

ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)

16 de octubre de 2025

Página 1/26

CONTENIDO

Contenido	1
I. Objetivo.....	2
II. Ficha metodológica.....	2
III. Características generales	3
Empresas que formaron parte de una multinacional.....	3
Empresas que realizaron comercio internacional de servicios (CIS).....	4
Ingresos de las empresas por CIS	7
Gastos de las empresas por CIS.....	10
IV. Tipo de servicio	12
Ingresos de CIS por tipo de servicio.....	12
Gastos de CIS por tipo de servicio	15
V. Modo de suministro	18
Ingresos de CIS por modo de suministro	18
Gastos de CIS por modo de suministro.....	20
VI. Origen y destino	22
Ingresos de CIS por origen.....	22
Gastos de CIS por destino	23
VII. Financiamiento al CIS	24

**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

16 de octubre de 2025

Página 2/26

I. OBJETIVO

Generar información de estadística básica sobre las empresas que realizan comercio internacional de servicios, proporcionando sus ingresos y gastos por tipo de servicio, el origen y destino de las transacciones y su forma de suministro, con la finalidad de fortalecer los cálculos macroeconómicos del país.

II. FICHA METODOLÓGICA

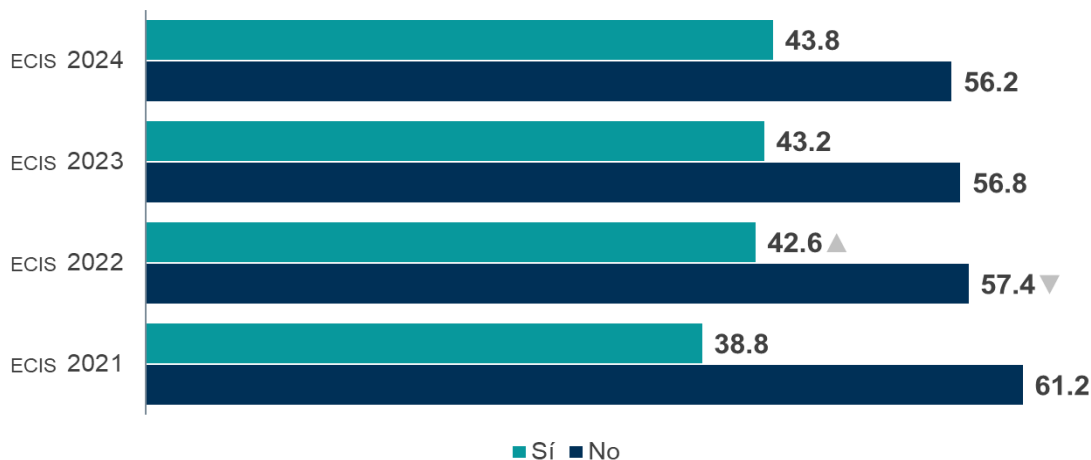
Antecedentes	La Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), desde su primera edición en 2021, genera información detallada sobre los flujos de ingresos y gastos con el exterior y se publica como estadística experimental al interior del Subsistema Nacional de Información Económica. Esta permite complementar y fortalecer la base estadística del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) mediante la captación, generación, procesamiento y publicación de estadísticas referentes al comercio internacional de servicios (CIS) en México. La Encuesta abarca las características generales de las empresas, indaga sobre los ingresos y gastos por tipo de servicio, la forma o medio por el cual se suministra el servicio (modo de suministro), socio comercial (país/región), financiamiento para el CIS, entre otros.
Representatividad	Nacional, actividad económica y tamaño de la empresa
Año de referencia	La ECIS 2024 capta información del año 2023
Periodicidad	Anual
Esquema de captación	La ECIS 2024 se captó del 17 de junio al 31 de julio de 2024, principalmente mediante captura vía internet.
Elementos conceptuales y metodológicos	La población objetivo considera 9 796 empresas del país que se dedican a la industria, al comercio, o a los servicios privados no financieros, según el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2018. Estas empresas realizaron alguna actividad de servicios con el extranjero o tuvieron alguna relación de propiedad u operacional con empresas en el exterior. Los datos abarcan tres secciones principales: identificación de la empresa, comercio internacional de servicios y financiamiento al comercio internacional de servicios. La segunda sección se desglosa en 10 capítulos principales, que corresponden a los tipos de servicio, la captación de información de los socios comerciales con los cuales se realizan los servicios y el modo de suministro mediante el cual se llevan a cabo.
Marco y muestra	Marco: 9 796 empresas Muestra: 5 997 empresas

III. CARACTERÍSTICAS GENERALES

Empresas que formaron parte de una multinacional

Al momento de la entrevista, es decir, entre el 17 de junio y el 31 de julio de 2024, de las 9 796 empresas a nivel nacional que conformaron la población objetivo de la ECIS 2024, 43.8 % declaró formar parte de una *multinacional*. Lo anterior representó 0.6 puntos porcentuales más que en el periodo de referencia de la ECIS 2023, cuando se reportó 43.2 % (ver gráfica 1).

Gráfica 1
Empresas que formaron parte de una multinacional
2021-2024^{1/}
(porcentaje)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de empresas.

^{1/} Referencia al momento de la entrevista para cada evento.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2021-2024.

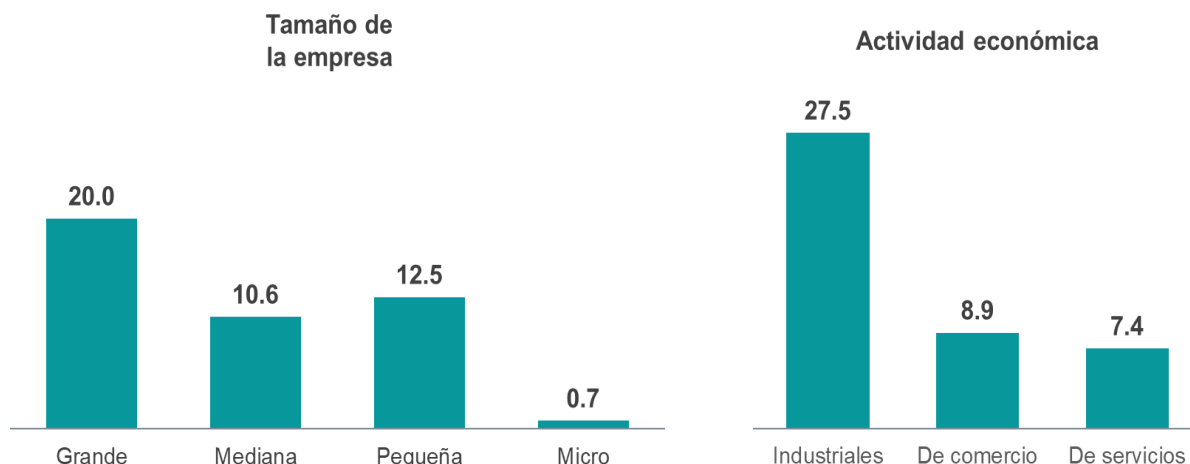
Del total de empresas a nivel nacional que conformaron la población objetivo de la ECIS 2024, 20.0 % de las empresas *grandes* declaró formar parte de una multinacional. Siguieron las *pequeñas*, con 12.5 % y las *medianas*, con 10.6 por ciento. En contraste, solo 0.7 % de las empresas *micro* reportó ser parte de una multinacional. Según la actividad económica, 27.5 % de las empresas con actividades *industriales*, 8.9 % de empresas con actividades *de comercio* y 7.4 % de empresas *de servicios* reportaron ser parte de una multinacional (ver gráfica 2).

**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

16 de octubre de 2025

Página 4/26

Gráfica 2
**Empresas que formaron parte de una multinacional,
por tamaño y actividad económica**
2024^{1/}
(porcentaje)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de empresas.

^{1/} Referencia al momento de la entrevista.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2024.

Empresas que realizaron comercio internacional de servicios (cis)

En 2023, se identificaron 5 089 empresas que *realizaron cis*, en al menos un servicio, lo que representó 51.9 % del total de empresas que formaron parte de la población objetivo. Con respecto a 2022, se registró una disminución de 1.4 puntos porcentuales.

55.0 % de las empresas *grandes*, 53.8 % de las *medianas*, 50.1 % de las *pequeñas* y 31.5 % de las *micro* reportaron realizar cis, en al menos un tipo de servicio durante 2023. De 2022 a 2023, la participación de las empresas *grandes* disminuyó 0.5 puntos porcentuales; la correspondiente a las *medianas* se redujo 1.2 puntos porcentuales y el mismo comportamiento se presentó en las empresas *pequeñas* y *micro*, con 2.0 y 3.0 puntos porcentuales, respectivamente (ver gráfica 3).

