

MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS (MODECULT)¹ 2023

- En los últimos 12 meses, 48.7 % de la población de 18 años y más² asistió, al menos una vez, a una obra de teatro, un concierto de música en vivo, un espectáculo de danza, una exposición, o a una proyección de películas o cine.
- Tras la disminución que se registró entre 2020 y 2022, la asistencia a eventos culturales aumentó en 2023. Sin embargo, se encuentra 9.1 puntos por debajo del porcentaje de 2019 (57.8 %).
- De quienes asistieron a algún evento cultural, ocho de cada 10 pertenecían al grupo de 18 a 24 años. Esta proporción desciende conforme aumenta la edad: en el grupo de 65 en adelante, se registraron dos de cada 10 personas.
- El mayor porcentaje de asistencia a eventos culturales seleccionados se presentó en el rubro *proyección de película o cine*, con 42.3 por ciento. Siguió *concierto de música en vivo*, con 21.3 por ciento. En el extremo opuesto lo ocupó *espectáculo de danza*, con 7.5 por ciento.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados del Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2023. Este tiene como objetivo generar información estadística sobre la condición de asistencia a eventos culturales específicos de la población de 18 años y más del agregado urbano de 32 áreas de 100 mil y más habitantes en México.

En MODECULT, se consideró la asistencia de la población de 18 años y más a eventos culturales seleccionados (en su localidad o ciudad) en los 12 meses anteriores a la entrevista, medios de difusión por los que se enteró, nivel de interés e identificación de espacios físicos, aspectos que motivarían la asistencia a eventos culturales. También indagó sobre las actividades culturales de la población al visitar otra localidad y las experiencias de fomento a la asistencia a eventos culturales durante la infancia, ya sea en el hogar o en la escuela.

PRINCIPALES RESULTADOS

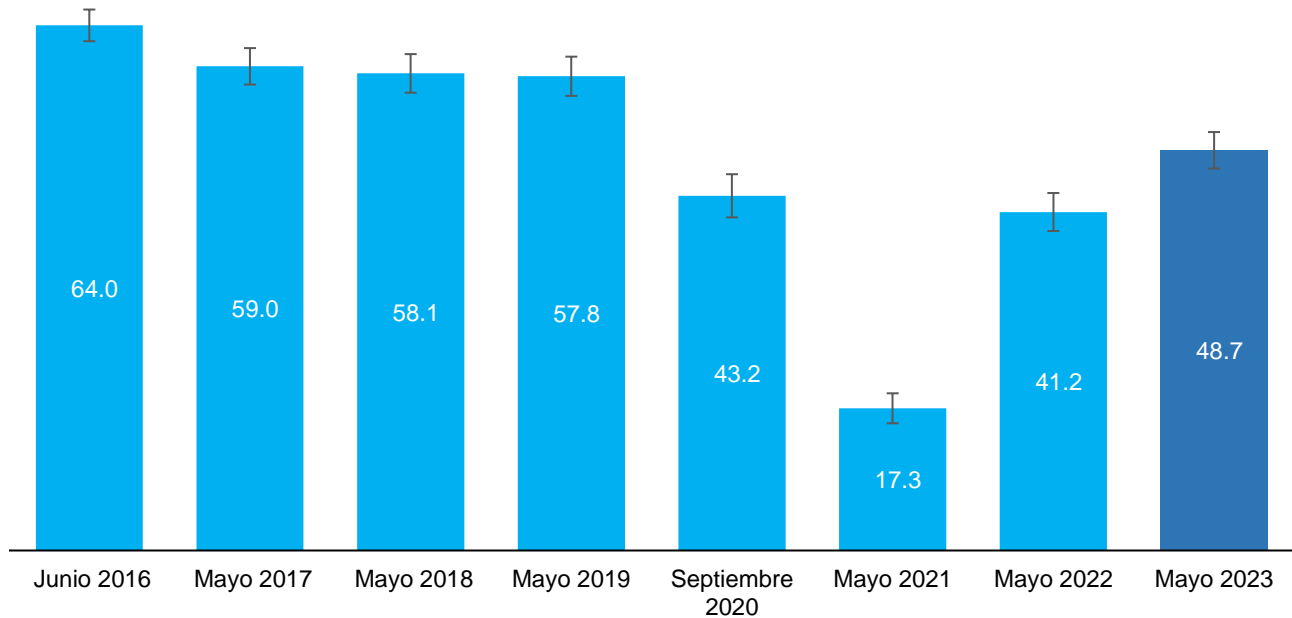
En los últimos 12 meses, casi la mitad de la población de 18 años y más (48.7 %) declaró que asistió, al menos una vez, a una obra de teatro, un concierto o presentación de música en vivo, un espectáculo de danza, una exposición (pintura, fotografía, científica o histórica), o a una proyección de películas o cine.

¹ Los eventos culturales seleccionados corresponden a obra de teatro, concierto o presentación de música en vivo, espectáculo de danza, exposición de arte o ciencia y proyección de películas o cine.

