

CONTENIDO

Contenido	1
I. Objetivo	2
II. Ficha metodológica	2
III. Algunos aspectos relacionados con el financiamiento, considerados por las empresas	3
Acciones que llevaron a cabo las empresas para la planeación financiera	3
Factores que más afectaron el crecimiento de las empresas	3
IV. Financiamiento	5
Empresas que han solicitado financiamiento, según sexo de la persona dueña o socia mayoritaria	5
Empresas que solicitaron financiamiento en el periodo de 2022 a 2024	6
Empresas que solicitaron financiamiento, según tamaño	7
V. Fuentes de financiamiento	7
Fuentes de financiamiento	7
VI. Solicitudes realizadas	8
Motivos de rechazo de la solicitud de financiamiento de mayor monto	9
Afectaciones por no obtener el financiamiento de mayor monto	9
VII. Usos del financiamiento	10
Empresas que consideraron solicitar un crédito durante los siguientes 12 meses	10
Usos que le darían al crédito	11
VIII. Tecnologías financieras	11
Conocimiento de las tecnologías financieras	11
Uso de tecnologías financieras	12
Motivos por los que no se utilizaron tecnologías financieras	13
IX. Otros servicios financieros	13
Medios para realizar pagos	13
Medios de pago de clientes	14
Medios o dispositivos de cobro	15
Factores por los que no se aceptaron pagos con tarjeta	16
Canales por los que se realizaron operaciones financieras	17
X. Afectaciones	17

I. OBJETIVO

Generar información estadística sobre las necesidades, fuentes y condiciones de acceso al financiamiento de las empresas privadas no financieras de México, así como sobre su uso y el de los servicios financieros para apoyar el diseño de políticas públicas en la materia.

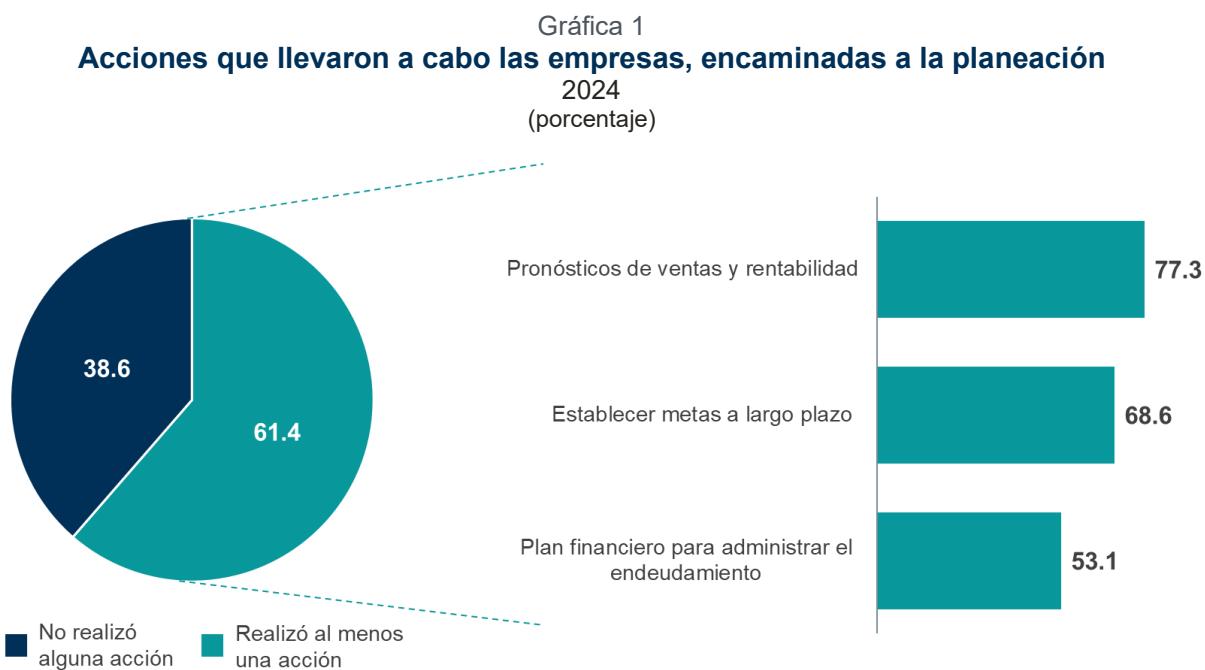
II. FICHA METODOLÓGICA

Antecedentes	La Encuesta Nacional de Financiamiento de las empresas (ENAFIN), desde su primera edición en 2015, genera información detallada sobre la demanda de crédito de las empresas. Esta permite conocer el uso del financiamiento y de los servicios financieros para apoyar el diseño de políticas públicas que atiendan el acceso al sistema financiero. La encuesta abarca las características generales de las empresas, indaga sobre el uso de los recursos propios y de las aportaciones a capital, medios de cobro y pago, servicios de arrendamiento financiero y seguros con los que cuenta, entre otros.
Representatividad	Nacional: abarca localidades con 50 mil habitantes y más, sectores de actividad económica, tamaño de empresa y tamaño de localidad.
Cobertura temporal	La ENAFIN 2024 principalmente capta información del año 2023. En algunos casos, se preguntó información de 2022 y 2024; respecto a este último año, en algunas preguntas se solicitó lo correspondiente al momento de la entrevista y, en otros casos, lo acumulado de enero al mes de la entrevista
Corte temporal	Cada 3 años.
Esquema de captación	La ENAFIN 2024 se captó del 1 de agosto al 17 de septiembre de 2024, principalmente mediante captura en internet.
Elementos conceptuales y metodológicos	La encuesta se dirige a empresas con 6 y más personas ocupadas (micro, pequeña, mediana y grande) en actividades económicas que corresponden a los sectores de construcción e industrias manufactureras, y grupos de sectores de comercio (al por mayor y por menor) y servicios privados no financieros (incluye transportes), según el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2018. Las localidades en las que se capta la encuesta son de 50 mil habitantes y más. Los datos abarcan cuatro capítulos principales: características de la empresa, recursos propios y aportaciones de capital, financiamiento y solicitudes de crédito de la empresa y servicios financieros.
Marco y muestra	Marco: 280 047 empresas. Muestra: 4 673 empresas.

