

CONTENIDO^{C/}

I.	Objetivo.....	2
II.	Ficha metodológica.....	2
III.	Total de establecimientos y su personal ocupado en el país.....	3
	Conformación del total de establecimientos, sector privado y empresas paraestatales.....	6
IV.	Información general del sector privado y empresas paraestatales.....	6
	Número de unidades económicas.....	7
	<i>Actividades económicas con mayor incremento en unidades económicas.....</i>	8
	Personal ocupado.....	9
	<i>Principales actividades en donde labora el personal ocupado.....</i>	9
	<i>Actividades económicas con mayor incremento en personal ocupado.....</i>	10
	Valor agregado censal bruto: principales actividades y regiones que más contribuyen.....	11
	<i>Participación de las actividades económicas en el valor agregado censal bruto.....</i>	11
	<i>Las 10 entidades con mayor aportación al valor agregado censal bruto.....</i>	11
	<i>Municipios con mayor aportación al valor agregado censal bruto.....</i>	12
	<i>Actividades económicas con mayor incremento en valor agregado censal bruto.....</i>	13
V.	Características de las unidades económicas.....	13
	Unidades económicas que obtuvieron financiamiento.....	13
	<i>Fuentes de financiamiento de las unidades económicas por entidad federativa.....</i>	14
	Uso de tecnologías digitales de información y comunicación en las unidades económicas.....	16
	Compras y ventas por internet en las unidades económicas	17
	<i>Modalidad informática para las compras y ventas por internet.....</i>	19
	<i>Valor de las ventas y compras realizadas por internet.....</i>	21
	Unidades económicas que capacitaron al personal ocupado.....	23
	<i>Las 10 entidades con mayor participación de personal capacitado en las unidades económicas.....</i>	23
	Unidades económicas que contrataron personal con alguna discapacidad	24
	Problemática para la permanencia en el mercado de las unidades económicas	25
	Unidades económicas que utilizaron sistemas contables o pagaron servicios de contabilidad externa... 26	
	<i>Uso de sistemas contables o pagos de servicios de contabilidad externa por tamaño de unidades económicas.....</i>	27
	Unidades económicas formales e informales	28
VI.	Características del personal ocupado.....	33
	Composición del personal ocupado.....	33
	Participación de mujeres y hombres en las actividades económicas	33
	Remuneraciones promedio mensuales por persona, según entidad federativa	34
	Rangos de edad del personal ocupado	35
	Nivel de estudios del personal ocupado	36
VII.	Actividades económicas relacionadas con el turismo.....	37
	Actividades características y conexas.....	37

^{C/} Cifras corregidas. Se sustituyó el archivo del reporte de resultados 22/25 Censos Económicos 2024 debido a que se corrigieron datos. Ver nota: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2024/doc/nota_cifras_c.pdf

I. OBJETIVO

Obtener información de todos los establecimientos productores de bienes, comercializadores de mercancías y prestadores de servicios, para generar indicadores económicos del país a un gran nivel de detalle geográfico, sectorial y temático.

II. FICHA METODOLÓGICA

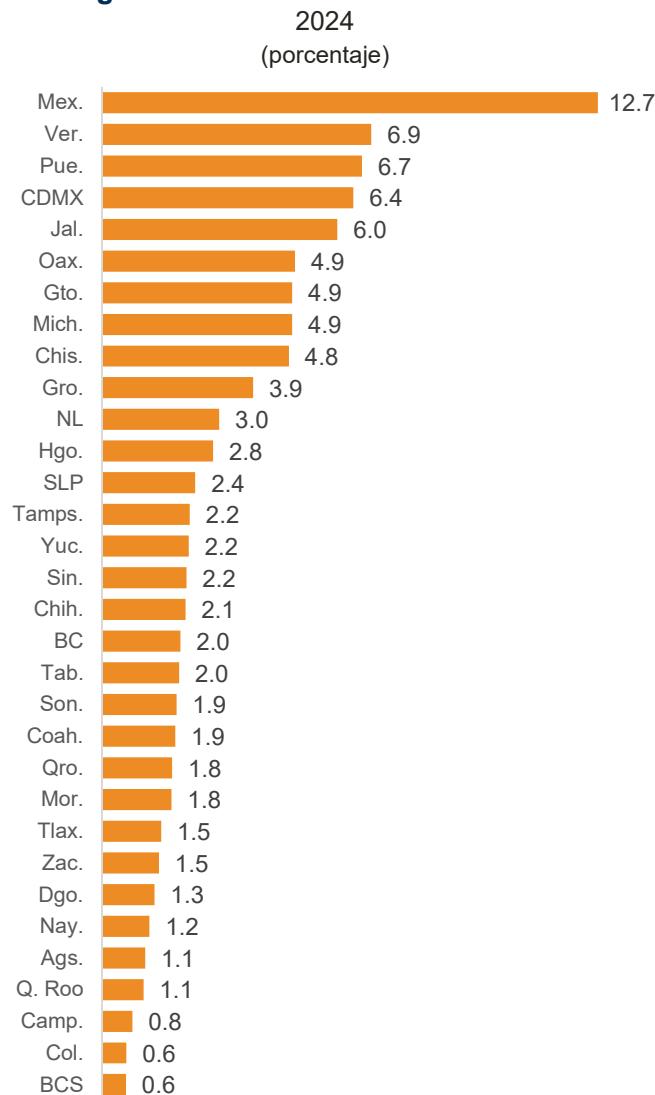
Antecedentes	El primer levantamiento de los CE fue en 1930, año en que se visitaron 48 500 establecimientos manufactureros del sector industrial. Desde entonces se han incorporado las demás actividades económicas no agropecuarias ni forestales. Los CE 2024 constituyen a la vigésima edición.
Unidad de observación	El establecimiento es la unidad económica que, en una sola ubicación física asentada en un lugar de manera permanente y delimitada por construcciones e instalaciones fijas, combina acciones y recursos bajo el control de una sola entidad propietaria o controladora, para realizar actividades de producción de bienes, compraventa de mercancías o prestación de servicios, sea con fines de lucro o no.
Cobertura temática común de los cuestionarios	Identificación y ubicación del establecimiento, categoría jurídica, tipo de organización, inicio de operaciones, total de días trabajados, clasificación económica, personal ocupado, remuneraciones, gastos por consumo de bienes y servicios, fiscales, financieros y donaciones, ingresos por suministro de bienes y servicios, intereses cobrados, subsidios y donaciones, utilidad, valor de la producción, existencias o inventarios, activos fijos, créditos y cuentas bancarias, tecnologías de la información y las comunicaciones, características y manejo del establecimiento.
Cobertura temática específica de los cuestionarios	Detalle de la producción y ventas de productos elaborados, detalle de las materias primas consumidas, capacidad de alojamiento, clasificación y registro de los hoteles, ingresos por tipo de servicios (hospedaje, restaurantes, todo incluido, etc.), características generales del servicio de transporte, origen y destino de personas pasajeras y de carga, parque vehicular para la prestación del servicio, tipo de pesca, exploración minera, valor del agua suministrada, identificación de clientes y personas proveedoras, obras ejecutadas, terminadas o en proceso, entre otros.
Estrategia de captación	Para los sectores Pesca y acuicultura; Minería; Electricidad, agua y gas; Construcción; Transportes, correos y almacenamiento, y Servicios financieros y de seguros, la información se recopiló en todo el territorio nacional. En el caso de Industrias manufactureras, Comercio y Servicios privados no financieros, la captación de información abarcó todas las localidades con 2 500 habitantes o más, así como todas las cabeceras municipales. También se incluyeron todos los parques y corredores industriales, los corredores turísticos, localidades rurales con importancia económica y establecimientos relevantes en zonas rurales. Además, se realizó una muestra probabilística en áreas rurales.
Periodo de levantamiento	De febrero a agosto de 2024
Periodo de referencia	2023
Periodicidad	Quinquenal
Clasificadores utilizados	Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2023.
Desglose geográfico y sectorial	Nacional, por entidad federativa y municipio; y sectorial, por sector, subsector, rama, subrama y clase de actividad.
Nota al usuario	El INEGI invita a conocer y usar los diferentes productos que ofrecen los CE, disponibles en https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2024/

III. TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS Y SU PERSONAL OCUPADO EN EL PAÍS

En 2024, en nuestro país había 7 093 631 establecimientos en los que laboraban 36 592 279 personas. Este total incluye los que iniciaron operaciones en 2024, establecimientos en zonas rurales, los servicios públicos y asociaciones religiosas, así como establecimientos del sector privado y empresas paraestatales.

Las entidades federativas con más establecimientos fueron el *estado de México* (12.7 %), *Veracruz* (6.9 %) y *Puebla* (6.7 %). (Ver gráfica 1).

Gráfica 1
**Participación porcentual de entidades federativas,
según el número de establecimientos**



Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

Las entidades federativas con más personas ocupadas fueron *Ciudad de México* (11.0^{C/} %), *estado de México* (9.9 %) y *Jalisco* (6.9 %). (Ver gráfica 2).

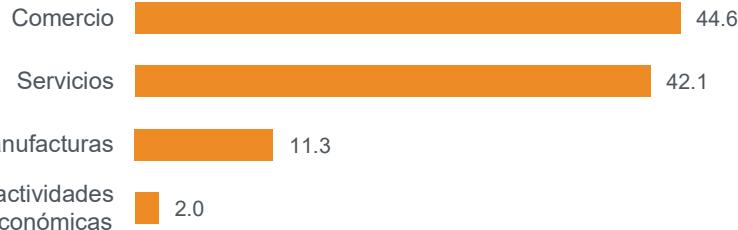
Gráfica 2
**Participación porcentual de entidades federativas,
según el número de personas ocupadas**
2024
(porcentaje)



^{C/} Cifras corregidas. Ver nota: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2024/doc/nota_cifras_c.pdf
Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

La mayoría de los 7 093 631 establecimientos correspondió al sector del *comercio* (44.6 %). Siguieron los *servicios* (42.1 %) y *manufacturas* (11.3 %). El *resto de las actividades* obtuvo un porcentaje de 2.0 (ver gráfica 3).

Gráfica 3
Participación de sectores económicos, según el número de establecimientos
 2024
 (porcentaje)

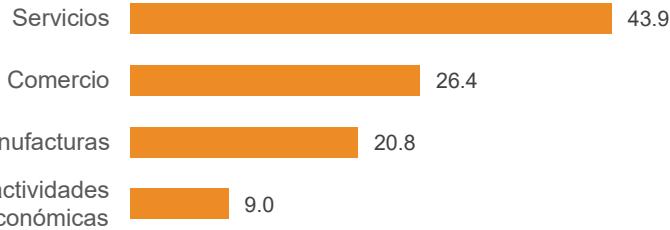


Nota: Servicios incluye: Servicios privados no financieros, asociaciones religiosas y servicios públicos; Comercio incluye al por mayor y al por menor; y el resto de las actividades engloba Pesca; Minería; Electricidad, agua y gas; Construcción; Transportes y Servicios financieros y de seguros.

Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

Del total de personas ocupadas en los establecimientos, el sector de los *servicios* obtuvo el porcentaje más alto, con 43.9. Siguieron el *comercio*, con 26.4 % y *manufacturas*, con 20.8 por ciento. El *resto de las actividades* sumó un 9.0 % (ver gráfica 4).

Gráfica 4
Participación porcentual de sectores económicos, según cantidad de personal ocupado
 2024
 (porcentaje)



Nota: Servicios incluye: Servicios privados no financieros, asociaciones religiosas y servicios públicos; Comercio incluye al por mayor y al por menor; y el resto de las actividades engloba Pesca; Minería; Electricidad, agua y gas; Construcción; Transportes y Servicios financieros y de seguros.

Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

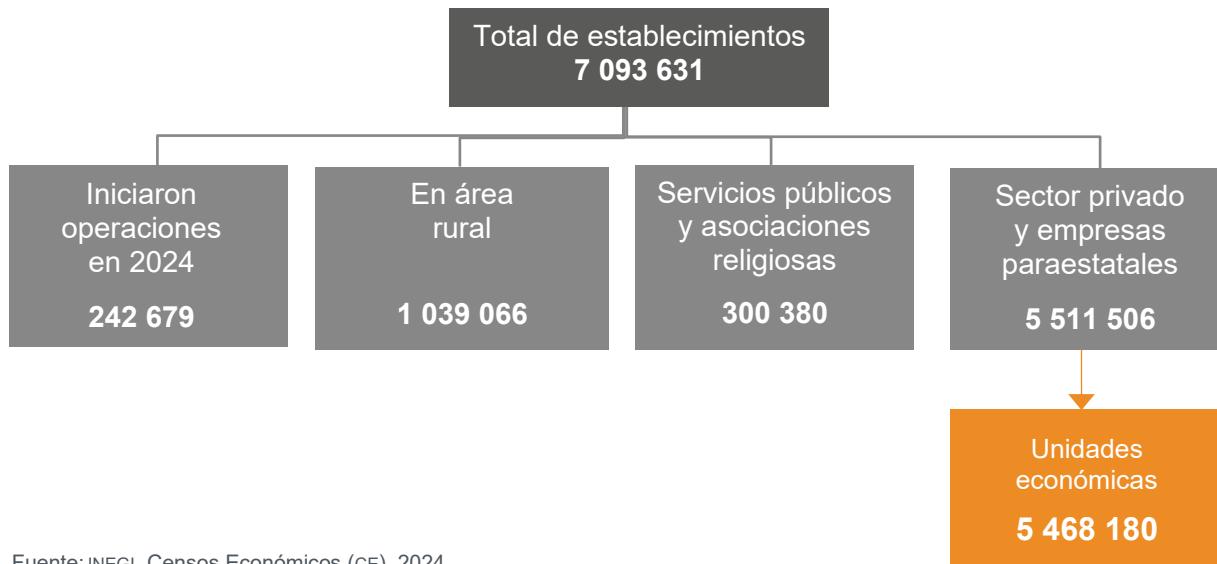
Conformación del total de establecimientos y el sector privado y empresas paraestatales

De los 7 093 631 establecimientos, 242 679 iniciaron operaciones el mismo año del levantamiento; 1 039 066 operaban en zonas rurales; 300 380 pertenecían al sector público y asociaciones religiosas; y 5 511 506 eran del sector privado y empresas paraestatales. Estos últimos conformaron 5 468 180 unidades económicas.

El número de establecimientos es diferente al de unidades económicas: aunque en la mayoría de los sectores económicos la información se recabó por establecimiento, en algunos se obtuvo por empresa, como en el caso de los servicios financieros, transportes, generación de energía eléctrica o la construcción. Estas 5 468 180 unidades económicas son el principal segmento de estudio de los CE. Las siguientes secciones ofrecen datos económicos y otras características de las unidades económicas del sector privado y empresas paraestatales (ver diagrama 1).

Diagrama 1

Conformación del total de establecimientos y el sector privado y empresas paraestatales



Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

IV. INFORMACIÓN GENERAL DEL SECTOR PRIVADO Y EMPRESAS PARAESTATALES

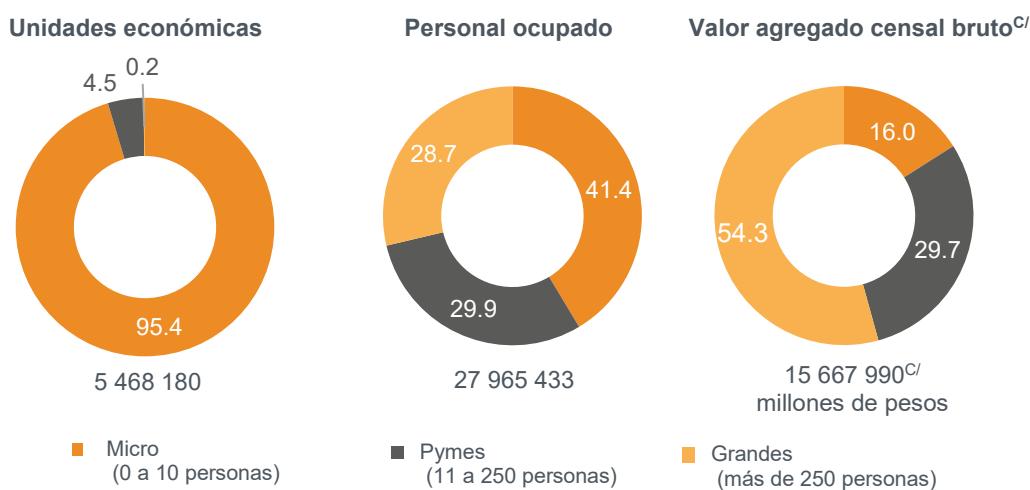
En 2023, en el sector privado y empresas paraestatales operaban 5 468 180 unidades económicas en las que laboraban 27 965 433 personas. Predominaron las microempresas (que emplean a 10 personas o menos). Estas representaron 95.4 % del total y brindaron trabajo a 41.4 % del *personal ocupado*. Su contribución al *valor agregado censal bruto* —es decir, la diferencia entre lo que una unidad económica produce y lo que gasta en insumos como materiales y servicios— fue de 16.0^{C/} % del total.

Por su parte, las unidades económicas grandes (que emplean a más de 250 personas) representaron 0.2 % del total. Estas dieron trabajo a 28.7 % del *personal ocupado* y contribuyeron con 54.3^{C/} % del *valor agregado censal bruto total* (ver gráfica 5).

Gráfica 5

Participación porcentual de unidades económicas, personal ocupado y valor agregado censal bruto, según tamaño

2023
(porcentaje)



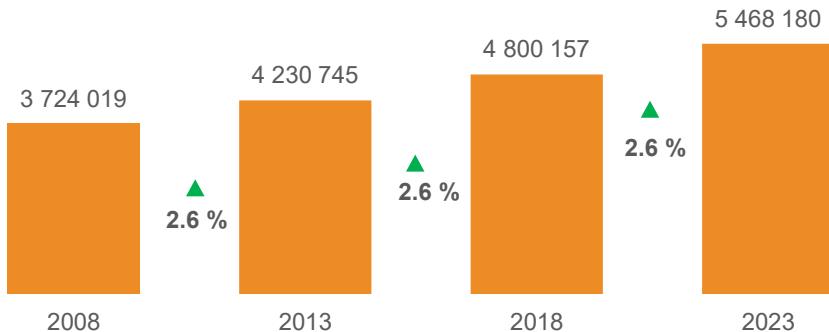
^{C/} Cifras corregidas. Ver nota: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2024/doc/nota_cifras_c.pdf
Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

Número de unidades económicas

Entre 2008 y 2023, el número de unidades económicas creció a una tasa media anual¹ de 2.6 %: pasó de 3.7 a 5.5 millones. Este ritmo refleja una tendencia de crecimiento constante en el país durante los últimos 15 años (ver gráfica 6).

¹ Tasa de crecimiento media anual = $\left[\left(\frac{\text{Datos de 2023}}{\text{Datos de 2018}} \right)^{\frac{1}{5}} - 1 \right] * 100$

Gráfica 6
Crecimiento de unidades económicas
 2008-2023
 (unidades económicas y porcentaje)



▲ Tasa de crecimiento media anual.
 Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

Actividades económicas con mayor incremento en unidades económicas

Entre 2018 y 2023, el *comercio al por menor en tiendas de abarrotes* fue la actividad con mayor crecimiento en unidades económicas, con un aumento de 81 500. Siguieron los *salones y clínicas de belleza y peluquerías*, con un incremento de 71 883. En *comercio al por menor de artículos para la limpieza* se registró una tasa de crecimiento media anual de 8.6 % (ver cuadro 1).

Cuadro 1
Clases de actividad económica con mayor incremento en unidades económicas
 2018 y 2023
 (unidades económicas y porcentaje)

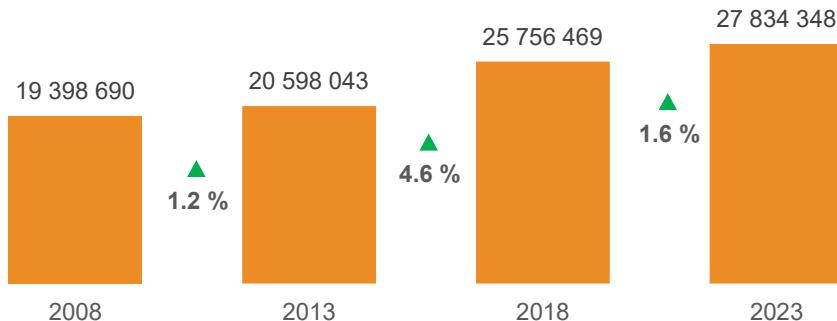
Clase de actividad económica	Incremento de las unidades económicas entre 2018 y 2023	Tasa de crecimiento media anual (porcentajes)
Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	81 500	2.7
Salones y clínicas de belleza y peluquerías	71 883	6.2
Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	33 500	4.6
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	30 861	4.5
Comercio al por menor de regalos	22 095	8.5
Farmacias sin minisúper	17 540	6.5
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	17 050	4.5
Comercio al por menor de artículos usados	15 788	6.7
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	15 491	2.4
Comercio al por menor de artículos para la limpieza	14 354	8.6

Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

Personal ocupado

En contraste, el crecimiento del personal ocupado no fue constante. La mayor tasa de crecimiento media anual² (4.6 %) se registró entre 2013 y 2018. No obstante, la tendencia general de crecimiento se mantuvo (ver gráfica 7).

Gráfica 7
Crecimiento de personal ocupado
 2008-2023
 (personas y porcentaje)



Tasa de crecimiento media anual.

Nota: Para efectos de comparabilidad, no se considera al personal ocupado de la rama 5613, Servicios de empleo, debido a los cambios derivados de la reforma en materia de subcontratación de personas, establecida en la Ley Reglamentaria de la fracción XIII BIS del apartado B del artículo 123 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (*Diario Oficial de la Federación* 23-04-2021).

Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

Principales actividades en las que labora el personal ocupado

De las 904^{C/} clases de actividad económica, ocho concentraron más de 15 % del personal ocupado a nivel nacional. La mayor participación correspondió a *comercio al por menor en tiendas de abarrotes*, con 4.3 % del total. En esta actividad laboraron 1 191 398 personas. Siguieron los *restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida*, con una participación de 1.8 % (516 894 personas ocupadas). (Ver gráfica 8).

^{C/} Cifras corregidas. Ver nota: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2024/doc/nota_cifras_c.pdf

² Tasa de crecimiento media anual = $\left[\left(\frac{\text{Dato de 2023}}{\text{Dato de 2018}} \right)^{\frac{1}{5}} - 1 \right] * 100$

Gráfica 8
Principales clases de actividad, según personal ocupado

2023

(personas^{C/} y porcentaje)



^{C/} Unidad de medida corregida.

Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

Actividades económicas con mayor incremento en personal ocupado

Entre 2018 y 2023, el *comercio al por menor en tiendas de abarrotes* fue la actividad con mayor crecimiento en personal ocupado, con un aumento de 216 191. Siguieron los *restaurantes con servicio de preparación de antojitos*, con un incremento de 108 579. En *construcción de obras para transporte eléctrico y ferroviario* se registró una tasa de crecimiento media anual de 68 % (ver cuadro 2).

