

Próxima publicación: 2 de diciembre de 2025

Indicador de Pedidos Manufactureros	Diferencia mensual	Diferencia anual
octubre	octubre	octubre
52.5 puntos	▲ 3.8 puntos	▲ 3.6 puntos

Aumentó 3.8 puntos el Indicador de Pedidos Manufactureros, en octubre de 2025, respecto al mes anterior

El Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) se construye con los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE). Este indicador presenta las expectativas y la percepción de las y los directivos empresariales sobre el comportamiento del sector manufacturero en México.

I. CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México dan a conocer el IPM de octubre de 2025. Con datos ajustados por estacionalidad,¹ el IPM presentó un crecimiento mensual de 3.8 puntos y se ubicó en 52.5 puntos, después de situarse, durante los tres meses previos, por debajo del umbral de los 50 puntos. A su interior, los cinco componentes que lo integran (pedidos esperados, producción esperada, personal ocupado, oportunidad en la entrega de insumos por parte de las y los proveedores, e inventarios de insumos) mostraron incrementos mensuales (ver gráfica 1 y cuadro 1).

¹ La mayoría de las series económicas se ve afectada por factores estacionales y de calendario. El ajuste de los datos por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas.

La tendencia-ciclo es la combinación de los componentes de tendencia y ciclo. La tendencia se refiere a la evolución de largo plazo de la serie de tiempo, y el ciclo, a las desviaciones alrededor de la tendencia. Así, el análisis de las series ajustadas ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

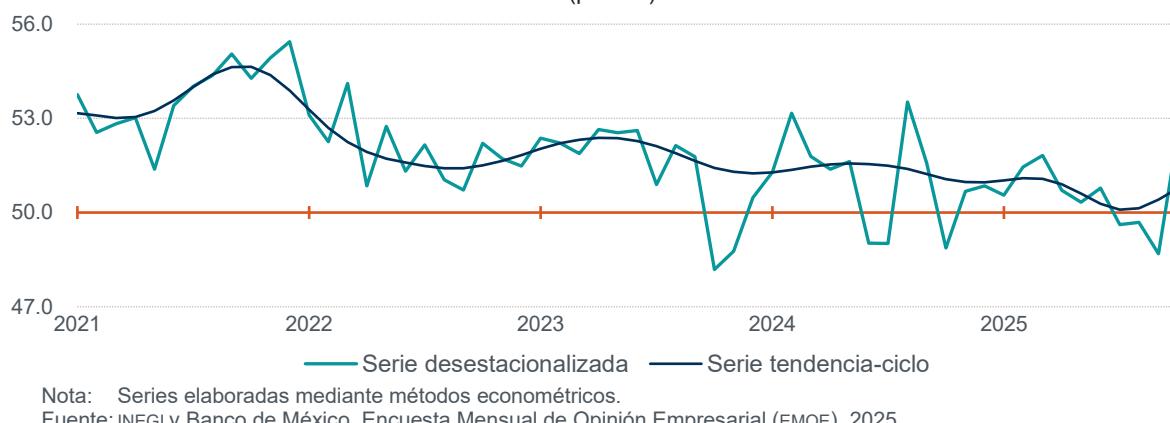
**ENCUESTA MENSUAL DE OPINIÓN
EMPRESARIAL (EMOE)**
INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS
 3 de noviembre de 2025
 Página 2/6

Gráfica 1

Serie desestacionalizada y de tendencia-ciclo del Indicador de Pedidos Manufactureros

enero de 2021 a octubre de 2025

(puntos)



Nota: Series elaboradas mediante métodos económicos.

Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2025.

