

Próxima publicación: 8 de diciembre de 2026**En México, las industrias manufactureras generaron
4 812 329 empleos**

- Las mujeres participaron con 36.5 % del personal ocupado total del sector Industrias manufactureras y los hombres, con 63.5 por ciento.
- Fabricación de equipo de transporte aportó 32.6 % al valor de los productos elaborados en industrias manufactureras.
- La maquinaria y equipo de producción fue el activo fijo más importante en industrias manufactureras, con 70 por ciento.
- Las remuneraciones medias anuales corrientes por persona ocupada en industrias manufactureras crecieron 9 por ciento.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados de la Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM) con información del periodo 2024.

Las estadísticas básicas que produce la EAIM muestran el comportamiento económico de estructura de las principales variables del sector manufacturero del país. Estas sirven como insumo fundamental para la generación de diversos cálculos macroeconómicos, así como de indicadores económicos relacionados con el empleo, la producción y la inversión de la industria manufacturera.

Esta encuesta brinda a las personas usuarias una amplia oferta estadística. Entre los temas que destacan se encuentran el personal ocupado, horas trabajadas, remuneraciones, gastos e ingresos, valor de producción, existencias, activos fijos, vinculación internacional, capacitación del personal, características generales del establecimiento, entre otros temas. Estos se desagregan por sector, subsector, rama y clase de actividad de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2018.

I. PRINCIPALES RESULTADOS

En 2024, la Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM) presentó variaciones anuales positivas en cuatro de sus principales variables (ver cuadro 1).

Cuadro 1
Resultados de las principales variables en las industrias manufactureras
2022-2024^{1/}

Variable	Datos			Variación anual (porcentaje)	
	2022	2023	2024	2023	2024
Personal ocupado (personas)	4 925 214	4 897 887	4 812 329	-0.6	-1.7
Horas trabajadas (miles de horas)	11 663 071	11 602 950	11 426 613	-0.5	-1.5
Valor de los productos elaborados ^{2/}	11 013 320	10 785 928	11 012 433	-2.1	2.1
Gastos por consumo de bienes y servicios ^{2/}	7 649 338	7 497 584	7 663 897	-2.0	2.2
Ingresos por suministro de bienes y servicios ^{2/}	12 121 205	11 925 718	12 235 578	-1.6	2.6
Valor de activos fijos totales ^{2/}	3 991 705	4 059 002	4 189 745	1.7	3.2

^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.

^{2/} Millones de pesos corrientes.

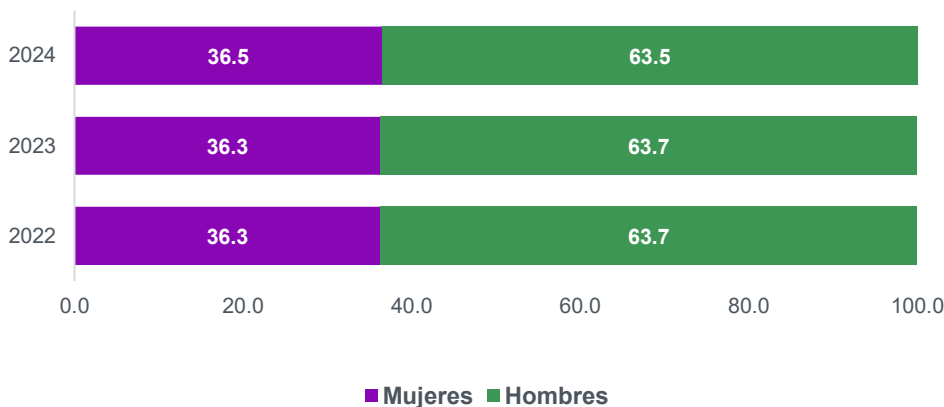
Fuente: INEGI. Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM), 2022, 2023 y 2024.

II. RESULTADOS DESAGREGADOS SEGÚN SEXO

Personal ocupado

A nivel del sector Industrias manufactureras, la distribución del *personal ocupado* entre *mujeres* y *hombres* no presentó variación para los años 2022, 2023 y 2024. El porcentaje de *mujeres* ocupadas en las industrias manufactureras fue de 36.3 tanto en 2022 como en 2023. En 2024, el incremento de su participación fue de dos décimas. Los *hombres* participaron con poco menos de dos terceras partes del personal ocupado total de este sector. Para los dos primeros años el porcentaje fue de 63.7; para 2024, fue de 63.5.

