

ESTADÍSTICA DE MUSEOS (EM) 2023

- Durante 2023, los museos reportaron la visita de 48.4 millones de personas: 10.8 millones más que en 2022.
- *Ciudad de México, Nuevo León y el estado de México* concentraron 61.9 % del total de visitantes a los museos.
- 59.0 % de los museos prestó *servicio gratuito*, 22.9 % *cobró una cuota de ingreso* y 18.1 % *aplicó la gratuidad algunos días de la semana*.
- En total, 29 071 personas laboraron en los museos: un promedio de 24 personas por museo.
- 59.4 % de las y los visitantes entrevistados contó con *escolaridad de nivel superior*. Este porcentaje fue similar al de 2022 (59.6 %).

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) da a conocer los principales resultados de la Estadística de Museos (EM) 2023. La información proviene de la infraestructura y características de los museos, así como de las características sociodemográficas de sus visitantes.

Para generar la EM, el INEGI captó información sobre:

- Museos: principales características de la institución y de su operación. Se considera la infraestructura, temática principal, disponibilidad y colecciones permanentes, capacidad de atención, servicios, personal empleado, afluencia anual y cuota de ingreso, entre otras.
- Visitantes: los museos aplicaron un formato de entrevista a 180 977 visitantes de 12 años en adelante, que su personal seleccionó de forma aleatoria en los meses de julio y octubre de 2023. De las entrevistas, 53.4 % correspondió a mujeres y 46.6 %, a hombres.

Para esta edición, el directorio de fuentes informantes consideró 1 270 museos. Sin embargo, solo fue posible obtener información de 1 193, debido al cierre de algunos por remodelación, por mantenimiento, entre otras causas.

I. MUSEOS

Durante 2023, los museos reportaron la visita de 48.4 millones de personas. Destacaron *Ciudad de México*, con 22.2 millones en 148 museos y *Nuevo León*, con 4.7 millones en 48 museos. La afluencia total aumentó 10.8 millones respecto a lo que se reportó en 2022.

Del total de museos que aportaron información, 59.0 % fue *gratuito*, 22.9 % *cobró una cuota de ingreso* y 18.1 % *aplicó la gratuidad algunos días de la semana*. Los porcentajes fueron similares a los de 2022.

En 2023, 88.1 % de los museos contó con *servicio de visitas guiadas* y 49.0 %, con *actividades artísticas y culturales*, escenario que también se presentó en 2022, con 87.2 y 46.5 %, respectivamente. Además, 34.6 % de los museos contó con *infraestructura para personas con discapacidad* y 31.9 %, con *servicio de wifi*.

En el periodo referido, 29 071 personas laboraron en los museos. El promedio nacional del personal que colaboró en los museos fue de 24 elementos, cifra similar a la que se observó en 2022. Del total del personal ocupado, 36.2 % correspondió a *voluntariado y servicio social*.

II. VISITANTES

De las personas que visitaron museos en 2023, 59.4 % contó con *escolaridad de nivel superior* y 26.9 %, de *nivel medio superior*. Estos porcentajes son similares a los valores de 2022.

En la opinión de las personas visitantes, los principales motivos por los que no se asiste a los museos fueron: *falta de difusión y publicidad o desconocimiento del acervo que ofrecen* (18.0 %), *falta de cultura o de educación* (17.0 %), y porque *no tiene tiempo* (15.7 %). En 2022, los principales motivos para no visitar los museos fueron los mismos.

De las personas visitantes, 66.0 % *recibió algún estímulo familiar durante la infancia para visitar museos o recintos similares*; 33.8 % manifestó *no haberlo recibido*. Los porcentajes son similares a los reportados para el año anterior.

Al momento de la entrevista, 81.0 % de las personas visitantes dijo que *era la primera vez que visitaba el museo*, 12.0 % lo visitó *dos o tres veces* y 7.0 % realizó *cuatro o más visitas en los últimos 12 meses*.

La permanencia en el museo fue menor a una hora para 57.7 % de las personas visitantes.

Se anexa Nota técnica

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacionsocial@inegi.org.mx o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241.
Dirección de Atención a Medios/ Dirección General Adjunta de Comunicación



NOTA TÉCNICA

ESTADÍSTICA DE MUSEOS (EM) 2023

Objetivo

La Estadística de Museos (EM) produce y difunde información sobre las características de estos establecimientos. Para lo anterior, capta y procesa entrevistas a visitantes y utiliza datos de los registros administrativos que se generan en estos espacios culturales. La EM busca colaborar a la prestación del servicio público de información, a la formulación de políticas culturales, a la toma de decisiones en relación con los museos y la gestión de estos.

