

## VALOR AGREGADO BRUTO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (VABCOEL)

2022, preliminar<sup>1, 2</sup>

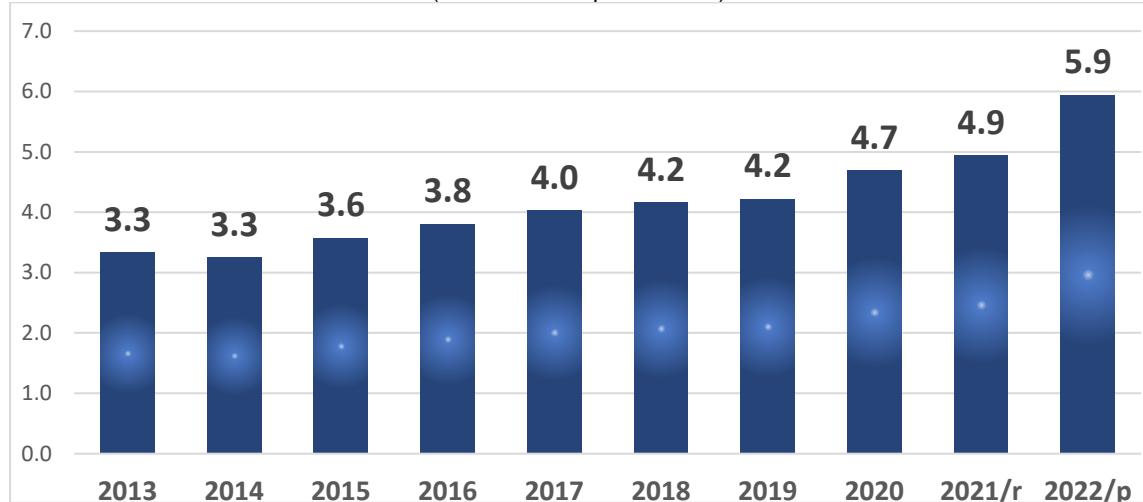
- En 2022, el comercio electrónico de bienes y servicios participó con 5.9 % del PIB nacional.
- Asimismo, en 2022, el Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico (VABCOEL) fue de 1 749 091 millones de pesos a precios corrientes.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados preliminares del Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico (VABCOEL) 2022. Este programa mide la evolución del comercio digital, tema de estudio para la comunidad estadística, y aborda los cambios en las mediciones económicas del comercio electrónico.

### PRINCIPALES RESULTADOS

En 2022, el Valor Agregado Bruto (vab) que generó el comercio electrónico fue de 5.9 % del Producto Bruto Interno (PIB) nacional (ver gráfica 1).

Gráfica 1  
VABCOEL EN EL PIB, 2013 A 2022  
(contribución porcentual)\*



\* La suma de los porcentajes puede no coincidir con los totales debido al redondeo de cifras.

r/ Revisado.

p/ Preliminar.

Fuente: INEGI. VABCOEL, 2013 A 2022.

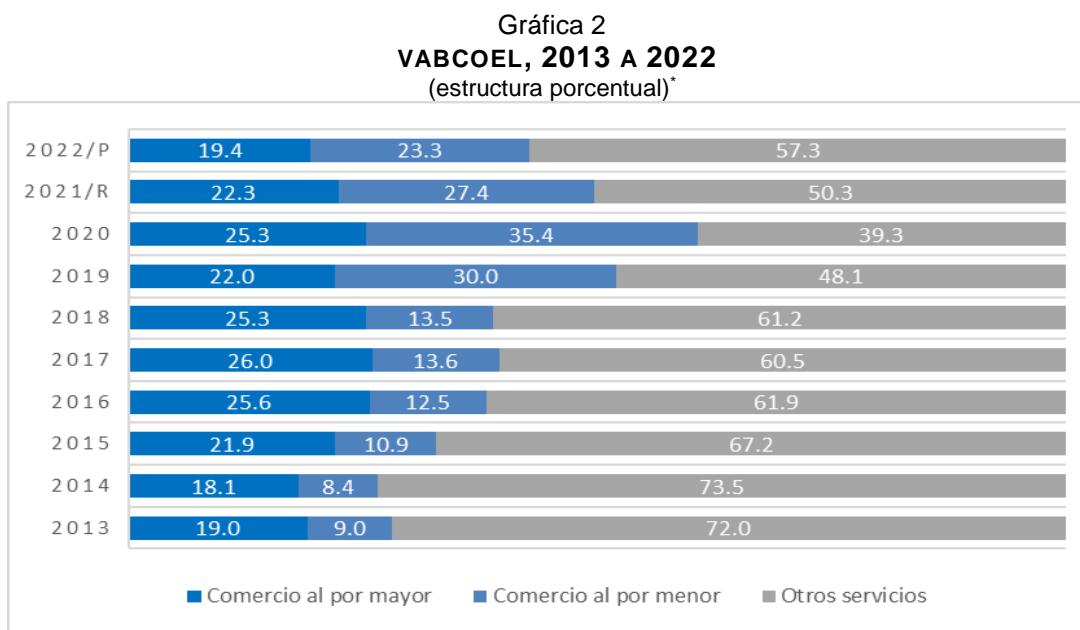
<sup>1</sup> El 12 de febrero de 2024 se sustituyó el archivo del comunicado 121/24 Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico (VABCOEL) debido a una imprecisión en el segundo bullet de la página 1. Dice: «En 2021, el Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico (VABCOEL) fue de...». Debe decir: «Asimismo, en 2022, el valor agregado bruto del comercio electrónico (VABCOEL) fue de...».