**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

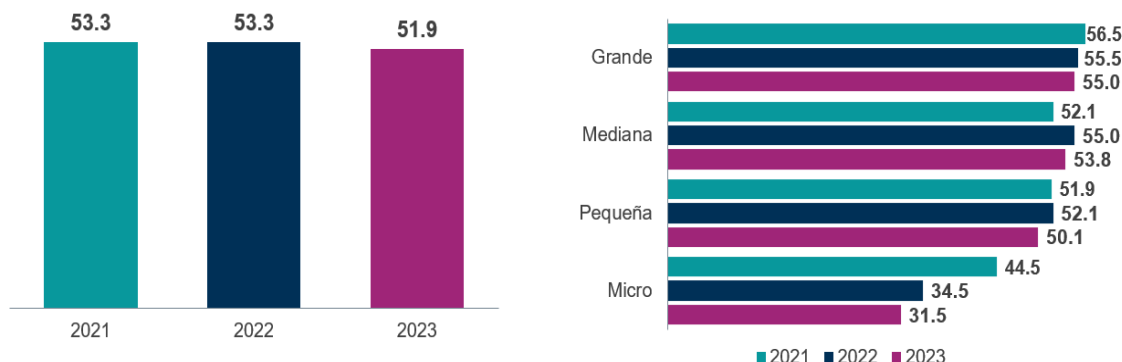
16 de octubre de 2025

Página 5/26

Gráfica 3
**Empresas que realizaron comercio internacional
de servicios, por tamaño^{1/}**

2021-2023

(porcentaje)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de empresas por año y por tamaño de la empresa.

^{1/} Los porcentajes corresponden a las empresas que realizaron al menos un servicio.

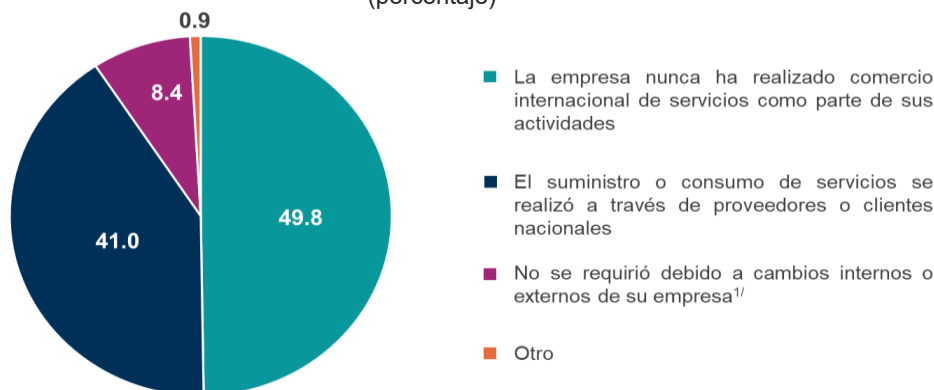
Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2022-2024.

De las 4 699 empresas que no realizaron o dejaron de realizar CIS, 49.8 % indicó que *la empresa nunca ha realizado comercio internacional de servicios como parte de sus actividades*; 41.0 % reportó que *el suministro o consumo de servicios se realizó a través de proveedores o clientes nacionales*, mientras que 8.4 % *no lo requirió debido a cambios internos o externos de su empresa* (ver gráfica 4).

Gráfica 4
**Principales motivos por los que las empresas no realizaron
comercio internacional de servicios**

2023

(porcentaje)



Nota: Porcentajes calculados respecto al total de empresas que no realizaron o dejaron de realizar comercio internacional de servicios.

Los porcentajes pueden no sumar 100.0, debido al redondeo.

El total incluye todas las empresas que no registraron ningún tipo de suministro o gasto en los capítulos del I al X del cuestionario.

^{1/} Incluye fusión con otra empresa, acciones debido al presupuesto, reorganización estructural de la empresa, etcétera.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2024.

**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

16 de octubre de 2025

Página 6/26

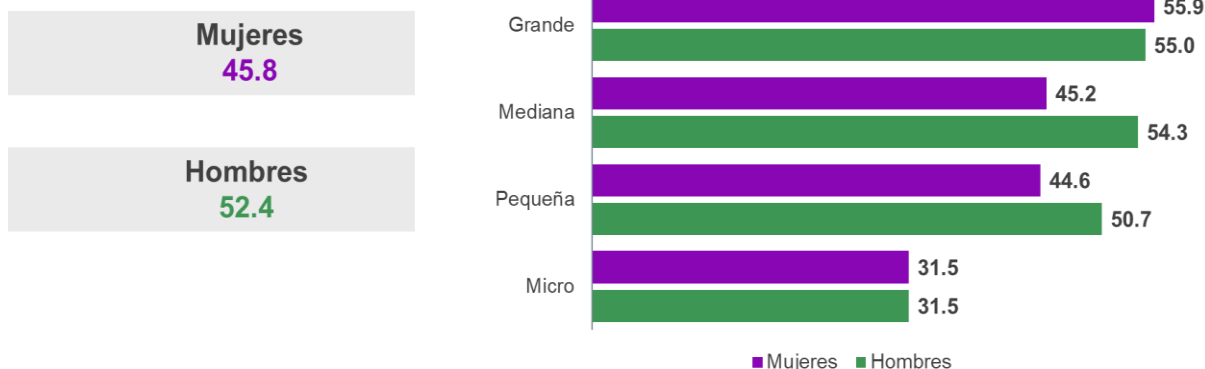
Del total de empresas que registraron tener *mujeres* como propietarias o socias mayoritarias que principalmente tomaron las decisiones (708 empresas), 45.8 % realizó CIS, en al menos un servicio. Del total de empresas con *hombres* como propietarios o socios mayoritarios que principalmente tomaron las decisiones (9 088 empresas), 52.4 % realizó CIS, en al menos un servicio.

El mayor porcentaje de *mujeres* propietarias o socias mayoritarias que principalmente tomaron las decisiones y realizaron CIS, en al menos un servicio, se registró en las *grandes* empresas, con 55.9 por ciento. De igual forma, para los *hombres* propietarios o socios mayoritarios que principalmente tomaron las decisiones de las empresas y realizaron CIS, en al menos un servicio, el mayor porcentaje fue en *grandes* empresas, con 55.0 % (ver gráfica 5).

Gráfica 5
**Empresas que realizaron comercio internacional de servicios,
según sexo de la persona propietaria, por tamaño**

2023

(porcentaje)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de empresas de cada grupo, según sexo.

La suma de los parciales puede no corresponder al total, debido al redondeo.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2024.

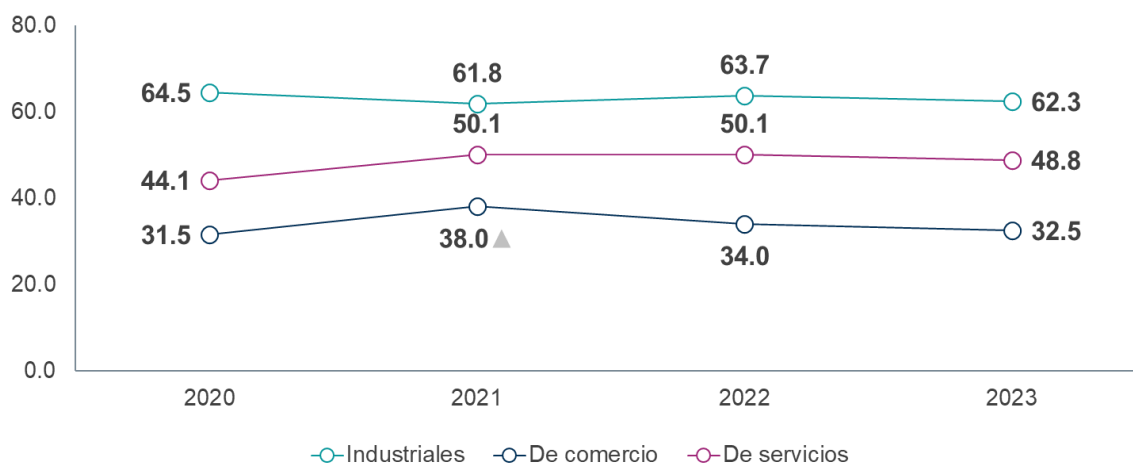
En 2023, 62.3 % de las empresas con actividades *industriales*, 32.5 % de las empresas *de comercio* y 48.8 % de las empresas *de servicios* realizaron CIS, en al menos un tipo de servicio. Al comparar con 2022, las actividades *industriales* disminuyeron su participación 1.4; las *de comercio*, en 1.5 y las *de servicios*, en 1.3 puntos porcentuales (ver gráfica 6).

**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

16 de octubre de 2025

Página 7/26

Gráfica 6
**Empresas que realizaron comercio internacional de servicios,
por actividad económica**
2020-2023
(porcentaje)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de empresas de cada grupo.