² El MODECULT considerada a la población de 18 años y más que reside en el agregado urbano de 32 ciudades de 100 mil y más habitantes —una ciudad por entidad federativa—. El listado se encuentra en la Nota técnica.

La asistencia a eventos culturales aumentó con respecto al periodo 2020-2022. Sin embargo, se encuentra 9.1 puntos porcentuales por debajo del porcentaje de asistencia que alcanzó en 2019, año en el que registró 57.8 % de la población de 18 años y más.

Gráfica 1
POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS QUE ASISTIÓ A ALGÚN EVENTO CULTURAL SELECCIONADO
(Porcentaje)



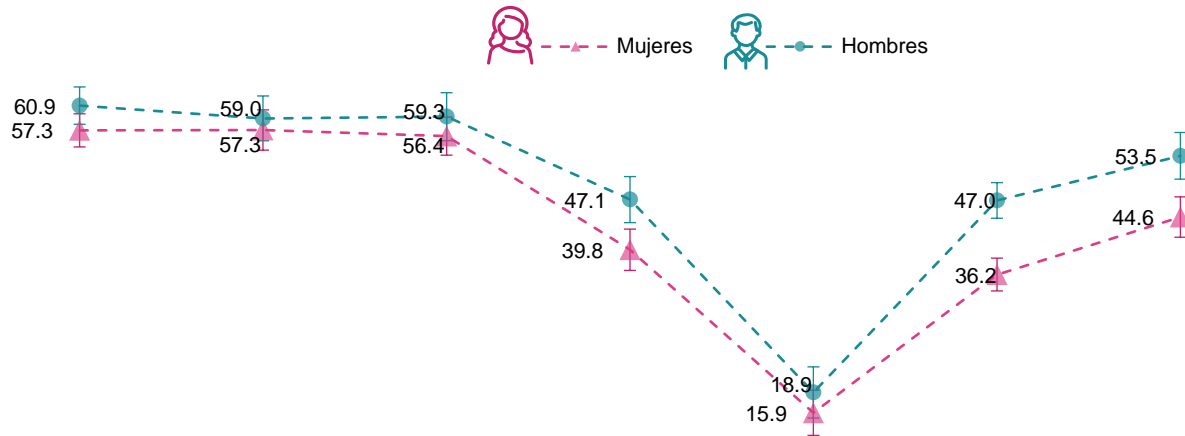
Nota 1: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza a 90 por ciento. El MODECULT considera a la población de 18 años y más que reside en el agregado urbano de 32 ciudades de 100 mil y más habitantes, y que asistió a algún evento cultural seleccionado en los últimos 12 meses.

Nota 2: El levantamiento de 2020 se realizó en septiembre, debido a la pandemia por la COVID-19.

Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2016 a 2023

A lo largo de los levantamientos, la asistencia de hombres a eventos culturales ha sido más alta que la de las mujeres. En mayo de 2023, la brecha fue de 8.9 puntos porcentuales: menor que la observada en mayo de 2022, cuando llegó a 10.8 puntos porcentuales. No obstante, ambas superan a las observadas en los levantamientos previos a la pandemia, en los que hubo brechas menores a cuatro puntos porcentuales.

Gráfica 2
POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS QUE ASISTIÓ A EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS, SEGÚN SEXO
(Porcentaje)



Mayo 2017 Mayo 2018 Mayo 2019 Septiembre 2020 Mayo 2021 Mayo 2022 Mayo 2023

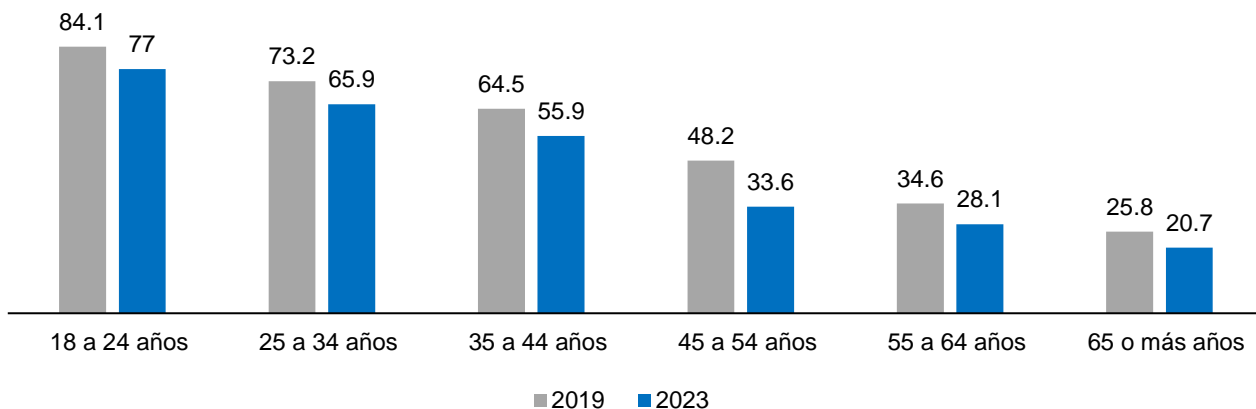
Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza a 90 por ciento. El MODECULT considera a la población de 18 años y más que reside en el agregado urbano de 32 ciudades de 100 mil y más habitantes, y que asistió a un evento cultural seleccionado en los últimos 12 meses.