<sup>2</sup> (p) Preliminar. Se refiere a publicaciones sujetas a cambios porque incorporan revisiones en las fuentes de información.

(r) Revisado. Se refiere a publicaciones que han tenido cambios por información actualizada y modificada.

En 2022, el VAB que generó el comercio electrónico fue de 1 749 091 millones de pesos a precios corrientes. Lo anterior representa un crecimiento anual de 36.9 % en términos reales.

En 2022, de la participación porcentual del VAB que generó el comercio electrónico, 23.3 % correspondió al comercio al por menor de bienes; 19.4 %, al comercio al por mayor de bienes y 57.3 %, al resto de los servicios (ver gráfica 2).



\* La suma de los porcentajes puede no coincidir con los totales debido al redondeo de cifras.

r/ Revisado.

p/ Preliminar.

Fuente: INEGI. VABCOEL, 2013 a 2022.

Estos resultados reflejan la paulatina recuperación que la economía ha tenido tras el aislamiento social derivado de la pandemia. En el comercio al por menor, se identifica un decremento en la participación como consecuencia del regreso de las personas a adquirir sus bienes directamente en el establecimiento. Por otro lado, se aprecia un aumento en la participación de servicios como alojamiento, esparcimiento, transporte, entre otros, que habían mermado su actividad durante 2020.

Los resultados pueden consultarse en: <https://www.inegi.org.mx/programas/vabcoel/2018/> y <https://www.inegi.org.mx/temas/vabcoel/>.

Se anexa Nota técnica

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: [comunicacionsocial@inegi.org.mx](mailto:comunicacionsocial@inegi.org.mx)

o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241.

Dirección de Atención a Medios/ Dirección General Adjunta de Comunicación



## NOTA TÉCNICA

**VALOR AGREGADO BRUTO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (VABCOEL)**  
2022, preliminar<sup>3</sup>

La economía digital se centra en la contribución que generan las tecnologías de información y comunicación a la economía, ya sea a través de su propia evolución, el surgimiento de negocios digitales (servicios gratuitos de correo electrónico y redes sociales) y el fenómeno cada vez más creciente del comercio digital (compraventa en línea, que permite tener acceso a una mayor oferta de productos).

Algunos ejemplos de la economía digital son:

- Los servicios financieros (monedas virtuales, financiación colectiva y medios de pago con amplio abanico de opciones).
- Las nuevas formas de contratación de servicios que cambian el papel de las y los proveedores tradicionales por quienes tiene su base en la web.
- Productos entregados de manera gratuita a las y los consumidores, que se pagan mediante los ingresos de la publicidad.
- Las y los consumidores de productos digitales pagan los productos gratuitos con su información. Esta se recolecta en bases de datos y se vende a terceras personas que la adquieren.
- Bienes públicos digitales gratuitos y financiados solamente por donaciones.

La medición de estas transacciones virtuales y en plataformas digitales representa un reto para el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Lo anterior es así, porque debe incorporar preguntas que permitan identificar los montos que genera la economía digital en los proyectos de estadística básica.

Se actualiza la medición del Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico (VABCOEL) de bienes y servicios como parte integral del Sistema de Cuentas Nacionales de México. Esta actualización representa un primer acercamiento a la medición de la economía digital, específicamente al comercio electrónico. El comercio electrónico se entiende como el proceso de compra, venta o intercambio de bienes, servicios e información a través de las redes informáticas, con la posibilidad de que el pago se realice en línea o no.

<sup>3</sup> (p) Preliminar. Se refiere a publicaciones sujetas a cambios porque incorporan revisiones en las fuentes de información.

(r) Revisado. Se refiere a publicaciones que han tenido cambios por información actualizada y modificada.

En los «Lineamientos de cambios a la información divulgada en las publicaciones estadísticas y geográficas» del INEGI, se indican las disposiciones para llevar a cabo los cambios a la información que se divulga en las publicaciones, así como para determinar su carácter de información preliminar o definitiva. Con base en lo anterior, al disponer de cambios en las fuentes de información, se identifican diferencias en niveles y variaciones del VABCOEL de 2019 a 2021, en comparación con las que oportunamente se dan a conocer en esta edición.