Cuadro 1

Indicador de Pedidos Manufactureros y sus componentes

cifras desestacionalizadas

octubre de 2025

(puntos)

Indicador y componentes	Nivel en octubre de 2025	Diferencias en puntos respecto a: ^{1/}		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		septiembre de 2025	octubre de 2024	
Indicador de Pedidos Manufactureros	52.5	3.8	3.6	1 por arriba
a) Pedidos	53.2	3.5	5.4	1 por arriba
b) Producción	55.3	6.8	6.1	1 por arriba
c) Personal ocupado total	49.9	0.6	0.0	6 por debajo
d) Oportunidad en la entrega de insumos de proveedores	49.0	1.0	0.4	2 por debajo
e) Inventarios de insumos	52.4	2.8	0.9	1 por arriba

Nota: Cifras elaboradas mediante métodos económicos.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

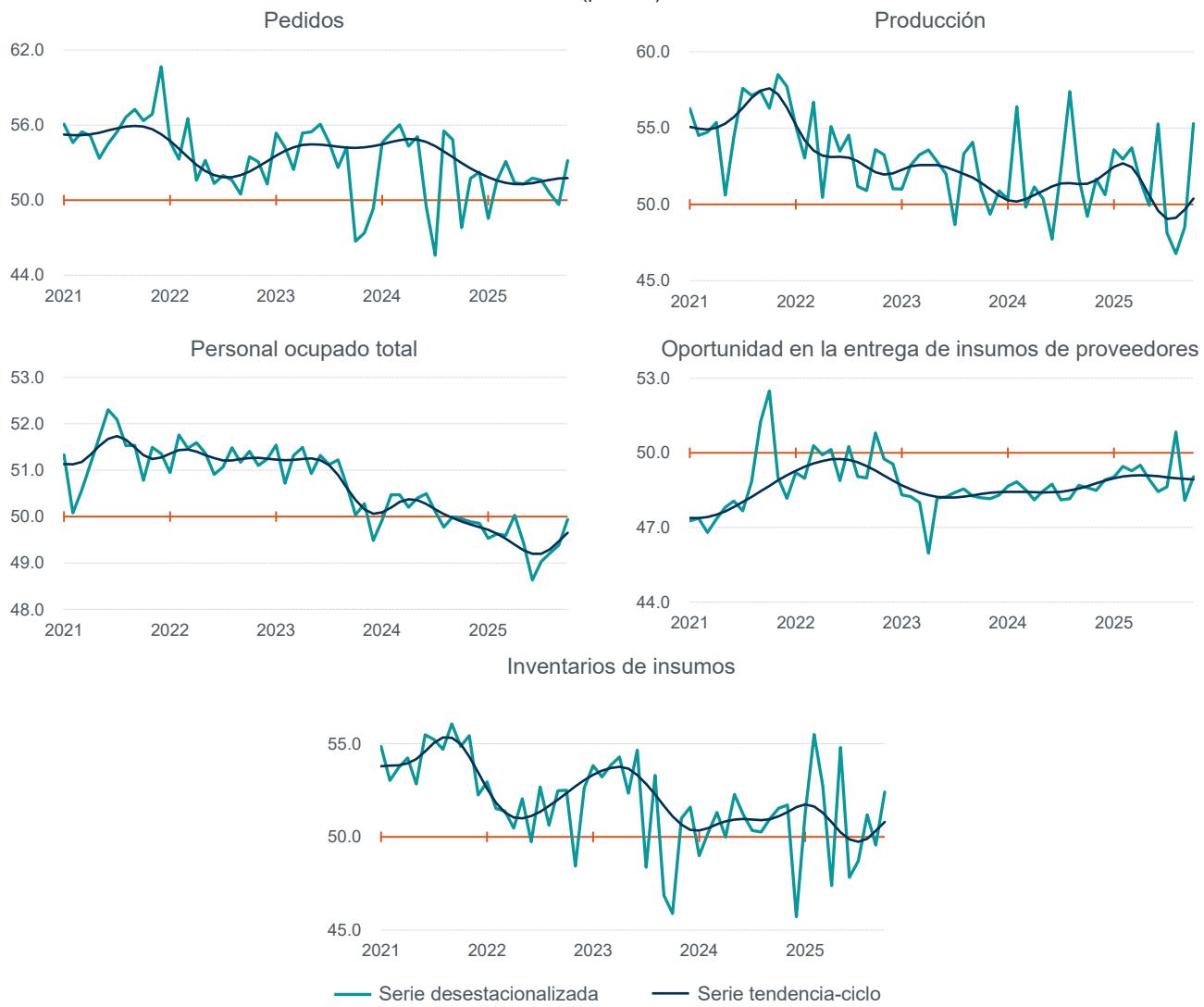
Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2025.

