

Próxima publicación: 8 de diciembre de 2026

CONTENIDO

I.	Objetivo.....	2
II.	Ficha metodológica	2
III.	Principales resultados	3
IV.	Resultados desagregados, según sexo	4
	Personal ocupado.....	4
	Horas trabajadas	5
	Remuneraciones	6
V.	Resultados generales.....	8
	Por sector y subsector	8
	<i>Personal ocupado.....</i>	8
	<i>Horas trabajadas.....</i>	9
	<i>Nivel de estudios.....</i>	11
	<i>Remuneraciones.....</i>	11
	<i>Ingresos por suministro de bienes y servicios.....</i>	13
	<i>Gastos por consumo de bienes y servicios.....</i>	14
	<i>Activos fijos.....</i>	16
	<i>Capacitación al personal ocupado.....</i>	17
	<i>Dispositivos y medios electrónicos.....</i>	19
	<i>Crédito, préstamo o financiamiento.....</i>	21

I. OBJETIVO

Captar y generar información estadística básica e indicadores económicos del año de referencia, que permitan conocer las tendencias, factores y dinámica sobre el comportamiento de la actividad comercial en México.

II. FICHA METODOLÓGICA

Antecedentes	La Encuesta Anual de Comercio (EAC) inició su captación en 1994.
Población objetivo	Empresas dedicadas al comercio. Se clasifican en el sector 43 Comercio al por mayor y en el sector 46 Comercio al por menor, según el Sistema de Clasificación Industrial del Norte (SCIAN) 2018.
Cobertura temática	Vinculación internacional, personal ocupado, capacitación, remuneraciones, consumo de bienes y servicios, gastos, ingresos, existencias, activos fijos, identificación de proveedores y clientes, sitios y medios de comercialización y características generales de la empresa.
Cobertura geográfica	Nacional
Marco de muestreo	Se conformó a partir del Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM) que se actualizó con el directorio de los resultados definitivos de los Censos Económicos (CE) 2019.
Esquema de muestreo	Probabilístico y estratificado. Se incluyen con certeza las empresas con total de ingresos por suministro de bienes y servicios mayores o iguales a los límites diferenciados por dominio de estudio.
Parámetros estadísticos	Para el cálculo de tamaño de muestra se utilizó un nivel de confianza de 95 % y se consideró un coeficiente de variación diferenciado entre 3 y 12 %, así como una tasa de no respuesta diferenciada entre 10 y 20 por ciento.
Muestra	Para 2024, el tamaño de muestra se conformó por 6 921 empresas.
Indicadores de precisión estadística	Para brindar más elementos que permitan determinar la precisión de los datos que genera la EAC, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) publica en su página los indicadores de precisión estadística de las variables de personal ocupado total e ingresos a nivel de rama de actividad, que son una medida relativa de su exactitud. Para conocer más al respecto, consúltese la siguiente liga: https://www.inegi.org.mx/programas/eac/2018/#tabulados
Publicación de resultados	Se publica anualmente conforme al Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional del INEGI, disponible para su consulta en la siguiente liga: https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/calendario/?h
Sitio de consulta	Programa: https://www.inegi.org.mx/programas/eac/2018/ Banco de Indicadores: https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/
Nota al usuario	El personal ocupado que se reporta en este programa estadístico es conceptualmente diferente al que se obtiene con la definición de puestos de trabajo afiliados al Instituto Mexicano del Seguro Social.

III. PRINCIPALES RESULTADOS

De acuerdo con el Sistema de Clasificación de América del Norte (SCIAN) 2018, el comercio comprende la compraventa de bienes de diversa índole, así como materias primas y suministros, que se utilizaron en la producción, para ser revendidos a otros comerciantes o distribuidores, tal es el caso de Comercio al por mayor. En Comercio al por menor se consideró la compraventa de bienes para el uso personal o para el hogar, aunque en algunas ocasiones esos productos también se comercializaron a negocios.

En el periodo más reciente para el que se cuenta con información, se puede observar en términos nominales para Comercio al por mayor, una variación de dos dígitos entre los años 2022 y 2023, y de un dígito entre 2023 y 2024, del monto de las *remuneraciones* pagadas a las y los trabajadores. Asimismo, se observa que, salvo el valor de los *activos fijos*, el resto de las variables como *personal ocupado*, *horas trabajadas*, *gastos e ingresos* sufrieron retroceso en 2024, al comparar con 2023 (ver cuadro 1).

Cuadro 1
Resultados de las principales variables de los sectores comerciales
2022-2024^{1/}
(porcentaje)

Variable	Datos			Variación anual (porcentaje)	
	2022	2023	2024	2023	2024
Comercio al por mayor					
Personal ocupado ^{2/}	1 701	1 719	1 700	1.1	-1.1
Horas trabajadas ^{3/}	4 214	4 297	4 265	2.0	-0.8
Remuneraciones ^{4/}	328 102	401 893	436 180	22.5	8.5
Gastos por consumo de bienes y servicios ^{4/}	7 518 018	7 667 138	7 502 708	2.0	-2.1
Ingresos por suministro de bienes y servicios ^{4/}	9 268 577	9 777 476	9 602 190	5.5	-1.8
Valor de activos fijos totales ^{4/}	689 905	716 014	726 829	3.8	1.5
Comercio al por menor					
Personal ocupado ^{2/}	6 190	6 223	6 271	0.5	0.8
Horas trabajadas ^{3/}	15 915	16 212	16 552	1.9	2.1
Remuneraciones ^{4/}	462 808	570 447	634 936	23.3	11.3
Gastos por consumo de bienes y servicios ^{4/}	6 969 073	7 620 771	7 842 567	9.4	2.9
Ingresos por suministro de bienes y servicios ^{4/}	8 608 439	9 277 411	9 673 489	7.8	4.3
Valor de activos fijos totales ^{4/}	1 179 895	1 219 577	1 282 425	3.4	5.2

^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.

^{2/} Miles de personas.

^{3/} Millones de horas.

^{4/} Millones de pesos corrientes.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Comercio (EAC), 2022, 2023 y 2024.

