

Próxima publicación: 11 de diciembre de 2026

## CONTENIDO

I.	Objetivo.....	2
II.	Ficha metodológica.....	2
III.	Principales resultados.....	3
	Personal ocupado.....	3
	Horas trabajadas.....	3
	Remuneraciones.....	4
	Remuneraciones por persona ocupada del personal dependiente de la razón social .....	5
	Gastos .....	5
	Ingresos.....	6
IV.	Resultados desagregados según sexo .....	7
	Personal ocupado .....	7
	Remuneraciones.....	7
	Horas trabajadas.....	8
V.	Resultados generales .....	9
	Activos fijos .....	9
	Financiamiento.....	10
	Capacitación .....	11
	Nivel de estudios.....	11
	Problemática para la operación .....	13

## I. OBJETIVO

Captar, procesar y divulgar información estadística económica básica, actualizada y de calidad, sobre las actividades de servicios prestados por el Sector Privado no Financiero a nivel nacional para conocer las principales características estructurales y, de esta manera, definir tendencias del sector y su influencia en la economía nacional; asimismo, servir como apoyo para la toma de decisiones en materia de política económica.

## II. FICHA METODOLÓGICA

<b>Antecedentes</b>	La Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF) inició en 2005.
<b>Población objetivo</b>	Unidades económicas dedicadas a los servicios privados no financieros. Se clasifican en los sectores 51 Información en medios masivos, 53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles, 54 Servicios profesionales, científicos y técnicos, 56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos, y servicios de remediación, 61 Servicios educativos, 62 Servicios de salud y de asistencia social, 71 Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos, 72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas y 81 Otros servicios excepto actividades gubernamentales, según el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2018.
<b>Cobertura temática</b>	Vinculación internacional, Personal ocupado, Horas trabajadas, Capacitación, Remuneraciones, Consumo de bienes y servicios, Gastos por comercio electrónico, Gastos fiscales, financieros y donaciones, Ingresos por suministro de bienes y servicios, Ingresos por comercio electrónico, Ingresos financieros, subsidios y donaciones, Activos fijos, Características generales del establecimiento.
<b>Cobertura geográfica</b>	Nacional
<b>Marco de muestreo</b>	Se conformó a partir del Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM) que se actualizó con el directorio de los resultados definitivos de los Censos Económicos (CE) 2019.
<b>Esquema de muestreo</b>	Mixto. Probabilístico y estratificado, y no probabilístico. Se incluyen con certeza las unidades económicas cuya distancia de Mahalanobis entre el total de personal ocupado y total de ingresos por suministro de bienes y servicios es mayor o igual al límite diferenciado por dominio de estudio.
<b>Parámetros estadísticos</b>	Para el cálculo de tamaño de muestra se utilizó un nivel de confianza de 95 % y se consideró un coeficiente de variación diferenciado entre 2 y 9 %, así como una tasa de no respuesta diferenciada entre 11 y 25 por ciento.
<b>Muestra</b>	Para 2024, el tamaño de muestra se conformó por 10 551 unidades económicas.
<b>Indicadores de precisión estadística</b>	Para brindar más elementos que permitan determinar la precisión de los datos que genera la EASPNF, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) publica en su página los indicadores de precisión estadística de las variables con diseño probabilístico del personal ocupado total y de los ingresos por suministro de bienes y servicios; y con diseño no probabilístico, la cobertura de ingresos con respecto al marco de muestreo. Estos indicadores son una medida relativa de su exactitud. Para conocer más al respecto, consultese la siguiente liga: <a href="https://www.inegi.org.mx/programas/easpnf/2018/#tabulados">https://www.inegi.org.mx/programas/easpnf/2018/#tabulados</a>
<b>Publicación de resultados</b>	Se publica anualmente conforme al Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional del INEGI, disponible para su consulta en la siguiente liga: <a href="https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/calendario/?h">https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/calendario/?h</a>
<b>Sitio de consulta</b>	Programa: <a href="https://www.inegi.org.mx/programas/easpnf/2018/">https://www.inegi.org.mx/programas/easpnf/2018/</a> Banco de Indicadores: <a href="https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/">https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/</a>
<b>Nota a las personas usuarias</b>	El personal ocupado que se reporta en este programa estadístico es conceptualmente diferente al que se obtiene con la definición de puestos de trabajo afiliados al Instituto Mexicano del Seguro Social.

### III. PRINCIPALES RESULTADOS

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) da a conocer los resultados de la Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF), serie 2018, con información referida a 2023 (cifras definitivas) y 2024 (cifras preliminares).

#### Personal ocupado

En 2024, los mayores incrementos anuales del personal ocupado se observaron en los *servicios profesionales, otros servicios y servicios inmobiliarios*. También destacaron los aumentos en *servicios de esparcimiento cultural* y *servicios de salud*. Por el contrario, se registraron descensos en *servicios de apoyo a los negocios, información en medios masivos* y *servicios de alojamiento temporal* (ver cuadro 1).

