

## ENCUESTA NACIONAL DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA (ENIFARM) 2023

- En 2022, las ventas totales de la industria farmacéutica alcanzaron los 536 530 millones de pesos, lo que significó un aumento de 6.0 % con respecto a 2021. De 2019 a 2020, el crecimiento fue de 11.9 por ciento.
- La especialidad de *medicamentos de uso humano* reportó 70.5 % de las ventas totales en 2021, año con más ventas para esta especialidad.
- En 2022, la industria farmacéutica empleó un total de 111 953 personas en las empresas con la especialidad de *medicamentos de uso humano; producción, ventas y administración* fueron las áreas donde se concentró la mayor cantidad de personal. La mayoría fueron mujeres.

La Encuesta Nacional de la Industria Farmacéutica (ENIFARM) 2023 caracteriza la actividad económica de la industria farmacéutica del país y sirve como insumo fundamental para el análisis económico del sector y la toma de decisiones por parte de las y los usuarios en general.

La ENIFARM 2023 es el resultado del esfuerzo conjunto entre la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA), y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Ambas instituciones, a través de un convenio de colaboración, acordaron realizar, por primera ocasión, una encuesta especial que generara información sobre las principales clases de actividad económica relacionadas con la industria farmacéutica.

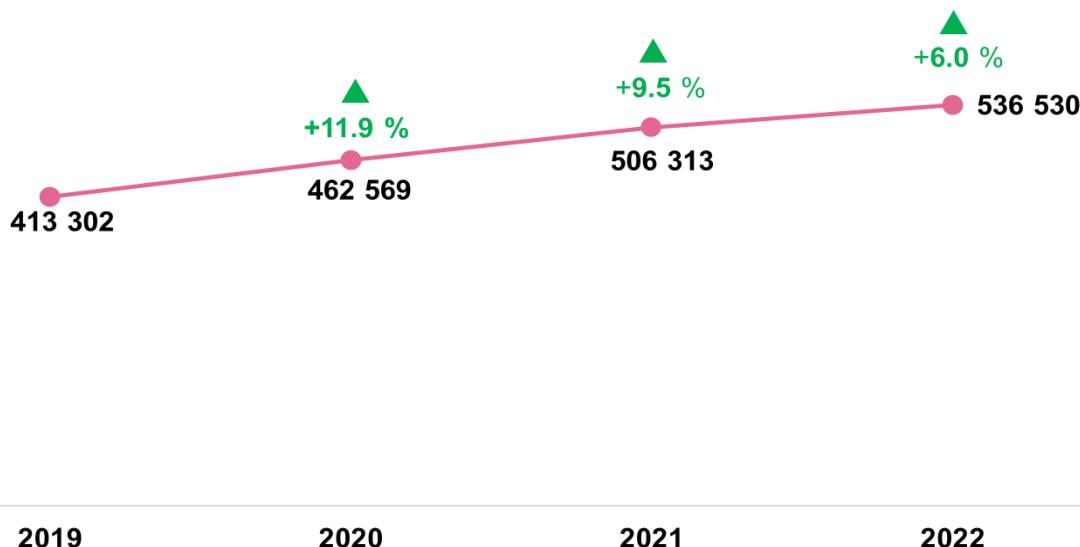
La población objetivo considera empresas con 11 y más personas ocupadas, dedicadas a seis actividades económicas relacionadas con la industria farmacéutica pertenecientes a los sectores de industrias manufactureras y comercio al por mayor según el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2018.

La temática que capta la encuesta aborda las características de la empresa y de las especialidades de *medicamentos de uso humano*, *medicamentos de uso veterinario* y *dispositivos médicos*.

### I. VENTAS

El monto total de *ventas* al considerar todas las especialidades fue de 1 918 714 millones de pesos en el periodo de 2019 a 2022. En 2022, las *ventas totales* alcanzaron 536 530 millones de pesos, lo que significó un aumento de 6.0 % con respecto a 2021. De 2019 a 2020, se registró el mayor crecimiento (11.9 %), con una *venta* de 462 569 millones de pesos (ver gráfica 1).

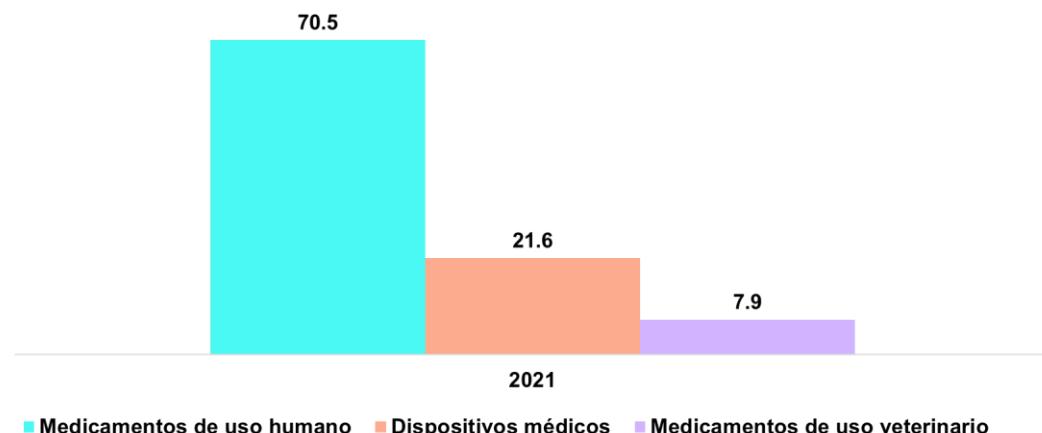
Gráfica 1  
**MONTO TOTAL DE VENTAS**  
 2019 a 2022  
 (valores en millones de pesos y variación porcentual)



Fuente: INEGI. ENIFARM, 2023.

En 2021, la industria farmacéutica reportó el porcentaje de ventas más alto en la especialidad de *medicamentos de uso humano*, con 70.5 por ciento. La especialidad de *medicamentos de uso veterinario* registró el menor porcentaje de ventas, con 7.9 % (ver gráfica 2).

Gráfica 2  
**MONTO TOTAL DE VENTAS, SEGÚN ESPECIALIDAD**  
 2021  
 (porcentaje)



■ Medicamentos de uso humano ■ Dispositivos médicos ■ Medicamentos de uso veterinario

Nota: Los porcentajes se calcularon con base en el monto total de ventas por año.

Los porcentajes pueden no sumar 100 debido al redondeo.

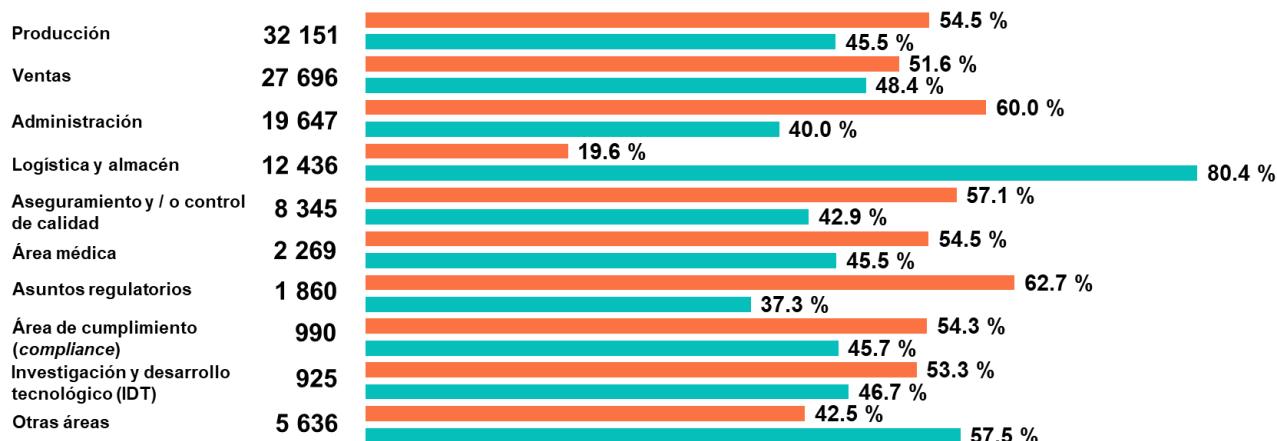
Fuente: INEGI. ENIFARM, 2023.