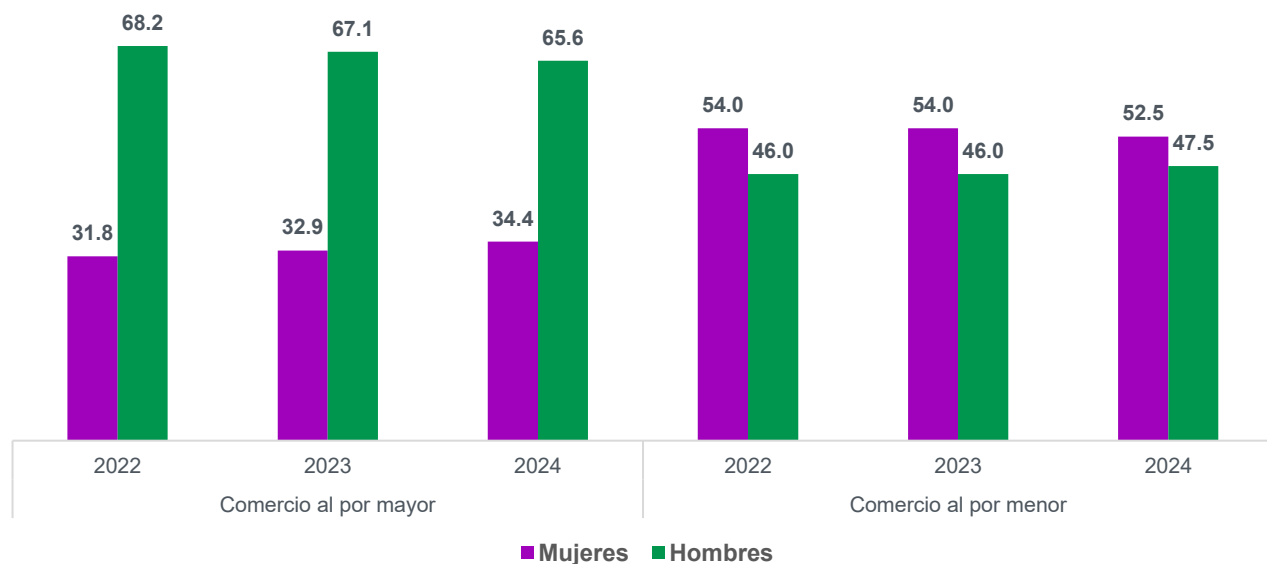
Las *remuneraciones* percibidas por las y los trabajadores que laboran dentro de *Comercio al por menor* también experimentaron incrementos, ambos a dos dígitos en 2023 y 2024, respecto al año que les antecede; el resto de las variables, al contrario de *Comercio al por mayor*, registraron incrementos en las principales variables para los mismos años. Sobresalieron los *ingresos* y los *activos fijos*, con crecimientos alrededor de 5.0 % entre 2023 y 2024 (ver cuadro 1).

IV. RESULTADOS DESAGREGADOS, SEGÚN SEXO

Personal ocupado

El personal ocupado representa la mano de obra que participa en las diferentes labores dentro de las empresas dedicadas principalmente a la compraventa de mercancías. Este considera a almacenistas, empleados de mostrador y directivos, tanto hombres como mujeres. Es de hacer notar que la participación *masculina* sobresalió en *Comercio al por mayor*, en tanto, la *femenina* lo hizo en *Comercio al por menor*. Comparativamente para los años 2022, 2023 y 2024, se puede observar que dentro de *Comercio al por mayor*, la mano de obra *masculina* descendió su participación, al pasar de 68.2 a 67.1 y 65.6 %, respectivamente. Estas proporciones favorecieron la mano de obra de las mujeres. De manera contraria, *Comercio al por menor* se estabilizó con tendencia a la baja en la mano de obra *femenina*, que para los años estudiados se mantuvo en 54.0% para 2022 y 2023, y 52.5 % en 2024 (ver gráfica 1).

Gráfica 1
Personal ocupado total, según sexo
2022-2024^{1/}
(porcentaje)



^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.
Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Comercio (EAC), 2022, 2023 y 2024.

En términos absolutos se puede apreciar que, entre 2022 y 2024, el número de *hombres ocupados en Comercio al por mayor* descendió; mientras que el número de *mujeres incrementó*. De forma opuesta, el número de *hombres en Comercio al por mayor* incrementó, también de manera paulatina, mientras que el número de *mujeres* aumentó en 2023 y descendió en 2024 (ver cuadro 2).

Cuadro 2
 Personal ocupado total, según sector comercial y sexo
 2022-2024^{1/}
 (personas)

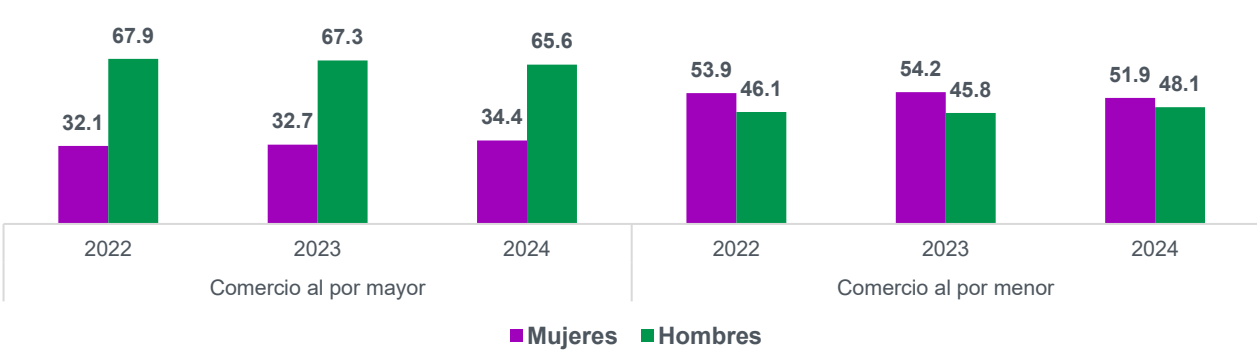
Sector	Mujeres			Hombres		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Comercio al por mayor	541 558	564 681	584 135	1 158 981	1 154 206	1 115 380
Comercio al por menor	3 340 138	3 358 278	3 294 510	2 850 173	2 864 339	2 976 082

^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.
 Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Comercio (EAC) 2022, 2023 y 2024.

Horas trabajadas

Las horas trabajadas guardan estrecha relación con el personal ocupado, y se asume que la jornada laboral es la misma para mujeres y hombres. En tal sentido, dentro de *Comercio al por mayor*, las horas trabajadas por la mano de obra *femenina* fueron menores en términos porcentuales que las de los *hombres*. Las horas trabajadas por la mano de obra *femenina* superó a la de los *hombres* en *Comercio al por menor*. En 2022, 2023 y 2024, se observó que dentro de *Comercio al por mayor*, las horas trabajadas por los *hombres* descendió su participación, al pasar de 67.9 a 67.3 y 65.6 %, respectivamente, proporciones que favorecieron la mano de obra de las mujeres. De manera contraria, en *Comercio al por menor*, las horas trabajadas por la mano de obra *femenina* mostraron un comportamiento en principio al alza entre 2022 y 2023, para después descender entre 2023 y 2024. Este comportamiento fue inverso al de las horas trabajadas por los *hombres* (ver gráfica 2).

