

**Próxima publicación: 11 de diciembre de 2026**

**En 2024, el personal ocupado de los servicios profesionales, científicos y técnicos registró un crecimiento de 14.4 por ciento**

- En remuneraciones, las mujeres tuvieron una mayor presencia en dos sectores: servicios de salud, con 64.7 %, y servicios educativos, con 61.1 por ciento.
- Los ingresos aumentaron en todos los servicios privados no financieros; destacaron los servicios profesionales, científicos y técnicos, con 24.3 por ciento.
- En los sectores de información en medios masivos, servicios profesionales, educación y salud, al menos la mitad del personal ocupado, tanto hombres como mujeres, contaba con estudios de nivel superior.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados de la Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF), serie 2018, con información referida a 2023 (cifras definitivas) y 2024 (cifras preliminares). Su propósito es captar, procesar y divulgar información estadística económica básica, actualizada y de calidad, sobre las actividades de servicios prestados por el Sector Privado no Financiero a nivel nacional para conocer las principales características estructurales y, de esta manera, definir tendencias del sector y su influencia en la economía nacional; asimismo, servir como apoyo para la toma de decisiones en materia de política económica.

### I. PERSONAL OCUPADO

En 2024, el personal ocupado creció en *servicios inmobiliarios, profesionales, educativos, de salud, de esparcimiento cultural y otros servicios*. En contraste, disminuyó en *medios masivos, servicios de apoyo a los negocios y alojamiento temporal*. En conjunto, el empleo en los servicios mostró un avance, aunque con comportamientos muy distintos entre sectores (ver cuadro 1).

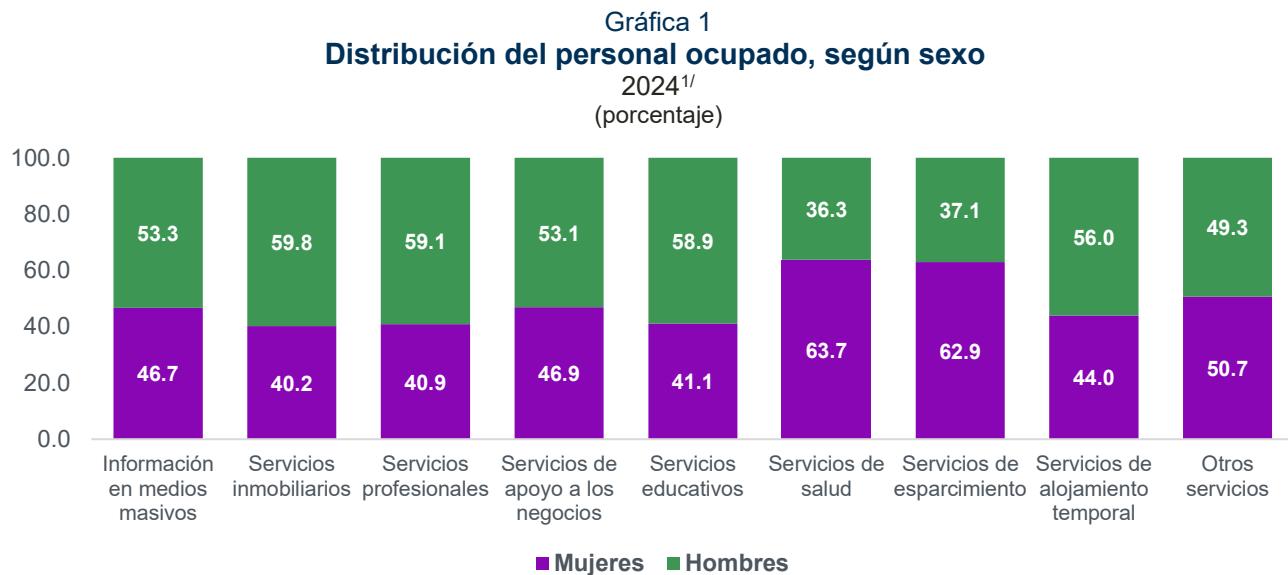
Cuadro 1  
**Personal ocupado**  
 2022 a 2024<sup>1/</sup>  
 (personas y variación porcentual)

Sector de actividad	Personal ocupado			Variación anual (porcentaje)	
	2022	2023	2024	2023	2024
Información en medios masivos	182 678	173 718	165 539	-4.9	-4.7
Servicios inmobiliarios	242 697	245 572	256 617	1.2	4.5
Servicios profesionales	633 944	647 695	740 900	2.2	14.4
Servicios de apoyo a los negocios	1 333 328	1 202 517	1 092 176	-9.8	-9.2
Servicios educativos	782 738	789 893	804 889	0.9	1.9
Servicios de salud	602 114	608 023	628 340	1.0	3.3
Servicios de esparcimiento cultural	212 322	209 727	223 730	-1.2	6.7
Servicios de alojamiento temporal	2 518 010	2 594 170	2 570 283	3.0	-0.9
Otros servicios	1 291 004	1 289 028	1 361 352	-0.2	5.6

<sup>1/</sup> Las cifras de 2024 son preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF), 2022, 2023 y 2024.