Cuadro 2
Clases de actividad económica con mayor incremento en personal ocupado

2018 y 2023
 (personas y porcentaje)

Clase de actividad económica	Incremento de personal ocupado entre 2018 y 2023	Tasa de crecimiento media anual (porcentajes)
Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	216 191	4.1
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	108 579	6.3
Salones y clínicas de belleza y peluquerías	104 780	6.0
Otro autotransporte foráneo de carga general ^{1/}	90 592	10.0
Fabricación de equipo eléctrico y electrónico y sus partes para vehículos automotores	79 865	3.4
Farmacias sin minisúper	73 880	7.8
Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	72 886	4.5
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	68 632	3.7
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	67 391	5.7
Construcción de obras para transporte eléctrico y ferroviario	54 046	68.0

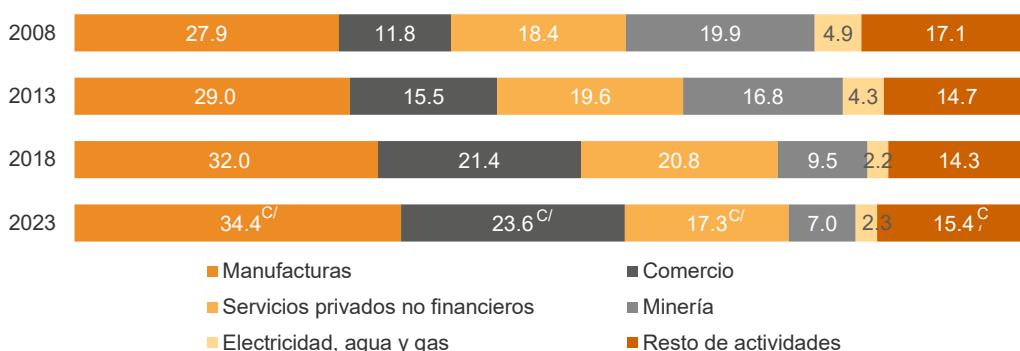
^{1/} Se refiere al autotransporte foráneo de carga general, excepto el de productos agrícolas.
 Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

Valor agregado censal bruto: principales actividades y regiones que más contribuyen

Participación de las actividades económicas en el valor agregado censal bruto

Las *manufacturas* fueron las actividades con la mayor aportación al valor agregado. Su participación aumentó 6.5^{C/} puntos porcentuales, al pasar de 27.9 % en 2008 a 34.4^{C/} % en 2023. El *comercio* registró un incremento de 11.8^{C/} puntos porcentuales: pasó de 11.8 a 23.6^{C/} % en el mismo periodo. En contraste, aunque la participación de los *servicios privados no financieros* aumentó de 18.4 a 20.8 % entre 2008 y 2018. En 2023 disminuyó a 17.3^{C/} % (ver gráfica 9).

Gráfica 9
Participación de las actividades económicas en el valor agregado censal bruto
 2008-2023
 (porcentaje)



Nota: Resto de actividades incluye: Pesca y acuicultura, Construcción, Transportes, correos y almacenamiento y Servicios financieros y de seguros.

^{C/} Cifras corregidas. Ver nota: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2024/doc/nota_cifras_c.pdf

Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

Las 10 entidades con mayor aportación al valor agregado censal bruto

En 2023, las entidades con mayor aportación al valor agregado fueron *Ciudad de México* (22.6 %), *Nuevo León* (8.5 %), *estado de México* (7.4 %), *Jalisco* (6.0 %) y *Guanajuato* (5.3 %). Estas entidades han ocupado los primeros cinco lugares desde 2018. Algunas entidades subieron su posición con respecto a ese año, como *Tabasco*, que pasó del lugar 16 al 7 (ver cuadro 3).

Cuadro 3

Las 10 entidades federativas con mayor aportación al valor agregado censal bruto

2018 y 2023
(porcentaje y posición)

Entidad federativa	Valor agregado censal bruto			
	2018		2023	
	Porcentajes	Posición	Porcentajes	Posición
Ciudad de México	23.0	1	22.6	1
Nuevo León	8.7	2	8.5	2
México	7.7	3	7.4	3
Jalisco	6.0	4	6.0	4
Guanajuato	4.5	6	5.3	5
Coahuila de Zaragoza	4.3	7	5.1	6
Tabasco	2.5	16	3.9	7
Baja California	3.0	10	3.5	8
Veracruz de Ignacio de la Llave	3.2	9	3.3	9
Chihuahua	2.9	12	3.3	10

Nota: Las entidades se ordenaron de acuerdo con su participación en el valor agregado en 2023.

Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

Municipios con mayor aportación al valor agregado censal bruto

Los tres municipios que generaron los mayores valores agregados a nivel nacional se encuentran en Ciudad de México. El primero fue *Cuauhtémoc*, con una participación de 8.5 % del total. Este se mantiene en la primera posición desde 2018. Siguió *Miguel Hidalgo*, con 4.4^{C/} %, que del tercer lugar ascendió al segundo. El tercer lugar, con 2.7 %, lo ocupó *Álvaro Obregón*, que antes ocupó el cuarto sitio (ver cuadro 4).

Cuadro 4

Los 10 municipios con mayor aportación al valor agregado censal bruto

2018 y 2023
(porcentaje y posición)

Entidad federativa	Valor agregado censal bruto			
	2018		2023	
	Porcentaje	Posición	Porcentaje	Posición
Cuauhtémoc, Ciudad de México	8.7	1	8.5	1
Miguel Hidalgo, Ciudad de México	3.9	3	4.4 ^{C/}	2
Álvaro Obregón, Ciudad de México	3.3	4	2.7	3
Monterrey, Nuevo León	3.2	5	2.5 ^{C/}	4
Carmen, Campeche	5.3	2	2.0	5
Tijuana, Baja California	1.6	8	1.9	6
Benito Juárez, Ciudad de México	1.5	9	1.9	7
Saltillo, Coahuila	1.2	16	1.9	8
Guadalajara, Jalisco	2.0	7	1.7	9
Paraíso, Tabasco	2.0	6	1.7	10

Nota: Los municipios se ordenaron de acuerdo con su participación en el valor agregado en 2023.

^{C/} Cifras corregidas. Ver nota: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2024/doc/nota_cifras_c.pdf

Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

Actividades económicas con mayor incremento en valor agregado censal bruto

Entre 2018 y 2023, la *banca múltiple* fue la actividad con mayor crecimiento en valor agregado, con un aumento de 210 799 millones de pesos. Siguieron la *fabricación de automóviles y camionetas* y la *banca central*, con incrementos de 197 323 y 150 860 millones, respectivamente.

La actividad con el crecimiento más acelerado fue la *construcción de obras para transporte eléctrico y ferroviario*, con una tasa media anual de 118.5 por ciento. También destacaron los *servicios de telecomunicaciones inalámbricas*, con 27.2 %, y el *comercio al por mayor de cerveza*, con 26.7 % (ver cuadro 5).

Cuadro 5
Clases de actividad económica con mayor incremento en valor agregado censal bruto
 2018 y 2023
 (millones de pesos y porcentaje)

Clase de actividad económica	Incremento en valor agregado entre 2018 y 2023 (millones de pesos) ^{1/}	Tasa de crecimiento media anual (porcentaje)
Banca múltiple	210 799	7.5
Fabricación de automóviles y camionetas	197 323	7.0
Banca central	150 860	22.6
Comercio al por menor de automóviles y camionetas nuevos	71 940	13.6
Construcción de obras para transporte eléctrico y ferroviario	71 777	118.5
Comercio al por mayor de cerveza	67 519	26.7
Dirección y administración de grupos empresariales o corporativos	67 028	3.0
Operadores de servicios de telecomunicaciones inalámbricas	62 500	27.2
Fabricación de componentes electrónicos	61 003	14.3
Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	56 384	10.9

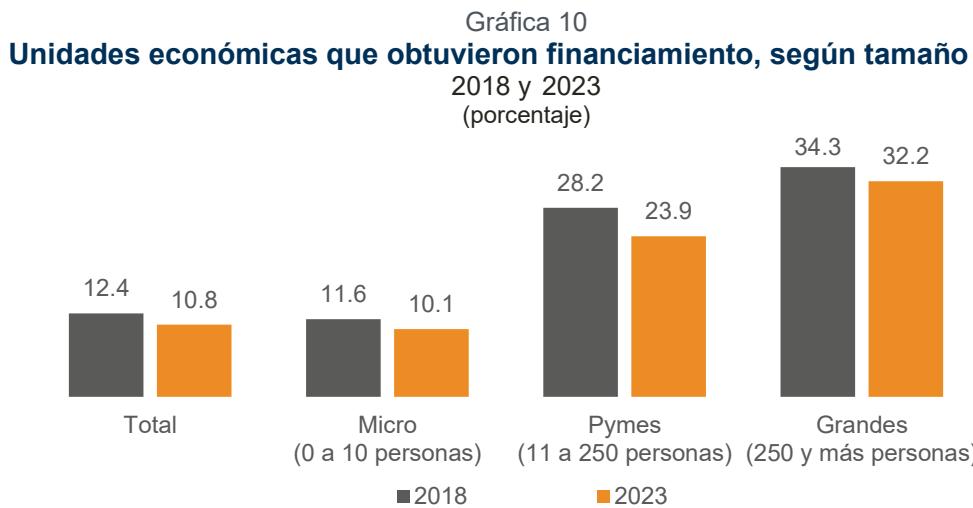
^{1/} En precios constantes 2023=100.

Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

V. CARACTERÍSTICAS DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS

Unidades económicas que obtuvieron financiamiento

En 2023, 588 036 unidades económicas (10.8 %) obtuvieron crédito o financiamiento para su operación, lo que representó una disminución de 1.6 puntos porcentuales respecto a 2018. Por tamaño de la unidad, las *pymes* disminuyeron su participación de 28.2 a 23.9 %, las *grandes* registraron una caída de 2.1 puntos porcentuales, y las *micro*, de 1.5 puntos (ver gráfica 10).



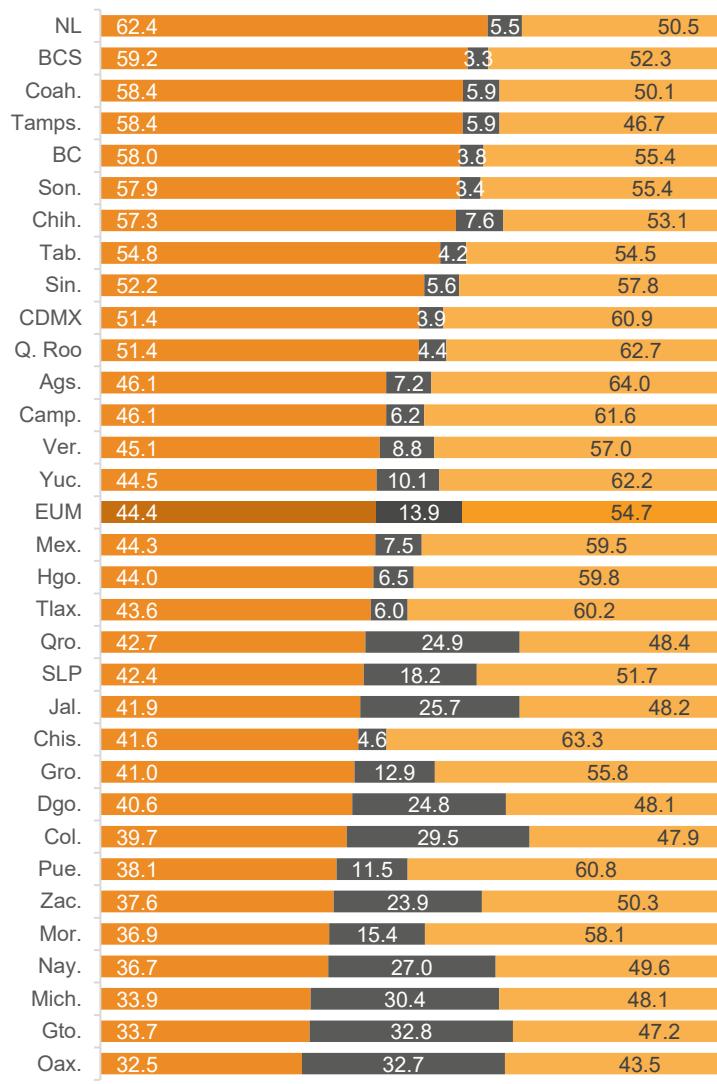
Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE) 2024.