Gráfica 2
 Participación de horas trabajadas por el personal ocupado total, según sexo
 2022-2024^{1/}
 (porcentaje)



^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.
 Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Comercio (EAC), 2022, 2023 y 2024.

En términos absolutos, se aprecia cómo el número de horas trabajadas por *hombres* y *mujeres* entre 2022 y 2023 fue semejante, con volúmenes de alrededor de 10 mil millones. Por otra parte, el mayor volumen, tanto de horas trabajadas por *hombres* como por *mujeres* en su conjunto, se registró dentro del *Comercio al por menor*, esto es casi 1.7 veces más que las del *Comercio al por mayor*. En el caso de las *mujeres*, la proporción del número de horas trabajadas en *Comercio al por menor* fue 5 veces más que las trabajadas en *Comercio al por mayor* (ver cuadro 3).

Cuadro 3
Horas trabajadas por el personal ocupado, según sector y sexo
 2022-2024^{1/}
 (millones de horas)

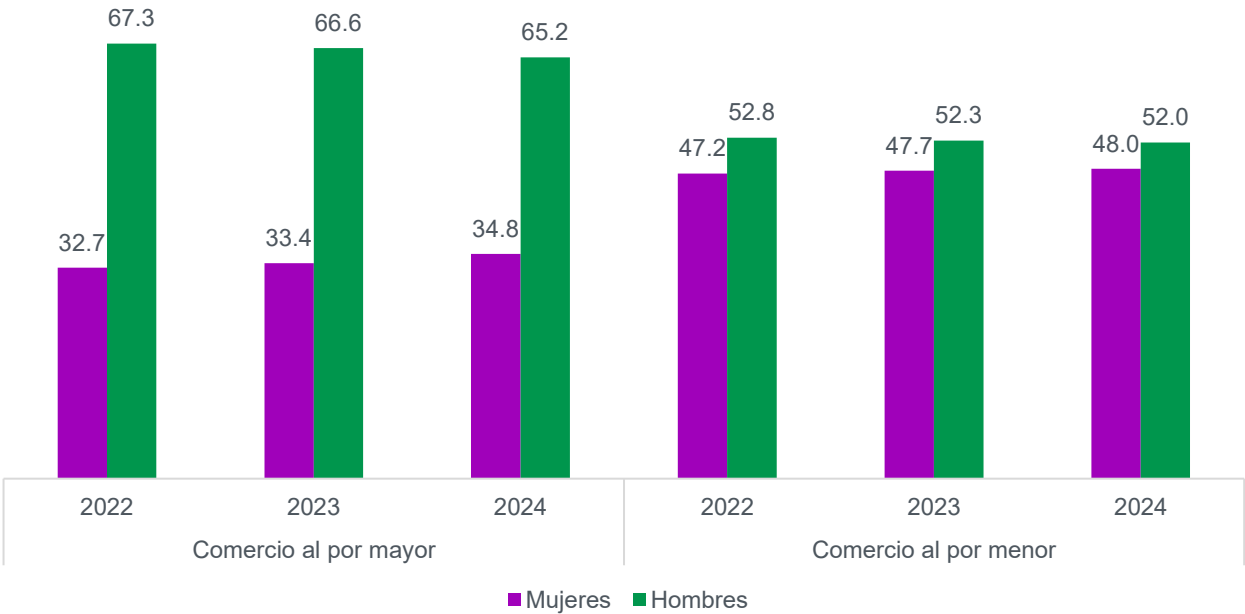
Sector	Mujeres			Hombres		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Comercio al por mayor	1 351	1 405	1 467	2 863	2 892	2 798
Comercio al por menor	8 580	8 794	8 586	7 335	7 417	7 966

^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.
 Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Comercio (EAC), 2022, 2023 y 2024.

Remuneraciones

Las remuneraciones consideran todas las retribuciones, como sueldos y salarios y prestaciones sociales, que las y los trabajadores perciben por parte de sus empleadores. De manera similar a como ocurre con las variables de personal ocupado y horas trabajadas, en el caso de *Comercio al por mayor*, se registró una mayor prevalencia de la proporción de las remuneraciones de los *hombres*, con tendencia a la disminución, en relación con las *mujeres*; con participaciones superiores a 65 por ciento. En *Comercio al por menor*, la brecha salarial muestra una tendencia decreciente (ver gráfica 3).

Gráfica 3
 Remuneraciones pagadas, según sexo
 2022-2024^{1/}
 (porcentaje)



Nota: Considera solo las remuneraciones pagadas al personal ocupado dependiente de la razón social.
^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.
 Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Comercio (EAC), 2022, 2023 y 2024.

En términos corrientes, el volumen de las remuneraciones entre 2022 y 2023 se incrementó, tanto para *hombres* como para *mujeres*; sin embargo, en el caso de las que se pagaron a los *hombres*, los volúmenes fueron semejantes entre *Comercio al por mayor* y *al por menor*. En el caso de las *mujeres*, el volumen de las remuneraciones del *Comercio al por mayor* fue del doble que *al por menor* (ver cuadro 4).

Cuadro 4
 Remuneraciones pagadas, según sector y sexo
 2022-2024^{1/}
 (millones de pesos corrientes)

Sector	Mujeres			Hombres		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Comercio al por mayor	107 170	134 039	151 812	220 932	267 854	284 368
Comercio al por menor	218 523	271 920	304 661	244 285	298 527	330 275

Nota: Considera solo las remuneraciones pagadas al personal ocupado dependiente de la razón social.
^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.
 Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Comercio (EAC), 2022, 2023 y 2024.

V. RESULTADOS GENERALES

Por sector y subsector

Personal ocupado

En *Comercio al por mayor*, el total de *personal ocupado* fue igual a 1 700 miles de personas en 2024, lo que representó un decremento de 1.1 % respecto al año inmediato anterior. Por su parte, en *Comercio al por menor*, laboraron 6 271 miles de personas ocupadas en dicho año, lo cual indicó un crecimiento anual de 0.8 por ciento. Esta situación contrasta con las variaciones anuales de 2023, donde *Comercio al por mayor* avanzó 1.1 % en su nivel promedio de *personal ocupado* y *Comercio al por menor*, 0.5 por ciento. Sobresalieron los crecimientos de actividades como *Comercio al por mayor de productos textiles y calzado* y *Comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares* (ver cuadro 5).

