

Próxima publicación: 6 de febrero de 2025

INDICADORES TRIMESTRALES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA (ITAT) Segundo trimestre de 2024

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados de los Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT). Estos permiten conocer y dar seguimiento a la evolución del Producto Interno Bruto Turístico y del Consumo Turístico Interior.

En el segundo trimestre de 2024, con cifras desestacionalizadas, el Indicador Trimestral del Producto Interno Bruto Turístico (ITPIBT) disminuyó 0.4 % y el Indicador Trimestral del Consumo Turístico Interior (ITCTI), 1.0 % en términos reales, respecto al trimestre previo.

Cuadro 1
VARIACIÓN DE LOS INDICADORES TRIMESTRALES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS
segundo trimestre de 2024
(variación porcentual trimestral y anual)

Indicador	Variación porcentual real respecto al:	
	primer trimestre de 2024	segundo trimestre de 2023
Producto interno bruto turístico	-0.4	5.8
Bienes	1.4	1.0
Servicios	-0.8	7.0
Consumo turístico interior	-1.0	1.9
Interno	-0.3	2.6
Receptivo	-5.1	-2.5

Nota: Las series desestacionalizadas del Indicador Trimestral del Producto Interno Bruto Turístico (ITPIBT) y del Consumo Turístico Interior (ITCTI) se calculan de manera independiente a las de sus componentes.

Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT). Cifras elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

A tasa anual, el ITPIBT incrementó 5.8 % y el ITCTI, 1.9 por ciento.

NOTA AL USUARIO

En la integración de los ITAT, en el segundo trimestre de 2024, se consideraron las revisiones de las encuestas económicas, de los datos primarios que divulga el INEGI y de los registros administrativos provenientes de las empresas y Unidades del Estado que se recibieron oportunamente vía correo electrónico e internet, lo que permitió la generación de estadísticas con niveles altos de cobertura.

Se anexa Nota técnica

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241.
Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación



NOTA TÉCNICA

INDICADORES TRIMESTRALES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Segundo trimestre de 2024

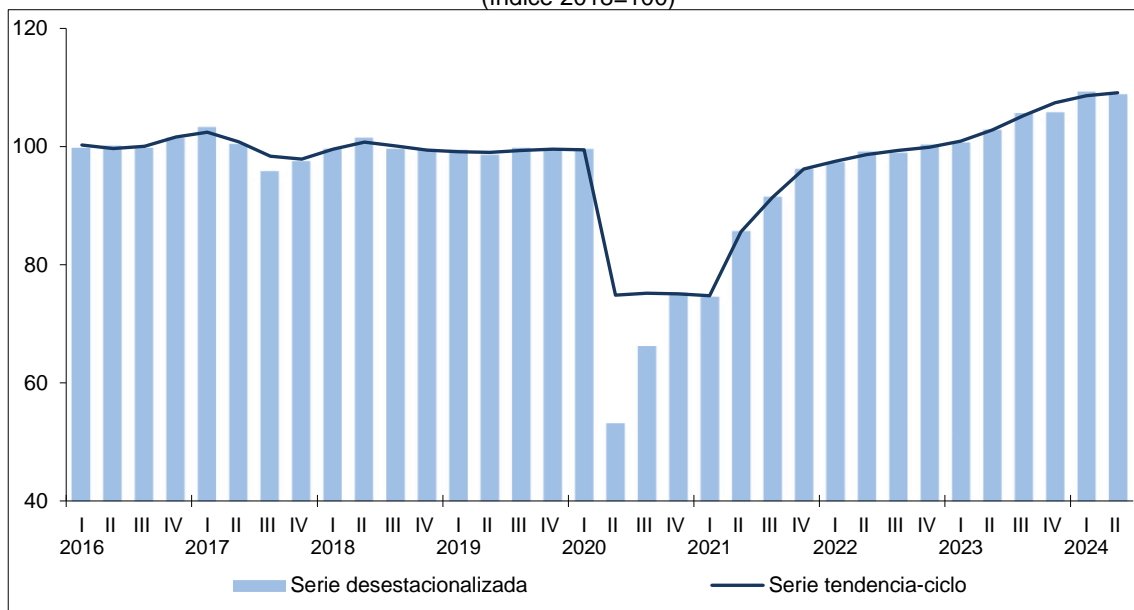
Los Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT) permiten conocer y dar seguimiento a la evolución del Producto Interno Bruto Turístico y del Consumo Turístico Interior.

I. CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Indicador Trimestral del Producto Interno Bruto Turístico (ITPIBT)

En el segundo trimestre de 2024 y con cifras desestacionalizadas,¹ el ITPIBT disminuyó 0.4 % en términos reales, a tasa trimestral. A su interior, el PIB turístico de servicios cayó 0.8 % y el de bienes aumentó 1.4 por ciento.

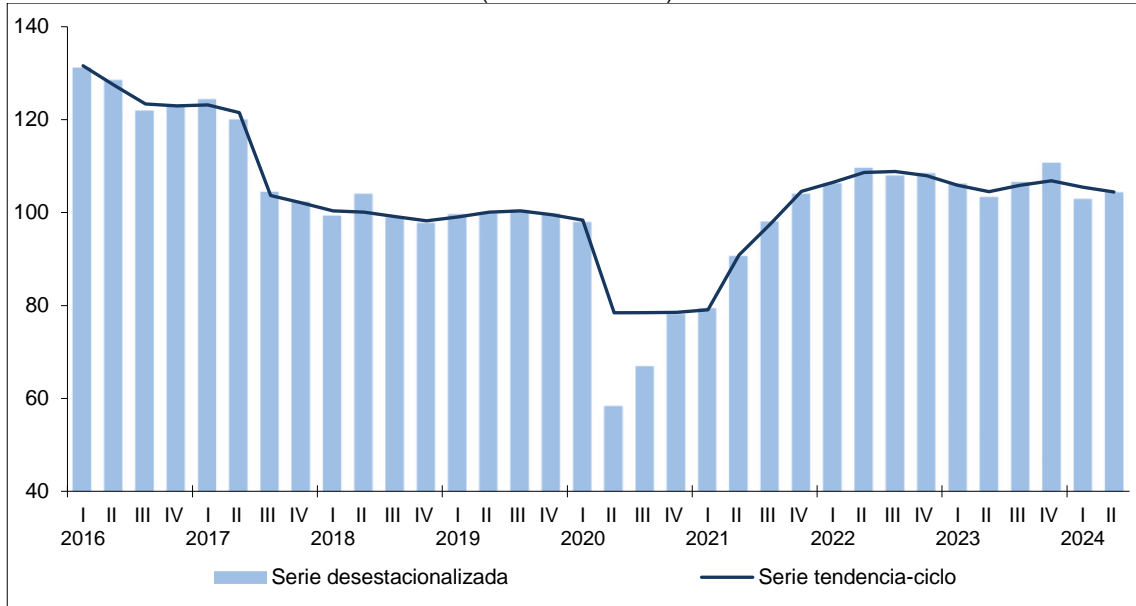
Gráfica 1
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO^{1/}
DEL INDICADOR TRIMESTRAL DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO TURÍSTICO
al segundo trimestre de 2024
(índice 2018=100)



^{1/} Tendencia-ciclo es la combinación de los componentes de tendencia y ciclo. La tendencia se refiere a la evolución de largo plazo de la serie de tiempo, y el ciclo, a las desviaciones alrededor de la tendencia.
Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT). Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