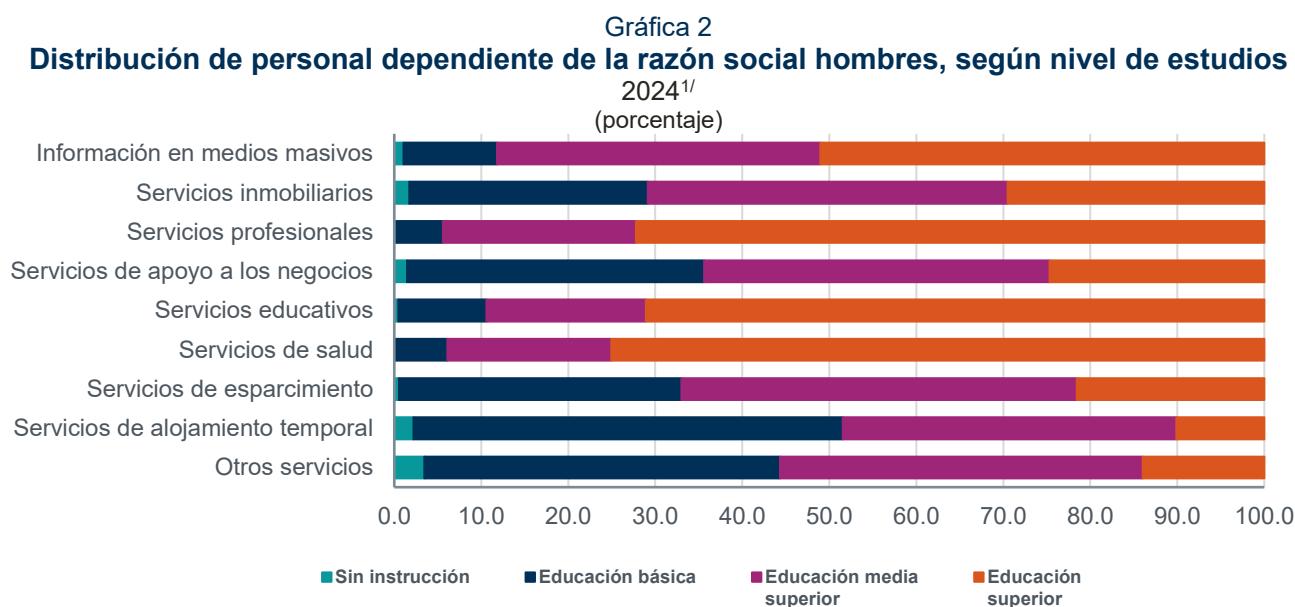
Seis de nueve sectores registraron una mayor participación de *hombres* en el personal ocupado; destacaron los servicios *inmobiliarios*, con 59.8 por ciento. En cambio, las *mujeres* tuvieron mayor presencia en los servicios de *salud* y *esparcimiento*, con 63.7 y 62.9 %, respectivamente (ver gráfica 1).



<sup>1/</sup> Cifras preliminares.

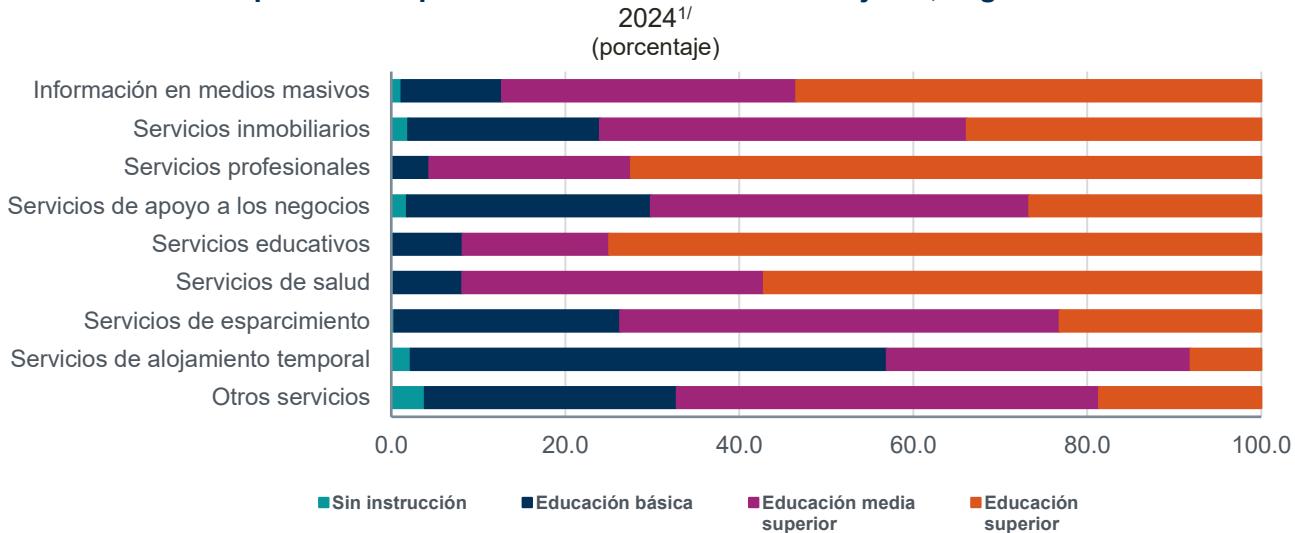
Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF), 2024.