III. ALGUNOS ASPECTOS RELACIONADOS CON EL FINANCIAMIENTO, CONSIDERADOS POR LAS EMPRESAS

Acciones que llevaron a cabo las empresas para la planeación financiera

En 2024, 171 898 empresas realizaron al menos una acción para la planeación financiera, lo que equivale a 61.4 % del total de empresas que conformó la población objetivo de la ENAFIN 2024. De estas, 77.3 % realizó *pronósticos de ventas y rentabilidad para los siguientes 12 meses*; 68.6 % estableció *metas a largo plazo* y 53.1 % declaró haber hecho un *plan financiero para administrar el nivel de endeudamiento de la empresa* (ver gráfica 1).



Nota: Las empresas podían seleccionar más de una opción de respuesta.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN), 2024.

Factores que más afectaron el crecimiento de las empresas

En 2023, 58.9 % de las empresas declaró que hubo factores que afectaron su crecimiento. La mayoría (53.8 %) dijo que el más significativo fue la *situación económica del país*. Siguieron *elevada competencia* (45.5 %) y *falta de apoyos del gobierno* (43.0 %). Otros factores que también afectaron fueron *costo del financiamiento* (25.8 %) y *falta de financiamiento* (20.7 %). (Ver gráfica 2).

**ENCUESTA NACIONAL DE FINANCIAMIENTO
DE LAS EMPRESAS (ENAFIN)**

28 de mayo de 2025

Página 4/18

Gráfica 2

Factores que más afectaron el crecimiento de las empresas

 2023
 (porcentaje)

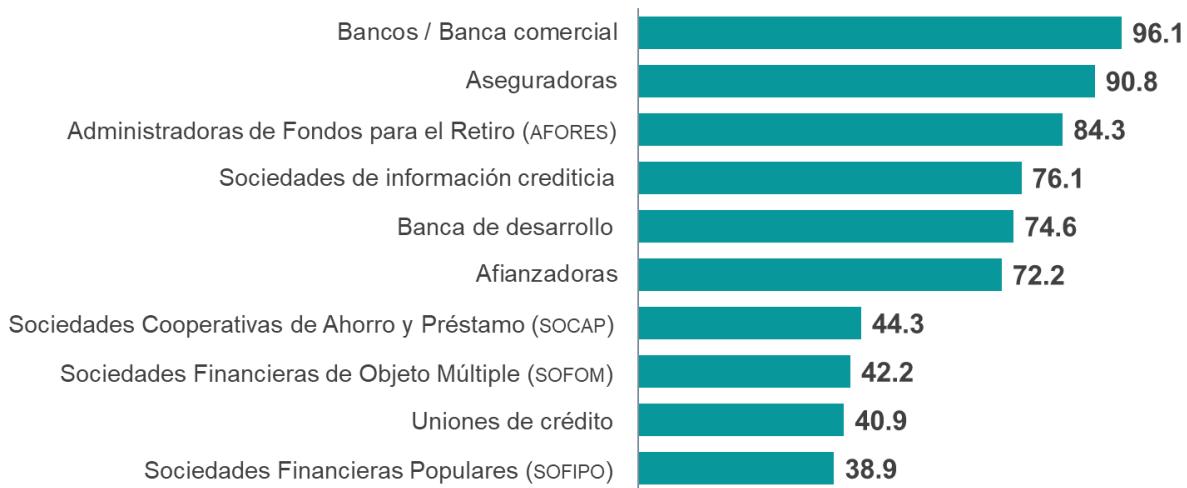

Nota: Las empresas podían seleccionar más de una opción de respuesta.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN), 2024.

En 2024, 98.9 % de las empresas reportó conocer o haber escuchado hablar sobre alguna institución financiera: *bancos/banca comercial* (96.1 %) y *aseguradoras* (90.8 %) fueron las más conocidas. En contraste, *Sociedades Financieras de Objeto Múltiple* (SOFOM) (42.2 %), *Uniones de crédito* (40.9 %) y *Sociedades Financieras Populares* (SOFIPO) (38.9 %) resultaron ser las menos (ver gráfica 3).

Gráfica 3

Instituciones financieras que son conocidas por las empresas

 2024
 (porcentaje)


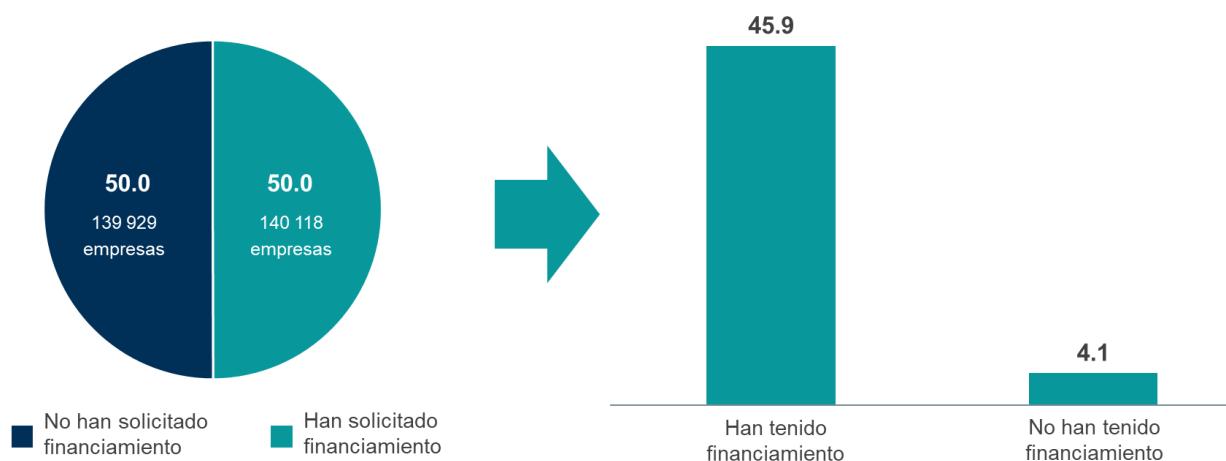
Nota: Las empresas podían seleccionar más de una opción de respuesta.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN), 2024.

IV. FINANCIAMIENTO

Se estimó que, desde su inicio de operaciones, 140 118 empresas realizaron alguna solicitud de crédito o financiamiento, lo que representó 50.0 % del total de empresas. De estas, 45.9 % *ha tenido financiamiento* (ver gráfica 4).

Gráfica 4
Empresas que han solicitado financiamiento desde que iniciaron actividades
(porcentaje y empresas)



Nota: La referencia es desde el inicio de operaciones hasta el momento de la entrevista.
Se utilizan como sinónimo *créditos, préstamos o financiamiento*.