Contenido

La EM genera información sobre la infraestructura y características de los museos, así como sobre las características sociodemográficas de las personas visitantes y las de su visita.

Descripción general

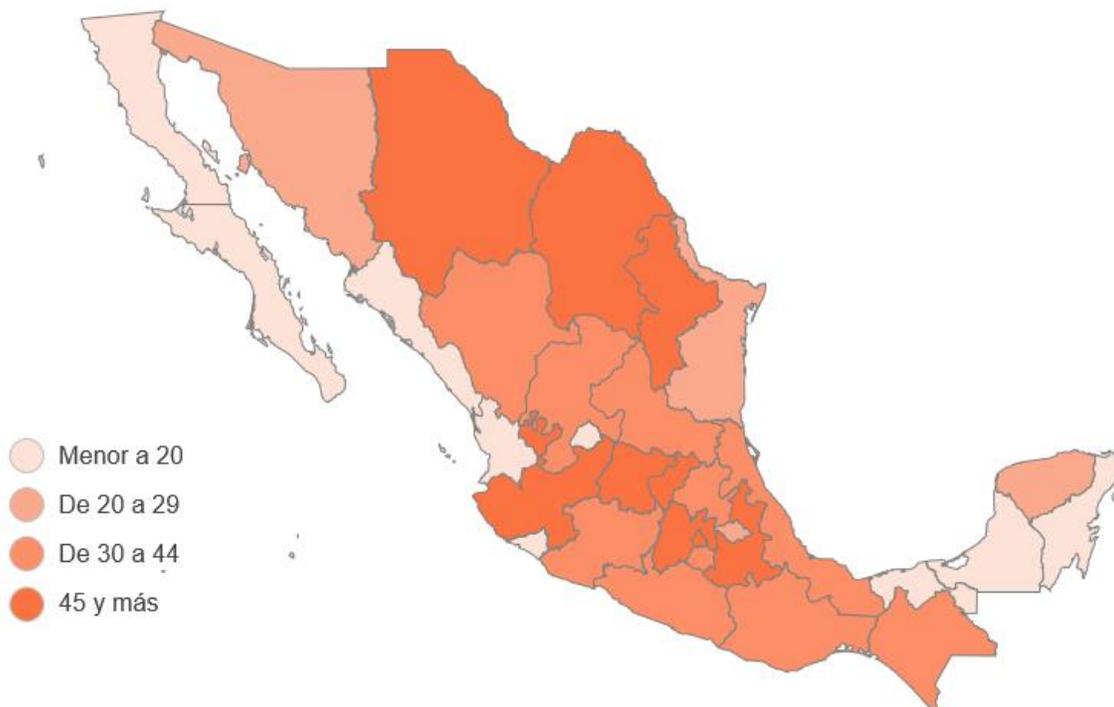
Procedencia de la Información:	Registros administrativos de los museos. Entrevistas a visitantes que realizan los museos.
Cobertura geográfica:	Nacional
Desglose geográfico:	Entidad federativa
Cobertura temporal:	2023
Corte temporal:	Anual
Esquema de muestreo (visitantes):	Por cuota

I. MUSEOS

La EM ofrece información de las principales características de las instituciones y de su operación: infraestructura, temática principal, disponibilidad y detalles de las colecciones permanentes, capacidad de atención por día, servicios que se ofrecen, personal con que operan, afluencia anual en exposiciones y a otros eventos, cuota de ingreso, entre otras.

En 2023, 1 193 museos proporcionaron información, es decir, 29 más que en 2022. Nueve entidades federativas registraron menos de 20 recintos, y otras nueve contaron con más de 44 recintos, cada una (ver mapa 1).