Cuadro 5
Personal ocupado total, por sector y subsector de actividad
2022-2024^{1/}

(miles de personas y porcentaje)

Sector/subsector	Personal ocupado			Variación anual (porcentaje)	
	2022	2023	2024	2023	2024
Comercio al por mayor	1 701	1 719	1 700	1.1	-1.1
Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	522	530	545	1.6	2.8
Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	47	49	52	4.4	5.6
Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	128	129	127	0.7	-1.4
Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	673	685	650	1.8	-5.1
Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	282	276	273	-2.3	-1.1
Comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	43	44	47	2.7	7.7
Intermediación de comercio al por mayor	5	5	4	0.9	-10.7

^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Comercio (EAC), 2022, 2023 y 2024.

Continúa

Sector/subsector	Personal ocupado			Variación anual (porcentaje)	
	2022	2023	2024	2023	2024
Comercio al por menor	6 190	6 223	6 271	0.5	0.8
Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	1 888	1 939	1 995	2.7	2.9
Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	1 078	1 093	1 072	1.3	-1.9
Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	639	628	617	-1.7	-1.8
Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	435	440	436	1.2	-1.0
Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	608	611	621	0.6	1.6
Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	393	386	382	-1.8	-1.0
Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	440	438	449	-0.3	2.5
Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	696	674	684	-3.2	1.4
Comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares	13	14	15	3.7	12.8

1/ Las cifras de 2024 son preliminares.

.....Concluye

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Comercio (EAC), 2022, 2023 y 2024.

Horas trabajadas

Las *horas trabajadas* por el personal ocupado durante 2024 fueron 4 265 millones de horas para *Comercio al por mayor*, mientras que en *Comercio al por menor* fueron del orden de 16 552 millones de horas. Al analizar la variación anual en 2024, *Comercio al por mayor* tuvo un decremento de 0.8 % y *Comercio al por menor* experimentó un incremento de 2.1 por ciento. Las actividades como *Comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones*, *Comercio al por mayor productos textiles y calzado*, así como *Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco* y el de *Comercio exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares* tuvieron comportamientos positivos (ver cuadro 6).

Cuadro 6
Horas trabajadas, por sector y subsector de actividad
 2022-2024^{1/}

(millones de horas y porcentaje)

Variable	Horas trabajadas			Variación anual (porcentaje)	
	2022	2023	2024	2023	2024
Comercio al por mayor	4 214	4 297	4 265	2.0	-0.8
Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	1 364	1 418	1 434	4.0	1.1
Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	121	122	130	1.1	6.4
Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	313	312	309	-0.4	-1.1
Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	1 626	1 675	1 603	3.0	-4.3
Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	676	650	662	-3.9	1.9
Comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	103	109	116	5.2	6.8
Intermediación de comercio al por mayor	11	11	11	1.7	-4.3
Comercio al por menor	15 915	16 212	16 552	1.9	2.1
Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	5 098	5 002	5 384	-1.9	7.6
Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	2 774	3 164	2 986	14.1	-5.6
Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	1 628	1 605	1 554	-1.4	-3.2
Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	1 083	1 158	1 147	6.9	-1.0
Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	1 478	1 484	1 568	0.4	5.7
Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	949	925	946	-2.5	2.2
Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	1 089	1 085	1 142	-0.4	5.2
Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	1 784	1 755	1 781	-1.6	1.5
Comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares	32	33	45	1.1	37.5

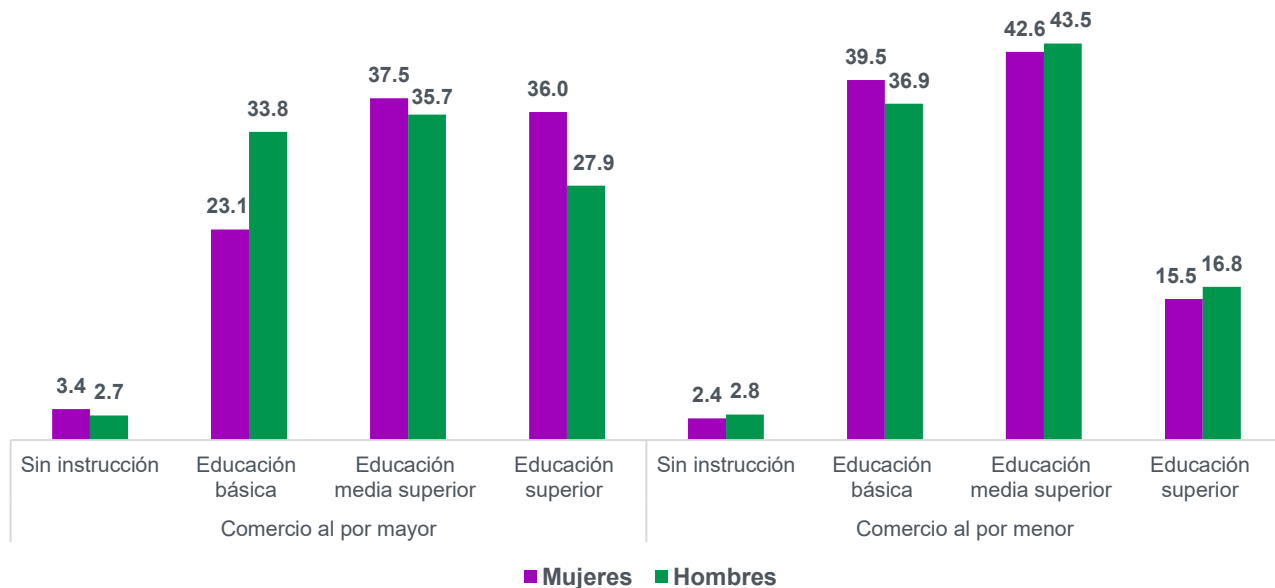
^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Comercio (EAC), 2022, 2023 y 2024.

Nivel de estudios

Al considerar el personal dependiente de la razón social según nivel de estudios y sexo, se encontró que *Comercio al por mayor* tuvo personal con mayor escolaridad en comparación con *Comercio al por menor*. Destacó que, dentro de *Comercio al por mayor*, en 2024 hubo un porcentaje más elevado de *mujeres* con nivel de *educación superior* (36.0 %), mientras que en los *hombres* fue de 27.9 por ciento. De manera análoga, las *mujeres* con *educación básica* representaron 23.1 %, mientras que los *hombres* con ese nivel representaron 33.8 por ciento. En contraste, en *Comercio al por menor*, la brecha entre *hombres* y *mujeres* fue menos notoria para los niveles de *educación media superior* y *educación superior* (ver gráfica 4).