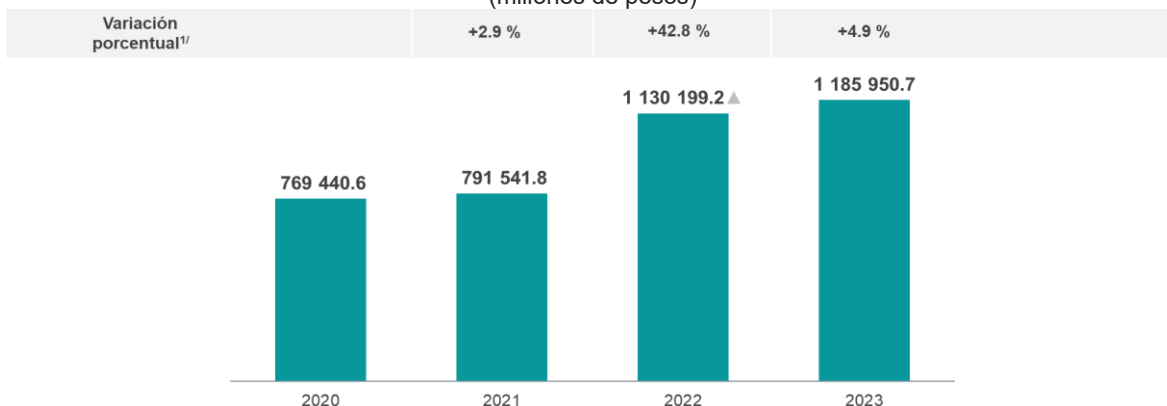
▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2021-2024.

Ingresos de las empresas por CIS

En 2023, las empresas reportaron *ingresos* de 1 185 950.7 millones de pesos (mdp) por concepto de CIS, lo que representó un incremento de 4.9 % respecto a 2022, donde se reportó un monto de 1 130 199.2 mdp (ver gráfica 7).

Gráfica 7
Ingresos de las empresas por comercio internacional de servicios
2020-2023
(millones de pesos)



^{1/} Variación porcentual respecto al año anterior.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2021-2024.

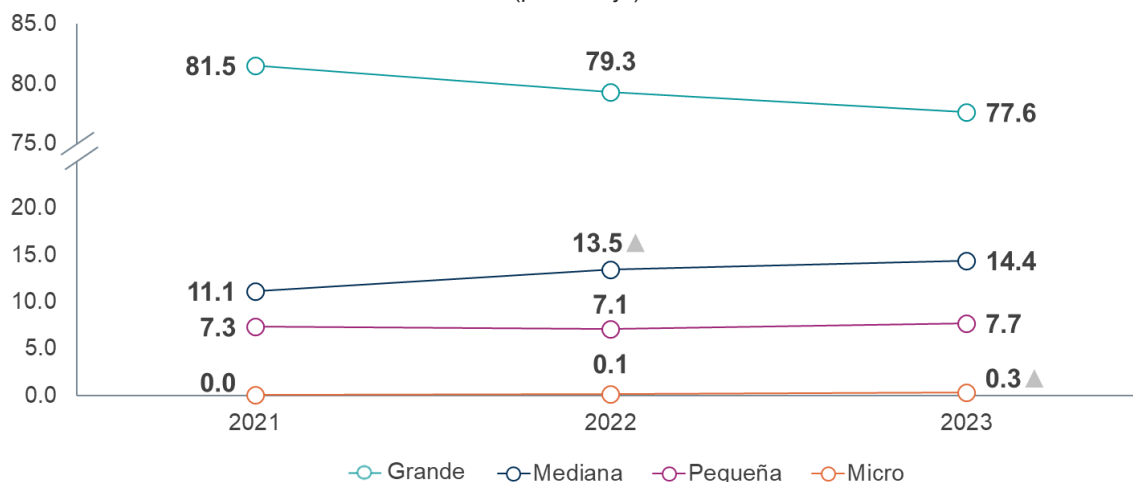
**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

16 de octubre de 2025

Página 8/26

En 2023, del total de ingresos que reportaron las empresas, las *grandes* generaron 77.6 %; las *medianas*, 14.4 %; las *pequeñas*, 7.7 % y las *micro*, 0.3 por ciento. Al comparar con 2022, se registró una disminución de 1.7 puntos porcentuales en la participación de las empresas *grandes*. En contraste, para las empresas *medianas*, *pequeñas* y *micro*, la participación incrementó 0.9, 0.6 y 0.2 puntos porcentuales, respectivamente (ver gráfica 8).

Gráfica 8
**Ingresos de las empresas por comercio internacional de servicios,
por tamaño**
2021-2023
(porcentaje)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de ingresos.

Los porcentajes con una participación menor a 0.05 se muestran con un valor de 0.0 en el gráfico.

Los porcentajes pueden no sumar 100.0, debido al redondeo.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2022-2024.

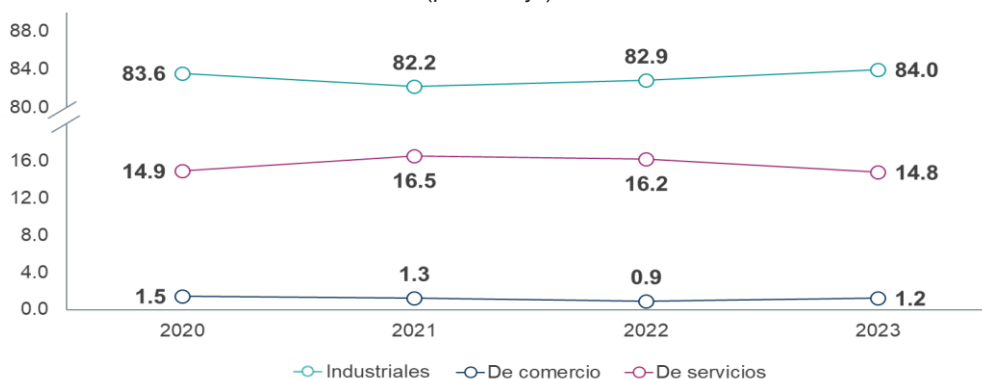
Por actividades económicas, del total de ingresos reportados en 2023, 84.0 % correspondió a las empresas de actividades *industriales*; 1.2 % a las *de comercio* y 14.8 % a las *de servicios*. En 2022, los ingresos que reportaron las empresas *industriales* cubrieron 82.9 %; las *de comercio*, 0.9 % y las *de servicios*, 16.2 por ciento. Al comparar 2022 con 2023, las actividades económicas *de servicios* redujeron su participación 1.4 puntos porcentuales, mientras que los grupos de actividades *industriales* y *de comercio* registraron un aumento de 1.1 y 0.3 puntos porcentuales, respectivamente (ver gráfica 9).

**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

16 de octubre de 2025

Página 9/26

Gráfica 9
**Ingresos de las empresas por comercio internacional de servicios,
por actividad económica**
2020-2023
(porcentaje)

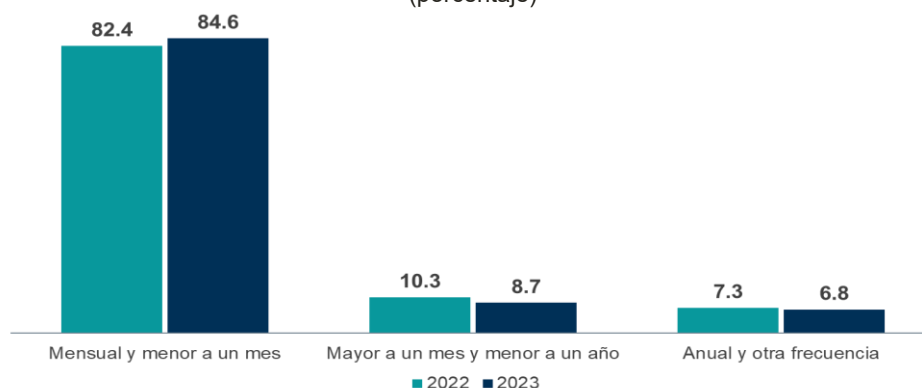


Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de ingresos.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2021-2024.

En 2023, de las 3 247 empresas que suministraron al menos un servicio en el exterior, 84.6 % lo realizó de forma *mensual y menor a un mes* y 8.7 % con una frecuencia *mayor a un mes y menor a un año*. El resto de las empresas (6.8 %) indicó haber efectuado el suministro de forma *anual y otra frecuencia*. De 2022 a 2023, la frecuencia *mensual y menor a un mes* incrementó su participación 2.2 puntos porcentuales; en contraste, la frecuencia *mayor a un mes y menor a un año*, y *anual y otra frecuencia* la redujeron en 1.6 y 0.5 puntos porcentuales, respectivamente (ver gráfica 10).

Gráfica 10
Frecuencia con la que se suministró el servicio de comercio internacional^{1/}
2022-2023
(porcentaje)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de empresas que suministran al menos un servicio con el exterior.

Incluye a las empresas que reportaron como servicio más frecuente los servicios de construcción.

Los porcentajes pueden no sumar 100.0, debido al redondeo.

