

MÓDULO SOBRE LECTURA (MOLEC) 2024

- En 2024, 69.6 % de la población alfabetada de 18 años y más declaró haber leído alguno de los siguientes materiales: libros, revistas, periódicos, historietas o páginas de Internet, foros o blogs.
- Este dato es 14.6 puntos porcentuales menor, con relación a la cifra del primer levantamiento del MOLEC en 2015 (84.2 %).
- Entre la población lectora, lo más leído fueron los libros (41.8 %). Siguió las páginas de Internet, foros o blogs (39.4 %), revistas (21.7 %), periódicos (17.8 %) e historietas (4.6 %).
- La lectura de periódicos disminuyó 31.6 puntos porcentuales, al pasar de 49.4 % de la población lectora en 2015 a 17.8 %, en 2024.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), por medio del Módulo sobre Lectura (MOLEC), genera datos estadísticos sobre la condición de lectura de materiales seleccionados de la población de 18 años y más, en áreas urbanas.¹ Este programa estadístico también proporciona información sobre características de la lectura, como la comprensión, la velocidad, el uso de materiales de apoyo y la simultaneidad con otras actividades; además, recopila datos sobre las experiencias de lectura durante la infancia, tanto de la escuela como del hogar, que podrían haber influido en el hábito de la lectura actual.

I. PRINCIPALES RESULTADOS

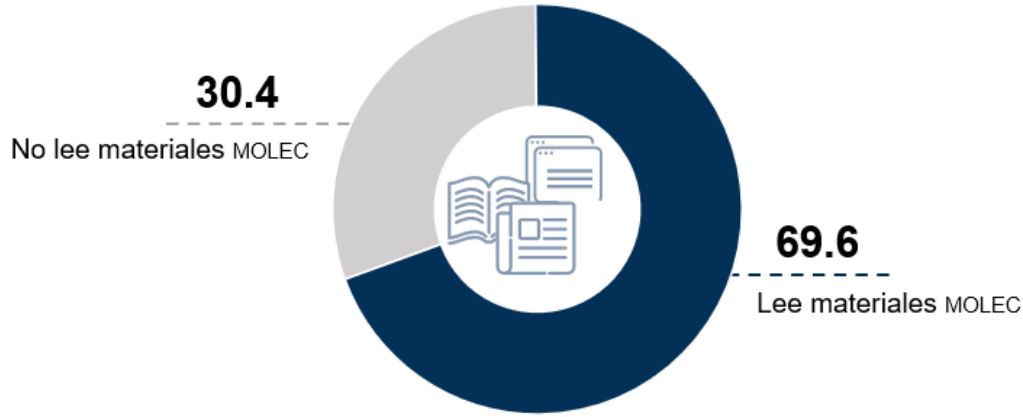
Mediante el cuestionario del MOLEC, en febrero de 2024 se captó información sobre la lectura de cinco materiales² distintos y periodos específicos para cada uno: *libros* en el último año; *revistas* en los últimos tres meses; *periódicos* en la última semana; *historietas* en el último mes; y *páginas de Internet, foros o blogs*³ en la última semana. Los resultados indican que 69.6 % de la población alfabetada de 18 años y más declaró haber leído al menos uno de estos materiales de lectura (ver gráfica 1).

¹ El MOLEC se levanta en localidades de 100 mil y más habitantes.

² Se definen como materiales MOLEC.

³ No se consideran las redes sociales como Facebook, WhatsApp o Instagram.

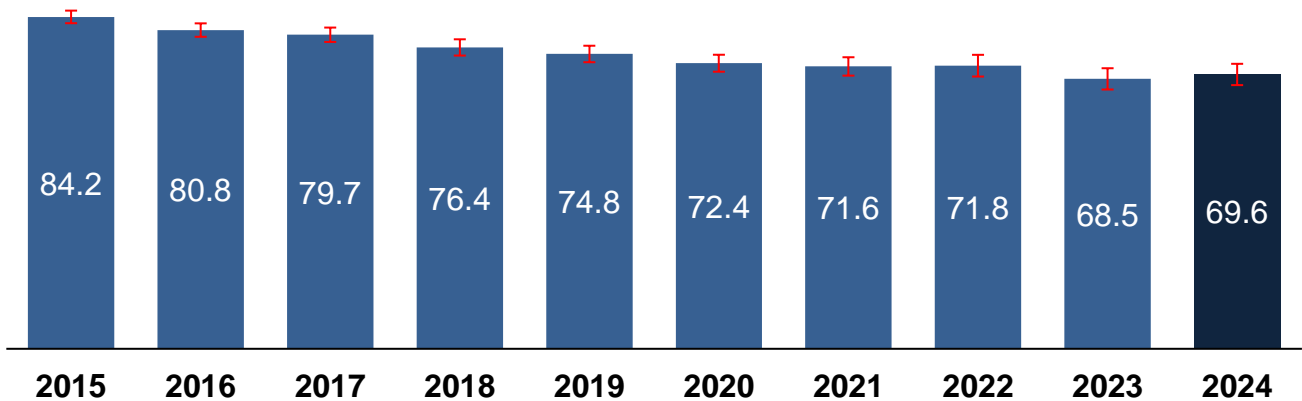
Gráfica 1
POBLACIÓN ALFABETA DE 18 AÑOS Y MÁS POR CONDICIÓN DE LECTURA DE MATERIALES MOLEC
 2024
 (distribución porcentual)



Fuente: INEGI. MOLEC, 2024.

La lectura ejercita el cerebro, estimula la curiosidad y potencia la creatividad. Según resultados del MOLEC, el porcentaje de población lectora disminuyó 14.6 puntos porcentuales entre 2015 (84.2 %) y 2024 (69.6 %). No obstante, respecto al dato de 2023 se observa un ligero aumento de 1.1 puntos porcentuales (ver gráfica 2).

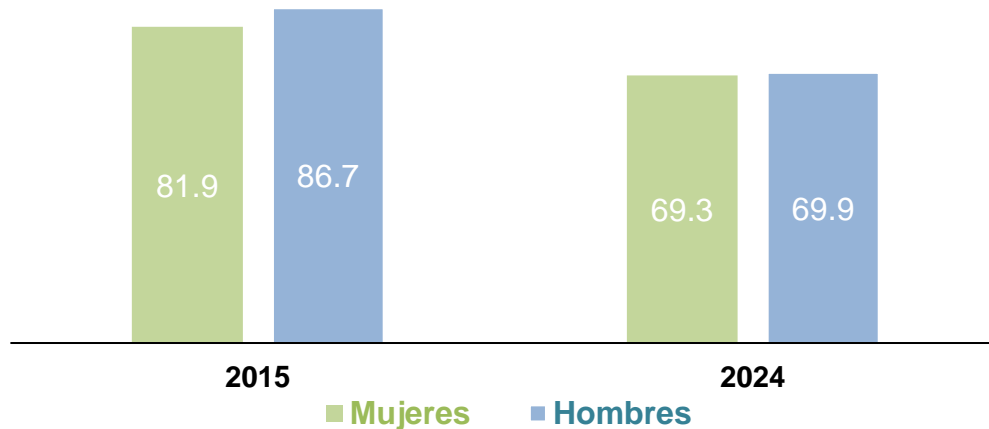
Gráfica 2
POBLACIÓN ALFABETA Y LECTORA DE 18 AÑOS Y MÁS
 serie 2015 a 2024
 (porcentaje)



Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza a 90 por ciento.
 Fuente: INEGI. MOLEC, 2015 a 2024.

El descenso de la población lectora se pronunció más entre los *hombres*, cuyo indicador pasó de 86.7 % en 2015 a 69.9 % en 2024. En el caso de las *mujeres*, disminuyó de 81.9 a 69.3 por ciento. La brecha en el porcentaje de población lectora entre *hombres* y *mujeres* se cerró de 4.8 puntos porcentuales en 2015, a 0.6 puntos en 2024 (ver gráfica 3).