## II. PERSONAL OCUPADO EN LA ESPECIALIDAD DE MEDICAMENTOS DE USO HUMANO

El personal de las tres principales áreas con mayor personal ocupado era mujer: 54.5 % estaba en *producción*; 51.6 %, en *ventas*, y 60.0 %, en *administración* (ver gráfica 3).

Gráfica 3

**PERSONAL OCUPADO\* PROMEDIO TOTAL QUE LABORÓ EN LA EMPRESA, SEGÚN ÁREA Y SEXO**  
2022  
(número de personas y porcentaje)



■ Mujeres ■ Hombres

\* Dependiente y no dependiente de la razón social.

Nota: Los porcentajes se calcularon con base en el total del personal de cada área.

Fuente: INEGI. ENIFARM, 2023.

Se anexa Nota técnica

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: [comunicacionsocial@inegi.org.mx](mailto:comunicacionsocial@inegi.org.mx)  
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321064,321134 y 321241.  
Dirección de Atención a Medios/ Dirección General Adjunta de Comunicación



INEGIINFORMA

## NOTA TÉCNICA

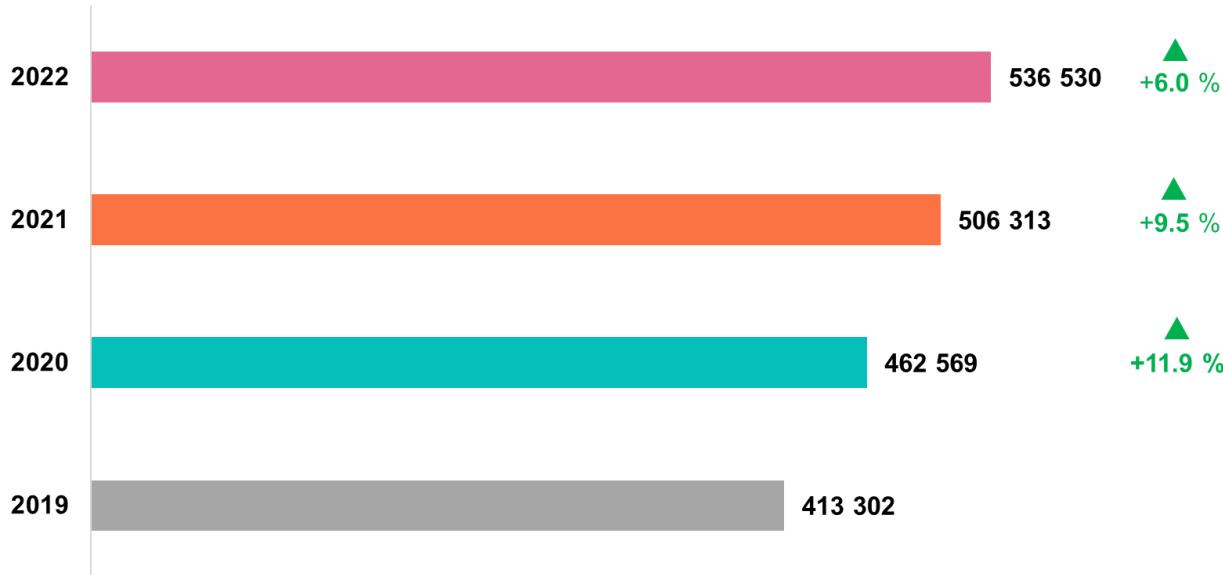
### ENCUESTA NACIONAL DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA (ENIFARM) 2023

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los principales resultados de la Encuesta Nacional de la Industria Farmacéutica (ENIFARM) 2023.

#### I. CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA

La ENIFARM estimó que, al considerar todas las especialidades, de 2019 a 2022, el monto total de ventas fue de 1 918 714 millones de pesos. El mayor crecimiento en las ventas totales se dio en 2020, con un aumento de 11.9 % respecto a 2019, cuando alcanzó los 462 569 millones de pesos (ver gráfica 1).

Gráfica 1  
**MONTO TOTAL DE VENTAS**  
2019 a 2022  
(valores en millones de pesos y variación porcentual)



Fuente: INEGI. ENIFARM, 2023.

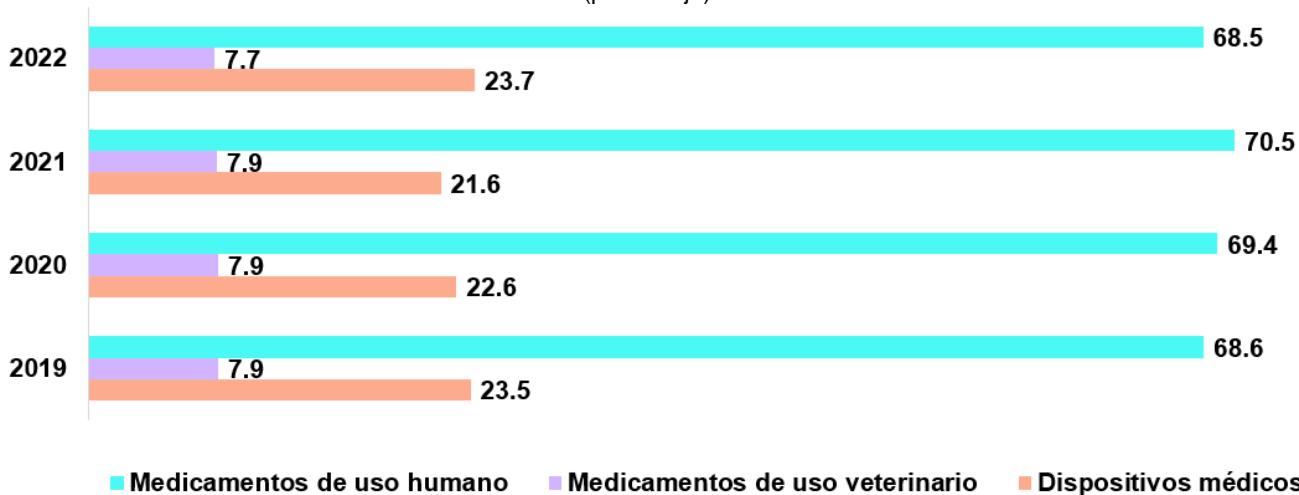
La especialidad de *medicamentos de uso humano* reportó el mayor porcentaje de ventas en 2021, con 70.5 por ciento. La especialidad de *dispositivos médicos* registró el menor porcentaje, con 21.6 % en el periodo 2019 a 2022 (ver gráfica 2).

Gráfica 2

## MONTO TOTAL DE VENTAS, SEGÚN ESPECIALIDAD

2019 a 2022

(porcentaje)



■ Medicamentos de uso humano   ■ Medicamentos de uso veterinario   ■ Dispositivos médicos

Nota: Los porcentajes se calcularon con base en el monto total de ventas por año.