La asistencia a eventos culturales es diferencial por edad: tiene un descenso importante conforme esta incrementa. Además, se aprecia que todavía no se llega a los niveles de asistencia registrados en mayo 2019, para ningún grupo de edad.

Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2017 a 2023

La asistencia a eventos culturales es diferencial por edad: tiene un descenso importante conforme esta incrementa. En el grupo de 18 a 24 años, el porcentaje de participación en eventos culturales fue de 77 % y en el grupo de 65 años y más, descendió a 20.7 por ciento. Asimismo, en la gráfica 3, se aprecia que todavía no se llega a los niveles de asistencia registrados en mayo de 2019, para ninguno de los grupos de edad.

Gráfica 3
POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS QUE ASISTIÓ A EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS, SEGÚN GRUPOS DE EDAD
(Porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2019 y 2023

El evento con mayor porcentaje de asistencia fue *proyección de película o cine*,³ ya que cuatro de cada 10 personas (42.3 %) declararon que asistieron, al menos una vez, a este evento en los últimos 12 meses. *Concierto o presentación de música en vivo* (21.3 %) fue el segundo tipo de evento con mayor asistencia. No obstante, aunque hubo una recuperación con respecto a 2022, los porcentajes no se acercan a los que el MODECULT registró en 2019.

Gráfica 4
POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS, SEGÚN EVENTO CULTURAL AL QUE ASISTIÓ
(Porcentaje)



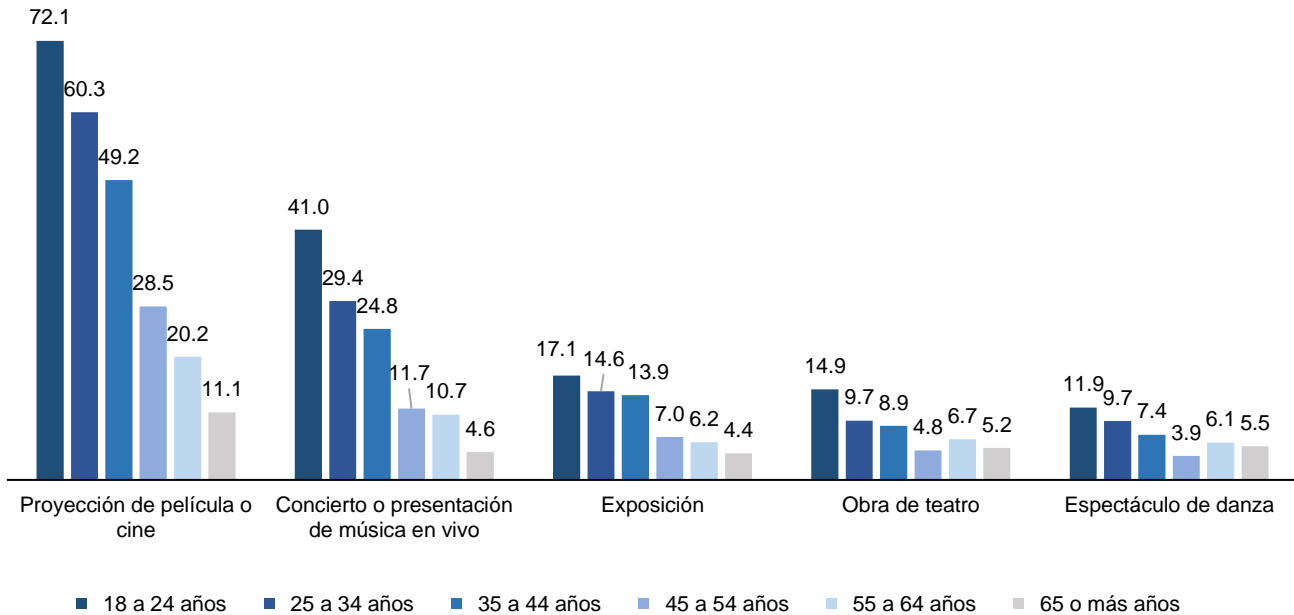
Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2019, 2022 y 2023

Por grupos de edad, los datos sobre asistencia por tipo de evento cultural presentaron un comportamiento similar a los de ediciones anteriores. La mayor fue para los grupos de edad más jóvenes y la participación más activa la tuvieron *proyección de película o cine* y *concierto o presentación de música en vivo*. Sobresale que siete de cada 10 personas de 18 a 24 años asistieron, al menos en una ocasión, a una *proyección de película o cine*.