Gráfica 1
Distribución del personal ocupado en las industrias manufactureras, según sexo
2022-2024^{1/}
(porcentaje)



^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.

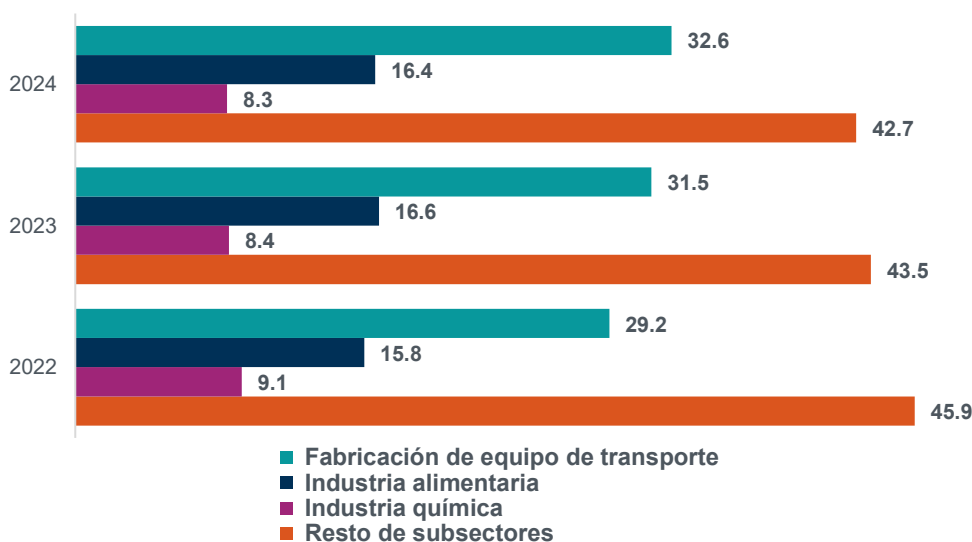
Fuente: INEGI. Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM), 2022, 2023 y 2024.

II. RESULTADOS GENERALES

Valor de producción

En 2024, el subsector con mayor participación en el valor de los productos elaborados en el sector Industrias manufactureras fue *Fabricación de equipo de transporte*, con 32.6 por ciento. Siguió *Industria alimentaria*, con 16.4 %; e *Industria química*, con 8.3 por ciento. Los 18 subsectores restantes contribuyeron, en conjunto, con 42.7 % (ver gráfica 2).

Gráfica 2
Distribución del valor de los productos elaborados en las industrias manufactureras, según subsector
2022-2024^{1/}
(porcentaje)



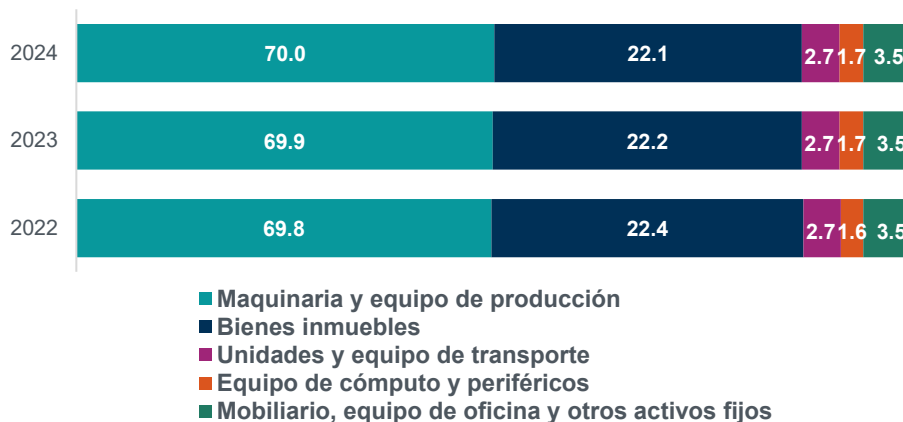
^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.
Fuente: INEGI. Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM), 2022, 2023 y 2024.

La aportación de los subsectores al total del sector mostró niveles estables para los tres principales subsectores a lo largo del periodo 2022-2024.