Los porcentajes pueden no sumar 100 debido al redondeo.

Fuente: INEGI. ENIFARM, 2023.

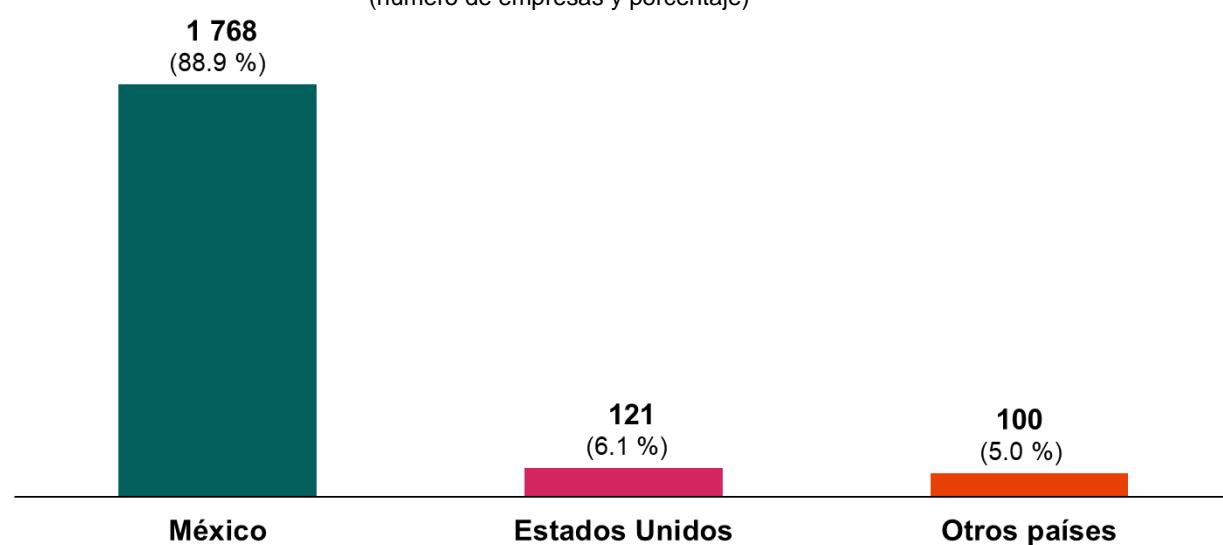
Los países con mayor participación en el capital social, según número de empresas, fueron: México, con 88.9 % y Estados Unidos, con 6.1 % (ver gráfica 3).

Gráfica 3

## NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN EL PAÍS QUE TIENE MAYOR PARTICIPACIÓN EN SU CAPITAL SOCIAL

2023

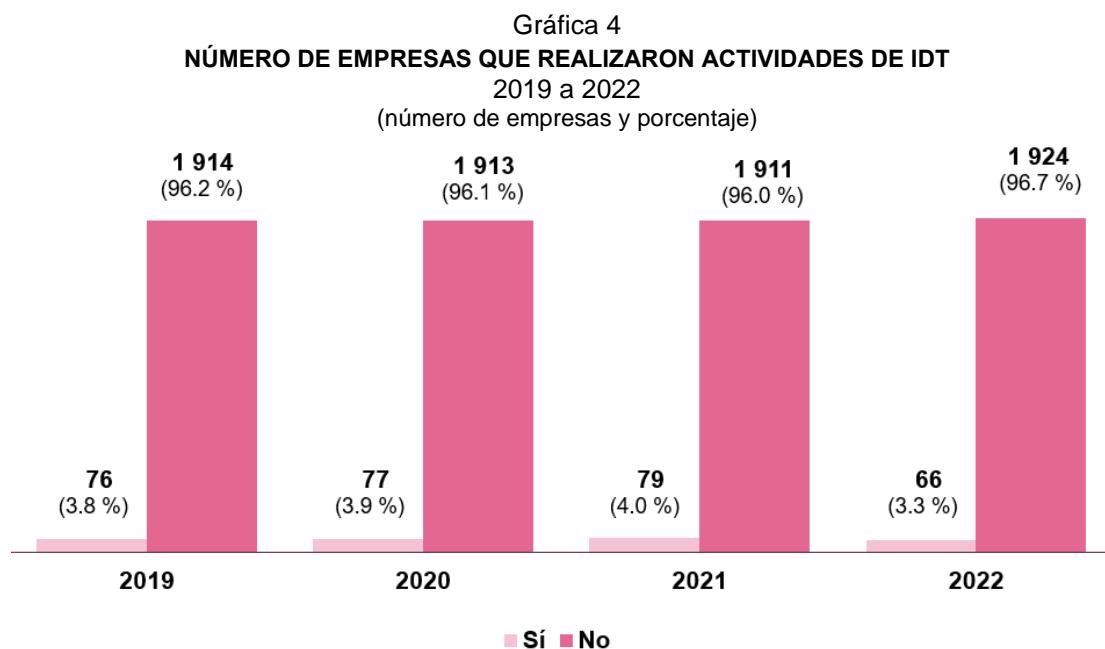
(número de empresas y porcentaje)



Nota: Otros países incluye: Alemania, Argentina, Bélgica, Canadá, Colombia, Dinamarca, España, Francia, India, Islas Vírgenes Británicas, Japón, Jordania, Liechtenstein, Luxemburgo, Nueva Zelanda, Países Bajos, Panamá, Reino Unido, Suecia, Suiza y Uruguay.

Fuente: INEGI. ENIFARM, 2023.

El año en el que más empresas realizaron *actividades de investigación y desarrollo tecnológico* (IDT) fue 2021, con 79 empresas, lo que representó 4.0 % del total. En el extremo opuesto destacó el año 2022, con 66, lo que equivale a 3.3 % del total (ver gráfica 4).



Fuente: INEGI. ENIFARM, 2023.

## II. INFORMACIÓN SEGÚN ESPECIALIDAD

### Medicamentos de uso humano

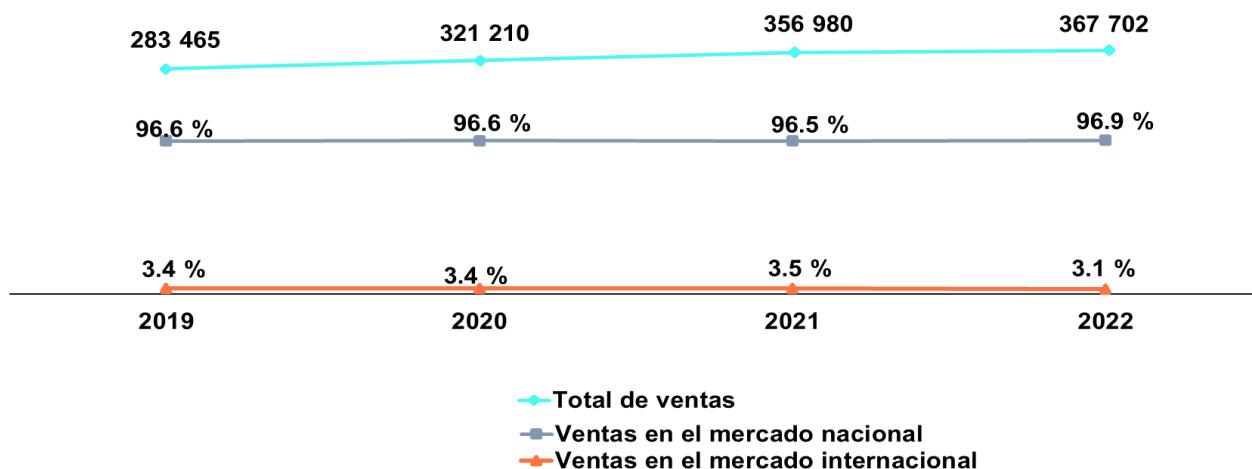
En 2022, el *monto total de ventas de medicamentos de uso humano* fue de 367 702 millones de pesos. Las *ventas en el mercado nacional* crecieron 0.4 % respecto a 2021 y alcanzaron su mayor porcentaje entre 2019-2022 (96.9 %). Las *ventas en el mercado internacional* (exportación) representaron 3.1 % en 2022 (ver gráfica 5).