³ En 2020, había 7 525 salas en México, recintos habitualmente abiertos al público los siete días de la semana. Statista Research Department (2023). «México: número de salas de cine en operación 2011-2021», <https://es.statista.com/estadisticas/1198453/numero-salas-cine-en-operacion-mexico/>

Gráfica 5

POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS, SEGÚN GRUPOS DE EDAD POR TIPO DE EVENTO CULTURAL AL QUE ASISTIÓ
(Porcentaje)

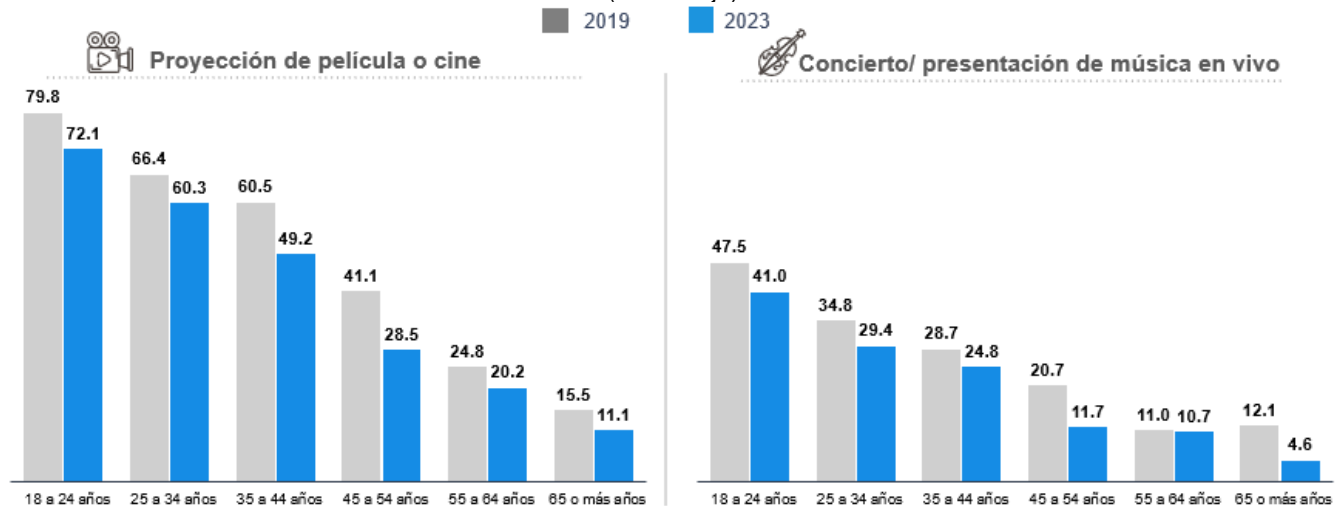


Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2023

En ningún grupo de edad se alcanzó el porcentaje registrado antes de la pandemia. La menor recuperación en la asistencia se identificó en el grupo de 45 a 54 años, en *proyección de película o cine*: la diferencia fue de 12.6 puntos porcentuales entre 2019 y 2023. En *concierto o presentación de música en vivo*, la diferencia fue de 9.0 puntos porcentuales.

Gráfica 6

POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS, SEGÚN GRUPOS DE EDAD, QUE ASISTIÓ A PROYECCIÓN DE PELÍCULAS O CONCIERTO DE MÚSICA EN VIVO
(Porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2019 y 2023

El principal medio por el que la población de 18 años y más se enteró de los eventos culturales fue *internet y redes sociales*, con 66.3 % para *proyección de películas o cine*. En segundo lugar, fue *televisión*, con 34.0 %, para el mismo tipo de evento.

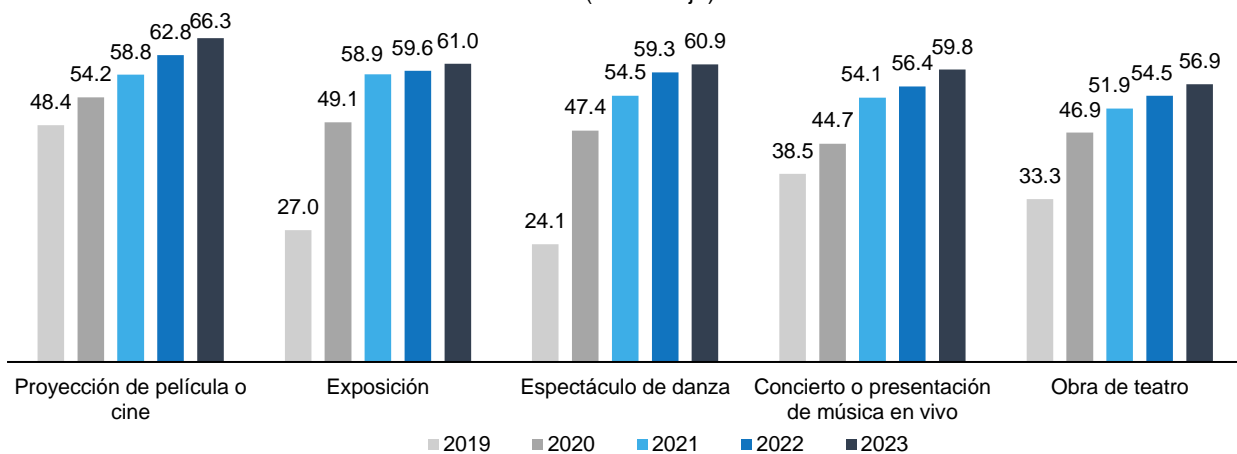
Gráfica 7
POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS, SEGÚN MEDIO DE DIFUSIÓN POR EL CUAL SE ENTERA DE EVENTOS CULTURALES
(Porcentaje)