Gráfica 4
Personal dependiente de la razón social, según nivel de estudios y sexo
2024
(porcentaje)



^{1/} Cifras preliminares.
Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Comercio (EAC), 2024.

Remuneraciones

En lo que concierne a las remuneraciones medias —incluye personal remunerado y no remunerado— ambos sectores comerciales, experimentaron crecimiento. En *Comercio al por mayor*, la remuneración media pasó de 207 a 274 miles de pesos anuales entre 2022 y 2024; en tanto, en *Comercio al por menor*, el promedio pasó de 78 a 105 miles de pesos anuales en igual periodo. Al observar las variaciones anuales, 2023 fue un año con crecimiento en la remuneración media: 22.5 % para *Comercio al por mayor* y 21.8 % para *Comercio al por menor*. En 2024 desaceleró su crecimiento, pero continuó siendo positivo: 8.1 y 10.1 %, respectivamente (ver cuadro 7).

Cuadro 7
Remuneraciones medias por persona ocupada, por sector y sector de actividad
2022-2024^{1/}

(miles de pesos corrientes y porcentaje)

Variable	Datos			Variación anual (porcentaje)	
	2022	2023	2024	2023	2024
Comercio al por mayor	207	253	274	22.5	8.1
Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	206	237	254	15.2	7.1
Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	161	175	172	8.4	-1.5
Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	318	376	374	18.3	-0.4
Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	165	213	246	29.5	15.1
Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	261	329	349	26.1	6.0
Comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	251	313	290	24.5	-7.3
Intermediación de comercio al por mayor	267	282	287	5.8	1.6
Comercio al por menor	78	96	105	21.8	10.1
Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	21	26	32	19	25.2
Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	166	208	240	25.4	15.1
Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	51	61	64	20.3	5.2
Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	115	131	132	14.1	1.0
Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	48	60	64	24.5	6.9
Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	68	80	87	17	8.4
Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	105	122	134	16.2	9.8
Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	126	158	164	25.8	4.0
Comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares	449	585	500	30.4	-14.6

^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Comercio (EAC), 2022, 2023 y 2024.

Ingresos por suministro de bienes y servicios

Al revisar la distribución de los ingresos por suministro de bienes y servicios, el principal concepto correspondió a la *compraventa de mercancías sin transformación*. En *Comercio al por mayor* representó 98.4 % en 2022 y 98.3 % en 2023 y 2024, respectivamente. En *Comercio al por menor* representó 97.9, 97.8 y 98.1 %, correspondientes a los mismos años. Cabe señalar que, en *Comercio al por mayor*, el segundo concepto con mayor porcentaje de participación que se especificó fue el referido a los *ingresos por prestación de servicios* (0.7 % en 2024), mientras que en *Comercio al por menor*, el concepto con mayor participación después de los *ingresos por suministro de bienes y servicios* fue *ingresos por consignación y comisión*, con 0.5 por ciento. Este comportamiento fue similar en las diferentes actividades que conforman cada uno de los sectores del *Comercio al por mayor* y *al por menor*, salvo la *Intermediación del comercio al por mayor* y el *comercio a través de internet* del *Comercio al por menor*, en donde los ingresos por consignación tuvieron participaciones mayores (ver cuadro 8).

Cuadro 8

Distribución porcentual de los ingresos por suministro de bienes y servicios, por sector y subsector según concepto

2022-2024^{1/}

(porcentaje)

Sector/subsector	Ventas netas de mercancías adquiridas para su reventa			Ingresos por consignación y comisión			Ingresos por prestación de servicios			Otros ingresos por suministro de bienes y servicios ^{2/}		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Comercio al por mayor	98.4	98.3	98.3	0.2	0.1	0.2	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8
Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	99.2	99.2	98.9	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.4	0.4	0.7
Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	97.4	97.8	96.9	2.1	1.6	2.7	0.1	0.1	0.0	0.4	0.5	0.4
Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	97.5	97.6	97.6	0.3	0.3	0.5	0.4	0.3	0.6	1.7	1.7	1.2
Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	99.2	99.1	99.1	0.0	0.0	0.1	0.4	0.4	0.2	0.4	0.4	0.5
Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	93.6	93.9	94.3	0.4	0.1	0.2	3.7	4.0	3.9	2.3	2.0	1.7

^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.

^{2/} Incluye ingresos por alquiler de bienes muebles e inmuebles.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Comercio (EAC), 2022, 2023 y 2024.

Continúa

Sector/subsector	Ventas netas de mercancías adquiridas para su reventa			Ingresos por consignación y comisión			Ingresos por prestación de servicios			Otros ingresos por suministro de bienes y servicios ^{2/}		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	98.8	98.7	98.7	0.0	0.1	0.0	0.7	0.7	0.7	0.6	0.5	0.6
Intermediación de comercio al por mayor	75.9	80.2	81.4	22.7	18.1	17.2	0.7	0.8	0.5	0.8	0.9	0.9
Comercio al por menor	97.9	97.8	98.1	0.5	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	1.2	1.2	1.0
Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	99.7	99.4	99.5	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2
Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	95.6	95.8	96.7	1.3	1.3	1.2	0.1	0.1	0.1	3.1	2.8	2.1
Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	98.9	99.0	98.9	0.6	0.6	0.7	0.0	0.0	0.1	0.4	0.3	0.4
Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	98.3	98.3	98.3	0.1	0.0	0.0	0.5	0.5	0.5	1.0	1.2	1.2
Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	98.8	98.8	99.1	0.3	0.3	0.3	0.5	0.5	0.3	0.3	0.4	0.4
Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	98.0	97.9	97.8	0.5	0.8	0.7	0.7	0.6	0.7	0.9	0.7	0.9
Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	99.4	99.5	99.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.5	0.3
Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	98.7	98.6	98.6	0.1	0.1	0.1	0.6	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7
Comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares	80.2	76.1	79.9	9.2	13.0	11.6	7.4	7.7	6.0	3.2	3.3	2.4

^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.

Concluye

^{2/} Incluye ingresos por alquiler de bienes muebles e inmuebles.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Comercio (EAC), 2022, 2023 y 2024.