En ocho de nueve sectores, la mayoría del personal ocupado tenía estudios de nivel medio superior o superior. Esta tendencia se notó especialmente en los servicios *profesionales, educativos y de salud*, tanto en hombres como en mujeres (ver gráficas 2 y 3).



<sup>1/</sup> Cifras preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF), 2024.

**Gráfica 3**  
**Distribución de personal dependiente de la razón social mujeres, según nivel de estudios**

<sup>1/</sup> Cifras preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF), 2024.

## II. INGRESOS POR SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS

Se presentó un aumento en todos los sectores durante 2024. El mayor crecimiento se observó en *servicios profesionales*. Siguieron *alojamiento temporal*, *esparcimiento cultural*, *salud* e *inmobiliarios*. *Educación* y *medios masivos* registraron incrementos moderados y *servicios de apoyo a los negocios* mostró un aumento menor (ver cuadro 2).

**Cuadro 2**  
**Ingresos por suministro de bienes y servicios**  
 2022 a 2024<sup>1/</sup>  
 (millones de pesos corrientes y variación porcentual)

Sector de actividad	Ingresos			Variación anual (porcentaje)	
	2022	2023	2024	2023	2024
Información en medios masivos	666 773	689 372	717 205	3.4	4.0
Servicios inmobiliarios	351 097	399 633	434 805	13.8	8.8
Servicios profesionales	446 534	484 971	602 612	8.6	24.3
Servicios de apoyo a los negocios	683 546	661 921	680 255	-3.2	2.8
Servicios educativos	236 587	260 368	280 501	10.1	7.7
Servicios de salud	289 044	301 513	330 063	4.3	9.5
Servicios de esparcimiento cultural	120 832	143 135	157 588	18.5	10.1
Servicios de alojamiento temporal	808 153	873 527	960 598	8.1	10.0
Otros servicios	315 006	355 200	370 017	12.8	4.2

<sup>1/</sup> Las cifras de 2024 son preliminares.

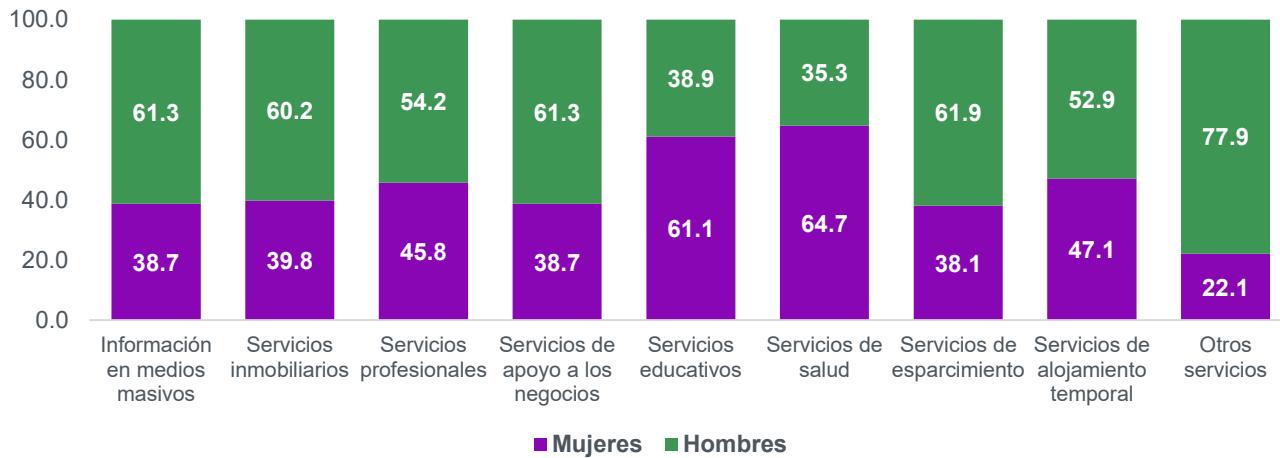
Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF), 2022, 2023 y 2024.

### III. REMUNERACIONES

En la mayoría de los sectores, los *hombres* recibieron mayores remuneraciones. Destacaron *otros servicios*, con 77.9 por ciento. En cambio, las *mujeres* tuvieron mejores remuneraciones en los *servicios de salud y educación*, con 64.7 y 61.1 %, respectivamente (ver gráfica 4).

**Gráfica 4  
Distribución de las remuneraciones según sexo**

2024<sup>1/</sup>  
(porcentaje)



<sup>1/</sup> Cifras preliminares.  
 Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF), 2024.

### Más información

Para consultas de medios y periodistas, escribir a [comunicacionsocial@inegi.org.mx](mailto:comunicacionsocial@inegi.org.mx) o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321034, 321134 y 321241. Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación. Para más detalles técnicos, consultar el [reporte de resultados](#).

*La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!*



INEGIINFORMA