

Próxima publicación: 8 de diciembre de 2026**CONTENIDO**

I.	Objetivo.....	2
II.	Ficha metodológica.....	2
III.	Principales resultados.....	3
IV.	Resultados desagregados según sexo.....	3
	Personal ocupado.....	3
	Horas trabajadas.....	6
	Remuneraciones.....	9
V.	Resultados generales.....	10
	Personal ocupado.....	10
	Horas trabajadas.....	11
	Remuneraciones.....	12
	Valor de producción.....	14
	Ingresos por suministro de bienes y servicios.....	15
	Gastos por consumo de bienes y servicios.....	16
	Activos fijos.....	18
	Vinculación internacional.....	18
	Nivel de estudios.....	20
	Capacitación al personal ocupado.....	22
	Ingresos por comercio electrónico.....	23
	Gastos por comercio electrónico.....	24
	Problemática.....	25

I. OBJETIVO

Garantizar la generación de estadísticas básicas que muestren el comportamiento económico de estructura de las principales variables del sector manufacturero del país. Se busca que sea un insumo fundamental para la generación de diversos cálculos macroeconómicos, así como de indicadores económicos relacionados con el empleo, la producción y la inversión de la industria manufacturera mexicana.

II. FICHA METODOLÓGICA

Población objetivo	Establecimientos clasificados en las 206 clases de actividad económica de interés pertenecientes al sector 31-33 Industrias manufactureras, según el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2018.
Cobertura temática	Vinculación internacional, personal ocupado, capacitación, remuneraciones, gastos, ingresos, valor de la producción, existencias, activos fijos y características generales del establecimiento.
Cobertura geográfica	Nacional
Marco de muestreo	Se conformó a partir del Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM), que se actualizó con el directorio de los resultados definitivos de los Censos Económicos (CE) 2019.
Esquema de muestreo	Total de 206 dominios: 181 con diseño no probabilístico y 25 con diseño probabilístico.
Parámetros estadísticos	Para el cálculo del tamaño de muestra en el diseño probabilístico se utilizó un nivel de confianza de 95 % y se consideró un coeficiente de variación diferenciado por dominio entre 8 y 10 %, así como una tasa de no respuesta de 10 por ciento. En el caso del diseño no probabilístico, se estableció una cobertura mayor o igual a 80 % del total de ingresos del dominio de estudio.
Muestra	En 2024, el tamaño de muestra se conformó por 8 651 establecimientos manufactureros.
Oferta estadística	Valores absolutos corrientes: se divulgan indicadores de todas las variables objeto de estudio de la encuesta y se presentan por sector, subsector, rama y clase de actividad económica. Valores relativos (porcentajes): se difunden indicadores de variables cualitativas objeto de estudio de la encuesta y se presentan por sector, subsector, rama y clase de actividad económica.
Indicadores de precisión estadística	Se genera información de la estimación, coeficiente de variación, error estándar, límites inferior y superior de la variable de personal ocupado total por clase de actividad para los 25 dominios con diseño probabilístico; para los 181 dominios con diseño no probabilístico se difunde la cobertura de ingresos por clase de actividad. Para conocer más al respecto, puede consultarse el portal del Instituto: https://www.inegi.org.mx/programas/eaim/2018/#tabulados
Publicación de resultados	Se realiza 12 meses después de concluido el año de referencia de la información, conforme al Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), disponible para su consulta en: https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/calendario/?h
Sitio de consulta	Página del INEGI en Internet (www.inegi.org.mx), en las siguientes secciones: Programas de información: https://www.inegi.org.mx/programas/eaim/2018/ Banco de Información Económica (BIE): https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=3 Banco de Indicadores: https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/
Nota a las personas usuarias	El personal ocupado que se reporta en este programa estadístico es conceptualmente diferente al que se obtiene con la definición de puestos de trabajo afiliados al Instituto Mexicano del Seguro Social. Para más detalles, consúltase la sección «metadatos» de la Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM): https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/eaim/2018/doc/COM_INEGI_IMSS.pdf

III. PRINCIPALES RESULTADOS

En 2024, la Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM) presentó variaciones anuales positivas en cuatro de sus principales variables (ver cuadro 1).

Cuadro 1
Resultados de las principales variables en las industrias manufactureras
2022-2024^{1/}

Variable	Datos			Variación anual (porcentaje)	
	2022	2023	2024	2023	2024
Personal ocupado (personas)	4 925 214	4 897 887	4 812 329	-0.6	-1.7
Horas trabajadas (miles de horas)	11 663 071	11 602 950	11 426 613	-0.5	-1.5
Valor de los productos elaborados ^{2/}	11 013 320	10 785 928	11 012 433	-2.1	2.1
Gastos por consumo de bienes y servicios ^{2/}	7 649 338	7 497 584	7 663 897	-2.0	2.2
Ingresos por suministro de bienes y servicios ^{2/}	12 121 205	11 925 718	12 235 578	-1.6	2.6
Valor de activos fijos totales ^{2/}	3 991 705	4 059 002	4 189 745	1.7	3.2

^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.

^{2/} Millones de pesos corrientes.

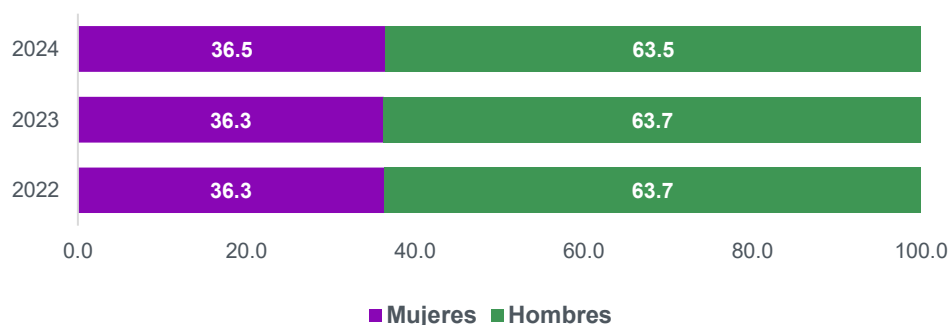
Fuente: INEGI. Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM), 2022, 2023 y 2024.

IV. RESULTADOS DESAGREGADOS SEGÚN SEXO

Personal ocupado

A nivel del sector Industrias manufactureras, la distribución del *personal ocupado* entre mujeres y hombres no presentó variación para los años 2022, 2023 y 2024. El número de mujeres ocupadas en dicho sector fue de 36.3 % en 2022 y 2023. En 2024 incrementó dos décimas su participación. Los hombres participaron con poco menos de dos terceras partes del personal ocupado total de estas industrias. Para los dos primeros años, los niveles fueron de 63.7 %, mientras que para 2024 alcanzó 63.5 por ciento.

Gráfica 1
Distribución del personal ocupado en las industrias manufactureras, según sexo
2022-2024^{1/}
(porcentaje)



^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM), 2022, 2023 y 2024.

Para 2022, el sector Industrias manufactureras empleó a 3 137 030 hombres; en 2023 empleó a 3 121 068; y en 2024, a 3 056 403. Lo anterior representó en promedio 63.6 % del personal ocupado total del sector en dicho periodo.

Para 2024, las industrias que registraron un mayor número de hombres ocupados fueron *Fabricación de equipo de transporte*, con 582 007; *Industria alimentaria*, con 529 523; *Fabricación de productos metálicos*, con 307 786; *Industria del plástico y del hule*, con 160 180; *Fabricación de equipo de computación*, con 152 540; *Industria de las bebidas y del tabaco*, con 136 130; *Productos a base de minerales no metálicos*, con 120 484; *Fabricación de aparatos eléctricos*, con 117 615; *Industria química*, con 109 531; y *Fabricación de muebles*, con 106 615. De acuerdo con su participación en el total de hombres del sector, estas 10 industrias cubren más de dos terceras partes.

Por otra parte, para 2024, las industrias con menor número de hombres ocupados fueron *Productos derivados del petróleo*, con 19 246; *Fabricación de productos textiles*, con 25 078; *Fabricación de insumos textiles*, con 34 173; *Industria de la madera*, con 65 843; *Impresión e Industrias conexas*, con 74 168; e *Industrias metálicas básicas*, con 74 994. Dichas industrias alcanzan poco más de 7 % del total de hombres ocupados en el sector.

