

**ENCUESTA NACIONAL SOBRE CONFIANZA  
DEL CONSUMIDOR (ENCO)**  
**INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR**  
 4 de julio de 2025  
 Página 1/7

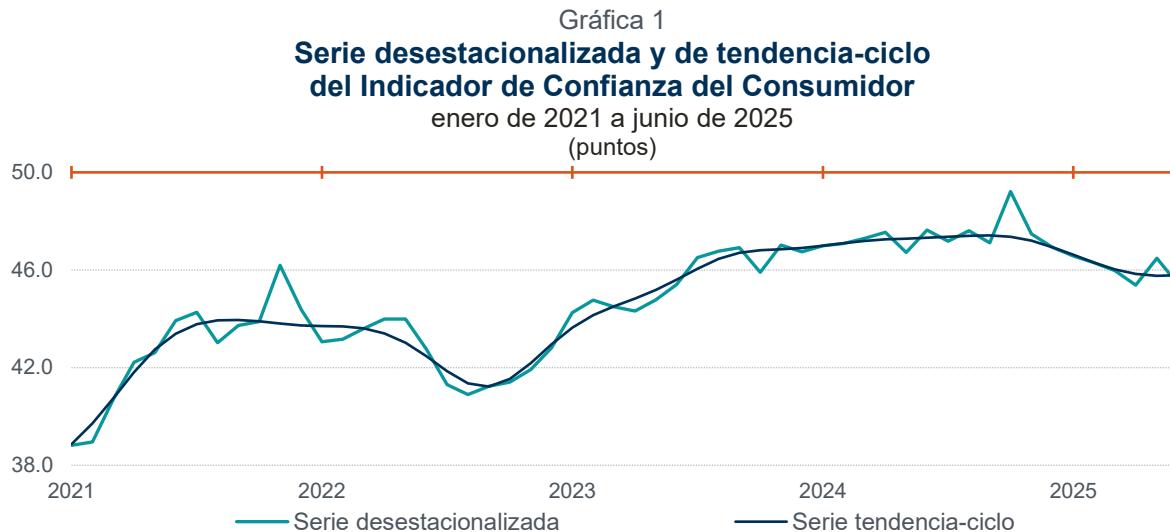
**Próxima publicación: 4 de agosto de 2025**

Indicador de Confianza del Consumidor	Diferencia mensual	Diferencia anual
junio	junio	junio
45.4 puntos	▼ -1.1 puntos	▼ -2.2 puntos

**Disminuyó 1.1 puntos la confianza del consumidor,  
en junio de 2025, respecto al mes previo**

Con los resultados de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) se calcula el Indicador de Confianza del Consumidor (ICC). Este mide la percepción de las y los consumidores sobre su situación económica actual y la del país, así como sus expectativas.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México dan a conocer el ICC de junio de 2025. Con datos ajustados por estacionalidad,<sup>1</sup> el ICC se situó en 45.4 puntos, lo que significó un retroceso mensual de 1.1 puntos.



Nota: Las cifras de noviembre y diciembre de 2023 no consideran información de Acapulco de Juárez.  
Series elaboradas mediante métodos económétricos.

Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO), 2025.

<sup>1</sup> La mayoría de las series económicas se ve afectada por factores estacionales y de calendario. El ajuste de los datos por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas.

La tendencia-ciclo es la combinación de los componentes de tendencia y ciclo. La tendencia se refiere a la evolución de largo plazo de la serie de tiempo, y el ciclo, a las desviaciones alrededor de la tendencia. Así, el análisis de las series ajustadas ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

**ENCUESTA NACIONAL SOBRE CONFIANZA  
DEL CONSUMIDOR (ENCO)**  
**INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR**  
 4 de julio de 2025  
 Página 2/7

El ICC resulta de promediar cinco indicadores parciales que recogen las percepciones sobre la situación económica actual de las y los integrantes de los hogares del país con respecto a la de hace un año; la situación económica esperada de los hogares dentro de 12 meses frente a la actual; la situación económica presente del país respecto a la de hace un año; la situación económica esperada del país dentro de 12 meses frente a la actual, y qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero.