Cuadro 1  
**Personal ocupado, según sector**  
2022 a 2024<sup>1/</sup>  
(personas y variación porcentual)

Sector de actividad	Personal ocupado			Variación anual (porcentaje)	
	2022	2023	2024	2023	2024
Información en medios masivos	182 678	173 718	165 539	-4.9	-4.7
Servicios inmobiliarios	242 697	245 572	256 617	1.2	4.5
Servicios profesionales	633 944	647 695	740 900	2.2	14.4
Servicios de apoyo a los negocios	1 333 328	1 202 517	1 092 176	-9.8	-9.2
Servicios educativos	782 738	789 893	804 889	0.9	1.9
Servicios de salud	602 114	608 023	628 340	1.0	3.3
Servicios de esparcimiento cultural	212 322	209 727	223 730	-1.2	6.7
Servicios de alojamiento temporal	2 518 010	2 594 170	2 570 283	3.0	-0.9
Otros servicios	1 291 004	1 289 028	1 361 352	-0.2	5.6

<sup>1/</sup> Las cifras de 2024 son preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF), 2022, 2023 y 2024.

#### Horas trabajadas

En 2024, el mayor dinamismo de horas trabajadas se concentró en los *servicios profesionales*, con un avance que apunta a una creciente demanda de trabajo especializado. También destacaron los incrementos en los *servicios de salud* y *esparcimiento cultural*. Lo anterior refleja una mayor actividad en servicios presenciales. Por el contrario, se aprecia una caída en *servicios de apoyo a los negocios* y en *medios masivos*. En conjunto, los datos indican una recomposición del uso de horas hacia sectores más intensivos en conocimiento y servicios personales (ver cuadro 2).

**Cuadro 2**  
**Horas trabajadas por el personal ocupado, según sector**

2022 a 2024<sup>1/</sup>

(millones de horas y variación porcentual)

Sector de actividad	Horas trabajadas			Variación anual (porcentaje)	
	2022	2023	2024	2023	2024
Información en medios masivos	418	420	381	0.4	-9.2
Servicios inmobiliarios	452	456	479	0.7	5.2
Servicios profesionales	1 233	1 292	1 542	4.8	19.4
Servicios de apoyo a los negocios	3 199	2 985	2 780	-4.3	-6.9
Servicios educativos	1 278	1 263	1 298	-1.2	2.8
Servicios de salud	1 209	1 217	1 314	0.7	8.0
Servicios de esparcimiento cultural	445	443	497	-0.3	12.1
Servicios de alojamiento temporal	5 622	5 675	5 846	0.9	3.0
Otros servicios	2 706	2 842	2 876	5.0	1.2

<sup>1/</sup> Las cifras de 2024 son preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF), 2022, 2023 y 2024.

### Remuneraciones

En 2024, las remuneraciones aumentaron en varios sectores. Sobresalieron *servicios profesionales* y *servicios de alojamiento temporal*, ambos con variaciones superiores a 20 por ciento. También aumentaron en *esparcimiento cultural*, *educación*, *salud* e *inmobiliarios*. En contraste, *servicios de apoyo a los negocios* presentó una disminución y *medios masivos* se mantuvo. El conjunto reveló un año con avances generalizados, pero con comportamientos heterogéneos entre sectores (ver cuadro 3).

**Cuadro 3**  
**Remuneraciones, según sector**

2022 a 2024<sup>1/</sup>

(millones de pesos corrientes y variación porcentual)

Sector de actividad	Remuneraciones			Variación anual (porcentaje)	
	2022	2023	2024	2023	2024
Información en medios masivos	67 190	71 526	71 248	6.5	-0.4
Servicios inmobiliarios	35 374	36 590	39 559	3.4	8.1
Servicios profesionales	127 334	146 924	178 731	15.4	21.6
Servicios de apoyo a los negocios	227 390	228 710	216 319	0.6	-5.4
Servicios educativos	102 822	113 882	123 679	10.8	8.6
Servicios de salud	61 727	64 972	70 041	5.3	7.8
Servicios de esparcimiento cultural	25 194	30 758	36 691	22.1	19.3
Servicios de alojamiento temporal	142 848	163 633	199 021	14.6	21.6
Otros servicios					

<sup>1/</sup> Las cifras de 2024 son preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF), 2022, 2023 y 2024.

### Remuneraciones por persona ocupada del personal dependiente de la razón social

En 2024, las remuneraciones por persona ocupada, es decir, las remuneraciones promedio, mostraron aumentos generalizados. Las mayores variaciones se obtuvieron en *servicios de alojamiento temporal y servicios de esparcimiento cultural*. También incrementaron servicios *educativos, profesionales, medios masivos y otros servicios*. Los sectores *inmobiliarios, de salud y de apoyo a los negocios* registraron variaciones más moderadas. En conjunto, las cifras indican un avance sostenido en la mayoría de los sectores (ver cuadro 4).

Cuadro 4

#### Remuneraciones por persona ocupada del personal dependiente de la razón social, según sector

2022 a 2024<sup>1/</sup>

(miles de pesos corrientes y variación porcentual)

Sector de actividad	Remuneraciones por persona ocupada			Variación anual (%)	
	2022	2023	2024	2023	2024
Información en medios masivos	421	466	492	10.7	5.6
Servicios inmobiliarios	167	171	177	2.4	3.5
Servicios profesionales	218	243	259	11.5	6.6
Servicios de apoyo a los negocios	182	201	209	10.4	4.0
Servicios educativos	154	168	181	9.1	7.7
Servicios de salud	109	114	118	4.6	3.5
Servicios de esparcimiento cultural	130	161	177	23.8	9.9
Servicios de alojamiento temporal	58	64	78	10.3	21.9
Otros servicios	43	48	51	11.6	6.3

<sup>1/</sup> Las cifras de 2024 son preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF), 2022, 2023 y 2024.