Gastos por consumo de bienes y servicios

En cuanto a la distribución de los gastos por consumo de bienes y servicios, el principal gasto en el que las empresas comerciales incurrieron fue el de *mercancías compradas para su reventa*; este concepto representó para *Comercio al por mayor* 93.5, 93.0 y 92.8 % en 2022, 2023 y 2024, respectivamente. En *Comercio al por menor* fueron de 89.8, 89.7 y 89.5 %, para los mismos años. En ambos sectores comerciales, el segundo mayor gasto especificado fue el de *pagos por alquiler de bienes inmuebles*: en 2024, representó 0.8 % en *Comercio al por mayor* y 2.5 % en *Comercio al por menor* (ver cuadro 9).

Cuadro 9
Distribución de los gastos por consumo de bienes y servicios, por sector y subsector
según concepto

2022-2024^{1/}

(porcentaje)

Sector/subsector	Mercancías compradas para su reventa			Pagos por alquiler de bienes inmuebles			Pagos por publicidad			Otros consumos de bienes y servicios ^{2/}		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Comercio al por mayor	93.5	93.0	92.8	0.7	0.7	0.8	0.4	0.4	0.5	5.4	5.9	6.0
Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	93.2	91.6	91.1	0.7	0.7	0.7	0.5	0.4	0.6	5.6	7.3	7.6
Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	85.8	85.6	86.7	2.7	2.7	2.7	1.2	1.0	0.7	10.3	10.8	9.9
Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	91.0	90.7	88.6	0.9	0.9	1.2	1.9	2.0	2.4	6.2	6.5	7.9
Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	95.0	94.7	95.2	0.4	0.4	0.5	0.2	0.2	0.3	4.4	4.7	4.1
Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	88.5	89.5	88.6	1.4	1.4	1.3	0.4	0.4	0.4	9.7	8.8	9.7
Comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	95.4	95.1	93.0	1.1	1.4	1.8	0.2	0.2	0.3	3.4	3.3	5.0
Intermediación de comercio al por mayor	84.6	86.3	87.4	2.0	2.2	1.9	1.2	1.0	0.9	12.1	10.5	9.8

Continúa

^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.

^{2/} Incluye materiales consumidos para la prestación de servicios, gastos por consumo de energía eléctrica, gastos por honorarios comisiones sin sueldo o salario fijo y gastos por servicios de comunicación, pagos a otra razón social que contrató y le proporcionó personal a esta empresa comercial, pagos por consumo de combustibles y lubricantes y, otros gastos por consumo de bienes y servicios.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Comercio (EAC), 2022, 2023 y 2024.

Sector/subsector	Mercancías compradas para su reventa			Pagos por alquiler de bienes inmuebles			Pagos por publicidad			Otros consumos de bienes y servicios ^{2/}		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Comercio al por menor	89.8	89.7	89.5	2.2	2.3	2.5	0.6	0.6	0.7	7.5	7.4	7.4
Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	90.7	91.1	90.6	1.6	1.6	1.6	0.2	0.2	0.2	7.5	7.1	7.7
Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	87.0	87.3	87.2	2.2	2.6	3.5	0.9	0.8	1.0	10.0	9.3	8.3
Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	80.8	80.9	79.6	7.9	7.5	6.3	0.7	0.6	0.9	10.6	11.0	13.2
Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	90.2	87.4	84.4	2.7	2.7	3.3	0.5	0.4	0.9	6.6	9.6	11.5
Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	84.8	84.2	83.7	4.5	4.7	4.5	1.3	1.3	1.6	9.4	9.8	10.2
Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	88.1	88.8	86.8	2.6	2.6	3.1	1.8	1.4	1.2	7.5	7.2	8.9
Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	88.1	88.3	89.1	3.1	3.0	2.7	0.4	0.4	0.3	8.4	8.3	7.9
Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	94.2	94.2	94.5	1.0	1.1	1.0	0.2	0.3	0.3	4.6	4.5	4.3
Comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares	62.0	61.3	68.5	1.4	1.3	0.9	16.8	16.1	15.0	19.9	21.3	15.6

Concluye

^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.

^{2/} Incluye materiales consumidos para la prestación de servicios, gastos por consumo de energía eléctrica, gastos por honorarios comisiones sin sueldo o salario fijo y gastos por servicios de comunicación, pagos a otra razón social que contrató y le proporcionó personal a esta empresa comercial, pagos por consumo de combustibles y lubricantes, y otros gastos por consumo de bienes y servicios.

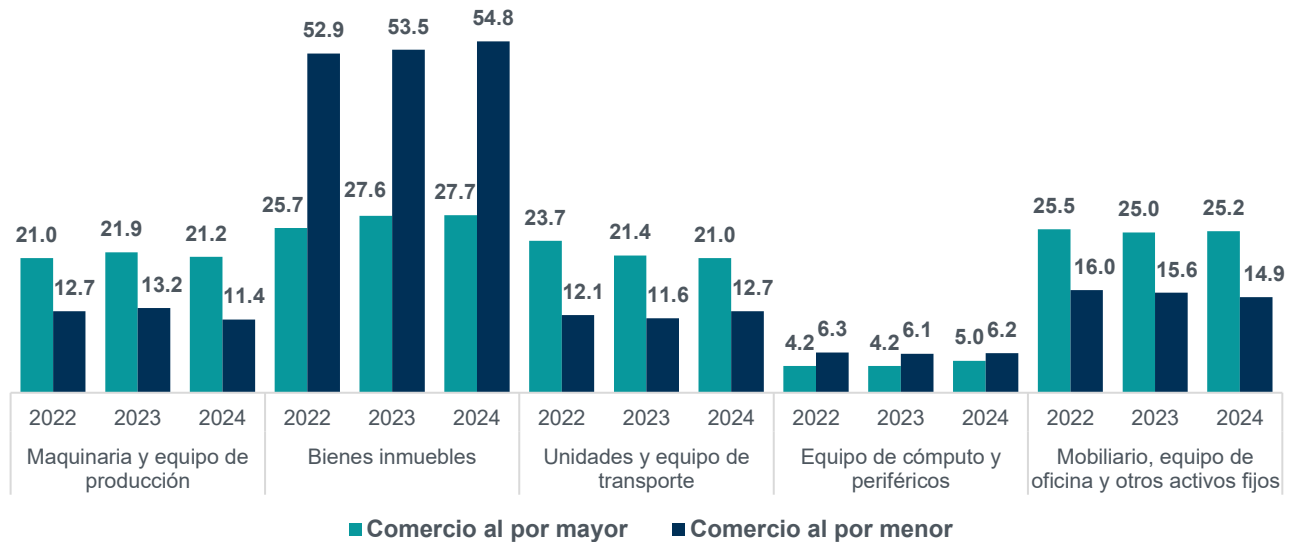
Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Comercio (EAC), 2022, 2023 y 2024.