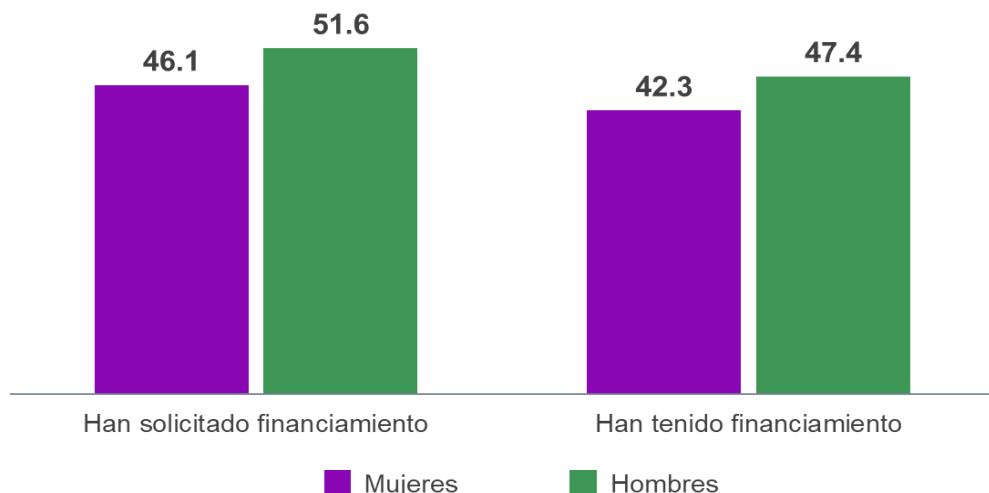
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN), 2024.

Empresas que han solicitado financiamiento, según sexo de la persona dueña o socia mayoritaria

Del total de empresas, en 42.3 % la persona dueña o socia mayoritaria fue una mujer y tuvo algún crédito o financiamiento. Asimismo, 47.4 % tuvo algún crédito o financiamiento y correspondió a empresas en las que un hombre fue dueño o socio mayoritario (ver gráfica 5).

Gráfica 5

**Empresas que han solicitado financiamiento desde que iniciaron actividades,
según sexo de la persona dueña o socia mayoritaria**
(porcentaje)



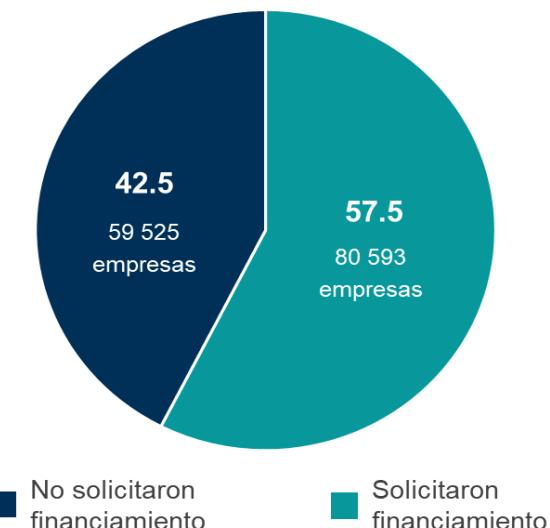
Nota: Los porcentajes se calcularon con respecto al total de la población de referencia.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN), 2024.

Empresas que solicitaron financiamiento en el periodo de 2022 a 2024

De las 140 118 empresas que solicitaron crédito o financiamiento desde su inicio de operaciones, 80 593 lo hicieron en el periodo de 2022 a 2024, lo que equivale a 57.5 % (ver gráfica 6).

Gráfica 6

Empresas que solicitaron financiamiento, en los últimos 3 años
(porcentaje y empresas)



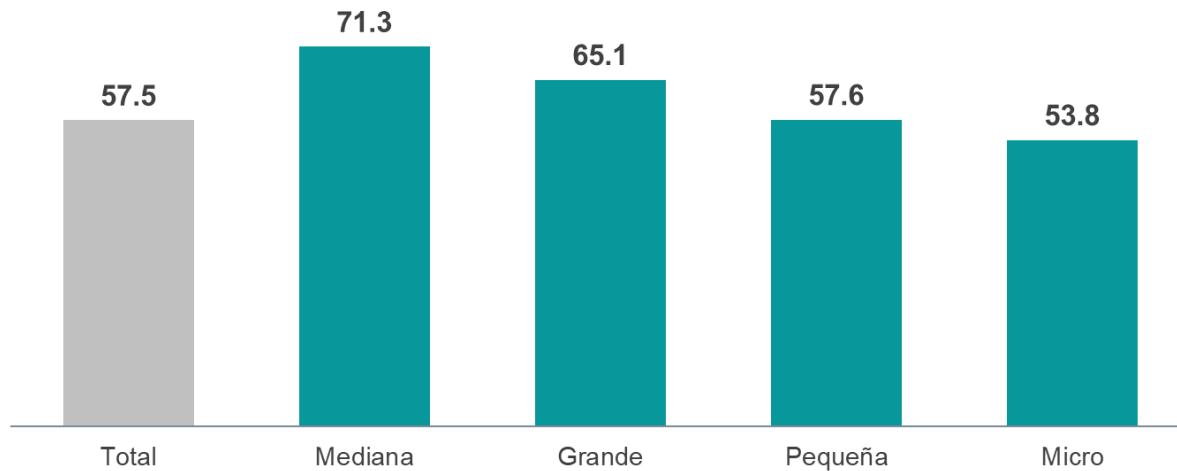
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN), 2024.

Empresas que solicitaron financiamiento, según tamaño

De 2022 a 2024, 57.5 % de las empresas solicitó algún crédito o financiamiento. Para las grandes, el porcentaje fue 65.1; para las medianas, 71.3; para las pequeñas, 57.6, y para las micro, fue 53.8 (ver gráfica 7).

Gráfica 7

Empresas que solicitaron financiamiento, por tamaño, en los últimos 3 años (porcentaje)



Nota: Los porcentajes se calcularon con respecto al total de la población de referencia.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN), 2024.