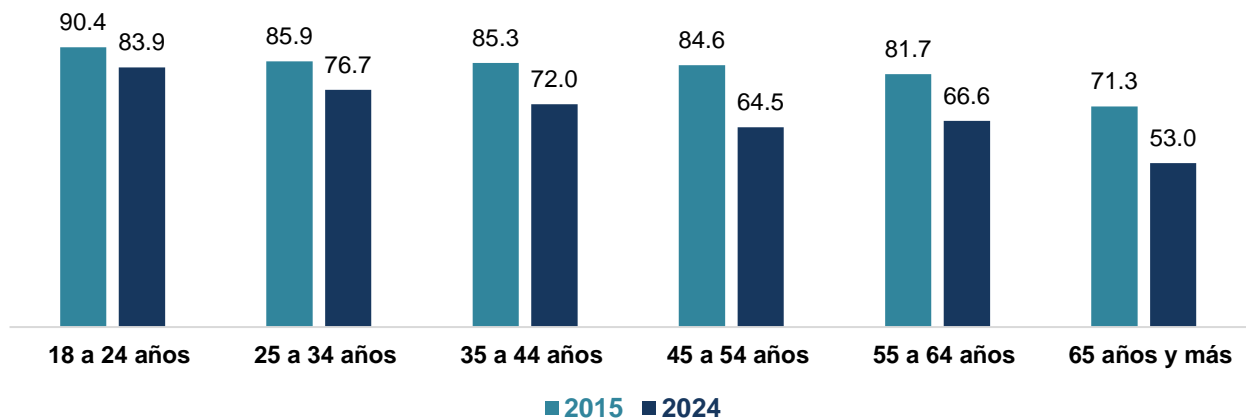
Gráfica 3
POBLACIÓN ALFABETA Y LECTORA DE 18 AÑOS Y MÁS, SEGÚN SEXO
2015 y 2024
(porcentaje)



Fuente: INEGI. MOLEC, 2015 y 2024.

Al considerar el desglose de la información por grupos de edad, entre 2015 y 2024, el mayor aumento de la brecha en el porcentaje de población lectora se dio en el grupo de *45 a 54 años*, con 20.1 puntos porcentuales. El grupo de *18 a 24 años* fue el que presentó el menor aumento de la brecha, con 6.5 puntos porcentuales (ver gráfica 4).

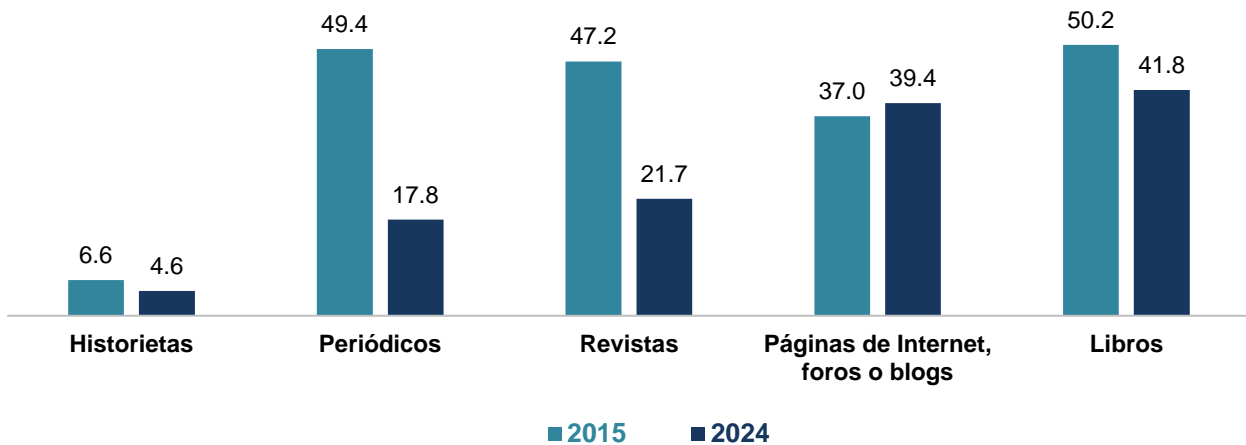
Gráfica 4
POBLACIÓN ALFABETA Y LECTORA DE 18 AÑOS Y MÁS, SEGÚN GRUPOS DE EDAD
2015 y 2024
(porcentaje)



Fuente: INEGI. MOLEC, 2015 y 2024.

Con relación a los materiales MOLEC, en 2024 los libros fueron los más leídos, con 41.8 por ciento. Siguió las *páginas de Internet, foros o blogs*, con 39.4 %; *revistas*, con 21.7 %; *periódicos*, con 17.8 % e *historietas*, con 4.6 por ciento. En comparación con los datos de 2015, las *revistas* y *periódicos* tuvieron la mayor disminución: de 25.5 puntos porcentuales en el caso de *revistas*, y de 31.6 puntos porcentuales en la categoría de *periódicos* (ver gráfica 5).

Gráfica 5
POBLACIÓN ALFABETA Y LECTORA DE 18 AÑOS Y MÁS, SEGÚN TIPO DE MATERIAL DE LECTURA
 2015 y 2024
 (porcentaje)



Fuente: INEGI. MOLEC, 2015 y 2024.

Se anexa Nota técnica

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacionsocial@inegi.org.mx o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241. Dirección de Atención a Medios/ Dirección General Adjunta de Comunicación



NOTA TÉCNICA

MÓDULO SOBRE LECTURA (MOLEC) 2024

Con el propósito de ofrecer una visión general del comportamiento lector en México, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados del MOLEC 2024, que se levantó durante febrero de este año.

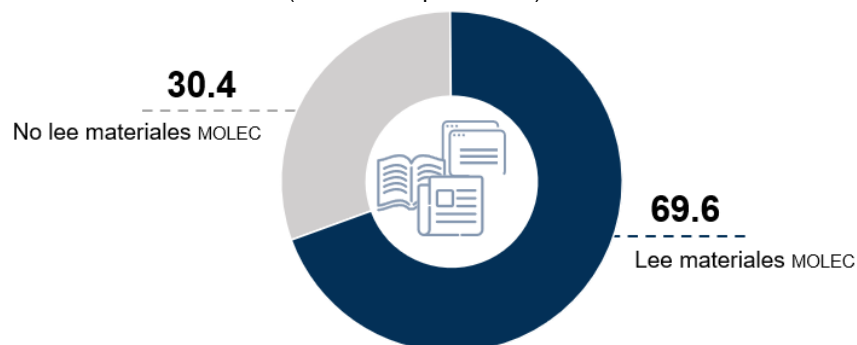
El INEGI tiene el compromiso de recopilar información útil para las políticas públicas necesarias en México, así como ofrecer estadísticas de interés para especialistas y público en general. En este contexto, el MOLEC es un programa estadístico que comenzó en 2015, que ofrece datos sobre los hábitos de lectura de la población de 18 años y más que reside en áreas urbanas del país. Esto permite contar con información que puede respaldar iniciativas que promuevan el fomento de la lectura en la población.

En el cuestionario del módulo se captaron las características sobre la lectura por parte de la población, como comprensión lectora, velocidad, uso de materiales de apoyo o simultaneidad con otras actividades; además de datos sobre experiencias en la infancia, tanto de la escuela como del hogar, que pudieron haber influido en el hábito de la lectura en la adultez.

I. PRINCIPALES RESULTADOS

De acuerdo con la información recopilada en febrero pasado, a través de la aplicación del MOLEC se recolectaron datos sobre la lectura de cinco tipos de materiales⁴ y periodos específicos para cada uno: *libros* en el último año; *revistas* en los últimos tres meses; *periódicos* en la última semana; *historietas* en el último mes; y *páginas de Internet, foros o blogs* en la última semana. Los resultados muestran que 69.6 % de la población alfabetada de 18 años y más, en áreas urbanas, declaró haber leído al menos uno de estos materiales de lectura (ver gráfica 1).

Gráfica 1
POBLACIÓN ALFABETA DE 18 AÑOS Y MÁS POR CONDICIÓN DE LECTURA DE MATERIALES MOLEC
2024
(distribución porcentual)

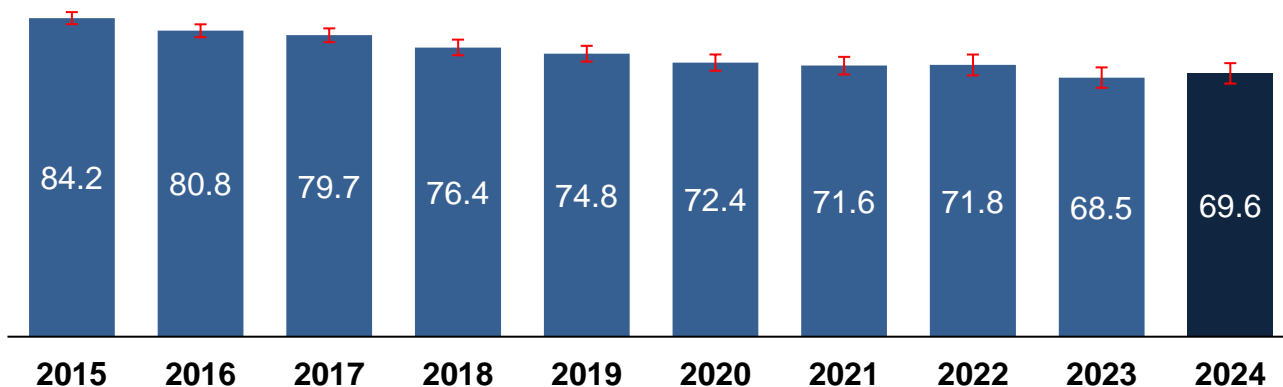


Fuente: INEGI. MOLEC, 2024.