Cuadro 2
Hombres ocupados en las industrias manufactureras
2022-2024^{1/}

Sector / subsector	Personas			Participación porcentual		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Industrias manufactureras	3 137 030	3 121 068	3 056 403	100.0	100.0	100.0
Industria alimentaria	530 096	530 615	529 523	16.9	17.0	17.4
Industria de las bebidas y del tabaco	133 975	132 684	136 130	4.3	4.3	4.5
Fabricación de insumos textiles	41 471	37 517	34 173	1.3	1.2	1.1
Fabricación de productos textiles	26 474	26 576	25 078	0.8	0.9	0.8
Fabricación de prendas de vestir	95 541	86 477	80 723	3.0	2.8	2.6
Curtido y acabado de cuero y piel	91 461	93 117	82 028	2.9	3.0	2.7
Industria de la madera	72 177	69 032	65 843	2.3	2.2	2.2
Industria del papel	83 869	82 759	83 150	2.7	2.7	2.7
Impresión e industrias conexas	80 062	77 590	74 168	2.6	2.5	2.4
Productos derivados del petróleo	18 938	18 789	19 246	0.6	0.6	0.6
Industria química	109 857	108 579	109 531	3.5	3.5	3.6
Industria del plástico y del hule	163 059	162 565	160 180	5.2	5.1	5.2
Productos a base de minerales no metálicos	123 191	122 254	120 484	3.9	3.9	3.9
Industrias metálicas básicas	81 704	83 534	74 994	2.6	2.7	2.5
Fabricación de productos metálicos	304 360	307 094	307 786	9.7	9.7	10.2
Fabricación de maquinaria y equipo	96 942	99 002	98 543	3.1	3.2	3.2
Fabricación de equipo de computación	169 579	162 051	152 540	5.4	5.2	5.0
Fabricación de aparatos eléctricos	120 922	118 756	117 615	3.9	3.8	3.8
Fabricación de equipo de transporte	570 793	592 866	582 007	18.2	19.0	19.0
Fabricación de muebles	124 026	111 312	106 615	4.0	3.6	3.5
Otras industrias manufactureras	98 533	97 899	96 046	3.1	3.1	3.1

^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM), 2022, 2023 y 2024.

En 2022, el sector Industrias manufactureras empleó a 1 788 184 mujeres; en 2023, a 1 776 819; y en 2024, a 1 755 926. Las cifras representan poco más de un tercio del personal ocupado total del sector.

En 2024, los subsectores de industrias manufactureras que registraron un mayor número de mujeres ocupadas fueron *Industria alimentaria*, con 354 594; *Fabricación de equipo de transporte*, con 328 300; *Fabricación de equipo de computación*, con 166 599; *Fabricación de prendas de vestir*, con 151 821; *Industria del plástico y del hule*, con 115 911; *Otras industrias manufactureras*, con 114 115; *Fabricación de aparatos eléctricos*, con 75 714; y *Fabricación de productos metálicos*, con 70 382. Estas ocho industrias participan con aproximadamente cuatro quintas partes del total del sector.

Los subsectores de industrias manufactureras que en 2024 presentaron un menor número de mujeres ocupadas fueron *Productos derivados del petróleo*, con 4 821; *Industria de la madera*, con 8 931; *Fabricación de insumos textiles*, con 12 934; e *Industrias metálicas básicas*, con 13 838.

Cuadro 3
Mujeres ocupadas en las industrias manufactureras
2022-2024^{1/}

Sector / subsector	Personas			Participación porcentual		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Industrias manufactureras	1 788 184	1 776 819	1 755 926	100.0	100.0	100.0
Industria alimentaria	354 212	354 618	354 594	19.8	20.0	20.2
Industria de las bebidas y del tabaco	23 002	26 517	29 336	1.3	1.5	1.7
Fabricación de insumos textiles	15 870	13 916	12 934	0.9	0.8	0.7
Fabricación de productos textiles	45 557	39 796	40 702	2.5	2.2	2.3
Fabricación de prendas de vestir	152 018	162 865	151 821	8.5	9.2	8.6
Curtido y acabado de cuero y piel	48 951	48 458	43 709	2.7	2.7	2.5
Industria de la madera	9 926	8 811	8 931	0.6	0.5	0.5
Industria del papel	33 806	33 359	35 611	1.9	1.9	2.0
Impresión e industrias conexas	43 893	43 025	40 974	2.5	2.4	2.3
Productos derivados del petróleo	4 643	4 525	4 821	0.3	0.3	0.3
Industria química	54 582	54 762	55 873	3.1	3.1	3.2
Industria del plástico y del hule	114 795	114 356	115 911	6.4	6.4	6.6
Productos a base de minerales no metálicos	23 342	22 703	22 774	1.3	1.3	1.3
Industrias metálicas básicas	14 420	14 705	13 838	0.8	0.8	0.8
Fabricación de productos metálicos	69 997	67 821	70 382	3.9	3.8	4.0
Fabricación de maquinaria y equipo	37 948	37 718	35 819	2.1	2.1	2.0
Fabricación de equipo de computación	181 829	174 420	166 599	10.2	9.8	9.5
Fabricación de aparatos eléctricos	82 435	78 341	75 714	4.6	4.4	4.3
Fabricación de equipo de transporte	320 490	329 557	328 300	17.9	18.6	18.8
Fabricación de muebles	40 026	32 187	33 168	2.2	1.8	1.9
Otras industrias manufactureras	116 442	114 359	114 115	6.5	6.4	6.5

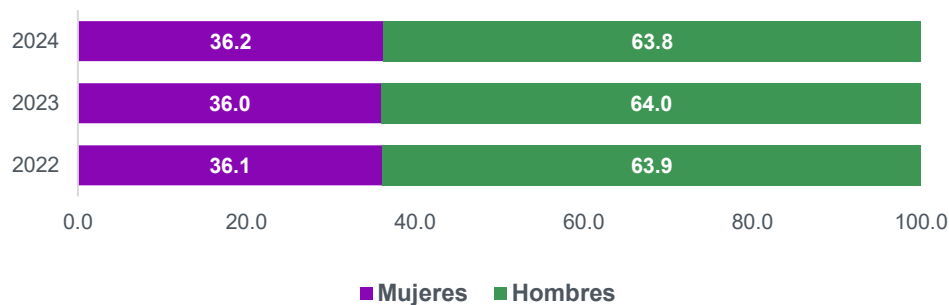
^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM), 2022, 2023 y 2024.

Horas trabajadas

En el periodo 2022-2024, la distribución del total de las horas trabajadas por mujeres y hombres en las industrias manufactureras se mantuvo (ver gráfica 2).

Gráfica 2
Distribución de las horas trabajadas en las industrias manufactureras, según sexo
2022-2024^{1/}
(porcentaje)



^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM), 2022, 2023 y 2024.

En las industrias manufactureras, los hombres trabajaron 7 452 596 miles de horas para el año 2022; 7 423 974 para 2023; y 7 284 881 para 2024.

Los subsectores que participaron con 5 % o más del total de las horas trabajadas por los hombres en las industrias manufactureras en 2024 fueron la *Industria alimentaria*, con 19.3 %; *Fabricación de equipo de transporte*, con 18.4%; *Fabricación de productos metálicos*, con 9.4%; *Industria del plástico y del hule*, con 5.3 %; y *Fabricación de equipo de computación*, con 5 por ciento.

Cuadro 4
Horas trabajadas por los hombres en las industrias manufactureras, según subsector
2022-2024^{1/}

Sector / subsector	Miles de horas			Participación porcentual		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Industrias manufactureras	7 452 596	7 423 974	7 284 881	100.0	100.0	100.0
Industria alimentaria	1 409 810	1 399 781	1 408 386	18.9	18.9	19.3
Industria de las bebidas y del tabaco	341 525	346 708	359 947	4.6	4.7	4.9
Fabricación de insumos textiles	99 583	89 854	82 061	1.3	1.2	1.1
Fabricación de productos textiles	61 148	62 657	57 158	0.8	0.8	0.8
Fabricación de prendas de vestir	216 345	189 099	170 380	2.9	2.5	2.3
Curtido y acabado de cuero y piel	198 492	203 807	178 301	2.7	2.7	2.4
Industria de la madera	157 998	150 055	139 607	2.1	2.0	1.9
Industria del papel	212 387	211 315	211 393	2.8	2.8	2.9
Impresión e industrias conexas	176 635	187 419	175 073	2.4	2.5	2.4
Productos derivados del petróleo	43 496	42 751	44 189	0.6	0.6	0.6
Industria química	269 256	264 225	262 925	3.6	3.6	3.6
Industria del plástico y del hule	396 495	393 069	387 120	5.3	5.3	5.3
Productos a base de minerales no metálicos	311 518	308 743	304 640	4.2	4.2	4.2
Industrias metálicas básicas	202 848	189 223	183 953	2.7	2.5	2.5
Fabricación de productos metálicos	683 307	681 941	686 145	9.2	9.2	9.4
Fabricación de maquinaria y equipo	220 164	227 860	226 649	3.0	3.1	3.1
Fabricación de equipo de computación	392 349	372 004	360 907	5.3	5.0	5.0
Fabricación de aparatos eléctricos	271 862	268 669	270 093	3.6	3.6	3.7
Fabricación de equipo de transporte	1 292 008	1 357 896	1 319 548	17.4	18.3	18.4
Fabricación de muebles	261 062	249 336	235 973	3.5	3.4	3.2
Otras industrias manufactureras	234 308	227 562	220 433	3.1	3.1	3.0

^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM), 2022, 2023 y 2024.

Por su parte, las industrias que en 2024 aportaron menos al total de horas trabajadas por los hombres en las industrias manufactureras fueron *Productos derivados del petróleo*, con 0.6 %; *Fabricación de productos textiles*, con 0.8 %; *Fabricación de insumos textiles*, con 1.1 %; *Industria de la madera*, con 1.9 por ciento. Estas industrias, en conjunto, aportaron 4.4 % al total del sector (ver cuadro 5).

