

Próxima publicación: 3 de marzo de 2025

Indicador de Pedidos Manufactureros	Diferencia mensual	Diferencia anual
enero 50.4 puntos	enero 0.0 puntos	enero ▼-0.8 puntos

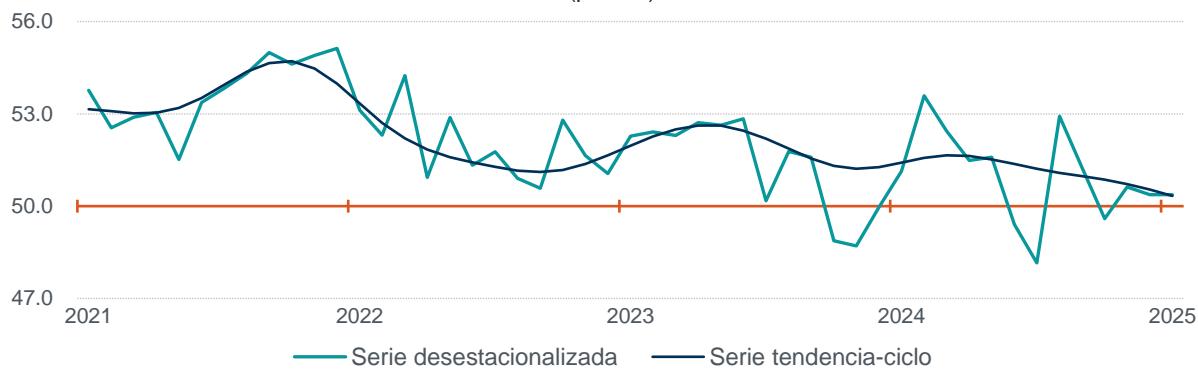
Se mantuvo el nivel del Indicador de Pedidos Manufactureros, en enero de 2025, respecto al mes anterior

El Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) se construye con los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE). Este indicador presenta las expectativas y la percepción de las y los directivos empresariales sobre el comportamiento del sector manufacturero en México.

I. CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

En el primer mes de 2025 y con cifras ajustadas por estacionalidad,¹ el IPM no mostró variación con relación a diciembre pasado y se situó en un nivel de 50.4 puntos, con lo que permanece, por tercer mes consecutivo, por arriba del umbral de los 50 puntos. A su interior, se observaron crecimientos mensuales en producción esperada, oportunidad en la entrega de insumos por parte de las y los proveedores, e inventarios de insumos. Los componentes de pedidos esperados y personal ocupado disminuyeron (ver gráfica 1 y cuadro 1).

Gráfica 1
Serie desestacionalizada y de tendencia-ciclo del Indicador de Pedidos Manufactureros
enero de 2021 a enero de 2025
(puntos)



Nota: Series elaboradas mediante métodos econométricos.

Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2025.

¹ La mayoría de las series económicas se ve afectada por factores estacionales y de calendario. El ajuste de los datos por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas.

La tendencia-ciclo es la combinación de los componentes de tendencia y ciclo. La tendencia se refiere a la evolución de largo plazo de la serie de tiempo, y el ciclo, a las desviaciones alrededor de la tendencia. Así, el análisis de las series ajustadas ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

**ENCUESTA MENSUAL DE OPINIÓN
EMPRESARIAL (EMOE)**
INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS
 4 de febrero de 2025
 Página 2/5

Cuadro 1

Indicador de Pedidos Manufactureros y sus componentes

cifras desestacionalizadas

enero de 2025
(puntos)

Indicador y componentes	Nivel en enero de 2025	Diferencias en puntos respecto a: ^{1/}		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		diciembre de 2024	enero de 2024	
Indicador de Pedidos Manufactureros	50.4	0.0	-0.8	3 por arriba
a) Pedidos	48.3	-3.2	-6.0	1 por debajo
b) Producción	54.7	4.0	3.7	6 por arriba
c) Personal ocupado total	49.6	-0.2	-0.3	3 por debajo
d) Oportunidad en la entrega de insumos de proveedores	49.0	0.1	0.4	27 por debajo
e) Inventarios de insumos	51.0	5.1	2.2	1 por arriba

Nota: Cifras elaboradas mediante métodos econométricos.