En su comparación anual y con cifras ajustadas por estacionalidad, el ICC mostró una caída de 2.2 puntos.

### Componentes del ICC

A su interior y con cifras desestacionalizadas, se observaron disminuciones mensuales en los componentes que captan la situación económica presente del hogar, la situación económica actual y futura del país, así como en el relativo a la posibilidad en el momento actual de los miembros del hogar para realizar compra de bienes durables. Por su parte, el indicador correspondiente a la situación económica esperada del hogar avanzó.

**Cuadro 1**  
**Indicador de Confianza del Consumidor y sus componentes**  
 cifras desestacionalizadas  
 junio de 2025  
 (puntos)

<b>Indicador y componentes</b>	<b>Nivel en junio de 2025</b>	<b>Diferencias en puntos respecto a:</b>	
		<b>mayo de 2025</b>	<b>junio de 2024</b>
<b>Indicador de Confianza del Consumidor</b>	<b>45.4</b>	<b>-1.1</b>	<b>-2.2</b>
Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	51.7	-0.3	-0.8
Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	57.7	0.2	-0.9
Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	40.7	-1.2	-3.6
Situación económica del país esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual.	47.9	-0.9	-4.8
Posibilidades en el momento actual de las y los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	29.6	-2.6	-1.0

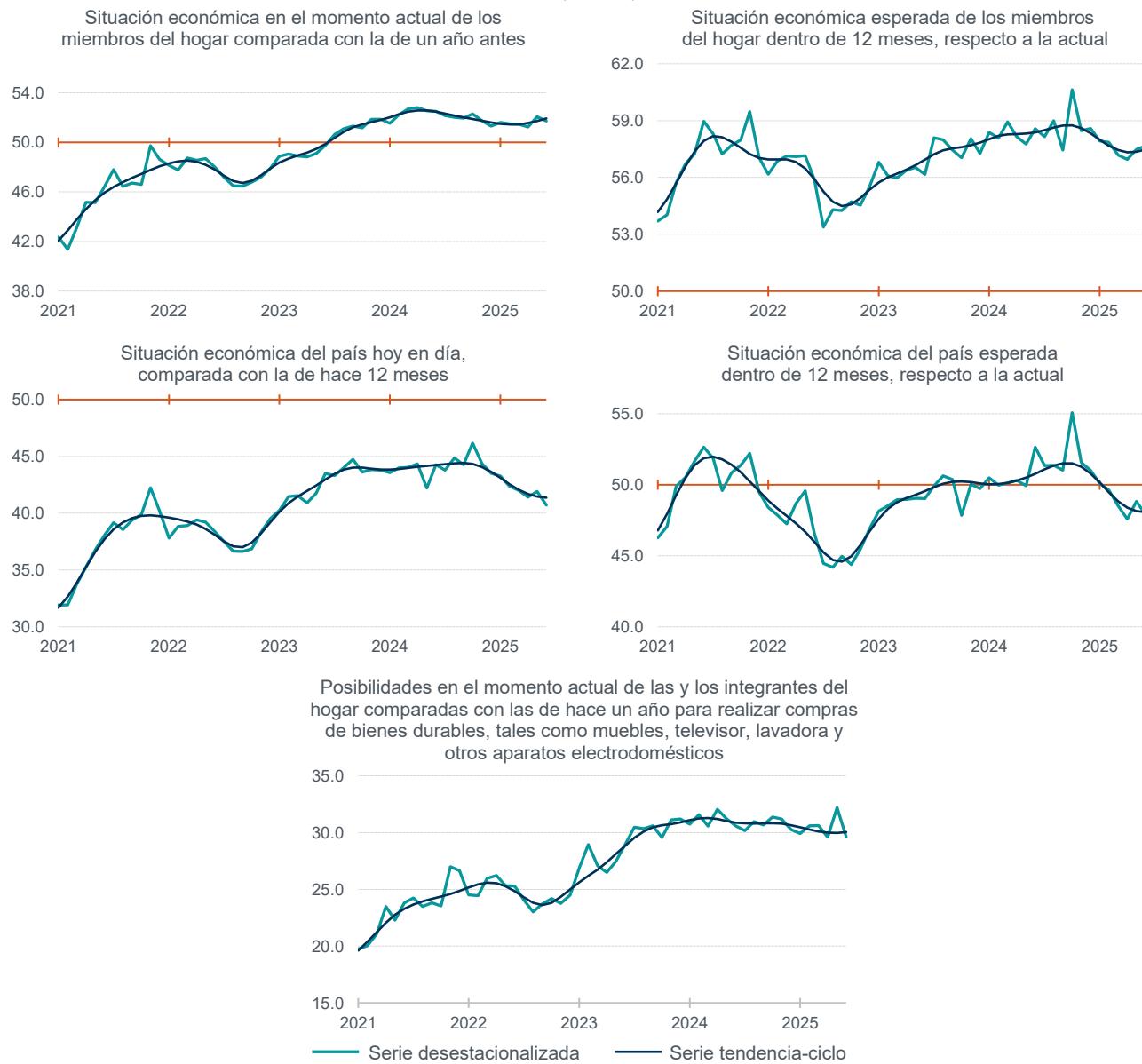
Nota: La serie desestacionalizada del ICC se calcula de manera independiente a la de sus componentes.  
 Cifras elaboradas mediante métodos econométricos.

Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO), 2025.

ENCUESTA NACIONAL SOBRE CONFIANZA  
DEL CONSUMIDOR (ENCO)  
**INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR**  
4 de julio de 2025  
Página 3/7

Gráfica 2

**Serie desestacionalizada y de tendencia-ciclo  
de los componentes del Indicador de Confianza del Consumidor**  
enero de 2021 a junio de 2025  
(puntos)



Nota: Las cifras de noviembre y diciembre de 2023 no consideran información de Acapulco de Juárez.  
Series elaboradas mediante métodos económétricos.

Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO), 2025.

**ENCUESTA NACIONAL SOBRE CONFIANZA  
DEL CONSUMIDOR (ENCO)**  
**INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR**  
 4 de julio de 2025  
 Página 4/7

### Componentes complementarios de la ENCO

A continuación, se presentan los 10 indicadores complementarios sobre la confianza del consumidor que recaba la ENCO.

Cuadro 2

#### Indicadores complementarios de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor

cifras desestacionalizadas

junio de 2025

(puntos)

Indicadores complementarios	Nivel en junio de 2025	Diferencias en puntos respecto a:	
		mayo de 2025	junio de 2024
Situación económica personal en este momento comparada con la de hace 12 meses.	49.5	-0.8	-0.8
Situación económica personal esperada dentro de 12 meses comparada con la actual.	56.4	-0.3	-1.7
Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año.	42.3	-2.5	-1.7
Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses. <sup>1/</sup>	40.2	-1.6	-1.0
Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos. <sup>1/</sup>	40.9	-1.7	-2.0
Condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales. <sup>1/</sup>	52.1	-0.9	-2.0
Comparando con el año anterior, ¿cómo cree que se comporten los precios en el país en los siguientes 12 meses? <sup>1/, 2/</sup>	16.8	-1.2	-2.4
Situación del empleo en el país en los próximos 12 meses.	47.1	-1.1	-5.1
Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.	13.7	-2.5	-2.4
¿Considera algún miembro del hogar comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años? <sup>1/</sup>	19.5	-0.3	-1.3

Nota: Cifras elaboradas mediante métodos econométricos.

<sup>1/</sup> Con la información disponible a la fecha, esta variable no presenta un patrón estacional, por lo que se utiliza la serie original para su comparación mensual.

<sup>2/</sup> Un incremento en el indicador sobre la percepción de las y los consumidores, con respecto al comportamiento de los precios en los próximos meses, significa que los hogares consideran que los precios disminuirán o aumentarán menos en los próximos 12 meses.