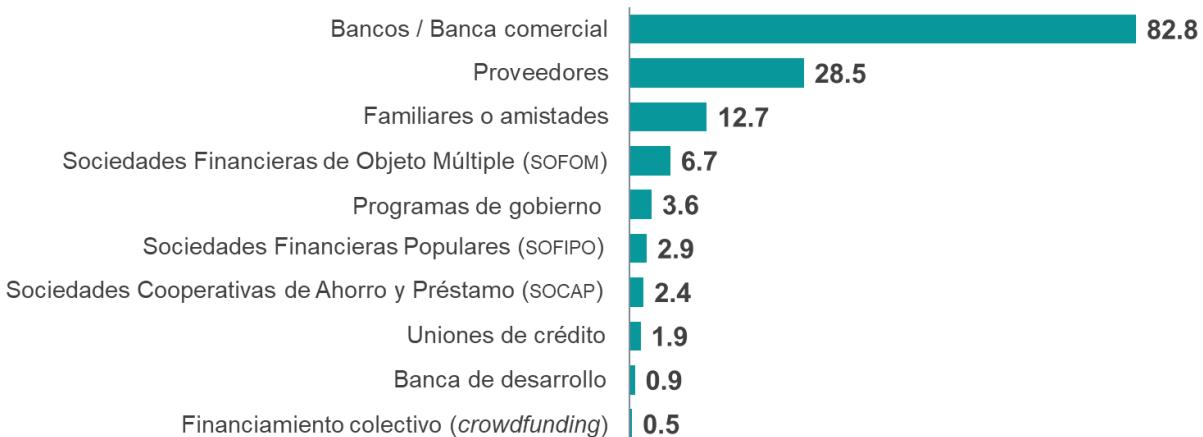
V. FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Fuentes de financiamiento

De 2022 a 2024, la principal fuente para solicitar financiamiento fueron *bancos/banca comercial* (82.8 %). Siguieron *proveedores* (28.5 %) y *familiares o amistades* (12.7 %). Las fuentes con menor frecuencia de solicitudes fueron *uniones de crédito* (1.9 %), *banca de desarrollo* (0.9 %) y *financiamiento colectivo (crowdfunding)* (0.5 %). (Ver gráfica 8).

Gráfica 8

Fuentes de financiamiento a las que las empresas solicitaron crédito en los últimos 3 años
(porcentaje)



Nota: El porcentaje de empresas que indicaron otra fuente con la que realizaron alguna solicitud de financiamiento fue de 1.5.
Las empresas podían seleccionar más de una opción de respuesta.

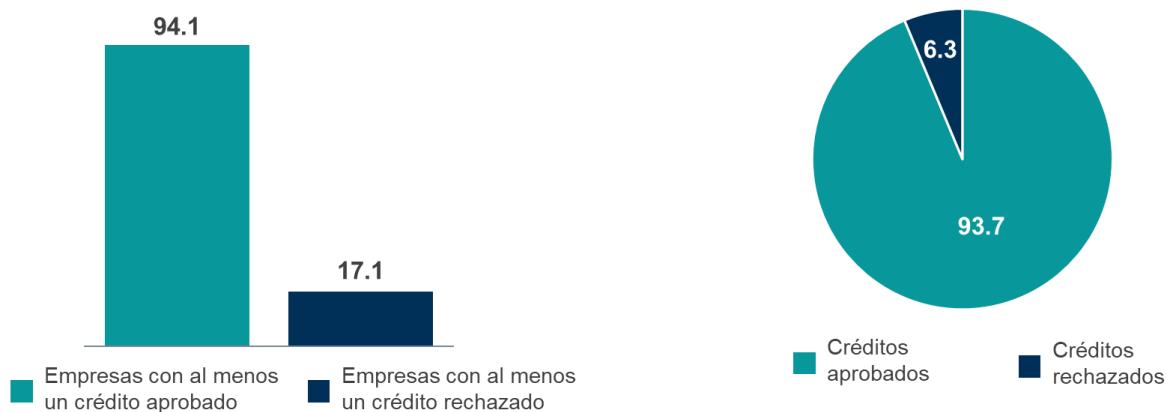
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN), 2024.

VI. SOLICITUDES REALIZADAS

De 2022 a 2024, 80 593 empresas solicitaron algún crédito. Del total de créditos que solicitaron las empresas durante este periodo (519 742), 93.7 % fue aprobado y 6.3 %, rechazado (ver gráfica 9).

Gráfica 9

**Empresas que han solicitado algún crédito en los últimos 3 años,
y porcentaje de aprobación o rechazo**
(porcentaje)



Nota: Las empresas que estuvieron en ambos casos representan 11.2 por ciento.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN), 2024.

Motivos de rechazo de la solicitud de financiamiento de mayor monto

De 2022 a 2024, a 13 795 empresas les rechazaron al menos una solicitud de crédito (la de mayor monto), lo que correspondió a 17.1 % de las empresas que lo solicitaron (ver gráfica 9). De estas, a 21.9 % *no le dieron ni motivos ni razones*, a 21.6 % se le rechazó por *garantías insuficientes/no tenía aval*, y a 18.4 %, por encontrarse *sin historial crediticio* (ver gráfica 10).

Gráfica 10

Motivos de rechazo de las solicitudes de financiamiento en los últimos 3 años (porcentaje)



Nota: El porcentaje de empresas que indicaron otro motivo por el que le rechazaron la solicitud fue de 7.4.

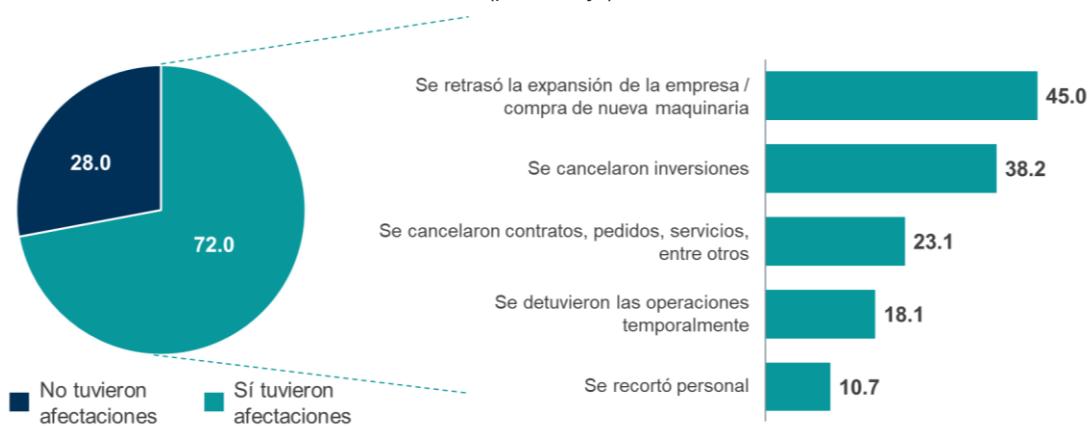
Las empresas podían seleccionar más de una opción de respuesta.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN), 2024.