Fuentes de financiamiento de las unidades económicas por entidad federativa

De las unidades económicas que obtuvieron un crédito, 44.4 % lo recibió mediante *bancos*, lo que posiciona a estas instituciones como la principal fuente de financiamiento. Las entidades federativas con el mayor porcentaje de unidades que obtuvieron crédito bancario fueron *Nuevo León* (62.4), *Baja California Sur* (59.2), *Coahuila* (58.4), *Tamaulipas* (58.4) y *Baja California* (58.0). Por otro lado, las *cajas de ahorro popular* fueron la principal fuente de financiamiento en *Oaxaca*, con 32.7 % (ver gráfica 11).

Gráfica 11
**Fuentes de financiamiento de las unidades económicas,
según entidad federativa**

2023
(porcentaje)



■ Bancos ■ Cajas de ahorro popular ■ Resto^{1/}

^{1/} En el resto se incluyen: proveedores (contado y comercial), familiares o amistades, gobierno, prestamistas privados o agiotistas, emisión de títulos de deuda por ejemplo bonos, personas propietarias o socias, uniones de crédito, sociedades financieras, casas de empeño o montepíos e instituciones de tecnología financiera (FinTech) y otra fuente.

Nota: Los porcentajes no suman 100 porque una unidad económica pudo haber reportado más de una fuente de financiamiento.

Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE) 2024.

Uso de tecnologías digitales de información y comunicación en las unidades económicas

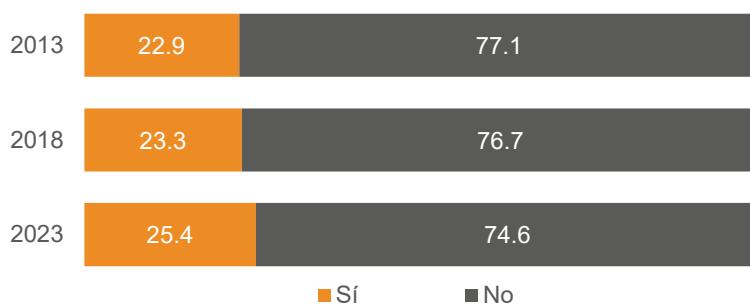
Del total de unidades económicas registradas en 2023, 25.4 % utilizó equipo de cómputo o tableta para el desarrollo de sus actividades. Lo anterior representó un aumento de 2.1 puntos porcentuales respecto a 2018 y de 2.5 puntos, en comparación con 2013 (ver gráfica 12).

Gráfica 12

Distribución porcentual de unidades económicas que utilizaron equipo de cómputo o tableta para realizar sus actividades

2013-2023

(porcentaje)



Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE) 2024.

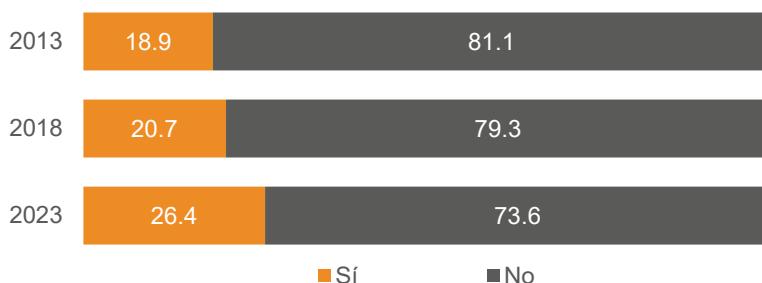
De las unidades económicas, 26.4 % utilizó internet para llevar a cabo sus actividades en 2023. Lo anterior representó un incremento al comparar con 2013 y 2018: los porcentajes de esos años fueron de 18.9 y 20.7, respectivamente (ver gráfica 13).

Gráfica 13

Distribución porcentual de unidades económicas que utilizaron internet para realizar sus actividades

2013-2023

(porcentaje)



Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE) 2024.

Por primera vez, en la edición 2024 de los Censos Económicos, se preguntó si las unidades económicas usaban internet y tecnologías digitales. Los datos revelaron que 1 444 950^{C/} unidades emplearon internet para sus actividades. De aquellas, 1 266 352^{C/} usaron herramientas digitales. Las más frecuentes fueron los *buscadores* y *repositorios*, con 83.8 y 57.4 %, respectivamente (ver gráfica 14).

Gráfica 14

Uso de internet en herramientas de tecnología digital en las unidades económicas

Nota: Las unidades económicas pudieron reportar más de un tipo de tecnología digital.

C/ Cifras corregidas. Ver nota: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2024/doc/nota_cifras_c.pdf

Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

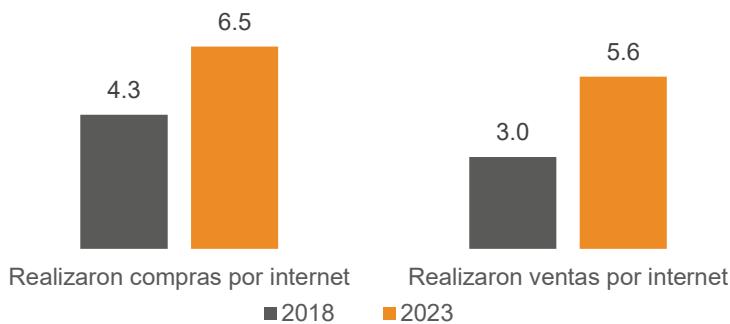
Compras y ventas por internet en las unidades económicas

En 2023, de las 5 468 180 unidades económicas censadas, 6.5 % *realizó compras por internet* y 5.6 % *efectuó ventas*. Esta participación fue superior a la de 2018: en este año, 4.3 % de las unidades económicas *realizó compras* y 3 %, *ventas en línea* (ver gráfica 15).

Gráfica 15

Unidades económicas que realizaron compras o ventas por internet

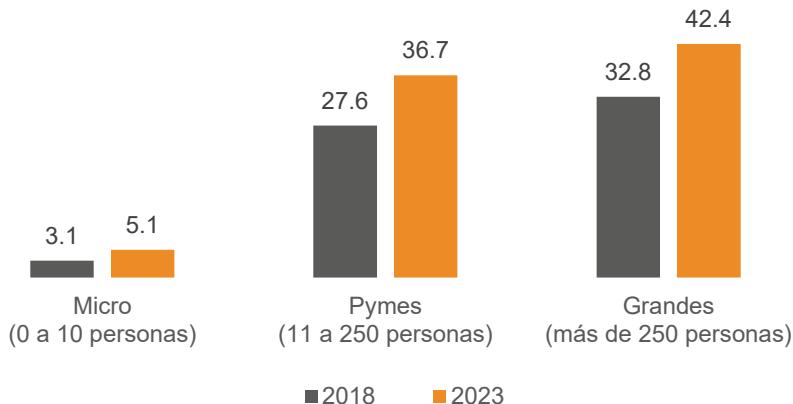
2018 y 2023
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

Las unidades económicas *grandes* fueron las que reportaron una mayor participación en compras por internet, con 42.4 %: el incremento fue de 9.6 puntos porcentuales al comparar con 2018. Siguieron las *pymes*, con 36.7 por ciento. Las *micro* registraron la menor participación, con 5.1 por ciento. En comparación con 2018, estas últimas también registraron un incremento de 9.1 y 2 puntos porcentuales, respectivamente (ver gráfica 16).

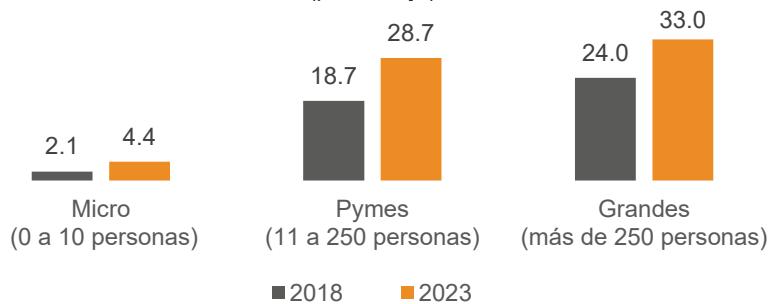
Gráfica 16

Unidades económicas que realizaron compras por internet, según tamaño
2018 y 2023
(porcentaje)

Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

La mayor participación en ventas, con 33 %, la tuvieron las unidades económicas *grandes*. Siguieron las *pymes*, con 28.7 %, y las *micro* con 4.4 por ciento. En comparación con 2018, las *pymes* registraron un incremento de 10 puntos porcentuales en su participación; el de las *grandes* fue de 9 puntos y el de las *micro*, de 2.3 (ver gráfica 17).

Gráfica 17

Unidades económicas que realizaron ventas por internet, según tamaño
2018 y 2023
(porcentaje)

Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

Por tipo de actividad económica, las unidades económicas dedicadas a la *construcción* fueron las que registraron la mayor participación en las compras y ventas por internet, con 39.6 y 30.8 %, respectivamente. Asimismo, las unidades de *servicios financieros y de seguros* mostraron una participación significativa: 30.1 % realizó compras y 21.5 %, ventas en línea. En contraste, las unidades económicas de *pesca y acuicultura* fueron las que presentaron los menores porcentajes, con 2.2 en compras y 1.8 en ventas (ver gráfica 18).

Gráfica 18

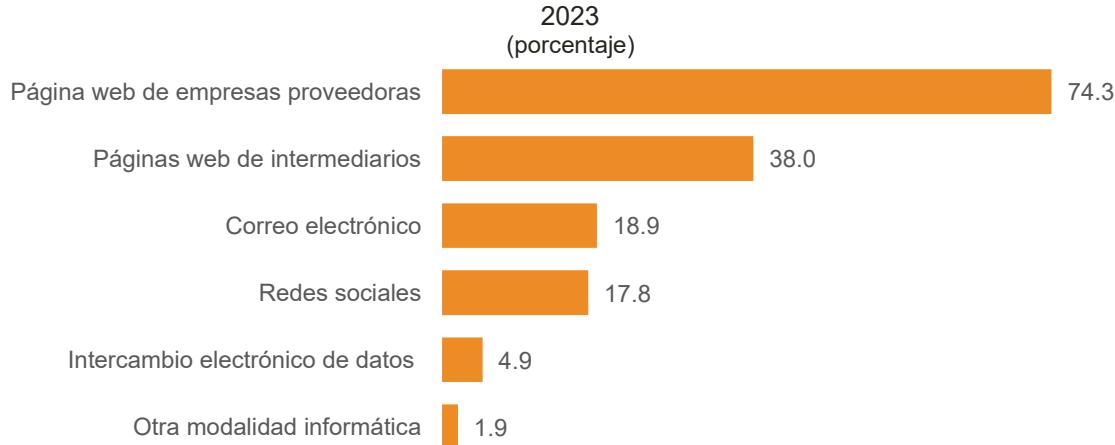
**Unidades económicas que realizaron compras y ventas por internet,
según tipo de actividad económica**


Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

Modalidad informática para las compras y ventas por internet

La modalidad informática que más se utilizó en las 358 013^{C/} unidades que realizaron compras por internet fue la *página web de empresas proveedoras*, que empleó 74.3 % de las unidades. Siguieron la *página web de intermediarios*, que empleó 38 % y el *correo electrónico*, con 18.9 % (ver gráfica 19).