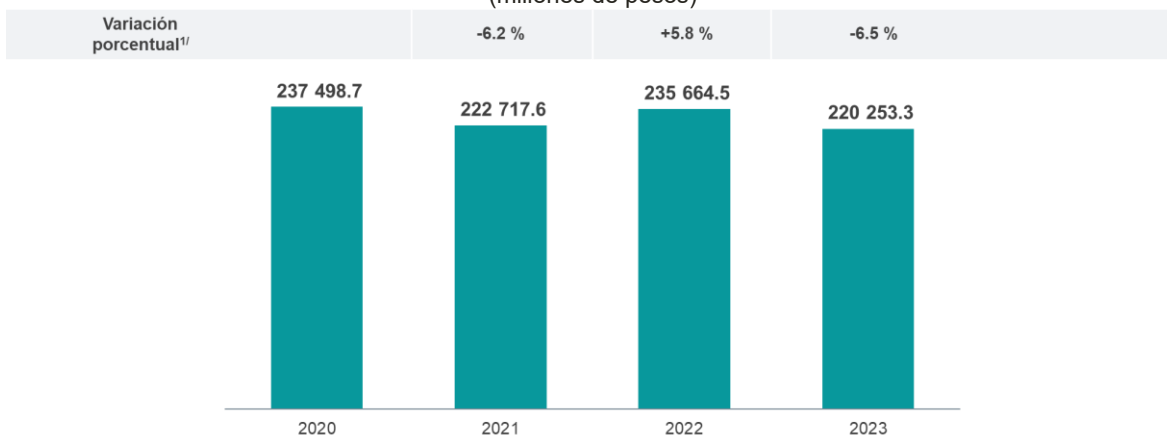
^{1/} Se refiere al servicio con el exterior más frecuente.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2023-2024.

Gastos de las empresas por cis

Las empresas reportaron un gasto de 220 253.3 millones de pesos (mdp) por concepto de CIS, en 2023 y 235 664.5 mdp en 2022. Lo anterior representó una disminución de 6.5 % para 2023 con respecto a 2022 (ver gráfica 11).

Gráfica 11
Gastos de las empresas por comercio internacional de servicios
2020-2023
(millones de pesos)



^{1/} Variación porcentual respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2021-2024.

En 2023, las empresas *grandes* cubrieron 83.3 % de los gastos por concepto de CIS; las *medianas*, 9.9 %; las *pequeñas*, 6.6 % y las *micro*, 0.2 por ciento. En 2022, la distribución de los gastos por tamaño de la empresa se distribuyó de la siguiente manera: las *grandes*, 81.3 %; las *medianas*, 11.6 %; las *pequeñas*, 6.8 % y las *micro*, 0.3 por ciento. Al comparar 2022 con 2023, se observó un incremento de 2.0 puntos porcentuales en la participación de las empresas *grandes*, mientras que la participación de las empresas *medianas*, *pequeñas* y de las *micro* disminuyó 1.7, 0.2 y 0.1 puntos porcentuales, respectivamente (ver gráfica 12).

**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

16 de octubre de 2025

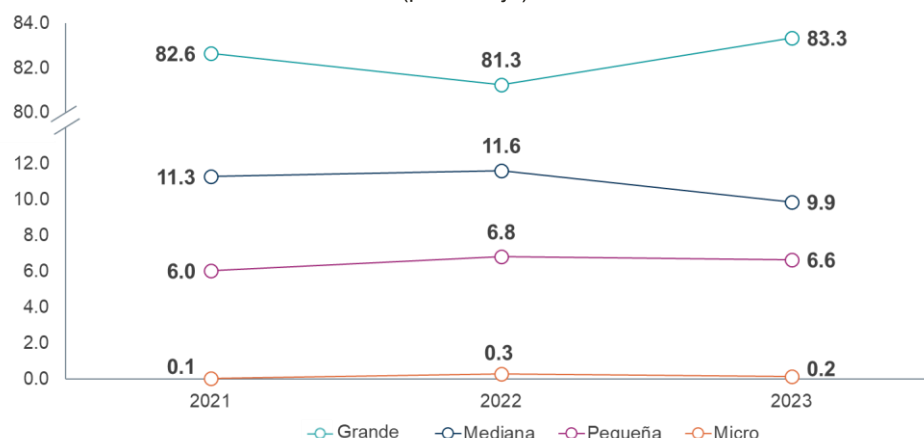
Página 11/26

Gráfica 12

Gastos de las empresas por comercio internacional de servicios, por tamaño

2021-2023

(porcentaje)



Nota: Porcentajes calculados respecto al total de gastos.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2022-2024.

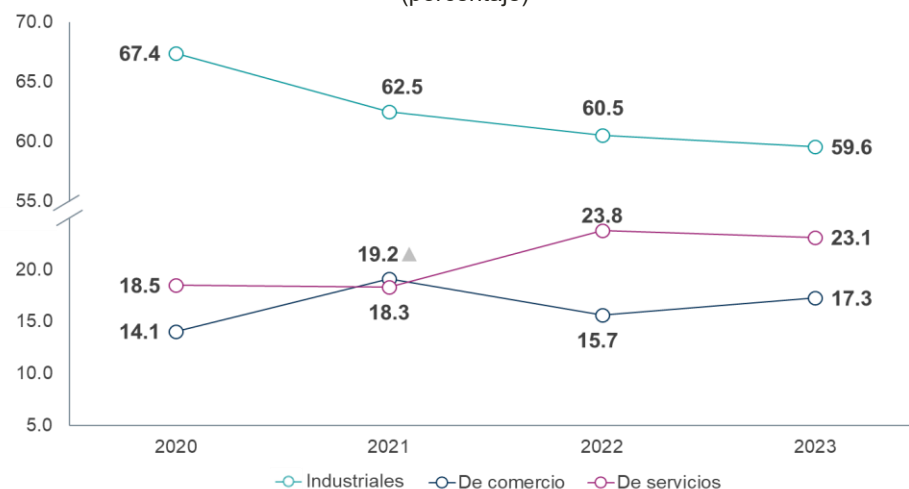
Del total de gastos por CIS que reportaron las empresas en 2023, 59.6 % correspondió a las empresas con actividades *industriales*; 17.3 % a las *de comercio* y 23.1 % a las *de servicios*. Mientras que, en 2022, los gastos de las empresas *industriales* cubrieron 60.5 %; las *de comercio*, 15.7 % y las *de servicios*, 23.8 por ciento. Esto significó un decremento de la participación de las empresas en actividades económicas *industriales* de 0.9 puntos porcentuales y 0.7 en las *de servicios*. En contraste, las empresas en actividades *de comercio* incrementaron su participación 1.6 puntos porcentuales (ver gráfica 13).

Gráfica 13

Gastos de las empresas por comercio internacional de servicios, por actividad económica

2020-2023

(porcentaje)



Nota: Porcentajes calculados respecto al total de gastos.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2021-2024.

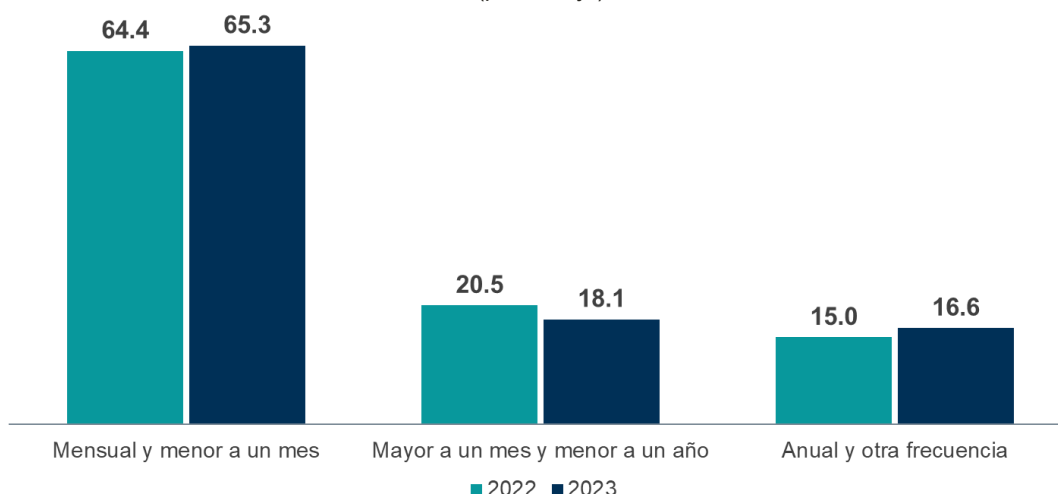
**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

16 de octubre de 2025

Página 12/26

En 2023, de las 2 969 empresas que contrataron al menos un servicio del exterior, 65.3 % lo realizó de forma *mensual y menor a un mes*, 18.1 % *mayor a un mes y menor a un año*. El resto de las empresas (16.6 %) indicó haber contratado con una frecuencia *anual y otra frecuencia*. De 2022 a 2023, las frecuencias de *mensual y menor a un mes* y *anual y otra frecuencia* incrementaron su participación 0.9 y 1.6 puntos porcentuales, respectivamente. En contraste, la frecuencia *mayor a un mes y menor a un año* se redujo 2.4 puntos porcentuales (ver gráfica 14).

Gráfica 14
Frecuencia con la que se contrató el servicio de comercio internacional^{1/}
2022-2023
(porcentaje)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de empresas que contrataron al menos un servicio con el exterior. Incluye a las empresas que reportaron como servicio más frecuente los servicios de construcción.

Los porcentajes pueden no sumar 100.0, debido al redondeo.

^{1/} Se refiere al servicio con el exterior más frecuente.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2023-2024.