Afectaciones por no obtener el financiamiento de mayor monto

De 2022 a 2024, 72.0 % de las empresas tuvo afectaciones por no obtener el financiamiento de mayor monto. La principal afectación fue *retraso de la expansión de la empresa/compra de nueva maquinaria* (45.0 %). Siguieron *cancelación de inversiones* (38.2 %) y *cancelación de contratos, pedidos, servicios, entre otros, con la clientela o los proveedores* (23.1 %). (Ver gráfica 11).

Gráfica 11
**Afectaciones de las empresas por no obtener el financiamiento solicitado,
en los últimos 3 años**
 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes se obtuvieron con respecto al total de empresas que reportaron al menos una afectación.

El porcentaje de empresas que indicaron otro tipo de afectación fue de 7.6.

Las empresas podían seleccionar más de una opción de respuesta.

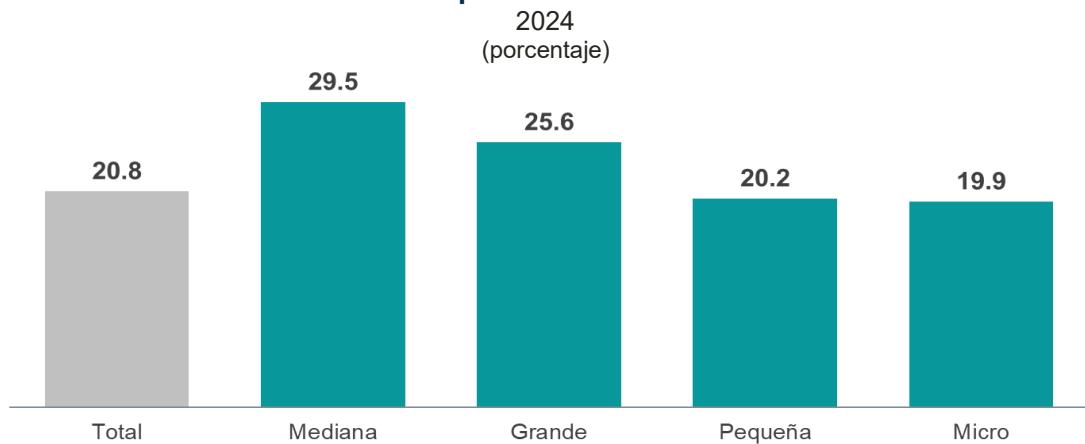
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN), 2024.

VII. USOS DEL FINANCIAMIENTO

Empresas que consideraron solicitar un crédito durante los siguientes 12 meses

En 2024, 20.8 % de las empresas *consideró solicitar algún crédito durante los siguientes 12 meses*. Para las empresas grandes, ese porcentaje fue 25.6; para las medianas, 29.5; para las pequeñas, 20.2 y para las micro, 19.9 (ver gráfica 12).

Gráfica 12
**Empresas que consideraron solicitar un crédito durante los siguientes 12 meses,
por tamaño^{1/}**



Nota: Los porcentajes se calcularon con respecto al total de la población de referencia.

^{1/} A partir del momento de la entrevista.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN), 2024.

Usos que le darían al crédito

En 2024, del total de empresas que consideraron solicitar un crédito durante los siguientes 12 meses, 60.4 % indicó que lo usaría para *invertir en activos o tecnología necesarios para la producción*; 58.4 %, para *expandir el negocio* y 35.8 %, para *recapitalizar la empresa*. Por otro lado, 10.9 % de las empresas declaró que utilizaría el crédito para *afrontar pérdidas de ejercicios fiscales anteriores* (ver gráfica 13).

Gráfica 13
Usos que las empresas darían al crédito



Nota: El porcentaje de empresas que indicaron otro uso que le darían al crédito fue de 1.2.

Las empresas podían seleccionar más de una opción de respuesta.

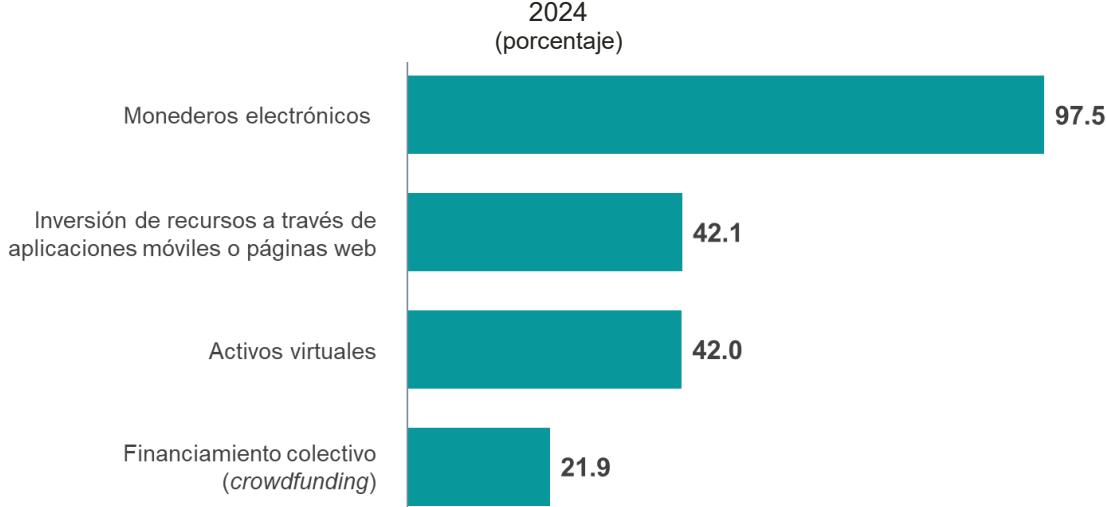
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN), 2024.

VIII. TECNOLOGÍAS FINANCIERAS

Conocimiento de las tecnologías financieras

En 2024, del total de empresas, 75.5 % reportó conocer algún tipo de tecnología financiera. *Monederos electrónicos* fue el tipo de tecnología más conocida (97.5 %). Siguieron *inversión de recursos a través de aplicaciones móviles o páginas web* (42.1 %), *activos virtuales* (42.0 %) y *financiamiento colectivo (crowdfunding)* (21.9 %). (Ver gráfica 14).