Gráfica 19

Modalidades informáticas para realizar compras por internet


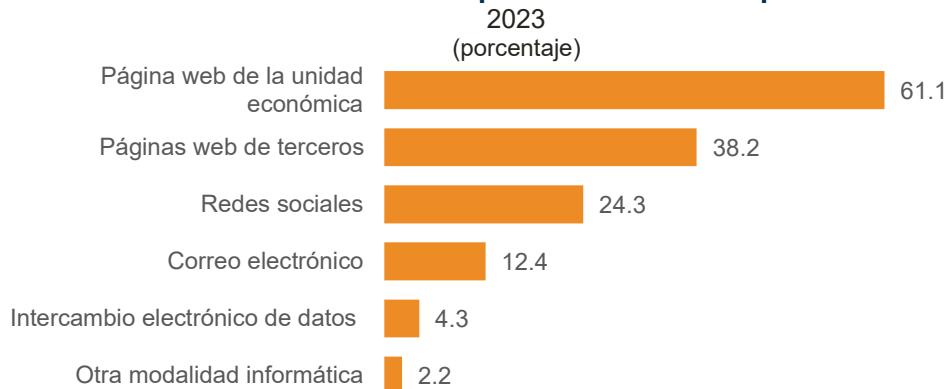
C/

Cifras corregidas. Ver nota: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2024/doc/nota_cifras_c.pdf

Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

Con respecto a las 304 636^{C/} unidades económicas que realizaron ventas por internet, 61.1 % usó la *página web de la unidad económica*. Siguieron la *página web de terceros*, que usó 38.2 %, y las *redes sociales*, con 24.3 % (ver gráfica 20).

Gráfica 20

Modalidades informáticas para realizar ventas por internet

^{C/} Cifras corregidas. Ver nota: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2024/doc/nota_cifras_c.pdf
Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

Por grupo de actividad económica, la principal modalidad que se utilizó para realizar compras por internet fue la *página web de proveedores*. Esta la empleó 76 % de las unidades económicas dedicadas al *comercio*, 73.9 % fue en los *servicios privados no financieros* y 70.6 %, en *manufacturas*. La *página web de personas intermediarias* fue la segunda opción con más uso. El *correo electrónico* fue significativo en *manufacturas* (25.2 %) y las *redes sociales*, en *comercio* (19.4 %). (Ver cuadro 6).

Cuadro 6

Modalidad informática que utilizaron las unidades económicas para realizar compras por internet, según grupo de actividad económica

	2023 (porcentaje)	Página web de proveedores	Página web de personas intermediarias	Redes sociales	Correo electrónico	Intercambio electrónico de datos (EDI)	Otra modalidad informática
Estados Unidos Mexicanos	74.3	38.0	17.8	18.9	4.9	1.9	
Manufacturas	70.6	36.0	17.8	25.2	5.0	4.5	
Comercio	76.0	37.4	19.4	23.0	6.8	1.8	
Servicios privados no financieros	73.9	38.8	16.0	12.0	1.8	1.1	
Otras actividades económicas	71.1	38.8	19.4	29.7	13.8	5.4	

Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

Las unidades económicas realizaron ventas por internet principalmente mediante la *página web de la unidad económica*. Esta modalidad fue la que más se utilizó en todos los sectores, en especial, en 62.9 % de las unidades que se dedicaron al *comercio*. Este sector también destacó por su alto uso de *páginas web de terceras personas* (38.6 %). En *manufacturas* se observó un uso relativamente mayor de *redes sociales* (28.6 %) y de *correo electrónico* (19.9 %). (Ver cuadro 7).

Cuadro 7

Modalidad informática que utilizaron las unidades económicas para realizar ventas por internet, según grupo de actividad económica

2023
(porcentaje)

	Página web de la unidad económica	Página web de terceras personas	Redes sociales	Correo electrónico	Intercambio electrónico de datos (EDI)	Otra modalidad informática
Estados Unidos Mexicanos	61.1	38.2	24.3	12.4	4.3	2.2
Manufacturas	53.5	31.2	28.6	19.9	4.1	4.5
Comercio	62.9	38.6	24.8	13.9	5.5	2.4
Servicios privados no financieros	60.6	39.0	24.0	8.0	1.7	1.2
Otras actividades económicas	63.2	39.1	16.9	23.7	14.9	4.1

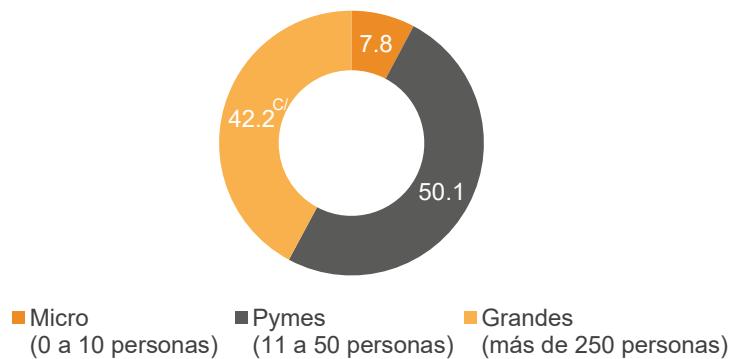
Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

Valor de las ventas y compras realizadas por internet

Las ventas por internet tuvieron un valor de 8 265 772^{C/} millones de pesos, lo que equivale a 20.2 % del ingreso total de las unidades económicas. Las que más aportaron al valor de las ventas correspondió a las *pymes*, con 50.1 por ciento. Siguieron las *grandes*, con 42.2^{C/} %, y las *micro*, con 7.8 % (ver gráfica 21).

Gráfica 21
Ingresos por ventas a través de internet, según el tamaño de las unidades económicas

2023
(porcentaje)

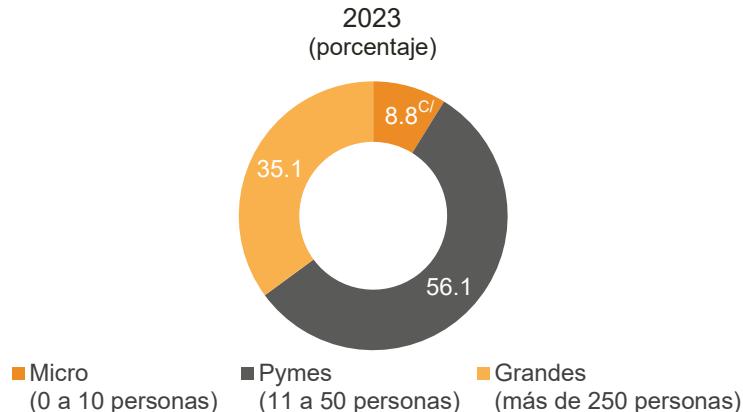


^{C/} Cifras corregidas. Ver nota: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2024/doc/nota_cifras_c.pdf

Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

Por otra parte, el valor total de las compras que se realizaron por internet fue de 7 060 842^{C/} millones de pesos, lo que representó 26.2 % del gasto total de las unidades económicas. Las *pymes* concentraron el mayor porcentaje de compras, con 56.1. Siguieron las *grandes*, con 35.1, y las *micro*, con 8.8^{C/} (ver gráfica 22).

Gráfica 22
Gastos por compras a través de internet, según el tamaño de las unidades económicas



C/ Cifras corregidas. Ver nota: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2024/doc/nota_cifras_c.pdf
 Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

Por entidad federativa, *Querétaro* registró el mayor porcentaje de unidades económicas que realizaron ventas por internet, con 13. Siguieron *Sonora*, con 10.7 y *Nuevo León*, con 10.6. En contraste, las entidades con los menores porcentajes fueron el *estado de México* (2.9), *Tlaxcala* (2.7) y *Chiapas* (2.1). (Ver mapa 1).

Mapa 1
Unidades económicas que realizaron ventas por internet, según entidad federativa

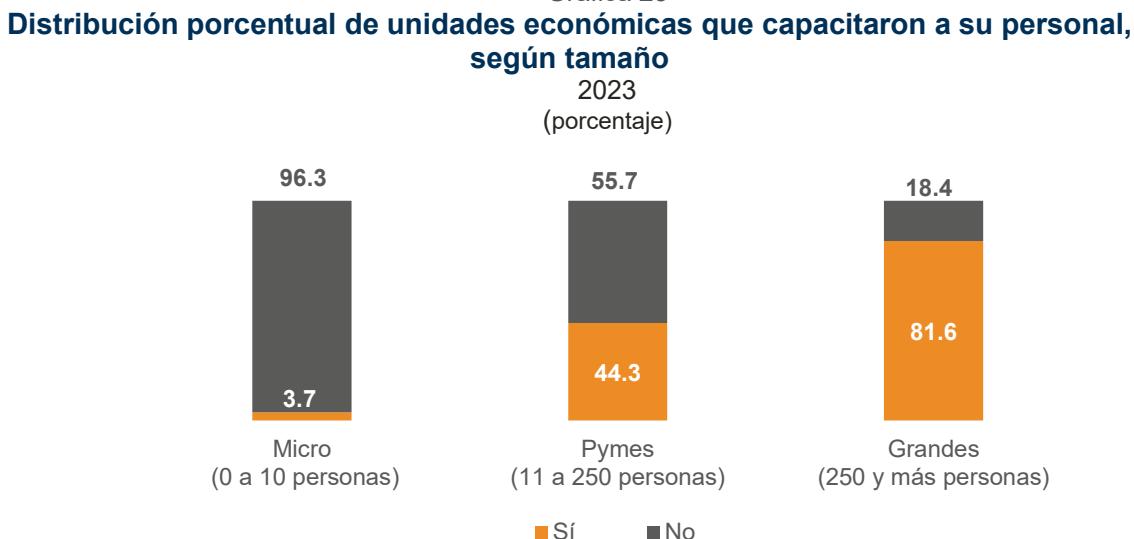


Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

Unidades económicas que capacitaron al personal ocupado

De las 5 468 180 unidades económicas contabilizadas, 306 782 (5.6 %) capacitaron a su personal. Por tamaño de las unidades, las que más realizaron esta práctica fueron las *grandes*, con 81.6 por ciento. Siguieron las *pymes*, con 44.3 %, y las *micro*, con 3.7 % (ver gráfica 23).

Gráfica 23



Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE) 2024.

Las 10 entidades con mayor participación de personal capacitado en las unidades económicas

A nivel nacional, se capacitaron 8 035 868 personas de áreas de producción, ventas y servicios, así como en funciones administrativas, contables, de gerencia y dirección. Las 10 entidades que reportaron la mayor participación de personal capacitado en las unidades económicas fueron *Chihuahua* (41.8 %), *Baja California* (40.3 %), *Querétaro* (40.2 %), *Coahuila* (38.1 %), *Nuevo León* (35.9 %), *Ciudad de México* (35.5 %), *Tamaulipas* (34.8 %), *Aguascalientes* (33.5 %), *Quintana Roo* (32.8 %) y *San Luis Potosí* (32.8 %). (Ver mapa 2).

