

Próxima publicación: 2 de mayo

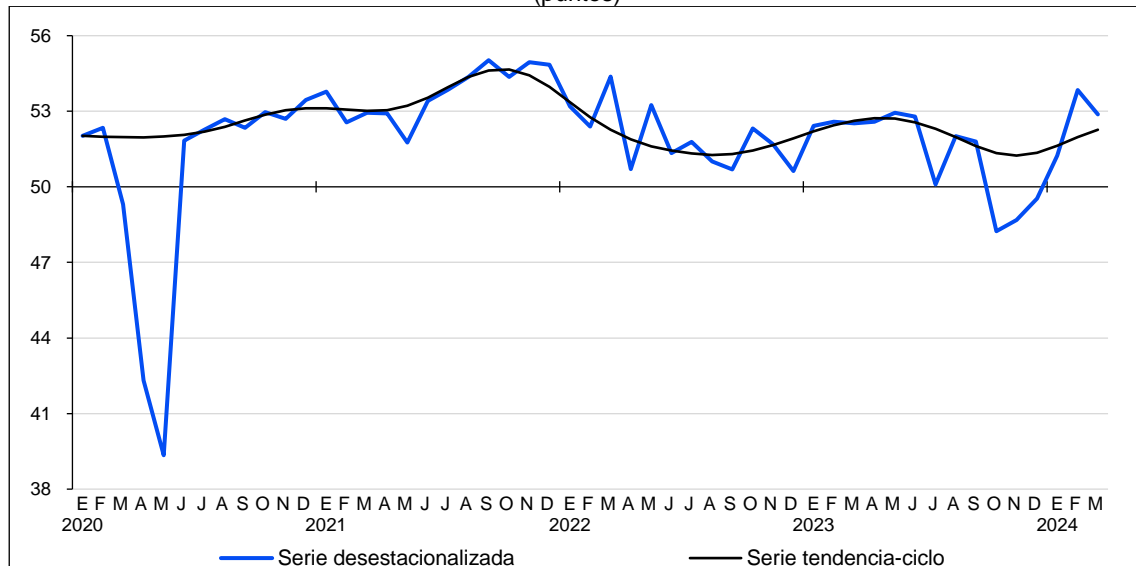
INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS

Marzo de 2024

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México dan a conocer el Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) de marzo de 2024. El IPM se construye con los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), mismos que permiten conocer, casi inmediatamente después de terminado el mes de referencia, las expectativas y la percepción de las y los directivos empresariales sobre el comportamiento del sector manufacturero en México.

En marzo del año en curso y con cifras ajustadas por estacionalidad, el IPM registró una caída mensual de 0.97 puntos y se ubicó en 52.9 puntos. Así, permanece, por tercer mes consecutivo, por arriba del umbral de los 50 puntos. Respecto de sus componentes, se observaron disminuciones mensuales en los rubros referentes a la producción esperada y a la oportunidad en la entrega de insumos por parte de las y los proveedores. Los correspondientes a los pedidos esperados y a los inventarios de insumos aumentaron, mientras que el de personal ocupado presentó un nivel similar al de febrero.

SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO DEL IPM
a marzo de 2024
(puntos)



Fuente: INEGI y Banco de México. EMOE. Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

IPM Y SUS COMPONENTES
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS
 febrero y marzo de 2024

Indicador y componentes	Febrero de 2024	Marzo de 2024	Diferencia en puntos ^{1/}	Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
Indicador de Pedidos Manufactureros	53.8	52.9	-0.97	3 por arriba
a) Pedidos	55.3	58.6	3.29	3 por arriba
b) Producción	57.6	51.4	-6.20	4 por arriba
c) Personal ocupado	50.6	50.7	0.03	2 por arriba
d) Oportunidad en la entrega de insumos de los proveedores	49.1	48.7	-0.37	17 por debajo
e) Inventarios de insumos	50.3	51.9	1.62	2 por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI y Banco de México. EMOE. Cifras elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

Con datos originales, el IPM presentó un retroceso anual de 1.7 puntos y se situó en un nivel de 52.5 puntos. A su interior, tres de los cinco rubros que lo conforman mostraron descensos anuales. Los dos restantes avanzaron.