Las siguientes gráficas muestran la evolución en los últimos años de las series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo de los componentes que integran el IPM.

ENCUESTA MENSUAL DE OPINIÓN
EMPRESARIAL (EMOE)
INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS
3 de noviembre de 2025
Página 3/6

Gráfica 2

**Serie desestacionalizada y de tendencia-ciclo
de los componentes del Indicador de Pedidos Manufactureros**
enero de 2021 a octubre de 2025
(puntos)



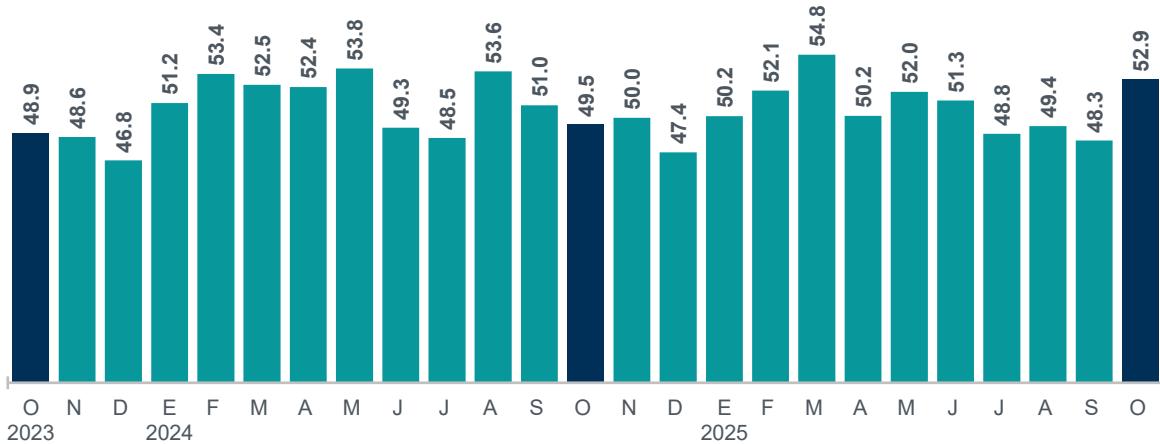
Nota: Series elaboradas mediante métodos económétricos.

Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2025.

II. CIFRAS ORIGINALES

En el décimo mes de 2025 y con datos sin ajuste estacional, el IPM fue de 52.9 puntos, lo que significó un alza anual de 3.4 puntos. En cuanto al desempeño de los rubros que lo conforman, cuatro mostraron aumentos anuales. El restante se ubicó en el mismo nivel que en octubre de 2024 (ver gráfica 3 y cuadro 2).

Gráfica 3
Serie original del Indicador de Pedidos Manufactureros
octubre de 2023 a octubre de 2025^{1/}
(puntos)



^{1/} Dato preliminar, octubre de 2025.

Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2025.

Cuadro 2
Indicador de Pedidos Manufactureros y sus componentes
cifras originales
octubre de 2024 y 2025
(puntos)

Indicador y componentes	Nivel en octubre		Diferencia anual ^{2/}
	2024	2025 ^{1/}	
Indicador de Pedidos Manufactureros	49.5	52.9	3.4
a) Pedidos	49.1	54.7	5.6
b) Producción	49.0	55.2	6.2
c) Personal ocupado total	50.1	50.1	0.0
d) Oportunidad en la entrega de insumos de proveedores	48.5	48.9	0.4
e) Inventarios de insumos	52.8	53.8	1.0

^{1/} Dato preliminar.

^{2/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2025.

ENCUESTA MENSUAL DE OPINIÓN
EMPRESARIAL (EMOE)
INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS
3 de noviembre de 2025
Página 5/6

Por grupos de subsectores de actividad económica, con datos originales, de los siete agregados que integran el IPM, cinco registraron crecimientos anuales. Los dos restantes disminuyeron (ver cuadro 3).