### Gastos

En 2024, el consumo de bienes y servicios aumentó en los *servicios profesionales* y en *servicios educativos*. Siguieron los servicios de *salud y alojamiento temporal*. También se registraron avances en *inmobiliarios, esparcimiento cultural y otros servicios*. En contraste, *información en medios masivos* fue el único sector con una disminución, mientras que *servicios de apoyo a los negocios* no varió. El panorama general refleja un crecimiento generalizado, aunque con diferencias entre sectores (ver cuadro 5).

**Cuadro 5  
Gastos por consumo de bienes y servicios, según sector**

 2022 a 2024<sup>1/</sup>

(millones de pesos corrientes y variación porcentual)

Sector de actividad	Gastos			Variación anual (porcentaje)	
	2022	2023	2024	2023	2024
Información en medios masivos	464 480	498 006	495 219	7.2	-0.6
Servicios inmobiliarios	157 623	161 183	166 964	2.3	3.6
Servicios profesionales	78 313	177 241	217 832	-0.6	22.9
Servicios de apoyo a los negocios	261 576	250 419	250 355	-4.3	0.0
Servicios educativos	72 469	80 025	89 102	10.4	11.3
Servicios de salud	142 869	146 400	161 140	2.5	10.1
Servicios de esparcimiento cultural	55 149	64 354	69 476	16.7	8.0
Servicios de alojamiento temporal	475 143	488 499	526 293	2.8	7.7
Otros servicios	162 803	182 249	188 755	2.5	3.6

<sup>1/</sup> Las cifras de 2024 son preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF), 2022, 2023 y 2024.

**Ingresos**

En 2024, los ingresos por suministro de bienes y servicios registraron incrementos generalizados. La mayor variación la obtuvo *servicios profesionales*. También registraron aumentos de dos dígitos los *servicios de alojamiento temporal, esparcimiento cultural, salud e inmobiliarios*. *Educación y medios masivos* avanzaron de forma moderada, mientras que *servicios de apoyo a los negocios* presentó un crecimiento acotado. En conjunto, los sectores tuvieron un año de expansión, aunque con diferencias marcadas en su ritmo de aumento (ver cuadro 6).

**Cuadro 6  
Ingresos por suministro de bienes y servicios, según sector**

 2022 a 2024<sup>1/</sup>

(millones de pesos corrientes y variación porcentual)

Sector de actividad	Ingresos			Variación anual (porcentaje)	
	2022	2023	2024	2023	2024
Información en medios masivos	666 773	689 372	717 205	3.4	4.0
Servicios inmobiliarios	351 097	399 633	434 805	13.8	8.8
Servicios profesionales	446 534	484 971	602 612	8.6	24.3
Servicios de apoyo a los negocios	683 546	661 921	680 255	-3.2	2.8
Servicios educativos	236 587	260 368	280 501	10.1	7.7
Servicios de salud	289 044	301 513	330 063	4.3	9.5
Servicios de esparcimiento cultural	120 832	143 135	157 588	18.5	10.1
Servicios de alojamiento temporal	808 153	873 527	960 598	8.1	10.0
Otros servicios	315 006	355 200	370 017	12.8	4.2

<sup>1/</sup> Las cifras de 2024 son preliminares.

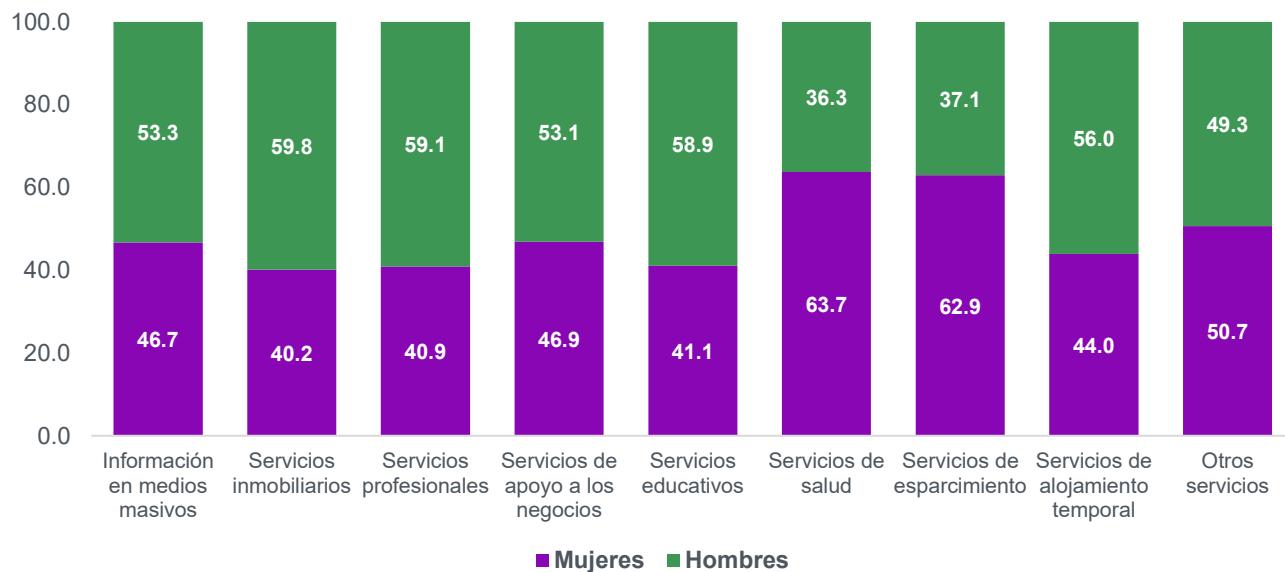
Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF), 2022, 2023 y 2024.