⁴ En este documento se definen como materiales MOLEC.

Según resultados del MOLEC, el porcentaje de población lectora disminuyó 14.6 puntos porcentuales entre 2015 y 2024. No obstante, respecto al dato de 2023 se observa un ligero aumento de 1.1 puntos porcentuales (ver gráfica 2).

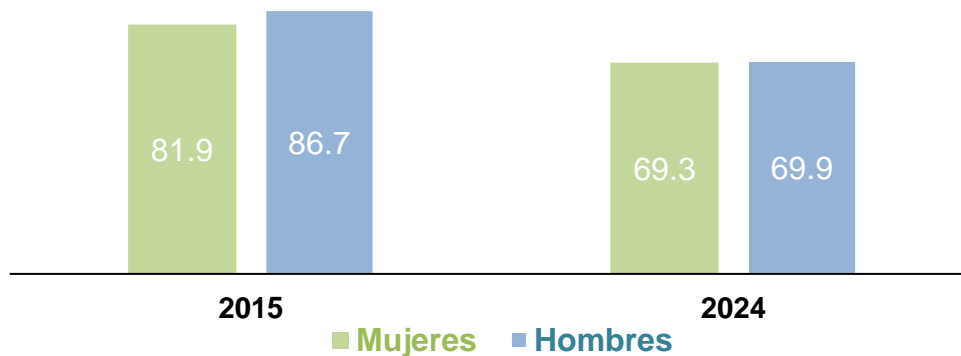
Gráfica 2
POBLACIÓN ALFABETA Y LECTORA DE 18 AÑOS Y MÁS
 serie 2015 a 2024
 (porcentaje)



Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza a 90 por ciento.
 Fuente: INEGI. MOLEC, 2015 a 2024.

El descenso de la población lectora fue más notorio en *hombres*, cuyo indicador pasó de 86.7 % en 2015 a 69.9 % en 2024. En las *mujeres*, este indicador pasó de 81.9 a 69.3 por ciento. La brecha en el porcentaje de población lectora entre *hombres* y *mujeres* se cerró de 4.8 puntos porcentuales en 2015 a 0.6 en 2024 (ver gráfica 3).

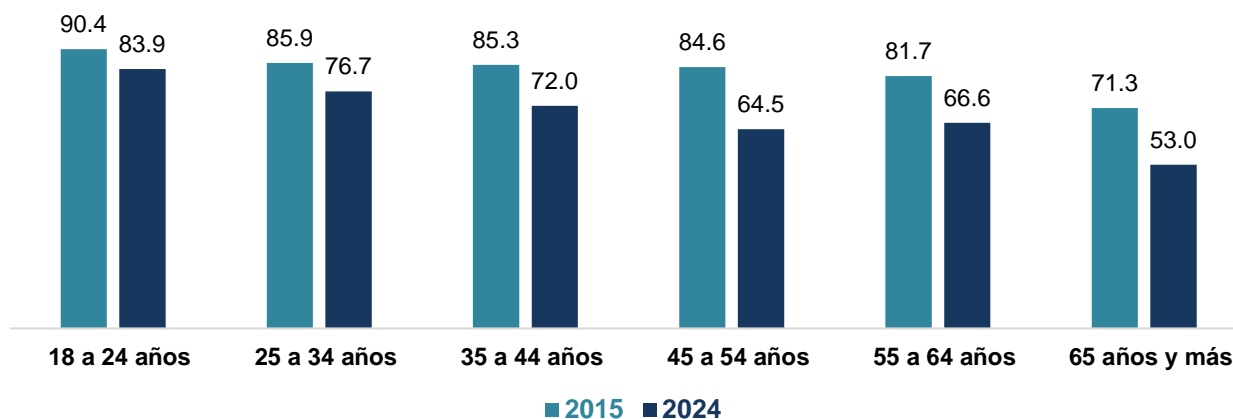
Gráfica 3
POBLACIÓN ALFABETA Y LECTORA DE 18 AÑOS Y MÁS, SEGÚN SEXO
 2015 y 2024
 (porcentaje)



Fuente: INEGI. MOLEC, 2015 y 2024.

Al considerar el desglose de la información de los levantamientos de 2015 a 2024 por grupos de edad, la población lectora que registró el mayor descenso fue la de *45 a 54 años*, con 20.1 puntos porcentuales. La de *18 a 24 años* presentó el menor descenso, con 6.5 puntos porcentuales (ver gráfica 4).

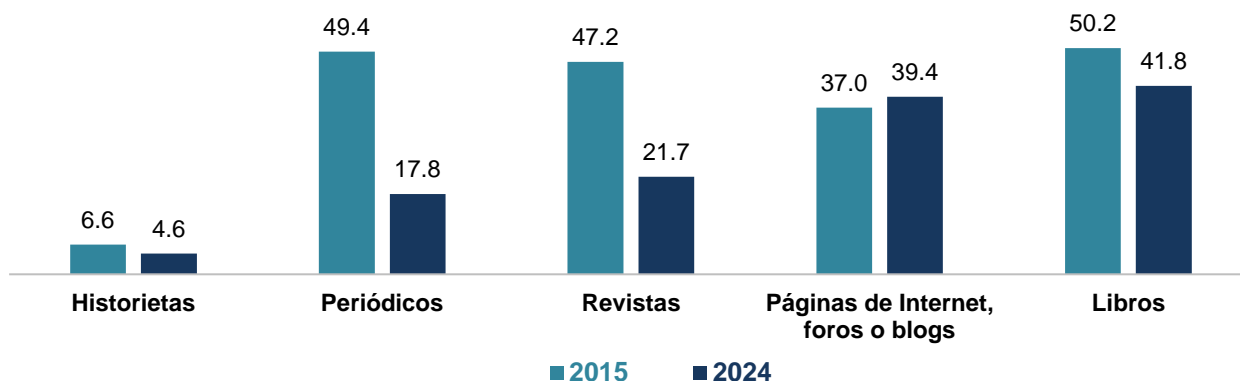
Gráfica 4
POBLACIÓN ALFABETA Y LECTORA DE 18 AÑOS Y MÁS, SEGÚN GRUPOS DE EDAD
2015 y 2024
(porcentaje)



Fuente: INEGI. MOLEC, 2015 y 2024.

Con relación a los materiales MOLEC, en 2024 los *libros* fueron los más leídos, con 41.8 por ciento. Siguieron las *páginas de Internet, foros o blogs*, con 39.4 %; *revistas*, con 21.7 %; *periódicos*, con 17.8 % e *historietas*, con 4.6 por ciento. Entre 2015 y 2024, la mayor disminución se registró en la lectura de *revistas* (que pasó de 47.2 % de la población lectora en 2015, a 21.7 % en 2024) y *periódicos* (que descendió de 49.4 a 17.8 %) (ver gráfica 5).

