

## CONTENIDO

Contenido .....	1
I. Objetivo .....	2
II. Ficha metodológica .....	2
III. Principales resultados de la ENIF 2024.....	4
Tenencia de producto financiero.....	4
Cuenta de ahorro .....	6
Crédito .....	9
Seguros .....	12
Cuenta de ahorro para el retiro o afore.....	14
Productos financieros por grupos de población .....	16
Uso de infraestructura financiera .....	18
Medio de pago .....	20
Uso de medios digitales.....	22
Actitudes financieras.....	27
Afectaciones económico-ambientales .....	29

## I. OBJETIVO

Ofrecer información estadística e indicadores oficiales a nivel nacional que permitan hacer diagnósticos, diseñar políticas públicas y establecer metas en materia de inclusión y educación financiera. Asimismo incorporar cambios y actualizaciones para dar atención a nuevos requerimientos y consideraciones en la Política Nacional de Inclusión Financiera (PNIF).

## II. FICHA METODOLÓGICA

<b>Antecedentes</b>	<p>La Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) es la principal fuente de medición para comprender el estado de la inclusión financiera en México. Sus resultados sirven como base fundamental para la PNIF, cuyo objetivo es promover y facilitar el acceso a los servicios financieros para toda la población. La PNIF establece la realización de esta encuesta, a fin de monitorear los avances en la materia.</p> <p>La ENIF se consolida, además, como una referencia clave para la Estrategia Nacional de Educación Financiera. Esta encuesta contribuye con el diseño de políticas públicas que fomenten una mayor educación y conciencia financiera.</p> <p>La medición de la inclusión y la educación financiera proporciona información fundamental para evaluar el estado de acceso y uso de servicios financieros, así como el nivel de conocimiento financiero de la población. Estas mediciones permiten identificar brechas que reflejan obstáculos en el acceso a servicios financieros, monitorear el impacto de las políticas públicas implementadas y posibilitar el diseño y actualización de estas.</p> <p>Desde 2012, el INEGI y la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) trabajan en conjunto para levantar las encuestas de inclusión financiera. Para mantener actualizada la información sobre este tema en el país, se realiza un levantamiento cada tres años: en 2012, 2015, 2018, 2021 y, ahora, en 2024.</p>
<b>Representatividad</b>	Nacional, localidades de menos de 15 mil habitantes, localidades de 15 mil habitantes o más, y 6 regiones geográficas.
<b>Cobertura temporal</b>	2024.
<b>Periodicidad</b>	Trienal. El levantamiento fue del 24 de junio al 16 de agosto.
<b>Esquema de captación</b>	La entrevista se realizó con dispositivo electrónico a una persona elegida de 18 años y más. El cuestionario tuvo 139 preguntas organizadas en 14 secciones.
<b>Elementos conceptuales y metodológicos</b>	<p>La ENIF recaba información sobre la inclusión financiera de la población adulta en México. Esto incluye datos sobre la tenencia de cuentas de ahorro formales, créditos bancarios, seguros y afore. Además, mide la educación y los comportamientos financieros de las personas, así como la digitalización de dichos servicios, como el uso de pagos electrónicos.</p> <p>La información permite identificar brechas en la inclusión financiera y analizar el impacto de factores sociodemográficos, como sexo, lugar de residencia, nivel de escolaridad, habla de una lengua indígena, entre otras. Para este último análisis, se consideran variables adicionales en 2024 como autoadscripción indígena, condición de discapacidad, autoadscripción de afrodescendencia, y condición de migración en los últimos 5 años.</p> <p>Conceptos básicos:</p> <p><b>Inclusión financiera:</b> acceso y uso de servicios financieros formales bajo una regulación apropiada que garantice esquemas de protección a la o el consumidor y promueva la educación financiera para mejorar las capacidades financieras de todos los segmentos de la población.</p> <p><b>Tenencia de producto financiero:</b> cuando una persona posee al menos un instrumento o servicio de los que ofrecen las instituciones financieras o bancarias, es decir, productos financieros formales. Estos pueden incluir cuentas de ahorro, créditos, afores o seguros.</p>

ENCUESTA NACIONAL DE INCLUSIÓN FINANCIERA (ENIF) 2024

13 de marzo de 2025

Página 3/30

	<p><b>Cuenta de ahorro formal:</b> contrato con una institución financiera que permite a la persona (cuentahabiente) depositar y retirar su dinero de acuerdo con sus necesidades. Puede o no recibir ganancia, lo que depende del contrato, o de los productos que tenga asociados al mismo.</p> <p><b>Crédito formal:</b> financiamiento que una institución financiera proporciona a las personas. Los tipos de créditos pueden ser tarjetas de crédito, créditos de nómina, al consumo, créditos hipotecarios, automotrices, etcétera.</p> <p><b>Afore o cuenta de ahorro para el retiro:</b> cuenta que acumula las aportaciones de dinero que hacen las personas trabajadoras, patronas(es) y el gobierno para asegurar la pensión para el retiro.</p> <p><b>Seguro:</b> contrato (póliza) por el que las personas (aseguradas) acuerdan con una compañía (aseguradora), una prestación o un servicio para cubrir un riesgo a cambio de un pago o prima.</p>
<p><b>Tamaño de muestra</b></p>	<p>15 263 viviendas. Muestra efectiva de 13 502 personas de 18 años y más.</p>
<p><b>Regiones</b></p>	 <p><b>Noroeste:</b> Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Durango, Sinaloa y Sonora.  <b>Noreste:</b> Coahuila de Zaragoza, Nuevo León, San Luis Potosí y Tamaulipas.  <b>Occidente y bajo:</b> Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán de Ocampo, Nayarit, Querétaro y Zacatecas.  <b>Ciudad de México (CDMX).</b>  <b>Centro sur y oriente:</b> Estado de México, Hidalgo, Morelos, Puebla, Tlaxcala y Veracruz de Ignacio de la Llave.  <b>Sur:</b> Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán.</p>