## IV. RESULTADOS DESAGREGADOS SEGÚN SEXO

## Personal ocupado

En 2024, la participación *masculina* tuvo mayoría en casi todos los sectores, excepto en *servicios de salud* (63.7 %) y *servicios de esparcimiento* (62.9 %), en los que se observó predominio *femenino* (ver gráfica 1).

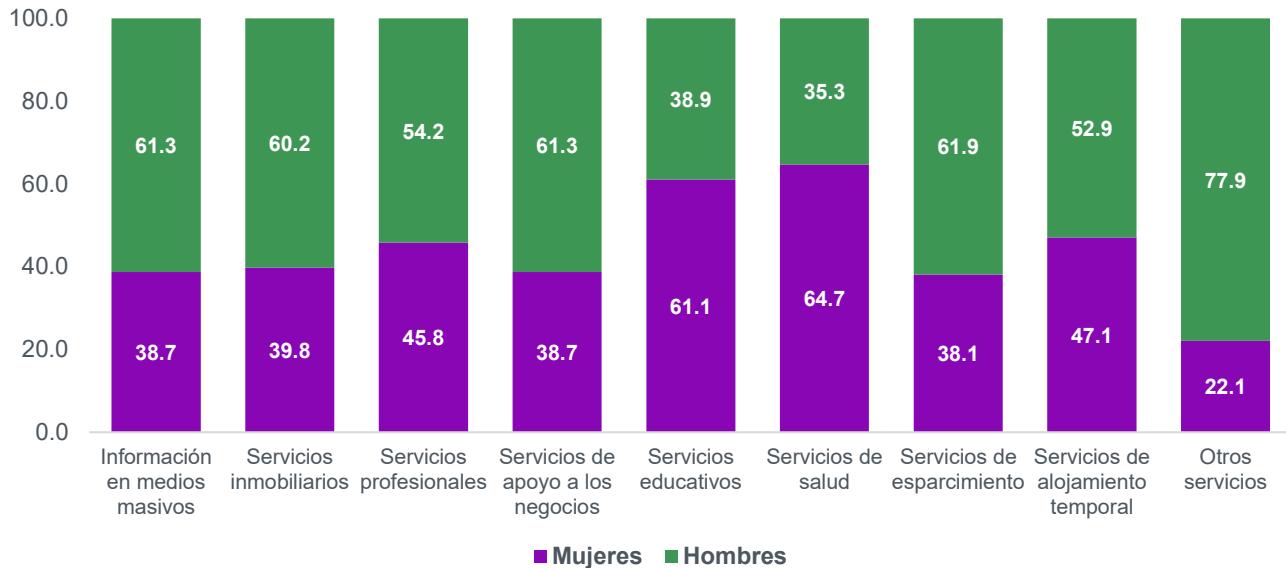
Gráfica 1  
Participación del personal ocupado total, según sector y sexo  
2024<sup>1/</sup>  
(porcentaje)



<sup>1/</sup> Cifras preliminares.  
Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF), 2024.