En el tercer mes de 2024 y con series sin ajuste estacional, por grupos de subsectores de actividad económica, los siete rubros que integran el IPM tuvieron reducciones anuales.

Se anexa Nota técnica

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacionsocial@inegi.org.mx o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241. Dirección de Atención a Medios/ Dirección General Adjunta de Comunicación



NOTA TÉCNICA

INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS

Marzo de 2024

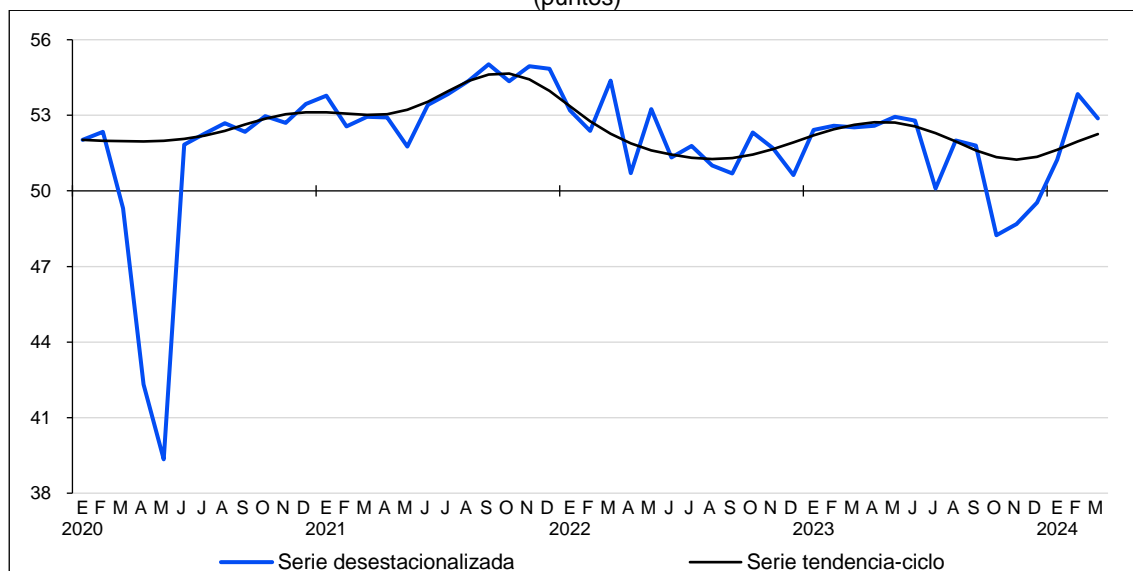
El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México informan los resultados del Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) del tercer mes de 2024. El IPM se elabora considerando las expectativas de las y los directivos empresariales de dicho sector que capta la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE) para las siguientes variables: pedidos, producción, personal ocupado, oportunidad en la entrega de insumos por parte de proveedores e inventarios de insumos.

I. CIFRAS DESESTACIONALIZADAS¹

Indicador de Pedidos Manufactureros por componentes

En marzo de 2024 y con datos desestacionalizados, el IPM presentó una disminución mensual de 0.97 puntos, al situarse en 52.9 puntos. Así, el IPM se mantuvo, por tercer mes consecutivo, sobre del umbral de los 50 puntos.

Gráfica 1
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO²
DEL INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS
a marzo de 2024
(puntos)



Fuente: INEGI y Banco de México. EMOE. Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

¹ La mayoría de las series económicas se ve afectada por factores estacionales y de calendario. El ajuste de los datos por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas. Su análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

² Tendencia-ciclo es la combinación de los componentes de tendencia y ciclo. La tendencia se refiere a la evolución de largo plazo de la serie de tiempo, y el ciclo, a las desviaciones alrededor de la tendencia.

En marzo pasado y con datos desestacionalizados, el componente del IPM relativo al volumen esperado de pedidos registró un aumento mensual de 3.29 puntos. El del volumen esperado de la producción retrocedió 6.20 puntos. El del nivel esperado del personal ocupado incrementó 0.03 puntos. El de la oportunidad en la entrega de insumos por parte de las y los proveedores redujo 0.37 puntos y el componente de inventarios de insumos creció 1.62 puntos.