IV. TIPO DE SERVICIO
Ingresos de CIS por tipo de servicio

Al desglosar el monto de ingresos por CIS que reportaron las empresas, los *servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros* generaron 83.3 % del total en 2023. Lo anterior lo convirtió en la principal fuente de ingresos por CIS. Siguió los servicios de *transportes* con 7.7 %; *otros servicios empresariales* contribuyeron con 4.4 % y los *servicios de telecomunicaciones, informática e información*, con 3.1 por ciento. Los *servicios personales, culturales y recreativos* representaron 0.1 % (ver gráfica 15).

**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

16 de octubre de 2025

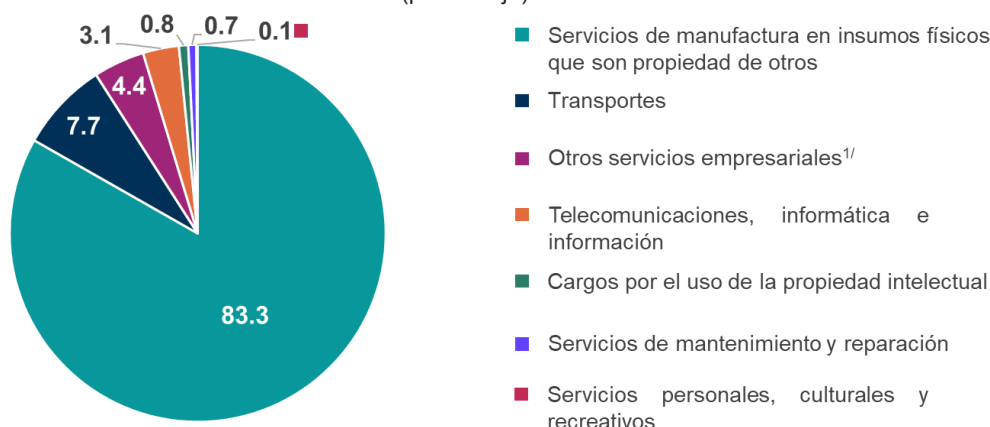
Página 13/26

Gráfica 15

Ingresos de las empresas por comercio internacional de servicios, por tipo de servicio

2023

(porcentaje)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de ingresos.

Los porcentajes pueden no sumar 100.0, debido al redondeo.

^{1/} Otros servicios empresariales se desglosa en: servicios de investigación y desarrollo; servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas y servicios técnicos relacionados con el comercio y otros servicios empresariales.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2024.

En 2023, los *servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros* representaron la principal fuente de ingresos por CIS para las empresas *grandes, medianas y pequeñas*. De los ingresos para las empresas *grandes*, 85.7 % fue por concepto de este servicio, al igual que 77.9 y 71.6 % de las empresas *medianas y pequeñas*, respectivamente. En contraste, los servicios de *transportes* representaron la principal fuente de ingresos para las empresas *micro*, con 65.2 % del total de ingresos del grupo (ver gráfica 16).

**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

16 de octubre de 2025

Página 14/26

Gráfica 16

**Ingresos de las empresas por comercio internacional de servicios,
por tamaño y tipo de servicio**

2023

(porcentaje)

Tipo de servicio	Grande	Mediana	Pequeña	Micro
Servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros	85.7	77.9	71.6	20.7
Transportes	8.2	3.6	8.0 ▲	65.2 ▲
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	1.9	7.8	6.0 ▼	6.7
Otros servicios empresariales ^{1/}	2.9	8.4	11.2 ▼	6.6 ▼
Servicios de mantenimiento y reparación, Cargos por el uso de la propiedad intelectual y Servicios personales, culturales y recreativos	1.3	2.3	3.2	0.8

> 80.1

60.1 – 80.0

40.1 – 60.0

20.1 – 40.0

< 20.0

Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de ingresos por tamaño de la empresa.

^{1/} Otros servicios empresariales se desglosa en: servicios de investigación y desarrollo; servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas y servicios técnicos relacionados con el comercio y otros servicios empresariales.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2024.

En 2023, 97.5 % de los ingresos por comercio internacional de servicios de la actividad económica *industrial* correspondió a los *servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros*. Por su parte, 41.4 % de los ingresos de la actividad económica *de comercio* se atribuyó a *otros servicios empresariales* y, en cuanto a la actividad económica *de servicios*, 49.9 % de sus ingresos derivaron de los servicios de *transportes* (ver gráfica 17).

**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

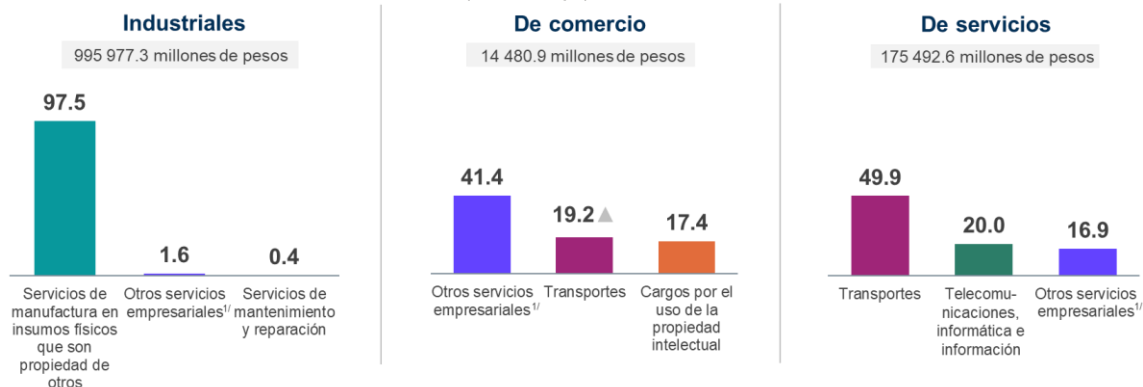
16 de octubre de 2025

Página 15/26

Gráfica 17

**Ingresos de las empresas por comercio internacional de servicios,
por actividad económica y principales tipos de servicio**
2023

(porcentaje)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de ingresos por actividad económica.

Únicamente se muestran los tres servicios principales para cada actividad económica.

^{1/} Otros servicios empresariales se desglosa en: servicios de investigación y desarrollo; servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas y servicios técnicos relacionados con el comercio y otros servicios empresariales.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2024.

Gastos de CIS por tipo de servicio

Del total de gastos por comercio internacional de servicios en 2023, 36.5 % correspondió a *cargos por el uso de la propiedad intelectual*; siguieron los servicios de *transportes*, con 23.6 % y *otros servicios empresariales*, con 22.7 por ciento. Los *servicios personales, culturales y recreativos* representaron el menor gasto, con 0.3 % (ver gráfica 18).

**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

16 de octubre de 2025

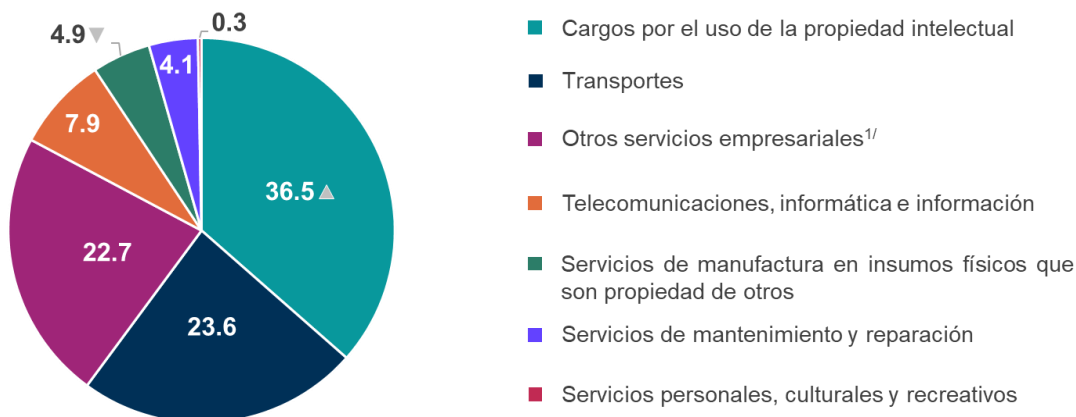
Página 16/26

Gráfica 18

Gastos de las empresas por comercio internacional de servicios, por tipo de servicio

2023

(percentaje)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de gastos.

^{1/} Otros servicios empresariales se desglosa en: servicios de investigación y desarrollo; servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas y servicios técnicos relacionados con el comercio y otros servicios empresariales.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2024.

Al considerar los gastos de las empresas que realizaron CIS, por tamaño de la empresa y tipo de servicio, los *cargos por el uso de la propiedad intelectual* representaron 39.3 % para las empresas *grandes*. Los servicios de *transportes* representaron 33.0, 35.6 y 37.2 % para las empresas *medianas*, *pequeñas* y *micro*, respectivamente (ver gráfica 19).

