

En 2024, el sector de la cultura contribuyó con 2.8 % del total de la economía

- El sector de la cultura contribuyó con un monto de 865 682 millones de pesos al PIB,¹ del total de la economía.
- En precios constantes,² este sector creció 1.2 % respecto a 2023.
- Las actividades económicas del sector de la cultura generaron 1 430 528 puestos de trabajo, lo que representó 3.5 % del total de la economía.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados de la actualización de la Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM) 2024. Estos integran el panorama sobre la dimensión, evolución y composición del sector cultural en México.

Para la elaboración de la CSCM se consideraron lineamientos y estándares estadísticos internacionales. Estos permiten valorar tanto los bienes y servicios que se producen en el mercado —y que tienen relación con la cultura— como las actividades que se generan desde los hogares y la respectiva gestión pública.

En 2024, el Producto Interno Bruto (PIB) del sector de la cultura reportó un monto de 865 682 millones de pesos. Esto significó una contribución de 2.8 % al PIB del total de la economía.

Las actividades de mercado —que realizan agentes privados y que generan bienes y servicios culturales con fines de lucro— contribuyeron con 2.21 % del PIB del sector de la cultura; las relacionadas con los hogares —como trabajo voluntario en la organización de actividades culturales o comercio de productos culturales en la vía pública, entre otras— aportaron 0.38 %; y las de gestión pública —actividades que realizan unidades de gobierno y que contribuyen a facilitar el acceso, la difusión, desarrollo y fortalecimiento de actividades culturales—, con 0.17 por ciento.

A valores constantes, el PIB del sector cultural creció 1.2 %, mientras que el total de la economía aumentó 1.3 por ciento. De 2008 a 2024, el incremento promedio anual del sector fue de 0.9 % (ver gráfica 1).

¹ Se hace referencia al Valor Agregado Bruto.

² Valores expresados en un año de referencia (en este caso, 2018) para eliminar el efecto inflacionario.

CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA DE MÉXICO (CSCM)

19 de noviembre de 2025

Página 2/3

Gráfica 1

Variación anual del Producto Interno Bruto del sector de la cultura y del total de la economía^{1/}

2009-2024
(porcentaje)



^{1/} Los precios son de 2018.

Fuente: INEGI. Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM), 2024.

De acuerdo con la clasificación funcional³ del sector de la cultura, las áreas con mayor contribución al PIB fueron *artesanías*, con 18.4 %; *contenidos digitales e internet* —como el acceso y la transmisión de contenidos digitales—, con 18.1 %; *medios audiovisuales* —como televisión o cine—, con 17.2 %; y *diseño y servicios creativos*, con 14.5 % (ver gráfica 2).

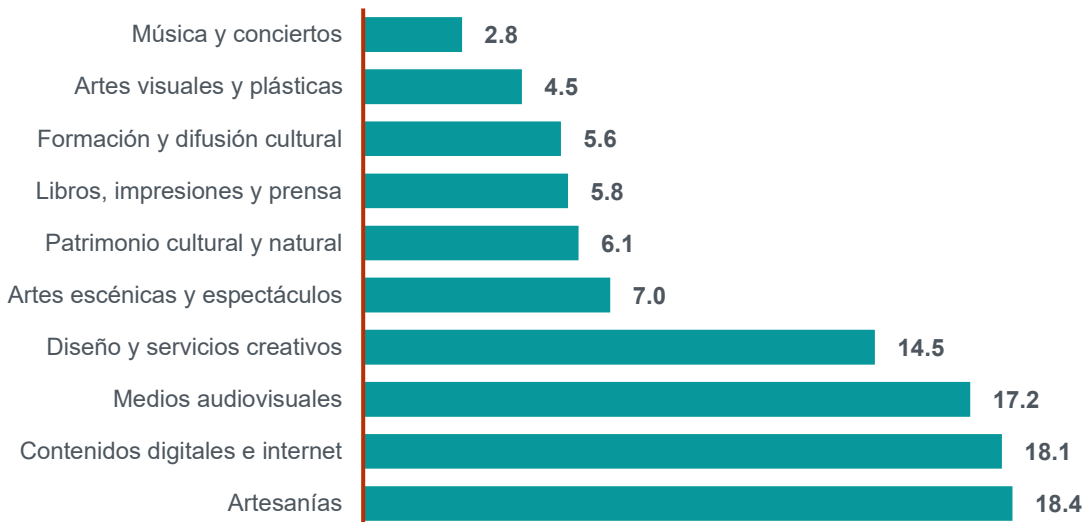
³ Para su elaboración, se considera el Marco de Estadísticas Culturales 2009 de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Gráfica 2

**Distribución porcentual del Producto Interno Bruto del sector de la cultura,
según clasificación funcional**

2024

(porcentaje)



Fuente: INEGI. Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM), 2024.

Las áreas del sector de la cultura con mayor crecimiento en 2024 fueron música y conciertos (14.9 %), diseño y servicios creativos (7.7 %), así como las artes visuales y plásticas (5.3 %). Las áreas que más disminuyeron fueron las artesanías (3.8 %), y los medios audiovisuales (3.6 %).

Las actividades económicas del sector de la cultura generaron 1 430 528 puestos de trabajo, lo que equivale a 3.5 % del total de puestos de trabajo en la economía. Al comparar con 2023, se observó un decremento de 0.2 %, lo que representó una disminución de 2 852 puestos de trabajo.

Tanto la publicación de la CSCM 2024 como la metodología e información de interés pueden consultarse en el portal del Instituto: <https://www.inegi.org.mx/temas/cultura/>, o bien, en la sección: <https://www.inegi.org.mx/programas/cultura/2018/>.

Más información

Para consultas de medios y periodistas, escribir a comunicacionsocial@inegi.org.mx o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241. Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación. Para más detalles técnicos, consultar el [reporte de resultados](#).

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!


INEGIINFORMA