### III. PRINCIPALES RESULTADOS

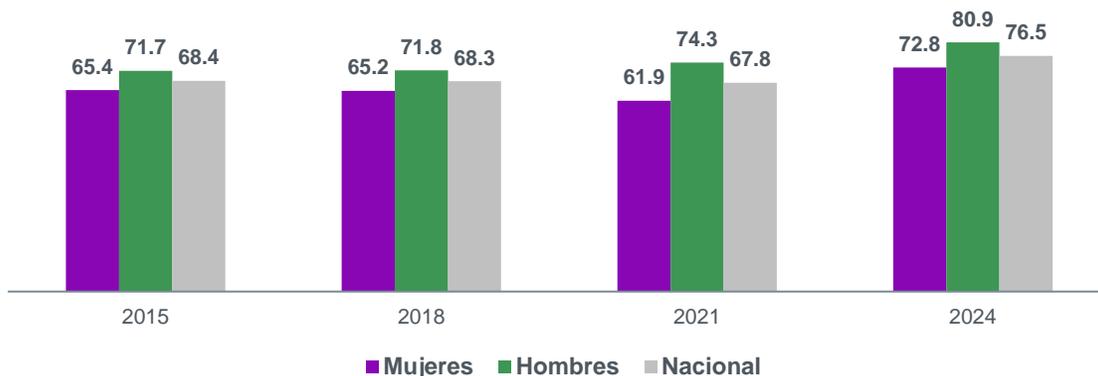
Los resultados que se presentan corresponden a la población de 18 a 70 años. Aunque la ENIF 2024 se aplica a personas de 18 años en adelante, el corte de edad es para la comparabilidad de la información con series anteriores.

#### Tenencia de producto financiero

La gráfica 1 muestra la evolución de la inclusión financiera en México entre 2015 y 2024. En 2024, a nivel nacional, 76.5 % de las personas de 18 a 70 años tenía al menos un producto financiero en 2024 (cuenta de ahorro, crédito, seguro o afore). Lo anterior representa un aumento de 8.1 puntos porcentuales respecto a 2015.

Según sexo, 72.8 % de *mujeres* y 80.9 % de *hombres* contaban con al menos un producto financiero en 2024. Al comparar con 2015, hubo un incremento de 7.4 puntos porcentuales para las *mujeres* y de 9.2 puntos para los *hombres*.

Gráfica 1  
**Población con al menos un producto financiero, según sexo<sup>1/</sup>**  
 2015 a 2024  
 (porcentaje)



Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años.

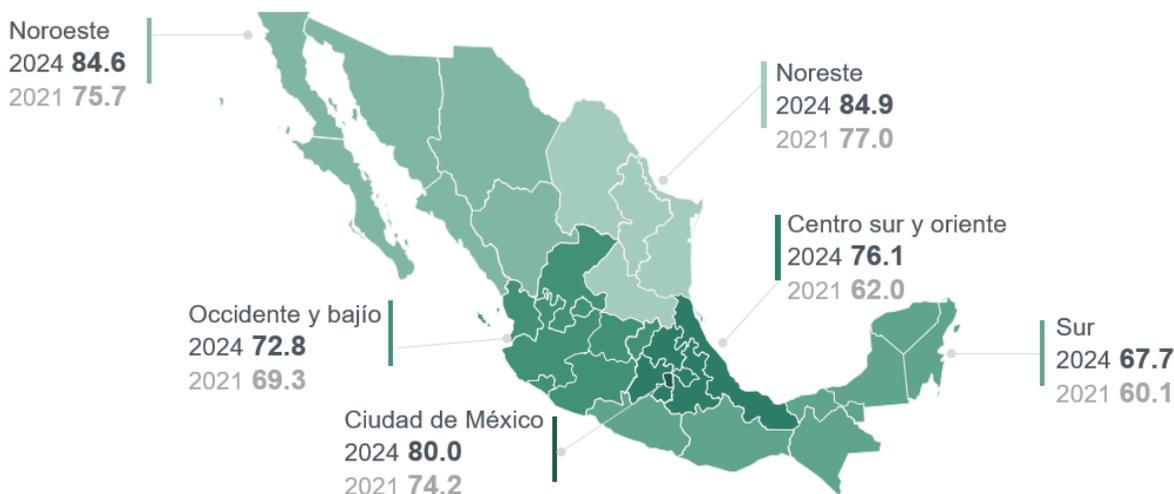
<sup>1/</sup> Población con al menos un producto financiero formal: una cuenta o tarjeta de ahorro, un crédito, un seguro o una cuenta de ahorro para el retiro o afore.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2015 a 2024.

En 2024, la región con el mayor porcentaje de población con al menos un producto financiero fue la *noreste*, con 84.9 por ciento. Siguió la *noroeste* (84.6 %) y Ciudad de México (80.0 %). En contraste, las regiones con menor porcentaje fueron la *centro sur y oriente* (76.1 %), la *occidente y bajo* (72.8 %) y la región *sur* (67.7 %).

Al comparar con la ENIF 2021, todas las regiones aumentaron en la tenencia de producto financiero. El incremento mayor se registró en la región *centro sur y oriente*, con 14.1 puntos porcentuales. Siguieron la región *noroeste* (8.9 puntos) y la *noreste* (7.9 puntos). (Ver mapa 1).

Mapa 1  
**Población con al menos un producto financiero, por región<sup>1/</sup>**  
 2021 y 2024  
 (porcentaje)



Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años.

<sup>1/</sup> Población con al menos un producto financiero formal: una cuenta o tarjeta de ahorro, un crédito, un seguro o una cuenta de ahorro para el retiro o afore.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2021 y 2024.

La mayor brecha en la tenencia de productos financieros, según sexo, se presentó en *Ciudad de México*, con una diferencia de 11.3 puntos porcentuales entre mujeres y hombres. Siguió la región *centro sur y oriente*, con 9.5 puntos porcentuales. En contraste, la región con menor disparidad fue la *noroeste*, como se muestra en el cuadro 1.

Cuadro 1  
**Población con al menos un producto financiero, por región según sexo y brecha<sup>1/</sup>**  
 2024  
 (porcentaje)

	Mujeres	Hombres	Brecha (puntos porcentuales)
Noroeste	81.8	87.8	6.0
Sur	64.5	71.2	6.7
Occidente y bajo	69.3	76.8	7.5
Noreste	81.2	89.0	7.8
Centro sur y oriente	71.8	81.3	9.5
Ciudad de México	75.0	86.3	11.3

Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años.