Cuadro 1
INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS Y SUS COMPONENTES
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS
 febrero y marzo de 2024

Indicador y componentes	Febrero de 2024	Marzo de 2024	Diferencia en puntos ^{1/}	Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
Indicador de Pedidos Manufactureros	53.8	52.9	-0.97	3 por arriba
a) Pedidos	55.3	58.6	3.29	3 por arriba
b) Producción	57.6	51.4	-6.20	4 por arriba
c) Personal ocupado	50.6	50.7	0.03	2 por arriba
d) Oportunidad en la entrega de insumos de los proveedores	49.1	48.7	-0.37	17 por debajo
e) Inventarios de insumos	50.3	51.9	1.62	2 por arriba

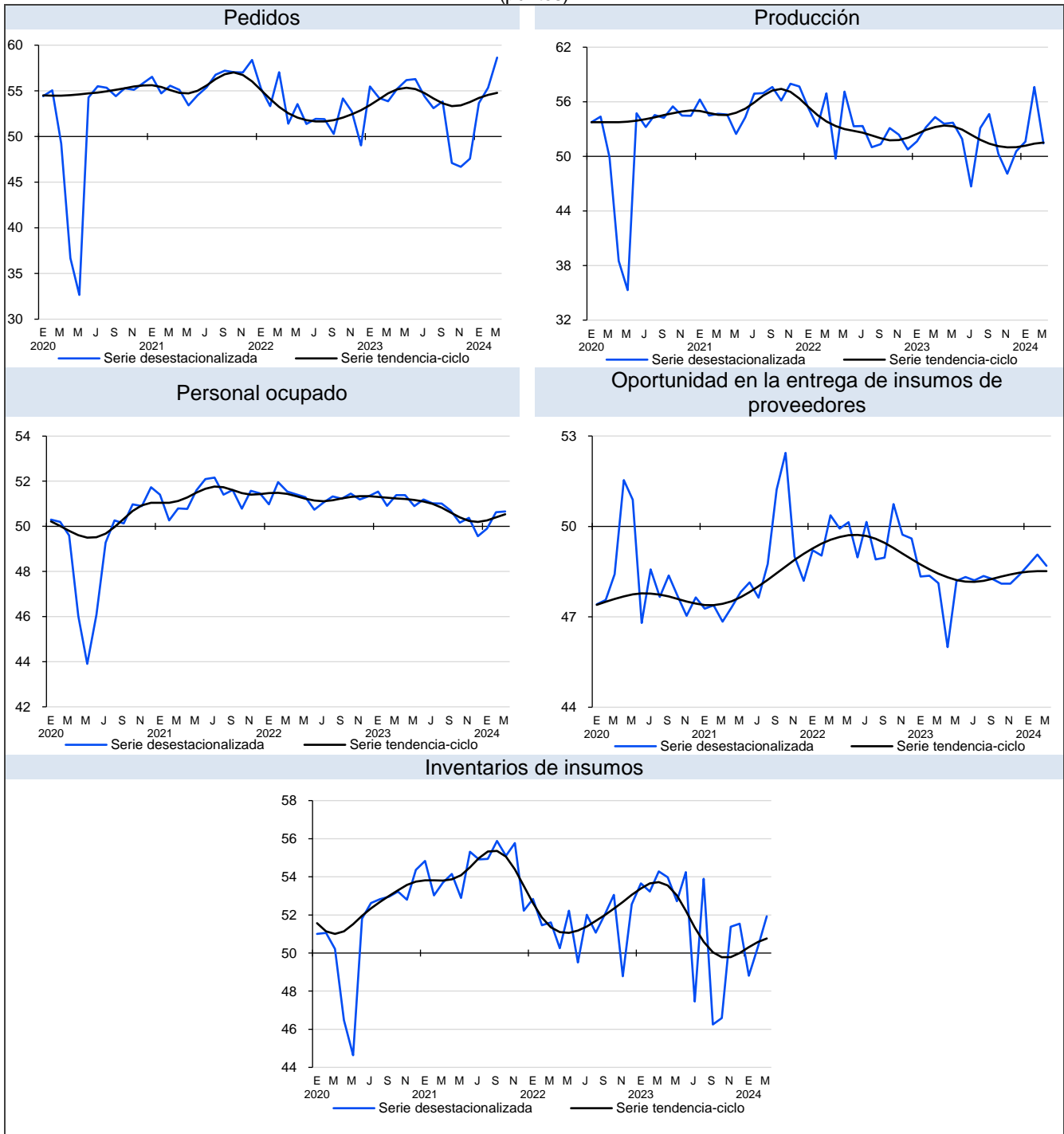
Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI y Banco de México. EMOE. Cifras elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

