

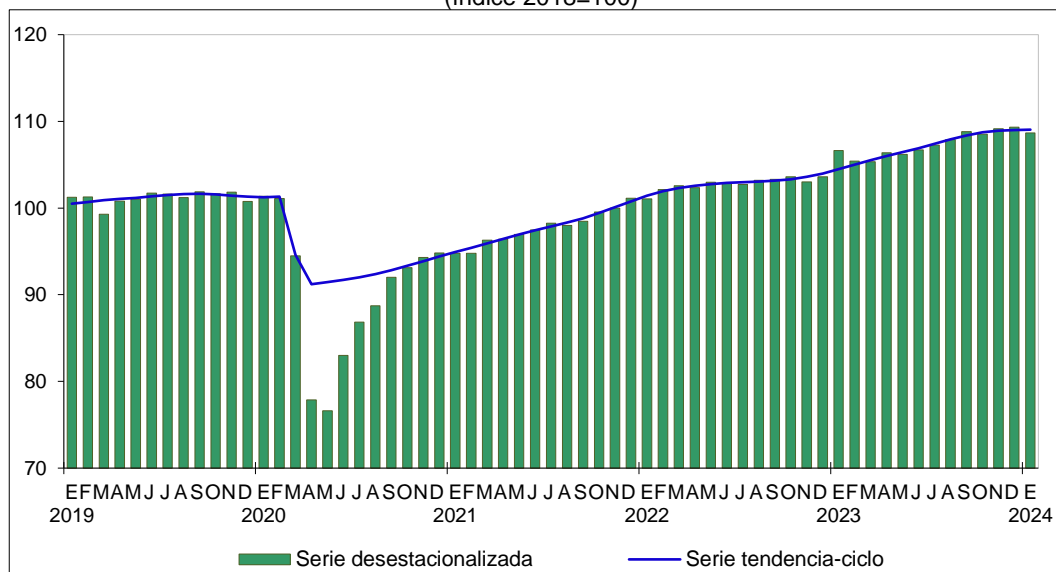
Próxima publicación: 3 de mayo

## INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO (IMCP) Enero de 2024

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados del Indicador Mensual del Consumo Privado (IMCP). Este permite conocer la evolución del gasto que hacen los hogares en el consumo de bienes y servicios.

En enero de 2024 y con cifras desestacionalizadas, el consumo privado disminuyó 0.6 % con respecto a diciembre pasado, en términos reales.

**SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO DEL CONSUMO PRIVADO**  
a enero de 2024  
(índice 2018=100)



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). IMCP. Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

Por componente, en el primer mes de 2024 y con datos ajustados por estacionalidad, el consumo de bienes y servicios de origen nacional descendió 0.8 % y el de bienes de origen importado aumentó 0.4 por ciento.

A tasa anual y con series desestacionalizadas, el consumo privado incrementó 1.9 por ciento. A su interior, el gasto en bienes de origen importado creció 14.3 % y en bienes y servicios nacionales cayó 0.5 % (el de bienes retrocedió 2.5 % y el de servicios ascendió 2.1 %).

**VARIACIÓN DEL INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO**

**CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

enero de 2024

(variación porcentual mensual y anual)

Consumo de bienes y servicios por origen	Variación porcentual real respecto a:	
	diciembre de 2023	enero de 2023
<b>Consumo privado<sup>1/</sup></b>	<b>-0.6</b>	<b>1.9</b>
<b>Nacional</b>	<b>-0.8</b>	<b>-0.5</b>
Bienes	-1.7	-2.5
Servicios	0.3	2.1
<b>Importado</b>	<b>0.4</b>	<b>14.3</b>
Bienes	0.4	14.3

Nota: Las series desestacionalizadas de los principales agregados del IMCP se calculan de manera independiente a la de sus componentes.

<sup>1/</sup> Incluye las compras netas de residentes y no residentes.