**Gráfica 14
Empresas que tienen conocimiento de los tipos de tecnologías financieras**



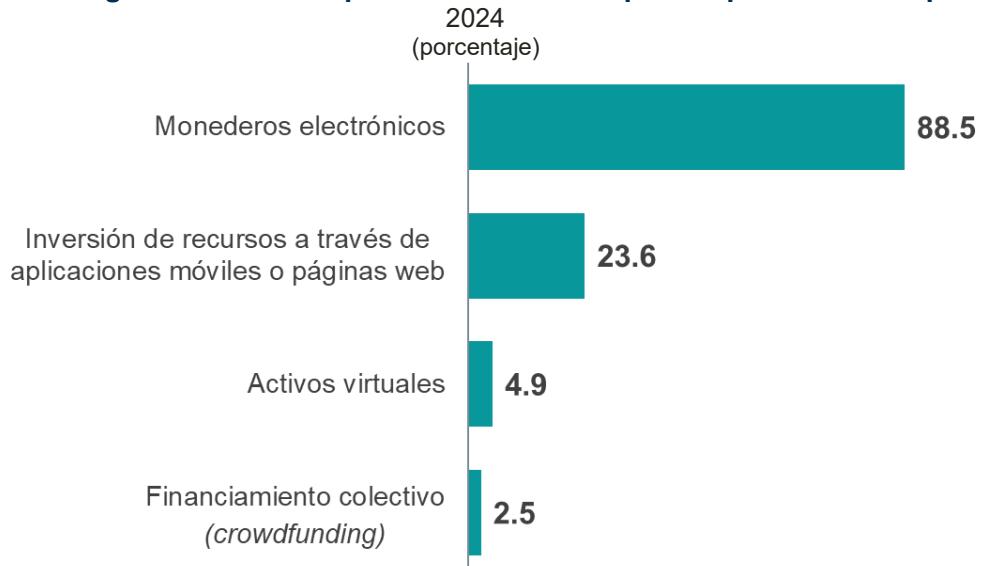
Nota: El porcentaje de empresas que indicaron no conocer ninguna de las tecnologías financieras fue de 24.5.
Las empresas podían seleccionar más de una opción de respuesta.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN), 2024.

Uso de tecnologías financieras

En 2024, 40.1 % de las empresas usó al menos un tipo de tecnología financiera. **Monederos electrónicos** fue la tecnología más usada (88.5 %). Siguieron *inversión de recursos a través de aplicaciones móviles o páginas web* (23.6 %), *activos virtuales* (4.9 %) y *financiamiento colectivo (crowdfunding)* (2.5 %). (Ver gráfica 15).

**Gráfica 15
Tipos de tecnologías financieras que utilizaron las empresas para realizar operaciones**



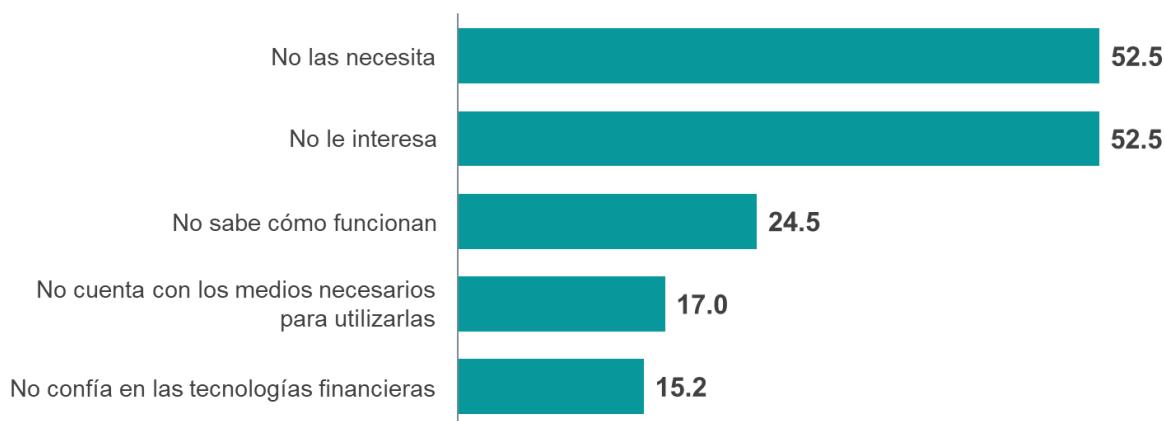
Nota: Las empresas podían seleccionar más de una opción de respuesta.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN), 2024.

Motivos por los que no se utilizaron tecnologías financieras

En 2024, 59.9 % de las empresas no usó tecnologías financieras. Las principales razones fueron las siguientes: *no las necesita* o *no le interesa*, ambas con 52.5 %, y *no sabe cómo funcionan*, con 24.5 por ciento. En contraste, 15.2 % de las empresas consideró que *no confía en las tecnologías financieras* (ver gráfica 16).

Gráfica 16
Motivos por los cuales las empresas no utilizaron tecnologías financieras
2024
(porcentaje)



Nota: Las empresas podían seleccionar más de una opción de respuesta.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN), 2024.

