

## CONTENIDO

Contenido .....	1
I. Objetivo .....	2
II. Ficha metodológica .....	2
III. Disponibilidad y uso de internet .....	3
<b>Personas usuarias de internet en los ámbitos urbano y rural .....</b>	<b>3</b>
<b>Personas usuarias de internet, según sexo .....</b>	<b>4</b>
<b>Personas usuarias de internet y horas promedio de uso, según grupos de edad .....</b>	<b>5</b>
<b>Personas usuarias de internet, según lugar de acceso .....</b>	<b>5</b>
<b>Personas usuarias de internet, según equipo de conexión .....</b>	<b>6</b>
<b>Personas usuarias de internet, según tipo de uso .....</b>	<b>7</b>
<b>Principales productos comprados en internet, según personas usuarias .....</b>	<b>8</b>
<b>Personas usuarias de internet en los ámbitos urbano y rural, según tipo de uso .....</b>	<b>9</b>
<b>Personas usuarias de internet, según entidad federativa .....</b>	<b>10</b>
<b>Hogares con internet .....</b>	<b>11</b>
<b>Hogares con internet, según entidad federativa .....</b>	<b>12</b>
<b>Hogares que disponían de servicios de streaming, según los ámbitos urbano y rural .....</b>	<b>13</b>
IV. Disponibilidad y uso de teléfono celular .....	14
<b>Personas usuarias de teléfono celular .....</b>	<b>14</b>
<b>Personas usuarias de teléfono celular, según sexo .....</b>	<b>15</b>
<b>Personas usuarias de teléfono celular, según entidad federativa .....</b>	<b>16</b>
<b>Personas usuarias de teléfono celular, según tipo de equipo .....</b>	<b>16</b>
<b>Personas usuarias de teléfono celular inteligente, según tipo de conexión a internet .....</b>	<b>17</b>
<b>Personas usuarias de teléfono celular inteligente, según tipo de aplicación que usaron .....</b>	<b>18</b>
V. Disponibilidad y uso de computadora .....	19
<b>Hogares con computadora .....</b>	<b>19</b>
<b>Hogares que disponían de equipo de cómputo .....</b>	<b>20</b>
VI. Disponibilidad de dispositivos inteligentes en el hogar .....	21
<b>Hogares con dispositivos inteligentes conectados a internet o a una red local, según entidad federativa .....</b>	<b>21</b>
VII. Disponibilidad de televisor en el hogar .....	22
<b>Hogares con televisor .....</b>	<b>22</b>
<b>Hogares según tipo de televisor .....</b>	<b>22</b>
VIII. Uso de televisión abierta y radio .....	23
<b>Personas usuarias de televisión abierta .....</b>	<b>23</b>
<b>Personas usuarias de radio .....</b>	<b>24</b>

**ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y  
USO DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES**

(ENDUTIH)

6 de mayo de 2025

Página 2/24

**I. OBJETIVO**

Generar información estadística que permita conocer la disponibilidad y el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones tanto de los hogares como de las personas de 6 años y más, que viven en los dominios de interés.

**II. FICHA METODOLÓGICA**

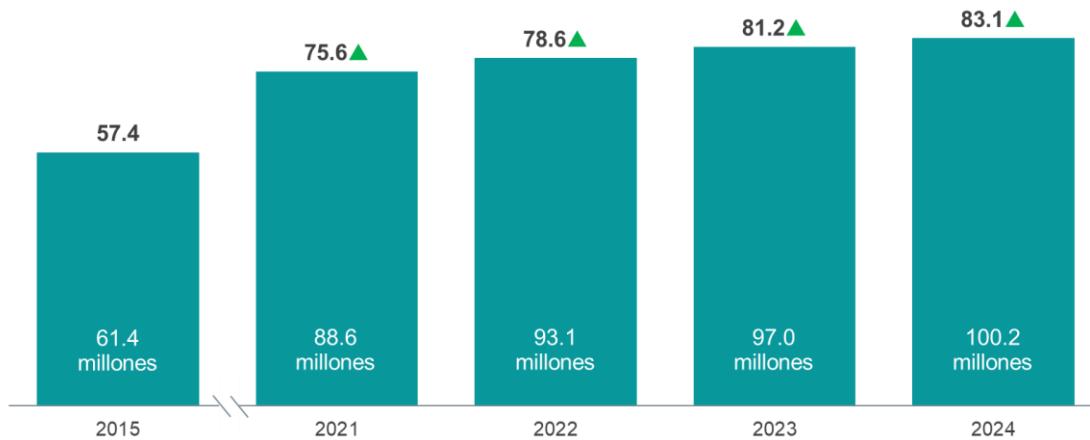
<b>Antecedentes</b>	La Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) proporciona información clave sobre el acceso y uso de las Tecnologías de la Información (TIC) en México. Su antecedente, el Módulo sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (MODUTIH), inició en 2001 como parte de diversas encuestas en hogares, hasta que en 2015 se consolidó como una encuesta independiente con un cambio metodológico significativo: la información ahora la proporciona la persona usuaria y no el hogar en su conjunto. Estos indicadores permiten atender requerimientos internacionales, apoyar el diseño de políticas públicas y aportar insumos valiosos para la investigación en el ámbito tecnológico.		
<b>Representatividad</b>	Nacional, ámbito urbano y ámbito rural, entidad federativa y estrato socioeconómico.		
<b>Cobertura temporal</b>	2024		
<b>Corte temporal</b>	Anual		
<b>Esquema de captación</b>	La ENDUTIH 2024 se levantó del 10 de junio al 9 de agosto de 2024 mediante entrevista directa, utilizando dispositivos de cómputo móvil. La encuesta está dirigida a las personas de 6 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares ubicadas en el territorio nacional a la fecha de la captación de la información. Los conceptos y la metodología de cálculo de los indicadores se alinean con la normatividad internacional vigente. Lo anterior garantiza la comparabilidad de la información a nivel global. Los datos abarcan el periodo de referencia de la captación (con información desde los 3 hasta los 12 meses previos y, en ciertos casos, de la semana anterior a la fecha de captación).		
<b>Elementos conceptuales y metodológicos</b>			
<b>Muestra</b>	Alrededor de 65 000 viviendas.		
<b>Estimación de hogares</b>	Total: 39.1 millones	Total urbano: 31.5 millones Total rural: 7.6 millones	
<b>Estimación de la población<sup>1</sup></b>	Total: 120.6 millones	Total por ámbitos: Urbano: 95.9 millones Rural: 24.7 millones	Total por sexo Mujeres: 63.7 millones Hombres: 56.9 millones

<sup>1</sup> La población de referencia, aquí y en adelante, son las personas de 6 años y más.

### III. DISPONIBILIDAD Y USO DE INTERNET

En 2024, la ENDUTIH estimó 100.2 *millones de personas usuarias de internet*, lo que equivale a 83.1 % de la población de 6 años y más. Este resultado refleja un incremento de 1.9 puntos porcentuales respecto a 2023 (81.2 %). En términos de tendencia, desde 2021 —cuando se reportaron 88.6 *millones de personas usuarias* (75.6 %)— el acceso a internet creció en 7.5 puntos porcentuales (ver gráfica 1).