Cuadro 3

Indicador de Pedidos Manufactureros por grupos de subsectores de actividad
cifras originales
octubre de 2024 y 2025
(puntos)

Indicador y grupos de subsectores de actividad	Nivel en octubre		Diferencia anual ^{2/}
	2024	2025 ^{1/}	
Indicador de Pedidos Manufactureros	49.5	52.9	3.4
a) Alimentos, bebidas y tabaco	50.4	50.6	0.1
b) Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule	45.7	57.6	11.9
c) Minerales no metálicos y metálicas básicas	56.2	51.4	-4.8
d) Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos	49.1	50.8	1.7
e) Equipo de transporte	49.8	52.9	3.1
f) Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles	50.8	50.3	-0.5
g) Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras industrias	47.9	49.2	1.3

^{1/} Dato preliminar.

^{2/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2025.

III. FICHA METODOLÓGICA

Antecedentes	La Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE) se originó en 1977 a partir de la Encuesta Trimestral sobre la Actividad Económica Empresarial (ETSAEE), con cobertura nacional. En 2008, la encuesta se amplió para cubrir siete dominios que son un agregado de subsectores manufactureros. En 2011, se integraron los sectores Comercio y Construcción. En 2018, se incorporaron los Servicios privados no financieros e inició la generación de los indicadores globales. En 2018 y 2023 la EMOE se actualizó, junto con el cambio de año base de las Encuestas Económicas Nacionales (EEN), a 2013 y 2018, respectivamente. El 24 de diciembre de 2021, la Junta de Gobierno del INEGI determinó esta encuesta como Información de Interés Nacional (IIN). El Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) permite conocer, casi inmediatamente después de terminado el mes de referencia, la percepción de las y los empresarios sobre variables específicas relevantes de las industrias manufactureras.
Periodo de base	El IPM se construye como un indicador centrado en 50 puntos. La tendencia sobre dicho nivel representa optimismo, mientras que, por debajo de dicho umbral, refleja una expectativa contraria o menos favorable del componente o tema referido.
Componentes del IPM	a) Pedidos b) Producción c) Personal ocupado total d) Oportunidad en la entrega de insumos de las y los proveedores e) Inventario de insumos
Dominios de estudio	En las industrias manufactureras se cuenta con un diseño estadístico para siete grupos de subsectores del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2018.
Unidad de observación	La unidad de observación de la EMOE es la empresa que ocupa a 101 y más personas para el desarrollo de sus actividades económicas.
Tamaño de muestra	El marco poblacional se conforma por el directorio de empresas del Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM), que se actualiza anualmente. Para la selección de la muestra, se utiliza un diseño probabilístico y estratificado con selección aleatoria, sin reemplazo e independiente en cada dominio-estrato. Se incluyen con certeza las empresas con más de mil personas ocupadas. El marco muestral actualizado a 2025 de Industrias manufactureras lo integran 6 743 empresas, mientras que la muestra asciende a 1 528 unidades.
Cobertura geográfica	La EMOE ofrece indicadores de cobertura nacional.
Cálculo del IPM	El IPM se calcula a partir de la generación de indicadores de cada componente y dominio de estudio. Este retoma la estructura porcentual que hace alusión al peso o relevancia que tienen las distintas etapas o variables del proceso productivo y que normalmente efectúan las empresas manufactureras. En cada dominio, estas tienen un peso específico de acuerdo con el marco de muestreo y su factor de expansión (inverso de la probabilidad de selección). Los anteriores se promedian de forma ponderada, según la participación de cada dominio de estudio en el sector.
Ajuste estacional y modelos	Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología, consultese la siguiente liga: https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060 Las especificaciones de los modelos están disponibles en el Banco de Información Económica (BIE). Seleccione «Indicadores económicos de coyuntura, Encuesta Mensual de Opinión Empresarial» y vaya al ícono de información correspondiente a las «series desestacionalizadas y tendencia-ciclo».
Publicación de resultados	Los primeros días de cada mes, conforme al Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional.
Nota al usuario	El INEGI invita a conocer y usar la documentación para el análisis y entendimiento del IPM en: https://www.inegi.org.mx/programas/emoe/2018/

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!