Cuadro 5
Horas trabajadas por las mujeres en las industrias manufactureras, según subsector
2022-2024^{1/}

Sector / subsector	Miles de horas			Participación porcentual		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Industrias manufactureras	4 210 475	4 178 976	4 141 732	100.0	100.0	100.0
Industria alimentaria	935 138	932 975	941 173	22.3	22.3	22.6
Industria de las bebidas y del tabaco	54 001	65 658	73 504	1.3	1.6	1.8
Fabricación de insumos textiles	38 132	33 261	30 333	0.9	0.8	0.7
Fabricación de productos textiles	97 352	84 259	95 142	2.3	2.0	2.3
Fabricación de prendas de vestir	330 439	340 257	316 866	7.8	8.1	7.7
Curtido y acabado de cuero y piel	105 644	106 502	95 483	2.5	2.5	2.3
Industria de la madera	22 847	20 518	20 755	0.5	0.5	0.5
Industria del papel	83 484	82 813	86 895	2.0	2.0	2.1
Impresión e industrias conexas	98 443	102 510	98 437	2.3	2.5	2.4
Productos derivados del petróleo	10 573	10 429	11 031	0.3	0.2	0.3
Industria química	130 799	131 128	133 207	3.1	3.1	3.2
Industria del plástico y del hule	277 548	274 185	277 093	6.6	6.6	6.7
Productos a base de minerales no metálicos	59 846	57 389	57 682	1.4	1.4	1.4
Industrias metálicas básicas	35 512	33 828	33 348	0.8	0.8	0.8
Fabricación de productos metálicos	159 014	158 141	162 039	3.8	3.8	3.9
Fabricación de maquinaria y equipo	90 936	88 499	81 218	2.2	2.1	2.0
Fabricación de equipo de computación	422 821	404 935	388 357	10.1	9.7	9.4
Fabricación de aparatos eléctricos	186 860	177 632	173 912	4.4	4.3	4.2
Fabricación de equipo de transporte	712 224	737 404	729 992	16.9	17.6	17.6
Fabricación de muebles	85 778	74 787	75 343	2.0	1.8	1.8
Otras industrias manufactureras	273 084	261 866	259 922	6.5	6.3	6.3

^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM), 2022, 2023 y 2024.

Las horas trabajadas por las mujeres en el total de las industrias manufactureras alcanzaron niveles de 4 210 475 miles de horas en 2022, 4 178 976 miles de horas en 2023 y 4 141 732 miles de horas en 2024.

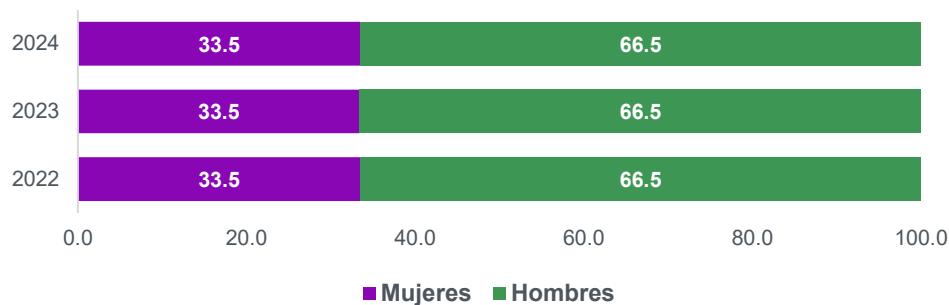
En 2024, los subsectores de las industrias manufactureras que tuvieron mayor aportación de las mujeres al total de horas trabajadas fueron *Industria alimentaria*, con 22.6 %; *Fabricación de equipo de transporte*, con 17.6 %; *Fabricación de equipo de computación*, con 9.4 %; *Fabricación de prendas de vestir*, con 7.7 %; *Industria del plástico y del hule*, con 6.7 %; y *Otras industrias manufactureras*, con 6.3 por ciento.

Por otro lado, en 2024, los subsectores con menor aportación al total de horas trabajadas por las mujeres fueron *Productos derivados del petróleo*, con 0.3 %; *Industria de la madera*, con 0.5 %; *Fabricación de insumos textiles*, con 0.7 %; e *Industrias metálicas básicas*, con 0.8 por ciento.

Remuneraciones

En el periodo 2022-2024, a nivel sector Industrias manufactureras, la distribución del total de remuneraciones pagadas presentó niveles de 33.5 % para las mujeres y 66.5 % para los hombres (ver gráfica 3).

Gráfica 3
Distribución de las remuneraciones pagadas en las industrias manufactureras, según sexo
2022-2024^{1/}
(porcentaje)



Nota: Considera solo las remuneraciones pagadas al personal ocupado dependiente de la razón social.

^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM), 2022, 2023 y 2024.

Los subsectores que en 2024 registraron mayor participación en el total de las remuneraciones pagadas a los hombres fueron *Fabricación de equipo de transporte*, con 224 932 millones de pesos; *Industria alimentaria*, con 95 820; *Fabricación de productos metálicos*, con 56 355; *Fabricación de equipo de computación*, con 53 867; *Industria del plástico y del hule*, con 51 077; e *Industria química*, con 50 784 millones de pesos.

Para el mismo periodo, las industrias que menos aportación tuvieron al total de remuneraciones pagadas a los hombres fueron *Fabricación de productos textiles*, con 4 326 millones de pesos; *Industria de la madera*, con 5 840; *Fabricación de insumos textiles*, con 7 483; y *Fabricación de prendas de vestir*, con 9 997 millones de pesos.

Para el total de remuneraciones pagadas a las mujeres en 2024, en las industrias manufactureras, los subsectores que más aportaron al total fueron *Fabricación de equipo de transporte*, con 105 410 millones de pesos; *Fabricación de equipo de computación*, con 56 750; *Industria alimentaria*, con 46 931; *Otras industrias manufactureras*, con 37 316; e *Industria del plástico y del hule*, con 32 045 millones de pesos.

En 2024, en las industrias manufactureras, los subsectores que menor aportación tuvieron al total de remuneraciones pagadas a las mujeres fueron *Industria de la madera*, con 1 562 millones de pesos; *Productos derivados del petróleo*, con 2 610; *Fabricación de insumos textiles*, con 2 825; y *Fabricación de productos textiles*, con 2 989 millones de pesos.

Cuadro 6
Remuneraciones pagadas en las industrias manufactureras, según subsector y sexo
2022-2024^{1/}

(millones de pesos corrientes)

Sector / subsector	Hombres			Mujeres		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Industrias manufactureras	728 205	803 234	862 710	366 552	403 825	434 302
Industria alimentaria	82 686	89 280	95 820	39 950	43 197	46 931
Industria de las bebidas y del tabaco	25 997	28 758	33 461	3 623	4 010	5 061
Fabricación de insumos textiles	7 747	7 628	7 483	2 968	2 815	2 825
Fabricación de productos textiles	4 010	4 220	4 326	2 828	2 982	2 989
Fabricación de prendas de vestir	10 282	10 297	9 997	13 935	14 472	14 283
Curtido y acabado de cuero y piel	10 422	11 386	10 801	6 331	6 878	6 622
Industria de la madera	5 534	5 917	5 840	1 402	1 502	1 562
Industria del papel	22 055	24 501	26 644	7 867	8 662	9 745
Impresión e industrias conexas	11 113	12 463	13 067	7 052	7 752	8 324
Productos derivados del petróleo	8 941	9 361	10 392	2 180	2 275	2 610
Industria química	44 861	47 210	50 784	19 753	21 040	22 846
Industria del plástico y del hule	42 921	47 238	51 077	26 652	29 467	32 045
Productos a base de minerales no metálicos	30 581	33 456	36 442	5 827	6 106	6 730
Industrias metálicas básicas	39 209	37 843	40 070	5 254	5 456	5 848
Fabricación de productos metálicos	47 903	52 404	56 355	17 147	18 639	20 874
Fabricación de maquinaria y equipo	31 116	35 933	40 230	11 769	13 247	13 647
Fabricación de equipo de computación	46 247	51 272	53 867	48 305	53 171	56 750
Fabricación de aparatos eléctricos	33 939	37 946	41 469	21 663	23 253	25 256
Fabricación de equipo de transporte	180 725	210 178	224 932	86 268	99 308	105 410
Fabricación de muebles	13 981	14 720	15 199	5 702	6 134	6 628
Otras industrias manufactureras	27 935	31 223	34 454	30 076	33 459	37 316

Nota: Considera solo las remuneraciones pagadas al personal ocupado dependiente de la razón social.

^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM), 2022, 2023 y 2024.

V. RESULTADOS GENERALES

Personal ocupado

En 2024, el personal ocupado total del sector Industrias manufactureras disminuyó 1.7 % respecto a 2023.¹ De los 21 subsectores que conforman estas industrias, cinco presentaron variaciones positivas y 16 registraron variaciones negativas en su comparativo anual (ver cuadro 7).