Activos fijos

De acuerdo con la distribución de los activos fijos totales según concepto, las empresas de *Comercio al por mayor* tuvieron una composición más equilibrada, mientras que los de *Comercio al por menor* se concentraron en *bienes inmuebles* y *mobiliario, equipo de oficina y otros activos fijos*. Destacó que, en *Comercio al por mayor*, las unidades y el equipo de transporte redujeron su participación de 2022 a 2024 con contribuciones de 23.7 y 21.0 %, respectivamente.

En contraparte, en *Comercio al por menor*, el concepto de *bienes inmuebles* creció de 52.9 a 54.8 %, para los años señalados (ver gráfica 5).

Gráfica 5
Distribución de los activos fijos totales, según concepto
2022-2024^{1/}
(porcentaje)



^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.
Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Comercio (EAC), 2022, 2023 y 2024.

Capacitación al personal ocupado

El porcentaje de empresas que reportaron haber proporcionado capacitación al personal ocupado decreció entre 2022 y 2024. Para *Comercio al por menor* pasó de 30.8 a 29.8 %, mientras que para *Comercio al por mayor* la contribución se redujo de 9.0 a 7.0 por ciento. En consecuencia, en 2024 la brecha en el porcentaje de capacitación de ambos sectores comerciales fue de 22.8 puntos porcentuales, mientras que en 2022 fue de 21.8 por ciento. Es de destacar la proporción de empresas del *Comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles*, y del *Comercio al por menor exclusivamente a través de internet y catálogos impresos, televisión y similares* que proporcionaron capacitación a su personal (ver cuadro 10).

Cuadro 10
Participación de las empresas que proporcionaron capacitación al personal ocupado
2022 y 2024^{1/}
(porcentaje)

Sector/subsector	Empresas que proporcionaron capacitación al personal ocupado		Empresas que no proporcionaron capacitación al personal ocupado	
	2022	2024	2022	2024
Comercio al por mayor	30.8	29.8	69.2	70.2
Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	37.9	39.8	62.1	60.2
Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	34.0	9.0	66.0	91.0
Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	29.1	31.6	70.9	68.4
Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	25.3	27.3	74.7	72.7
Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	43.9	33.9	56.1	66.1
Comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	36.2	48.9	63.8	51.1
Intermediación de comercio al por mayor	68.2	47.4	31.8	52.6
Comercio al por menor	9.0	7.0	91.0	93.0
Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	8.7	4.5	91.3	95.5
Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	26.8	2.4	73.2	97.6
Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	9.2	5.9	90.8	94.1
Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	6.5	11.7	93.5	88.3
Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	7.2	9.9	92.8	90.1
Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	4.7	7.0	95.3	93.0
Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	10.3	10.0	89.7	90.0
Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	19.1	22.4	80.9	77.6
Comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares	26.9	30.0	73.1	70.0

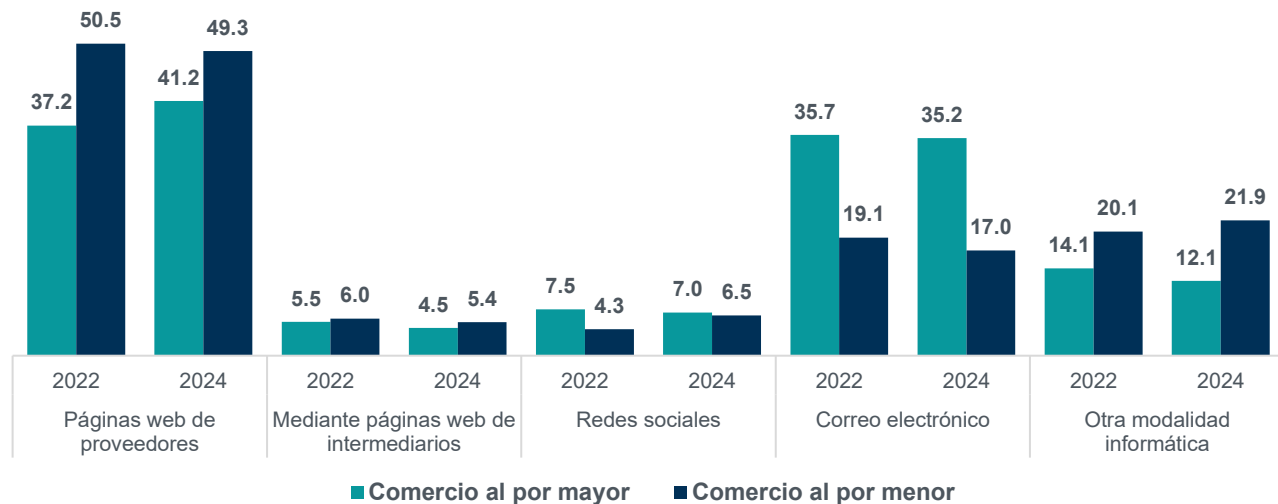
^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Comercio (EAC), 2022 y 2024.

Dispositivos y medios electrónicos

Las dos principales modalidades informáticas en que las empresas comerciales, tanto de *Comercio al por mayor* como *al por menor*, ejercieron sus gastos por consumo de bienes y servicios fueron *páginas web de proveedores* y *correo electrónico*. En 2024, en *Comercio al por mayor* representaron 41.2 y 35.2 %, respectivamente. En *Comercio al por menor* representaron 49.3 y 17.0 por ciento. El porcentaje de *otra modalidad informática* representó el tercer rubro con mayor incidencia en 2024: dentro de *Comercio al por mayor* fue de 12.1 % y en *Comercio al por menor*, de 21.9 % (ver gráfica 6).

Gráfica 6
Distribución de los gastos por comercio electrónico, según modalidad informática
2022 y 2024^{1/}
(porcentaje)