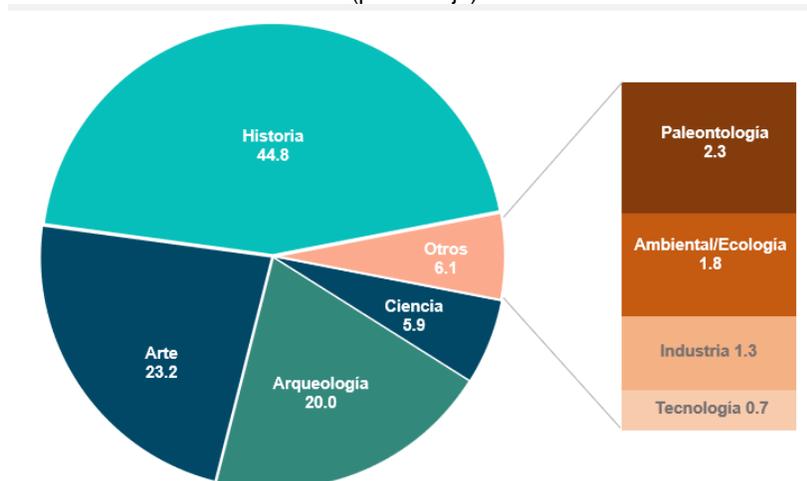
Mapa 1
MUSEOS POR ENTIDAD FEDERATIVA
2023
(número de museos)



Nota: Considera los museos que proporcionaron información para la EM.
Fuente: INEGI. EM, 2023.

En 2023, las tres temáticas principales de los museos fueron: *historia* (44.8 %), *arte* (23.2 %) y *arqueología* (20.0 %) (ver gráfica 1). Estos porcentajes son similares a los de 2022.

Gráfica 1
MUSEOS, SEGÚN TEMÁTICA PRINCIPAL
2023
(porcentaje)



Fuente: INEGI. EM, 2023.

Durante 2023, los museos reportaron la visita de 48.4 millones de personas (10.8 millones más que el año previo). Las entidades federativas con más visitantes fueron: *Ciudad de México*, con 22.2 millones en 148 museos y *Nuevo León*, con 4.7 millones en 48 museos (ver tabla 1).

Tabla 1
MUSEOS POR ENTIDAD FEDERATIVA, SEGÚN AFLUENCIA TOTAL DE VISITANTES
2023

Entidad	Museos	Visitantes en exposiciones	Visitantes en otros eventos ¹	Total de visitantes	Distribución porcentual de afluencia ²
Ciudad de México	148	20 814 629	1 387 651	22 202 280	45.86
Nuevo León	48	1 259 874	3 508 926	4 768 800	9.85
México	76	2 894 103	120 174	3 014 277	6.23
Guanajuato	59	2 038 196	388 918	2 427 114	5.01
Puebla	57	1 824 905	158 843	1 983 748	4.10
Jalisco	76	1 276 692	105 288	1 381 980	2.86
Chiapas	37	1 162 888	72 223	1 235 111	2.55
Oaxaca	36	1 042 589	51 249	1 093 838	2.26
Coahuila de Zaragoza	59	842 163	167 265	1 009 428	2.08
Chihuahua	50	842 273	112 808	955 081	1.97
Querétaro	47	654 732	221 896	876 628	1.81
Morelos	32	606 143	198 202	804 345	1.66
Yucatán	22	613 957	92 305	706 262	1.46
Veracruz de Ignacio de la Llave	44	529 745	101 955	631 700	1.30
San Luis Potosí	31	434 585	168 662	603 247	1.25
Hidalgo	40	441 866	68 192	510 058	1.05
Michoacán de Ocampo	33	397 790	90 875	488 665	1.01
Baja California	18	322 226	130 309	452 535	0.93
Durango	31	341 994	51 107	393 101	0.81
Aguascalientes	11	296 871	77 398	374 269	0.77
Sinaloa	18	219 468	139 492	358 960	0.74
Tabasco	17	282 552	36 641	319 193	0.66
Quintana Roo	13	287 145	27 037	314 182	0.65
Zacatecas	36	232 252	52 238	284 490	0.59
Tamaulipas	23	218 311	15 558	233 869	0.48
Campeche	17	203 207	30 565	233 772	0.48
Tlaxcala	22	195 214	34 787	230 001	0.48
Guerrero	37	200 323	13 630	213 953	0.44
Sonora	27	99 188	61 556	160 744	0.33
Nayarit	11	45 063	23 414	68 477	0.14
Baja California Sur	7	51 227	1 234	52 461	0.11
Colima	10	26 472	9 390	35 862	0.08
Total	1 193	40 698 643	7 719 788	48 418 431	100.00