<sup>1/</sup> Población con al menos un producto financiero formal: una cuenta o tarjeta de ahorro, un crédito, un seguro o una cuenta de ahorro para el retiro o afore.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2024.

### Cuenta de ahorro

En 2024, 63.0 % de las personas de 18 a 70 años declaró tener al menos una cuenta de ahorro formal, lo que representó un aumento de 18.9 puntos porcentuales respecto a 2015.

Según sexo, 58.6 % de mujeres y 68.0 % de hombres contaban con una cuenta de ahorro formal en 2024. Al contrastar con 2015, el incremento fue mayor entre los hombres, con 21.7 puntos porcentuales, mientras que para las mujeres fue de 16.6 puntos (ver gráfica 2).

Gráfica 2  
**Población con cuenta de ahorro formal, según sexo**  
 2015 a 2024  
 (porcentaje)



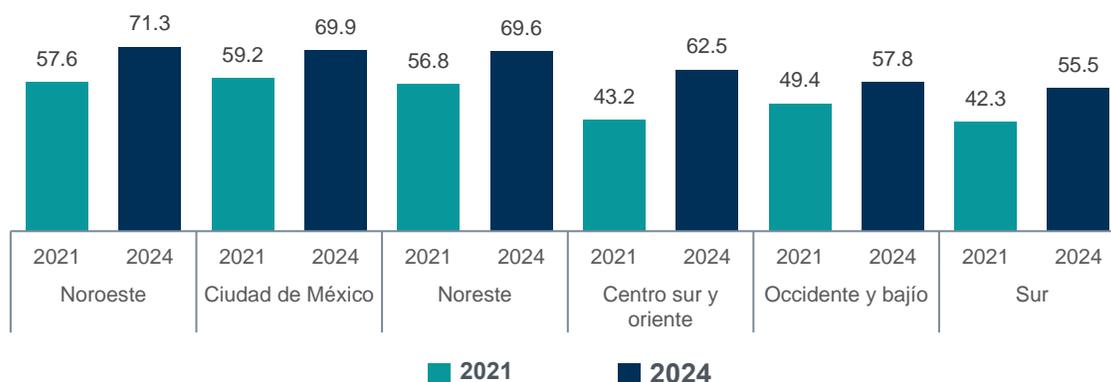
Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2015 a 2024.

En 2024, la región *noroeste* registró el mayor porcentaje de personas con una cuenta de ahorro formal (71.3 %). Siguió *Ciudad de México* (69.9 %) y la *noreste* (69.6 %). En contraste, la región *sur* tuvo el menor porcentaje, con 55.5 por ciento.

Al comparar con la ENIF 2021, todas las regiones mostraron un aumento en este indicador. La región *centro sur y oriente* presentó el mayor crecimiento con 19.3 puntos porcentuales, mientras que la región *occidente y bajo* tuvo el menor aumento, con 8.4 puntos (ver gráfica 3).

Gráfica 3  
**Población con cuenta de ahorro formal, por región**  
 2021 y 2024  
 (porcentaje)



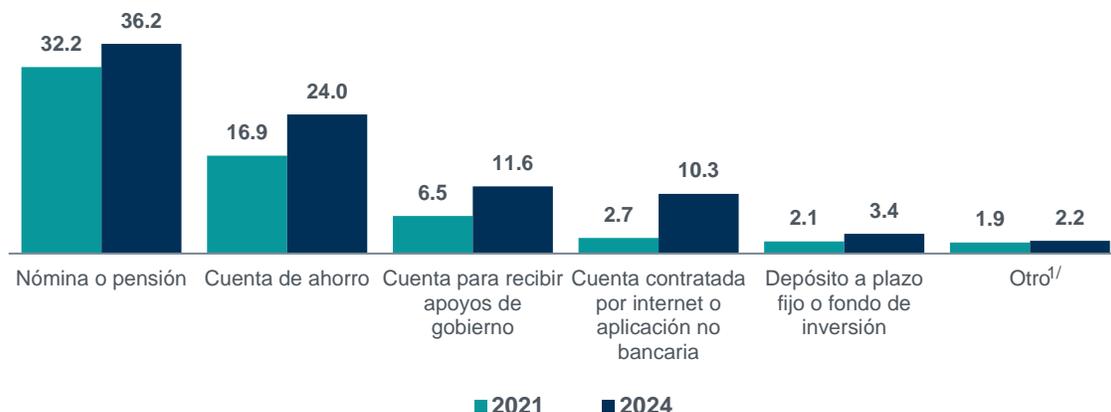
Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2021 y 2024.

Por tipo de cuenta de ahorro formal, 36.2 % de las personas con cuenta poseía una de *nómina o pensión* y 24.0 %, una *cuenta de ahorro*. Además, 11.6 % tenía *cuentas para recibir apoyos de gobierno*, 10.3 % contaba con una *cuenta contratada por internet o aplicación*, y 3.4 % disponía de algún *depósito a plazo fijo o fondo de inversión*.

Al comparar con la ENIF 2021, se registró un incremento de 7.6 puntos porcentuales en la proporción de personas con *cuentas contratadas a través de internet o aplicaciones no bancarias* (ver gráfica 4).

Gráfica 4  
**Población por tipo de cuenta de ahorro formal**  
 2021 y 2024  
 (porcentaje)



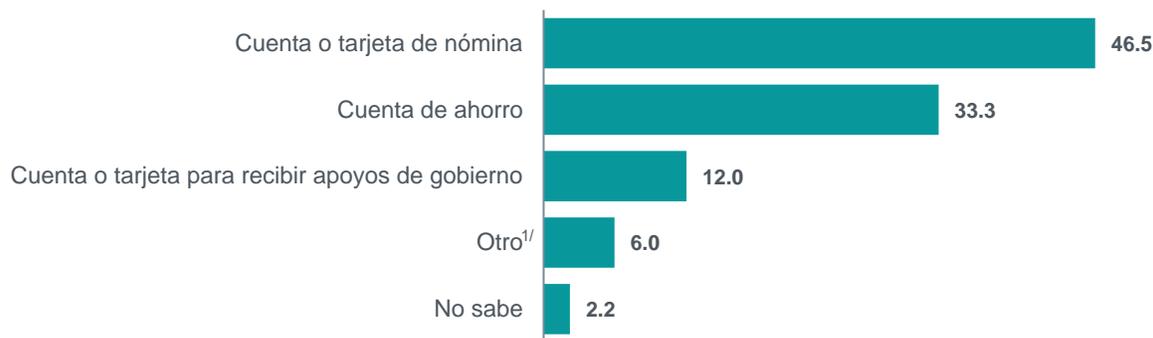
Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años.

