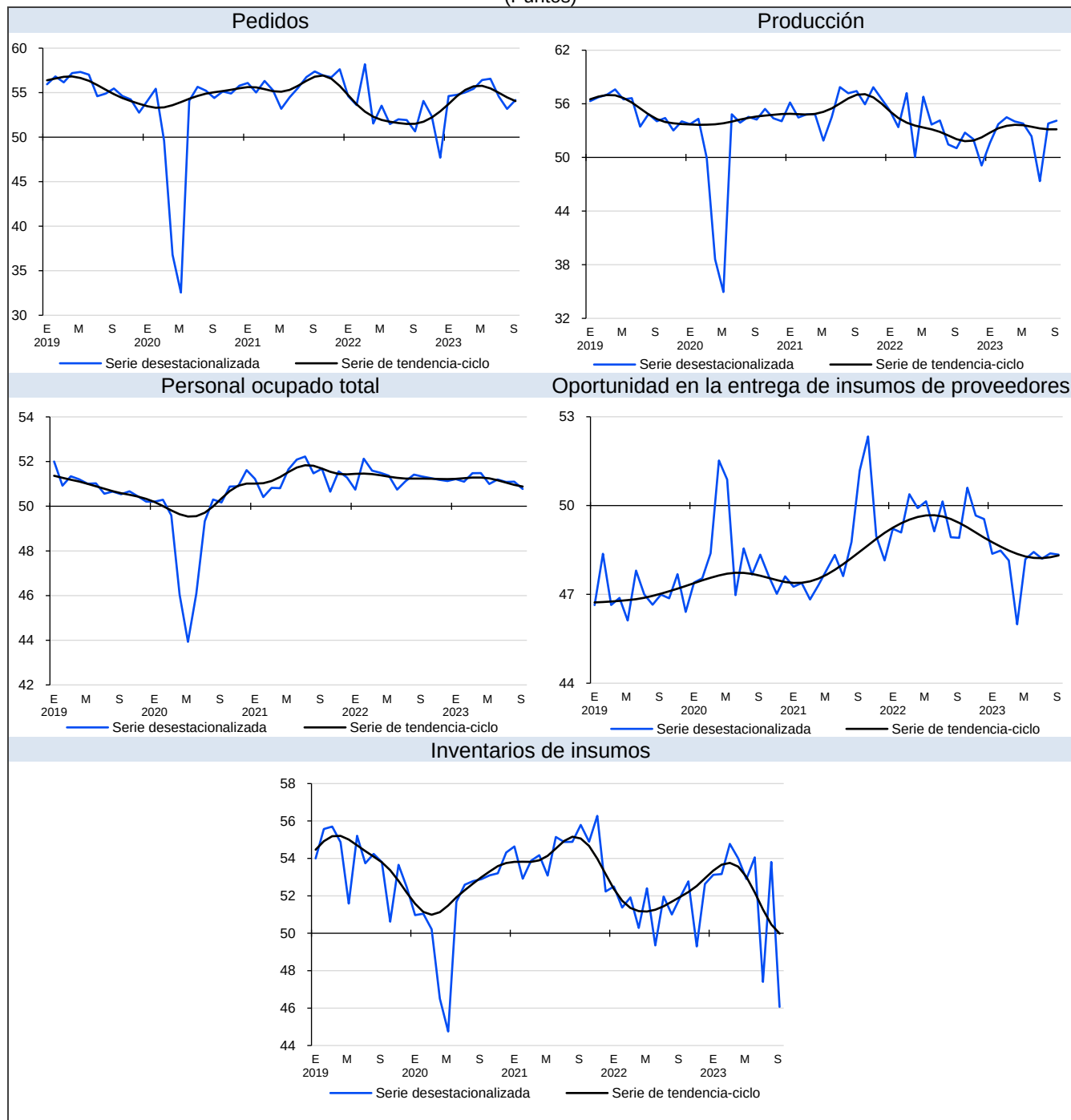
Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2023.

Las siguientes gráficas muestran la evolución en los últimos años de las series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo de los componentes que integran el IPM.