Gráfica 1  
**Personas usuarias de internet**  
 2015, 2021-2024  
 (porcentaje y personas)



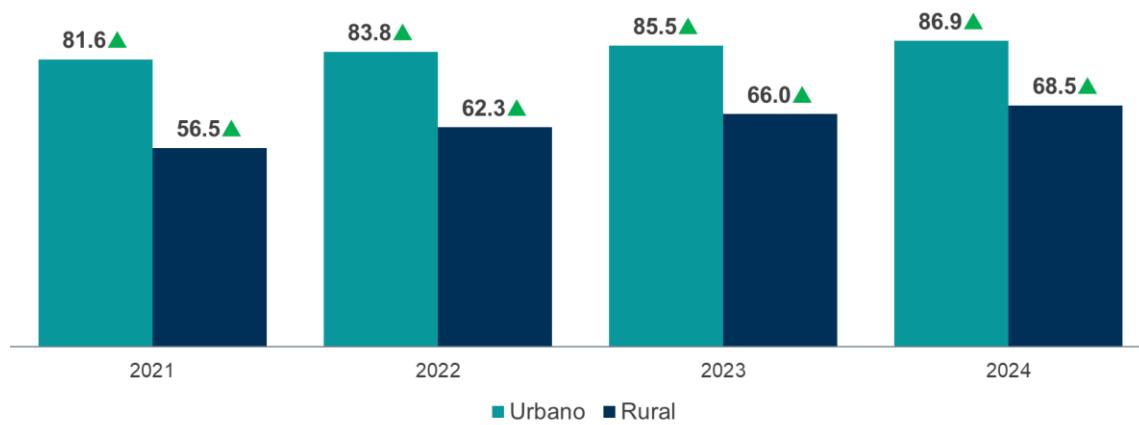
▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.  
 Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2015, 2021 a 2024.

#### Personas usuarias de internet en los ámbitos urbano y rural

Para 2024, del total de personas de 6 años y más que fueron usuarias de internet, 86.9 % correspondió al *ámbito urbano* y 68.5 %, al *ámbito rural*. Desde 2021, las personas usuarias en ambos ámbitos presentaron aumentos estadísticamente significativos cada año con respecto al anterior. Entre 2023 y 2024, este crecimiento fue de 1.4 puntos porcentuales en el *ámbito urbano* y de 2.5, en el *rural* (ver gráfica 2).

**ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y  
USO DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES  
(ENDUTIH)**  
6 de mayo de 2025  
Página 4/24

Gráfica 2  
**Porcentaje de personas usuarias de internet en los ámbitos urbano y rural  
2021-2024**



▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.  
 Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2021 a 2024.

### Personas usuarias de internet, según sexo

En 2024, el porcentaje de *hombres* usuarios de internet (84.1) fue superior al de *mujeres* (82.3) en el mismo año. La diferencia fue de 1.8 puntos porcentuales (ver gráfica 3).

Gráfica 3  
**Porcentaje de personas usuarias de internet, según sexo  
2021-2024**



▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.  
 Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2021 a 2024.

**ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y  
USO DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES**

(ENDUTIH)

6 de mayo de 2025

Página 5/24

**Personas usuarias de internet y horas promedio de uso, según grupos de edad**

En 2024, el grupo de edad que más utilizó internet fue el de *18 a 24 años*, con 97.0 por ciento. Siguieron los de *12 a 17* y *de 25 a 34 años*, ambos con 95.1 por ciento. Después vino el grupo de *35 a 44 años*, con 92.3 por ciento. Los que reportaron menos uso de internet fueron los de *55 a 64 años* y *65 años y más*, con 71.0 y 42.1 %, respectivamente.

El grupo de edad que más horas reportó usar internet en 2024 fue el de *18 a 24 años*, con un promedio de 5.7 horas por día. Siguió el de *25 a 34 años*, con 5.6 horas, y después, el de *35 a 44 años*, con 4.7 horas por día. Los que reportaron menos horas de uso de internet fueron los de *55 a 64 años*, *65 años y más*, así como el de *6 a 11 años*, con 3.2, 3.0 y 2.6 horas por día, respectivamente. A nivel nacional, el promedio diario fue de 4.4 horas (ver gráfica 4).

Gráfica 4

**Porcentaje de personas usuarias de internet y horas promedio de uso, según grupos de edad  
2021-2024**

Grupos de edad	Porcentaje de personas usuarias de internet				Horas promedio 2024
	2021	2022	2023	2024	
<b>Total</b>	<b>75.6▲</b>	<b>78.6▲</b>	<b>81.2▲</b>	<b>83.1▲</b>	4.4
6 a 11 años	74.9▲	72.1	71.4	79.7▲	2.6
12 a 17 años	90.0	92.4▲	92.4	95.1▲	4.5
18 a 24 años	93.4▲	95.1▲	96.7▲	97.0	5.7
25 a 34 años	90.0▲	92.8▲	94.1	95.1	5.6
35 a 44 años	82.7▲	87.1▲	89.7▲	92.3▲	4.7
45 a 54 años	71.7▲	77.9▲	82.3▲	83.8	3.9
55 a 64 años	56.6▲	62.3▲	69.2▲	71.0	3.2
65 años y más <sup>1/</sup>	28.3▲	33.2▲	39.2▲	42.1▲	3.0

> 90.1    60.1 – 90.0    30.1 – 60.0    < 30.0

<sup>1/</sup> Incluye a las personas que no especificaron su edad.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2021 a 2024.

**Personas usuarias de internet, según lugar de acceso**

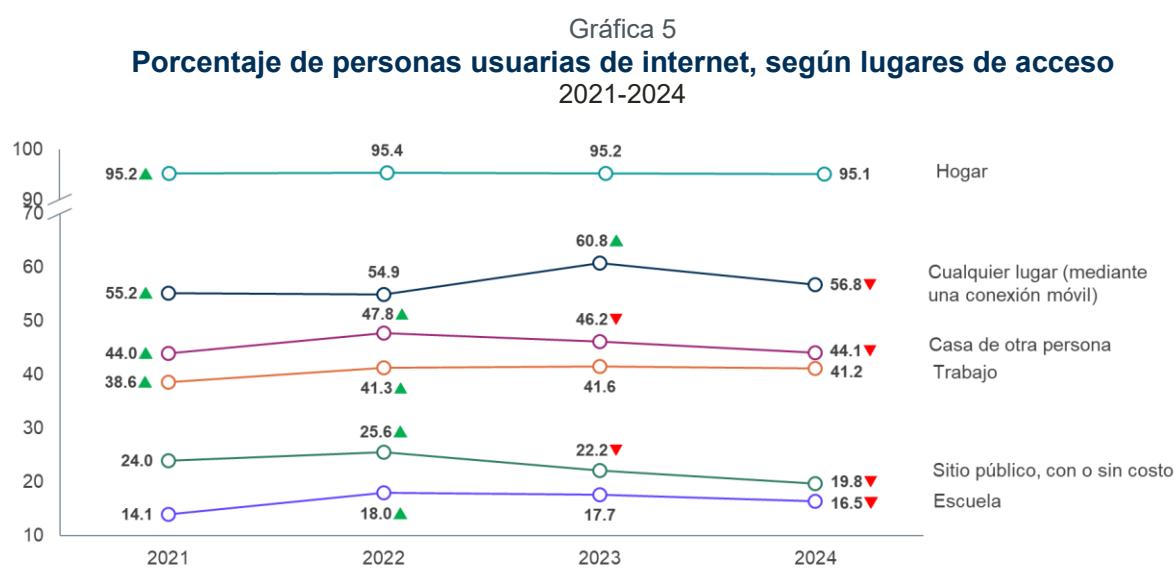
En 2024, 95.1 % de las personas usuarias de internet realizó su conexión desde el *hogar*. Asimismo, 56.8 % se conectó en *cualquier lugar mediante una conexión móvil*; 44.1 % lo hizo en *casa de otra persona*; 41.2 %, en el *trabajo*; 19.8 %, en un *sitio público, con o sin costo* y 16.5 %, en la *escuela*.

**ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y  
USO DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES  
(ENDUTIH)**

6 de mayo de 2025

Página 6/24

Con excepción del acceso a internet en el *hogar* y en el *trabajo*, entre 2023 y 2024 se presentaron disminuciones estadísticamente significativas en los porcentajes de los lugares restantes en los que se tuvo acceso a internet. Estas diferencias fueron de 4.0 puntos porcentuales para el acceso en *cualquier lugar mediante una conexión móvil*, de 2.1 para el acceso en *casa de otra persona*, de 2.4 para el acceso en *sitio público, con o sin costo*, y de 1.2 para el acceso en la *escuela* (ver gráfica 5).



Nota: Las personas usuarias pueden acceder a internet desde uno o más lugares.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2021 a 2024.

### Personas usuarias de internet, según equipo de conexión

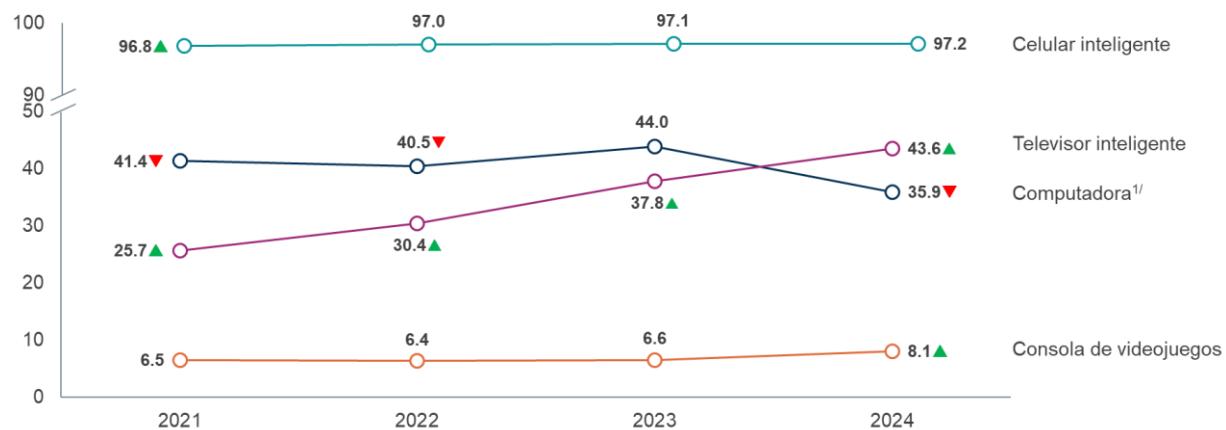
En 2024, 97.2 % de las personas usuarias de internet se conectó a la red con un *celular inteligente*; 43.6 % lo hizo a través de un *televisor inteligente*; 35.9 %, mediante una *computadora* y 8.1 %, en una *consola de videojuegos*. Tanto la conexión por *televisor inteligente* como a través de una *consola de videojuegos* presentaron incrementos estadísticamente significativos con respecto a 2023 (5.8 y 1.5 puntos porcentuales, respectivamente). Asimismo, la conexión a internet mediante una *computadora* presentó un decremento estadísticamente significativo de 8.1 puntos porcentuales (ver gráfica 6).

**ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y  
USO DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES  
(ENDUTIH)**

6 de mayo de 2025

Página 7/24

**Gráfica 6**  
**Porcentaje de personas usuarias de internet, según equipo de conexión**  
 2021-2024



Nota: Las personas usuarias pueden utilizar más de un equipo para conectarse a internet.

<sup>1/</sup> Incluye personas usuarias que se conectan en computadora de escritorio, laptop y/o tablet.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2021 a 2024.

### Personas usuarias de internet, según tipo de uso

Para 2024, las personas usuarias de internet se conectaron, principalmente, para *comunicarse* (93.0 %), *acceder a redes sociales* (90.4 %), para *actividades de entretenimiento* (89.0 %), *buscar información* (88.2 %), y como *apoyo a la capacitación o educación* (81.3 %).

Entre 2023 y 2024, el uso de internet para *comprar productos y servicios, pagos vía internet y operaciones bancarias en línea* presentó incrementos estadísticamente significativos de 2.4, 3.3 y 3.0 puntos porcentuales, respectivamente. Por el contrario, su uso para *descargar software o aplicaciones y utilizar servicios en la nube* disminuyó en 3.2 y 1.4 puntos porcentuales, en el mismo orden (ver gráfica 7).

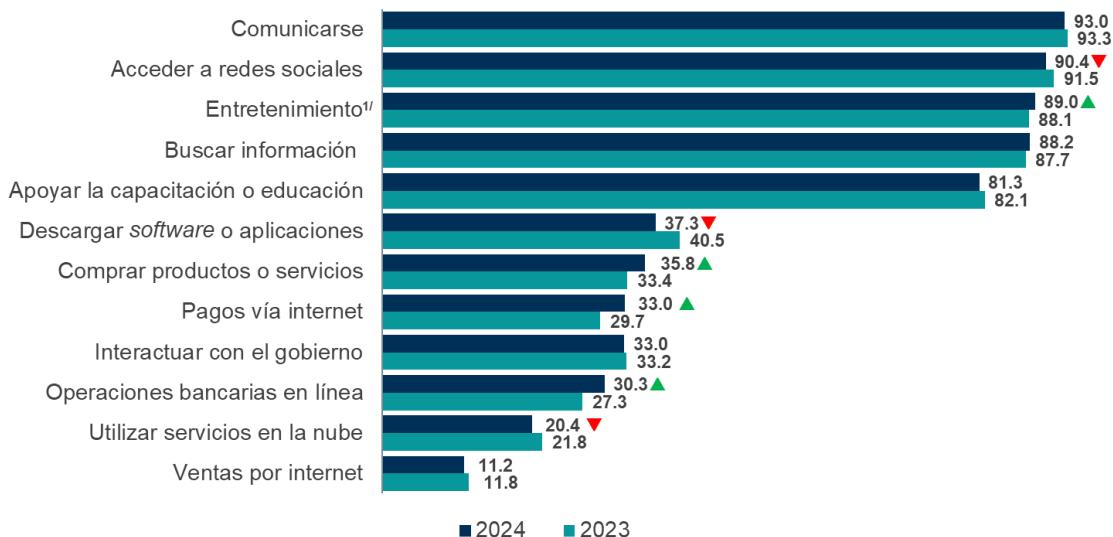
**ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y  
USO DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES**

(ENDUTIH)

6 de mayo de 2025

Página 8/24

**Gráfica 7**  
**Porcentaje de personas usuarias de internet, según tipo de uso**  
 2023 y 2024

<sup>1/</sup>

Esta opción de respuesta considera acceder a contenidos audiovisuales y leer periódicos, revistas o libros.

▲

Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

▼

Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2023 y 2024.

### Principales productos comprados en internet, según personas usuarias

En 2024, 35.8 % de personas reportó hacer compras por internet. Los principales productos adquiridos fueron *artículos de uso e higiene personal* (77.9 %), *artículos para el hogar* (45.8 %) y *alimentos y bebidas* (33.0 %). Lo que menos se adquirió por esta vía fueron *artículos de salud* (18.6 %), *vehículos o refacciones* (17.1 %) y *libros* (16.3 %). (Ver gráfica 8).

**ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y  
USO DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES**

(ENDUTIH)

6 de mayo de 2025

Página 9/24

Gráfica 8

**Porcentaje de los principales productos comprados por internet  
2024**


<sup>1/</sup> Incluye productos de higiene personal, belleza y cosméticos, artículos de uso personal, ropa y accesorios.

<sup>2/</sup> Incluye entradas o reservaciones de eventos de entretenimiento y/o productos de viaje.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2024.

**Personas usuarias de internet en los ámbitos urbano y rural, según tipo de uso**

En 2024, al comparar el uso de internet entre los ámbitos urbano y rural, se identificaron aquellas actividades con diferencias superiores a 10 puntos porcentuales entre los dos ámbitos. En el urbano, el uso primordial de internet fue para *acceder a contenidos audiovisuales*, con 80.1 por ciento. En el rural, este porcentaje fue 68.0. *Comprar productos o servicios* obtuvo 39.2 y 19.1 % de personas usuarias en el ámbito urbano y rural, respectivamente. Por su parte, *leer periódicos, revistas o libros* reportó porcentajes de 38.1 y 27.2 en los ámbitos urbano y rural, respectivamente.

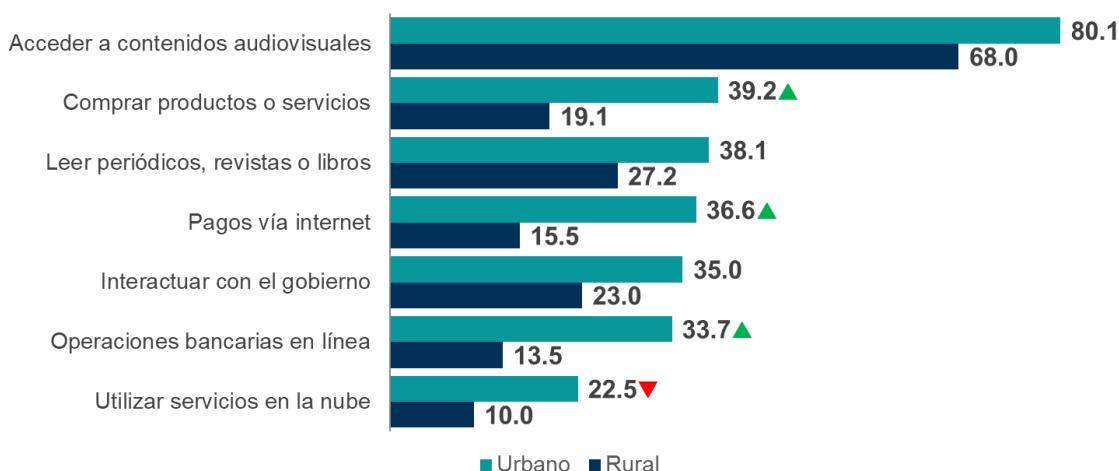
Las principales diferencias porcentuales entre los ámbitos urbano y rural se encontraron en *pagos realizados vía internet*, con 21.1 puntos porcentuales; *operaciones bancarias en línea*, con 20.2 y *comprar productos o servicios*, con 20.1 (ver gráfica 9).

**ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y  
USO DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES  
(ENDUTIH)**

6 de mayo de 2025

Página 10/24

Gráfica 9

**Porcentaje de personas usuarias de internet en los ámbitos urbano y rural, según tipo de uso  
2024**


Nota: Solo se muestran los tipos de uso en los que la brecha entre el ámbito urbano y rural fue mayor a 10 puntos porcentuales.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2024.

**Personas usuarias de internet, según entidad federativa**

Durante 2024, las entidades federativas con los mayores porcentajes de población usuaria de internet fueron *Sonora* (91.3), *Quintana Roo* (90.7) y *Baja California Sur* (90.4). En contraste, los menores porcentajes se observaron en *Oaxaca* (69.2) y *Chiapas* (64.9). (Ver mapa 1).

**ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y  
USO DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES**

(ENDUTIH)

6 de mayo de 2025

Página 11/24

Mapa 1

**Porcentaje de personas usuarias de internet, según entidad federativa  
2024**


Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2024.

### Hogares con internet

En 2024, el número de hogares con acceso a internet ascendió a 28.8 millones, lo que representó 73.6 % del total a nivel nacional. Este acceso se registró mediante conexiones fijas y/o móviles. En comparación con 2023, se observó un incremento de 1.9 puntos porcentuales. En relación con 2021, el aumento fue de 7.2 puntos porcentuales, lo que equivale a 4.5 millones de hogares adicionales con conectividad a internet (ver gráfica 10).

**ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y  
USO DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES**

(ENDUTIH)

6 de mayo de 2025

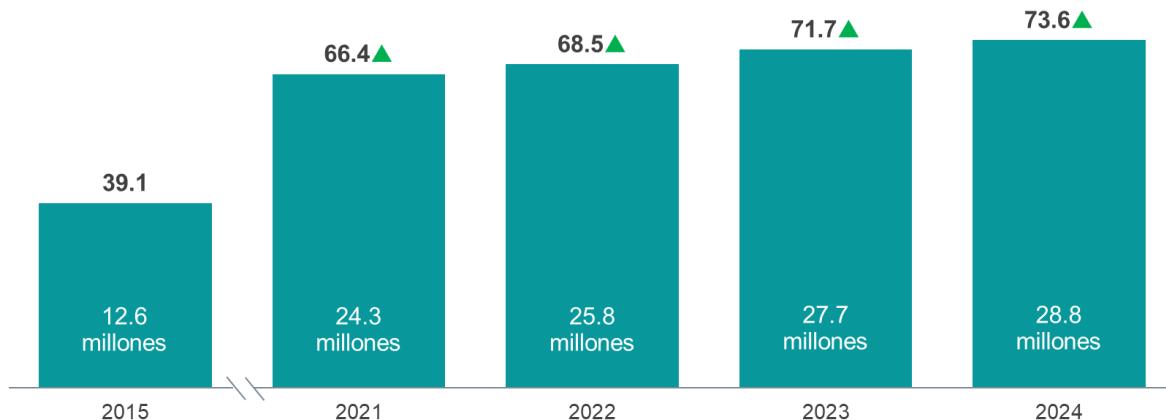
Página 12/24

Gráfica 10

**Hogares con internet**

2015, 2021-2024

(porcentaje y hogares)



▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2015, 2021 a 2024.

**Hogares con internet, según entidad federativa**

Durante 2024, los estados con mayor porcentaje de hogares con internet fueron *Ciudad de México* (84.4), *Sonora* (84.4) y *Nuevo León* (83.7). Los porcentajes más bajos se registraron en *Guerrero* (58.9), *Oaxaca* (55.5) y *Chiapas* (50.7). (Ver mapa 2).

**ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y  
USO DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES**

(ENDUTIH)

6 de mayo de 2025

Página 13/24

Mapa 2

**Porcentaje de hogares con internet, según entidad federativa  
2024**


Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2024.