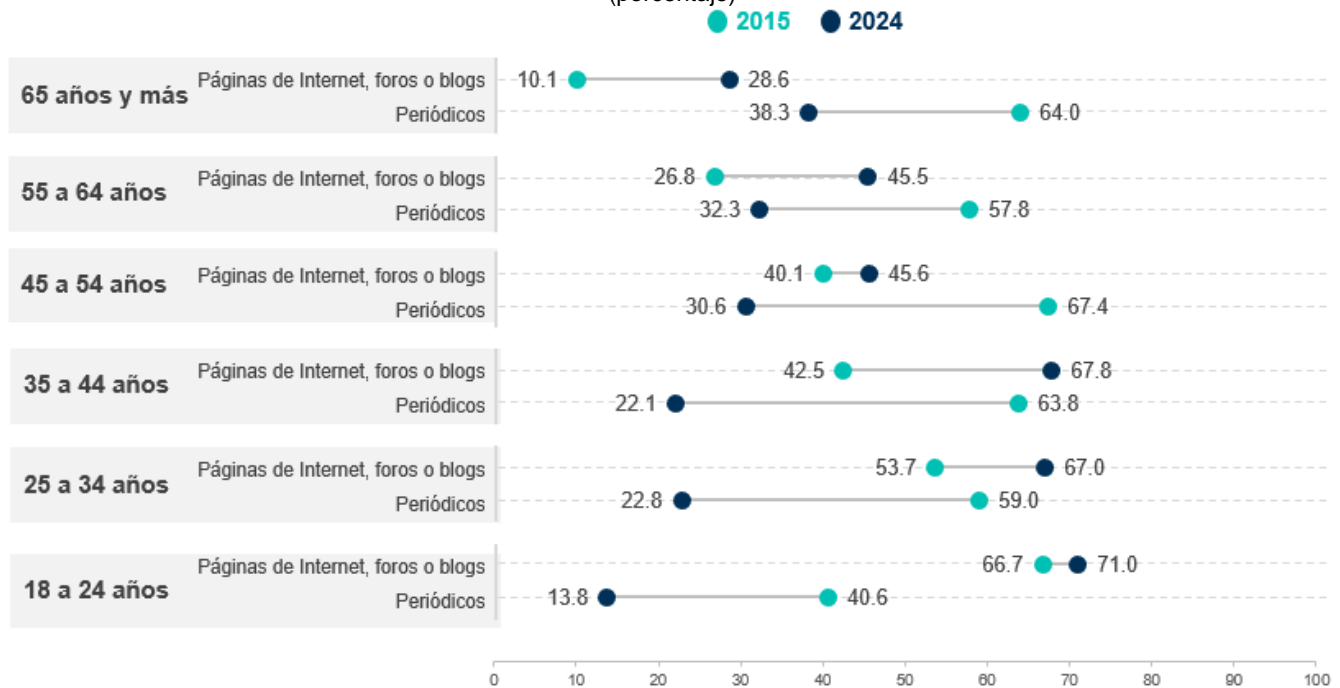
Gráfica 5
POBLACIÓN ALFABETA Y LECTORA DE 18 AÑOS Y MÁS, SEGÚN TIPO DE MATERIAL DE LECTURA
2015 y 2024
(porcentaje)



Fuente: INEGI. MOLEC, 2015 y 2024.

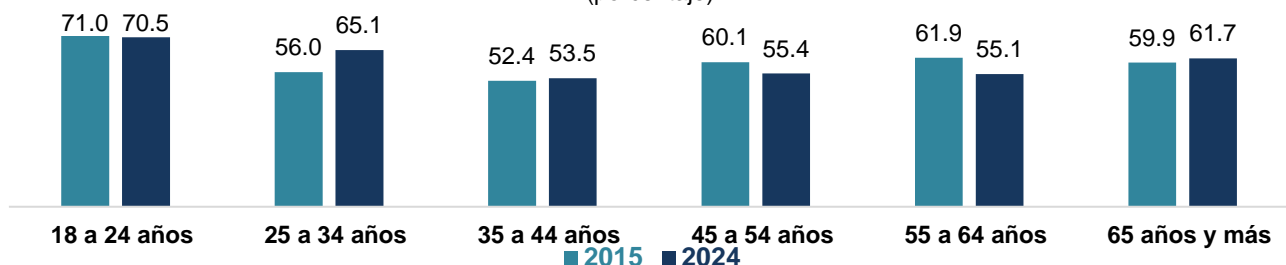
La lectura de *páginas de Internet, foros o blogs* en personas de 35 a 44 años de edad aumentó 25 puntos porcentuales entre los levantamientos de 2015 y 2024 (42.5 y 67.8 %, respectivamente). En el resto de las poblaciones etarias se observaron incrementos menores. Por el contrario, la lectura de *periódicos* experimentó un declive en todos los grupos de edad. El descenso más pronunciado fue en el grupo de 35 a 44 años (ver gráfica 6). Por otra parte, en la lectura de *libros* se observó un incremento de casi nueve puntos porcentuales en el grupo de 25 a 34 años y una reducción de casi siete puntos porcentuales en el grupo de 55 a 64 años (ver gráfica 7).

Gráfica 6
POBLACIÓN ALFABETA DE 18 AÑOS Y MÁS LECTORA DE PÁGINAS DE INTERNET, FOROS O BLOGS Y PERIÓDICOS, SEGÚN GRUPOS DE EDAD
 2015 y 2024
 (porcentaje)



Fuente: INEGI. MOLEC, 2015 y 2024.

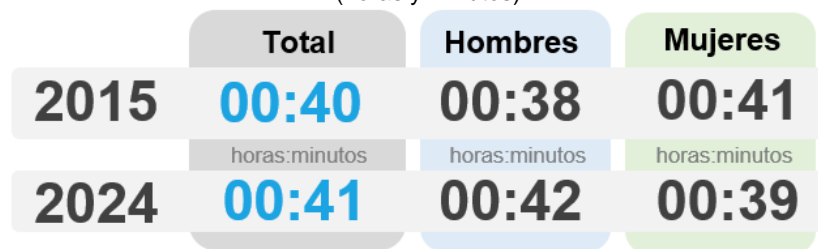
Gráfica 7
POBLACIÓN ALFABETA DE 18 AÑOS Y MÁS LECTORA DE LIBROS, SEGÚN GRUPOS DE EDAD
 2015 y 2024
 (porcentaje)



Fuente: INEGI. MOLEC, 2015 y 2024.

El tiempo promedio por sesión de lectura a nivel nacional fue de *41 minutos*. No se observan diferencias significativas por sexo. En promedio, los hombres leyeron *42 minutos* por sesión, mientras que las mujeres lo hicieron durante *39 minutos*. El total de minutos leídos de manera continua se mantiene; sin embargo, en 2024 los hombres leyeron tres minutos continuos más que las mujeres. Un comportamiento a la inversa se presentó en 2015 (ver figura 1).

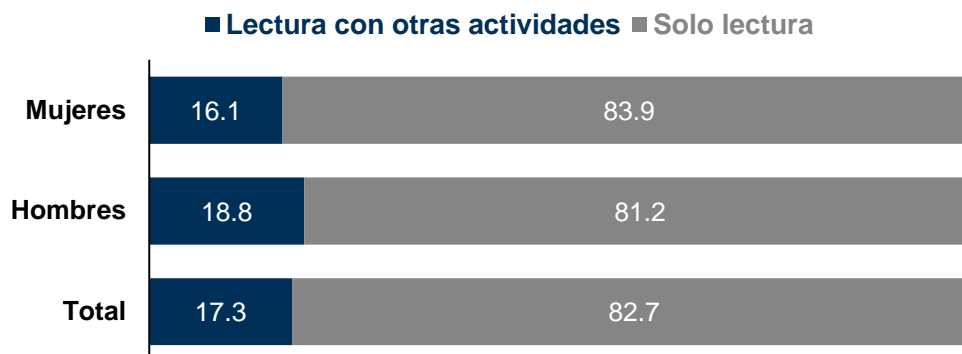
Figura 1
TIEMPO PROMEDIO POR SESIÓN QUE LA POBLACIÓN ALFABETA Y LECTORA DE 18 AÑOS Y MÁS DEDICÓ A LA LECTURA, SEGÚN SEXO
 2015 y 2024
 (horas y minutos)



Fuente: INEGI. MOLEC, 2015 y 2024.

En cuanto a la lectura simultánea con otras actividades, los *hombres* realizaron esta práctica en mayor proporción que las *mujeres*: 18.8 % frente a 16.1 %, respectivamente (ver gráfica 8). Entre las actividades más comunes con las que la población lectora combinó la lectura estuvieron *escuchar música*, con 42.7 % y *trabajar*, con 26.1 por ciento.

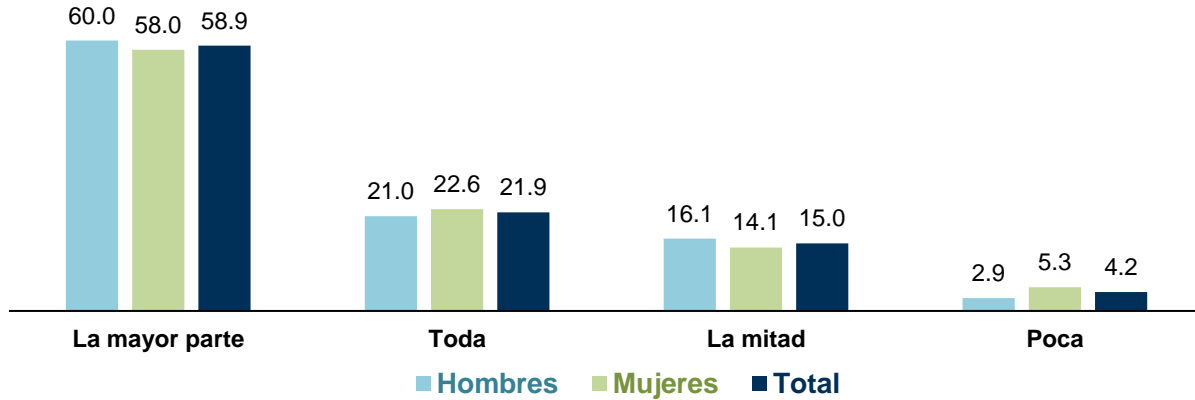
Gráfica 8
POBLACIÓN ALFABETA Y LECTORA DE 18 AÑOS Y MÁS, SEGÚN SEXO Y CONDICIÓN DE SIMULTANEIDAD CON OTRAS ACTIVIDADES
 2024
 (distribución porcentual)



Fuente: INEGI. MOLEC, 2024.