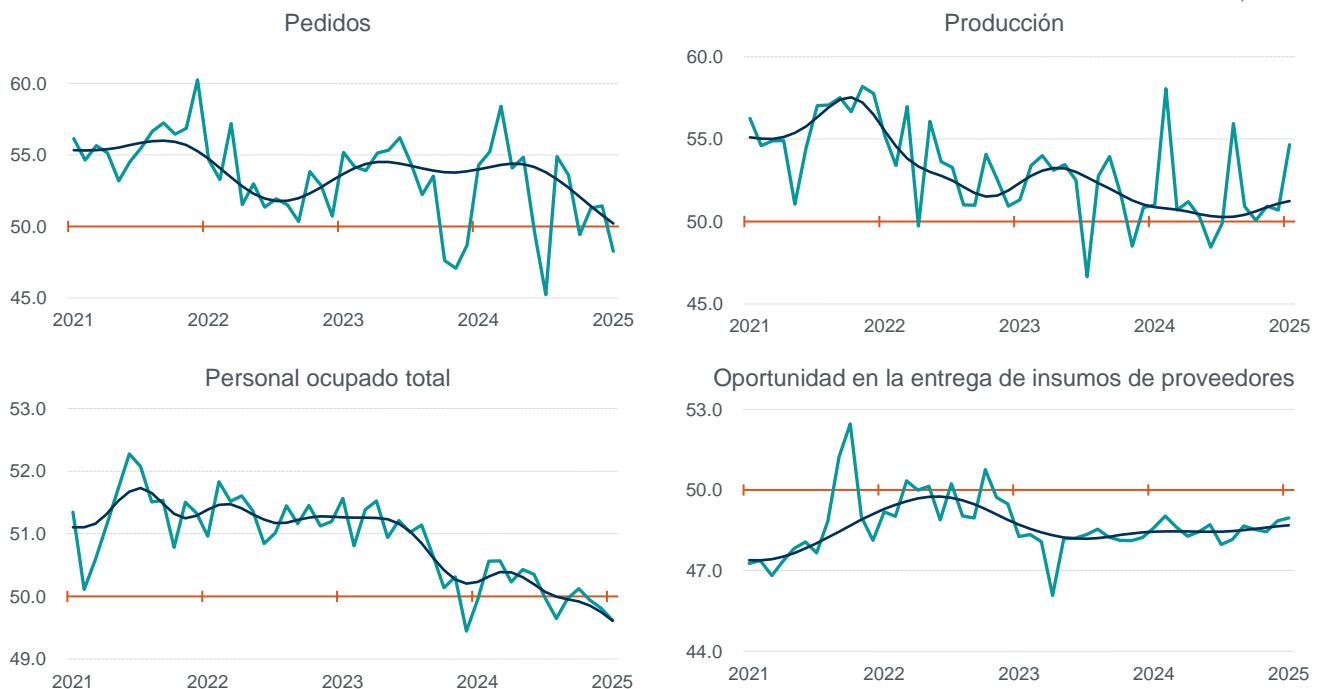
^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2025.

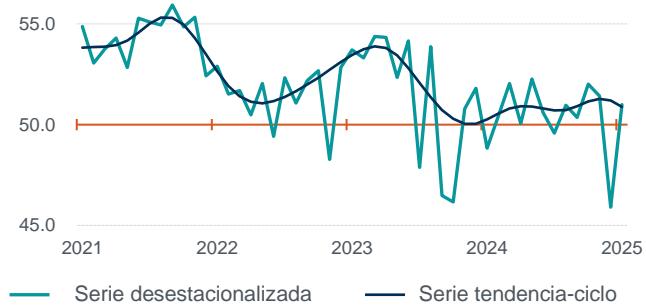
Las siguientes gráficas muestran la evolución en los últimos años de las series desestacionalizada y de tendencia-ciclo de los componentes que integran el IPM.