## Remuneraciones

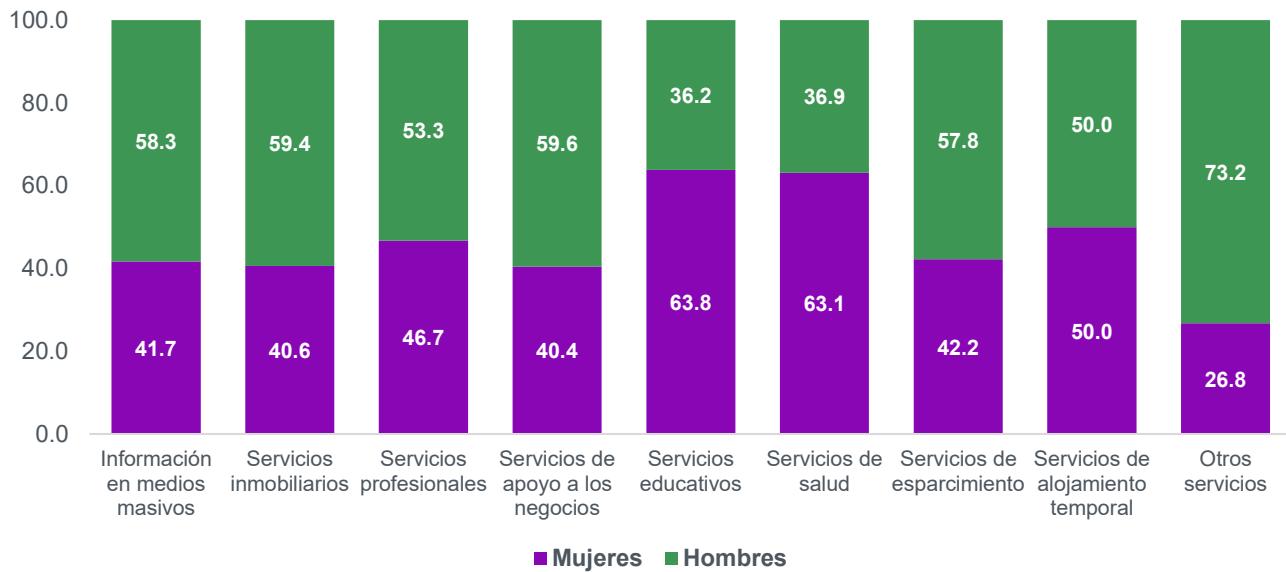
En 2024, la participación de las remuneraciones según sexo mantuvo predominio masculino en la mayoría de los sectores. Destacaron *otros servicios*, donde los *hombres* concentraron 77.9 por ciento. Los sectores con mayor participación de *mujeres* fueron *salud*, con 64.7 %, y *educativos*, con 61.1 por ciento. *Servicios profesionales* presentó una distribución más equilibrada, con 54.2 % para *hombres* y 45.8 % para *mujeres*. En *medios masivos, inmobiliarios* y de *apoyo a los negocios*, la participación *masculina* se situó ligeramente por encima de 60 por ciento. En conjunto, se observaron diferencias marcadas entre sectores en la distribución de las remuneraciones (ver gráfica 2).

Gráfica 2  
Participación de las remuneraciones, según sector y sexo2024<sup>1/</sup>  
(porcentaje)<sup>1/</sup> Cifras preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF), 2024.

### Horas trabajadas

En 2024, la participación de las horas trabajadas registró predominio masculino en la mayoría de los sectores. Destacaron *otros servicios*, donde los *hombres* concentraron 73.2 por ciento. Los sectores con mayor proporción de *mujeres* fueron *educativos*, con 63.8 %, y *salud*, con 63.1 por ciento. Servicios profesionales presentó una distribución más equilibrada, con 53.3 % para *hombres* y 46.7 % para *mujeres*. En *medios masivos, inmobiliarios y apoyo a los negocios*, la participación *masculina* se situó entre 58 y 60 por ciento. En conjunto, los sectores exhibieron variaciones claras en la composición según sexo del tiempo trabajado (ver gráfica 3).

Gráfica 3  
Participación de las horas trabajadas del personal ocupado total,  
según sector y sexo2024<sup>1/</sup>  
(porcentaje)

<sup>1/</sup> Cifras preliminares.  
Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF), 2024.

## V. RESULTADOS GENERALES

### Activos fijos

En 2024, la estructura de *activos fijos* se concentró en *maquinaria en información en medios masivos*, con 74.0 %, y *otros servicios*, con 33.1 por ciento. En contraste, los sectores *inmobiliarios* y *educativos* registraron mayor participación de *bienes inmuebles*, ambos con 70.2 por ciento. *Servicios profesionales*, *apoyo a los negocios* y *salud* presentaron combinaciones más equilibradas entre *bienes inmuebles*, *unidades de transporte* y *equipo de oficina*. El *equipo de cómputo* tuvo mayor peso en *servicios profesionales*. En general, la composición varió entre sectores, según el tipo de activo predominante (ver cuadro 7).

Cuadro 7  
**Participación porcentual de los activos fijos, según sector y tipo de activo**  
 2024<sup>1/</sup>  
 (porcentaje)

Sector de actividad	Tipo de activo				
	Maquinaria	Bienes inmuebles	Unidades de transporte	Equipo de cómputo	Equipo de oficina
Información en medios masivos	74.0	7.0	1.4	7.5	5.2
Servicios inmobiliarios	9.4	70.2	12.2	2.3	5.9
Servicios profesionales	20.1	31.4	16.1	18.5	13.9
Servicios de apoyo a los negocios	16.7	26.8	27.4	12.8	16.3
Servicios educativos	4.0	70.2	2.5	9.9	13.4
Servicios de salud	30.4	44.0	4.9	4.1	16.6
Servicios de esparcimiento cultural	16.9	62.5	2.8	2.3	15.5
Servicios de alojamiento temporal	13.1	67.5	3.4	2.7	13.3
Otros servicios	33.1	47.4	13.1	1.8	4.6