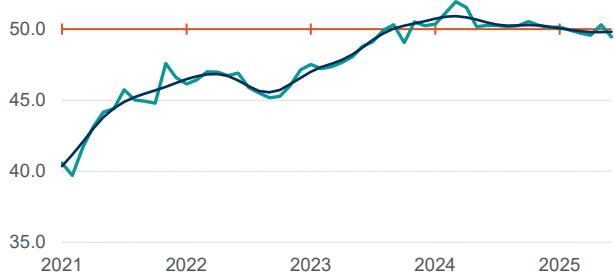
Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO), 2025.

**ENCUESTA NACIONAL SOBRE CONFIANZA  
DEL CONSUMIDOR (ENCO)**  
**INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR**  
4 de julio de 2025  
Página 5/7

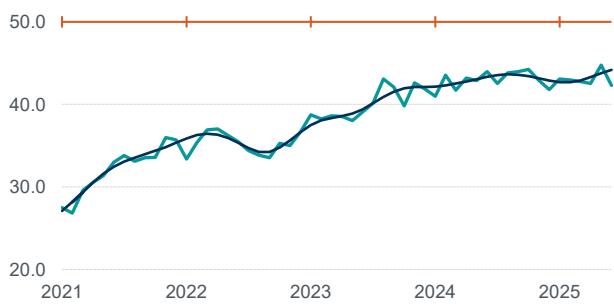
Gráfica 3

**Serie desestacionalizada y de tendencia-ciclo de los indicadores complementarios de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor**  
enero de 2021 a junio de 2025  
(puntos)

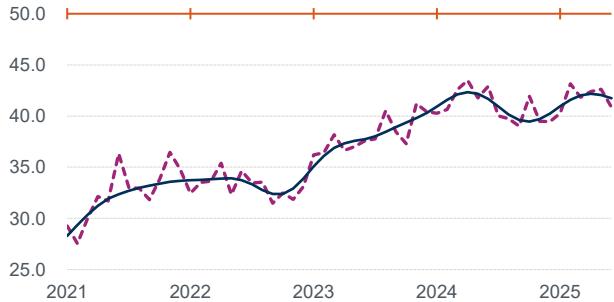
Situación económica personal en este momento comparada con la de hace 12 meses



Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año



Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos<sup>1/</sup>

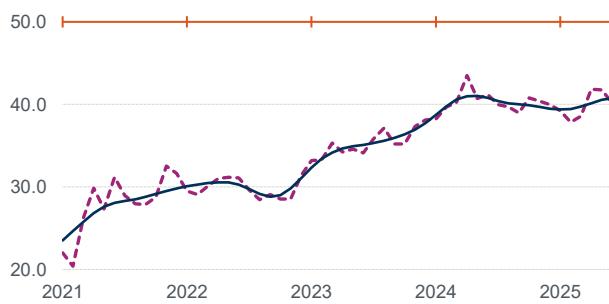


(continúa)

Situación económica personal esperada dentro de 12 meses comparada con la actual



Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses<sup>1/</sup>

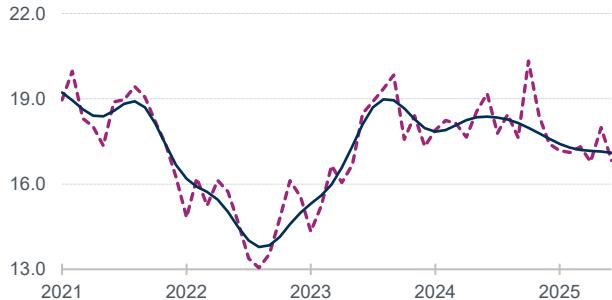


Condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales<sup>1/</sup>



**ENCUESTA NACIONAL SOBRE CONFIANZA  
DEL CONSUMIDOR (ENCO)**  
**INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR**  
4 de julio de 2025  
Página 6/7  
(concluye)