**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

16 de octubre de 2025

Página 17/26

Gráfica 19
**Gastos de las empresas por comercio internacional de servicios,
por tamaño y tipo de servicio**
2023
(porcentaje)

Tipo de servicio	Grande	Mediana	Pequeña	Micro
Servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros	4.5▼	6.2▼	8.5	3.9
Servicios de mantenimiento y reparación	3.8	3.2▼	9.6▲	0.7
Cargos por el uso de la propiedad intelectual	39.3▲	27.1▲	16.4	3.5▲
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	7.4	10.3▲	10.3	28.0▼
Servicios personales, culturales y recreativos	0.2	0.1▼	1.0	0.0
Transportes	21.5▼	33.0	35.6	37.2
Otros servicios empresariales	23.3	20.2	18.6	26.7

> 40.1

30.1 – 40.0

20.1 – 30.0

10.1 – 20.0

< 10.0

Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de gastos por tamaño de la empresa.

Los porcentajes pueden no sumar 100.0, debido al redondeo.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2024.

En 2023, por actividad económica, 36.4 % de los gastos para el grupo de actividades *industriales* se realizó a través del servicio de *cargos por el uso de la propiedad intelectual*. Siguieron *otros servicios empresariales*, con 24.5 % y servicios de *transportes*, con 21.1 por ciento. Para el grupo de actividades de *comercio*, 60.0 % de los gastos realizados correspondió a *cargos por el uso de la propiedad intelectual*; 15.0 % a servicios de *transportes* y 13.7 % a *otros servicios empresariales*. En cuanto al grupo de empresas en actividades de *servicios*, 36.4 % correspondió a *transportes*; 24.8 % correspondió a *otros servicios empresariales* y 19.3 % a *cargos por el uso de la propiedad intelectual* (ver gráfica 20).

**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

16 de octubre de 2025

Página 18/26

Gráfica 20

**Gastos de las empresas por comercio internacional de servicios,
por actividad económica y principales tipos de servicio
2023
(porcentaje)**


Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de gastos por actividad económica.

Únicamente se muestran los tres servicios principales para cada actividad económica.

^{1/} Otros servicios empresariales se desglosa en: *servicios de investigación y desarrollo; servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas y servicios técnicos relacionados con el comercio y otros servicios empresariales.*

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2024.

V. MODO DE SUMINISTRO
Ingresos de CIS por modo de suministro

En 2023, la mayor parte de los 1 185 950.7 millones de pesos que se reportaron por ingresos de CIS se obtuvo a través del *traslado de bienes*, con 83.9 por ciento. Lo anterior representó 1.1 puntos porcentuales más que en 2022 (82.8 %). Siguió el suministro por *medios digitales (transfronterizo)* con 15.2 %, cifra que presentó un decremento de 0.6 puntos porcentuales en relación con lo reportado en 2022 (15.8 %). Finalmente, el suministro con menor impacto fue el *traslado de personal*, con 0.9 %, lo que significó 0.5 puntos porcentuales menos que en 2022, donde se registró 1.4 % (ver gráfica 21).

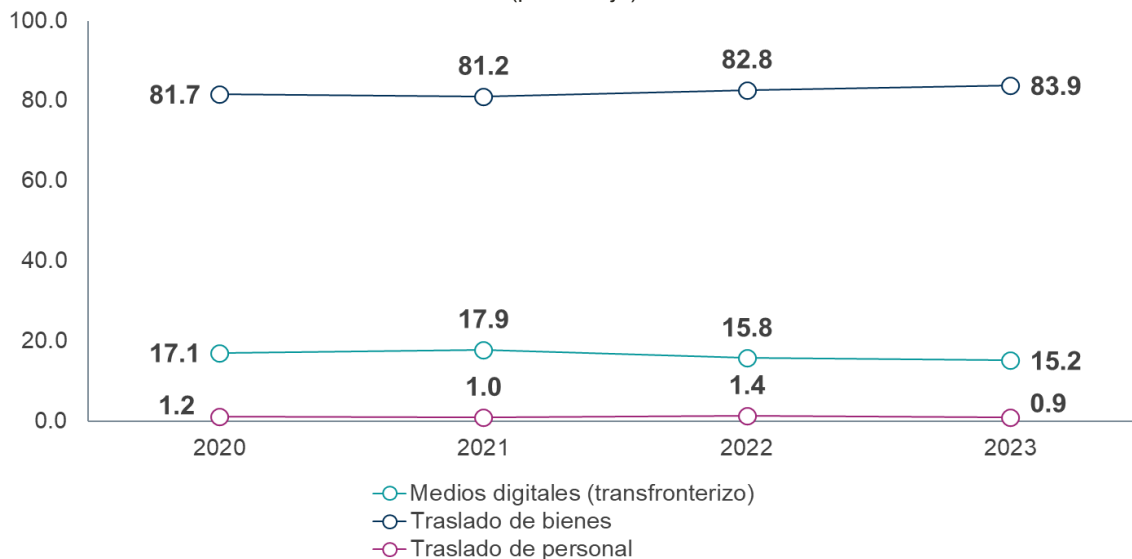
**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

16 de octubre de 2025

Página 19/26

Gráfica 21

**Ingresos de las empresas por comercio internacional de servicios,
por modo de suministro**

2020-2023
(porcentaje)


Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de ingresos.

Los porcentajes pueden no sumar 100.0, debido al redondeo.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2021-2024.

Del total de ingresos que reportaron las empresas en 2023 por *servicios de mantenimiento y reparación*, 87.4 % se efectuó mediante *traslado de bienes* y 12.6 % a través del *traslado de personal*. Para los *servicios de telecomunicaciones, informática e información*, 94.4 % se llevó a cabo por el modo de *medios digitales (transfronterizo)* y 5.6 % por el de *traslado de personal*. Del monto por *otros servicios empresariales*, 85.3 % se obtuvo mediante el modo de *medios digitales (transfronterizo)* y 14.7 % por el *traslado de personal*. Al igual que los dos servicios anteriores, los ingresos por *servicios personales, culturales y recreativos* se obtuvieron en su mayoría por el modo de suministro *medios digitales (transfronterizo)* (99.3 %) y a través del *traslado de personal* (0.7 %). (Ver gráfica 22).

**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

16 de octubre de 2025

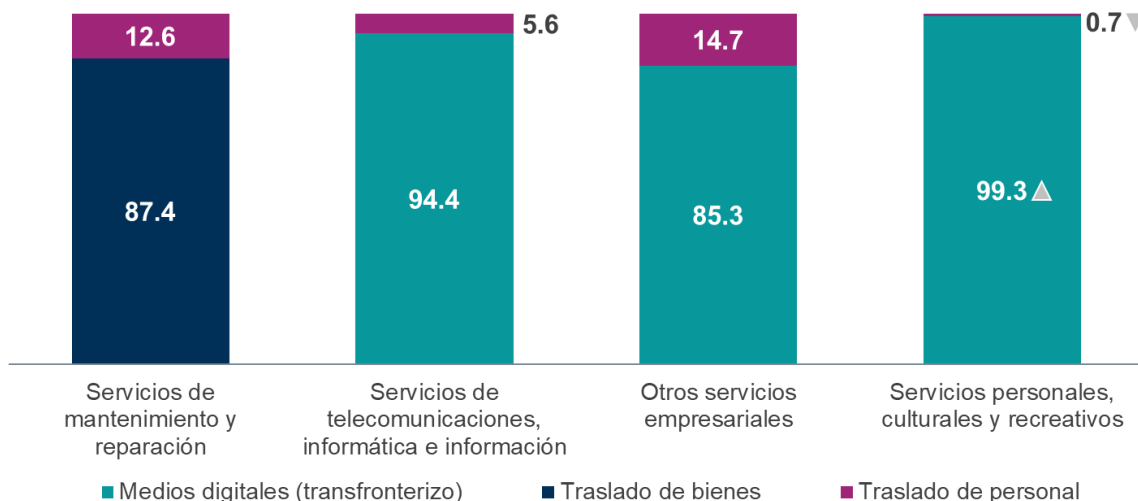
Página 20/26

Gráfica 22

**Ingresos de las empresas por comercio internacional de servicios, por tipo de servicio
y modo de suministro**

2023

(porcentaje)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de ingresos por tipo de servicio.

El monto de ingresos por los servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros corresponde al 100.0 en el modo de suministro Traslado de bienes, mientras que los ingresos por los cargos por el uso de la propiedad intelectual y los servicios de transporte se componen al 100.0 en el modo de suministro Medios digitales (transfronterizo), razón por la cual no se consideran en el análisis.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2024.