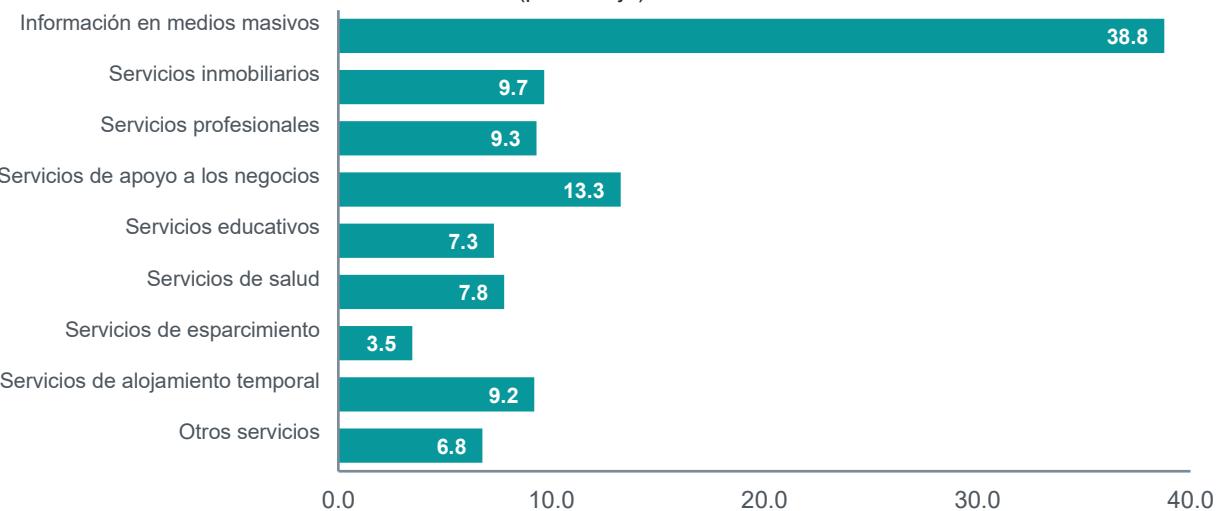
<sup>1/</sup> Cifras preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF), 2024.

## Financiamiento

En 2024, la proporción de unidades que obtuvieron crédito o financiamiento muestra una amplia diferencia entre sectores. *Información en medios masivos* registra el valor más alto, con 38.8 %, muy por encima del resto. Le siguen *servicios de apoyo a los negocios, inmobiliarios, alojamiento temporal y profesionales*, todos con niveles similares. Los porcentajes más bajos se observan en *servicios de esparcimiento* y *otros servicios*. En general, los niveles de acceso a financiamiento son relativamente reducidos en la mayoría de los sectores (ver gráfica 4).

Gráfica 4  
**Unidades que obtuvieron crédito, préstamo o financiamiento para su operación**  
 2024<sup>1/</sup>  
 (porcentaje)



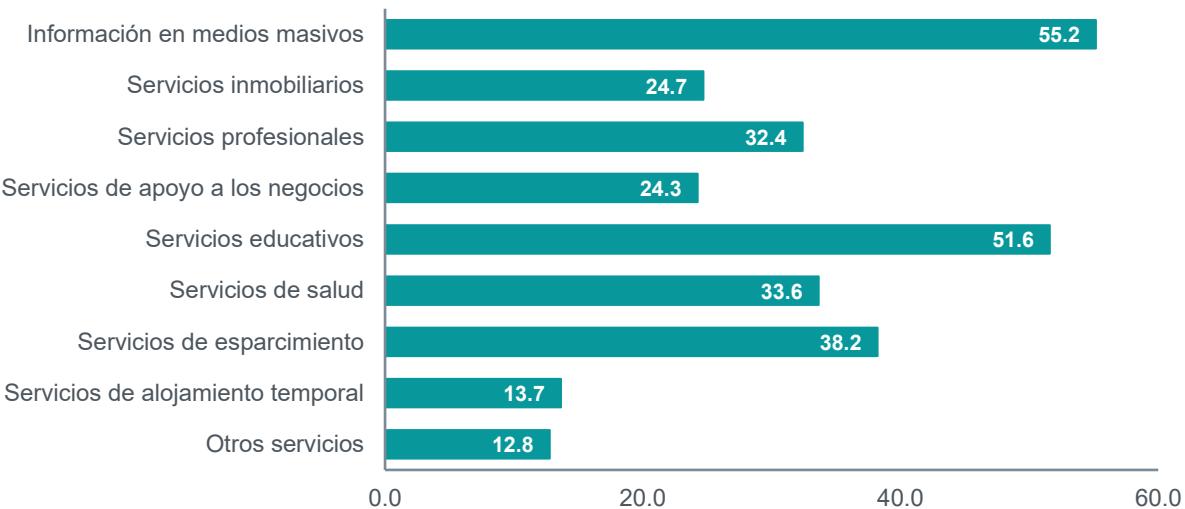
<sup>1/</sup> Cifras preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF), 2024.

## Capacitación

En 2024, la proporción de unidades que brindaron capacitación al personal varió entre sectores. *Información en medios masivos* registró el porcentaje más alto. Siguieron *servicios educativos* y de *esparcimiento*. Sectores como *salud* y *profesionales* se situaron en niveles intermedios. En contraste, los valores más bajos correspondieron a *alojamiento temporal* y *otros servicios*. En general, los niveles mostraron disparidad entre actividades (ver gráfica 5).