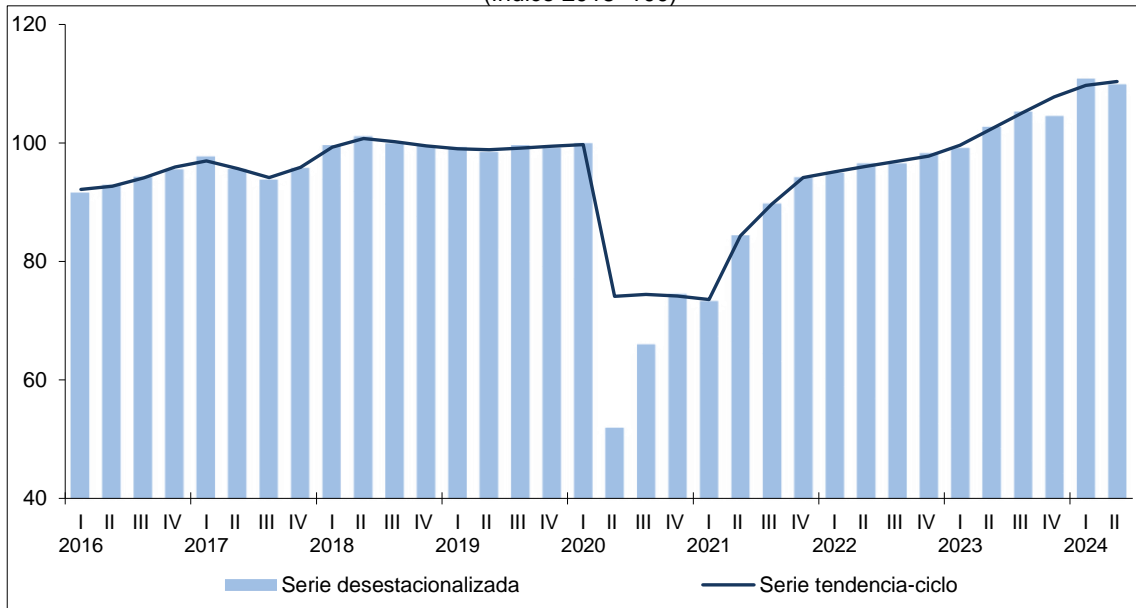
¹ La mayoría de las series económicas se ve afectada por factores estacionales y de calendario. El ajuste de los datos por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas. Su análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

Gráfica 2
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
DEL INDICADOR TRIMESTRAL DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO TURÍSTICO DE BIENES
al segundo trimestre de 2024
(índice 2018=100)



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT). Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

Gráfica 3
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
DEL INDICADOR TRIMESTRAL DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO TURÍSTICO DE SERVICIOS
al segundo trimestre de 2024
(índice 2018=100)



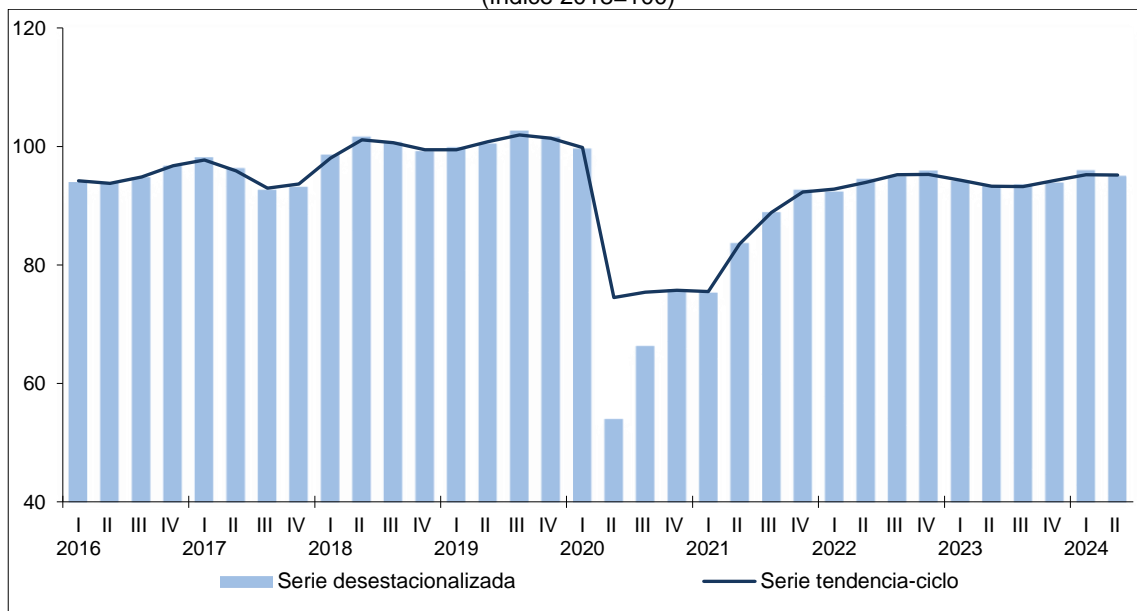
Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT). Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

A tasa anual y con cifras desestacionalizadas, el ITPIBT creció 5.8 % en términos reales, en el trimestre abril-junio de 2024. Por componente, el de servicios incrementó 7.0 % y el de bienes, 1.0 por ciento.

Indicador Trimestral del Consumo Turístico Interior (ITCTI)

En el segundo trimestre de 2024, con datos ajustados por estacionalidad, el ITCTI² descendió 1.0 % con respecto al trimestre anterior. De manera desagregada, el receptivo disminuyó 5.1 % y el interno, 0.3 por ciento.

