

ENCUESTA MENSUAL SOBRE EMPRESAS  
COMERCIALES (EMEC)  
**INDICADORES DE EMPRESAS COMERCIALES**

23 de abril de 2025

Página 1/5

**Próxima publicación: 21 de mayo de 2025**

Empresas comerciales	Ingresos totales		Personal ocupado		Remuneraciones medias	
	febrero variación		febrero variación		febrero variación	
	mensual	anual	mensual	anual	mensual	anual
Al por mayor	▲ 0.2 %	▼ -5.3 %	▼ -0.8 %	▲ 4.6 %	▲ 1.6 %	▲ 6.1 %
Al por menor	▲ 0.2 %	▲ 1.7 %	▲ 0.4 %	▲ 1.7 %	▼ -0.3 %	▲ 4.7 %

**Aumentaron 0.2 % los ingresos por suministro de bienes y servicios del comercio al por mayor y al por menor, en febrero de 2025, a tasa mensual**

La Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC) informa sobre el comportamiento económico de coyuntura de las principales variables del comercio interior del país. Además, no solo ofrece resultados sobre las variables de ingresos por suministro de bienes y servicios, personal ocupado total y remuneraciones medias, a nivel de sector 43, Comercio al por mayor, y 46, Comercio al por menor, sino también a nivel subsector de actividad y por entidad federativa.

## I. CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

### Indicadores de las empresas comerciales al por mayor

En febrero de 2025, a tasa mensual y con datos desestacionalizados,<sup>1</sup> los ingresos reales por suministro de bienes y servicios (monto que se obtuvo por todas aquellas actividades de producción, comercialización o prestación de servicios) de las empresas comerciales al por mayor subieron 0.2 % y las remuneraciones medias reales, 1.6 por ciento. El personal ocupado total bajó 0.8 por ciento.

A tasa anual, los ingresos reales por suministro de bienes y servicios disminuyeron 5.3 por ciento. El personal ocupado total incrementó 4.6 % y las remuneraciones medias reales, 6.1 % (ver gráfica 1).

<sup>1</sup> La mayoría de las series económicas se ve afectada por factores estacionales y de calendario. El ajuste de los datos por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas.

La tendencia-ciclo es la combinación de los componentes de tendencia y ciclo. La tendencia se refiere a la evolución de largo plazo de la serie de tiempo, y el ciclo, a las desviaciones alrededor de la tendencia. Así, el análisis de las series ajustadas ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

ENCUESTA MENSUAL SOBRE EMPRESAS  
COMERCIALES (EMEC)  
**INDICADORES DE EMPRESAS COMERCIALES**

23 de abril de 2025

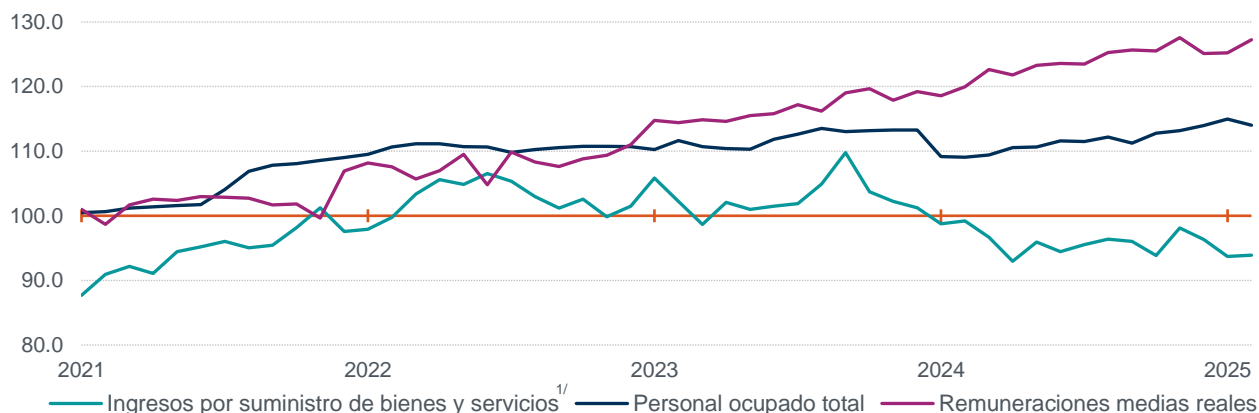
Página 2/5

Gráfica 1

**Serie desestacionalizada de indicadores de empresas comerciales al por mayor**

enero de 2021 a febrero de 2025

(índice 2018=100)



Nota: Series elaboradas mediante métodos econométricos.