De la población lectora, 58.9 % declaró que comprende *la mayor parte* de lo que lee, 21.9 % señaló que comprendió *toda* su lectura, 15.0 % comprende *la mitad* y 4.2 % expresó que comprende *poco* (ver gráfica 9).

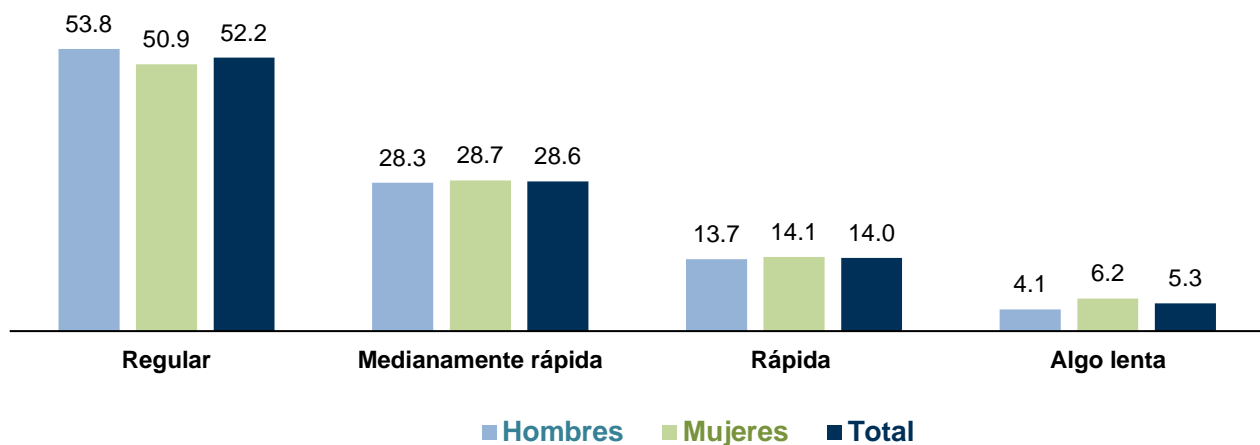
Gráfica 9
POBLACIÓN ALFABETA Y LECTORA DE 18 AÑOS Y MÁS, SEGÚN SEXO Y COMPRENSIÓN DE LECTURA
 2024
 (distribución porcentual)



Fuente: INEGI. MOLEC, 2024.

Más de la mitad de la población lectora consideró que la velocidad de su lectura es *regular*, mientras que 28.6 % la percibió *medianamente rápida*, 14.0 % la describió como *rápida* y 5.3 % como *algo lenta* (ver gráfica 10).

Gráfica 10
POBLACIÓN ALFABETA Y LECTORA DE 18 AÑOS Y MÁS, SEGÚN SEXO Y PERCEPCIÓN DE VELOCIDAD EN LA LECTURA
 2024
 (distribución porcentual)



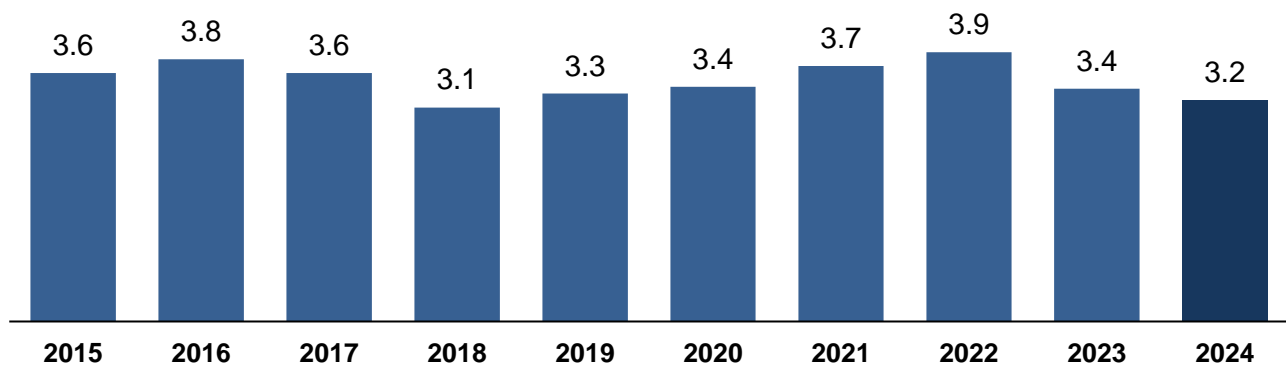
Nota: La suma de los parciales puede ser diferente a 100 % debido al redondeo.

Fuente: INEGI. MOLEC, 2024.

II. LECTURA DE LIBROS

La población lectora de libros leyó en promedio 3.2 *ejemplares* al año, según los datos del MOLEC 2024: una diferencia de 0.4 libros en comparación con lo reportado en la edición de 2015 (3.6 *ejemplares*). El mayor valor durante los nueve años del módulo fue en 2022, con 3.9 *libros*, como se puede observar en la gráfica 11.

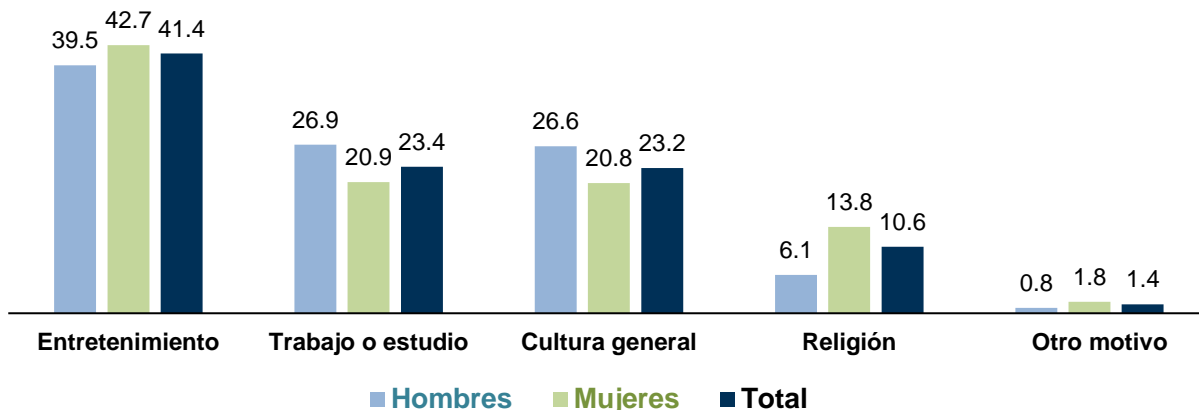
Gráfica 11
PROMEDIO DE LIBROS LEÍDOS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES POR LA POBLACIÓN LECTORA DE LIBROS
serie 2015 a 2024
(número de ejemplares)



Fuente: INEGI. MOLEC, 2015 a 2024.

Entre la población lectora de libros, el *entretenimiento* se posicionó como el motivo principal de la lectura, con 41.4 %; siguen *trabajo o estudio*, con 23.4 % y *cultura general*, con 23.2 % (ver gráfica 12). El comportamiento en la distribución de los motivos de lectura se mantuvo de forma similar a lo registrado en el MOLEC de 2015.