Gráfica 5

## MONTO TOTAL DE VENTAS EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

2019 a 2022

(valores en millones de pesos y porcentaje)



Nota: Los porcentajes se calcularon con base en el monto total de ventas para cada año.

Fuente: INEGI. ENIFARM, 2023.

*Estados Unidos* se mantuvo como el principal país destino de las exportaciones de medicamentos de uso humano, según el monto de las ventas entre 2019 y 2022. Siguieron *Alemania* y *Francia*. En 2021, se registró la mayor participación porcentual de venta de las exportaciones a *Estados Unidos*, con 34.1 % (ver gráfica 6).

Gráfica 6

## MONTO TOTAL A PRECIO DE VENTA DE LAS EXPORTACIONES, SEGÚN PAÍS DESTINO

2019 a 2022

(porcentaje)



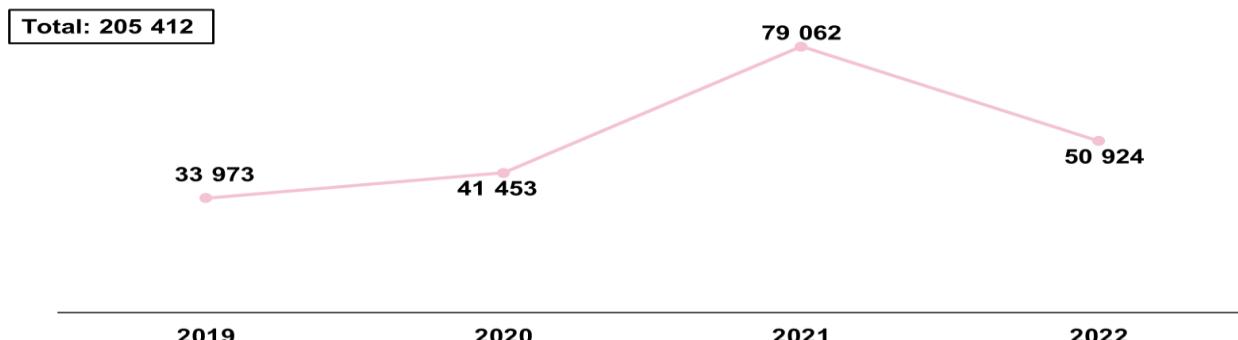
Nota: Los porcentajes se calcularon con base en el monto total de ventas para cada año. Los porcentajes pueden no sumar 100 debido al redondeo.

Otros países incluye: Afganistán, Argentina, Aruba, Australia, Bahamas, Barbados, Bélgica, Belice, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Ghana, Guatemala, Haití, Honduras, India, Irlanda, Islas Caimán, Italia, Jamaica, Libia, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Reino Unido, República Dominicana, Singapur, Suecia, Suiza, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela.

Fuente: INEGI. ENIFARM, 2023.

En el periodo de 2019 a 2022, las empresas que realizaron *importaciones* de productos reportaron un monto total por *importaciones* de 205 412 millones de pesos. En 2021, se registró el mayor monto total de *importaciones*: alcanzó los 79 062 millones de pesos (ver gráfica 7).

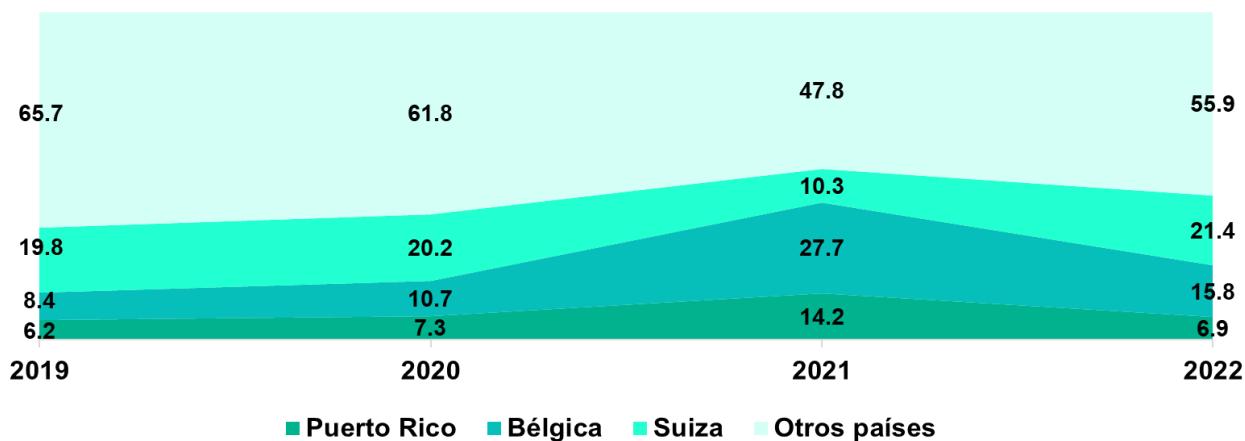
Gráfica 7  
MONTO TOTAL DE LAS IMPORTACIONES  
2019 a 2022  
(valores en millones de pesos)



Nota: El monto de las importaciones solo considera el total de productos importados para su reventa sin transformación.  
Fuente: INEGI. ENIFARM, 2023.

En 2022, se reportó que 21.4 % del monto total de las importaciones provino de *Suiza*; 15.8 %, de *Bélgica* y 6.9 %, de *Puerto Rico* (ver gráfica 8).

Gráfica 8  
MONTO TOTAL DE LAS IMPORTACIONES, SEGÚN PAÍS ORIGEN  
2019 a 2022  
(porcentaje)



Nota: El monto de las importaciones solo considera el total de productos importados para su reventa sin transformación.  
Los porcentajes se calcularon con base en el monto total de las importaciones para cada año.

Los porcentajes pueden no sumar 100 debido al redondeo.

Otros países incluye: Afganistán, Alemania, Argentina, Australia, Austria, Brasil, Canadá, China, Colombia, Comoras, Corea del Sur, Costa Rica, Dinamarca, Emiratos Árabes Unidos, España, Estados Unidos, Francia, Hong Kong, India, Irlanda, Israel, Italia, Japón, Malasia, Malta, Países Bajos, Panamá, Paraguay, Portugal, Reino Unido, Rusia, Suecia, Taiwán (República de China), Uruguay, Wallis y Futuna.

Fuente: INEGI. ENIFARM, 2023.

En 2022, se reportó un total de 111 953 personas ocupadas. La mayoría correspondió al área de *producción*, con 28.7 por ciento. Siguieron *ventas*, con 24.7 % y *administración*, con 17.5 % (ver gráfica 9).

Gráfica 9  
PERSONAL OCUPADO\* PROMEDIO TOTAL QUE LABORÓ EN LA EMPRESA, SEGÚN ÁREA  
2022  
(porcentaje)



\* Dependiente y no dependiente de la razón social.

Nota: Los porcentajes se calcularon con base en el total del personal.

Los porcentajes pueden no sumar 100 debido al redondeo.

Fuente: INEGI. ENIFARM, 2023.