Nota: La suma de los porcentajes puede ser mayor a 100, toda vez que una persona pudo considerar más de un medio de difusión.
Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2023

A partir de 2020, internet y las redes sociales se posicionaron como los medios principales de difusión de los distintos tipos de eventos culturales. El aumento más significativo fue para *espectáculo de danza*, que pasó de 24.1 a 60.9 %: el incremento fue de 36.8 puntos porcentuales.⁴

Gráfica 8
POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS QUE SE ENTERÓ MEDIANTE INTERNET Y REDES SOCIALES DE EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS, SEGÚN TIPO DE EVENTO
(Porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2019 a 2023

⁴ Se preguntó sobre el medio de difusión por el que se enteran las personas de los eventos culturales considerados por MODECULT, independientemente de que la asistencia.

De 2019 a 2023, aumentó el porcentaje de población con *nada* de interés en asistir a eventos culturales. El desinterés se identificó para todos los tipos de eventos, especialmente para *espectáculo de danza*, con un incremento de 7.5 puntos porcentuales. Siguió *concierto o presentación de música en vivo*, con 6.1 puntos porcentuales.⁵

Gráfica 9
POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS, SEGÚN NIVEL DE INTERÉS EN EVENTOS CULTURALES
(Distribución porcentual)

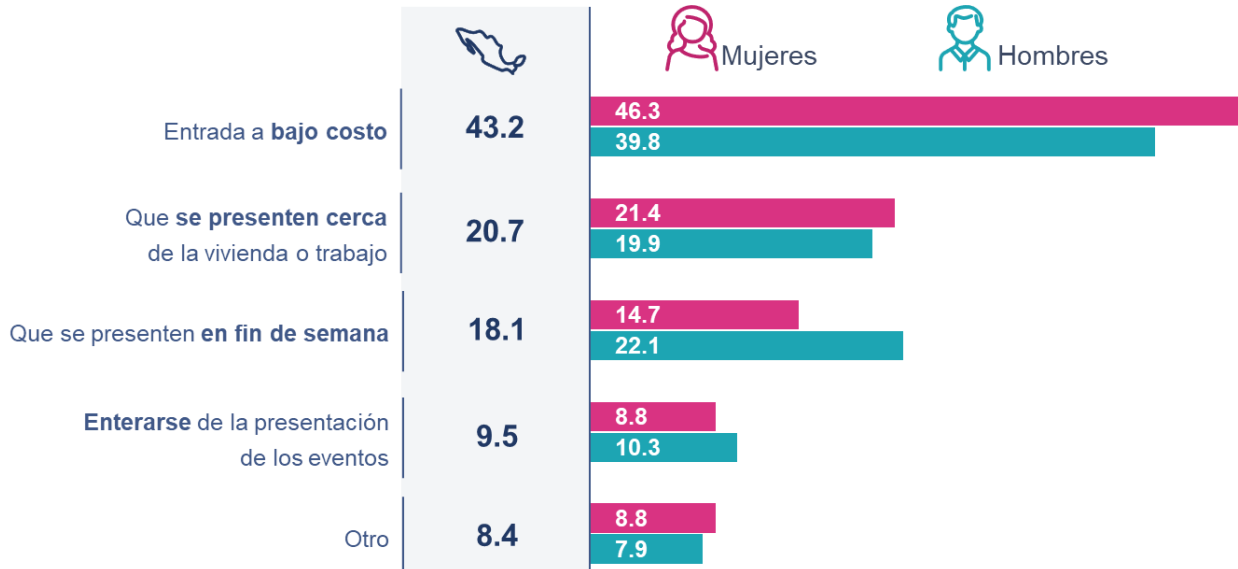


Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2019 y 2023

En cuanto a los aspectos que motivan a la población para asistir a eventos culturales, el mayor porcentaje fue para *entrada a bajo costo*. Siguió *que se presenten cerca de su vivienda o trabajo* y *que se presenten en fin de semana*. En la distribución según sexo, las diferencias más pronunciadas se identificaron en la variante *que se presenten en fin de semana*, con 7.4 puntos porcentuales más para los hombres que para las mujeres y *entrada a bajo costo*, con 6.5 puntos porcentuales más para las mujeres que para los hombres.