Fuente: INEGI. SCNM. IMCP. Cifras elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

**NOTA AL USUARIO**

En la integración del IMCP, en enero de 2024, se consideraron las encuestas económicas,<sup>1</sup> los registros administrativos y los datos primarios que divulga el INEGI, lo que permitió la generación de estadísticas con niveles altos de cobertura. Para las actividades agropecuarias, de energía, gas, agua, servicios financieros y del gobierno, se incluyeron los registros administrativos provenientes de las empresas y Unidades del Estado que se recibieron oportunamente vía correo electrónico e internet.

Se anexa Nota técnica

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: [comunicacionsocial@inegi.org.mx](mailto:comunicacionsocial@inegi.org.mx)

o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241.

Dirección de Atención a Medios/ Dirección General Adjunta de Comunicación



<sup>1</sup> Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera, Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales y la Encuesta Mensual de Servicios.

## NOTA TÉCNICA

### INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO

Enero de 2024

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados del Indicador Mensual del Consumo Privado (IMCP). Este permite conocer la evolución del gasto realizado por los hogares en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado.

#### I. CIFRAS DESESTACIONALIZADAS<sup>2</sup>

En enero de 2024 y a tasa mensual, el consumo privado o de los hogares disminuyó 0.6 %, en términos reales.

Cuadro 1  
**VARIACIÓN DEL INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO**  
**CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**  
enero de 2024  
(variación porcentual mensual y anual)

Consumo de bienes y servicios por origen	Variación porcentual real respecto a:	
	diciembre de 2023	enero de 2023
<b>Consumo privado<sup>1/</sup></b>	<b>-0.6</b>	<b>1.9</b>
<b>Nacional</b>	<b>-0.8</b>	<b>-0.5</b>
Bienes	-1.7	-2.5
Servicios	0.3	2.1
<b>Importado</b>	<b>0.4</b>	<b>14.3</b>
Bienes	0.4	14.3

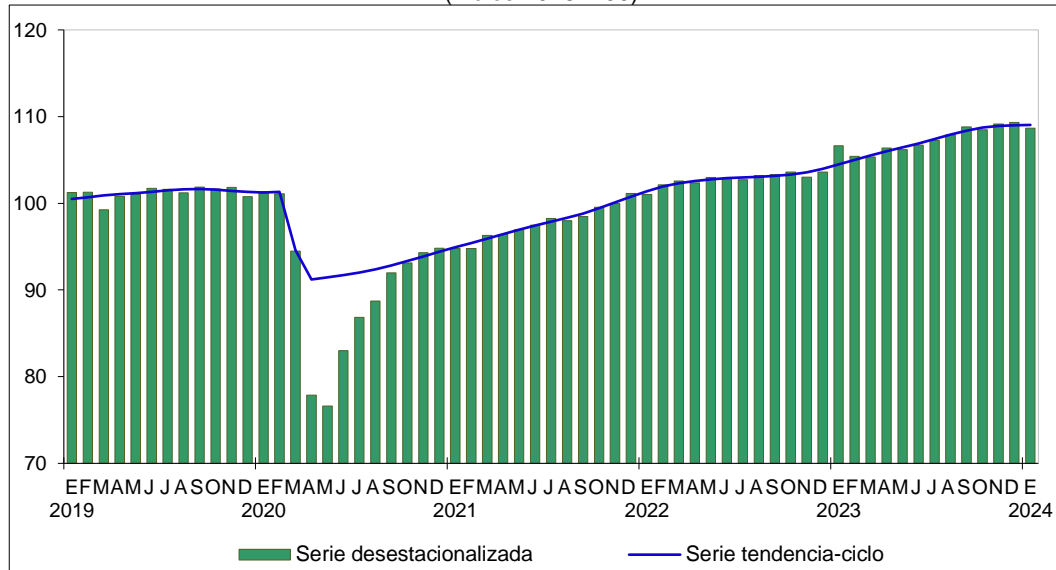
Nota: Las series desestacionalizadas de los principales agregados del IMCP se calculan de manera independiente a la de sus componentes.

<sup>1/</sup> Incluye las compras netas de residentes y no residentes.

Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). IMCP. Cifras elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

<sup>2</sup> La mayoría de las series económicas se ve afectada por factores estacionales y de calendario. El ajuste de los datos por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas. Su análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

Gráfica 1  
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO<sup>3</sup> DEL CONSUMO PRIVADO  
a enero de 2024  
(índice 2018=100)

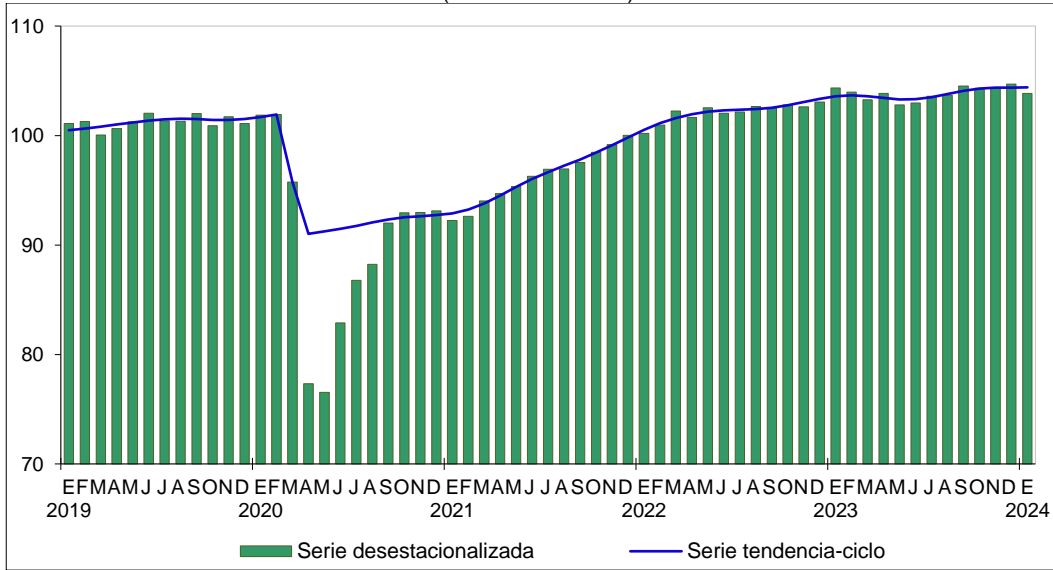


Fuente: INEGI. SCNM. IMCP. Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

En enero de 2024 y con series desestacionalizadas, la variación mensual de los componentes del consumo privado fue la siguiente: el consumo de bienes y servicios de origen nacional descendió 0.8 % y el de bienes de origen importado aumentó 0.4 por ciento.

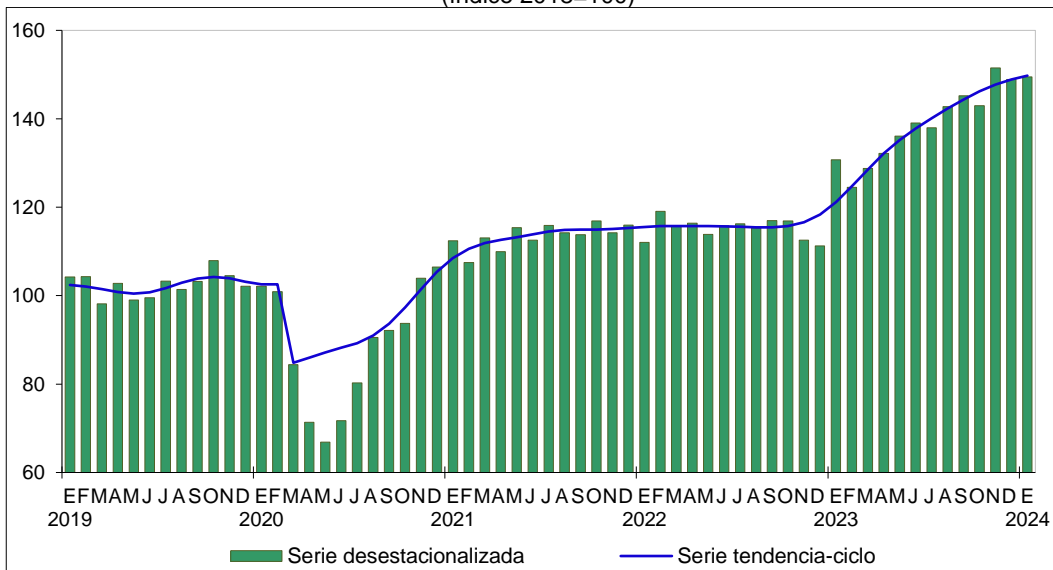
<sup>3</sup> Tendencia-ciclo es la combinación de los componentes de tendencia y ciclo. La tendencia se refiere a la evolución de largo plazo de la serie de tiempo, y el ciclo, a las desviaciones alrededor de la tendencia.