¹ El personal ocupado que se reporta en este programa estadístico es conceptualmente diferente al que se obtiene con la definición de puestos de trabajo afiliados al Instituto Mexicano del Seguro Social. Para más detalles, consúltase la sección «metadatos» de la EAIM: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/eaim/2018/doc/COM_INEGI_IMSS.pdf

Cuadro 7
Personal ocupado en las industrias manufactureras, según subsector
2022-2024^{1/}

(número de personas y porcentaje)

Sector / subsector	Datos			Variación anual	
	2022	2023	2024	2023	2024
Industrias manufactureras	4 925 214	4 897 887	4 812 329	-0.6	-1.7
Industria alimentaria	884 308	885 233	884 117	0.1	-0.1
Industria de las bebidas y del tabaco	156 977	159 201	165 466	1.4	3.9
Fabricación de insumos textiles	57 341	51 433	47 107	-10.3	-8.4
Fabricación de productos textiles	72 031	66 372	65 780	-7.9	-0.9
Fabricación de prendas de vestir	247 559	249 342	232 544	0.7	-6.7
Curtido y acabado de cuero y piel	140 412	141 575	125 737	0.8	-11.2
Industria de la madera	82 103	77 843	74 774	-5.2	-3.9
Industria del papel	117 675	116 118	118 761	-1.3	2.3
Impresión e industrias conexas	123 955	120 615	115 142	-2.7	-4.5
Productos derivados del petróleo	23 581	23 314	24 067	-1.1	3.2
Industria química	164 439	163 341	165 404	-0.7	1.3
Industria del plástico y del hule	277 854	276 921	276 091	-0.3	-0.3
Productos a base de minerales no metálicos	146 533	144 957	143 258	-1.1	-1.2
Industrias metálicas básicas	96 124	98 239	88 832	2.2	-9.6
Fabricación de productos metálicos	374 357	374 915	378 168	0.1	0.9
Fabricación de maquinaria y equipo	134 890	136 720	134 362	1.4	-1.7
Fabricación de equipo de computación	351 408	336 471	319 139	-4.3	-5.2
Fabricación de aparatos eléctricos	203 357	197 097	193 329	-3.1	-1.9
Fabricación de equipo de transporte	891 283	922 423	910 307	3.5	-1.3
Fabricación de muebles	164 052	143 499	139 783	-12.5	-2.6
Otras industrias manufactureras	214 975	212 258	210 161	-1.3	-1.0

^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM), 2022, 2023 y 2024.

Para 2024 los subsectores que presentaron una variación anual positiva en el personal ocupado total fueron *Industria de las bebidas y del tabaco*, con 3.9 %; *Productos derivados del petróleo*, con 3.2 %; *Industria del papel*, con 2.3 %; *Industria química*, con 1.3 %; y *Fabricación de productos metálicos*, con 0.9 por ciento.

Por su parte, los subsectores con variación negativa fueron *Curtido y acabado de cuero y piel*, con 11.2 %; *Industrias metálicas básicas*, con 9.6 %; *Fabricación de insumos textiles*, con 8.4 %; *Fabricación de prendas de vestir*, con 6.7 %; y *Equipo de computación*, con 5.2 por ciento.

Horas trabajadas

En 2024, las horas trabajadas totales en las industrias manufactureras decrecieron 1.5 % con respecto a 2023. Este cambio es consistente con la variación que mostró el personal ocupado total para el mismo periodo (ver cuadro 8).

Los subsectores con las principales disminuciones en las horas trabajadas fueron *Curtido y acabado de cuero y piel*, con 11.8 %; *Fabricación de insumos textiles*, con 8.7 %; *Fabricación de prendas de vestir*, con 8 %; *Industria de la madera*, con 6 %; e *Impresión e industrias conexas*, con 5.7 %, como se muestra a continuación:

Cuadro 8
Horas trabajadas en las industrias manufactureras, según subsector
2022-2024^{1/}
(miles de horas y porcentaje)

Sector / subsector	Datos			Variación anual	
	2022	2023	2024	2023	2024
Industrias manufactureras	11 663 071	11 602 950	11 426 613	-0.5	-1.5
Industria alimentaria	2 344 948	2 332 756	2 349 559	-0.5	0.7
Industria de las bebidas y del tabaco	395 526	412 366	433 451	4.3	5.1
Fabricación de insumos textiles	137 715	123 115	112 394	-10.6	-8.7
Fabricación de productos textiles	158 500	146 916	152 300	-7.3	3.7
Fabricación de prendas de vestir	546 784	529 356	487 246	-3.2	-8.0
Curtido y acabado de cuero y piel	304 136	310 309	273 784	2.0	-11.8
Industria de la madera	180 845	170 573	160 362	-5.7	-6.0
Industria del papel	295 871	294 128	298 288	-0.6	1.4
Impresión e industrias conexas	275 078	289 929	273 510	5.4	-5.7
Productos derivados del petróleo	54 069	53 180	55 220	-1.6	3.8
Industria química	400 055	395 353	396 132	-1.2	0.2
Industria del plástico y del hule	674 043	667 254	664 213	-1.0	-0.5
Productos a base de minerales no metálicos	371 364	366 132	362 322	-1.4	-1.0
Industrias metálicas básicas	238 360	223 051	217 301	-6.4	-2.6
Fabricación de productos metálicos	842 321	840 082	848 184	-0.3	1.0
Fabricación de maquinaria y equipo	311 100	316 359	307 867	1.7	-2.7
Fabricación de equipo de computación	815 170	776 939	749 264	-4.7	-3.6
Fabricación de aparatos eléctricos	458 722	446 301	444 005	-2.7	-0.5
Fabricación de equipo de transporte	2 004 232	2 095 300	2 049 540	4.5	-2.2
Fabricación de muebles	346 840	324 123	311 316	-6.5	-4.0
Otras industrias manufactureras	507 392	489 428	480 355	-3.5	-1.9

^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM), 2022, 2023 y 2024.

Por su parte, los subsectores con mayor crecimiento fueron *Industria de las bebidas y del tabaco*, con 5.1 %; *Productos derivados del petróleo*, con 3.8 %; *Fabricación de productos textiles*, con 3.7 %; *Industria del papel*, con 1.4 %; y con 1.0 %, *Fabricación de productos metálicos*.

Remuneraciones

Las remuneraciones medias anuales por persona ocupada en el periodo 2022-2024, para el sector Industrias manufactureras, presentaron niveles de 229, 251.7 y 274.3 miles de pesos. Los crecimientos anuales fueron de 9.9 y 9 % para los años 2023 y 2024, respectivamente, como se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro 9
**Remuneraciones medias anuales por persona ocupada en las industrias manufactureras,
según subsector**

2022-2024^{1/}

(miles de pesos corrientes y porcentaje)

Sector / subsector	Valor			Variación anual	
	2022	2023	2024	2023	2024
Industrias manufactureras	229.0	251.7	274.3	9.9	9.0
Industria alimentaria	142.7	153.2	165.6	7.4	8.1
Industria de las bebidas y del tabaco	209.5	217.9	233.8	4.0	7.3
Fabricación de insumos textiles	188.3	203.9	219.2	8.3	7.5
Fabricación de productos textiles	95.3	108.8	111.5	14.1	2.5
Fabricación de prendas de vestir	100.7	100.9	105.6	0.2	4.6
Curtido y acabado de cuero y piel	122.2	131.7	140.0	7.8	6.3
Industria de la madera	85.7	95.9	99.6	11.9	3.9
Industria del papel	261.7	292.2	312.9	11.6	7.1
Impresión e industrias conexas	150.1	171.0	189.1	13.9	10.6
Productos derivados del petróleo	477.0	499.9	540.8	4.8	8.2
Industria química	416.0	428.2	452.4	2.9	5.7
Industria del plástico y del hule	263.9	287.8	311.6	9.0	8.3
Productos a base de minerales no metálicos	267.2	289.2	313.5	8.2	8.4
Industrias metálicas básicas	471.7	447.1	520.4	-5.2	16.4
Fabricación de productos metálicos	181.3	198.3	214.1	9.4	8.0
Fabricación de maquinaria y equipo	327.5	365.3	404.4	11.5	10.7
Fabricación de equipo de computación	270.3	311.2	347.2	15.1	11.6
Fabricación de aparatos eléctricos	277.3	313.0	347.7	12.9	11.1
Fabricación de equipo de transporte	305.8	340.8	368.5	11.4	8.1
Fabricación de muebles	125.1	151.1	161.9	20.8	7.1
Otras industrias manufactureras	272.0	306.5	343.2	12.7	12.0

Nota: Se refiere al personal ocupado total, por lo que se retoman tanto las remuneraciones como el pago a otra razón social que contrató y proporcionó el personal.

^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM), 2022, 2023 y 2024.

En 2024, las industrias con mayor crecimiento en las remuneraciones medias por persona ocupada con respecto al año previo fueron *Industrias metálicas básicas*, con 16.4 %; *Otras industrias manufactureras*, con 12 %; *Fabricación de equipo de computación*, con 11.6 %; *Fabricación de aparatos eléctricos*, con 11.1 %; *Fabricación de maquinaria y equipo*, con 10.7 %; e *Impresión e industrias conexas*, con 10.6 por ciento. Para dicho año, estas industrias alcanzaron niveles de remuneraciones medias de 520.4, 343.2, 347.2, 347.7, 404.4 y 189.1 mil pesos, respectivamente.