Gráfica 2
COMPONENTES DEL INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS
(Puntos)

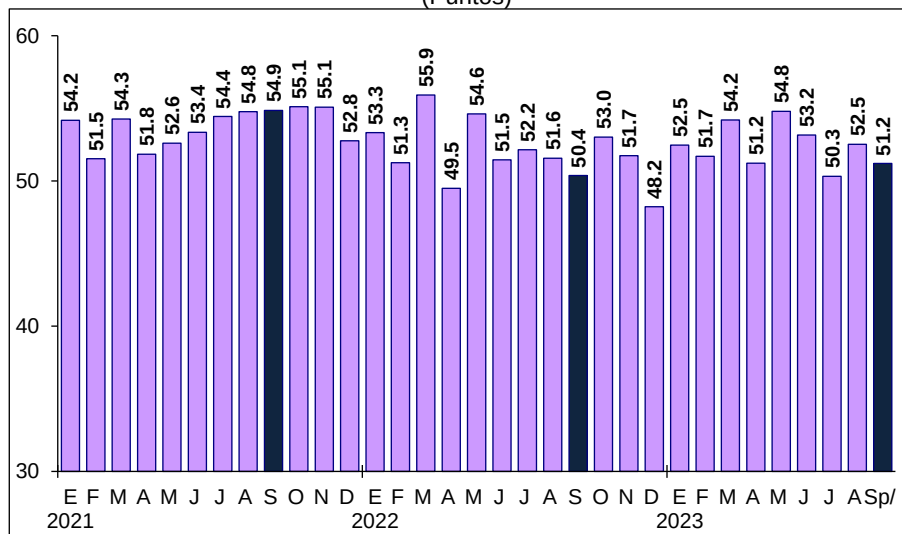


Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2023.

2) CIFRAS ORIGINALES

En el noveno mes de 2023, el IPM se ubicó en 51.2 puntos con datos sin ajuste estacional, lo que implicó un avance anual de 0.8 puntos.

Gráfica 3
INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS
(Puntos)



p/ Dato preliminar

Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2023.

Con datos originales, en el mes de referencia, dos de los cinco rubros que integran el IPM mostraron crecimientos anuales. Los tres restantes disminuyeron.

Cuadro 2
COMPONENTES DEL INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS
CIFRAS ORIGINALES
(Puntos)

Indicadores	Septiembre		Diferencia anual ^{1/}
	2022	2023 ^{p/}	
Indicador de Pedidos Manufactureros	50.4	51.2	0.8
a) Pedidos	49.2	52.2	3.0
b) Producción	50.9	53.9	3.0
c) Personal ocupado total	51.3	50.7	-0.6
d) Oportunidad en la entrega de insumos de proveedores	49.1	48.4	-0.7
e) Inventarios de insumos	52.7	46.7	-6.0

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

p/ Dato preliminar

Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2023.

Indicador de Pedidos Manufactureros por grupos de subsectores de actividad

En septiembre del año en curso y con cifras sin ajuste estacional, el agregado de Alimentos, bebidas y tabaco registró un incremento anual de 0.6 puntos; Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule, 3.5 puntos; Minerales no metálicos y metálicas básicas redujo 0.5 puntos; Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos avanzó 0.9 puntos; Equipo de transporte, 0.6 puntos; Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles retrocedió 5 puntos y Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras aumentó un punto.

Cuadro 3
INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS POR GRUPOS DE SUBSECTORES DE ACTIVIDAD
CIFRAS ORIGINALES
(Puntos)

Grupos	Septiembre		Diferencia anual ^{1/}
	2022	2023 ^{p/}	
Indicador de Pedidos Manufactureros	50.4	51.2	0.8
Alimentos, bebidas y tabaco	49.3	49.9	0.6
Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule	51.6	55.1	3.5
Minerales no metálicos y metálicas básicas	53.5	53.0	-0.5
Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos	52.8	53.7	0.9
Equipo de transporte	48.3	48.8	0.6
Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles	52.9	47.9	-5.0
Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras industrias	50.5	51.5	1.0

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

^{p/} Dato preliminar

Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2023.

NOTA METODOLÓGICA

La EMOE se lleva a cabo una vez al mes y tiene como base una muestra de 1 617 empresas a nivel nacional. En dos terceras partes de las empresas de la muestra, la información se obtuvo mediante entrevista electrónica. El resto se recabó visitando la dirección empresarial.

El marco poblacional está formado por el directorio de empresas provenientes del Registro Estadístico de Negocios de México, que cuenta con 7 080 empresas. Para la selección de la muestra, se utilizó un diseño probabilístico y estratificado con selección aleatoria e independiente en cada estrato.

La encuesta incluye con certeza las empresas con mil y más trabajadoras y trabajadores. Para calcular el tamaño de muestra, se utilizó la variable del personal ocupado con afijación Neyman, que resultó en 1 617 empresas. En el diseño del cuestionario se incorporaron las recomendaciones de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos y de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, así como las sugerencias del Banco de México.