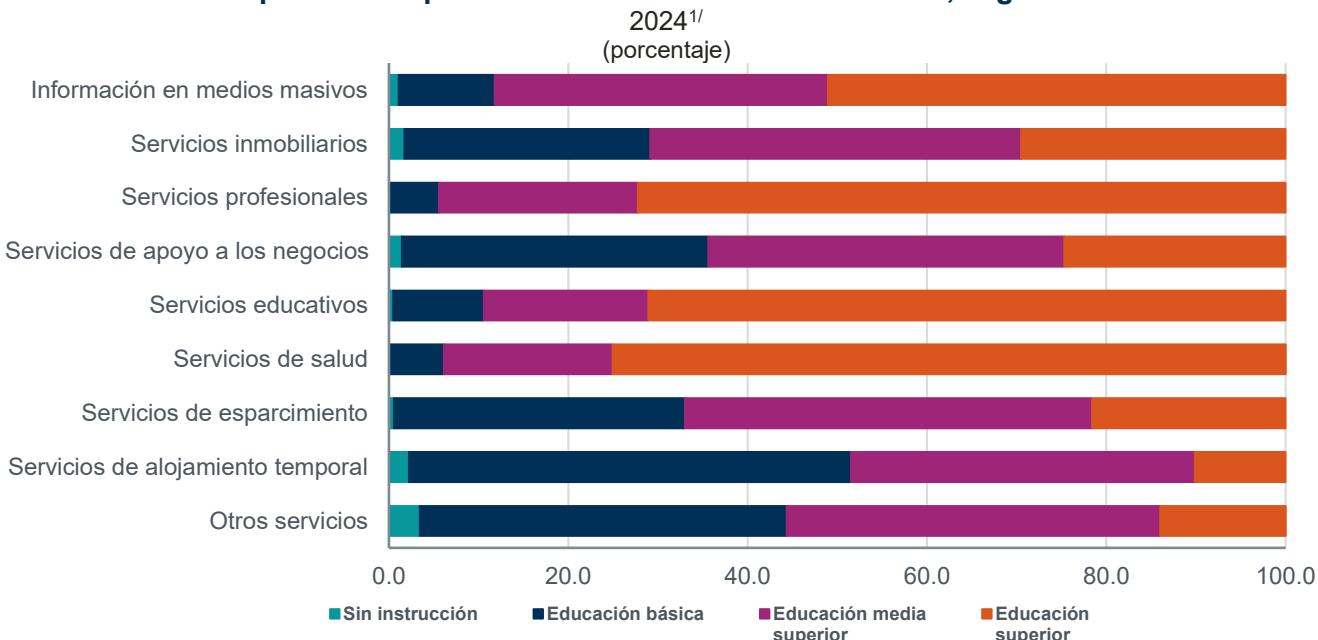
Gráfica 5  
Unidades que proporcionaron capacitación al personal ocupado  
2024<sup>1/</sup>  
(porcentaje)



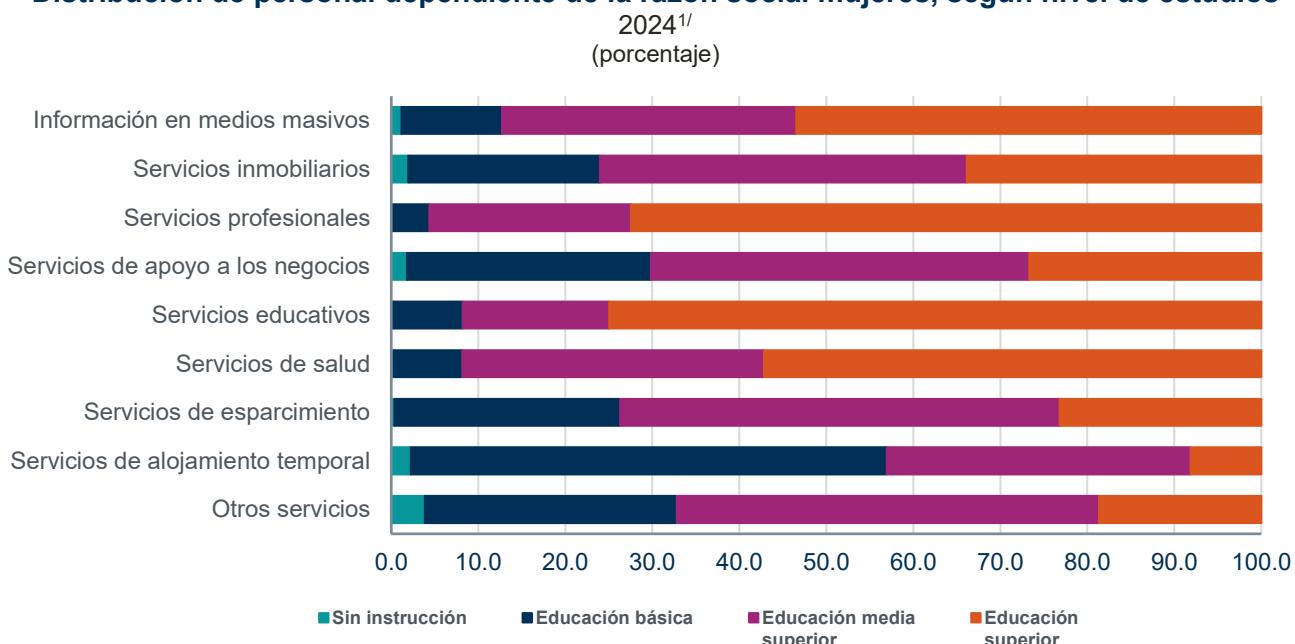
<sup>1/</sup> Cifras preliminares.  
Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF), 2024.