Las siguientes gráficas muestran la evolución en los últimos años de las series desestacionalizada y de tendencia-ciclo de los componentes que integran el IPM.

Gráfica 2
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
DE LOS COMPONENTES DEL INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS
a marzo de 2024
(puntos)

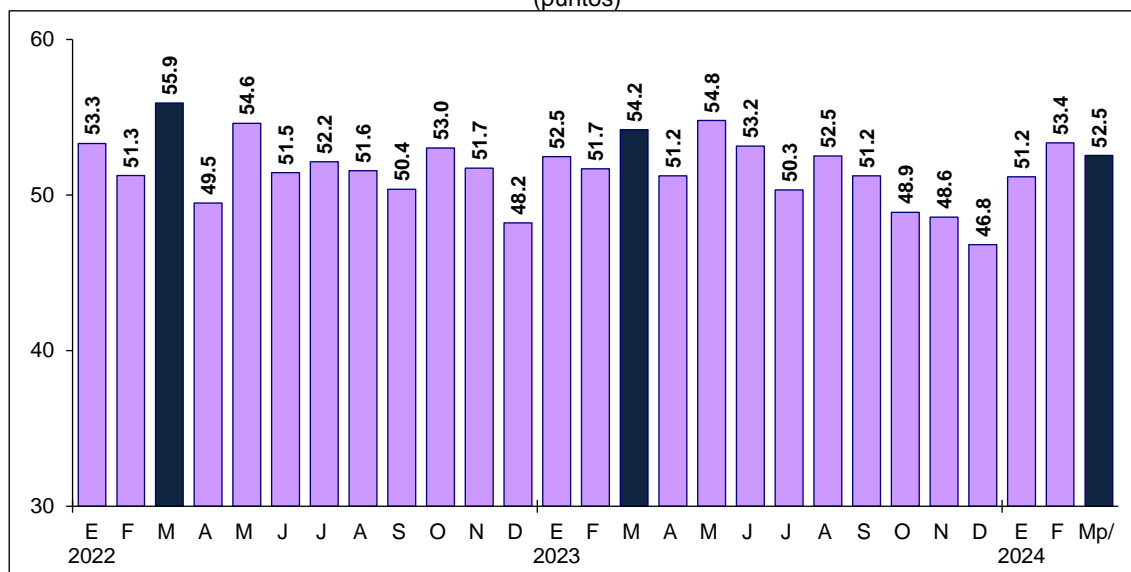


Fuente: INEGI y Banco de México. EMOE. Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

II. CIFRAS ORIGINALES

En marzo de 2024, el IPM se ubicó en 52.5 puntos con series originales, lo que significó una caída anual de 1.7 puntos.

Gráfica 3
SERIE ORIGINAL DEL INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS
a marzo de 2024
(puntos)



p/ Dato preliminar.

Fuente: INEGI y Banco de México. EMOE, 2024.

Con datos sin ajuste estacional, en el mes de referencia, tres de los cinco rubros que integran el IPM presentaron retrocesos anuales. Los dos restantes aumentaron.

Cuadro 2
INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS Y SUS COMPONENTES
marzo de 2023 y 2024
(puntos)

Indicador y componentes	Marzo		Diferencia anual ^{1/}
	2023	2024 ^{p/}	
Indicador de Pedidos Manufactureros	54.2	52.5	-1.7
a) Pedidos	56.4	58.1	1.7
b) Producción	56.6	49.6	-7.0
c) Personal ocupado	51.8	50.5	-1.3
d) Oportunidad en la entrega de insumos de los proveedores	48.1	48.6	0.5
e) Inventarios de insumos	55.6	53.3	-2.3

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

p/ Dato preliminar.