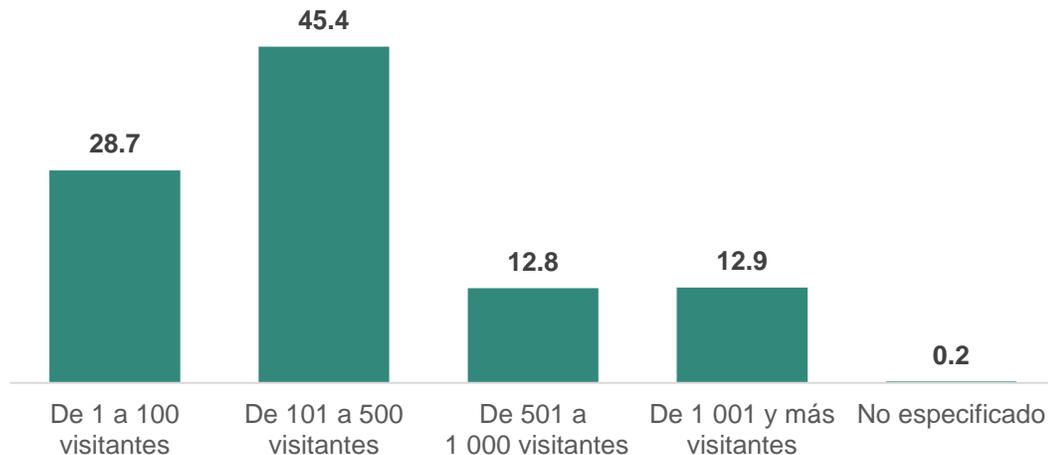
¹ Visitantes en otros eventos considera: actividades artísticas, culturales, académicas, educativas, cívicas y sociales, realizadas en el recinto.

² Total de visitantes por entidad federativa/ total nacional x 100.

Fuente:INEGI. EM, 2023.

Del total de museos, 28.7 % tuvo capacidad para atender *de uno a cien visitantes* por día y 12.9 % reportó capacidad de atención para *más de mil visitantes* cada día (ver gráfica 2).

Gráfica 2
MUSEOS, SEGÚN CAPACIDAD DE ATENCIÓN POR DÍA
 2023
 (porcentaje)



Fuente: INEGI. EM, 2023.

De los museos, 88.1 % ofreció *visitas guiadas* y 49.0 % proporcionó *actividades artísticas y culturales*. Estas cifras fueron similares a las de 2022 (87.2 y 46.5 %, respectivamente). Además, 34.6 % de los museos declaró disponer de algún tipo de *infraestructura para personas con discapacidad* y 31.9 % contó con servicio de *wifi* para sus visitantes (ver gráfica 3).

Gráfica 3
MUSEOS, SEGÚN PRINCIPALES SERVICIOS QUE OFRECEN
2023
(porcentaje)



Fuente: INEGI. EM, 2023.

Del total de museos, 58.8 % contó con *medios de accesibilidad visual* y 19.2 %, con *medios de accesibilidad cognitiva* (ver gráfica 4).

Gráfica 4
MUSEOS, SEGÚN MEDIOS DE ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD
2023
(porcentaje)



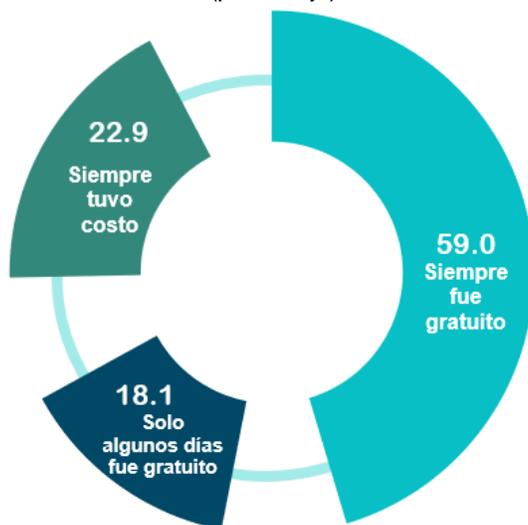
Fuente: INEGI. EM, 2023.

De los museos, 32.2 % contó con *colecciones de representatividad local*;¹ 17.8 %, *estatal*; 19.7 %, *regional*; 19.8 %, *nacional* y 10.5 %, *internacional*. En 2022, los porcentajes fueron similares: 32.2 % tuvo colecciones de *representatividad local*; 17.6 %, *estatal*; 19.5 %, *regional*; 20.2 %, *nacional* y 10.5 %, *internacional*.