Gastos de cis por modo de suministro

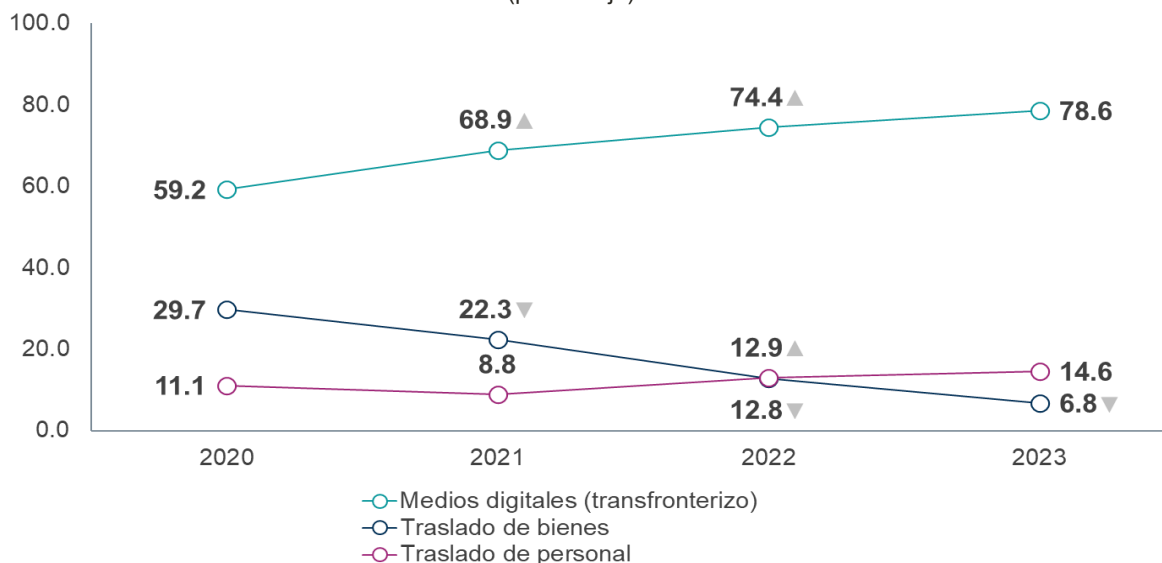
En 2023, las empresas reportaron 220 253.3 millones de pesos en gastos por servicios. De estos, 78.6 % correspondió a servicios efectuados mediante *medios digitales (transfronterizo)*, el cual aumentó 4.2 puntos porcentuales respecto de 2022. A través del *traslado de bienes* representó 6.8 %, es decir, 6.0 puntos porcentuales menos que el año anterior. Asimismo, la participación fue de 14.6 % por *traslado de personal*, lo que indicó un incremento de 1.7 puntos porcentuales de 2022 a 2023 (ver gráfica 23).

**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

16 de octubre de 2025

Página 21/26

Gráfica 23
**Gastos de las empresas por comercio internacional de servicios,
por modo de suministro**
2020-2023
(porcentaje)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de gastos. Los porcentajes pueden no sumar 100.0, debido al redondeo.
▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.
▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.
Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2021-2024.

Del total de gastos que reportaron las empresas en 2023 por *servicios de mantenimiento y reparación*, 45.5 % se efectuó mediante *traslado de bienes* y 54.5 % a través del *traslado de personal*. Para los *servicios de telecomunicaciones, informática e información*, 69.3 % se llevó a cabo por el modo *medios digitales (transfronterizo)* y 30.7 %, por *traslado de personal*. Del monto por *otros servicios empresariales*, 56.5 % correspondió a los realizados mediante el modo *medios digitales (transfronterizo)* y 43.5 %, por el *traslado de personal*. En el caso de los gastos por *servicios personales, culturales y recreativos*, se realizaron en su mayoría por el modo *medios digitales (transfronterizo)*, con 70.9 %, mientras que el restante 29.1 %, se hizo a través del *traslado de personal* (ver gráfica 24).

**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

16 de octubre de 2025

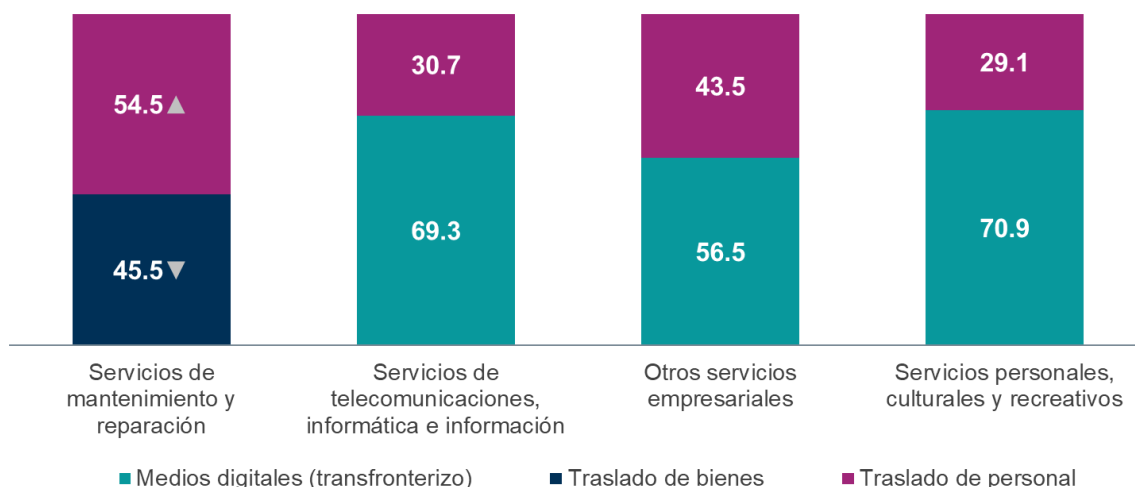
Página 22/26

Gráfica 24

**Gastos de las empresas por comercio internacional de servicios, por tipo de servicio
y modo de suministro**

2023

(porcentaje)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de gastos por tipo de servicio.

El monto de gastos por los servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros corresponde al 100.0 en el modo de suministro *Traslado de bienes*, mientras que los gastos por los cargos por el uso de la propiedad intelectual y los servicios de transporte se componen al 100.0 en el modo de suministro *Medios digitales (transfronterizo)*, razón por la cual no se consideran en el análisis.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2024.

VI. ORIGEN Y DESTINO
Ingresos de CIS por origen

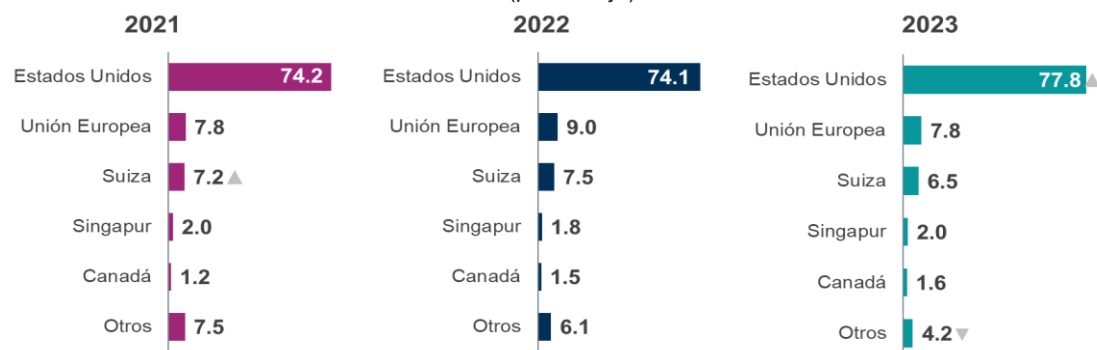
En 2023, los países y regiones que reportaron la mayor aportación de ingresos para las empresas que realizaron CIS fueron: *Estados Unidos*, con 77.8 % (3.7 puntos porcentuales más que en 2022); la *Unión Europea*, con 7.8 % (disminuyó 1.2 puntos porcentuales respecto al año anterior); *Suiza*, con 6.5 % (disminuyó 1.0 puntos porcentuales) y *Singapur*, con 2.0 % (incrementó 0.2 puntos porcentuales en relación con 2022). *Canadá* aportó 1.6 % (aumentó 0.1 puntos porcentuales respecto al año anterior). El resto de los países aportaron 4.2 % en 2023 y 6.1 % en 2022. Lo anterior representó una disminución de 1.9 puntos porcentuales (ver gráfica 25).

**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

16 de octubre de 2025

Página 23/26

Gráfica 25

**Origen de los ingresos de las empresas que realizaron comercio internacional de servicios
2021-2023
(porcentaje)**


Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de ingresos.

Los porcentajes pueden no sumar 100.0, debido al redondeo.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

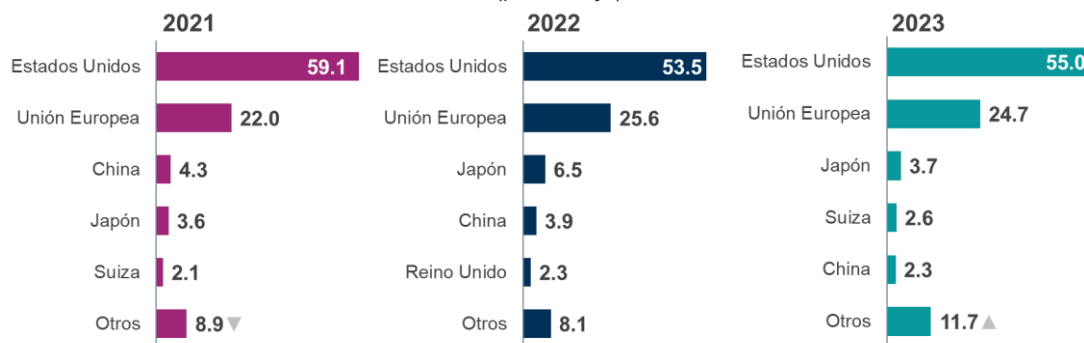
▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2022-2024.