<sup>1/</sup> En términos reales.

Fuente: INEGI. Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC), 2025.

**Indicadores de las empresas comerciales al por menor**

En febrero pasado y a tasa mensual, los ingresos reales por suministro de bienes y servicios de las empresas comerciales al por menor registraron un alza de 0.2 % y el personal ocupado total, de 0.4 por ciento. Las remuneraciones medias reales cayeron 0.3 por ciento.

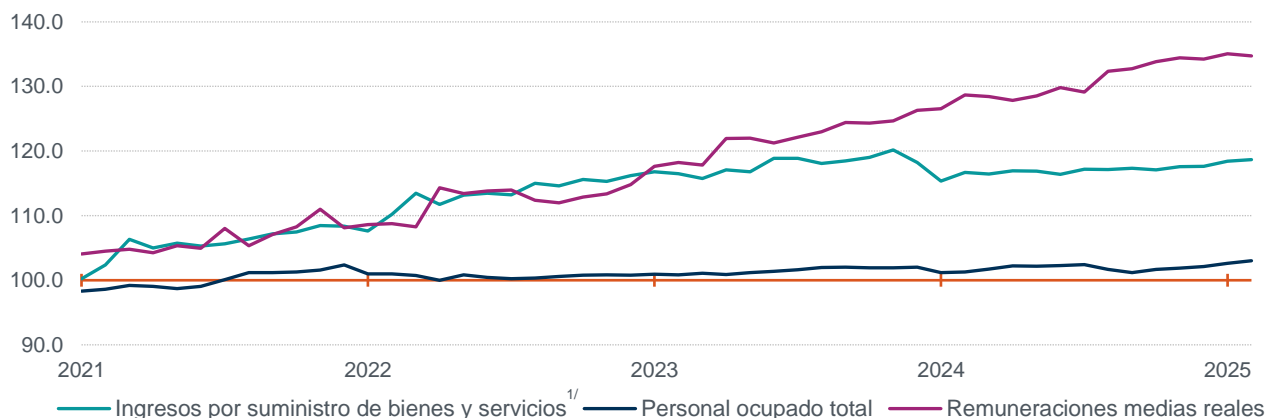
A tasa anual, los ingresos reales por suministro de bienes y servicios, así como el personal ocupado total ascendieron 1.7 % y las remuneraciones medias reales, 4.7 % (ver gráfica 2).

Gráfica 2

**Serie desestacionalizada de indicadores de empresas comerciales al por menor**

enero de 2021 a febrero de 2025

(índice 2018=100)



Nota: Series elaboradas mediante métodos econométricos.

<sup>1/</sup> En términos reales.

Fuente: INEGI. Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC), 2025.

ENCUESTA MENSUAL SOBRE EMPRESAS  
COMERCIALES (EMEC)  
INDICADORES DE EMPRESAS COMERCIALES

23 de abril de 2025

Página 3/5

## II. CIFRAS ORIGINALES

Cuadro 1

### Variación de los indicadores de empresas comerciales, por sector y subsector de actividad

febrero de 2025<sup>1/</sup>

(variación porcentual anual)

Sector y subsector de actividad	Ingresos por suministro de bienes y servicios <sup>2/</sup>	Personal ocupado total	Mercancías compradas para su reventa <sup>2/</sup>	Remuneraciones medias <sup>2/</sup>
	Variación porcentual respecto a febrero de 2024			
<b>43 Comercio al por mayor</b>	<b>-7.0</b>	<b>4.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>5.0</b>
431 Abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	-3.4	6.5	0.3	1.3
432 Productos textiles y calzado	-2.6	6.7	22.8	18.5
433 Productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	-3.5	3.6	-6.8	0.6
434 Materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	-8.2	4.5	-0.6	8.3
435 Maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	-11.9	0.8	0.2	6.2
436 Camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	5.6	-1.5	6.8	3.8
437 Intermediación de comercio al por mayor	-5.9	6.5	1.2	2.1
<b>46 Comercio al por menor</b>	<b>-1.1</b>	<b>1.7</b>	<b>-3.0</b>	<b>4.1</b>
461 Abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	4.5	3.3	6.8	16.4
462 Tiendas de autoservicio y departamentales	-3.3	-0.1	-4.0	3.1
463 Productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	-0.7	4.8	1.4	-1.4
464 Artículos para el cuidado de la salud	-2.9	1.9	-6.5	-3.2
465 Artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	-0.2	0.4	-7.4	9.4
466 Enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	3.2	-0.1	-7.2	1.8
467 Artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	-2.5	1.4	-2.4	6.5
468 Vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	-1.8	0.2	-3.8	3.3
469 Exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares	13.2	18.9	8.6	-3.1

<sup>1/</sup> Cifras preliminares.