¹ Se refiere a la colección permanente que es representativa de la zona geográfica en la que se encuentra el museo, sin que llegue a cubrir la totalidad de la entidad federativa a la que pertenece.

Del total de museos, 59.0 % prestó *servicio gratuito*, mientras que 22.9 % siempre *tuvo costo* (ver gráfica 5).

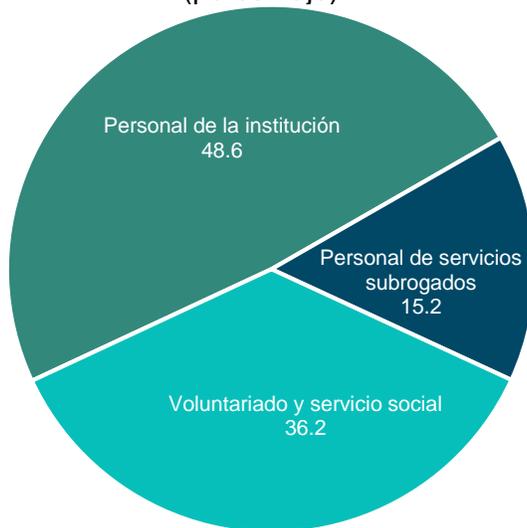
Gráfica 5
MUSEOS, SEGÚN COSTO DE ENTRADA
2023
(porcentaje)



Fuente: INEGI. EM, 2023.

En total, en los museos trabajaron 29 071 personas. De ellas, 48.6 % (14 145) correspondió a *personal de la institución* y 15.2 % (4 412), a *personal de servicios subrogados* (ver gráfica 6). El promedio nacional fue de 24 personas por museo, cifra igual a la de 2022.

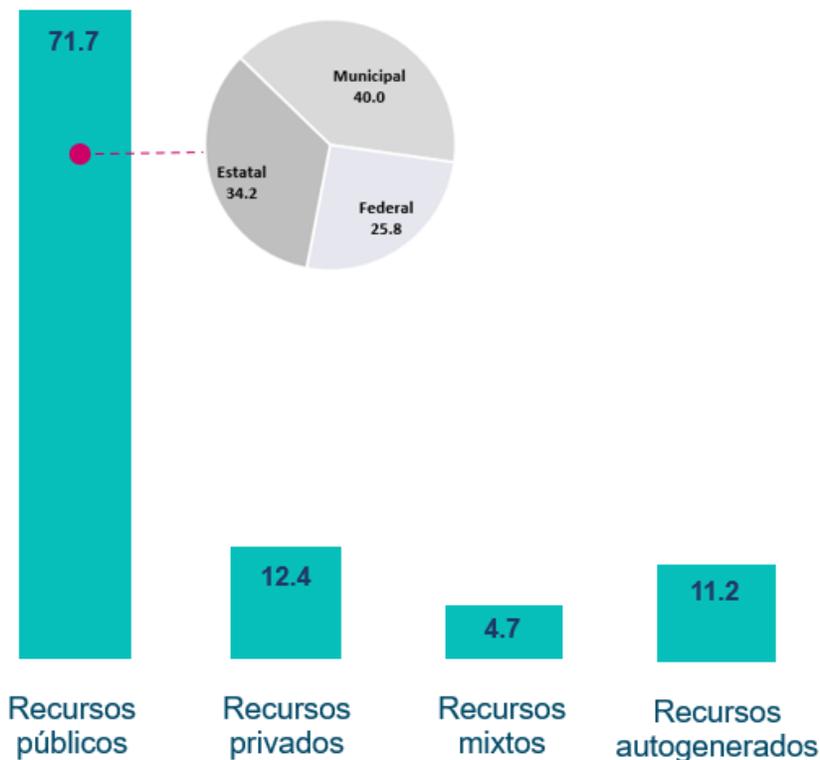
Gráfica 6
MUSEOS, SEGÚN PERSONAL QUE PARTICIPÓ EN LA OPERACIÓN
2023
(porcentaje)



Fuente INEGI. EM, 2023.

De los museos, 71.7 % contó con *recursos públicos* para su operación (40.0 %, con recursos de origen municipal; 34.2 %, estatal, y 25.8 %, federal), y 11.2 %, con *recursos autogenerados* (ver gráfica 7). En 2022, los porcentajes fueron similares.