La mayoría del personal de estas áreas era mujer: 54.5 % estaba en *producción*; 51.6 %, en *ventas*, y 60.0 %, en *administración* (ver gráfica 10).

Gráfica 10  
PERSONAL OCUPADO\* PROMEDIO TOTAL QUE LABORÓ EN LA EMPRESA, SEGÚN ÁREA Y SEXO  
2022  
(número de personas y porcentaje)



■ Mujeres    ■ Hombres

\* Dependiente y no dependiente de la razón social.

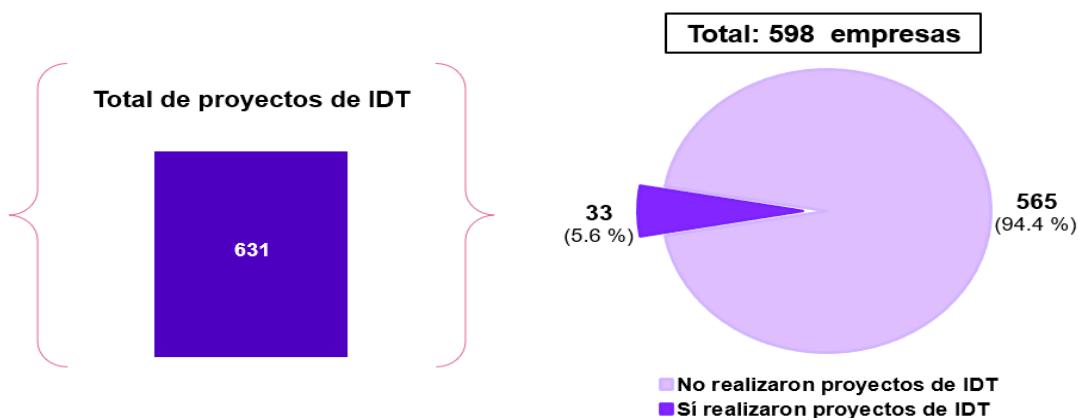
Nota: Los porcentajes se calcularon con base en el total del personal de cada área.

Fuente: INEGI. ENIFARM, 2023.

De 2019 a 2022, 33 empresas realizaron *proyectos de investigación y desarrollo tecnológico* (IDT). En total, hubo 631 proyectos en el periodo (ver gráfica 11).

Gráfica 11

**NÚMERO DE EMPRESAS QUE REALIZARON PROYECTOS DE IDT, Y TOTAL DE PROYECTOS EN EL PERÍODO 2019-2022**  
(número de empresas/ proyectos y porcentaje)



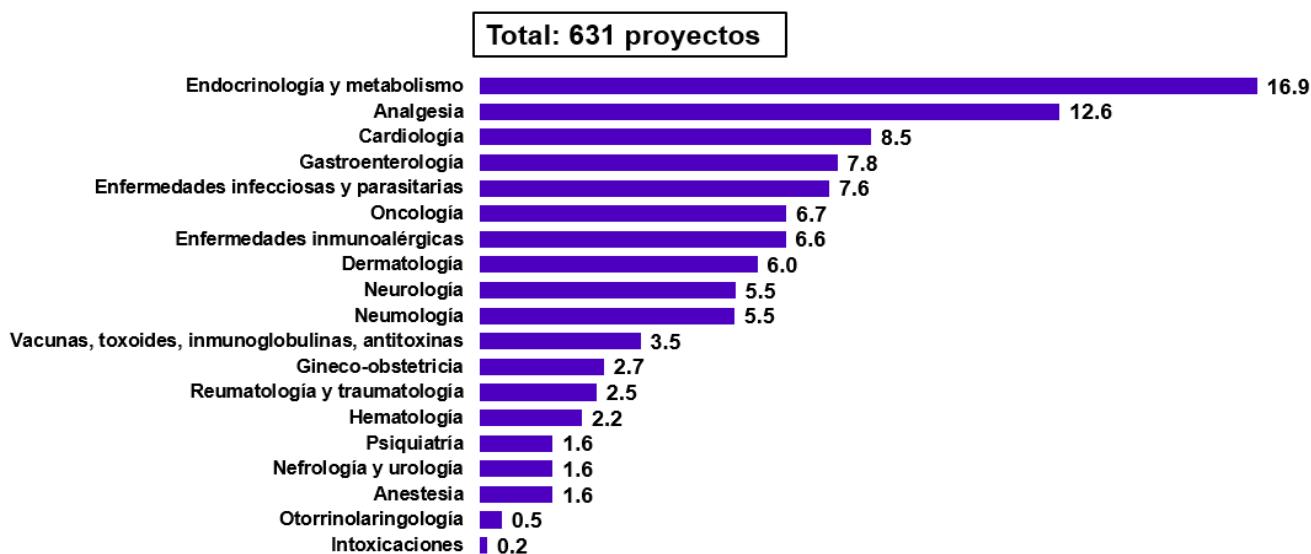
Nota: El total de las empresas que realizaron proyectos de IDT consideró las que realizaron proyectos en algún momento del periodo.

Fuente: INEGI. ENIFARM, 2023.

Del total de proyectos, 16.9 % correspondió al área terapéutica de *endocrinología y metabolismo*, 12.6 % se destinó a *analgesia* y 8.5 % se relacionó con *cardiología*. Las tres áreas anteriores fueron las principales, en términos de proyectos reportados (ver gráfica 12).

Gráfica 12

**NÚMERO DE PROYECTOS DE IDT POR ÁREA TERAPÉUTICA EN EL PERÍODO 2019-2022**  
(porcentaje)



Nota: Los porcentajes se calcularon con base en el total de proyectos.

Los porcentajes pueden no sumar 100 debido al redondeo.

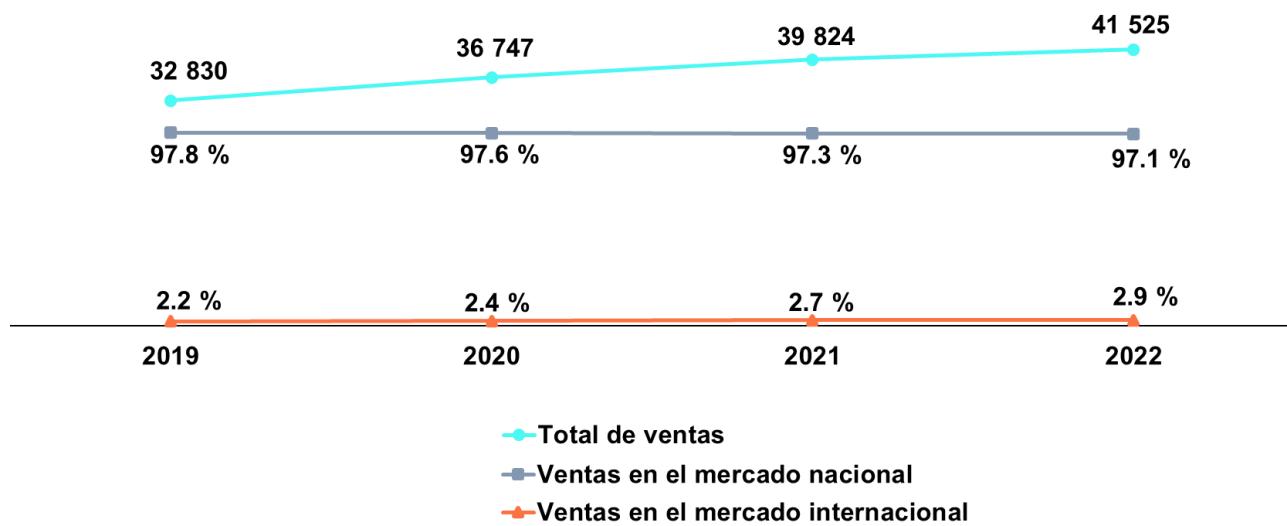
Las áreas terapéuticas de *soluciones electrolíticas y sustitutos del plasma* y *Oftalmología* correspondieron a cero, de 2019 a 2022.