Mapa 2
Las 10 entidades con mayor participación de personal que recibió capacitación en unidades económicas

2023
 (porcentaje)



Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE) 2024.

Unidades económicas que contrataron personal con alguna discapacidad

En 2023, 102 285 unidades económicas emplearon a personas con algún tipo de discapacidad. De aquellas, 86.8 % eran micro; 11.6 %, pymes; y 1.5 %, grandes. En cuanto al tipo de actividad económica, 51.3 % de las unidades se dedicaban al *comercio*; 34.7 %, a los *servicios*; y 11.0 %, a las *manufacturas* (ver gráfica 24).

Gráfica 24

**Unidades económicas que contrataron personal con alguna discapacidad,
según sector de actividad económica**

2023
(porcentaje)



^{1/} Incluye: Pesca y acuicultura; Minería; Electricidad, agua y gas, Construcción; Transportes, correos y almacenamiento; y Servicios financieros y de seguros.

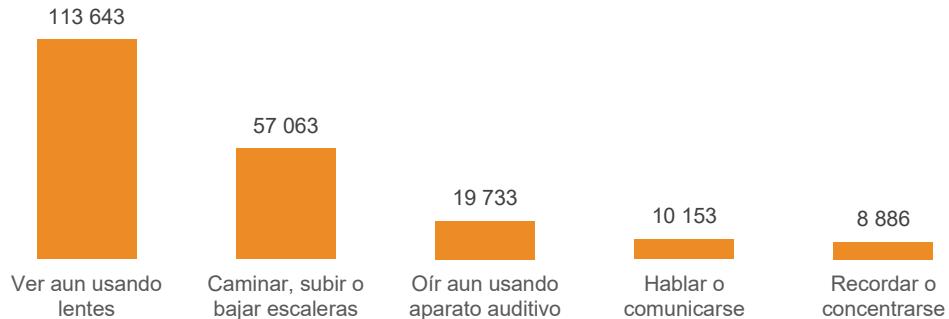
Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

En el personal ocupado, la discapacidad más frecuente fue *dificultad para ver, incluso al usar lentes*, que registró a 113 643 personas. La menos común fue *dificultad para recordar o concentrarse*, con 8 886 personas (ver gráfica 25).

Gráfica 25

Personal ocupado, según tipo de discapacidad

2023
(personas)



Nota: El personal ocupado en las unidades económicas pudo presentar más de un tipo de discapacidad.
Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

Problemática para la permanencia en el mercado de las unidades económicas

Del total de unidades económicas, 3 923 147 enfrentaron una o varias problemáticas en sus actividades cotidianas. Los *altos costos de materias primas*, con 35.5 %, fue la más común. Siguieron *inseguridad pública*, con 34.4 %, y la *baja demanda de sus bienes o servicios*, con 27.7 % (ver gráfica 26).

Gráfica 26

Principales problemáticas que enfrentaron las unidades económicas2023
(porcentaje)

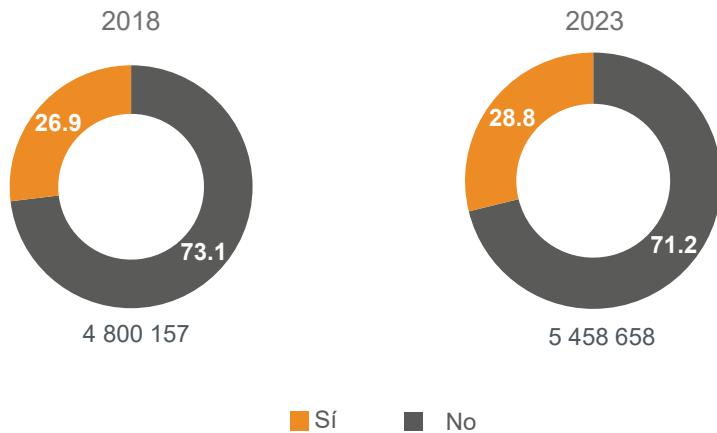
Nota: El porcentaje no suma 100 porque una unidad económica pudo haber reportado más de una problemática.
 Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE) 2024.

Unidades económicas que utilizaron sistemas contables o pagaron servicios de contabilidad externa

Las unidades económicas que utilizaron sistemas contables o contrataron servicios de contabilidad externa para llevar el control de sus gastos e ingresos registraron un incremento de 1.9 puntos porcentuales: pasaron de 26.9 % en 2018 a 28.8 % en 2023 (ver gráfica 27).

Gráfica 27

Distribución porcentual de unidades económicas que utilizaron sistemas contables o pagaron servicios de contabilidad externa
 2018 y 2023
 (porcentaje)



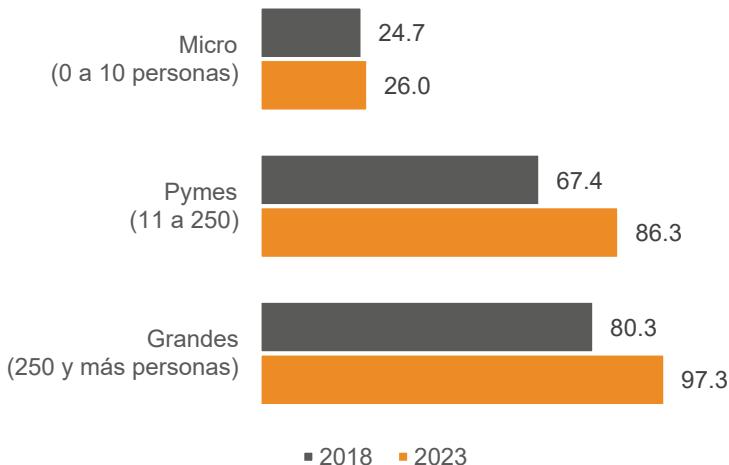
Nota: En 2018, en los tabulados se consideraron, desde el punto de vista conceptual, a las unidades económicas que llevaban un control de gastos e ingresos en los que reportaron haber pagado servicios de contabilidad externa, a las que utilizaron un cuaderno o libreta de apuntes personales o a las que emplearon un sistema contable. En cambio, para 2023, únicamente se incluyó a las que pagaron servicios de contabilidad externa o utilizaron un sistema contable. Para hacer comparables ambos años, en 2018 se excluyó a las unidades que únicamente usaron un cuaderno o libreta de apuntes personales.

Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE) 2024.

Uso de sistemas contables o pagos de servicios de contabilidad externa por tamaño de unidades económicas

Por tamaño, las unidades económicas grandes, con 97.3 %, ocuparon el primer lugar en usar sistemas contables o contratar servicios externos. Siguieron las *pymes*, con 86.3 %, y las *micro*, con 26.0 por ciento. En comparación con 2018, estos porcentajes representaron un aumento de 17 puntos porcentuales en las *grandes*, de 18.9 puntos en las *pymes* y de 1.3, en las *micro* (ver gráfica 28).

Gráfica 28

Unidades económicas que utilizaron sistemas contables o pagaron servicios de contabilidad externa, según tamaño
2018 y 2023
(porcentaje)

Nota: En 2018, en los tabulados se consideraron, desde el punto de vista conceptual, a las unidades económicas que llevaban un control de gastos e ingresos que reportaron haber pagado servicios de contabilidad externa, a las que utilizaron un cuaderno o libreta de apuntes personales o a las que emplearon un sistema contable. En cambio, para 2023, únicamente se incluyó a las que pagaron servicios de contabilidad externa o utilizaron un sistema contable. Para hacer comparables ambos años, en 2018 se excluyó a las unidades que únicamente usaron un cuaderno o libreta de apuntes personales.

Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE) 2024.

Unidades económicas formales e informales

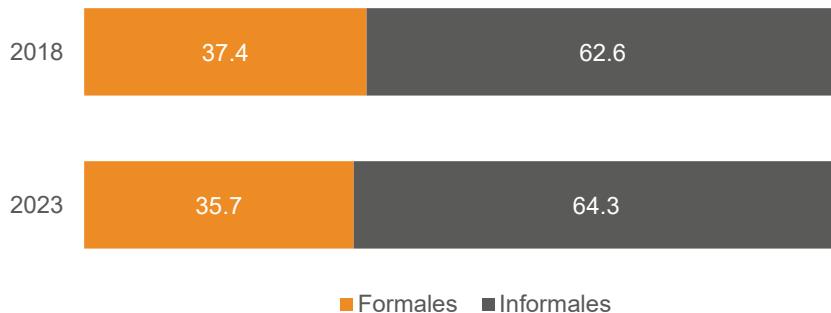
Para efectos censales, se define como *unidades económicas informales* a las que cumplen con las siguientes condiciones:

- Tienen cinco personas ocupadas o menos.
- No pagan contribuciones patronales a regímenes de seguridad social ni otras prestaciones sociales.
- No forman parte de una empresa con varias unidades económicas.
- No cuentan con personal proporcionado por otra razón social.
- No tienen gastos por servicios contables, legales y de administración.
- No tienen gastos por asesoría comercial, mercadotecnia y servicios conexos.
- No utilizan un sistema contable ni pagan los servicios de un contador externo para llevar sus cuentas.

En 2023, se contabilizaron 3 515 929^{C/} unidades económicas que operaban en condiciones de *informalidad*. Lo anterior representó un alza en la participación de este tipo de unidades: pasó de 62.6 % en 2018 a 64.3 % en 2023 (ver gráfica 29).

^{C/} Cifras corregidas. Ver nota: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2024/doc/nota_cifras_c.pdf

Gráfica 29
Unidades económicas formales e informales
 2018 y 2023
 (porcentaje)



Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

La contribución del personal ocupado al empleo por parte de las unidades económicas informales aumentó. La participación de estas unidades en el empleo total pasó de 18.9 % en 2018 a 21.4 % en 2023 (ver cuadro 8).

Cuadro 8
Personal ocupado total en las unidades económicas formales e informales
 2018 y 2023
 (personas y porcentaje)

Año censal	Personal ocupado				
	Total	Formales	%	Informales	%
2018	27 132 927	22 015 605	81.1	5 117 322	18.9
2023	27 965 433	21 992 398 ^{C/}	78.6	5 973 035 ^{C/}	21.4

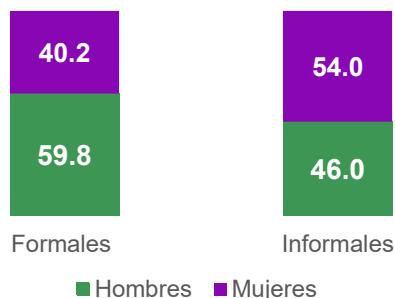
^{C/} Cifras corregidas. Ver nota: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2024/doc/nota_cifras_c.pdf

Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

Del total de personas ocupadas en las unidades económicas formales, 40.2 % correspondió a mujeres y 59.8 %, a hombres. En contraste, en las unidades informales, la participación de las mujeres fue mayor, con 54 %, frente a 46 % de participación masculina (ver gráfica 30).

Gráfica 30
Mujeres y hombres en las unidades económicas formales informales

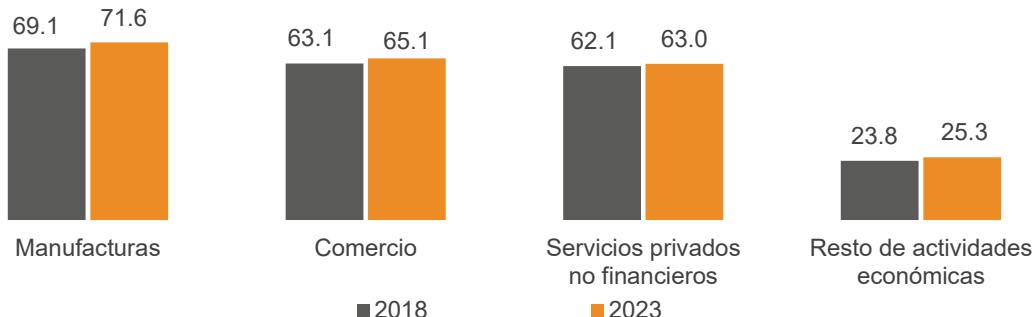
2023
 (porcentaje)



Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

Según el tipo de actividad económica, en las *manufacturas* se tuvo mayor porcentaje de unidades informales en 2023, con 71.6. Siguió el sector de *comercio*, con 65.1. El sector de los *servicios privados no financieros* aumentó en el porcentaje de unidades económicas informales: pasó de 62.1 en 2018 a 63.0 en 2023 (ver gráfica 31).