⁵ Este dato es relevante, pues señala la necesidad de motivar el interés en la población por participar en eventos culturales. La participación cultural tiene una repercusión en la integración, cooperación y emancipación de las personas y las comunidades; ofrece a las personas oportunidades para experimentar relaciones sociales positivas con sus comunidades. Lo anterior fomenta los sentimientos de integración, inclusión y respeto mutuo. UNESCO, 2014. «Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo. Manual Metodológico, UNESCO». En: https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf

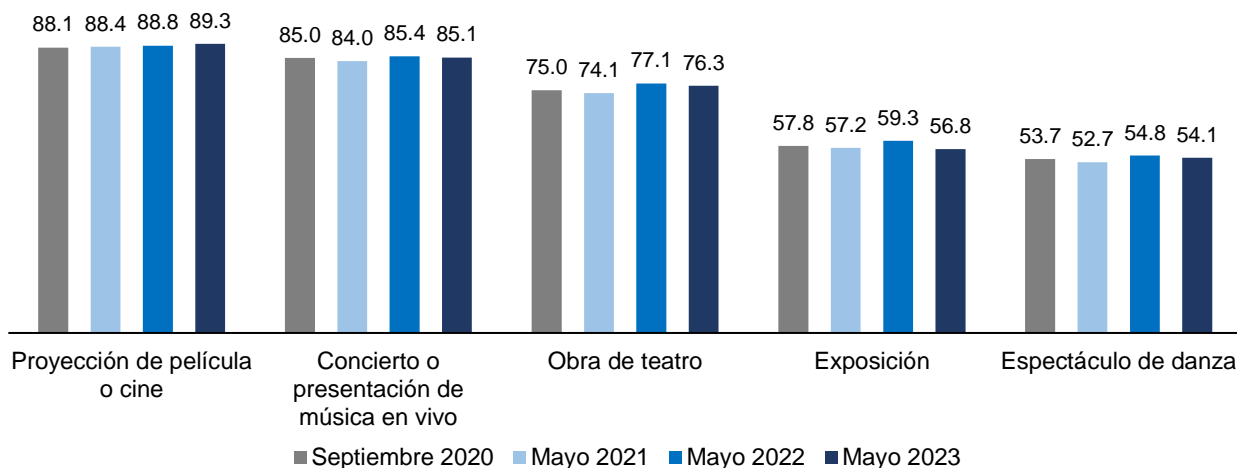
Gráfica 10
POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS, SEGÚN MOTIVOS PARA CONSIDERAR LA ASISTENCIA A EVENTOS CULTURALES
(Distribución porcentual)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2023

Otro elemento relacionado con la asistencia a eventos culturales es la capacidad de la población para ubicar los espacios físicos en su localidad o ciudad donde se presentan. Los espacios para exposiciones y espectáculos de danza fueron los lugares menos conocidos por la población de 18 años y más, con 56.8 y 54.1 %, respectivamente. Para todos los tipos de eventos, se registró un ligero descenso en el porcentaje de población que ubica los espacios físicos donde se presentan, en relación con datos de las ediciones anteriores.

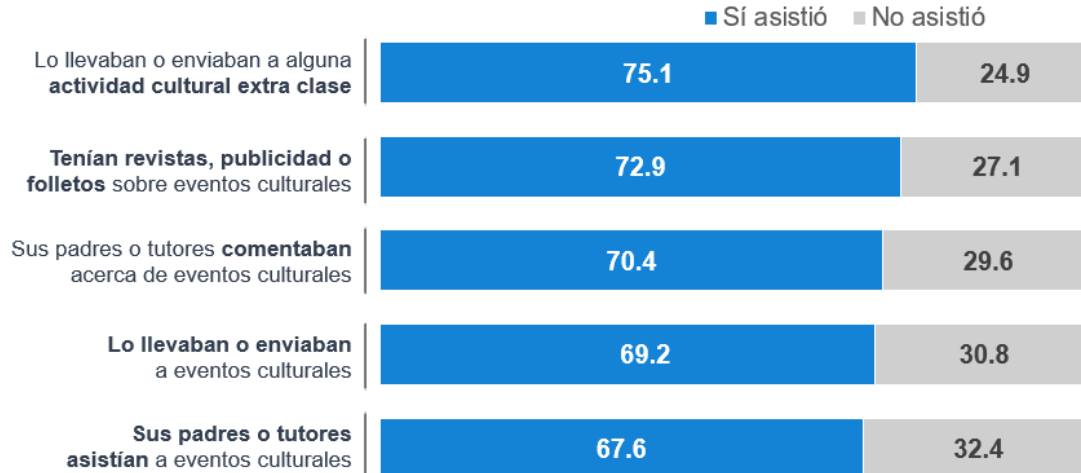
Gráfica 11
POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS, SEGÚN IDENTIFICACIÓN DE ESPACIOS FÍSICOS DE EVENTOS CULTURALES
(Porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2020 a 2023

De la población de 18 años y más que declaró haber tenido actividades culturales extraclase durante su infancia, 75.1 % asistió a algún evento cultural seleccionado. En cuanto a la población que en su infancia *tenía revistas, publicidad o folletos sobre eventos culturales*, 72.9 % asistió a los eventos.