Fuente: INEGI. ENIFARM, 2023.

## Medicamentos de uso veterinario

Para 2022, las ventas para la especialidad de *medicamentos de uso veterinario* fueron de 41 525 millones de pesos. Las ventas en el *mercado nacional* descendieron respecto a 2021 y registraron el menor porcentaje del periodo 2019-2022 (97.1 %). En el *mercado internacional* (*exportación*) las ventas representaron 2.9 %, con lo que se alcanzó el mayor porcentaje para el periodo citado (ver gráfica 13).

Gráfica 13  
**MONTO TOTAL DE VENTAS EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL**  
 2019 a 2022  
 (valores en millones de pesos y porcentaje)



Nota: Los porcentajes se calcularon con base en el monto total de ventas para cada año.

Fuente: INEGI. ENIFARM, 2023.

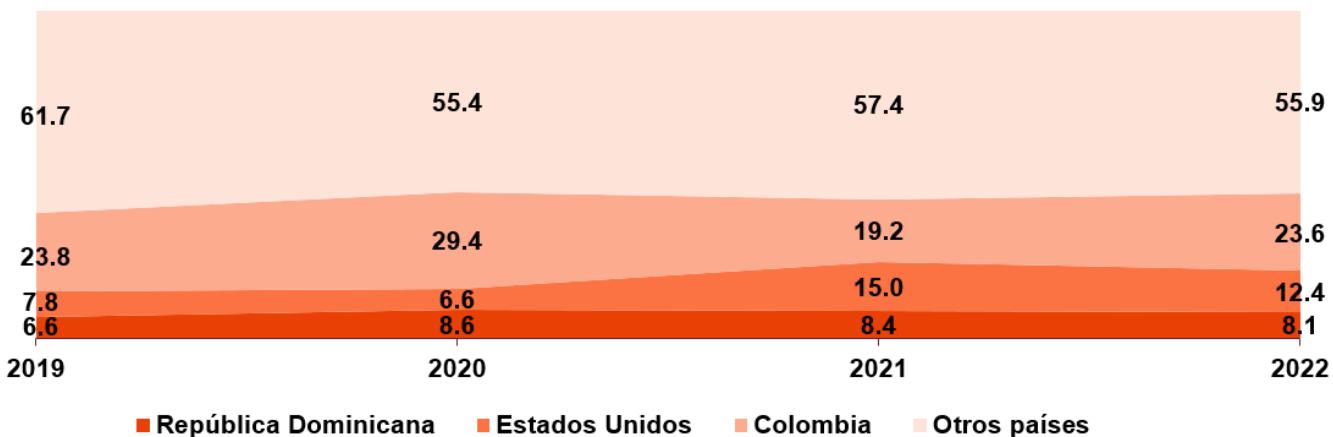
De 2019 a 2022, Colombia se mantuvo como el país con mayor porcentaje del monto total de las exportaciones por país destino. En 2021 reportó el menor porcentaje del monto, con 19.2 por ciento. El mayor porcentaje lo obtuvo en 2020, con 29.4 % (ver gráfica 14).

Gráfica 14

## MONTO TOTAL A PRECIO DE VENTA DE LAS EXPORTACIONES, SEGÚN PAÍS DESTINO

2019 a 2022

(porcentaje)



Nota: Los porcentajes se calcularon con base en el monto total de ventas para cada año.

Los porcentajes pueden no sumar 100 debido al redondeo.

Otros países incluye: Argentina, Australia, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Corea del Sur, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Egipto, El Salvador, Filipinas, Francia, Guatemala, Haití, Honduras, Irak, Israel, Jordania, Marruecos, Nepal, Nicaragua, Nigeria, Nueva Zelanda, Omán, Pakistán, Panamá, Paraguay, Perú, Sudáfrica, Tailandia, Taiwán (República de China), Trinidad y Tobago, Uruguay, Venezuela y Vietnam.

Fuente: INEGI. ENIFARM, 2023.

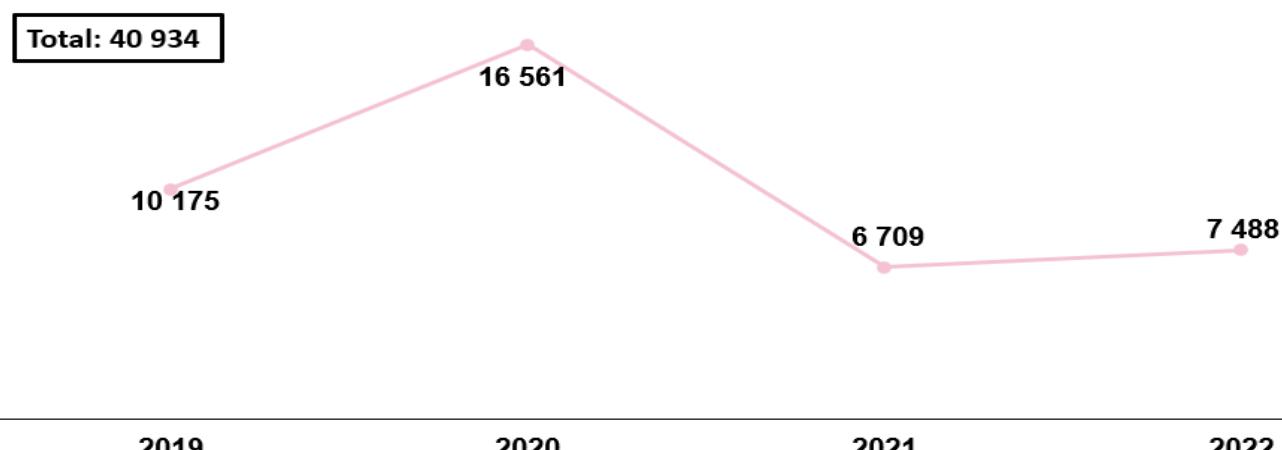
En el periodo de 2019 a 2022, las empresas que realizaron importación de productos reportaron un monto total por *importaciones* de 40 934 millones de pesos. En 2020, se registró el mayor monto total de *importaciones*, con 16 561 millones de pesos (ver gráfica 15).

Gráfica 15

## MONTO TOTAL DE LAS IMPORTACIONES

2019 a 2022

(valores en millones de pesos)



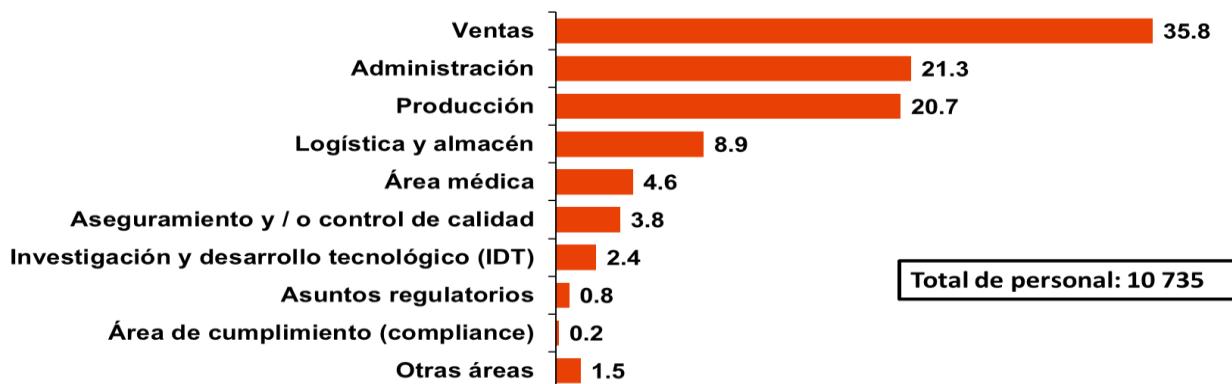
Nota: El monto de las importaciones solo considera el total de productos importados para su reventa sin transformación.