Gráfica 31
Unidades económicas informales, según actividad económica
 2018 y 2023
 (porcentaje)



Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

De acuerdo con algunos indicadores económicos, las unidades económicas *formales* empleaban, en promedio, a 11 personas, mientras que las *informales*, a dos. El porcentaje de personal remunerado fue de 87.1 en las *formales* y en las *informales*, de 24.2. Las remuneraciones promedio anuales en las unidades *formales* ascendieron a 176^{C/} mil pesos, y en las *informales*, a 67^{C/} mil pesos. El valor promedio de activos fijos con los que contó cada persona ocupada en la unidad económica para realizar la actividad productiva fue de 593^{C/} mil pesos en las *formales*. La cifra fue superior a los 76 mil pesos que registraron las *informales* (ver cuadro 8).

Cuadro 8

Indicadores económicos de las unidades económicas formales e informales

2023

(personas, porcentaje y miles de pesos)

Tipo de unidad económica	Tamaño promedio	Personas remuneradas por personal ocupado total	Remuneración promedio	Activos fijos por persona	Producción por persona
					Miles de pesos anuales
Formales	11	87.1	176 ^{C/}	593 ^{C/}	1 329 ^{C/}
Informales	2	24.2	67 ^{C/}	76	155 ^{C/}

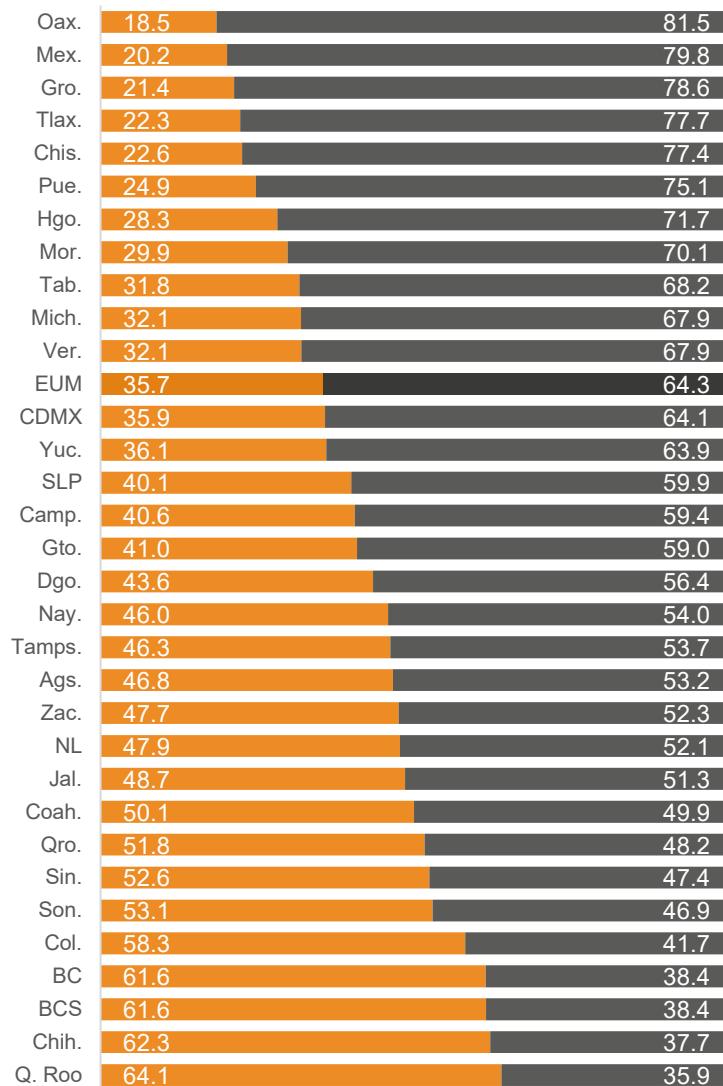
^{C/} Cifras corregidas. Ver nota: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2024/doc/nota_cifras_c.pdf

Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

En cuanto a las entidades federativas, el *estado de Oaxaca* registró la mayor participación de unidades económicas informales, con 81.5 por ciento. Siguieron *estado de México*, con 79.8 %, y *Guerrero*, con 78.6 por ciento. En contraste, *Quintana Roo* fue la entidad con la menor participación de informalidad, con 35.9 por ciento. Siguieron *Chihuahua* y *Baja California Sur*, con 37.7 y 38.4 %, respectivamente (ver gráfica 32).

Gráfica 32

**Unidades económicas formales e informales, según entidad federativa
2023
(porcentaje)**



■ Formales ■ Informales

Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

VI. CARACTERÍSTICAS DEL PERSONAL OCUPADO

Composición del personal ocupado

En personal ocupado pueden distinguirse varias categorías, como la de *personal contratado y proporcionado por otra razón social distinta a la de la unidad económica en la que trabaja*. La participación de esta categoría aumentó en censos anteriores, al pasar de 11.6 % en 2008 a 15.2 % en 2018. En este último censo se observa una disminución considerable, ya que en 2023 representó 1.6 % del total del personal ocupado (ver gráfica 33).

Gráfica 33
Composición del personal ocupado

2008-2023
(porcentaje)

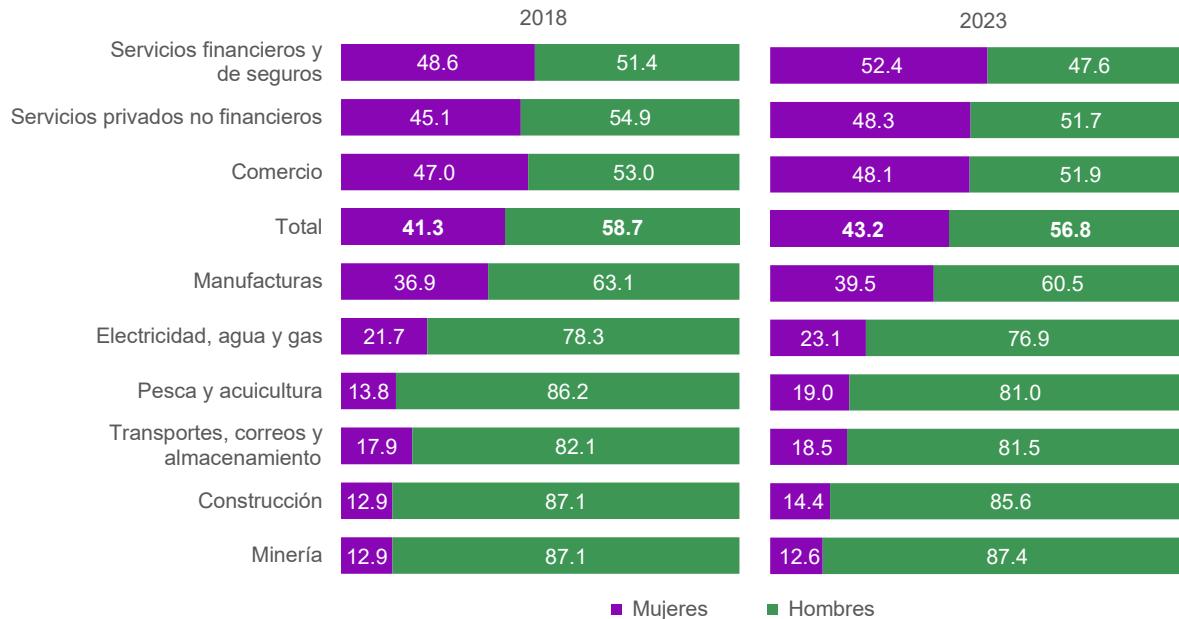


Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

Participación de mujeres y hombres en las actividades económicas

En 2023, laboraban 12 069 881 mujeres (43.2 %) y 15 895 552 hombres (56.8 %) en las unidades económicas. Por sectores agrupados de actividad, en los servicios financieros y de seguros, la participación de las mujeres superó a la de los hombres, ya que representó 52.4 % (ver gráfica 34).

Gráfica 34
Participación de mujeres y hombres en las actividades económicas
 2018 y 2023
 (porcentaje)



Nota: Las actividades económicas se ordenaron según la mayor participación de las mujeres durante 2023.

Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

Remuneraciones promedio mensuales por persona, según entidad federativa

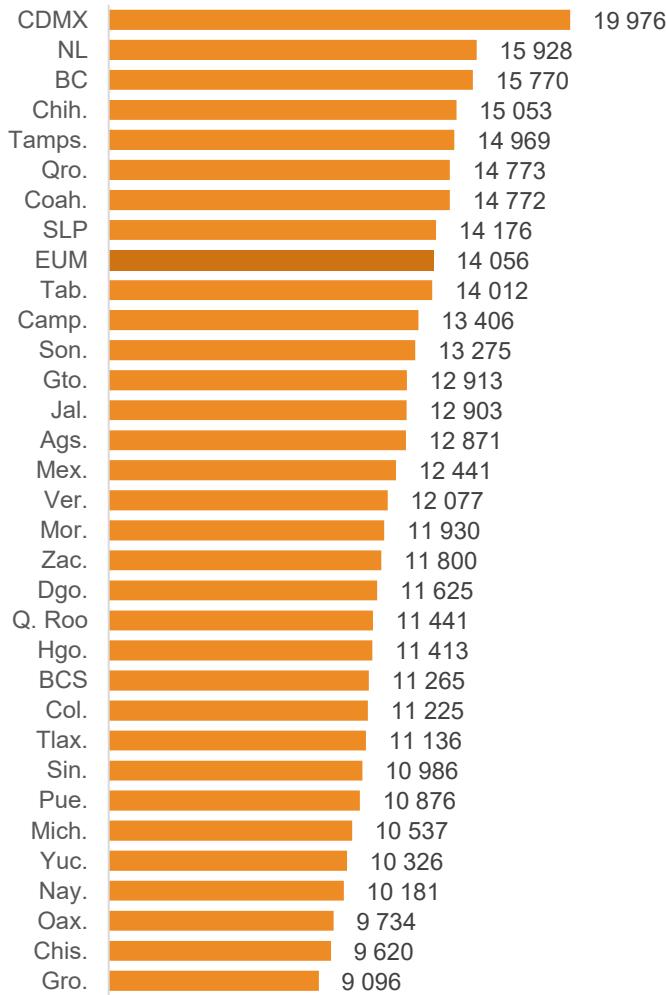
En *Ciudad de México, Nuevo León y Baja California* se observaron las mayores remuneraciones promedio mensuales por persona, con $19\ 976^{\text{C/}}$, $15\ 928^{\text{C/}}$ y $15\ 770^{\text{C/}}$ pesos, respectivamente. En contraste, *Guerrero, Chiapas y Oaxaca* registraron las menores remuneraciones, con $9\ 096^{\text{C/}}$, $9\ 620^{\text{C/}}$ y $9\ 734$ pesos. Solo ocho entidades se colocaron por encima del promedio nacional ($14\ 056^{\text{C/}}$ pesos). El resto de las entidades se encontraron por debajo (ver gráfica 35).