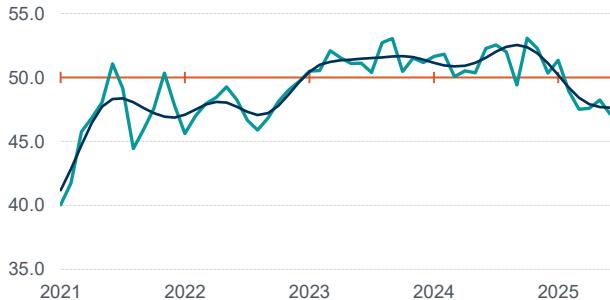
Comparando con el año anterior, ¿cómo cree que se comporten los precios en el país en los siguientes 12 meses?<sup>1/2/</sup>



Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años



Situación del empleo en el país  
en los próximos 12 meses



¿Considera algún miembro del hogar comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años?<sup>1/</sup>



Nota: Las cifras de noviembre y diciembre de 2023 no consideran información de Acapulco de Juárez.  
Series elaboradas mediante métodos económétricos.

1/ Con la información disponible a la fecha, esta variable no presenta un patrón estacional, por lo que se utiliza la serie original para su comparación mensual.

2/ Un incremento en el indicador sobre la percepción de las y los consumidores, con respecto al comportamiento de los precios en los próximos meses, significa que los hogares consideran que los precios disminuirán o aumentarán menos en los próximos 12 meses.

Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO), 2025.

ENCUESTA NACIONAL SOBRE CONFIANZA  
DEL CONSUMIDOR (ENCO)  
**INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR**  
4 de julio de 2025  
Página 7/7

### I. FICHA METODOLÓGICA

<b>Antecedentes</b>	La Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) inició su levantamiento en abril de 2001. Esta permite obtener información estadística sobre qué tan satisfecha está la ciudadanía ante su situación económica, la de su familia y la del país, además de cómo se perciben los cambios sobre el bienestar social, el desarrollo y otras variables en el transcurso del tiempo.
<b>Diseño conceptual</b>	La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) —a la que pertenece México desde 1994— recomienda realizar este tipo de encuestas. La OCDE utiliza los indicadores de confianza del consumidor para elaborar, en el corto plazo, un análisis del desarrollo económico de los países miembros y no miembros.
<b>Cobertura geográfica</b>	Las 32 ciudades más importantes del país.
<b>Cobertura temporal</b>	Continua: inició su levantamiento en abril de 2001.
<b>Periodicidad</b>	Mensual.
<b>Período de levantamiento</b>	Los primeros 20 días de cada mes.
<b>Marco de muestreo</b>	Marco de Muestreo de Viviendas del INEGI.
<b>Esquema de muestreo</b>	Es probabilístico, trietápico, estratificado y por conglomerados.
<b>Tamaño de muestra</b>	Es de 2 336 viviendas al mes.
<b>Rotación de la muestra</b>	El diseño de la ENCO es de panel rotatorio. La muestra está dividida en 8 paneles: cada uno permanece en muestra 4 meses consecutivos, descansa los siguientes 8 y, después, regresa otros 4 meses. Al finalizar estos, sale definitivamente de la encuesta.
<b>Unidad de observación y muestreo</b>	Vivienda particular habitada.
<b>Unidad de análisis</b>	El hogar y quienes residen en la vivienda. Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología, consúltese: <a href="https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060">https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060</a>
<b>Ajuste estacional y modelos</b>	Las especificaciones de los modelos están disponibles en el Banco de Información Económica (BIE). Seleccione «Indicadores económicos de coyuntura, Confianza del Consumidor» y vaya al ícono de información correspondiente a las «Series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo».
<b>Publicación de resultados</b>	El cálculo y divulgación de los indicadores sobre confianza del consumidor es mensual y se publica en los días establecidos en el Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional.
<b>Nota al usuario</b>	El INEGI invita a conocer y usar los diferentes productos para el análisis y entendimiento de los indicadores sobre confianza del consumidor en: <a href="https://www.inegi.org.mx/programas/enco">https://www.inegi.org.mx/programas/enco</a>

*La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!*