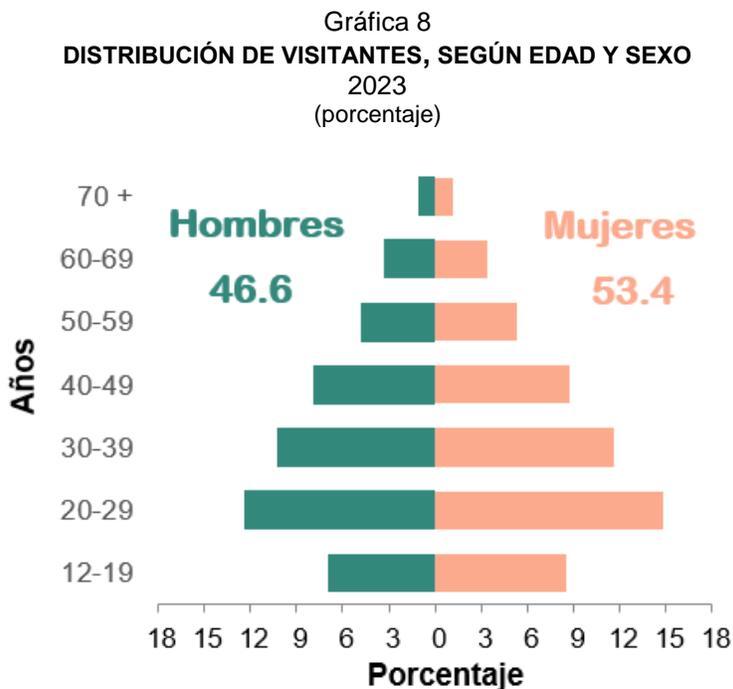
Gráfica 7
MUSEOS, SEGÚN ORIGEN DE LOS RECURSOS PARA LA OPERACIÓN
 2023
 (porcentaje)



Fuente: INEGI. EM, 2023.

II. VISITANTES

Para la edición 2022 de la EM se aplicaron 154 367 entrevistas a las y los visitantes de museos. En 2023, los museos entrevistaron a 180 977 personas: 96 612 *mujeres* (53.4 %) y 84 365 *hombres* (46.6 %) (ver gráfica 8).



Fuente: INEGI. EM, 2023.

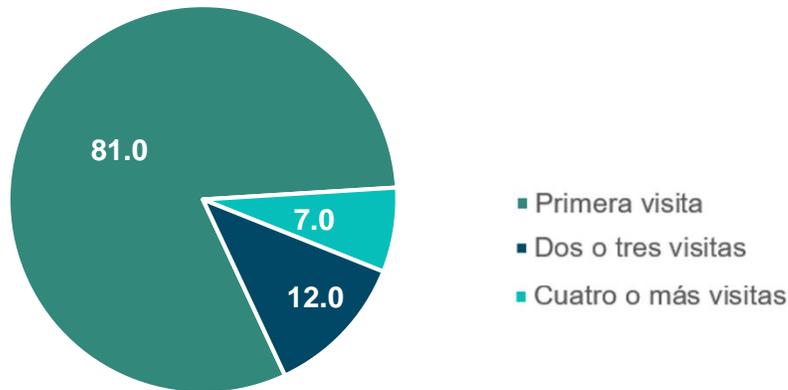
De las personas entrevistadas, 59.4 % tenía estudios de nivel *superior*, 26.9 %, *medio superior*, y 13.2 %, educación básica (*preescolar*, *primaria* y *secundaria*) (ver gráfica 9). Esta distribución fue similar a la de 2022.



Fuente: INEGI. EM, 2023.

De las personas que se entrevistaron, 81.0 % indicó haber visitado el museo por *primera vez* (1.1 puntos porcentuales menos que el año anterior). Las personas que realizaron *cuatro o más visitas* al museo en los últimos 12 meses alcanzaron un porcentaje de 7.0 % (0.4 puntos porcentuales más que el año previo) (ver gráfica 10).