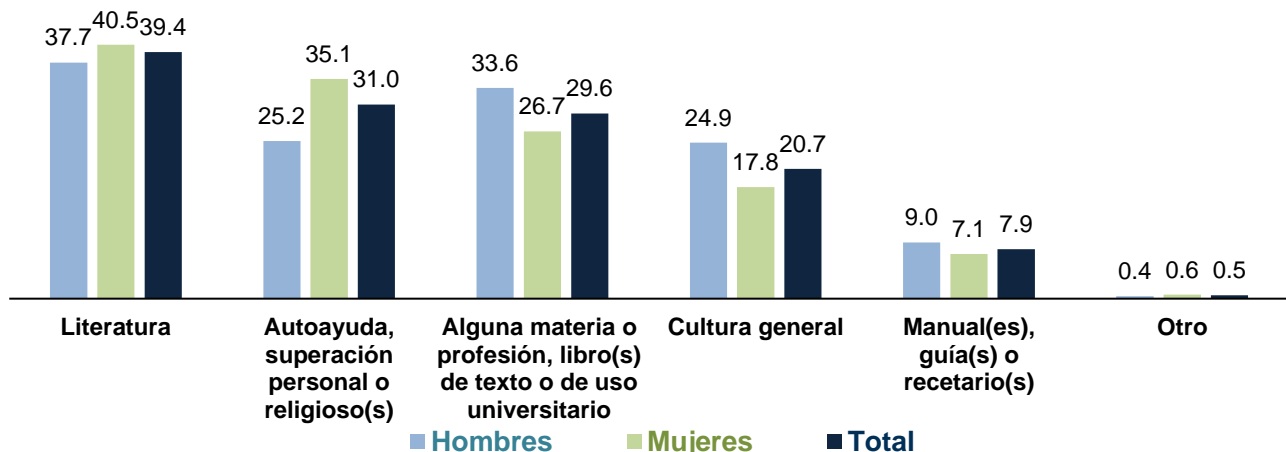
Gráfica 12
POBLACIÓN ALFABETA DE 18 AÑOS Y MÁS LECTORA DE LIBROS, SEGÚN SEXO
Y MOTIVO PRINCIPAL DE LECTURA
2024
(distribución porcentual)



Nota: La suma de los parciales puede ser diferente a 100 % debido al redondeo.
Fuente: INEGI. MOLEC, 2024.

El género de libros más leído por la población fue *literatura* (39.4 %). Siguió la lectura de libros de *autoayuda, superación personal o religiosos* (31.0 %) y *alguna materia o profesión, de texto o de uso universitario* (29.6 %). Entre los menos comunes figuraron los libros de *cultura general* (20.7%) y los *manuales, guías o recetarios* (7.9 %) (ver gráfica 13).

Gráfica 13
POBLACIÓN ALFABETA DE 18 AÑOS Y MÁS LECTORA DE LIBROS, SEGÚN SEXO Y TIPO DE LIBRO LEÍDO 2024 (porcentaje)



Nota: La suma de los parciales puede ser mayor a 100 % debido a que una persona pudo mencionar más de un tipo de libro.
Fuente: INEGI. MOLEC, 2024.

III. FORMAS DE ADQUISICIÓN DE MATERIALES DE LECTURA

El acceso *gratuito* a materiales de lectura aumentó de 55.6 % en 2015 a 66.7 % en 2024. Asimismo, 74.7 % de los lectores de *revistas* accedió a ellas *sin costo*; en 2015 el porcentaje fue de 49.8 por ciento. Finalmente, 56.3% de los lectores de *periódicos* tuvo *acceso gratuito* en 2024 en comparación con 41.2 % en 2015 (ver gráfica 14).

Gráfica 14
POBLACIÓN ALFABETA DE 18 AÑOS Y MÁS LECTORA DE LIBROS, REVISTAS O PERIÓDICOS, SEGÚN TIPO DE MATERIAL Y MODO DE ADQUISICIÓN 2015 y 2024 (porcentaje)

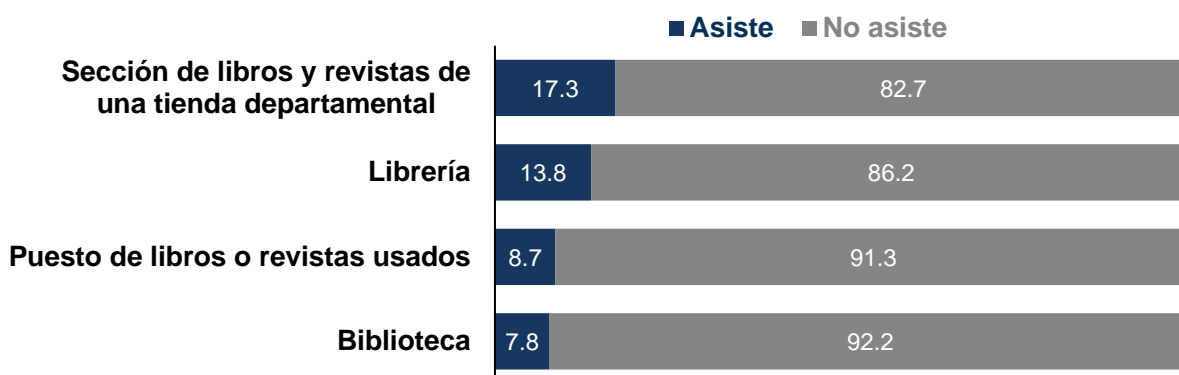


Fuente: INEGI. MOLEC, 2015 y 2024.

IV. CARACTERÍSTICAS DE PRÁCTICA Y ANTECEDENTES ASOCIADOS A LA LECTURA

De la población alfabeta, 17.3 % declaró que asistió a la *sección de libros y revistas de una tienda departamental*, en los tres meses anteriores a la entrevista, mientras que 7.8 % asistió a una *biblioteca* (ver gráfica 15).

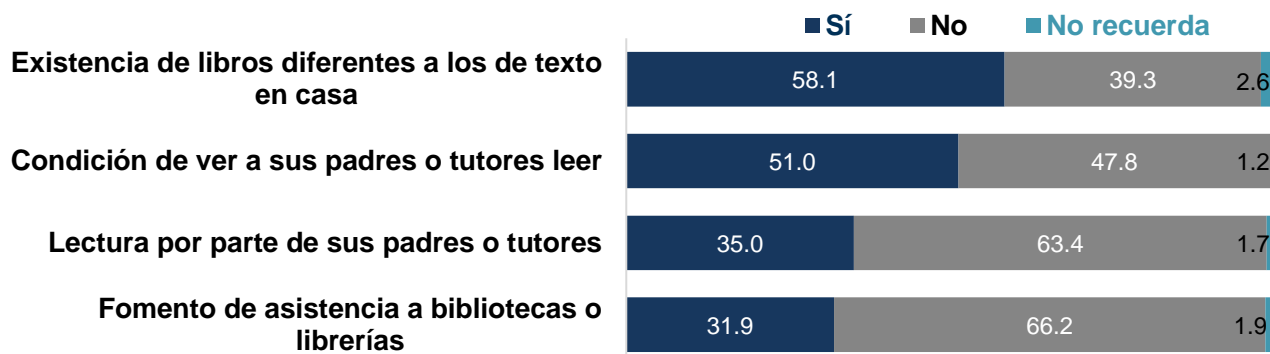
Gráfica 15
POBLACIÓN ALFABETA DE 18 AÑOS Y MÁS POR CONDICIÓN DE ASISTENCIA A ESTABLECIMIENTOS DE VENTA O PRÉSTAMO DE MATERIALES DE LECTURA
 2024
 (distribución porcentual)



Fuente: INEGI. MOLEC, 2024.

El MOLEC 2024 revela que, durante la infancia, *la existencia de libros diferentes a los de texto en casa* (58.1 %) y *observar a sus padres o tutores leer* (51.0 %) son dos de los principales estímulos que mencionó la población lectora para la práctica de la lectura (ver gráfica 16).

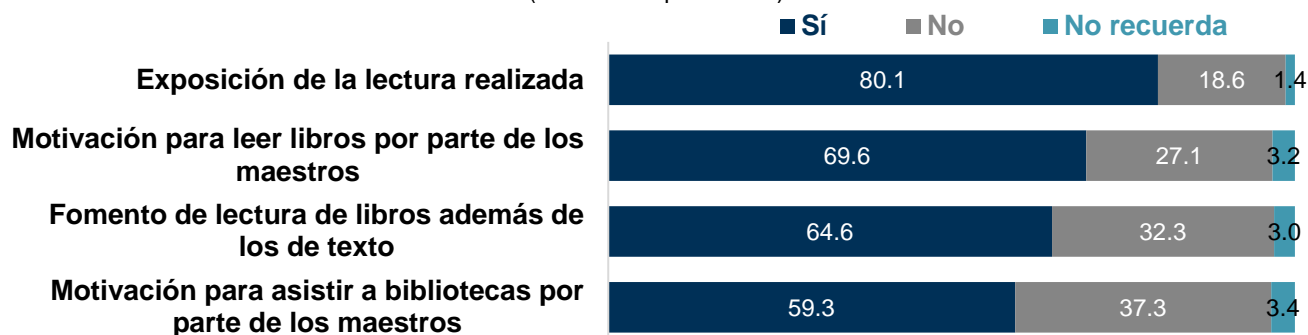
Gráfica 16
POBLACIÓN ALFABETA DE 18 AÑOS Y MÁS, SEGÚN CONDICIÓN DE ESTÍMULOS PARA LA PRÁCTICA DE LA LECTURA EN EL HOGAR DURANTE LA INFANCIA
 2024
 (distribución porcentual)



Fuente: INEGI. MOLEC, 2024.