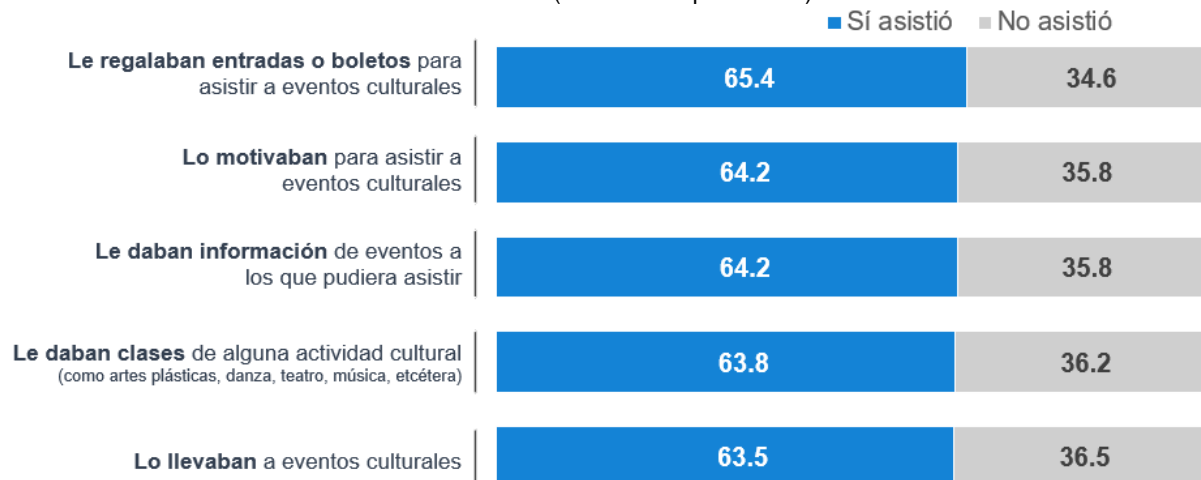
Gráfica 12
POBLACIÓN QUE RECIBIÓ ESTÍMULOS DE SUS PADRES DURANTE LA INFANCIA, SEGÚN CONDICIÓN DE ASISTENCIA A EVENTOS CULTURALES
(Distribución porcentual)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2023

En lo que concierne a los estímulos en la escuela, de la población que informó que le regalaban entradas y aquella a la que motivaban para asistir a eventos culturales, 65.4 y 64.2 %, respectivamente, asistieron a eventos culturales.

Gráfica 13
POBLACIÓN QUE RECIBIÓ ESTÍMULOS EN LA ESCUELA EN SU INFANCIA, SEGÚN CONDICIÓN DE ASISTENCIA A EVENTOS CULTURALES
(Distribución porcentual)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2023

La información estadística sobre el tema contribuye a la elaboración de políticas públicas orientadas al fomento de la asistencia a eventos culturales. Por lo tanto, el MODECULT es un insumo para las instituciones y asociaciones vinculadas con la cultura, así como para profesionales, industrias o personas relacionadas con la producción y difusión de eventos culturales.

El MODECULT puede consultarse en: <https://www.inegi.org.mx/programas/modecult/>

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 321064, 321134 y 321241

Dirección de Atención a Medios/ Dirección General Adjunta de Comunicación





NOTA TÉCNICA

El artículo 27 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas establece que «toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten».

Asimismo, la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en el artículo 4 (adicionado mediante decreto publicado en el *Diario Oficial de la Federación* el 30 de abril de 2009) mandata que «toda persona tiene derecho al acceso a la cultura y al disfrute de los bienes y servicios que presta el Estado en la materia, así como el ejercicio de sus derechos culturales. El Estado promoverá los medios para la difusión y desarrollo de la cultura, atendiendo a la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones con pleno respeto a la libertad creativa. La ley establecerá los mecanismos para el acceso y participación a cualquier manifestación cultural».

El objetivo principal del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG) es obtener, analizar, procesar y proporcionar, de la manera más eficiente, información estadística para orientar el desarrollo socioeconómico del país. El INEGI es responsable del SNIEG y, por lo tanto, tiene el compromiso de recabar información de interés nacional, útil para diseñar y evaluar políticas públicas a favor de la población y el desarrollo de México, entre estas, las vinculadas con la cultura.

El MODECULT recaba datos sobre la condición y frecuencia de asistencia en los últimos 12 meses de la población de 18 años y más de edad a los eventos culturales siguientes:

- Obra de teatro
- Concierto o presentación de música en vivo
- Espectáculo de danza
- Exposición
- Proyección de películas o cine

El MODECULT se enfoca en estos eventos culturales que implican asistencia de la población como espectadora en espacios fuera del hogar. Asimismo, se seleccionaron eventos culturales por su representatividad.

Objetivo general

Generar información estadística sobre la asistencia de la población de 18 años y más en México, del agregado urbano de 32 áreas de 100 mil y más habitantes, a eventos culturales específicos en su localidad. La finalidad es contribuir con la formulación de políticas públicas encaminadas a la promoción de eventos culturales.

Objetivos específicos

- Conocer la condición de asistencia a eventos culturales seleccionados de la población de 18 años y más que reside en México.
- Identificar aspectos relacionados con el interés en presentaciones de teatro, danza, exposiciones, música y cine, así como si la persona ubica los lugares donde se realizan y los medios por los que se entera.
- Conocer la relación de los estímulos recibidos en la escuela y el hogar durante la infancia, con la asistencia en el último año a eventos culturales.
- Conocer si la población de 18 años y más, que ha visitado localidades, realiza actividades culturales en sus visitas: asistir a las plazas principales y museos, efectuar recorridos guiados o consumir platillos típicos.