<sup>1/</sup> Incluye cuentas de cheques y otras.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2021 y 2024.

De la población de 18 a 70 años que tenía o había tenido una cuenta de ahorro formal en 2024, 46.5 % declaró que su primera cuenta fue de *nómina*. Siguieron un 33.3 % con *cuenta de ahorro* y 12.0 % con una *cuenta o tarjeta para recibir apoyos de gobierno*. Al distinguir por tamaño de localidad, se encontró que, en aquellas con menos de 15 mil habitantes, 24.1 % de las personas declaró que su primera cuenta fue *para recibir apoyos de gobierno*. En cambio, en localidades de 15 mil o más habitantes, este porcentaje fue de 6.8 % (ver gráfica 5).

Gráfica 5  
**Población con cuenta de ahorro formal, por tipo de primera cuenta**  
 2024  
 (distribución porcentual)



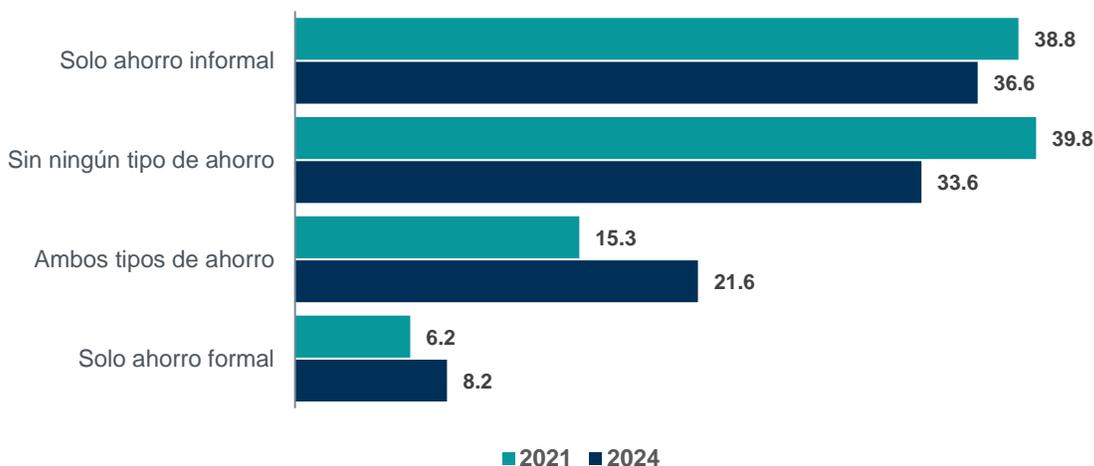
Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años con cuenta de ahorro formal o que alguna vez tuvo una cuenta.

<sup>1/</sup> Incluye cuenta contratada por internet, de pensión, cheques u otras.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2024

En cuanto a las formas de ahorro de la población, en 2024 se observó que 36.6 % *ahorró exclusivamente de manera informal*, mientras que 8.2 % lo hizo *solo a través de cuentas formales*. Por otro lado, 21.6 % de la población combinó *ambos tipos de ahorro* (formal e informal). Como se muestra en la gráfica 6, la población sin *ningún tipo de ahorro* disminuyó entre 2021 y 2024: pasó de 39.8 a 33.6 por ciento.

Gráfica 6  
**Población por forma de ahorro en el último año**  
 2021 y 2024  
 (distribución porcentual)



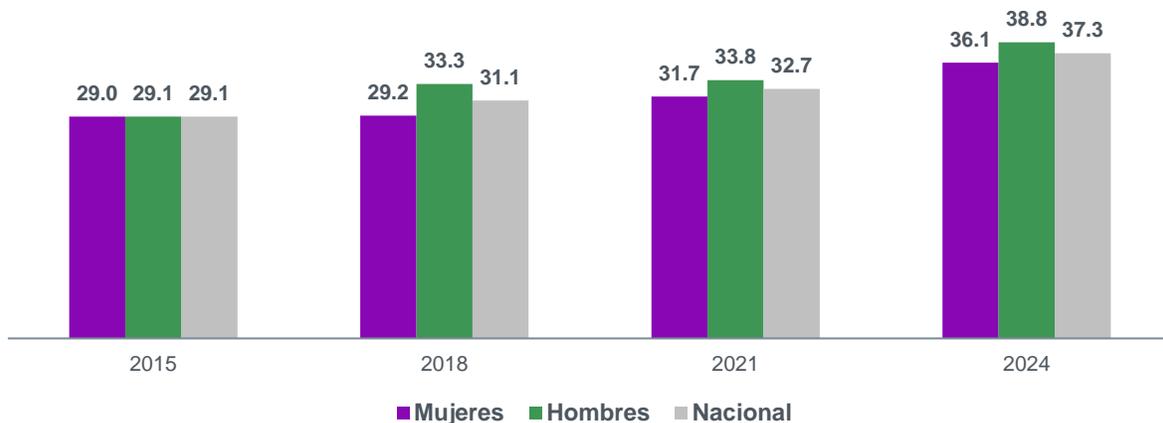
Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años.  
 Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2021 y 2024.

### Crédito

Según los resultados de la ENIF 2024, 37.3 % de las personas de 18 a 70 años declaró que disponía de al menos un crédito formal. Al contrastar con 2015, el aumento fue de 8.2 puntos porcentuales.

Según sexo, 36.1 % de mujeres y 38.8 % de hombres dentro de este rango de edad contaban con algún crédito. Al comparar con 2015, la proporción de hombres con crédito aumentó 9.7 puntos porcentuales, mientras que en las mujeres el incremento fue de 7.1 puntos (ver gráfica 7).