En cuanto a las prácticas de lectura de la población alfabeta que asistió a la escuela primaria durante su infancia, 80.1 % señaló que sus maestros o maestras le pedían una *exposición de la lectura realizada*; además, 69.6 % mencionó que recibió *motivación para leer libros por parte de los maestros* (ver gráfica 17).

Gráfica 17
POBLACIÓN ALFABETA DE 18 AÑOS Y MÁS SEGÚN CONDICIÓN DE ESTÍMULOS PARA LA PRÁCTICA DE LA LECTURA EN LA ESCUELA DURANTE LA INFANCIA
 2024
 (distribución porcentual)



Nota: La suma de los parciales puede ser diferente a 100 % debido al redondeo.
 Fuente: INEGI. MOLEC, 2024.

V. POBLACIÓN NO LECTORA DE MATERIALES DEL MOLEC

El porcentaje de hombres y mujeres alfabetas de 18 años y más que no son lectores de los materiales MOLEC fue similar para ambos grupos. Al respecto, 30.1 % de los *hombres* y 30.7 % de las *mujeres* declararon no leer ninguno de los materiales considerados en el módulo (ver figura 2).

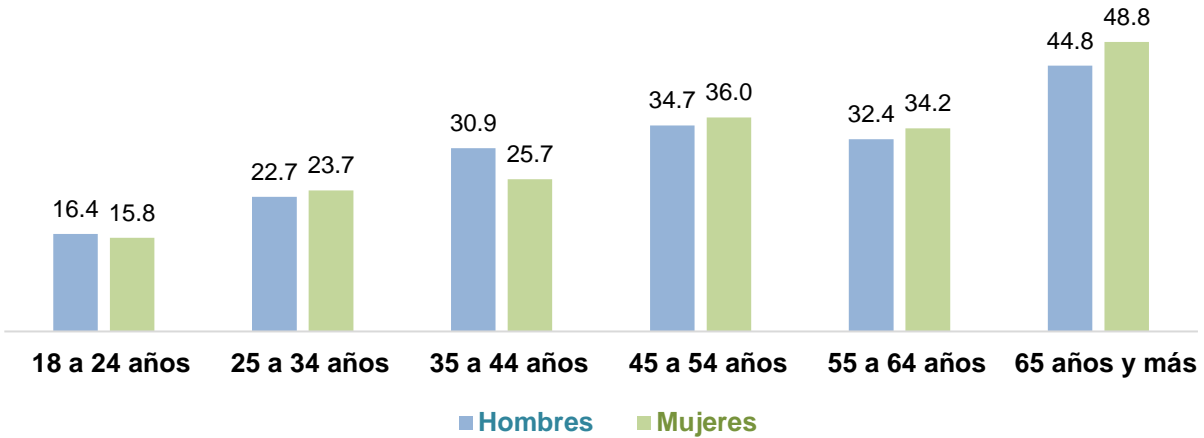
Figura 2
POBLACIÓN ALFABETA NO LECTORA DE 18 AÑOS Y MÁS, SEGÚN SEXO
 2024
 (porcentaje)



Fuente: INEGI. MOLEC, 2024.

Por grupos de edad, la mayor proporción de población no lectora se encontró en el grupo de *65 años y más*, con una prevalencia ligeramente superior para las mujeres. En la población de *18 a 24 años*, el porcentaje de población no lectora fue menor y muy similar entre mujeres y hombres, con 15.8 y 16.4 %, respectivamente (ver gráfica 18).

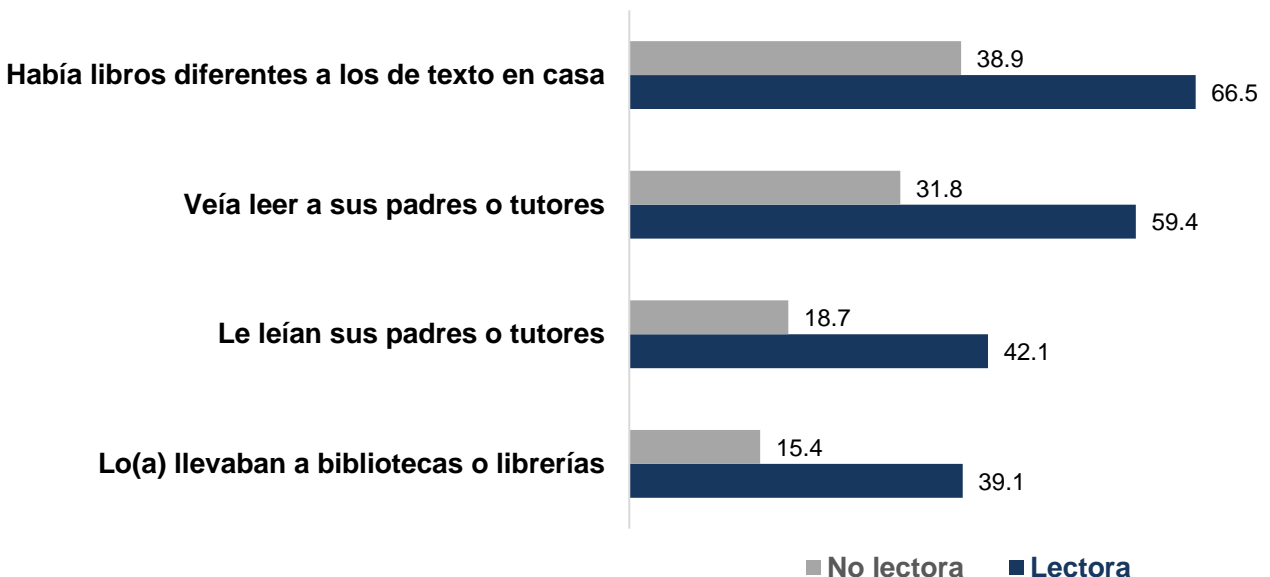
Gráfica 18
POBLACIÓN ALFABETA DE 18 AÑOS Y MÁS NO LECTORA, SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD
 2024
 (porcentaje)



Fuente: INEGI. MOLEC, 2024.

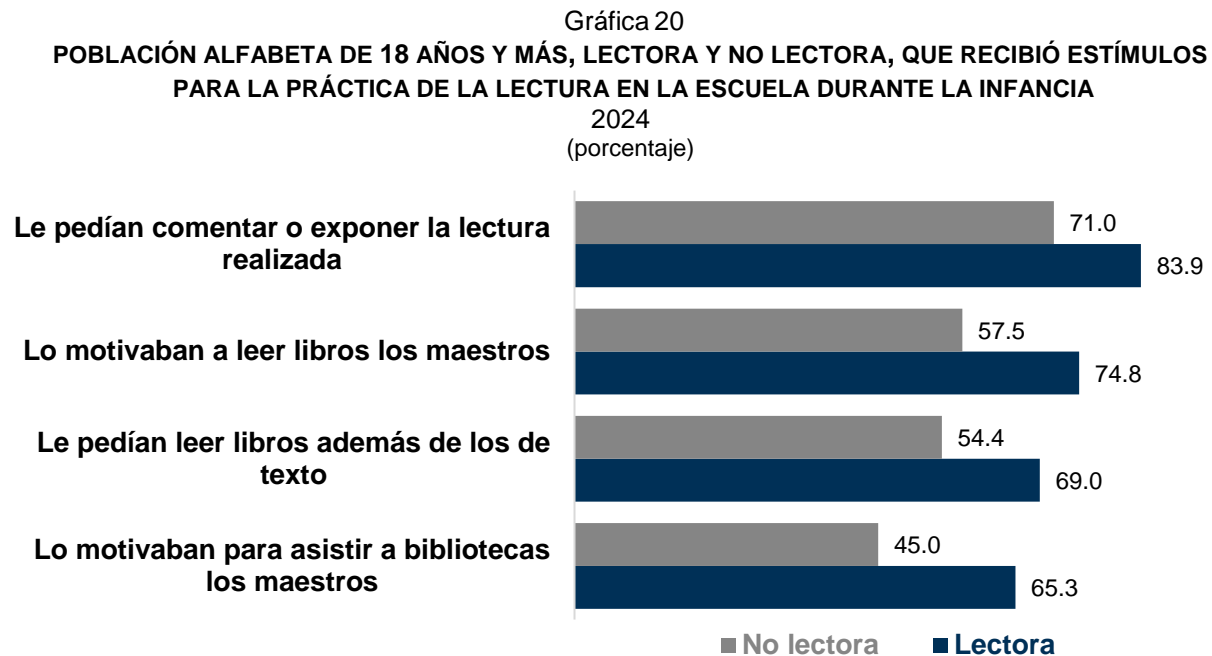
El MOLEC revela una diferencia en el acceso a libros durante la infancia entre la población lectora y la no lectora. Entre la lectora, siete de cada 10 personas recordaron que *había libros diferentes a los de texto en su casa*; en contraste, cuatro de cada 10 personas no lectoras tenían este tipo de libros en su casa (ver gráfica 19).