<sup>2/</sup> En términos reales.

Fuente: INEGI. Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC), 2025.

ENCUESTA MENSUAL SOBRE EMPRESAS  
COMERCIALES (EMEC)  
INDICADORES DE EMPRESAS COMERCIALES

23 de abril de 2025

Página 4/5

Cuadro 2  
Variación de los indicadores de empresas comerciales,  
por sector de actividad y entidad federativa

febrero de 2025<sup>1/</sup>  
(variación porcentual anual)

Entidad federativa	Empresas comerciales al por mayor				Empresas comerciales al por menor			
	Ingresos por suministro de bienes y servicios <sup>2/</sup>	Personal ocupado total	Mercancías compradas para su reventa <sup>2/</sup>	Remuneraciones medias <sup>2/</sup>	Ingresos por suministro de bienes y servicios <sup>2/</sup>	Personal ocupado total	Mercancías compradas para su reventa <sup>2/</sup>	Remuneraciones medias <sup>2/</sup>
Variación porcentual respecto a febrero de 2024								
<b>Nacional</b>	<b>-7.0</b>	<b>4.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>5.0</b>	<b>-1.1</b>	<b>1.7</b>	<b>-3.0</b>	<b>4.1</b>
Aguascalientes	-7.4	3.1	-0.9	3.1	-1.7	1.3	-3.6	3.1
Baja California	-6.5	3.7	-1.3	4.3	-1.8	0.9	-3.7	3.4
Baja California Sur	-6.6	4.2	-0.1	4.9	-2.0	0.7	-3.9	3.2
Campeche	-7.8	3.5	-1.7	5.0	-1.7	1.2	-3.4	3.0
Coahuila de Zaragoza	-6.5	3.1	-0.7	3.6	-1.9	0.9	-3.7	3.3
Colima	-7.8	4.7	-0.7	5.5	-1.6	1.2	-3.9	3.4
Chiapas	-5.7	4.9	-0.5	4.8	-1.1	1.8	-2.6	3.0
Chihuahua	-6.4	3.3	-1.1	4.5	-1.6	0.9	-3.6	3.4
Ciudad de México	-7.3	3.8	0.2	6.9	-0.7	1.5	-3.6	3.6
Durango	-7.0	4.0	0.1	4.6	-1.5	1.1	-3.1	3.7
Guanajuato	-6.8	4.2	-0.6	5.4	-1.3	1.6	-2.8	2.9
Herrero	34.5	35.6	45.6	18.1	32.6	24.0	30.7	15.4
Hidalgo	-7.2	4.2	-0.7	4.6	-1.2	1.6	-2.8	3.3
Jalisco	-6.8	4.1	-1.7	5.3	-1.5	1.5	-3.3	3.0
México	-6.2	3.9	-0.4	4.3	-1.2	1.6	-2.7	3.3
Michoacán de Ocampo	-6.5	4.6	-2.1	4.9	-0.9	1.8	-2.4	3.1
Morelos	-5.9	4.8	-0.7	3.8	-1.1	1.6	-2.7	3.2
Nayarit	-6.5	4.5	-1.4	6.0	-1.3	1.3	-2.9	3.1
Nuevo León	-7.1	3.4	-0.2	5.0	-1.6	0.7	-3.7	3.8
Oaxaca	-6.8	4.8	-0.6	4.8	-1.0	1.8	-2.3	3.5
Puebla	-5.9	3.9	-0.7	4.2	-1.2	1.7	-3.4	3.0
Querétaro	-9.0	3.2	-2.5	2.7	-1.9	1.3	-3.4	3.0
Quintana Roo	-6.0	4.4	0.5	5.5	-1.6	0.9	-3.9	3.2
San Luis Potosí	-6.7	4.0	-0.8	3.7	-1.5	1.5	-3.1	3.0
Sinaloa	-7.9	3.8	-4.3	4.3	-1.4	1.1	-3.3	3.1
Sonora	-7.4	3.1	-1.2	4.2	-1.9	0.8	-4.0	3.5
Tabasco	-6.9	3.6	-1.8	3.7	-1.6	1.2	-3.5	2.9
Tamaulipas	-6.6	4.0	-0.9	4.4	-1.9	0.8	-3.8	3.1
Tlaxcala	-6.2	5.0	-0.8	6.2	-1.0	1.9	-2.4	3.3
Veracruz de Ignacio de la Llave	-6.6	4.4	-1.2	4.3	-1.5	1.5	-3.3	2.9
Yucatán	-6.7	4.1	-0.2	5.6	-1.4	1.3	-3.7	3.1
Zacatecas	-6.6	3.7	-1.0	3.4	-1.4	1.5	-3.1	3.1