Gráfica 7  
**Población con crédito, según sexo**  
 2015 a 2024  
 (porcentaje)

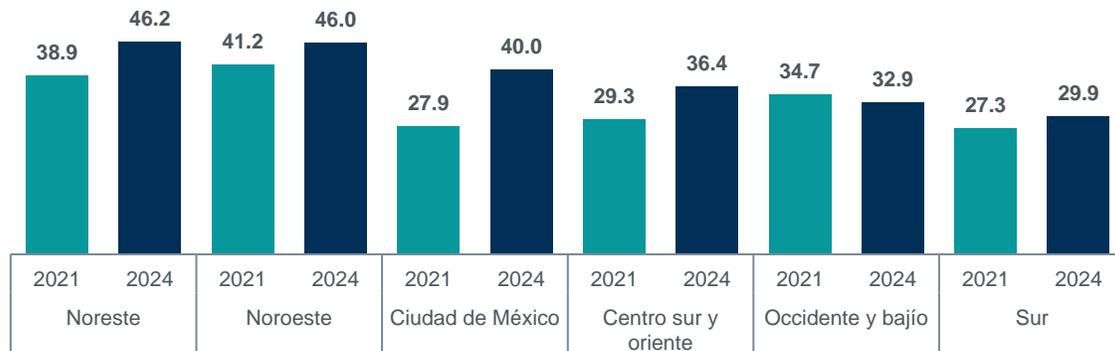


Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2015 a 2024.

Por región, la *noreste* presentó el mayor porcentaje de población de 18 a 70 años con al menos un crédito formal, con 46.2 por ciento. Siguió la *noroeste* (46.0 %) y *Ciudad de México* (40.0 %). Al confrontar con la ENIF 2021, *Ciudad de México* fue la región con el mayor incremento en el indicador, al pasar de 27.9 a 40.0 por ciento. En contraste, la región de *occidente y bajo* mostró una reducción de 1.8 puntos porcentuales (ver gráfica 8).

Gráfica 8  
**Población con crédito, por región**  
 2021 y 2024  
 (porcentaje)



Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2021 y 2024.

Por tipo de producto crediticio, 22.6 % de la población tenía *tarjeta de crédito departamental*; 15.7 %, *tarjeta de crédito bancaria*; 6.9 %, *crédito de nómina o personal*, y 5.6 %, *crédito de vivienda*.

Al contrastar con 2021, el producto con mayor crecimiento fue la *tarjeta de crédito bancaria*, con un aumento de 5.2 puntos porcentuales (ver gráfica 9).

Gráfica 9  
**Población por tipo de crédito**  
 2021 y 2024  
 (porcentaje)



Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años.

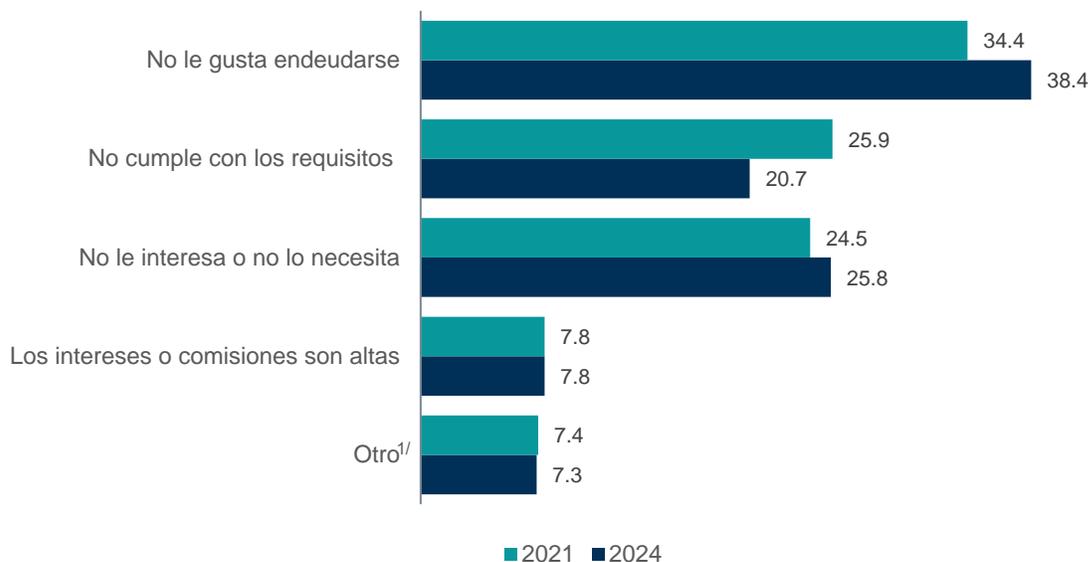
<sup>1/</sup> Incluye crédito automotriz, grupal, comunal o comunitario, entre otros.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2021 y 2024.

<sup>1/</sup>

De las personas de 18 a 70 años que nunca han sido usuarias de algún crédito formal, las razones que mencionaron para no tener uno de estos productos fueron: *no le gusta endeudarse* (38.4 %), *no le interesa o no lo necesita* (25.8 %), *no cumple con los requisitos* (20.7 %) y *los intereses o comisiones son altas* (7.8 %). (Ver gráfica 10).

Gráfica 10  
**Población nunca usuaria de crédito, por razón principal de no tenencia**  
 2021 y 2024  
 (distribución porcentual)



Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años que nunca ha tenido un crédito formal.

<sup>1/</sup> Incluye la sucursal le queda lejos o no hay, cree que le van a rechazar, no confía en las instituciones financieras, no quieren que le cobren impuestos, entre otras.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2021 y 2024.

## Seguros

En 2024, 22.9 % de la población de 18 a 70 años contaba con un seguro. Entre estos seguros se incluyen los de vida, de gastos médicos, contra accidentes, de vivienda, educativos, planes privados de retiro, entre otros. Respecto a 2015, esta proporción disminuyó en 1.9 puntos porcentuales.

Según sexo, 18.3 % de *mujeres* y 28.2 % de *hombres* tenían algún seguro. Al comparar con 2015, la tenencia de seguros aumentó 0.5 puntos porcentuales entre los *hombres*, pero disminuyó 3.9 puntos entre las *mujeres* (ver gráfica 11).