Gráfica 19
POBLACIÓN ALFABETA DE 18 AÑOS Y MÁS, LECTORA Y NO LECTORA, QUE RECIBIÓ ESTÍMULOS PARA LA PRÁCTICA DE LA LECTURA EN EL HOGAR DURANTE LA INFANCIA
 2024
 (porcentaje)



Fuente: INEGI. MOLEC, 2024.

Durante la infancia y respecto a los estímulos recibidos para la lectura en la escuela, 83.9 % de la población lectora solía *comentar o exponer sobre alguna lectura realizada*, y 74.8 % señaló que *maestros y maestras les motivaban a leer libros* (ver gráfica 20).









Fuente: INEGI. MOLEC, 2024.

La base de datos y resultados del MOLEC 2024 se puede consultar en: <https://www.inegi.org.mx/programas/molec/>

Las principales características metodológicas del MOLEC se desglosan en la figura 3.

Figura 3
CARACTERÍSTICAS METODOLÓGICAS

	Unidad de observación	<ul style="list-style-type: none"> • Vivienda seleccionada • Hogar principal • Informante seleccionado de 18 años y más
	Esquema de muestreo	Probabilístico, estratificado y por conglomerados
	Población objeto de estudio	Población de 18 años y más
	Tamaño de muestra	2 336 viviendas
	Cobertura geográfica	Agregado urbano de 32 áreas de 100 mil y más habitantes
	Fecha de levantamiento	Los primeros 20 días de febrero de 2024

Fuente: INEGI. MOLEC 2024.

Objetivo general

El MOLEC tiene el objetivo de generar información estadística sobre el comportamiento lector de la población de 18 años y más que reside en México en áreas urbanas,⁵ con la finalidad de proporcionar datos útiles para conocer las características de la citada población y proporcionar elementos para el fomento de la lectura.

Objetivos específicos

- Conocer las características principales de la lectura de libros, revistas, periódicos, historietas y páginas de Internet, foros o blogs.
- Identificar particularidades de la lectura tales como: preferencia de soporte (impreso o digital), motivo principal por el cual se lee, modo de adquisición de los materiales, tipo de material y lugar de preferencia para realizarla.
- Conocer generalidades de la lectura en México, tales como: duración de la sesión, velocidad de la lectura y comprensión autopercibida.

⁵ El MOLEC se levanta en localidades de 100 mil y más habitantes.

- Conocer si la población realiza alguna otra actividad mientras lee y si realiza una mayor búsqueda de información derivada de la lectura que realiza.
- Identificar las condiciones favorables para estimular la práctica de la lectura.

Instrumento de captación

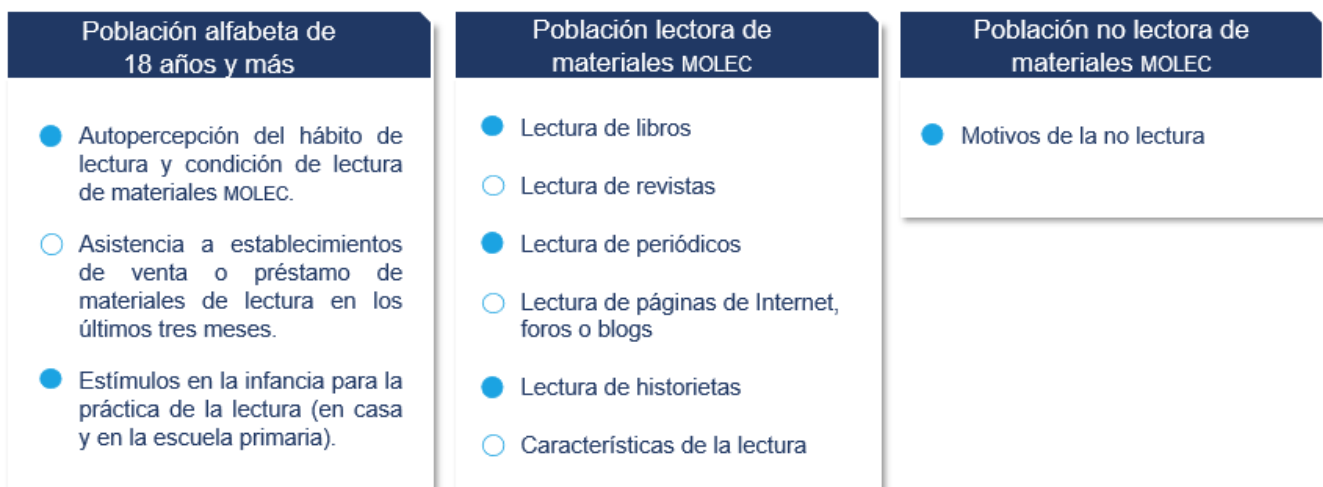
El cuestionario del MOLEC consta de 10 secciones y un total de 36 preguntas dirigidas a la población de 18 años y más. Comienza con la pregunta sobre la condición de saber leer y escribir. Siguen preguntas sobre la lectura de diferentes materiales, lo que permite determinar la población lectora de libros, revistas, periódicos, historietas, páginas de Internet, foros y blogs. Asimismo, se incluyen preguntas específicas para ampliar la información sobre la lectura de cada material. En el MOLEC se establece un periodo de referencia predefinido para cada material de lectura, según sus características.

La variable *libros leídos en un año* que capta el módulo es de gran relevancia y se utiliza para comparar las condiciones y hábitos de lectura con otros países. Ahora bien, dado que la publicación de revistas y periódicos varía en periodicidad, la referencia es la siguiente: para revistas, se indaga por un periodo trimestral; para los periódicos, el periodo es semanal.

Además, en el MOLEC se recopila información sobre la lectura de libros, revistas y periódicos en formato digital, así como la lectura de otros textos y artículos digitales publicados en blogs o páginas de Internet.

La temática que se capta en el proyecto se presenta en la figura 4.

Figura 4
COBERTURA TEMÁTICA DE MOLEC



Fuente: INEGI. MOLEC 2024.

Conceptos básicos en materia de lectura

Autopercepción del hábito de lectura. Es la clasificación que hace el individuo de él mismo cuando evalúa su costumbre de participar o no en actividades de lectura.

Comportamiento lector. Expresión social de la forma en que una persona representa y practica la lectura en el contexto de la cultura escrita que lo acoge.⁶

Lector. Todo sujeto que declare leer cualquier tipo de material escrito, no restringido a la lectura de libros (incluye, además, revistas, periódicos, historietas, páginas de Internet o blogs), con el objeto de no dejar fuera a la población que lee sobre otros soportes de escritura.⁷

Lectura. Es el proceso de aprehensión de determinada información contenida en un soporte particular, a través de la interpretación del valor de ciertos códigos en palabras y frases dotadas de significado.

Publicación digital. Obra que se encuentra en archivo electrónico que contiene texto y puede contener gráficos e imágenes, inclusive sonido. Carece de presencia física y puede imprimirse o ser leído mediante dispositivos electrónicos.

Publicación impresa. Obra literaria, científica o de otro tipo, que se encuentra impresa o manuscrita.

⁶ Álvarez, D., 2006; citado en CERLALC-UNESCO, 2014. Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector, p. 22). En: <https://cerlalc.org/publicaciones/metodologia-comun-para-explorar-y-medir-el-comportamiento-lector-el-encuentro-con-lo-digital/>

⁷ Ídem.