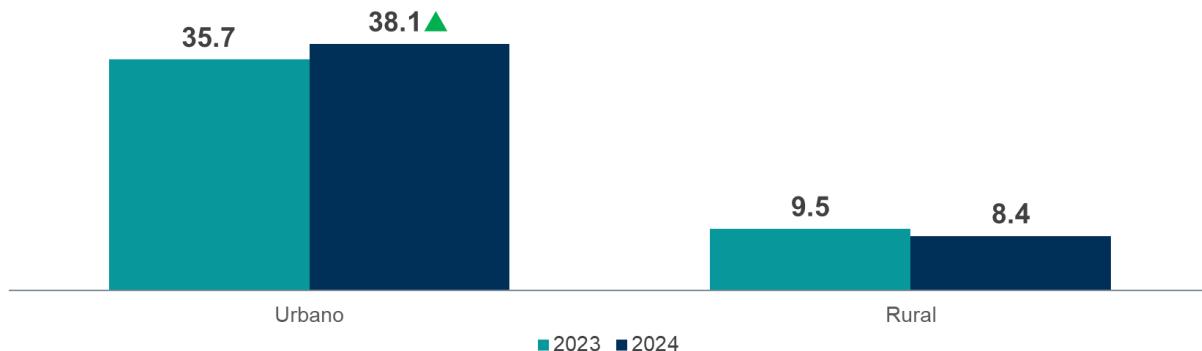
**Hogares que disponían de servicios de streaming, según los ámbitos urbano y rural**

En 2024, 38.1 % de los hogares en el *ámbito urbano* contó con servicio de *streaming*, lo que representa un incremento de 2.4 puntos porcentuales con respecto al año anterior. En el *ámbito rural*, 8.4 % de los hogares tuvo algún servicio de *streaming*. A diferencia del *ámbito urbano*, el porcentaje del *rural* representa una disminución de 1.1 puntos porcentuales respecto a 2023 (ver gráfica 11).

Gráfica 11

**Porcentaje de hogares que disponían de servicio de *streaming*,  
según los ámbitos urbano y rural**

2023 y 2024



Nota: Para 2023, 11.6 millones de hogares declararon disponer servicio de *streaming* (30.2 %). Para 2024, fueron 12.7 millones de hogares (32.4 %).

Los porcentajes para los ámbitos urbano y rural se calcularon respecto al total de hogares, por ámbito.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.  
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2023 y 2024.

#### IV. DISPONIBILIDAD Y USO DE TELÉFONO CELULAR

##### Personas usuarias de teléfono celular

En 2024, hubo 98.6 millones de personas usuarias de teléfono celular: 6.9 millones más que en 2021. La población de 6 años y más, usuaria de teléfono celular, pasó de 78.3 a 81.7 por ciento. Lo anterior representó un incremento de 3.4 puntos porcentuales entre 2021 y 2024 (ver gráfica 12).

**ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y  
USO DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES**

(ENDUTIH)

6 de mayo de 2025

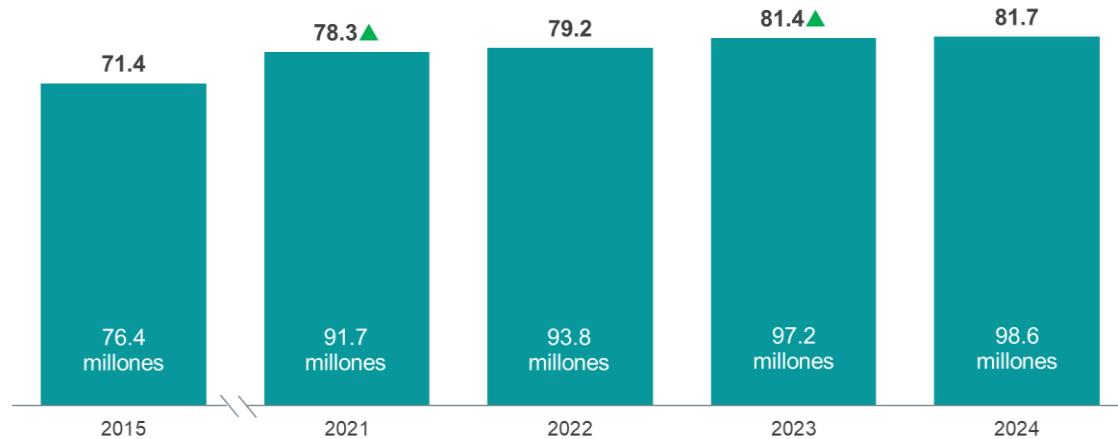
Página 15/24

Gráfica 12

**Personas usuarias de teléfono celular**

2015, 2021-2024

(porcentaje y personas)



Nota: Se consideran *personas usuarias de teléfono celular* a quienes lo utilizan de manera autónoma y disponen de este cuando lo deseen.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2015, 2021 a 2024.

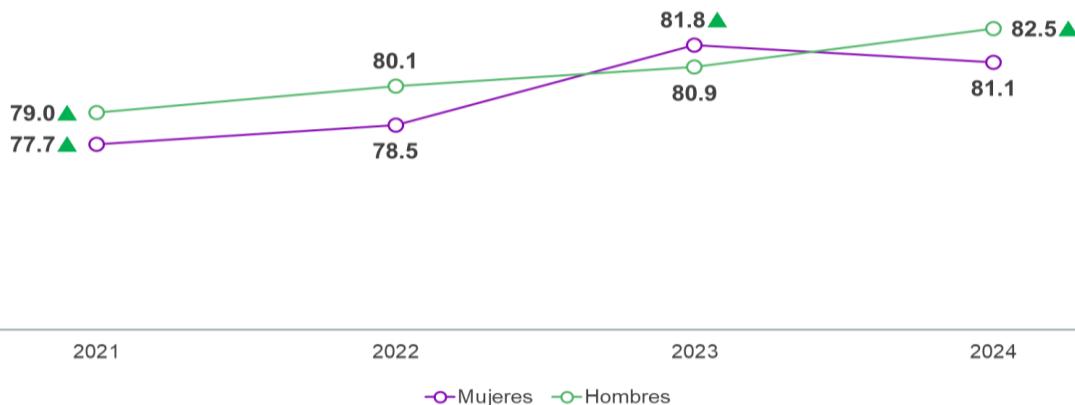
**Personas usuarias de teléfono celular, según sexo**

La ENDUTIH 2024 estimó que 82.5 % de los *hombres* y 81.1 % de las *mujeres* usaron teléfono celular. Respecto a 2023, este hecho representó un aumento de 1.6 puntos porcentuales en *hombres* y una disminución de 0.7 en *mujeres*. Esta disminución no resultó estadísticamente significativa (ver gráfica 13).

Gráfica 13

**Porcentaje de personas usuarias de teléfono celular, según sexo**

2021-2024



▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2021 a 2024.

## ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES (ENDUTIH)

6 de mayo de 2025  
Página 16/24

### Personas usuarias de teléfono celular, según entidad federativa

En 2024, las entidades federativas con los mayores porcentajes de personas usuarias de 6 años y más, que utilizaron teléfono celular, fueron *Sonora* (90.8), *Baja California Sur* (88.7) y *Quintana Roo* (88.0). Los menores porcentajes se observaron en *Guerrero* (73.5), *Oaxaca* (69.6) y *Chiapas* (62.5). (Ver mapa 3).

Mapa 3  
**Porcentaje de personas usuarias de teléfono celular, según entidad federativa**  
2024



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2024.

### Personas usuarias de teléfono celular, según tipo de equipo

En 2024, la preferencia por el uso de *celular inteligente* entre las personas usuarias de teléfono celular mantuvo su tendencia al alza. Se estimó que 96.6 % de las personas utilizaba exclusivamente un *celular inteligente*; 3.2 % empleaba un *celular común* y 0.2 % utilizaba ambos dispositivos. En comparación con 2021, el uso de *celular inteligente* aumentó 2.7 puntos porcentuales, mientras que el de *celular común* disminuyó en la misma proporción. La combinación de ambos tipos de dispositivos no presentó variación (ver gráfica 14).

**ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y  
USO DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES  
(ENDUTIH)**

6 de mayo de 2025

Página 17/24

Gráfica 14

**Porcentaje de personas usuarias de teléfono celular, según tipo de equipo  
2021-2024**


Nota: Los valores no suman 100 porque hay personas que utilizan ambos tipos de equipo. De 2021 a 2024, el valor para personas usuarias de ambos tipos de celulares fue de 0.2 por ciento.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.  
▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

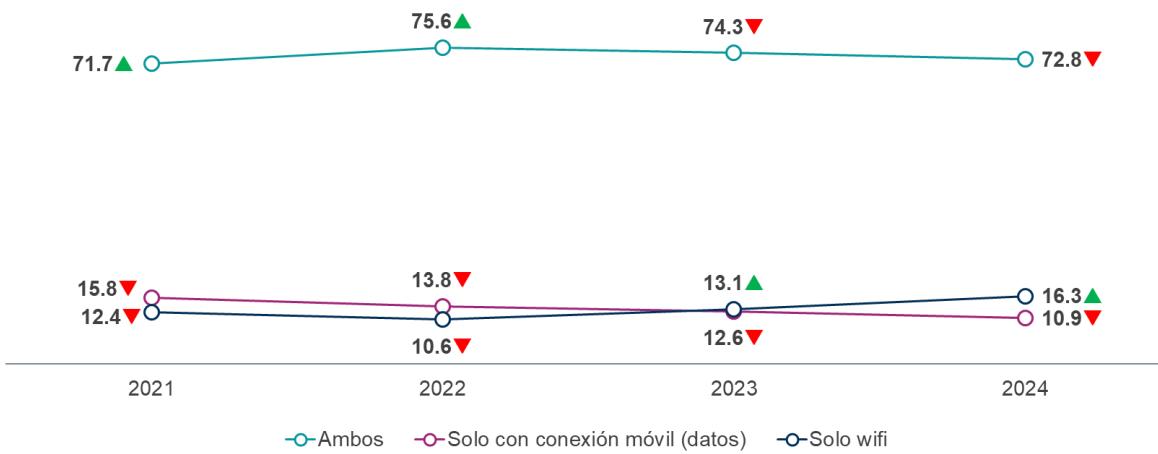
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2021 a 2024.

**Personas usuarias de teléfono celular inteligente, según tipo de conexión a internet**

En 2024, 72.8 % de las personas usuarias de teléfono celular inteligente empleó *ambos* tipos de conexión (*wifi* y *conexión móvil*). Un 16.3 % utilizó exclusivamente *wifi* y 10.9 %, solo *conexión móvil*. Destaca el crecimiento del uso exclusivo de *wifi*, que pasó de 12.4 %, en 2021, a 16.3 %, en 2024. Lo anterior modifica la tendencia decreciente que se observó en años anteriores. En contraste, el uso exclusivo de *conexión móvil* disminuyó 4.9 puntos porcentuales, mientras que la conexión combinada aumentó 1.1, en el mismo periodo (ver gráfica 15).

Gráfica 15

**Porcentaje de personas usuarias de teléfono celular inteligente,  
según tipo de conexión a internet**  
2021-2024



▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2021 a 2024.

**Personas usuarias de teléfono celular inteligente, según tipo de aplicación que usaron**

A nivel nacional, se estimó que, en 2024, 90.6 % de la población usuaria de teléfono inteligente utilizó aplicaciones de *mensajería instantánea*; 78.0 % accedió a *contenidos de audio y video* y 77.9 % accedió a *redes sociales*. Un 32.1 % utilizó aplicaciones para *jugar* y 27.4 % lo empleó para *editar fotos o videos* (ver gráfica 16).

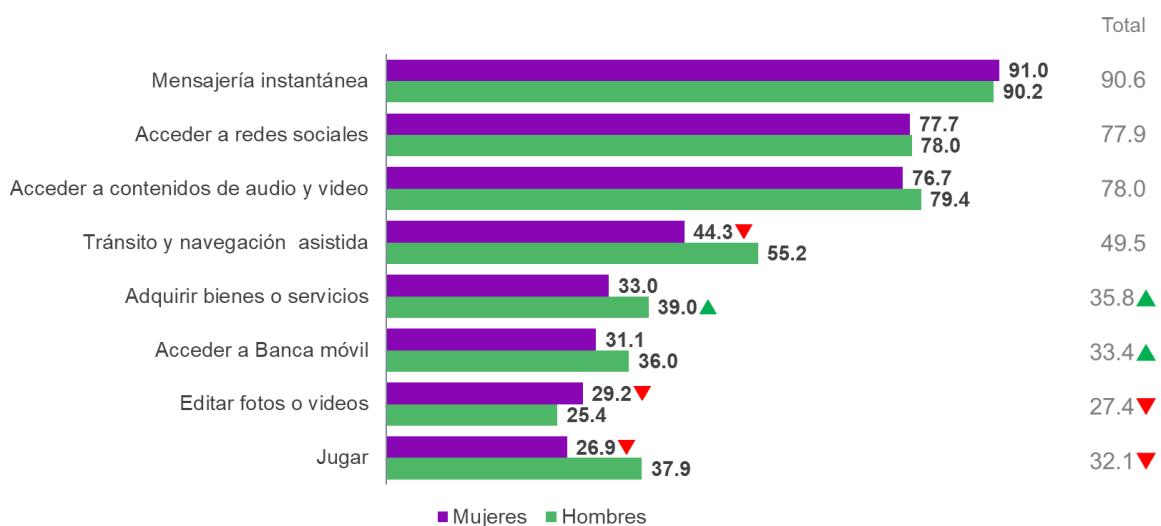
Según sexo, se estimó que 91.0 % de las mujeres utilizó aplicaciones de *mensajería instantánea*, mientras que el porcentaje de hombres fue 90.2. En cuanto al uso de aplicaciones para *acceder a redes sociales*, 77.7 % fue de mujeres y 78.0 %, de hombres. Las aplicaciones en las que se observó mayor diferencia porcentual entre ambos sexos fueron las de *tránsito y navegación asistida* (10.9 puntos porcentuales) y las que sirven para *jugar* (11.0 puntos porcentuales). (Ver gráfica 16).

**ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y  
USO DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES  
(ENDUTIH)**

6 de mayo de 2025

Página 19/24

Gráfica 16  
**Porcentaje de personas usuarias de teléfono celular inteligente,  
según tipo de aplicación y sexo**  
 2024



Nota: Las personas usuarias pueden utilizar más de una aplicación en su teléfono celular inteligente.  
 94.0 % de las personas usuarias de teléfono celular inteligente usó aplicaciones.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2024.

## V. DISPONIBILIDAD Y USO DE COMPUTADORA

### Hogares con computadora

Entre 2023 y 2024, el número de hogares que tenían computadora (de escritorio, *laptop* o *tablet*) aumentó y alcanzó un total de 17.2 millones. El porcentaje de hogares que disponían de computadora, en relación con el total de hogares, presentó un ligero incremento de 0.1 puntos porcentuales: pasó de 43.8 %, en 2023, a 43.9 %, en 2024 (ver gráfica 17).

**ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y  
USO DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES**

(ENDUTIH)

6 de mayo de 2025

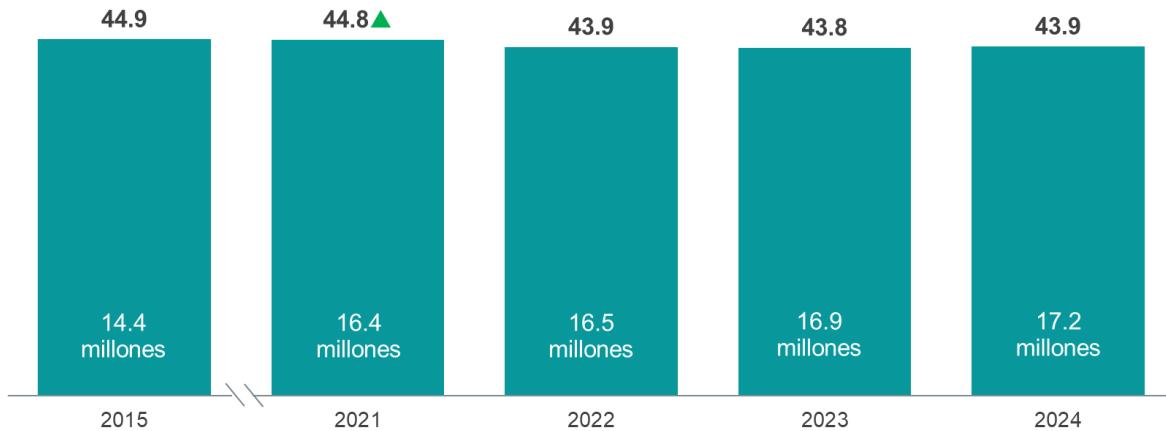
Página 20/24

Gráfica 17

**Hogares con computadora**

2015, 2021-2024

(porcentaje y hogares)



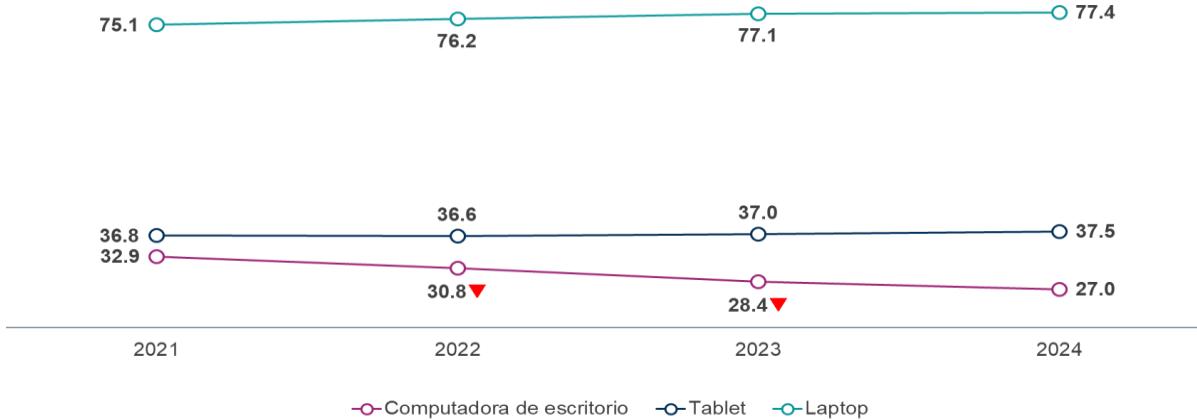
▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2015, 2021 a 2024.

**Hogares que disponían de equipo de cómputo**

Para 2024, de los hogares que disponían de computadora, 77.4 % contaba con *laptop*; 37.5 %, con *tablet*, y 27.0 %, con *computadora de escritorio*. Desde 2021, esta última presentó una disminución de 5.9 puntos porcentuales (ver gráfica 18).

Gráfica 18

**Porcentaje de hogares que disponían de equipo de cómputo**  
2021-2024

Nota: El porcentaje se calculó respecto al total de hogares con computadora. De esta, los hogares pueden tener varios tipos.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2024.

## ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES

(ENDUTIH)

6 de mayo de 2025

Página 21/24

### VI. DISPONIBILIDAD DE DISPOSITIVOS INTELIGENTES EN EL HOGAR

#### Hogares con dispositivos inteligentes conectados a internet o a una red local, según entidad federativa

Para 2024, 26 % de los hogares disponía de al menos un dispositivo inteligente, lo que equivale a 10.2 millones de hogares. Lo anterior representa un incremento de 2.5 millones de hogares con respecto a 2023. Las entidades federativas con los mayores porcentajes de hogares que disponían de dispositivos inteligentes conectados a internet o a una red local fueron *Ciudad de México* (38.0), *Nuevo León* (36.7) y *Baja California* (36.0). En contraste, donde se presentaron los menores porcentajes con estos dispositivos fue en *Guerrero* (11.7), *Oaxaca* (10.5) y *Chiapas* (9.6). (Ver mapa 4).

Mapa 4

**Porcentaje de hogares que disponían de dispositivos inteligentes, según entidad federativa<sup>1/</sup>**  
2024



<sup>1/</sup> Dispositivos inteligentes conectados a internet o una red local.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2024.

## VII. DISPONIBILIDAD DE TELEVISOR EN EL HOGAR

### Hogares con televisor

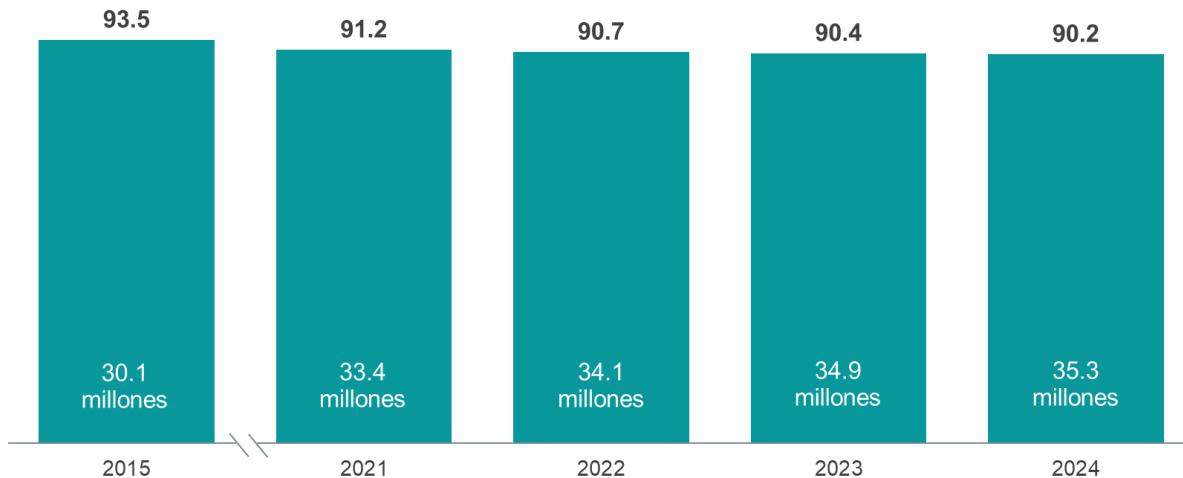
En 2024, 90.2 % de hogares disponía de televisor, lo que equivale a 35.3 millones de hogares (ver gráfica 19).