Gráfica 11  
**Población con algún seguro, según sexo**  
 2015 a 2024  
 (porcentaje)



Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2015 a 2024.

La región *noroeste* registró el mayor porcentaje de población con al menos un seguro, con 32.4 por ciento. Siguió *Ciudad de México* (30.0 %) y la región *noreste* (29.6 %). Al confrontar con la ENIF 2021, la región *noreste* presentó el incremento más significativo, al pasar de 25.3 a 29.6 % (ver gráfica 12).

Gráfica 12  
**Población con algún seguro, por región**  
 2021 y 2024  
 (porcentaje)

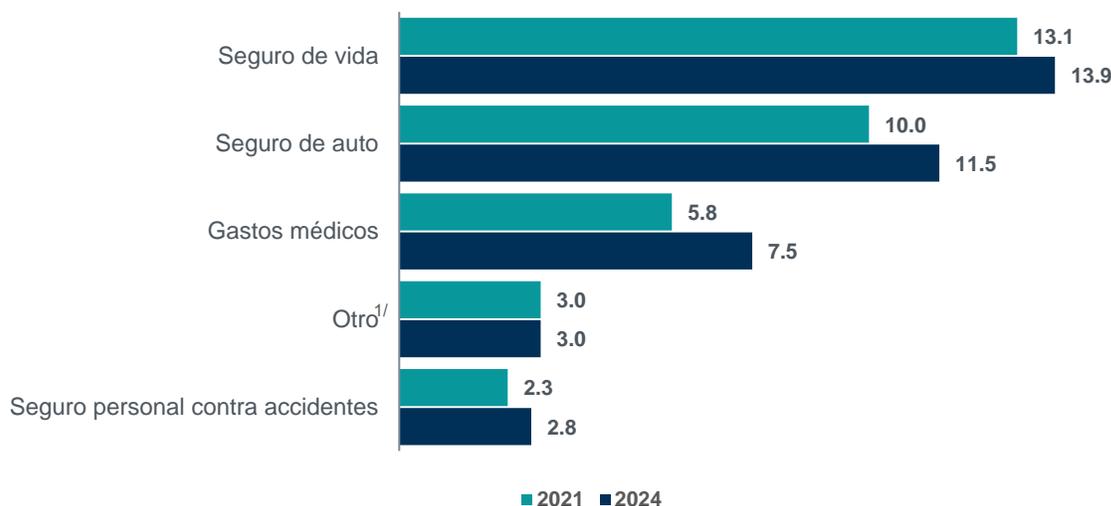


Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2021 y 2024.

Entre la población de 18 a 70 años, 13.9 % contaba con un *seguro de vida*; 11.5 %, con un *seguro de auto*, y 7.5 %, con un *seguro de gastos médicos*. Respecto a la ENIF 2021, se registró un ligero incremento en la proporción de personas con seguros (ver gráfica 13).

Gráfica 13  
**Población por tipo de seguro**  
 2021 y 2024  
 (porcentaje)



Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años.

<sup>1/</sup> Incluye *seguro de casa, de educación, plan privado de retiro*, entre otros.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2021 y 2024.

En 2024, 11.2 % de mujeres contaba con un seguro de vida; 8.2 %, con un seguro de auto, y 6.3 %, con un seguro de gastos médicos. En el caso de los hombres, 17.1 % tenía seguro de vida, 15.3 % seguro de auto y 8.9 % un seguro de gastos médicos. La brecha más amplia entre hombres y mujeres se registró en la tenencia de seguros de auto, con una diferencia de 7.1 puntos porcentuales.

### Cuenta de ahorro para el retiro o afore

En 2024, 42.2 % de la población de 18 a 70 años contaba con una cuenta para el retiro o afore. Esta proporción se ha mantenido en los distintos años de levantamiento de la ENIF.

Según sexo, 34.2 % de *mujeres* y 51.4 % de *hombres* tenían una cuenta de ahorro para el retiro o afore. La brecha entre *mujeres* y *hombres* presentó una magnitud similar a años anteriores y alcanzó 17.2 puntos porcentuales en 2024 (ver gráfica 14).

Gráfica 14  
**Población con afore, según sexo**  
 2015 a 2024  
 (porcentaje)



Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años.  
 Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2015 a 2024.

Por región, la *noreste* registró el mayor porcentaje de población con cuenta para el retiro o afore, con 54.8 por ciento. Siguió la *noroeste* (53.1 %) y *Ciudad de México* (48.5 %).

Respecto a la ENIF 2021, la región *noreste* presentó el mayor incremento en este indicador, al pasar de 47.2 a 54.8 por ciento. En contraste, *Ciudad de México* descendió 1.9 puntos porcentuales (ver gráfica 15).

Gráfica 15  
**Población con afore, por región**  
 2021 y 2024  
 (porcentaje)

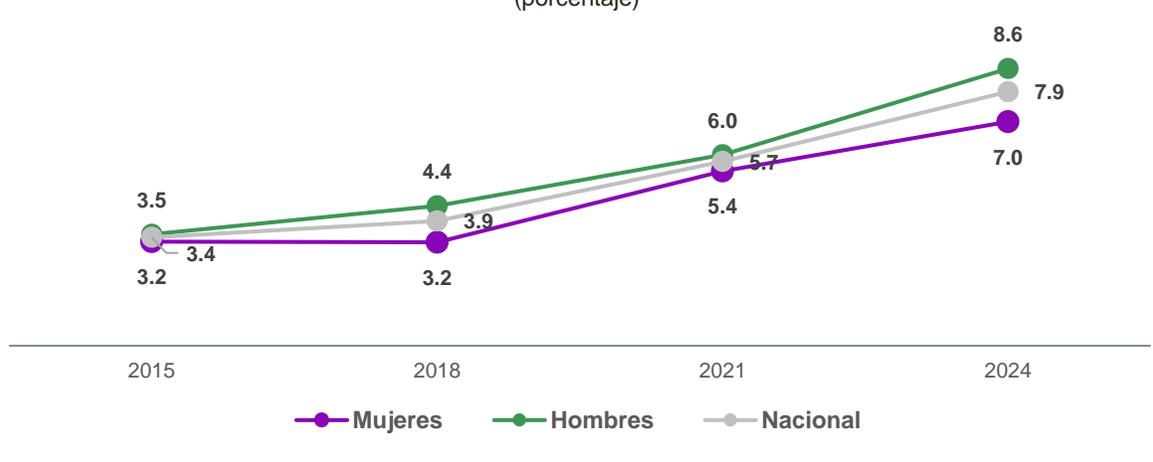


Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años.  
 Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2021 y 2024.