Gráfica 2  
**SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO  
 DEL CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS DE ORIGEN NACIONAL**  
 a enero de 2024  
 (índice 2018=100)



Fuente: INEGI. SCNM. IMCP. Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

Gráfica 3  
**SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO  
 DEL CONSUMO DE BIENES Y DE ORIGEN IMPORTADO**  
 a enero de 2024  
 (índice 2018=100)



Fuente: INEGI. SCNM. IMCP. Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

En el mes de referencia, el consumo privado creció 1.9 % a tasa anual y con series desestacionalizadas. A su interior, el gasto en bienes de origen importado avanzó 14.3 % y en bienes y servicios nacionales retrocedió 0.5 % (el de bienes cayó 2.5 % y el de servicios incrementó 2.1 %).

## II. CIFRAS ORIGINALES

Cuadro 2  
**VARIACIÓN DEL INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO**  
enero<sup>p/</sup> de 2024

(variación porcentual real anual respecto al mismo mes de 2023)

Consumo de bienes y servicios por origen	Variación
<b>Consumo privado<sup>1/</sup></b>	<b>2.9</b>
<b>Nacional</b>	<b>0.5</b>
Bienes	-1.0
Duradero	7.9
Semi duradero	3.9
No duradero	-3.0
Servicios	2.3
<b>Importado</b>	<b>17.5</b>
Bienes	17.5
Duradero	19.0
Semi duradero	30.6
No duradero	11.5
Compras netas de residentes y no residentes	NA

<sup>p/</sup> Cifras preliminares.

<sup>1/</sup> Incluye las compras netas de residentes y no residentes.

NA No aplica.

Fuente: INEGI. SCNM. IMCP, 2024.

### NOTA AL USUARIO

En la integración del IMCP, en enero de 2024, se consideraron las encuestas económicas,<sup>4</sup> los registros administrativos y los datos primarios que divulga el INEGI, lo que permitió la generación de estadísticas con niveles altos de cobertura. Para las actividades agropecuarias, de energía, gas, agua, servicios financieros y del gobierno, se incluyeron los registros administrativos provenientes de las empresas y Unidades del Estado que se recibieron oportunamente vía correo electrónico e internet.

### NOTA METODOLÓGICA

El IMCP mide el comportamiento del gasto realizado por los hogares en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado. Este permite dar seguimiento mensual al componente más significativo del Producto Interno Bruto (PIB), por el lado de la demanda.

<sup>4</sup> Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM), Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC) y la Encuesta Mensual de Servicios (EMS).

Los datos del IMCP están disponibles en una serie larga desde enero de 1993 y se expresan en índices de volumen físico con base fija en el año 2018=100. La disponibilidad de información con periodicidad mensual y oportuna relacionada con la cuenta de viajes de la Balanza de Pagos permitió, en la actualización del año base a 2018, incorporar la medición mensual de las compras netas de residentes en el mercado exterior y robustecer los cálculos mensuales. De esta manera, se acercaron los resultados a los que se obtuvieron en las mediciones trimestrales. Así, se pasó del Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior al IMCP. Se identificó el gasto en bienes y en servicios de origen nacional, así como en bienes de origen importado. En el caso de los bienes, se establece una diferenciación por su durabilidad: se los clasifica en duraderos, semi duraderos y no duraderos. Después, se distingue cada una de estas categorías con base en su origen: nacional o importado. La cobertura de este indicador es de 97.9 % en 2018, año base de los productos del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM).