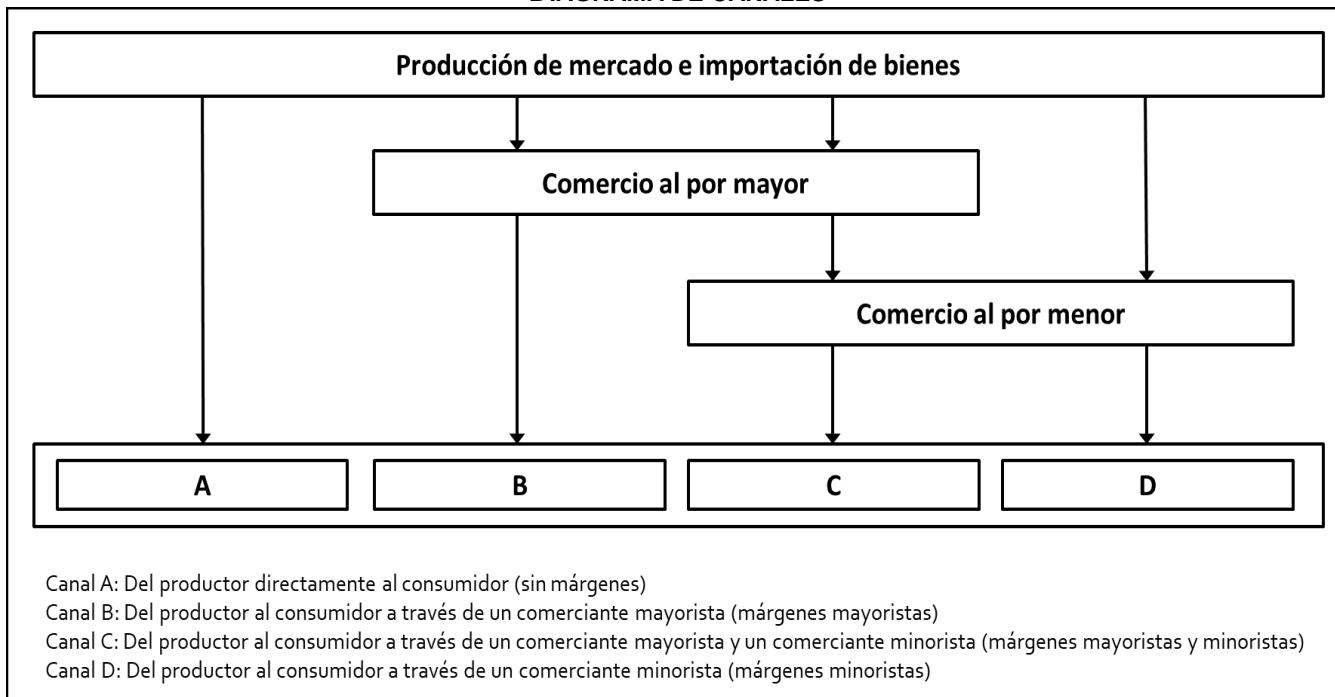
#### NOTA METODOLÓGICA

Para obtener el cálculo de la participación del comercio electrónico de bienes y servicios en el valor agregado, se emplearon las siguientes fuentes de información:

- Censos Económicos 2019
  - Ingresos por suministro de bienes y servicios
  - Porcentaje de ventas por internet durante 2018, de las siguientes modalidades:
    - Página web del establecimiento
    - Páginas web de terceras personas
    - En redes sociales
    - Correo electrónico
    - Otra modalidad informática
- Cuadros de Oferta y Utilización equilibrados 2018
  - Márgenes de comercio
  - Utilización de servicios

Con esta información, se determina el factor que identifica el comercio electrónico sobre la oferta de bienes y servicios y se calcula su Valor Agregado Bruto (VAB). También se hace una distinción entre el comercio al por mayor y el comercio al por menor de bienes, ya que se identifican las actividades comerciales que se hacen por medio electrónico y los márgenes de comercialización en los diferentes canales de venta (ver diagrama 1).

Digrama 1  
DIAGRAMA DE CANALES



Para el seguimiento de la serie, se aprovecha la información de:

- Encuesta Anual de Empresas Constructoras
- Encuesta Anual de la Industria Manufacturera
- Encuesta Anual de Servicios Privados No Financieros
- Encuesta Anual de Transportes
- Encuesta Anual de Comercio

Para todas las encuestas se consideran los medios de comercialización por internet.

- Cuenta de Bienes y Servicios
  - Márgenes de comercio
  - Utilización de servicios

Se emplean las variables que permiten caracterizar el comercio electrónico para seguir su comportamiento. Se aplican los mismos criterios de agrupación que en el año base 2018, y se identifica el comercio al por mayor, comercio al por menor y otros servicios.

Los «otros servicios» incluyen todos los que se prestan en la actividad propia de los servicios financieros y no financieros, así como los identificados en los diferentes sectores de actividad. Ejemplo de lo anterior son los de sector agropecuario y los relacionados con la minería, entre otros. Asimismo, se incluye la construcción, porque cuenta con características similares a los servicios (se proporciona directamente a quien la solicita por lo que no presenta márgenes de comercio y transporte).

Finalmente, este producto es un primer acercamiento a la medición de la economía digital, en específico, al comercio electrónico. Además, proporciona información relevante para promover políticas públicas, investigaciones académicas y una ampliación del conocimiento económico del país a partir de sus resultados.