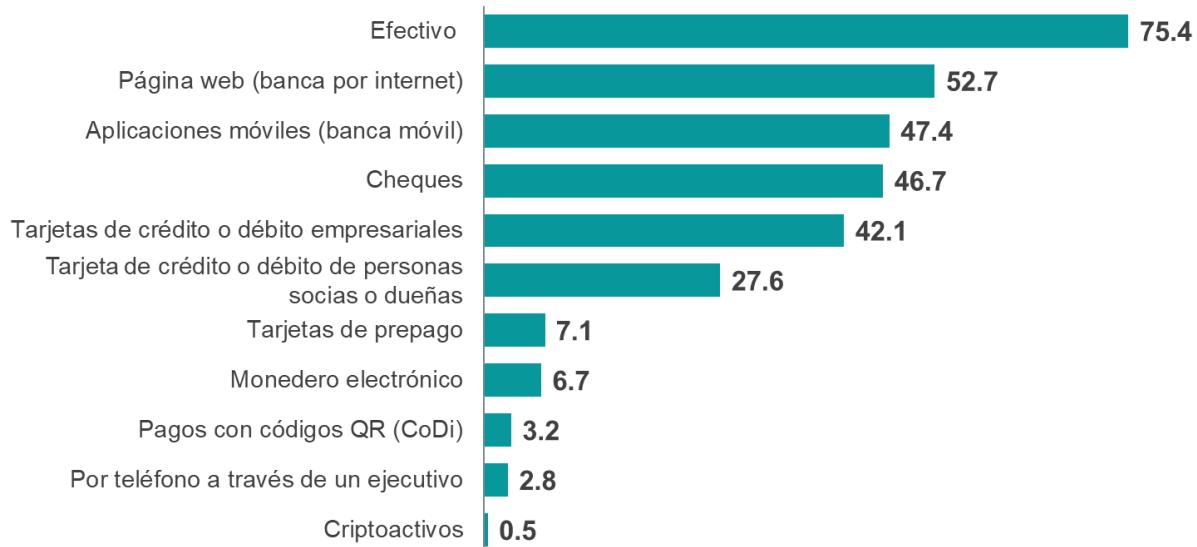
IX. OTROS SERVICIOS FINANCIEROS

Medios para realizar pagos

En 2023, *efectivo* fue el principal medio por el que las empresas realizaron sus pagos (75.4 %). Siguieron *página web (banca por internet)* (52.7 %) y *aplicaciones móviles (banca móvil)* (47.4 %). Los medios que menos se utilizaron fueron *por teléfono a través de un ejecutivo* (2.8 %) y los *criptoactivos* (0.5 %). (Ver gráfica 17).

Gráfica 17
Medios que utilizaron las empresas para realizar sus pagos

2023
(porcentaje)



Nota: El porcentaje de empresas que indicaron otro medio de pago fue de 1.1.

Las empresas podían seleccionar más de una opción de respuesta.

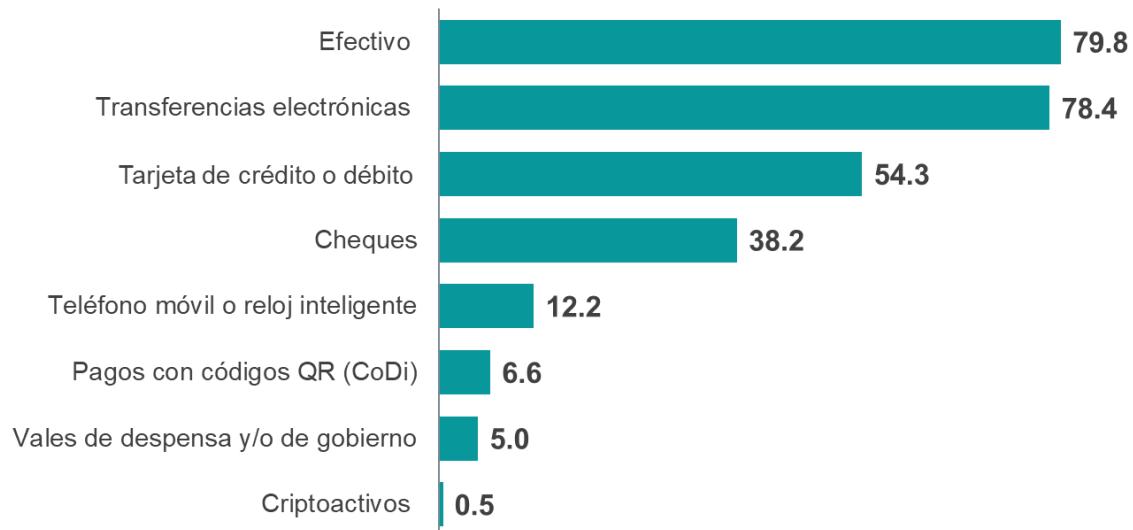
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN), 2024.

Medios de pago de clientes

En un mes típico de 2023, el principal medio por el que las empresas aceptaron pagos de sus clientes fue **efectivo** (79.8 %). Siguieron **transferencias electrónicas** (78.4 %) y **tarjetas de crédito o débito** (54.3 %). Los medios que menos se utilizaron para aceptar pagos fueron **vales de despensa y/o de gobierno** (5.0 %) y los **criptoactivos** (0.5 %). (Ver gráfica 18).

Gráfica 18

Principales medios de pago utilizados por los clientes de las empresas

 2023^{1/}
 (porcentaje)


Nota: El porcentaje de empresas que indicaron otro medio fue de 0.6.

Las empresas podían seleccionar más de una opción de respuesta.

^{1/} En un mes típico de 2023.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN), 2024.

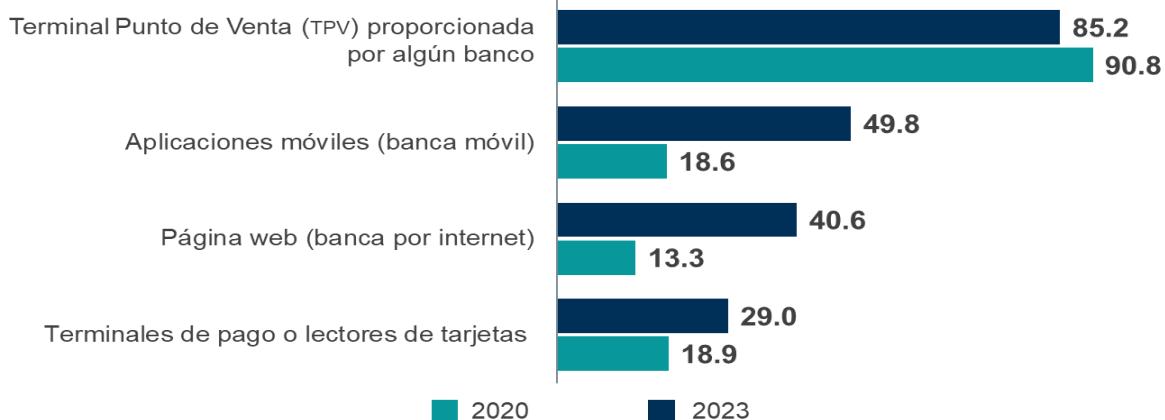
Medios o dispositivos de cobro

En 2023, 54.3 % de las empresas aceptó pagos con tarjeta de crédito o débito. Los principales medios que utilizaron para realizar estos cobros fueron los siguientes: *Terminal Punto de Venta (TPV) proporcionada por algún banco* (85.2 %), *aplicaciones móviles (banca móvil)* (49.8 %), *página web (banca por internet)* (40.6 %) y *terminales de pago o lectores de tarjetas* (29.0 %). Estos tres últimos crecieron respecto a 2020, 31.2, 27.3 y 10.1 puntos porcentuales, respectivamente (ver gráfica 19).