Gráfica 35

**Remuneraciones promedio mensuales por persona,
según entidad federativa^{C/}**

2023

(pesos mensuales)

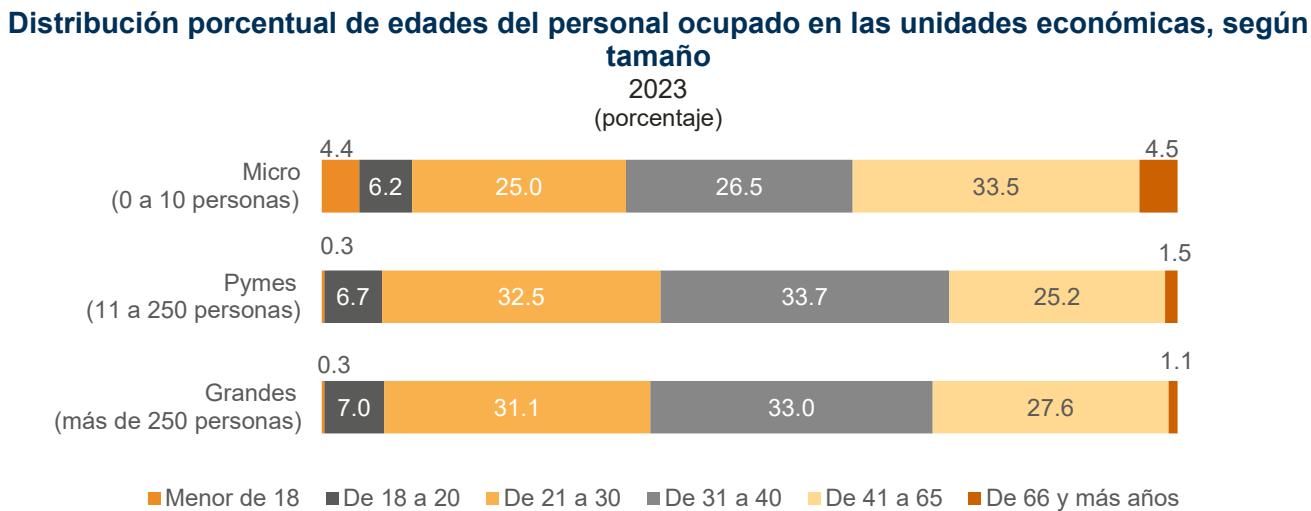


^{C/} Cifras corregidas. Ver nota: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2024/doc/nota_cifras_c.pdf
 Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

Rangos de edad del personal ocupado

En las unidades económicas *micro*, predominó el personal de *41 a 65 años*, con 33.5 %; en las *pymes y grandes*, el grupo más frecuente fue el de *31 a 40 años*, con 33.7 y 33.0 %, respectivamente (ver gráfica 36).

Gráfica 36

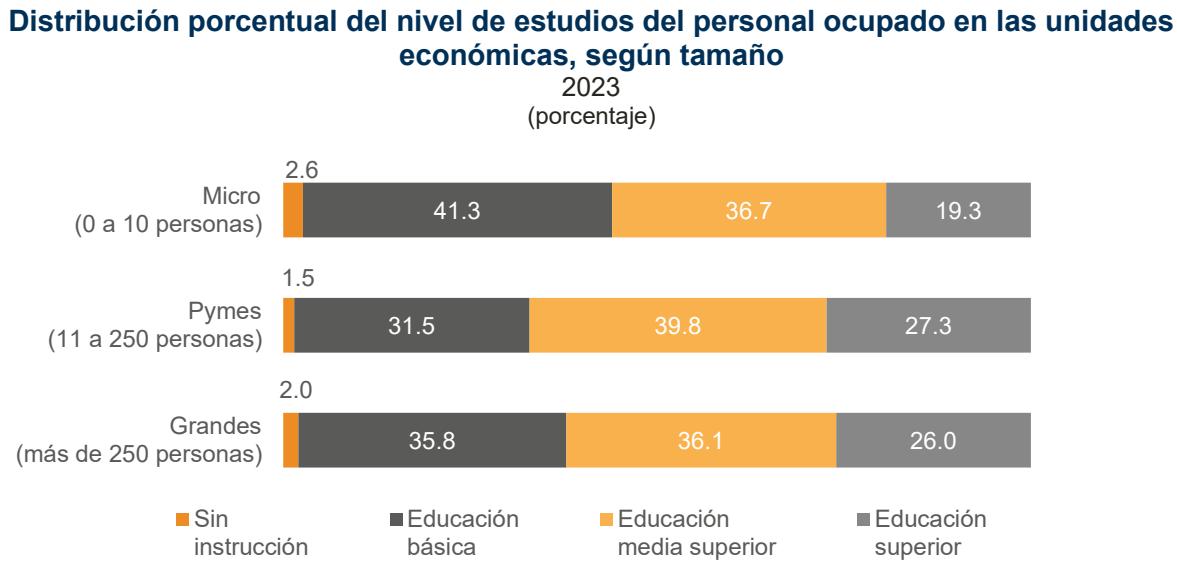


Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE) 2024.

Nivel de estudios del personal ocupado

En cuanto al nivel de estudios del personal ocupado, destacó la *educación básica* en las unidades económicas de tamaño *micro*, con 41.3 por ciento. La *educación media superior* sobresalió en las unidades *pymes* y *grandes*, con 39.8 y 36.1 %, respectivamente (ver gráfica 37).

Gráfica 37



Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE) 2024.

VII. ACTIVIDADES ECONÓMICAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

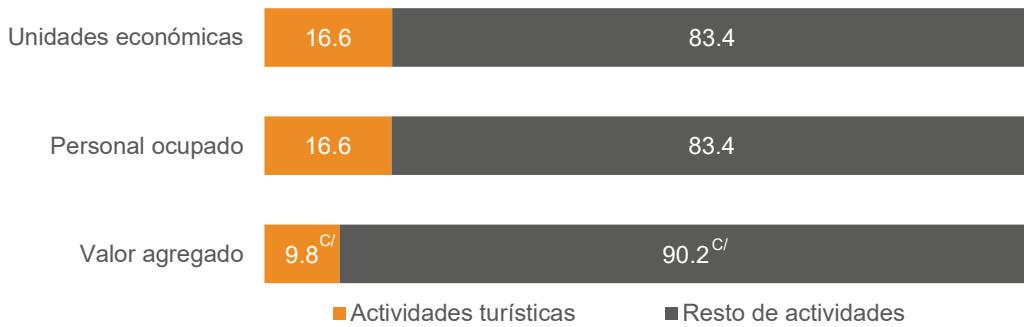
En coordinación con la Secretaría de Turismo se definieron 118 actividades turísticas: 30 actividades características y 88 actividades conexas. Las primeras son actividades económicas cuya producción principal se refiere a un bien o a un servicio que, si no hay visitantes, reducirían significativamente su presencia o no habría tal (hotelería y transporte). Las actividades conexas son las que ofrecen productos que consumen tanto visitantes como locales. No obstante, si se combinan con una actividad característica, pueden cambiar de forma drástica sus características, gama y volumen de productos (restaurantes, centros recreativos y comerciales).

En 2023, se detectaron 909 712 unidades que realizaron actividades relacionadas con el turismo, mismas que emplearon a 4 629 033 personas. Lo anterior representó 16.6 % de las *unidades económicas* y también 16.6 % del *personal ocupado* respecto al total nacional. Asimismo, los resultados censales indicaron que las actividades turísticas generaron 1 535 455^{C/} millones de pesos de *valor agregado*, lo que representó 9.8^{C/} % del total nacional (ver gráfica 38).

Gráfica 38

Participación de las actividades relacionadas con el turismo en el sector privado y paraestatal, según variables seleccionadas

2023
(porcentaje)



^{C/} Cifras corregidas. Ver nota: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2024/doc/nota_cifras_c.pdf
Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

Actividades características y conexas

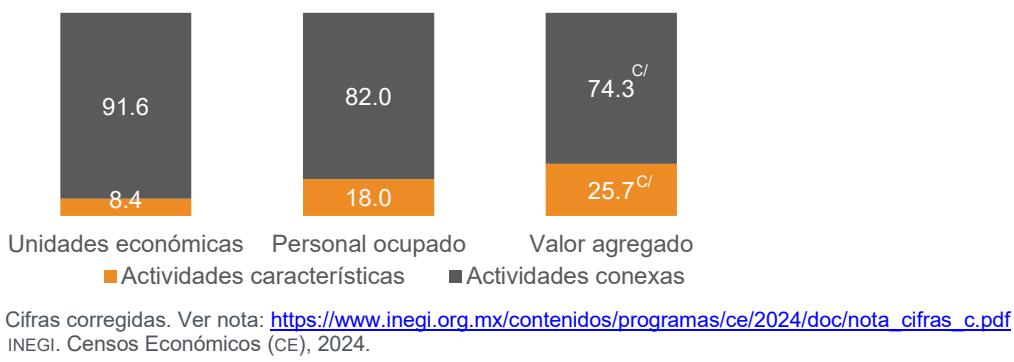
De las 909 712 unidades económicas relacionadas con el turismo, 8.4 % correspondió a las actividades características, es decir, las que dependen directamente del turismo. Estas dieron empleo a 18 % del personal ocupado en el ámbito turístico y generaron 25.7^{C/} % del *valor agregado censal bruto*.

Por otro lado, 91.6 % de las unidades se dedicó a actividades conexas que, aunque no dependen directamente del turismo, guardan estrecha relación. Estas actividades emplearon 82 % de las *personas ocupadas* en las actividades turísticas y generaron 74.3^{C/} % del *valor agregado censal bruto* (ver gráfica 39).

Gráfica 39

**Participación de las actividades relacionadas con el turismo,
según tipo de actividad y variables seleccionadas**

2023
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

Las actividades características que mayor *valor agregado censal bruto* aportaron a las actividades relacionadas con el turismo fueron *Hoteles con otros servicios integrados*, con 7.8^{C/} %, *Inmobiliarias y correedores de bienes raíces*, con 2.6 % y *Transporte aéreo regular en líneas aéreas nacionales*, con 2.4 % (ver gráfica 40).

Gráfica 40

Participación del valor agregado censal bruto relacionado con el turismo, según clase de actividad

2023
(porcentaje)



^{C/} Cifras corregidas. Ver nota: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2024/doc/nota_cifras_c.pdf

Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

Desde el punto de vista geográfico, Quintana Roo, con 48.5%^{C/}, fue la entidad con la mayor contribución de las actividades turísticas a su valor agregado censal bruto. Baja California Sur, con 38.9 %, también mostró una alta participación. Siguieron Nayarit y Guerrero, con 37.2 y 28.3%^{C/}, respectivamente. Por otro lado, las entidades con menor aporte al valor agregado censal bruto fueron Campeche (3.5 %), Tabasco (4.1 %) y Coahuila (4.3 %). (Ver mapa 3).

Mapa 3

2023
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Censos Económicos (CE), 2024.

El INEGI agradece la contribución de las y los dueños y del personal encargado de los negocios por haber proporcionado información que permitirá conocer mejor la estructura actual economía del país. Para conocer los datos de los CE 2024, consulte la siguiente liga: <http://www.inegi.org.mx/programas/ce/2024/>.

Más información

Para consultas de medios y periodistas, escribir a comunicacionssocial@inegi.org.mx o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones: 321064, 321134 y 321241. Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación.

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!



INEGIINFORMA

C/ Cifras corregidas. Ver nota: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2024/doc/nota_cifras_c.pdf