Por otra parte, los subsectores con menor crecimiento fueron *Fabricación de productos textiles*, con 2.5 %; *Industria de la madera*, con 3.9 %; *Fabricación de prendas de vestir*, con 4.6 %; *Industria química*, con 5.7 %; *Curtido y acabado de cuero y piel*, con 6.3 %; y *Fabricación de muebles e Industria del papel*, ambas con 7.1 por ciento.

Valor de producción

En el sector Industrias manufactureras, el valor de los productos elaborados en 2024 presentó un crecimiento de 2.1 % con respecto al año anterior.

Cuadro 10
Valor de los productos elaborados en las industrias manufactureras, según subsector
2022-2024^{1/}

(millones de pesos corrientes y porcentaje)

Sector / subsector	Valor			Variación anual	
	2022	2023	2024	2023	2024
Industrias manufactureras	11 013 320	10 785 928	11 012 433	-2.1	2.1
Industria alimentaria	1 743 380	1 795 518	1 805 704	3.0	0.6
Industria de las bebidas y del tabaco	639 268	646 937	678 949	1.2	4.9
Fabricación de insumos textiles	69 909	63 168	60 097	-9.6	-4.9
Fabricación de productos textiles	25 504	24 482	23 674	-4.0	-3.3
Fabricación de prendas de vestir	74 311	75 273	75 594	1.3	0.4
Curtido y acabado de cuero y piel	69 298	70 248	64 294	1.4	-8.5
Industria de la madera	53 687	48 372	45 315	-9.9	-6.3
Industria del papel	365 322	351 555	333 654	-3.8	-5.1
Impresión e industrias conexas	90 365	98 886	97 431	9.4	-1.5
Productos derivados del petróleo	644 706	473 308	524 972	-26.6	10.9
Industria química	1 002 891	908 669	918 046	-9.4	1.0
Industria del plástico y del hule	490 974	458 173	460 502	-6.7	0.5
Productos a base de minerales no metálicos	352 237	368 040	365 942	4.5	-0.6
Industrias metálicas básicas	986 051	833 229	769 343	-15.5	-7.7
Fabricación de productos metálicos	429 547	413 044	403 439	-3.8	-2.3
Fabricación de maquinaria y equipo	193 988	192 554	193 486	-0.7	0.5
Fabricación de equipo de computación	70 593	72 560	76 381	2.8	5.3
Fabricación de aparatos eléctricos	355 701	363 429	375 560	2.2	3.3
Fabricación de equipo de transporte	3 216 502	3 392 471	3 593 306	5.5	5.9
Fabricación de muebles	75 872	75 614	77 442	-0.3	2.4
Otras industrias manufactureras	63 214	60 398	69 302	-4.5	14.7

^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM), 2022, 2023 y 2024.

Los subsectores con mayor crecimiento en este rubro fueron *Otras industrias manufactureras*, con 14.7 %; *Productos derivados del petróleo*, con 10.9 %; *Fabricación de equipo de transporte*, con 5.9 %; *Fabricación de equipo de computación*, con 5.3 %; e *Industria de las bebidas y del tabaco*, con 4.9 por ciento.

Por su parte, las industrias con mayor disminución en 2024 fueron *Curtido y acabado de cuero y piel*, con 8.5 %; *Industrias metálicas básicas*, con 7.7 %; *Industria de la madera*, con 6.3 %; *Industria del papel*, con 5.1 %; y *Fabricación de insumos textiles*, con 4.9 por ciento.

De acuerdo con los datos de la gráfica 4, en 2024, los subsectores con mayor participación en el valor de los productos elaborados en el sector Industrias manufactureras fueron *Fabricación de equipo de transporte*, con 32.6 %; *Industria alimentaria*, con 16.4 %; e *Industria química*, con 8.3 por ciento. Los 18 subsectores restantes contribuyeron en conjunto con 42.7 por ciento.

Gráfica 4
Distribución del valor de los productos elaborados en las
industrias manufactureras, según subsector
2022-2024^{1/}
(porcentaje)



^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.
Fuente: INEGI. Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM), 2022, 2023 y 2024.

La aportación de los subsectores al total del sector mostró niveles estables para los tres principales subsectores a lo largo del periodo 2022-2024.

Ingresos por suministro de bienes y servicios

Las *ventas netas de productos elaborados* en el sector Industrias manufactureras para los años 2022, 2023 y 2024 representaron el principal concepto dentro de los ingresos por suministro de bienes y servicios, con 90.6, 90.2 y 89.9 % para cada uno de los años respectivamente. Siguió *ingresos por maquila*, con 8 % para 2022; 8.4 % para 2023 y 8.8 % para el año 2024. Otros *ingresos por suministro de bienes y servicios* aportaron 1.4 % para 2022 y 2023, y 1.3 % para 2024, como se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 11
**Distribución de los ingresos por suministro de bienes y servicios
en las industrias manufactureras, según subsector y concepto**
2022-2024^{1/}
(porcentaje)

Sector/subsector	Ventas netas de productos elaborados			Ingresos por maquila			Otros ingresos por suministro de bienes y servicios		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Industrias manufactureras	90.6	90.2	89.9	8.0	8.4	8.8	1.4	1.4	1.3
Industria alimentaria	97.5	97.5	97.5	1.1	1.2	1.2	1.4	1.3	1.3
Industria de las bebidas y del tabaco	98.2	98.3	98.3	0.1	0.1	0.1	1.7	1.6	1.6
Fabricación de insumos textiles	87.4	89.7	89.2	11.9	9.5	9.7	0.7	0.8	1.1
Fabricación de productos textiles	81.4	81.1	82.0	17.6	18.0	17.1	1.0	0.9	0.9
Fabricación de prendas de vestir	67.6	71.0	71.2	31.0	28.2	27.9	1.4	0.8	0.9
Curtido y acabado de cuero y piel	85.3	84.6	85.2	14.2	14.8	14.1	0.5	0.6	0.7
Industria de la madera	91.9	93.8	93.4	7.0	4.7	5.3	1.1	1.5	1.3
Industria del papel	97.2	97.2	97.1	1.6	1.6	1.8	1.2	1.2	1.1
Impresión e industrias conexas	89.0	90.3	89.8	10.0	8.9	9.4	1.0	0.8	0.8
Productos derivados del petróleo	99.5	99.3	99.3	0.1	0.2	0.2	0.4	0.5	0.5
Industria química	95.9	95.5	96.0	1.8	1.9	1.9	2.3	2.6	2.1
Industria del plástico y del hule	88.5	87.5	87.2	10.1	11.0	11.3	1.4	1.5	1.5
Productos a base de minerales no metálicos	94.9	95.4	94.7	4.1	3.7	4.4	1.0	0.9	0.9
Industrias metálicas básicas	97.1	97.0	96.6	2.1	2.3	2.6	0.8	0.7	0.8
Fabricación de productos metálicos	81.4	82.3	80.5	13.8	13.9	15.3	4.8	3.8	4.2
Fabricación de maquinaria y equipo	74.4	72.8	71.0	23.4	24.8	26.4	2.2	2.4	2.6
Fabricación de equipo de computación	28.5	28.2	28.1	70.8	71.1	71.3	0.7	0.7	0.6
Fabricación de aparatos eléctricos	82.3	82.2	81.8	16.2	16.2	16.7	1.5	1.6	1.5
Fabricación de equipo de transporte	91.2	91.0	91.1	7.7	7.9	7.9	1.1	1.1	1.0
Fabricación de muebles	81.2	80.9	80.5	17.8	18.0	18.4	1.0	1.1	1.1
Otras industrias manufactureras	40.5	36.8	38.5	57.6	61.1	59.8	1.9	2.1	1.7

^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM), 2022, 2023 y 2024.

En 2024, las industrias con mayor participación en las ventas netas de los productos elaborados en relación con los ingresos por suministro de bienes y servicios fueron *Productos derivados del petróleo*, con 99.3 %; *Industria de las bebidas y del tabaco*, con 98.3 %; *Industria alimentaria*, con 97.5 %; *Industria del papel*, con 97.1 %; e *Industrias metálicas básicas*, con 96.6 por ciento.

Por su parte, los subsectores con mayor participación en los ingresos por maquila respecto a los ingresos por suministro de bienes y servicios fueron *Fabricación de equipo de computación*, con 71.3 %; *Otras industrias manufactureras*, con 59.8 %; *Fabricación de prendas de vestir*, con 27.9 %; y *Fabricación de maquinaria y equipo*, con 26.4 por ciento.

Gastos por consumo de bienes y servicios

Las *materias primas y auxiliares* consumidas representaron el principal rubro en los gastos por consumo de bienes y servicios del sector Industrias manufactureras en el periodo 2022-2024. Siguió el *resto de gastos por consumo de bienes y servicios*, así como *envases y empaques*.