Gráfica 19

#### Hogares con televisor

2015, 2021-2024

(porcentaje y hogares)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2015, 2021 a 2024.

### Hogares según tipo de televisor

De acuerdo con la información de la ENDUTIH, en 2024, 75.5 % de los hogares disponía solo de *televisor digital*, 3.7 puntos porcentuales más que en 2023. Un 6.3 % de los hogares contó solo con *televisor analógico*, 2.4 puntos porcentuales menos que en el año anterior. Por su parte, 8.4 % disponía de *ambos* tipos de televisor: 1.5 puntos porcentuales menos que en 2023 (ver gráfica 20).

En 2024, 74.1 % de hogares disponía de al menos un *televisor inteligente* y 25.1 % no disponía de alguno. Con respecto a 2023, los hogares que disponían de al menos un televisor inteligente fueron 68.7 %, lo que representó un aumento de 5.4 puntos porcentuales entre ambos períodos.

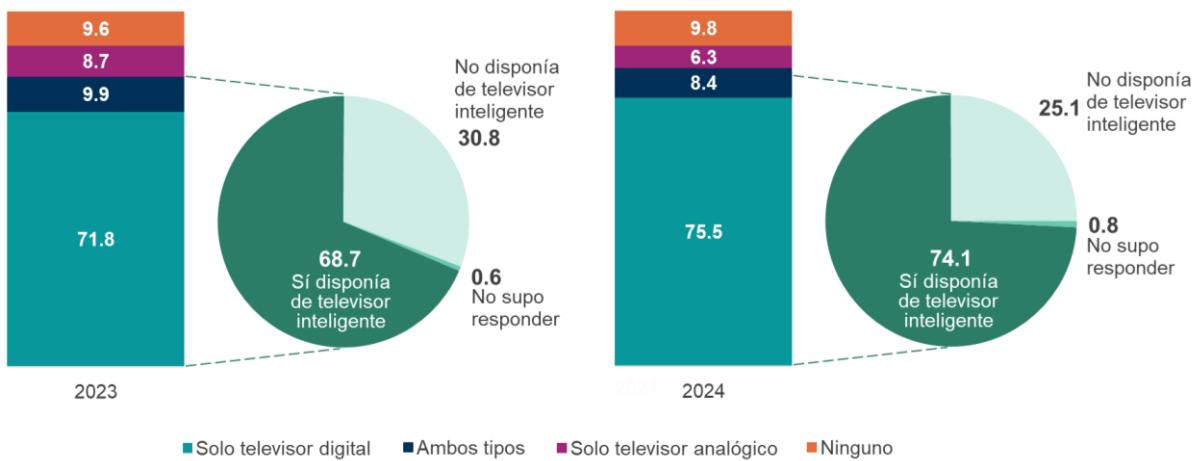
**ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y  
USO DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES**

(ENDUTIH)

6 de mayo de 2025

Página 23/24

Gráfica 20

**Porcentaje de hogares que disponían de televisor, según tipo  
2023 y 2024**


Nota: El porcentaje de los hogares que disponían de televisor inteligente se calculó respecto al total de hogares que disponían de televisor digital (81.7 % para 2023 y 83.9 % para 2024). Para 2023, 0.6 % de los hogares respondió que *no sabe si dispone de televisor inteligente* y para 2024, ese porcentaje fue 0.8.

La suma de los parciales puede no corresponder al total debido al redondeo.

Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2024.

## VIII. USO DE TELEVISIÓN ABIERTA Y RADIO

### Personas usuarias de televisión abierta

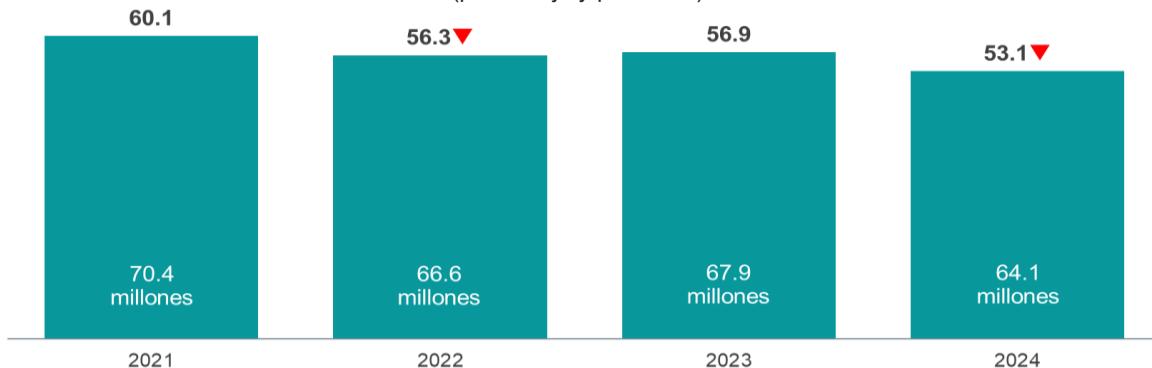
Para 2024, 53.1 % de la población fue usuaria de televisión abierta. Este porcentaje representó un decremento estadísticamente significativo de 3.8 puntos porcentuales con respecto al año anterior y de 7.0 respecto a 2021. (ver gráfica 21).

En promedio, para 2024, las personas usuarias vieron 2.1 horas de contenidos de televisión abierta por día.

## ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES (ENDUTIH)

6 de mayo de 2025  
Página 24/24

Gráfica 21  
**Personas usuarias de televisión abierta**  
2021-2024  
(porcentaje y personas)



▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

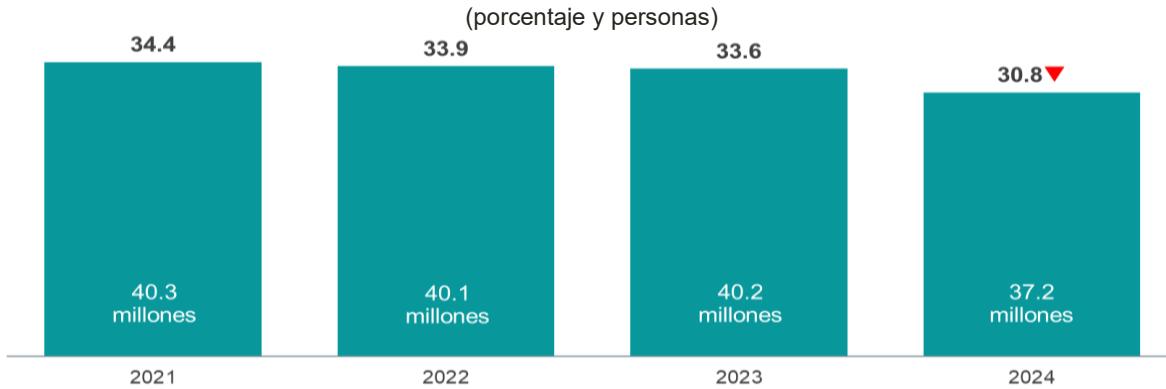
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2021 a 2024.

### Personas usuarias de radio

En 2024, 30.8 % de la población fue usuaria de radio. Lo anterior significa una disminución de 2.8 puntos porcentuales respecto al año pasado y de 3.6 si se compara con 2021 (ver gráfica 22).

Las personas usuarias de radio la escucharon, en promedio, 2.2 horas por día para el año 2024.

Gráfica 22  
**Personas usuarias de radio**  
2021-2024  
(porcentaje y personas)



▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2021 a 2024.

*La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!*



INEGIINFORMA