Activos fijos

De acuerdo con los datos de la gráfica 3, para el periodo 2022-2024, tanto la *maquinaria y equipo de producción* como los *bienes inmuebles* representaron los activos fijos más importantes en el sector Industrias manufactureras. Ambos conceptos concentraron más de 92 % del total de activos fijos.

Gráfica 3
**Distribución de los activos fijos totales en las industrias
manufactureras, según tipo de activo**
2022-2024^{1/}
(porcentaje)



^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.
Fuente: INEGI. Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM), 2022, 2023 y 2024.

Remuneraciones medias

Las remuneraciones medias anuales por persona ocupada en el periodo 2022-2024 para el sector Industrias manufactureras presentaron niveles de 229, 251.7 y 274.3 miles de pesos, con crecimientos anuales de 9.9 y 9 % para los años 2023 y 2024, respectivamente.

En 2024, las industrias con mayor crecimiento en las remuneraciones medias por persona ocupada con respecto al año previo fueron *Industrias metálicas básicas*, con 16.4 %; *Otras industrias manufactureras*, con 12 %; *Fabricación de equipo de computación*, con 11.6 %; *Fabricación de aparatos eléctricos*, con 11.1 %; *Fabricación de maquinaria y equipo*, con 10.7 %; e *Impresión e industrias conexas*, con 10.6 por ciento. Estas industrias alcanzaron, para dicho año, niveles de remuneraciones medias de 520.4, 343.2, 347.2, 347.7, 404.4 y 189.1 mil pesos, respectivamente.

Por otra parte, los subsectores con menor crecimiento fueron *Fabricación de productos textiles*, con 2.5 %; *Industria de la madera*, con 3.9 %; *Fabricación de prendas de vestir*, con 4.6 %; *Industria química*, con 5.7 %; *Curtido y acabado de cuero y piel*, con 6.3 %; y *Fabricación de muebles e industria del papel*, ambas con 7.1 por ciento.

Cuadro 2
Remuneraciones medias anuales por persona ocupada en las industrias manufactureras,
según subsector
2022-2024^{1/}
(miles de pesos corrientes y porcentaje)

Sector / subsector	Valor			Variación anual	
	2022	2023	2024	2023	2024
Industrias manufactureras	229.0	251.7	274.3	9.9	9.0
Industria alimentaria	142.7	153.2	165.6	7.4	8.1
Industria de las bebidas y del tabaco	209.5	217.9	233.8	4.0	7.3
Fabricación de insumos textiles	188.3	203.9	219.2	8.3	7.5
Fabricación de productos textiles	95.3	108.8	111.5	14.1	2.5
Fabricación de prendas de vestir	100.7	100.9	105.6	0.2	4.6
Curtido y acabado de cuero y piel	122.2	131.7	140.0	7.8	6.3
Industria de la madera	85.7	95.9	99.6	11.9	3.9
Industria del papel	261.7	292.2	312.9	11.6	7.1
Impresión e industrias conexas	150.1	171.0	189.1	13.9	10.6
Productos derivados del petróleo	477.0	499.9	540.8	4.8	8.2
Industria química	416.0	428.2	452.4	2.9	5.7
Industria del plástico y del hule	263.9	287.8	311.6	9.0	8.3
Productos a base de minerales no metálicos	267.2	289.2	313.5	8.2	8.4
Industrias metálicas básicas	471.7	447.1	520.4	-5.2	16.4
Fabricación de productos metálicos	181.3	198.3	214.1	9.4	8.0
Fabricación de maquinaria y equipo	327.5	365.3	404.4	11.5	10.7
Fabricación de equipo de computación	270.3	311.2	347.2	15.1	11.6
Fabricación de aparatos eléctricos	277.3	313.0	347.7	12.9	11.1
Fabricación de equipo de transporte	305.8	340.8	368.5	11.4	8.1
Fabricación de muebles	125.1	151.1	161.9	20.8	7.1
Otras industrias manufactureras	272.0	306.5	343.2	12.7	12.0

Nota: Se refiere al personal ocupado total, por lo que se retoman tanto las remuneraciones como el pago a otra razón social que contrató y proporcionó el personal.

^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM), 2022, 2023 y 2024.

Más información

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacionsocial@inegi.org.mx o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241. Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación. Para más detalles técnicos, consultar [reporte de resultados](#) del programa.

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!