Gráfica 2
**Serie desestacionalizada y de tendencia-ciclo
de los componentes del Indicador de Pedidos Manufactureros**
 enero de 2021 a enero de 2025
(puntos)

(continúa)



Inventarios de insumos



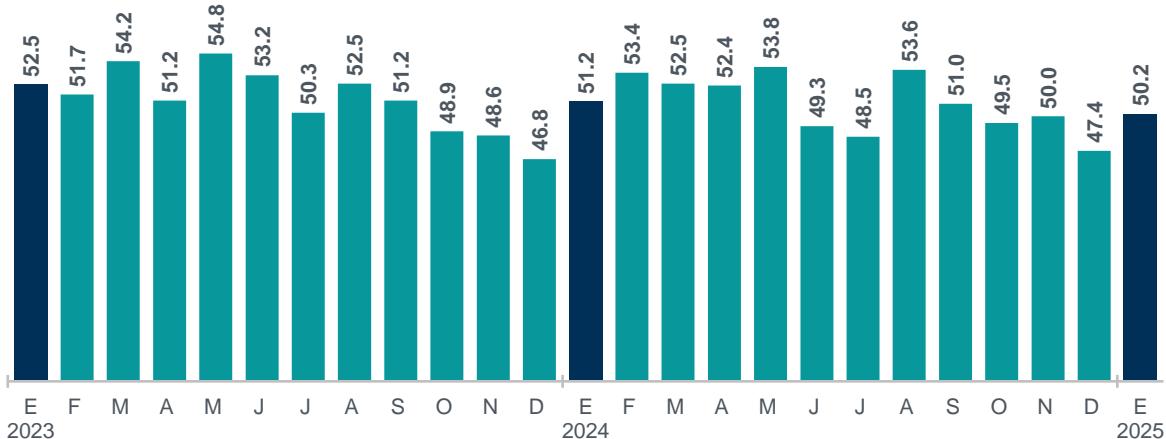
Nota: Series elaboradas mediante métodos económétricos.

Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2025.

II. CIFRAS ORIGINALES

Con datos originales, el IPM presentó una caída anual de 0.9 puntos y se ubicó en 50.2 puntos. Dos de sus cinco componentes disminuyeron. Los restantes presentaron aumento (ver gráfica 3 y cuadro 2).

Gráfica 3
Serie original del Indicador de Pedidos Manufactureros
enero de 2023 a enero de 2025^{1/}
(puntos)



^{1/} Dato preliminar, enero de 2025.

Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2025.

ENCUESTA MENSUAL DE OPINIÓN
EMPRESARIAL (EMOE)
INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS

4 de febrero de 2025

Página 4/5

Cuadro 2

Indicador de Pedidos Manufactureros y sus componentes

cifras originales
enero de 2024 y 2025
(puntos)

Indicador y componentes	Nivel en enero		Diferencia anual ^{2/}
	2024	2025 ^{1/}	
Indicador de Pedidos Manufactureros	51.2	50.2	-0.9
a) Pedidos	54.3	47.2	-7.1
b) Producción	51.7	55.6	4.0
c) Personal ocupado total	49.5	49.1	-0.4
d) Oportunidad en la entrega de insumos de proveedores	48.3	48.8	0.5
e) Inventarios de insumos	48.1	50.2	2.1

^{1/} Dato preliminar.

^{2/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2025.

Por grupos de subsectores de actividad económica, con cifras originales, tres de los siete rubros que integran al IPM mostraron descensos anuales. Uno se mantuvo y tres incrementaron (ver cuadro 3).