<sup>1/</sup> Cifras preliminares.<sup>2/</sup> En términos reales.

Fuente: INEGI. Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC), 2025.

# ENCUESTA MENSUAL SOBRE EMPRESAS COMERCIALES (EMEC) INDICADORES DE EMPRESAS COMERCIALES

23 de abril de 2025

Página 5/5

## III. FICHA METODOLÓGICA

<b>Antecedentes</b>	<p>La Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC) inició sus operaciones en 1983, recabando información en el área metropolitana de Ciudad de México. En 1984 se amplió el proyecto a las ciudades de Guadalajara y Monterrey. El 20 de mayo de 2016 se la determinó como Información de Interés Nacional por la Junta de Gobierno del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). En 2023 se actualizó la base a 2018 con un diseño estadístico en el cual el total de los dominios son probabilísticos, además de contar con nuevas variables e índices.</p> <p>Su objetivo es proporcionar información que muestre el comportamiento económico de coyuntura de las principales variables del comercio interior del país. La EMEC también es insumo para la generación del Producto Interno Bruto (PIB), de indicadores económicos sobre el empleo, el consumo intermedio, demanda final y la productividad laboral.</p>
<b>Cobertura temática</b>	Días trabajados, personal dependiente de la razón social, personal no dependiente de la razón social, horas trabajadas, remuneraciones, gastos por consumo de bienes y servicios e ingresos por suministro de bienes y servicios.
<b>Cobertura geográfica</b>	Nacional y por entidad federativa.
<b>Dominios de estudio</b>	38 ramas y un subsector de actividad a nivel nacional, con diseño probabilístico y estratificado.
<b>Unidad de observación</b>	Empresa comercial.
<b>Muestra</b>	El marco muestral actualizado a 2025 lo integran 2 104 789 empresas comerciales, mientras que la muestra asciende a 6 936 unidades. El marco actualizado a 2025 para Comercio al por mayor es de 128 748 y su muestra asciende a 2 386 unidades. Para Comercio al por menor, el marco actualizado a 2025 es de 1 976 041 y su muestra es de 4 550 unidades.
<b>Cálculo de los índices</b>	Los índices de rama son índices simples, en tanto que los índices de sector y subsector (excepto el 437) son de tipo Laspeyres, de base y ponderación fija (ponderadores relativos censales).
<b>Estructura de ponderación</b>	Los ponderadores se calculan a partir de la estructura porcentual de las variables de ingresos por suministro de bienes y servicios, personal ocupado, remuneraciones y gastos por consumo de bienes y servicios, de los Censos Económicos 2019.
<b>Ajuste estacional y modelos</b>	<p>Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología, consúltase la siguiente liga: <a href="https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060">https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060</a></p> <p>Las especificaciones de los modelos están disponibles en el Banco de Información Económica (BIE). Seleccione «Indicadores económicos de coyuntura, Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales» y vaya al icono de información correspondiente a las «series desestacionalizadas y tendencia ciclo».</p>
<b>Publicación de resultados</b>	Se ofrecen a las y los usuarios los niveles de confiabilidad de las estadísticas que se generan a partir del cálculo de indicadores de precisión estadística, como el error estándar, el coeficiente de variación y los intervalos de confianza. Lo anterior, para evitar interpretaciones incorrectas de la información.
<b>Nota al usuario</b>	<p>Para más información sobre el diseño y metodología de la EMEC, se invita a consultar el documento metodológico en:</p> <p><a href="https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=889463910800">https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=889463910800</a></p>

*La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!*



INEGIINFORMA