En 2024, las industrias en las que las materias primas y auxiliares consumidas tuvieron mayor participación respecto al total de gastos por consumo de bienes y servicios fueron *Productos derivados del petróleo*, con 92.2 %; *Fabricación de equipo de transporte*, con 89 %; *Industrias metálicas básicas*, con 86.1 %; *Fabricación de aparatos eléctricos*, con 85.3 %; e *Industria de la madera*, con 82.3 por ciento.

Cuadro 12
Distribución de los gastos por consumo de bienes y servicios en las industrias manufactureras, según subsector y concepto
2022-2024^{1/}
(porcentaje)

Sector / subsector	Materias primas y auxiliares consumidas			Envases y empaques			Resto de gastos por consumo de bienes y servicios		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Industrias manufactureras	79.5	79.2	79.4	3.8	4.0	4.0	16.7	16.8	16.6
Industria alimentaria	79.4	79.2	79.0	6.7	6.7	6.7	13.9	14.1	14.3
Industria de las bebidas y del tabaco	42.8	42.7	43.2	37.8	37.8	37.7	19.4	19.5	19.1
Fabricación de insumos textiles	74.6	75.4	75.1	1.5	1.5	1.6	23.9	23.1	23.3
Fabricación de productos textiles	71.7	74.2	74.2	1.2	1.3	1.3	27.1	24.5	24.5
Fabricación de prendas de vestir	56.0	57.0	55.3	2.0	2.0	1.7	42.0	41.0	43.0
Curtido y acabado de cuero y piel	78.9	78.1	78.0	1.7	1.8	1.8	19.4	20.1	20.2
Industria de la madera	83.0	83.3	82.3	0.7	0.8	0.7	16.3	15.9	17.0
Industria del papel	75.4	75.0	74.6	3.4	3.6	3.7	21.2	21.4	21.7
Impresión e industrias conexas	74.6	74.7	73.2	1.3	1.2	1.2	24.1	24.1	25.6
Productos derivados del petróleo	92.3	92.0	92.2	0.5	0.6	0.5	7.2	7.4	7.3
Industria química	75.8	74.9	75.4	4.6	5.3	5.3	19.6	19.8	19.3
Industria del plástico y del hule	75.4	75.0	74.9	2.0	2.0	2.0	22.6	23.0	23.1
Productos a base de minerales no metálicos	47.3	48.0	49.1	5.3	5.0	4.8	47.4	47.0	46.1
Industrias metálicas básicas	84.6	84.7	86.1	0.4	0.4	0.4	15.0	14.9	13.5
Fabricación de productos metálicos	74.6	73.3	72.4	2.0	1.7	1.7	23.4	25.0	25.9
Fabricación de maquinaria y equipo	74.5	73.3	73.0	0.8	0.9	1.0	24.7	25.8	26.0
Fabricación de equipo de computación	49.6	50.4	49.9	1.8	1.7	1.7	48.6	47.9	48.4
Fabricación de aparatos eléctricos	85.5	85.6	85.3	1.6	1.5	1.5	12.9	12.9	13.2
Fabricación de equipo de transporte	89.0	89.0	89.0	0.4	0.4	0.4	10.6	10.6	10.6
Fabricación de muebles	67.6	68.6	67.4	2.2	2.1	2.1	30.2	29.3	30.5
Otras industrias manufactureras	49.2	46.7	48.7	3.2	3.3	4.2	47.6	50.0	47.1

^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.

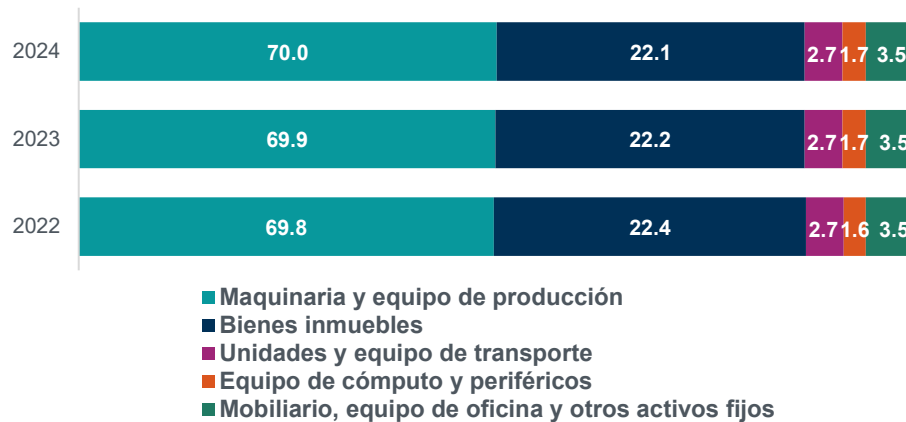
Fuente: INEGI. Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM), 2022, 2023 y 2024.

Por otro lado, en los últimos dos años el gasto por consumo de envases y empaques representó 4 % respecto del total de los gastos por consumo de bienes y servicios. Los subsectores con mayor participación fueron *Industria de las bebidas y del tabaco*, *Industria alimentaria*, *Industria química*, *Productos a base de minerales no metálicos* y *Otras industrias manufactureras*, con 37.7, 6.7, 5.3, 4.8 y 4.2 %, respectivamente.

Activos fijos

De acuerdo con los datos de la gráfica 5, para el periodo 2022-2024, tanto *maquinaria y equipo de producción* como los *bienes inmuebles* representaron los activos fijos más importantes en el sector Industrias manufactureras. Ambos conceptos concentraron más de 92 % del total de activos fijos.

Gráfica 5
Distribución de los activos fijos totales en las industrias manufactureras, según tipo de activo
2022-2024^{1/}
(porcentaje)



^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM), 2022, 2023 y 2024.

Vinculación internacional

Para 2024, 0.5 % de los establecimientos del sector Industrias manufactureras indicó que obtuvieron ingresos mediante contratos o programas de colaboración con empresas ubicadas en otros países, lo que representó 19.7 % de los ingresos de dichos establecimientos (ver cuadro 13).

Las industrias que reportaron un mayor porcentaje de establecimientos que obtuvieron ingresos mediante contratos o programas de colaboración con empresas ubicadas en otros países fueron *Fabricación de equipo de computación*, con 56.6; *Fabricación de aparatos eléctricos*, con 47.5; *Fabricación de equipo de transporte*, con 40.9; y *Otras industrias manufactureras*, con 34.2. Por su parte, los subsectores con menor porcentaje de establecimientos que obtuvieron ingresos mediante contratos o programas de colaboración fueron *Industria alimentaria*, *Industrias de las bebidas y del tabaco*, *Fabricación de productos textiles*, e *Industria de la madera*, todas con 0.1; *Impresión e industrias conexas*, y *Fabricación de muebles*, ambas con 0.3.

Las industrias que en 2024 reportaron un porcentaje mayor de ingresos por contratos o programas de colaboración con empresas ubicadas en otros países respecto a su total de ingresos fueron *Fabricación de equipo de computación*, con 66.5; *Otras industrias manufactureras*, con 43.8; *Fabricación de aparatos eléctricos*, con 34.4; y *Fabricación de equipo de transporte*, con 32.1.

Cuadro 13
Establecimientos en las industrias manufactureras que obtuvieron ingresos mediante contratos o programas de colaboración con empresas ubicadas en otros países
2024^{1/}
(porcentaje)

Sector / subsector	Obtuvieron ingresos por contratos o programas de colaboración	Ingresos por contratos de colaboraron respecto a los ingresos totales	Tipos de contratos o programas de colaboración con empresas en el extranjero		
			Pertenecientes al mismo grupo	Filiales mexicanas	No filiales
Industrias manufactureras	0.5	19.7	61.9	3.8	34.3
Industria alimentaria	0.1	4.2	72.1	4.5	23.4
Industria de las bebidas y del tabaco	0.1	21.7	85.7	0.0	14.3
Fabricación de insumos textiles	15.8	17.5	36.0	8.0	56.0
Fabricación de productos textiles	0.1	9.8	60.0	0.0	40.0
Fabricación de prendas de vestir	1.7	13.5	26.5	2.0	71.5
Curtido y acabado de cuero y piel	0.4	4.7	40.0	0.0	60.0
Industria de la madera	0.1	9.0	50.0	0.0	50.0
Industria del papel	3.8	4.1	42.0	8.0	50.0
Impresión e industrias conexas	0.3	10.4	72.2	1.6	26.2
Productos derivados del petróleo	7.9	0.3	60.0	0.0	40.0
Industria química	18.2	8.2	65.5	6.9	27.6
Industria del plástico y del hule	14.4	17.3	69.7	5.3	25.0
Productos a base de minerales no metálicos	0.5	7.7	59.6	6.4	34.0
Industrias metálicas básicas	27.0	7.3	64.7	3.9	31.4
Fabricación de productos metálicos	0.4	14.9	50.6	4.5	44.9
Fabricación de maquinaria y equipo	33.5	30.5	73.8	5.6	20.6
Fabricación de equipo de computación	56.6	66.5	87.2	2.4	10.4
Fabricación de aparatos eléctricos	47.5	34.4	83.4	4.9	11.7
Fabricación de equipo de transporte	40.9	32.1	76.5	2.7	20.8
Fabricación de muebles	0.3	12.4	66.2	6.3	27.5
Otras industrias manufactureras	34.2	43.8	83.4	2.6	14.0

^{1/} Cifras preliminares.