Características metodológicas



Unidad de observación:

- Vivienda seleccionada
 - Hogar principal
 - Informante seleccionado de 18 años y más



Esquema de muestreo:

Probabilístico, estratificado y por conglomerados



Cobertura geográfica:

Agregado urbano de 32 áreas de 100 mil y más habitantes



Población objetivo:

Personas de 18 años y más que, en la fecha del levantamiento, residían permanentemente en las viviendas particulares ubicadas dentro del dominio de estudio de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO).



Estrategia de captación:

Módulo anexo a la ENCO

Entrevista directa (cara a cara) mediante un cuestionario aplicado en dispositivo electrónico



Tamaño de muestra:

2 336 viviendas



Periodo de levantamiento:

Los primeros 20 días de mayo de 2023

Cobertura temática

Población de 18 y más años de edad

Condición de asistencia y número de veces que se asistió a eventos culturales seleccionados en los últimos 12 meses

- Obra de teatro
- Concierto o presentación de música en vivo
- Espectáculo de danza
- Exposición
- Proyección de películas o cine

Interés en el evento cultural seleccionado (obra de teatro, concierto o presentación de música en vivo, espectáculo de danza, exposición, proyección de películas o cine)

- Identificación de espacios físicos
- Medios de difusión por los cuales se entera
- Disposición a pagar por entrar al evento
- Interés por el evento

Estímulo en el hogar durante la infancia

- Asistencia de los padres o tutores a eventos culturales seleccionados
- Fomento de asistencia a eventos culturales seleccionados
- Conversación sobre eventos culturales seleccionados
- Existencia de revistas, publicidad o folletos sobre eventos seleccionados
- Asistencia a actividades artísticas, extraclase

Motivos para la asistencia a eventos culturales

- Conocimiento de la presentación de los eventos
- Entrada a bajo costo
- Presentación en fin de semana
- Presentación cerca de su vivienda o trabajo
- Otro motivo

Población de 18 y más años que asistió a la escuela básica en la infancia

Estímulo para la asistencia a eventos culturales durante la infancia en la escuela

- Fomento de asistencia a eventos culturales seleccionados
- Motivación para asistencia a eventos culturales seleccionados
- Información sobre eventos culturales seleccionados
- Obsequio de boletos o entradas para eventos culturales seleccionados
- Impartición de actividades artísticas en la escuela

Población de 18 y más años que ha visitado otra localidad

Actividades culturales que acostumbra al visitar otra localidad

- Visitar museos, edificios coloniales o zonas arqueológicas
- Asistir a eventos culturales
- Contratar *tours*
- Visitar el zócalo o plaza principal
- Consumir platillos típicos

Conceptos básicos en materia de eventos culturales

Los espectáculos teatrales se refieren a diversos tipos de obras representadas, como musicales, zarzuela, presentación de títeres, etc., que la mayoría de la población conoce como *obras de teatro*. La asistencia a estos eventos acerca a las personas a la apreciación estética, ideas y formas de pensamiento e interpretación de la realidad.

La música, debido a sus múltiples variantes, está presente en diferentes manifestaciones artísticas, expresiones culturales y festividades. Esta se puede reproducir con diversos medios de registro. Sin embargo, para efecto de la encuesta, se maneja únicamente la *asistencia a presentaciones de música en vivo y conciertos*. La intención es obtener datos sobre la asistencia de la población a los eventos culturales de este tipo, fuera del hogar.

La danza, como manifestación cultural y artística, expresa a través de movimientos del cuerpo humano diversas sensaciones, pensamientos o rasgos culturales. La asistencia a *espectáculos de danza* permite la comunicación de estos elementos al espectador, lo que los convierte en un vehículo para la sensibilización de la población hacia las artes y la cultura, e incluso para la transmisión de costumbres, roles de género o conocimientos.

Las *exposiciones* consisten en la presentación pública de objetos comerciales, culturales, de las artes o las ciencias. Por lo anterior, pueden abarcar elementos de disciplinas artísticas como fotografía, pintura o escultura, así como objetos tecnológicos, científicos o de patrimonio cultural —por ejemplo, material histórico o antropológico—. La asistencia a estos eventos permite al público el contacto directo con acervos de distintas temáticas que enriquecen sus conocimientos y sensibilidad.

El cine proporciona un medio para comunicar y expresar ideas y sentimientos a través de la tecnología audiovisual. La *proyección de películas o cine* puede realizarse en diversos espacios y contextos, como salas de cine convencionales, festivales, muestras o salas de museos. El MODECULT indaga sobre asistencia a lugares que proyectan películas o cine para un público amplio. No incluye la visualización de estas obras en casas particulares o mediante dispositivos como computadoras o televisores, ya que se desea conocer si la población asiste a eventos de presentaciones de cine en espacios públicos.