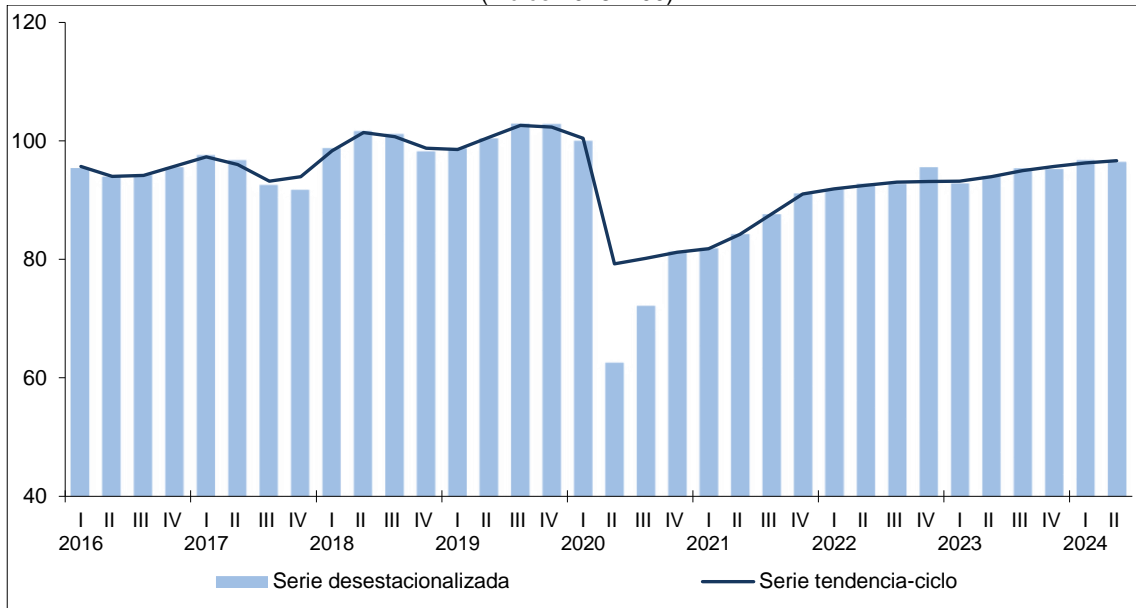
Gráfica 4
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
DEL INDICADOR TRIMESTRAL DEL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR
 al segundo trimestre de 2024
 (índice 2018=100)



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT). Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

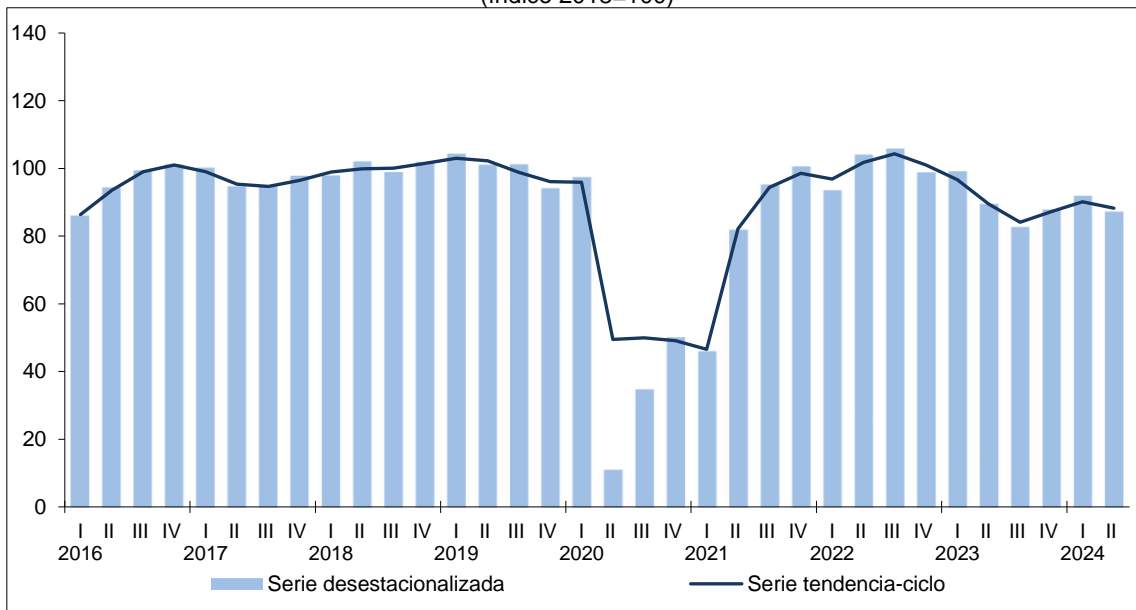
² El consumo turístico interior es el gasto realizado por las y los visitantes dentro del país, tanto residentes (consumo interno) como extranjeros (consumo receptivo).