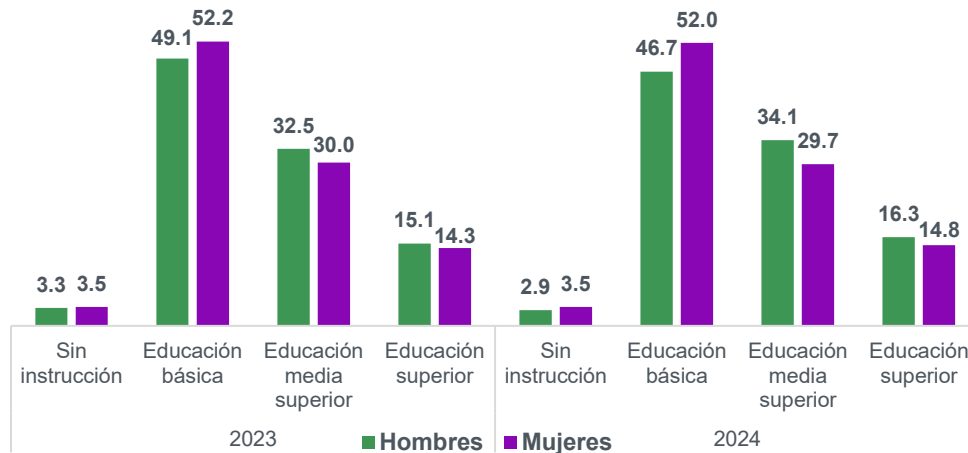
Fuente: INEGI. Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM), 2022, 2023 y 2024.

Por su parte, en 2024, los tipos de contratos o programas de colaboración establecidos con empresas en el extranjero fueron con empresas pertenecientes al mismo grupo, con 61.9 %; filiales mexicanas, con 3.8 %; y con empresas no filiales, con 34.3 por ciento.

Nivel de estudios

Para los años 2023 y 2024 en las industrias manufactureras, los porcentajes de mujeres que contaron con *educación básica* fueron de 52.2 y 52; con *educación media superior*, de 30 y 29.7; *educación superior* fueron de 14.3 y 14.8; y *sin instrucción*, de 3.5 para ambos años. Los porcentajes de hombres que contaron con *educación básica* fueron de 49.1 y 46.7; para *educación media superior* fueron de 32.5 y 34.1; para *educación superior*, de 15.1 y 16.3; y *sin instrucción* fueron de 3.3 y 2.9.

Gráfica 6
Personal dependiente de la razón social en las industrias manufactureras, según nivel de estudios y sexo
2022-2024^{1/}
(porcentaje)



^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM), 2022, 2023 y 2024.

En 2024, los subsectores con el mayor porcentaje de *hombres* en las industrias manufactureras con *educación superior* fueron *Industria química*, con 33.7; *Impresión e industrias conexas*, con 25.3; *Productos derivados del petróleo*, con 23.6; e *Industria de las bebidas y del tabaco*, con 22.2.

Por otro lado, las industrias que reportaron mayor porcentaje de *hombres* con *educación media superior* fueron *Industria de las bebidas y del tabaco*, con 42.5; *Industrias metálicas básicas y Otras industrias manufactureras*, ambas con 40.1; *Fabricación de equipo de computación*, con 39.3; *Fabricación de prendas de vestir*, con 37.2; e *Impresión e industrias conexas*, con 36.8.

Los subsectores que en 2024 reportaron más *hombres* con *educación básica* fueron *Curtido y acabado de cuero y piel*, con 66.3 %; *Industria de la madera*, con 66.1 %; *Industria alimentaria*, con 55.3 %; *Fabricación de muebles*, con 53.0 %; *Fabricación de prendas de vestir*, con 51.6 %; y *Fabricación de insumos textiles*, con 50.5 por ciento.

En 2024 las industrias con mayor número de hombres *sin instrucción* fueron *Fabricación de productos metálicos*, con 5.8 %; e *Industria alimentaria*, con 4.7 % (ver cuadro 14).

Cuadro 14
Distribución porcentual del personal dependiente de la razón social en las industrias manufactureras, según subsector, nivel de estudios y sexo
2024^{1/}
(porcentaje)

Sector / subsector	Sin instrucción		Educación básica		Educación media superior		Educación superior	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Industrias manufactureras	2.9	3.5	46.7	52.0	34.1	29.7	16.3	14.8
Industria alimentaria	4.7	6.7	55.3	60.9	29.0	22.9	11.0	9.5
Industria de las bebidas y del tabaco	1.1	0.3	34.2	51.5	42.5	32.7	22.2	15.5
Fabricación de insumos textiles	1.3	2.4	50.5	49.4	34.9	32.9	13.3	15.3
Fabricación de productos textiles	1.6	16.1	48.1	61.7	34.4	17.5	15.9	4.7
Fabricación de prendas de vestir	2.9	2.4	51.6	57.2	37.2	34.2	8.3	6.2
Curtido y acabado de cuero y piel	3.5	4.3	66.3	59.3	23.0	27.1	7.2	9.3
Industria de la madera	0.9	0.8	66.1	40.6	28.3	30.3	4.7	28.3
Industria del papel	2.1	2.2	45.4	46.4	33.4	29.2	19.1	22.2
Impresión e industrias conexas	1.9	1.5	36.0	33.4	36.8	35.2	25.3	29.9
Productos derivados del petróleo	2.0	2.0	45.0	42.1	29.4	31.2	23.6	24.7
Industria química	2.2	3.1	28.0	25.4	36.1	30.7	33.7	40.8
Industria del plástico y del hule	2.7	2.0	47.4	55.2	33.2	29.1	16.7	13.7
Productos a base de minerales no metálicos	0.8	1.6	48.1	28.6	36.0	41.3	15.1	28.5
Industrias metálicas básicas	0.3	0.4	39.4	37.2	40.1	26.4	20.2	36.0
Fabricación de productos metálicos	5.8	2.2	49.2	46.3	34.5	28.3	10.5	23.2
Fabricación de maquinaria y equipo	0.6	0.3	46.6	51.4	32.4	25.6	20.4	22.7
Fabricación de equipo de computación	1.5	2.8	38.6	47.6	39.3	35.9	20.6	13.7
Fabricación de aparatos eléctricos	1.0	1.0	49.5	59.2	33.3	26.7	16.2	13.1
Fabricación de equipo de transporte	2.6	2.0	42.1	51.2	35.1	30.6	20.2	16.2
Fabricación de muebles	3.4	3.0	53.0	49.1	32.5	27.2	11.1	20.7
Otras industrias manufactureras	3.7	3.6	39.6	46.1	40.1	38.6	16.6	11.7

^{1/} Cifras preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM), 2022, 2023 y 2024.

Por su parte, en 2024 el mayor porcentaje de mujeres con educación superior corresponde al subsector de *Industria química*, con 40.8; *Industrias metálicas básicas*, con 36; *Impresión e industrias conexas*, con 29.9; *Productos a base de minerales no metálicos*, con 28.5; e *Industria de la madera*, con 28.3.

Las industrias que en 2024 reportaron mayor porcentaje de mujeres con educación media superior fueron *Productos a base de minerales no metálicos*, con 41.3; *Otras industrias manufactureras*, con 38.6; *Fabricación de equipo de computación*, con 35.9; *Impresión e industrias conexas*, con 35.2; *Fabricación de prendas de vestir*, con 34.2; y *Fabricación de insumos textiles*, con 32.9.

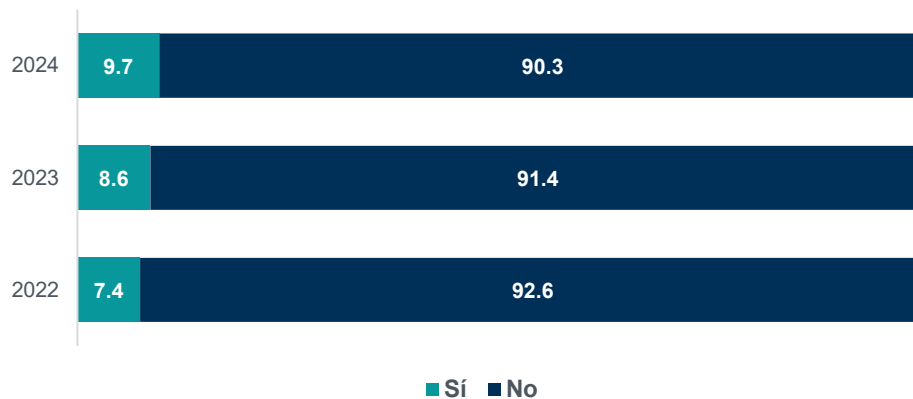
En 2024, las industrias que reportaron mayor porcentaje de mujeres con educación básica fueron *Fabricación de productos textiles*, con 61.7; *Industria alimentaria*, con 60.9; *Curtido y acabado de cuero y piel*, con 59.3; y *Fabricación de aparatos eléctricos*, con 59.2. Por su parte,

las industrias que reportaron mayor porcentaje de mujeres sin instrucción fueron *Fabricación de productos textiles*, con 16.1; e *Industria alimentaria*, con 6.7.