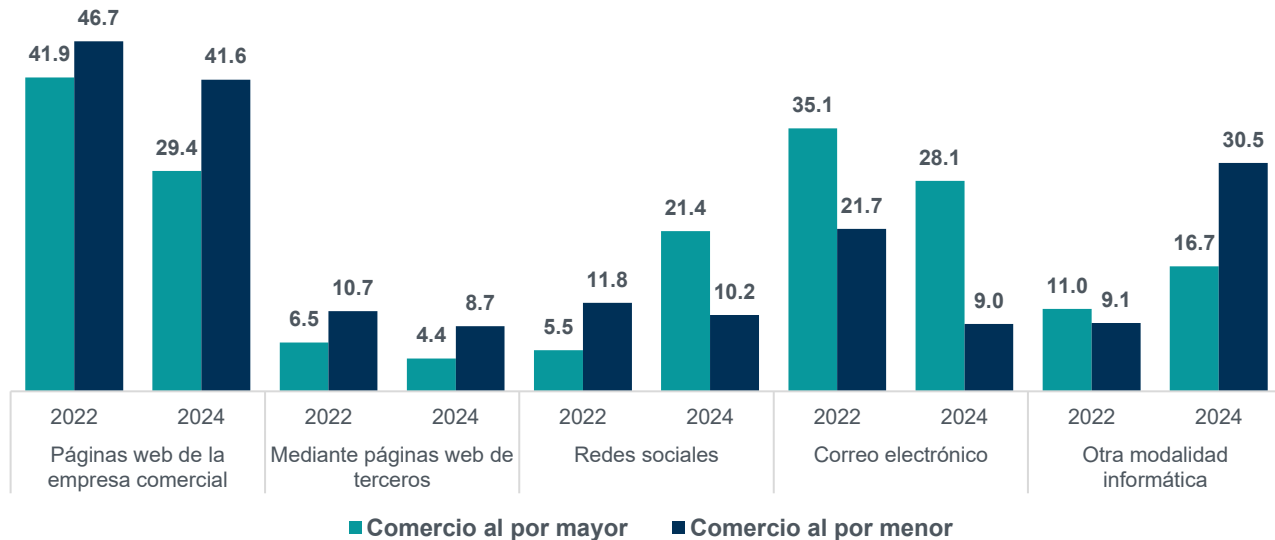
^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.
Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Comercio (EAC), 2022 y 2024.

Las tres principales modalidades informáticas a través de las cuales las empresas comerciales obtuvieron sus ingresos por suministro de bienes y servicios fueron *páginas web de la empresa comercial*, *correo electrónico* y *redes sociales*. En *Comercio al por mayor*, en 2024 representaron 29.4, 28.1 y 21.4 %, respectivamente; en cuanto a *Comercio al por menor*, estos mismos rubros se ubicaron en 41.6, 9.0 y 10.2 %, también respectivamente. De igual modo, la opción de *otra modalidad informática* representó 16.7 % en *Comercio al por mayor*, mientras que en *Comercio al por menor* representó 30.5 % (ver gráfica 7).

Gráfica 7

Distribución de los ingresos por comercio electrónico, según modalidad informática

2022 y 2024^{1/}
(porcentaje)



^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Comercio (EAC), 2022 y 2024.

Respecto al porcentaje de empresas que contaron con equipo de cómputo, tabletas o teléfonos celulares para el desarrollo de sus actividades para 2022 y 2024, ambos sectores comerciales experimentaron decremento. En *Comercio al por mayor* pasó de 66.7 a 63.3 %, mientras que en *Comercio al por menor* el movimiento fue de 34.3 a 33.5 por ciento. En este renglón sobresalieron *Comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones*; *Intermediación del comercio al por mayor*; *Comercio al por menor de vehículos* y *Comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares* como las actividades con mayores proporciones de equipo de cómputo, tabletas, etcétera, para el desarrollo de sus actividades productivas (ver cuadro 11).

Cuadro 11
**Empresas que contaron con equipo de cómputo, tabletas o teléfonos celulares
 para el desarrollo de sus actividades**

2022 y 2024^{1/}
 (porcentaje)

Sector/subsector	Sí		No	
	2022	2024	2022	2024
Comercio al por mayor	66.7	63.3	33.3	36.7
Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	76.8	66.8	23.2	33.2
Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	75.5	78.0	24.5	22.0
Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	69.7	71.5	30.3	28.5
Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	57.8	54.6	42.2	45.4
Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	86.0	82.0	14.0	18.0
Comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	81.9	99.9	18.1	0.1
Intermediación de comercio al por mayor	96.4	97.6	3.6	2.4
Comercio al por menor	34.3	33.5	65.7	66.5
Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	28.0	29.5	72.0	70.5
Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	41.3	24.3	58.7	75.7
Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	35.9	32.8	64.1	67.2
Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	35.9	28.4	64.1	71.6
Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	36.1	33.0	63.9	67.0
Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	41.6	42.9	58.4	57.1
Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	42.7	41.7	57.3	58.3
Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	70.2	64.9	29.8	35.1
Comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares	100.0	100.0	0.0	0.0

^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Comercio (EAC), 2022 y 2024.

Crédito, préstamo o financiamiento

Finalmente, en cuanto a las fuentes de financiamiento, tanto en *Comercio al por mayor* como en *Comercio al por menor*, menos de una cuarta parte de las empresas comerciales tuvieron *acceso a financiamiento*. En 2024, hubo una mejora para las empresas de *Comercio al por menor*. En *Comercio al por mayor* el porcentaje de empresas que obtuvieron *crédito, préstamo o financiamiento* para su operación se mantuvo relativamente estable: en 2022 era de 24.8 %

y en 2024, de 24.1 por ciento. En *Comercio al por menor* hubo un incremento de 2.2 puntos porcentuales en 2024 (17.9 %). Destacaron actividades como *Comercio al por mayor de maquinaria y equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general*, y *Comercio al por menor exclusivamente a través de internet y catálogos impresos, televisión y similares*, por su mayor proporción de empresas con acceso a crédito (ver cuadro 12).

Cuadro 12
Empresas que obtuvieron crédito, préstamo o financiamiento para su operación
 2022 y 2024^{1/}
 (porcentaje)

Sector/subsector	Sí		No	
	2022	2024	2022	2024
Comercio al por mayor	24.8	24.1	75.2	75.9
Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	24.0	16.2	76.0	83.8
Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	32.5	35.4	67.5	64.6
Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	30.3	27.9	69.7	72.1
Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	19.4	19.8	80.6	80.2
Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	40.1	40.5	59.9	59.5
Comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	35.9	37.0	64.1	63.0
Intermediación de comercio al por mayor	38.9	37.3	61.1	62.7
Comercio al por menor	15.7	17.9	84.3	82.1
Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	13.2	17.1	86.8	82.9
Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	30.6	45.0	69.4	55.0
Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	18.2	21.1	81.8	78.9
Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	18.6	19.6	81.4	80.4
Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	14.4	16.1	85.6	83.9
Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	8.7	9.6	91.3	90.4
Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	32.5	19.4	67.5	80.6
Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	23.2	26.2	76.8	73.8
Comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares	17.2	21.2	82.8	78.8

^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Comercio (EAC), 2022 y 2024.

Las cifras que aquí se mencionan pueden consultarse en:

Programas de información: [Encuesta Anual de Comercio \(EAC\). Serie 2018](#)

Banco de Indicadores: [Banco de indicadores](#)

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!