Fuente: INEGI y Banco de México. EMOE, 2024.

Indicador de Pedidos Manufactureros por grupos de subsectores de actividad

En el tercer mes del año en curso y con cifras originales, el agregado de Alimentos, bebidas y tabaco registró un descenso anual de 1.8 puntos; Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule, 0.8 puntos; Minerales no metálicos y metálicas básicas, 2.9 puntos; Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos, 5.4 puntos; Equipo de transporte, 1.2 puntos; Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles, 3.2 puntos, y Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras disminuyó 0.8 puntos.

Cuadro 3
INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS POR GRUPOS DE SUBSECTORES DE ACTIVIDAD
marzo de 2023 y 2024
(puntos)

Grupos	Marzo		Diferencia anual ^{1/}
	2023	2024 ^{p/}	
Indicador de Pedidos Manufactureros	54.2	52.5	-1.7
Alimentos, bebidas y tabaco	53.6	51.8	-1.8
Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule	53.7	53.0	-0.8
Minerales no metálicos y metálicas básicas	56.5	53.6	-2.9
Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos	54.7	49.3	-5.4
Equipo de transporte	54.6	53.5	-1.2
Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles	52.9	49.7	-3.2
Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras industrias	52.5	51.7	-0.8

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

^{p/} Dato preliminar.

Fuente: INEGI y Banco de México. EMOE, 2024.

NOTA METODOLÓGICA

La EMOE genera indicadores mensuales a nivel nacional y de carácter cualitativo sobre la tendencia, confianza y pedidos manufactureros basados en las opiniones de las y los empresarios de las unidades económicas. A partir de estos, es posible conocer las expectativas respecto del comportamiento de la actividad económica de los sectores en estudio, con lo que se contribuye a la toma de decisiones.

La unidad de observación de la EMOE es la empresa. Esta se define como la unidad económica que bajo una sola entidad propietaria o controladora combina acciones y recursos para realizar actividades dentro de los grandes sectores de actividad económica: producción de bienes —Industrias manufactureras y Construcción—, compraventa de mercancías sin transformación —Comercio— o prestación de servicios —Servicios privados no financieros—. Además, las empresas objeto de estudio de la EMOE son las que ocupan a 101 y más personas para el desarrollo de sus actividades económicas.

El marco poblacional se conforma por el directorio de empresas del Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM), mismo que se actualiza anualmente, con lo que se favorece el cálculo estadístico. Para 2024, el marco de muestreo de las Industrias manufactureras se compone de 6 734 empresas mientras que la muestra asciende a 1 519 empresas. Para la selección de la muestra, se utilizó un diseño probabilístico y estratificado con selección aleatoria sin remplazo e independiente en cada dominio-estrato. Se incluyen con certeza las empresas con más de mil personas ocupadas.

La información se recaba de manera mensual durante las primeras tres semanas del mes de referencia. Para captar la información, se utilizan cuatro modalidades: cuestionario impreso, cuestionario electrónico para dispositivos de cómputo móvil, el Centro de Entrevistas Telefónicas Asistidas por Computadora (CATI, por sus siglas en inglés), así como cuestionario electrónico en el sitio del INEGI.

Una vez que se concluye la captación, los resultados se presentan en los primeros días del mes siguiente al de referencia, con carácter preliminar.

En el diseño del cuestionario se consideran las recomendaciones del «Manual de Encuestas de Tendencia Económica» de Naciones Unidas, del «Manual de Encuestas de Tendencia de Negocios» de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos y las que emite la Comisión Económica para América Latina y el Caribe en «Encuestas de Opinión Empresarial del Sector Industrial en América Latina», así como las sugerencias del Banco de México.

El IPM se integra con las expectativas de las y los directivos empresariales para las siguientes variables: pedidos, producción, personal ocupado, oportunidad de la entrega de insumos por parte de las y los proveedores e inventarios de insumos.