El indicador mensual se elabora con el «Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte» (SCIAN) 2018, en su última versión disponible. Se incluyen los criterios metodológicos, clasificadores y datos fuente que se emplean en los cálculos anuales y trimestrales del consumo privado total. El método de cálculo para los componentes de origen nacional se basa en la construcción de índices de ventas reales o de producción. Esto cuando no se dispone del primer concepto para cada clase de actividad, cuya producción se destina al consumo privado, de acuerdo con los Cuadros de Oferta y Utilización actualizados al año base 2018. Los índices de ventas o de producción, según sea el caso, se utilizan para extrapolar el valor registrado por cada clase de actividad en el año base.

El método de estimación del gasto en bienes de consumo final de origen importado se apoya en las compilaciones mensuales que se llevan a cabo a nivel de fracción arancelaria. Los valores de las importaciones de bienes de consumo final, valoradas en pesos y agrupadas a nivel de rama de actividad, se deflactan para encontrar su expresión en valores reales. Los índices deflatores se construyen considerando los índices de precios de exportación de bienes de consumo, a nivel de rama de actividad SCIAN 2018, elaborados por el Bureau of Labor Statistics de los Estados Unidos de América (EUA). Estos índices expresan los cambios de las cotizaciones de los bienes en dólares de los EUA, por lo que se ponderan de manera mensual por el movimiento registrado en el tipo de cambio del peso mexicano frente al dólar de ese país. Así, se obtienen los índices de precios para poder deflactar los valores corrientes agrupados a nivel de rama de actividad. Considérese que la mayor parte de las importaciones de este tipo de bienes, que se llevan a cabo en nuestro país, provienen de los EUA.

La información estadística que respalda el cálculo de los índices mensuales de volumen físico del consumo privado proviene de distintas fuentes:

- a) Estadísticas mensuales elaboradas por el propio Instituto como la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM), Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC), Encuesta Mensual de Servicios (EMS), registros del comercio exterior, Encuestas de Viajeros Internacionales (EVI) e Índices Nacionales de Precios al Consumidor (INPC) y de Precios Productor (INPP).

- b) Estadísticas producidas por fuentes externas al Instituto, como las series de corto plazo que provienen de cámaras, asociaciones de productores, organismos y empresas públicas y privadas, así como las estadísticas derivadas de registros administrativos. Entre estos destacan: Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, Petróleos Mexicanos, Comisión Federal de Electricidad, Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, A. C., Banco de México y Bureau of Labor Statistics.
- c) Cuantificación de las actividades vinculadas con la producción de bienes que no cuentan con información de ventas. Para estas, se utiliza el índice de volumen físico calculado para la producción en el proceso del Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI).

Para evitar los problemas derivados del uso de metodologías y/ o fuentes de información diferentes, los cálculos de corto plazo se alinean con la técnica Denton, a nivel de clase de actividad económica, con las cifras anuales de las Cuentas de Bienes y Servicios del SCN. Su ventaja es que incluyen información más completa y un mayor número de datos. Esto evita que aquellos resultados que pueden diferir en su grado de cobertura o en la fecha de su disponibilidad, pero nunca en su base conceptual, se interpreten de diferente manera.

La mayoría de las series económicas se ve afectada por factores estacionales: efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas son ajenas a la naturaleza económica de las series. Estas pueden ser: las festividades, meses más largos que otros, las vacaciones escolares, el clima y otras fluctuaciones, como la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad.

La desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales: su presencia dificulta diagnosticar y describir el comportamiento de una serie económica, pues no permite comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior. Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de su evolución, pues, en el corto plazo, identifica la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología, consúltese la siguiente liga:

<https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060>

Las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica (BIE). Seleccione «Indicadores económicos de coyuntura, Indicador del consumo privado» y vaya al icono de información ⓘ correspondiente a las «series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo».

La fecha de divulgación del indicador es la que señala el Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional. Las series se encuentran en las secciones: Temas/ PIB y Cuentas Nacionales, Programas de Información/ Sistema de Cuentas Nacionales y Sistemas de Consulta/ BIE, dentro del sitio del INEGI, así como en las diferentes redes sociales del Instituto.