Capacitación al personal ocupado

El número de establecimientos manufactureros que proporcionaron capacitación a su personal representó 7.4, 8.6 y 9.7 % del total del sector, para los años 2022, 2023 y 2024 respectivamente.

Gráfica 7
Participación de los establecimientos en las industrias manufactureras que capacitaron al personal
2022-2024^{1/}
(porcentaje)



^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.
Fuente: INEGI. Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM), 2022, 2023 y 2024.

En 2024, las industrias que reportaron un mayor porcentaje de establecimientos que proporcionaron capacitación al personal ocupado fueron *Fabricación de maquinaria y equipo*, con 87.8; *Fabricación de equipo de transporte*, con 86.4; *Fabricación de aparatos eléctricos*, con 86.2; *Fabricación de equipo de computación*, con 86; *Industria química*, con 84.5; e *Industrias metálicas básicas*, con 80.4 (ver cuadro 15).

Por su parte, las industrias con menor porcentaje de establecimientos que proporcionaron capacitación al personal ocupado fueron *Fabricación de productos textiles*, con 2; *Fabricación de muebles*, con 3.9; *Fabricación de productos metálicos*, con 6.5; *Industria de las bebidas y del tabaco*, con 8.1; *Industria alimentaria*, con 9.5; e *Impresión e industrias conexas*, con 10.6.

Cuadro 15
**Participación de los establecimientos en las industrias manufactureras que
capacitaron al personal**
2022-2024^{1/}
(porcentaje)

Sector / subsector	Establecimientos que proporcionaron capacitación al personal ocupado		
	2022	2023	2024 ^{1/}
Industrias manufactureras	7.4	8.6	9.7
Industria alimentaria	6.3	7.2	9.5
Industria de las bebidas y del tabaco	9.7	10.8	8.1
Fabricación de insumos textiles	72.5	72.6	79.1
Fabricación de productos textiles	1.3	1.5	2.0
Fabricación de prendas de vestir	5.9	6.5	11.0
Curtido y acabado de cuero y piel	4.8	5.4	14.6
Industria de la madera	5.3	6.2	16.3
Industria del papel	50.0	53.0	57.4
Impresión e industrias conexas	16.5	18.9	10.6
Productos derivados del petróleo	65.1	66.1	68.3
Industria química	74.6	74.9	84.5
Industria del plástico y del hule	57.3	57.2	64.4
Productos a base de minerales no metálicos	9.3	9.1	12.9
Industrias metálicas básicas	83.8	83.3	80.4
Fabricación de productos metálicos	6.5	9.0	6.5
Fabricación de maquinaria y equipo	80.7	80.4	87.8
Fabricación de equipo de computación	87.4	88.0	86.0
Fabricación de aparatos eléctricos	82.8	82.6	86.2
Fabricación de equipo de transporte	86.6	86.7	86.4
Fabricación de muebles	5.7	6.5	3.9
Otras industrias manufactureras	74.9	75.3	78.1

^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.

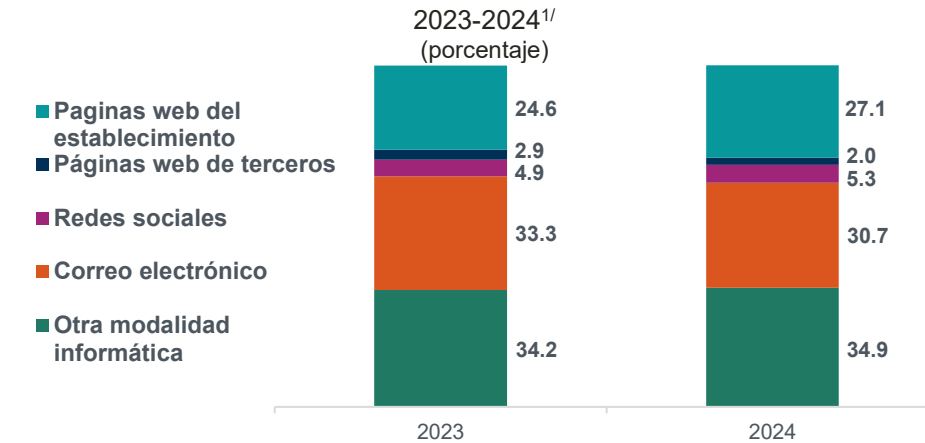
Fuente: INEGI. Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM), 2022, 2023 y 2024.

Ingresos por comercio electrónico

Para 2024, en el sector Industrias manufactureras, los principales medios de transacción que utilizaron los establecimientos que obtuvieron ingresos por comercio electrónico fueron *otra modalidad informática*, con 34.9 %; *correo electrónico*, con 30.7 %; y *páginas web del establecimiento*, con 27.1 % (ver gráfica 8).

Por su parte, la modalidad electrónica que menos utilizaron los establecimientos de la industria manufacturera que obtuvieron ingresos por comercio electrónico fueron las *páginas web de terceros*, con 2 %; y *redes sociales*, con 5.3 por ciento.

Gráfica 8
Distribución de los medios de transacción de los ingresos de las industrias manufactureras a través de medios electrónicos



^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.

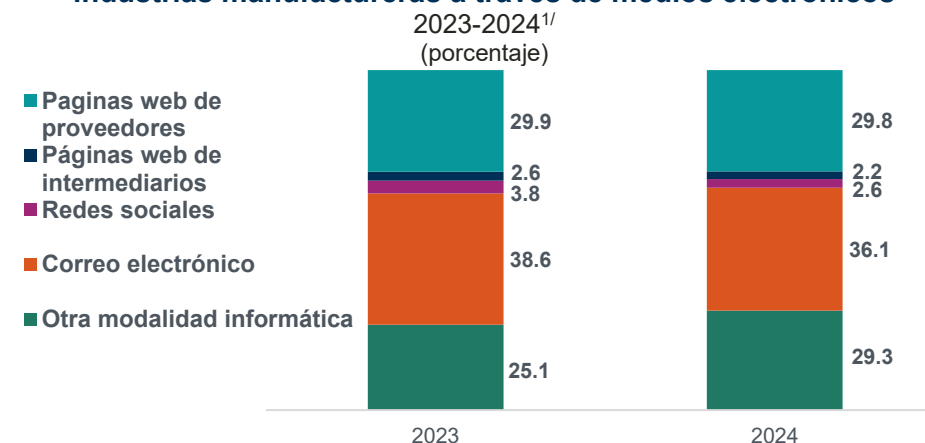
Fuente: INEGI. Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM), 2022, 2023 y 2024.

Gastos por comercio electrónico

En 2024, los principales medios de transacción que utilizaron los establecimientos que realizaron gastos por comercio electrónico a nivel industrias manufactureras fueron *correo electrónico*, con 36.1 %; *páginas web de proveedores*, con 29.8 %; y *otra modalidad informática*, con 29.3 % (ver gráfica 9).

Las modalidades electrónicas con menos uso por los establecimientos de la industria manufacturera que realizaron gastos por comercio electrónico fueron *páginas web de intermediarios*, con 2.2 %; y *redes sociales*, con 2.6 por ciento.

Gráfica 9
Distribución de los medios de transacción de los gastos realizados en las industrias manufactureras a través de medios electrónicos



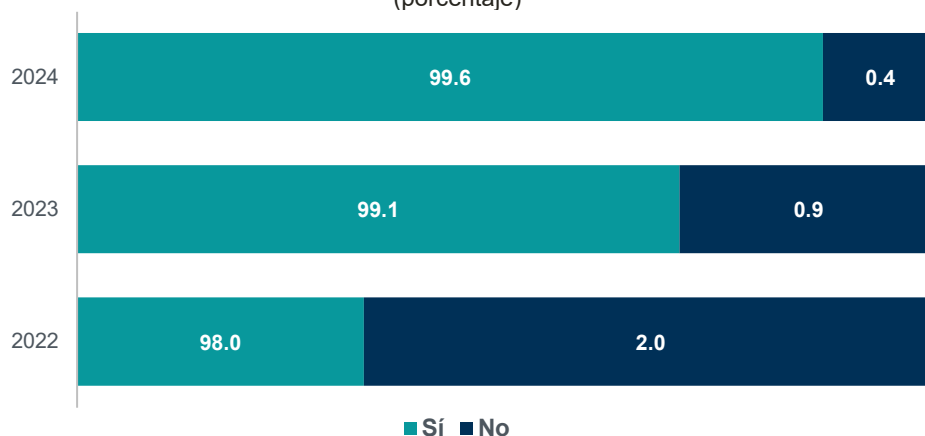
^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM), 2022, 2023 y 2024.

Problemática

Los porcentajes de establecimientos manufactureros que enfrentaron algún tipo de problemática para su operación fueron de 98, 99.1 y 99.6, para los años 2022, 2023 y 2024, respectivamente.

Gráfica 10
**Participación de los establecimientos en las industrias manufactureras
que enfrentan problemática para su operación**
2022 a 2024^{1/}
(porcentaje)



^{1/} Las cifras de 2024 son preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM), 2022, 2023 y 2024.

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!