Cuadro 3

Indicador de Pedidos Manufactureros por grupos de subsectores de actividad

cifras originales
enero de 2024 y 2025
(puntos)

Indicador y grupos de subsectores de actividad	Nivel en enero		Diferencia anual ^{2/}
	2024	2025 ^{1/}	
Indicador de Pedidos Manufactureros	51.2	50.2	-0.9
a) Alimentos, bebidas y tabaco	50.1	50.2	0.1
b) Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule	55.0	49.5	-5.5
c) Minerales no metálicos y metálicas básicas	53.6	56.8	3.1
d) Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos	48.9	49.0	0.0
e) Equipo de transporte	48.8	48.7	-0.2
f) Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles	50.8	51.6	0.8
g) Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras industrias	51.1	50.6	-0.5

^{1/} Dato preliminar.

^{2/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2025.

III. FICHA METODOLÓGICA

Antecedentes	<p>La Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE) se originó en 1977 a partir de la Encuesta Trimestral sobre la Actividad Económica Empresarial (ETSAEE) en 1977, con cobertura nacional. En 2008, la encuesta se amplió para cubrir siete dominios que son un agregado de subsectores manufactureros. En 2011, se integraron los sectores Comercio y Construcción. En 2018, se incorporaron los Servicios privados no financieros e inició la generación de los indicadores globales. En 2018 y 2023 la EMOE se actualizó, junto con el cambio de año base de las Encuestas Económicas Nacionales (EEN), a 2013 y 2018, respectivamente. El 24 de diciembre de 2021, la Junta de Gobierno del INEGI determinó esta encuesta como Información de Interés Nacional (IIN).</p> <p>El Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) permite conocer, casi inmediatamente después de terminado el mes de referencia, la percepción de las y los empresarios sobre variables específicas relevantes de las industrias manufactureras.</p>
Periodo de base	<p>El IPM se construye como un indicador centrado en 50 puntos. La tendencia sobre dicho nivel representa optimismo, mientras que, por debajo de dicho umbral, refleja una expectativa contraria o menos favorable del componente o tema referido.</p>
Componentes del IPM	<p>a) Pedidos. b) Producción. c) Personal ocupado total. d) Oportunidad en la entrega de insumos de las y los proveedores. e) Inventario de insumos.</p>
Dominios de estudio	<p>En las Industrias manufactureras se cuenta con un diseño estadístico para siete grupos de subsectores del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2018.</p>
Unidad de observación	<p>La unidad de observación de la EMOE es la empresa que ocupa a 101 y más personas para el desarrollo de sus actividades económicas.</p>
Tamaño de muestra	<p>El marco poblacional se conforma por el directorio de empresas del Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM), que se actualiza anualmente. Para la selección de la muestra, se utiliza un diseño probabilístico y estratificado con selección aleatoria, sin reemplazo e independiente en cada dominio-estrato. Se incluyen con certeza las empresas con más de mil personas ocupadas. Para 2024, el marco de muestreo de Industrias manufactureras se compuso de 6 734 empresas. La muestra ascendió a 1 519 unidades.</p>
Cobertura geográfica	<p>La EMOE ofrece indicadores de cobertura nacional.</p>
Cálculo del IPM	<p>El IPM se calcula a partir de la generación de indicadores de cada componente y dominio de estudio. Este retoma la estructura porcentual que hace alusión al peso o relevancia que tienen las distintas etapas o variables del proceso productivo y que normalmente efectúan las empresas manufactureras. En cada dominio, estas tienen un peso específico de acuerdo con el marco de muestreo y su factor de expansión (inverso de la probabilidad de selección). Los anteriores se promedian de forma ponderada, según la participación de cada dominio de estudio en el sector.</p>
Ajuste estacional y modelos	<p>Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología, consultese la siguiente liga: https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060 </p> <p>Las especificaciones de los modelos están disponibles en el Banco de Información Económica (BIE). Seleccione «Indicadores económicos de coyuntura, Encuesta Mensual de Opinión Empresarial» y vaya al ícono de información correspondiente a las «series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo».</p>
Publicación de resultados	<p>Los primeros días de cada mes, conforme al Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional.</p>
Nota al usuario	<p>El INEGI invita a conocer y usar la documentación para el análisis y entendimiento del IPM en: https://www.inegi.org.mx/programas/emoe/2018/</p>

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!