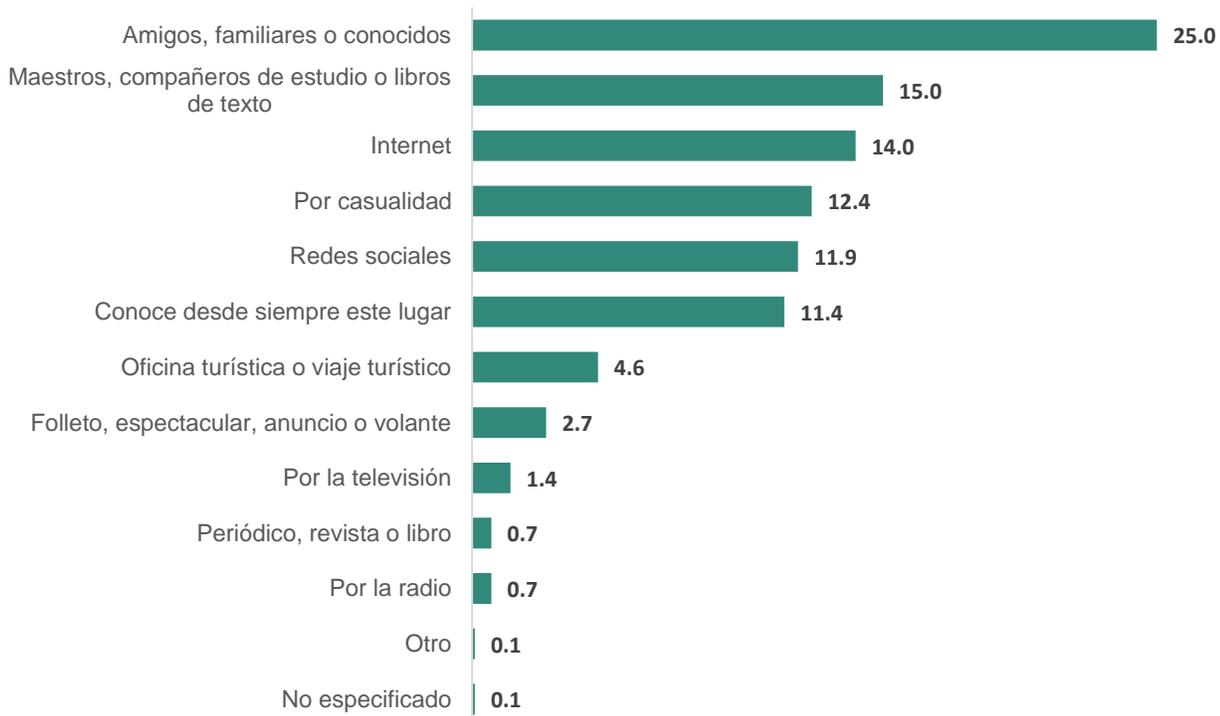
Gráfica 10
VISITANTES, SEGÚN FRECUENCIA DE VISITA AL MUSEO
 2023
 (porcentaje)



Fuente: INEGI. EM, 2023.

Los medios más frecuentes por los que las personas visitantes se enteraron del museo fueron por *amigos, familiares o conocidos* (25.0 %), y por *maestros, compañeros de estudio o libros de texto* (15.0 %) (ver gráfica 11). La segunda respuesta más frecuente coincide con las ediciones de 2022 y 2019 (antes de la pandemia por la COVID-19). En 2021, esta opción ocupó el quinto lugar, con 10.4 % y el sexto, en 2020, con 7.7 por ciento.

Gráfica 11
VISITANTES, SEGÚN PRINCIPALES MEDIOS PARA ENTERARSE DE LA EXISTENCIA DEL MUSEO
 2023
 (porcentaje)



Fuente: INEGI. EM, 2023.

De las personas visitantes, 57.7 % permaneció en el museo *menos de una hora* y 12.9 % disfrutó del acervo ofertado por *más de dos horas* (ver gráfica 12).