El IPM, para el total del sector manufacturero, y para cada uno de los grupos de subsectores de actividad que se toman en cuenta, resulta de la agregación de los cinco indicadores mencionados. Estos consideran distintas etapas o variables del proceso productivo que normalmente efectúan las empresas manufactureras, mismas que se muestran a continuación:

1. Pedidos (30 % del IPM)
 - ¿Cómo considera usted el comportamiento en el volumen total de pedidos a su empresa provenientes de los mercados, interno y externo, para los periodos indicados respecto al inmediato anterior?
2. Producción (25 % del IPM)
 - Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior, ¿cómo se comportó el volumen físico de producción de su empresa?
3. Personal ocupado (20 % del IPM)
 - ¿Cómo evolucionó y estima que lo hará el número de obreros y empleados dependientes de su empresa, o de otra razón social que laboran en la misma, en los periodos indicados respecto al inmediato anterior?

4. Entregas de proveedores (15 % del IPM)
 - Para los periodos indicados con respecto al mes anterior, ¿cómo califica la oportunidad de la entrega de insumos por parte de proveedores?
El ponderador para la variable entrega de insumos es de carácter inverso, de modo que niveles por encima (debajo) de 50 puntos indican entregas de insumos de proveedores menos (más) oportunas.
5. Inventarios (10 % del IPM)
 - ¿Cómo evolucionó el volumen físico de sus inventarios de insumos y bienes intermedios para los periodos indicados respecto al inmediato anterior?

Para las preguntas 1, 2, 3 y 5, la o el informante tiene cinco opciones de respuesta: *mucho mayor*, *mayor*, *igual*, *menor* y *mucho menor*. Para la cuarta pregunta, las opciones de respuesta son: *más rápida*, *rápida*, *igual*, *lenta* y *más lenta*.

Cada nivel de respuesta cuenta con un ponderador:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mayor	1.00
Mayor	0.75
Igual	0.50
Menor	0.25
Mucho menor	0.00

En el IPM, el valor 50 constituye el umbral para delimitar una expansión de una contracción en la actividad del sector manufacturero.

El IPM difunde resultados del sector y por grupos de subsectores de actividad: Alimentos, bebidas y tabaco (subsectores 311 y 312); Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule (subsectores 324, 325 y 326); Minerales no metálicos y metálicas básicas (subsectores 327 y 331); Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos (subsectores 334 y 335); Equipo de transporte (subsector 336); Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles (subsectores 332, 333 y 337) y Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras industrias (subsectores 313, 314, 315, 316, 321, 322, 323 y 339).

Para brindar más elementos que permitan determinar la precisión de los datos que genera la EMOE, el INEGI publica en su página los indicadores de precisión estadística del IPM, que son una medida relativa de su exactitud. Para conocer más al respecto, consúltese: <https://www.inegi.org.mx/programas/emoe/2018/>

La mayoría de las series económicas se ve afectada por factores estacionales: efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas son ajenas a la naturaleza económica de las series. Estas pueden ser: las festividades, meses más largos que otros, las vacaciones escolares, el clima y otras fluctuaciones, como la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad.

La desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales: su presencia dificulta diagnosticar y describir el comportamiento de una serie económica, pues no permite comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior y, en su caso, incluir un ajuste por los efectos de calendario (como puede ser la frecuencia de los días de la semana, la Semana Santa o el año bisiesto). Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de su evolución, ya que, en el corto plazo, identifica la posible dirección de los movimientos de la variable en cuestión.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología, consúltese la siguiente liga:

<https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060>

Las especificaciones de los modelos para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica (BIE). Seleccione «Indicadores económicos de coyuntura, Encuesta Mensual de Opinión Empresarial» y vaya al icono de información ⓘ correspondiente a las «series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo».

Mediante la EMOE, el INEGI genera la información de este documento, misma que se complementa con la que proporcionan los Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) y los Indicadores Agregados de Tendencia (IAT). El Instituto la da a conocer con base en el Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional.

Las cifras pueden consultarse en la página del INEGI, en las siguientes secciones:

Tema: <https://www.inegi.org.mx/temas/pedidosman/>

Programa: <https://www.inegi.org.mx/programas/emoe/2018/>

BIE: <https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0>