Gastos de cis por destino

Al considerar el total de gastos que reportaron las empresas que realizaron CIS respecto al consumo de servicios del exterior, el principal destino en 2023 fue *Estados Unidos*, con 55.0 % (1.5 puntos porcentuales más que en 2022). Siguió la *Unión Europea*, con 24.7 % (0.9 puntos porcentuales menos que el año anterior); *Japón*, con 3.7 % (disminuyó 2.8 puntos porcentuales respecto a 2022); *Suiza* y *China*, con 2.6 y 2.3 %, respectivamente. El resto de los países contribuyó con 11.7 %, lo que representó 3.6 puntos porcentuales más que en 2022 (ver gráfica 26).

Gráfica 26

**Destino de los gastos de las empresas que realizaron comercio internacional de servicios
2021-2023
(porcentaje)**


Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de gastos.

Los porcentajes pueden no sumar 100.0, debido al redondeo.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2022-2024.

**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

16 de octubre de 2025

Página 24/26

VII. FINANCIAMIENTO AL CIS

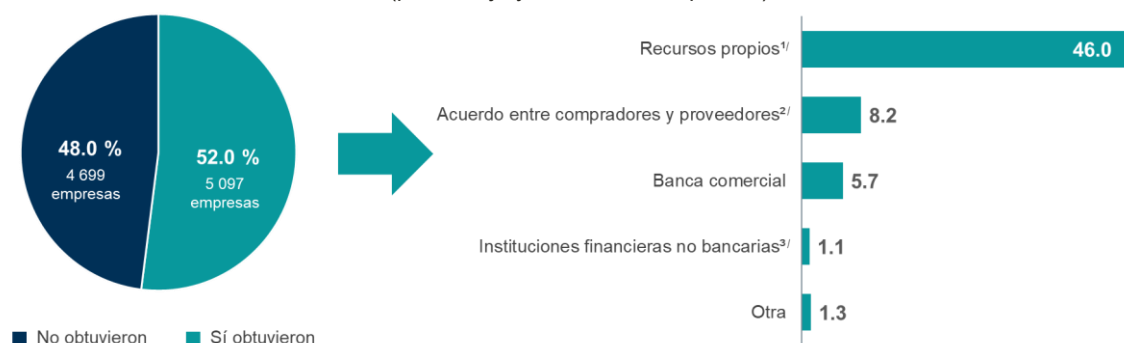
Del total de empresas a nivel nacional que conformaron la población objetivo de la ECIS 2024, 52.0 % obtuvo algún financiamiento para realizar CIS. De estas empresas, 46.0 % reportó obtener financiamiento a través de *recursos propios (incluyendo las utilidades reinvertidas)*; 8.2 %, mediante un *acuerdo entre compradores y proveedores*; 5.7 % fue a través de la *banca comercial* y 1.1 % por medio de *instituciones financieras no bancarias*. El restante 1.3 % reportó obtener algún financiamiento con el apoyo de *otra* institución o fuente (ver gráfica 27).

Gráfica 27

Fuentes de financiamiento para realizar comercio internacional de servicios

2023

(porcentaje y número de empresas)



Nota: Porcentajes calculados respecto al total de empresas.

La suma de los parciales no corresponde al total, las empresas podían seleccionar más de una opción de respuesta.

^{1/} Incluye utilidades reinvertidas.

^{2/} Incluye crédito comercial, el anticipo en efectivo del cliente y en especie.

^{3/} Incluye plataformas *Fintech*, Microfinancieras, Sociedad Financiera de Objeto Múltiple (SOFOM), Sociedades Financieras Populares (SOFIPO), Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo (SOCAP), otras cooperativas, Cajas de Ahorro Popular, Uniones de Crédito.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2024.

En 2023, de las 5 097 empresas que obtuvieron financiamiento, 627 lo recibieron a través de la banca comercial y/o por medio de instituciones financieras no bancarias. De estas, 7.6 % recurrió a *préstamos comerciales* como instrumento de financiamiento; 2.8 % a *financiamiento de cadenas de suministro*; 2.6 % a *cartas de crédito* y 1.5 % a *cobranzas documentarias* (ver gráfica 28).

**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

16 de octubre de 2025

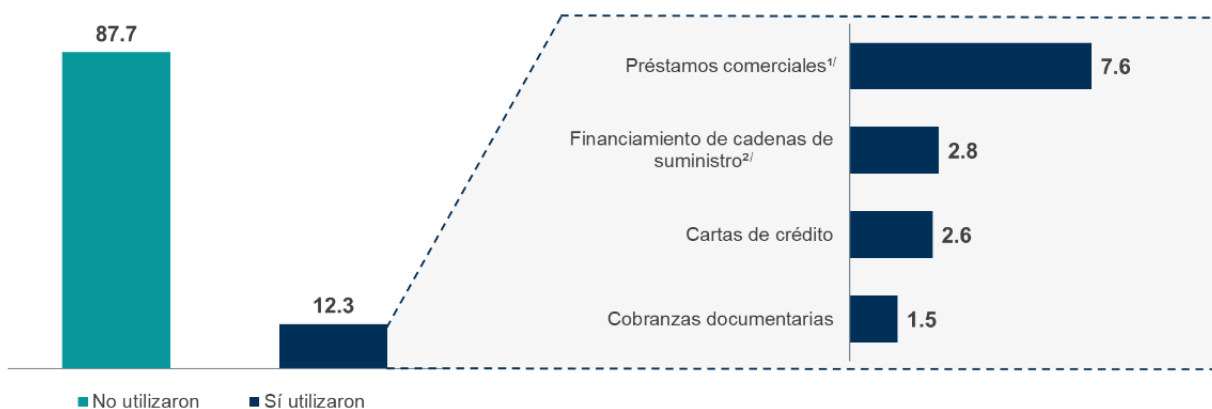
Página 25/26

Gráfica 28

Tipos de instrumentos de financiamiento que utilizaron las empresas

2023

(porcentaje)



Nota: Porcentajes calculados respecto al total de empresas que obtuvieron algún financiamiento.

La suma de los parciales no corresponde al total, las empresas podían seleccionar más de una opción de respuesta.

^{1/} Incluye préstamos de importación, préstamos de exportación, financiamiento previo o posterior al envío o capital de trabajo general utilizado para el comercio internacional de servicios (importación y exportación).

^{2/} Incluye factoraje, *reverse factoring*, *forfeiting*.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2024.

De las 5 097 empresas que obtuvieron financiamiento, 804 lo recibieron a través de acuerdos entre compradores y proveedores (donde los acuerdos fueron proporcionados a los proveedores por alguna institución financiera), 8.6 % reportó que fue la *banca comercial nacional* quien se lo proporcionó; a 5.3 % de las empresas se lo proporcionó un *proveedor no comercial, con el apoyo de otras organizaciones*; 3.6 % lo recibió a través de la *banca comercial en el extranjero*; 0.6 % por medio de un *proveedor no comercial con el apoyo de Nacional Financiera* y a 0.5 % se lo facilitó un *proveedor no comercial, con el apoyo del Banco Nacional de Comercio Exterior* (ver gráfica 29).

**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

16 de octubre de 2025

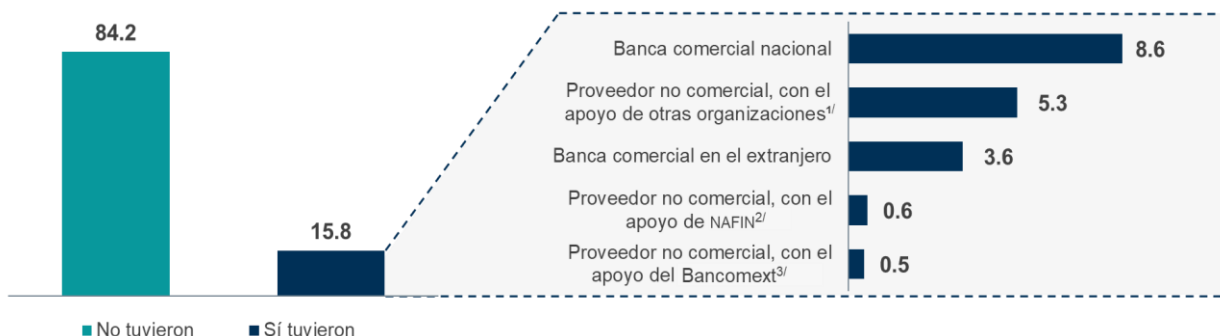
Página 26/26

Gráfica 29

**Empresas que tuvieron acuerdo entre compradores y proveedores,
por institución financiera que lo proporcionó**

2023

(porcentaje)



Nota: Porcentajes calculados respecto al total de empresas que obtuvieron algún financiamiento.

La suma de los parciales no corresponde al total, las empresas podían seleccionar más de una opción de respuesta.

^{1/} Incluye empresa de *factoring*, *fintech*, etcétera.

^{2/} Nacional Financiera.

^{3/} Banco Nacional de Comercio Exterior.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2024.

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!


INEGIINFORMA