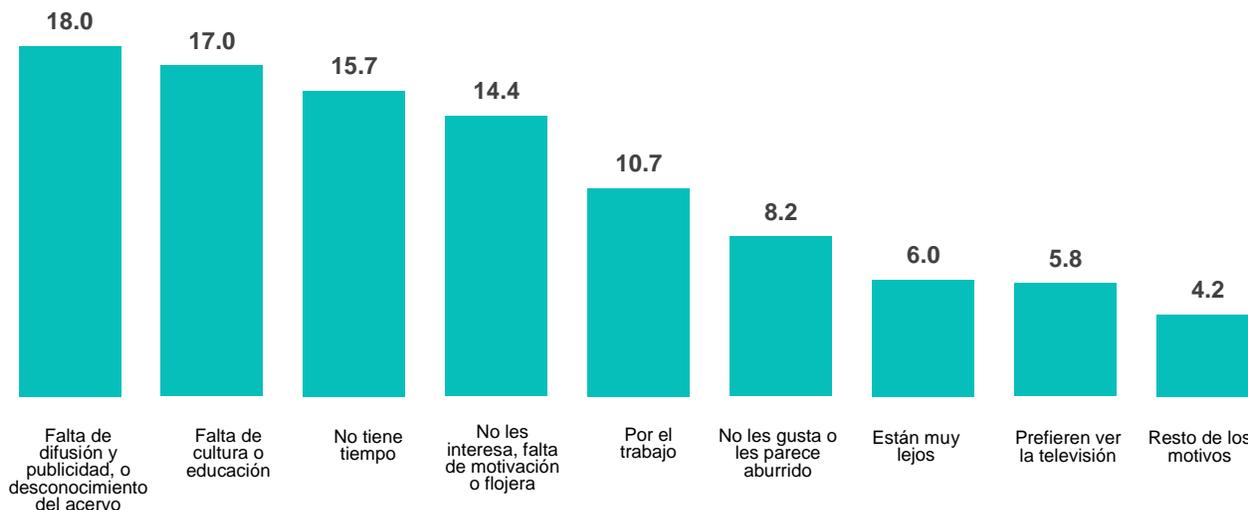
Gráfica 12
VISITANTES, SEGÚN DURACIÓN DE LA VISITA AL MUSEO
 2023
 (porcentaje)



Fuente: INEGI. EM, 2023.

Según la opinión de las personas visitantes entrevistadas, los principales motivos por los que las personas no asisten a los museos fueron: *falta de difusión y publicidad o desconocimiento del acervo que ofrecen* (18.0 %), y *falta de cultura o de educación* (17.0 %) (ver gráfica 13). Dichos motivos también fueron los principales en 2022.

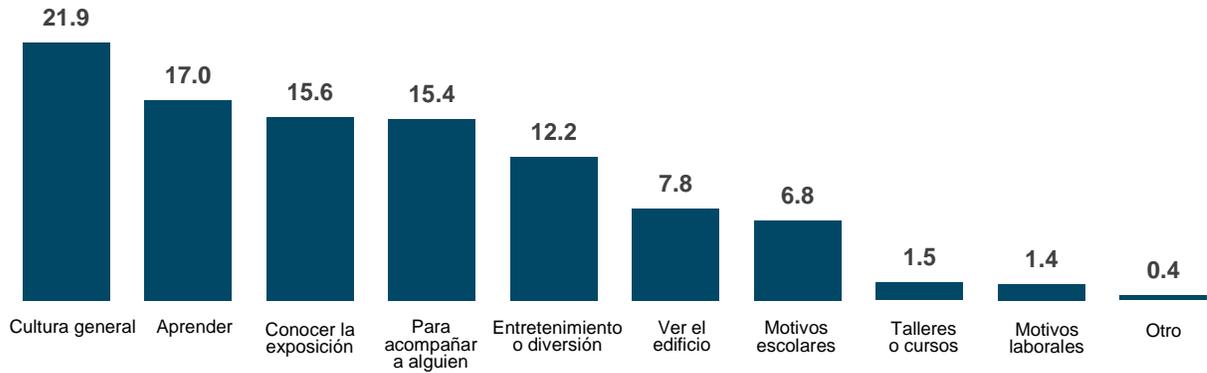
Gráfica 13
VISITANTES, SEGÚN PRINCIPALES MOTIVOS PARA NO VISITAR LOS MUSEOS
 2023
 (porcentaje)



Fuente: INEGI. EM, 2023.

Según las respuestas de las personas entrevistadas, los principales motivos por los que se visitaron los museos fueron: *cultura general* (21.9 %), para *aprender* (17.0 %) y *conocer la exposición* (15.6 %) (ver gráfica 14). En 2022 estos también fueron los principales motivos, con 21.8, 17.0 y 16.1 %, respectivamente.

Gráfica 14
VISITANTES, SEGÚN PRINCIPALES MOTIVOS DE LA VISITA AL MUSEO
2023
(porcentaje)



Fuente: INEGI. EM, 2023.