En 2024, 7.9 % de la población que tenía una cuenta para el retiro o afore, realizó aportaciones voluntarias. Al comparar con la ENIF 2015, este porcentaje aumentó en 4.5 puntos porcentuales.

Según sexo, 7.0 % de *mujeres* y 8.6 % de *hombres* que tenían una cuenta para el retiro o afore realizaron aportaciones voluntarias. En relación con 2015, la proporción creció 3.8 puntos porcentuales entre las *mujeres* y 5.1 puntos entre los *hombres* (ver gráfica 16).

Gráfica 16  
**Población con afore y que realizó aportaciones voluntarias, según sexo**  
 2015 a 2024  
 (porcentaje)



Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años con alguna cuenta para el ahorro del retiro o afore.  
 Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2015 a 2024.

### Productos financieros por grupos de población

La gráfica 17 muestra la inclusión financiera en distintos grupos poblacionales de relevancia. Entre la población de 18 a 70 años, el grupo con el mayor porcentaje de personas que contaba con al menos un producto financiero fue el de *afrodescendientes*, con 78.4 por ciento. Siguió las personas *con discapacidad*, con 77.4 por ciento. Ambos grupos superaron ligeramente el dato nacional, que fue de 76.5 por ciento.

Los grupos con menor acceso a productos financieros fueron las y los *hablantes de alguna lengua indígena* (58.2 %), *habitantes de localidades de menos de 15 mil habitantes* (65.5 %) y la *población que se autoadscribe como indígena* (67.8 %). Por otro lado, en los datos de la gráfica se identifica una diferencia amplia (18.2 puntos porcentuales) en la tenencia de algún producto financiero entre la *población económicamente activa* y la *no activa*.

Gráfica 17  
**Población con algún producto financiero, por característica sociodemográfica<sup>1/</sup>**  
 2024  
 (porcentaje)



Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años.

<sup>1/</sup> Población con al menos un producto financiero formal: una cuenta o tarjeta de ahorro, un crédito, un seguro o una cuenta de ahorro para el retiro o afore.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2024.

Las mayores disparidades en inclusión financiera, según sexo, se registraron entre las y los *hablantes de lengua indígena* (15.2 puntos porcentuales), las personas que se *autoadscribían como indígenas* (14.3 puntos) y la *población afrodescendiente* (9.4 puntos). De este modo, *las mujeres hablantes de lengua indígena* presentaron el menor porcentaje de acceso a algún producto financiero (ver cuadro 2).

Cuadro 2  
**Población con algún producto financiero, por característica sociodemográfica según sexo y brecha<sup>1/</sup>**  
 2024  
 (porcentaje)

	Mujeres	Hombres	Brecha (puntos porcentuales)
Hablantes de lengua indígena	51.0	66.2	<b>15.2</b>
Indígena adscrita	60.9	75.3	<b>14.3</b>
Afrodescendiente	74.0	83.4	<b>9.4</b>
Localidades de menos de 15 mil habitantes	61.6	70.3	<b>8.7</b>
Con discapacidad	75.1	81.3	<b>6.2</b>

Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años.

<sup>1/</sup> Población con al menos un producto financiero formal: una cuenta o tarjeta de ahorro, un crédito, un seguro o una cuenta de ahorro para el retiro o afore.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2024.

Respecto al tipo de producto financiero, el grupo poblacional con los menores porcentajes de tenencia en los distintos productos financieros fue el de personas *hablantes de lengua indígena*: 45.6 % tenía una *cuenta de ahorro*; 20.7 %, *algún tipo de crédito* y 18.5 %, una *afore* (ver cuadro 3).

Cuadro 3  
**Población por característica sociodemográfica, según tipo de producto financiero**  
 2024  
 (porcentaje)

	Cuenta de ahorro formal	Con crédito	Con seguro	Con afore
Con discapacidad	62.7	28.7	13.0	36.1
Afrodescendiente	62.6	38.8	22.3	43.4
Indígena adscrita	53.7	28.2	15.9	30.4
Localidades de menos de 15 mil habitantes	51.4	26.0	12.0	27.9
Hablantes de lengua indígena	45.6	20.7	9.4	18.5

Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años.

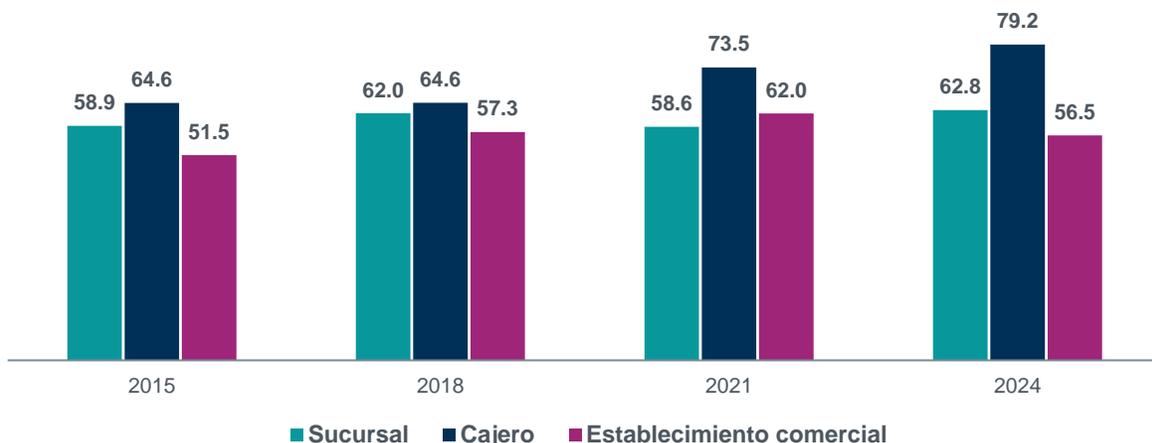
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2024.