Gráfica 5
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
DEL INDICADOR TRIMESTRAL DEL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR INTERNO
al segundo trimestre de 2024
(índice 2018=100)



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT). Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

Gráfica 6
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
DEL INDICADOR TRIMESTRAL DEL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR RECEPTIVO
al segundo trimestre de 2024
(índice 2018=100)



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT). Series elaboradas mediante métodos econométricos, 2024.

En su comparación anual y con datos desestacionalizados, el ITCTI presentó un aumento de 1.9 % durante el trimestre abril-junio de 2024. Por componente, el interno creció 2.6 % y el receptivo bajó 2.5 por ciento.

II. CIFRAS ORIGINALES

Cuadro 1
VARIACIÓN DE LOS INDICADORES TRIMESTRALES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
segundo trimestre de 2024^{1/}
(variación porcentual real anual)

Indicador	variación porcentual respecto al segundo trimestre de 2023
Producto interno bruto turístico	5.5
Bienes	0.5
Servicios	6.7
Consumo turístico interior	1.6
Interno	2.5
Receptivo	-3.0

^{1/} Cifras preliminares.

Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT), 2024.

NOTA AL USUARIO

En la integración de los ITAT, en el segundo trimestre de 2024, se consideraron las revisiones de las encuestas económicas, de los datos primarios que divulga el INEGI y de los registros administrativos provenientes de las empresas y Unidades del Estado que se recibieron oportunamente vía correo electrónico e internet, lo que permitió la generación de estadísticas con niveles altos de cobertura.

NOTA METODOLÓGICA

Para la estimación de los ITAT se aprovecha, fundamentalmente, la información anual de la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM). Esta cuenta se desagrega a partir del uso de índices relativos simples que captan la estructura de los datos trimestrales seleccionados del SCNM, en particular, de la Oferta y Demanda Global de Bienes y Servicios (ODGT). La CSTM proporciona información a precios básicos. Una vez elaborada la cuenta de producción, se determina el PIB turístico trimestral y se transforman los valores en índices. El ejercicio para determinar la variación trimestral anualizada de dichos índices es lo que permite la derivación de los ITAT.

Los resultados trimestrales del PIB turístico se comparan con la información anual de la CSTM para ajustar los datos de alta frecuencia (trimestrales) a los de baja frecuencia (valor anual). Para lo anterior se utiliza la técnica Denton.³ Los datos se presentan en cuadros de índices del Consumo Turístico Interior, que se definen como los gastos que realizan las y los turistas en sus viajes dentro del país y presenta la apertura del Consumo Turístico Interno y el Consumo Turístico Receptivo.

La mayoría de las series económicas se ve afectada por factores estacionales: efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas son ajenas a la naturaleza económica de las series. Estas pueden ser: las festividades, meses más largos que otros, las vacaciones escolares, el clima y otras fluctuaciones estacionales como la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad.

La desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas: su presencia dificulta diagnosticar y describir el comportamiento de una serie económica, pues no permite comparar adecuadamente un determinado trimestre con el inmediato anterior. Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de su evolución, pues, en el corto plazo, identifica la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología, consúltese la siguiente liga:
<https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060>

Las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica (BIE). Seleccione «Indicadores económicos de coyuntura, Actividad Turística» y vaya al icono de información ⓘ correspondiente a las «series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo».

La fecha de divulgación del indicador es la que señala el Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional. Las series se encuentran en las secciones: Programas de Información / Sistema de Cuentas Nacionales y Sistemas de Consulta / BIE, en la página del INEGI: <https://www.inegi.org.mx>, así como en las diferentes redes sociales del Instituto.

³ Procedimiento de *benchmarking* utilizado para ajustar datos trimestrales a los anuales.