La suma no corresponde al total debido al redondeo.

Fuente: INEGI. ENIFARM, 2023.

Durante 2022, las empresas que realizaron la especialidad de *medicamentos de uso veterinario* emplearon a 10 735 personas. La mayoría correspondió al área de ventas, con 35.8 por ciento. Siguieron *administración*, con 21.3 % y *producción*, con 20.7 % (ver gráfica 16).

Gráfica 16  
PERSONAL OCUPADO\* PROMEDIO TOTAL QUE LABORÓ EN LA EMPRESA, SEGÚN ÁREA  
2022  
(porcentaje)



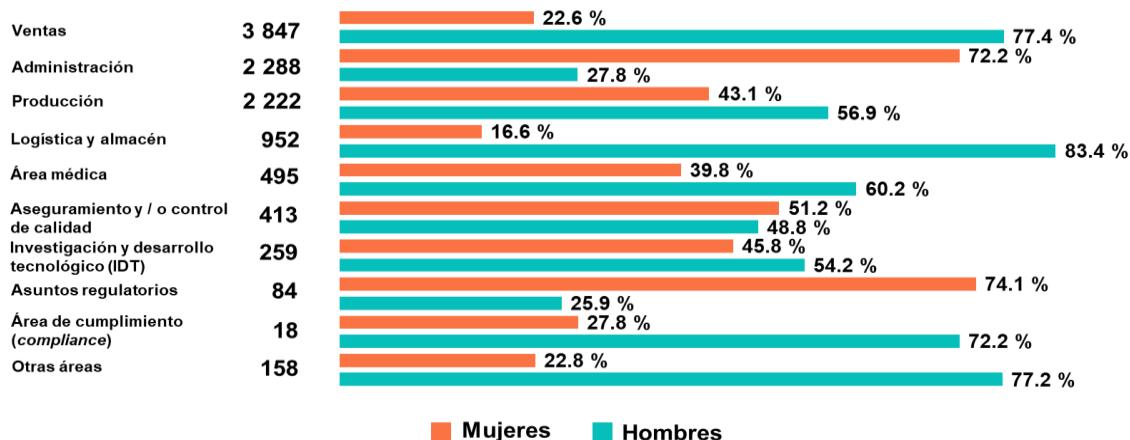
\* Dependiente y no dependiente de la razón social.

Nota: Los porcentajes se calcularon con base en el total del personal.

Fuente: INEGI. ENIFARM, 2023.

*Ventas* se colocó como el área que concentró la mayor cantidad de personal ocupado promedio total. Además, reportó que la mayoría de su personal correspondía a hombres, con 77.4 por ciento. *Administración* concentró 72.2 % de mujeres entre su personal (ver gráfica 17).

Gráfica 17  
PERSONAL OCUPADO\* PROMEDIO TOTAL QUE LABORÓ EN LA EMPRESA, SEGÚN ÁREA Y SEXO  
2022  
(número de personas y porcentaje)



\* Dependiente y no dependiente de la razón social.

Nota: Los porcentajes se calcularon con base en el total del personal de cada área.

Fuente: INEGI. ENIFARM, 2023.

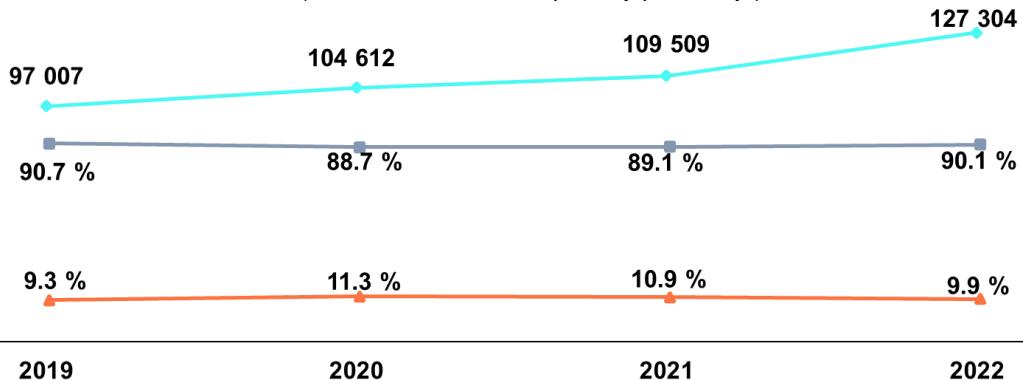
## Dispositivos médicos

En 2022, el monto total de ventas para la especialidad de *dispositivos médicos* fue de 127 304 millones de pesos. El porcentaje de ventas en el *mercado nacional* aumentó respecto a 2021 y alcanzó 90.1 % de las ventas totales. Las ventas en el *mercado internacional* (exportación) representaron 9.9 %, un punto porcentual menos que en 2021 (ver gráfica 18).

Gráfica 18  
MONTO TOTAL DE VENTAS EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

2019 a 2022

(valores en millones de pesos y porcentaje)



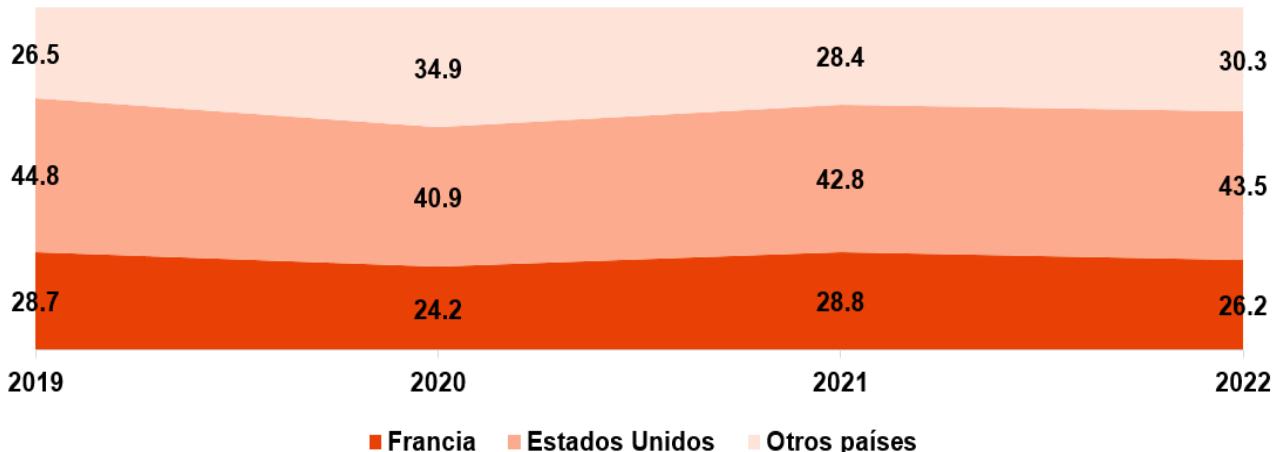
- Total de ventas
- Ventas en el mercado nacional
- ▲— Ventas en el mercado internacional

Nota: Los porcentajes se calcularon con base en el monto total de ventas para cada año.  
Fuente: INEGI, ENIFARM, 2023.