El IPM se integra mensualmente con las expectativas de las y los directivos empresariales para las siguientes variables: pedidos, producción, personal ocupado, oportunidad de la entrega de insumos por parte de proveedores e inventarios de insumos.

El IPM para el total del sector manufacturero, y para cada uno de los grupos de subsectores de actividad que se toman en cuenta, resulta de la agregación de los cinco indicadores mencionados. Estos consideran distintas etapas o variables del proceso productivo que normalmente efectúan las empresas manufactureras, mismas que se muestran a continuación:

1. Pedidos (30 % del IPM)
 - ¿Cómo considera usted el comportamiento en el volumen total de pedidos a su empresa provenientes de los mercados, interno y externo, para los periodos indicados respecto al inmediato anterior?
2. Producción (25 % del IPM)
 - Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior, ¿cómo se comportó el volumen físico de producción de su empresa?
3. Personal ocupado (20 % del IPM)
 - ¿Cómo evolucionó y estima que lo hará el número de obreros y empleados dependientes de su empresa, o de otra razón social que laboran en la misma, en los periodos indicados respecto al inmediato anterior?
4. Entregas de proveedores (15 % del IPM)
 - Para los periodos indicados con respecto al mes anterior, ¿cómo califica la oportunidad de la entrega de insumos por parte de proveedores?
El ponderador para la variable entrega de insumos es de carácter inverso, de modo que niveles por encima (debajo) de 50 puntos indican entregas de insumos de proveedores menos (más) oportunas.
5. Inventarios (10 % del IPM)
 - ¿Cómo evolucionó el volumen físico de sus inventarios de insumos y bienes intermedios para los periodos indicados respecto al inmediato anterior?

Para las preguntas 1, 2, 3 y 5, la o el informante tiene cinco opciones de respuesta: *mucho mayor, mayor, igual, menor y mucho menor*. Para la cuarta pregunta, las opciones de respuesta son: *más rápida, rápida, igual, lenta y más lenta*.

Cada nivel de respuesta cuenta con un ponderador:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mayor	1.00
Mayor	0.75
Igual	0.50
Menor	0.25
Mucho menor	0.00

En el IPM, el valor 50 constituye el umbral para delimitar una expansión de una contracción en la actividad del sector manufacturero.

El IPM difunde resultados del sector y por grupos de subsectores de actividad: Alimentos, bebidas y tabaco (subsectores 311 y 312); Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule (subsectores 324, 325 y 326); Minerales no metálicos y metálicas básicas (subsectores 327 y 331); Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos (subsectores 334 y 335); Equipo de transporte (subsector 336); Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles (subsectores 332, 333 y 337) y Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras industrias (subsectores 313, 314, 315, 316, 321, 322, 323 y 339).

Para brindar más elementos que permitan determinar la precisión de los datos generados por la EMOE, el INEGI publica en su página los indicadores de precisión estadística del IPM, que son una medida relativa de su exactitud. Para conocer más al respecto, consúltese: <https://www.inegi.org.mx/programas/emoe/2018/>

La mayoría de las series económicas se ve afectada por factores estacionales: efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas son ajenas a la naturaleza económica de las series. Estas pueden ser: las festividades, meses más largos que otros, las vacaciones escolares, el clima y otras fluctuaciones, como la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad.

La desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales; su presencia dificulta diagnosticar y describir el comportamiento de una serie económica, pues no permite comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior y, en su caso, incluir un ajuste por los efectos de calendario (como puede ser la frecuencia de los días de la semana, la Semana Santa o el año bisiesto). Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de su evolución, ya que, en el corto plazo, identifica la posible dirección de los movimientos de la variable en cuestión.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología, consúltese la siguiente liga: <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060>

Las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica. Seleccione «Indicadores económicos de coyuntura, Encuesta Mensual de Opinión Empresarial» y vaya al icono de información ⓘ correspondiente a las «series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo».

Mediante la EMOE, el INEGI genera la información contenida en este documento. Esta se complementa con la que proporcionan los Indicadores de Confianza Empresarial y los Indicadores Agregados de Tendencia. El Instituto la da a conocer con base en el Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional.

Las cifras pueden consultarse en la página del INEGI, en las siguientes secciones:

Tema: <https://www.inegi.org.mx/temas/pedidosman/>

Programa: <https://www.inegi.org.mx/programas/emoe/2018/>

BIE: <https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0>