## Nivel de estudios

En 2024, la distribución del personal dependiente de la razón social mostró que, en la mayoría de los sectores, predominó el nivel de *educación superior* tanto en *hombres* como en *mujeres*. Este patrón fue especialmente evidente en *servicios profesionales*, *salud* y *educativos*. La *educación media superior* ocupó generalmente el segundo lugar, con mayor presencia en actividades como *información en medios masivos* y *apoyo a los negocios*. Los niveles de *educación básica* y *sin instrucción* representaron proporciones menores en todos los sectores. En conjunto, la estructura educativa fue similar entre *hombres* y *mujeres*, con predominio de niveles *medio superior* y *superior* (ver gráficas 6 y 7).

**Gráfica 6**
**Distribución de personal dependiente de la razón social hombres, según nivel de estudios**

<sup>1/</sup> Cifras preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF), 2024.

**Gráfica 7**
**Distribución de personal dependiente de la razón social mujeres, según nivel de estudios**

<sup>1/</sup> Cifras preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF), 2024.

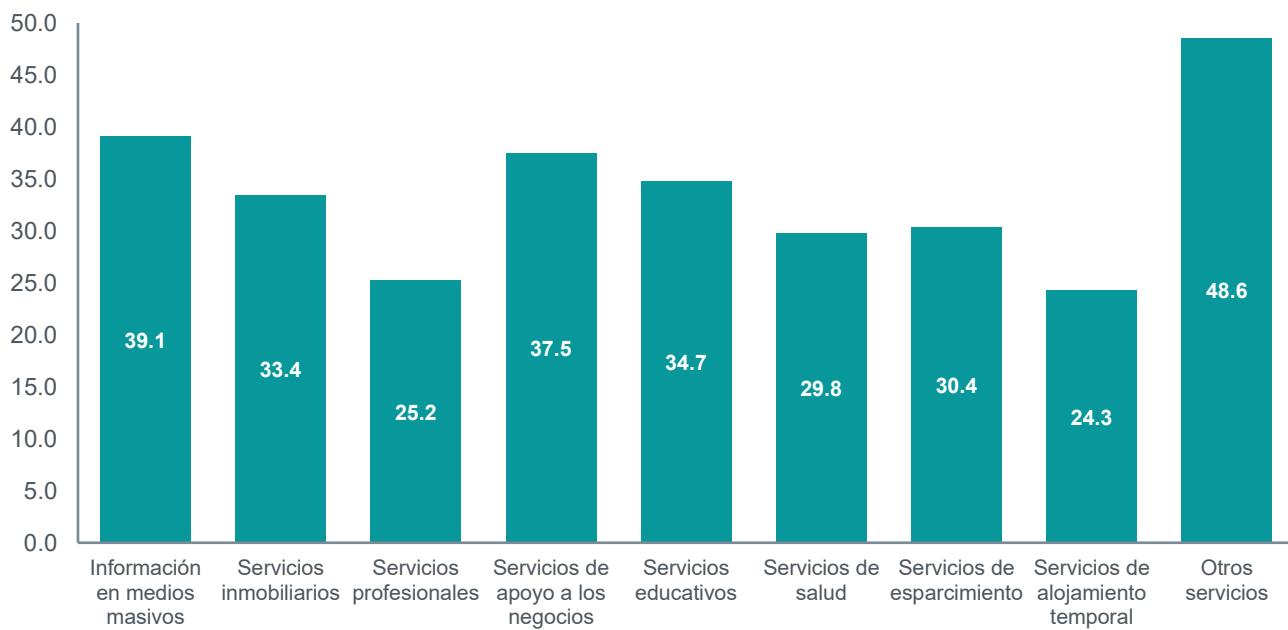
### Problemática para la operación

En 2024, la opción *baja demanda de sus bienes o servicios* fue la problemática con mayor porcentaje en todos los sectores. Los valores más altos se observan en *otros servicios*, seguido de *información en medios masivos y servicios de apoyo a los negocios*. Sectores como *educativos, inmobiliarios y espaciamiento* presentan niveles intermedios. Los porcentajes más bajos corresponden a *alojamiento temporal y profesionales*. En conjunto, la baja demanda se consolida como la principal problemática en todas las actividades (ver gráfica 8).

Gráfica 8

#### Distribución porcentual de la mayor problemática para la operación: baja demanda de sus bienes o servicios, según sector

2024<sup>1/</sup>  
(porcentaje)



<sup>1/</sup> Cifras preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros (EASPNF), 2024.

Las cifras que aquí se mencionan pueden consultarse en:

Programas de información: <https://www.inegi.org.mx/programas/easpnf/2018/>

Banco de Indicadores: <https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/>

*La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!*