De 2019 a 2022, *Estados Unidos* se mantuvo como el país con mayor porcentaje del monto total de las exportaciones por país destino. En 2020, ese país reportó el menor el porcentaje, con 40.9 %, y en 2019, el mayor, con 44.8 % (ver gráfica 19).

Gráfica 19

## MONTO TOTAL A PRECIO DE VENTA DE LAS EXPORTACIONES, SEGÚN PAÍS DESTINO

2019 a 2022  
(porcentaje)

Nota: Los porcentajes se calcularon con base en el monto total de ventas para cada año.

Otros países incluye: Alemania, Argentina, Belice, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, Indonesia, Italia, Nicaragua, Panamá, Perú, República Checa, República Dominicana, Singapur, Suecia, Uruguay y Venezuela.

Fuente: INEGI. ENIFARM, 2023.

En el periodo de 2019 a 2022, el monto total por *importaciones* fue de 103 655 millones de pesos. En 2022 se registró el mayor monto total de *importaciones* de productos, con 32 719 millones de pesos. Por otro lado, en 2019 se registró el menor, con un valor de 21 646 millones de pesos (ver gráfica 20).

Gráfica 20

## MONTO TOTAL DE LAS IMPORTACIONES

2019 a 2022

(valores en millones de pesos)

**Total: 103 655**



2019

2020

2021

2022

Nota: El monto de las importaciones solo considera el total de productos importados para su reventa sin transformación.  
La suma no corresponde al total debido al redondeo.

Fuente: INEGI. ENIFARM, 2023.

En 2022, las empresas que realizaron la especialidad de *dispositivos médicos* ocuparon a 162 352 personas. Estas se distribuyeron en el área de *producción*, con 69.3 %; *administración*, con 10.1 %, y *ventas*, con 5.7 % (ver gráfica 21).

Gráfica 21

## PERSONAL OCUPADO\* PROMEDIO TOTAL QUE LABORÓ EN LA EMPRESA, SEGÚN ÁREA

2022  
(porcentaje)

\* Dependiente y no dependiente de la razón social.

Nota: Los porcentajes se calcularon con base en el total del personal.

Fuente: INEGI. ENIFARM, 2023.

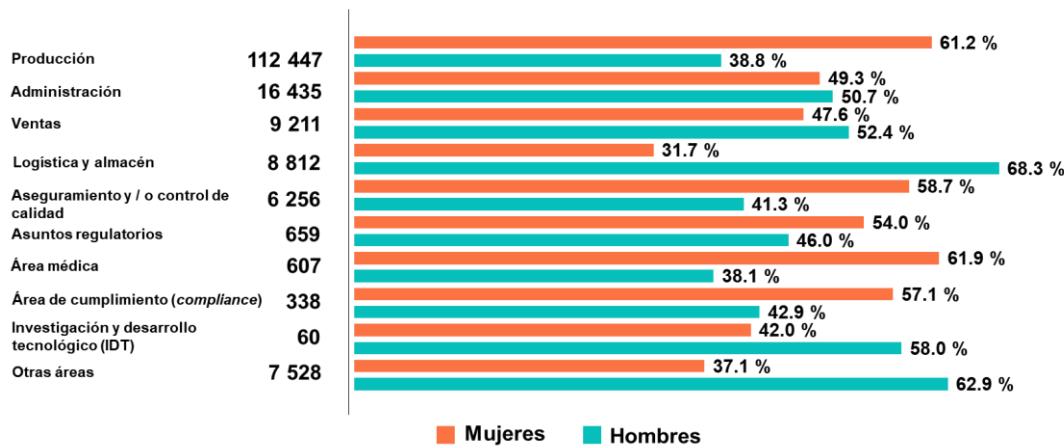
De estas áreas, la que concentró mayor cantidad de mujeres fue *producción*, con 61.2 por ciento. *Administración* y *ventas* reportaron más hombres que mujeres entre su personal, con 50.7 y 52.4 %, respectivamente (ver gráfica 22).

Gráfica 22

## PERSONAL OCUPADO\* PROMEDIO TOTAL QUE LABORÓ EN LA EMPRESA, SEGÚN ÁREA Y SEXO

2022

(número de personas y porcentaje)



\* Dependiente y no dependiente de la razón social.

Nota: Los porcentajes se calcularon con base en el total del personal de cada área.

Fuente: INEGI. ENIFARM, 2023.

### III. NOTA METODOLÓGICA

Las estimaciones de la ENIFARM 2023 amplían la base estadística mediante la compilación, generación, procesamiento y publicación de información sobre la industria farmacéutica en México. Con este esfuerzo, el INEGI y la CANIFARMA ponen a disposición de las personas usuarias más y mejores estadísticas para planeación de políticas públicas y toma de decisiones.

#### Objetivo general de la ENIFARM 2023

Generar información estadística que permita caracterizar la actividad económica de la industria farmacéutica del país y que sirva como insumo fundamental para el análisis económico del sector y la toma de decisiones por parte de las y los usuarios en general.

#### Diseño estadístico

Población objetivo:	Considera las empresas con 11 y más personas ocupadas, dedicadas a seis actividades económicas principales relacionadas con la industria farmacéutica pertenecientes a los sectores de industrias manufactureras y comercio al por mayor según el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2018: 325412 Fabricación de preparaciones farmacéuticas 339111 Fabricación de equipo no electrónico para uso médico, dental y para laboratorio 339112 Fabricación de material desechable de uso médico 433110 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos 434112 Comercio al por mayor de medicamentos veterinarios y alimentos para animales, excepto mascotas 435313 Comercio al por mayor de mobiliario, equipo e instrumental médico y de laboratorio
Esquema de muestreo:	Probabilístico y estratificado, con selección independiente en cada estrato por dominio de estudio
Tamaño de la muestra:	Se obtuvo un tamaño de muestra de 358 empresas. Se consideraron los siguientes parámetros:

Parámetros	Porcentaje
Nivel de confianza	95.0
Tasa de no respuesta esperada (TNR)	25.0
Coeficiente de variación	15.0

Cobertura temporal:	Se obtuvo información de cuatro años: 2019, 2020, 2021 y 2022. Además, se captaron algunas preguntas desde el inicio de actividades y hasta el momento de la entrevista.
---------------------	--

Unidad de observación: La empresa

Marco de muestreo: Está integrado por las empresas que cumplen con las características de la población objeto de estudio provenientes del Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM).<sup>1</sup>

Periodo de captación: Del 1 de junio al 14 de julio de 2023

Cobertura Geográfica: Nacional

### **Productos y documentos de la ENIFARM 2023:**

- Presentación de resultados nacionales
- Tabulados con los principales resultados, incluyendo indicadores de precisión estadística (errores estándar, coeficientes de variación e intervalos de confianza)
- Base de datos
- Estructura de la base de datos
- Cuestionario
- Síntesis metodológica
- Metadatos
- Datos abiertos

Estos productos pueden consultarse en la página web del Instituto:

<https://www.inegi.org.mx/programas/enifarm/2023/>

### **Nota al usuario:**

Adicional a los resultados agrupados obtenidos a partir de la ENIFARM 2023 se generaron resultados que consideran solo a las empresas afiliadas a la CANIFARMA, cuyo contenido se difundirá en la página web: [www.canifarma.org.mx](http://www.canifarma.org.mx)

---

<sup>1</sup> Versión marco actualizado de noviembre de 2022.