Gráfica 19

Medios o dispositivos electrónicos utilizados para los cobros con tarjeta

2020 y 2023
(porcentaje)



Nota: En 2020, el porcentaje de empresas que indicaron otro medio o dispositivo electrónico para cobros con tarjeta fue de 0.2, y 0.5 en 2023.

Las empresas podían seleccionar más de una opción de respuesta.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN), 2021 y 2024.

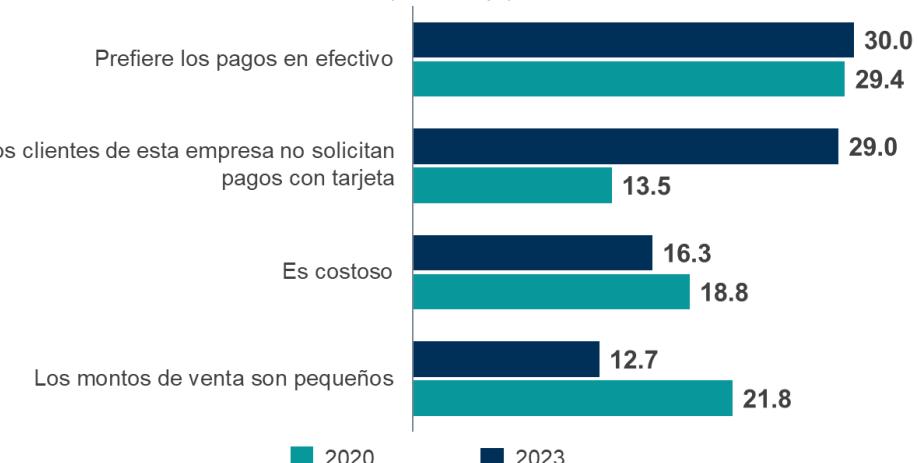
Factores por los que no se aceptaron pagos con tarjeta

En 2023, del total de empresas, 45.7 % no aceptó pagos con tarjeta de crédito o débito. Los factores para no aceptarlos fueron los siguientes: *prefiere los pagos en efectivo* (30.0 %), *los clientes de esta empresa no solicitan pagos con tarjeta* (29.0 %) (esta creció 15.5 puntos porcentuales respecto a 2020), *es costoso* (16.3 %) y *los montos de venta son pequeños* (12.7 %). (Ver gráfica 20).

Gráfica 20

Factores por los que no aceptaron pagos con tarjeta

2020 y 2023
(porcentaje)

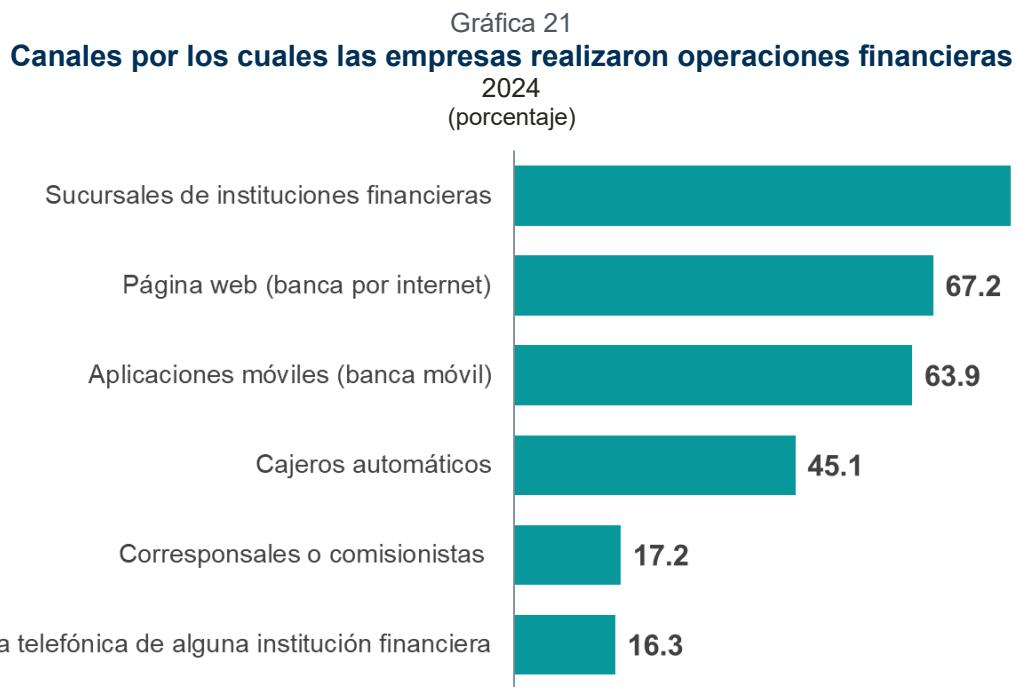


Nota: Las empresas podían seleccionar más de una opción de respuesta.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN), 2021 y 2024.

Canales por los que se realizaron operaciones financieras

En 2024, las *sucursales de instituciones financieras* fueron el principal canal por el que las empresas realizaron sus operaciones financieras (79.6 %). Siguieron *página web (banca por internet)*, con 67.2 %, y *aplicaciones móviles (banca móvil)*, con 63.9 por ciento. En contraste, los canales menos utilizados fueron *corresponsales o comisionistas* (17.2 %) y la *línea telefónica de alguna institución financiera* (16.3 %). (Ver gráfica 21).



Nota: El porcentaje de empresas que indicaron no realizar operaciones financieras en ninguno de los canales anteriores fue de 5.0.

Las empresas podían seleccionar más de una opción de respuesta

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN), 2024.

X. AFECTACIONES

De 2022 a 2024, 14.9 % de las empresas reportó al menos un problema con servicios financieros. *Los cargos no reconocidos a cuentas de la empresa* (72.6 %) fue la principal afectación. Siguieron la *clonación de tarjetas de crédito o débito* (36.0 %), la *transferencia de recursos no reconocida* (29.5 %), el *retiro de efectivo no reconocido* (12.0 %) y las *solicitudes de crédito no reconocidas a nombre de la empresa* (4.6 %). (Ver gráfica 22).

Gráfica 22

Afectaciones por problemas con servicios financieros, en los últimos 3 años
 (porcentaje)


Nota: Los porcentajes se obtuvieron respecto del total de empresas que reportaron al menos una afectación por problemas con servicios financieros.

Las empresas podían seleccionar más de una opción de respuesta.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN), 2024.

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!


INEGIINFORMA