### Uso de infraestructura financiera

En 2024, 77.6 % de la población de 18 a 70 años utilizó algún canal financiero. De esta población, en el último año usó: *cajeros automáticos*, 79.2 %; *sucursales bancarias*, 62.8 %, y *corresponsales financieras en establecimientos comerciales*, el 56.5 por ciento.

Al comparar con 2015, el canal financiero con mayor incremento fue *cajeros automáticos*, con un aumento de 14.6 puntos porcentuales (ver gráfica 18).

Gráfica 18  
**Población que usó canales financieros, por tipo de canal usado en el último año**  
 2015 a 2024  
 (porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2015 a 2024.

El análisis del uso de canales financieros, en el último año, reveló tendencias diferenciales por región.

*Ciudad de México* encabezó el uso de *sucursales bancarias* (77.6 %) y *cajeros automáticos* (88.6 %). La región *noreste* destacó por el mayor uso de *corresponsales bancarios en establecimientos comerciales* (67.5 %). (Ver cuadro 4).

Cuadro 4  
**Población que usó canales financieros, por región según tipo de canal**  
 2024  
 (porcentaje)

Regiones	Sucursal	Cajero	Establecimiento comercial
Noroeste	65.5	83.6	65.7
Noreste	57.8	82.0	67.5
Occidente y bajo	59.7	76.6	60.9
Ciudad de México	77.6	88.6	43.3
Centro sur y oriente	61.8	77.5	48.7
Sur	62.7	73.8	54.1

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2024.

En cuanto al uso de canales financieros, según sexo, 76.8 % de mujeres usó cajeros; 61.5 %, sucursales y 55.0 %, corresponsales. Los porcentajes para los hombres en los mismos canales fueron 81.9, 64.2 y 58.1 %, respectivamente.

### Medio de pago

En 2024, según el medio de pago más frecuente en compras menores y mayores a 500 pesos, el uso de *efectivo* presentó una disminución (ver cuadro 5). Las *tarjetas de crédito o débito* y las *transferencias electrónicas* incrementaron su porcentaje.

El mayor crecimiento se presentó en las *transferencias electrónicas o aplicación de celular* para compras de más de 500 pesos, con un aumento de 4.8 puntos porcentuales respecto a 2021.

Cuadro 5  
**Población por medio de pago frecuente, según monto de compra**  
 2021 y 2024<sup>1/</sup>  
 (porcentaje)

	Compras de \$500 o menos		Compras de \$501 o más	
	2021	2024	2021	2024
Pago en efectivo	90.1	85.2	78.7	73.5
Uso físico de tarjeta de débito o crédito	7.4	10.4	15.6	19.0
Transferencia electrónica o aplicación de celular	1.6	4.4	2.8	7.6

Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años.

<sup>1/</sup> En 2021, los valores no suman 100 % porque se excluyen *otras formas de pago*.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2021 y 2024.

En 2024, Ciudad de México se distinguió por ser la región con menor uso de *efectivo* como medio de pago principal (55.2 %) en compras mayores a 500 pesos. Contrastó la región sur, donde el medio de pago que más se utilizó fue el *efectivo* (82.0 %).

El uso de las *transferencias electrónicas* presentó los mayores porcentajes en la región *noreste* (9.5 %) y *Ciudad de México* (9.4 %). (Ver cuadro 6)

Cuadro 6  
**Población por región, según medio de pago frecuente en compras de más de \$500**  
 2024  
 (porcentaje)

Regiones	Efectivo	Tarjeta de débito o crédito	Transferencia electrónica o aplicación de celular
Noroeste	67.4	25.6	7.0
Noreste	65.5	25.0	9.5
Occidente y bajo	75.6	18.0	6.4
Ciudad de México	55.2	35.5	9.4
Centro sur y oriente	78.2	13.8	7.9
Sur	82.0	11.7	6.3

Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2024.

El cuadro 7 muestra un crecimiento en el uso de pago con tarjeta en físico (débito o crédito) en alguna compra en diversos lugares o de tipos de servicios. En 2024, 36.9 % de la población pagó con tarjeta en *supermercados y tiendas departamentales*: un aumento de 10.2 puntos porcentuales al comparar con 2021. En *mercados, tiendas de abarrotes u otras*, el uso de pagos con tarjeta incrementó 5.7 puntos porcentuales.

Cuadro 7  
**Población que en los últimos tres meses usó tarjeta en algún pago, por lugar de compra o tipo de servicio**  
 2021 y 2024  
 (porcentaje)

	2021	2024	Diferencia (puntos porcentuales)
En mercados, tiendas de abarrotes u otras	7.0	12.6	5.7
En supermercados, tiendas de autoservicio o tiendas departamentales	26.7	36.9	10.2
Servicios públicos o privados de agua, luz, internet, entre otros	11.9	15.9	4.1
Transporte público o privado como taxis, Uber, camión, entre otros	8.1	10.1	2.0
En plataformas de compra en línea <sup>1</sup>	-	33.2	-

Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años.

<sup>1/</sup> La opción de respuesta se incorporó en 2024. Refiere a compras en Amazon, Mercado Libre, Shein, Temu, entre otras.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2021 y 2024.

En 2024 aumentó el pago con transferencia electrónica en *establecimientos o de servicios*. Los incrementos más altos fueron los pagos de *servicios públicos o privados (agua, luz, internet)* y de *transporte*, con incrementos de 7.4 y 6.5 puntos porcentuales, respectivamente (ver cuadro 8).

Cuadro 8  
**Población que en los últimos tres meses usó transferencia electrónica para algún pago, por lugar de compra o tipo de servicio**

2021 y 2024  
(porcentaje)

	2021	2024	Diferencia (puntos porcentuales)
En mercados, tiendas de abarrotes u otras	0.8	3.5	2.7
En supermercados, tiendas de autoservicio o tiendas departamentales	2.1	3.0	0.9
Servicios públicos o privados de agua, luz, internet, entre otros	8.4	15.8	7.4
Transporte público o privado como taxis, Uber, camión, entre otros	3.1	9.6	6.5
En plataformas de compra en línea <sup>1</sup>	-	57.4	-

Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años.

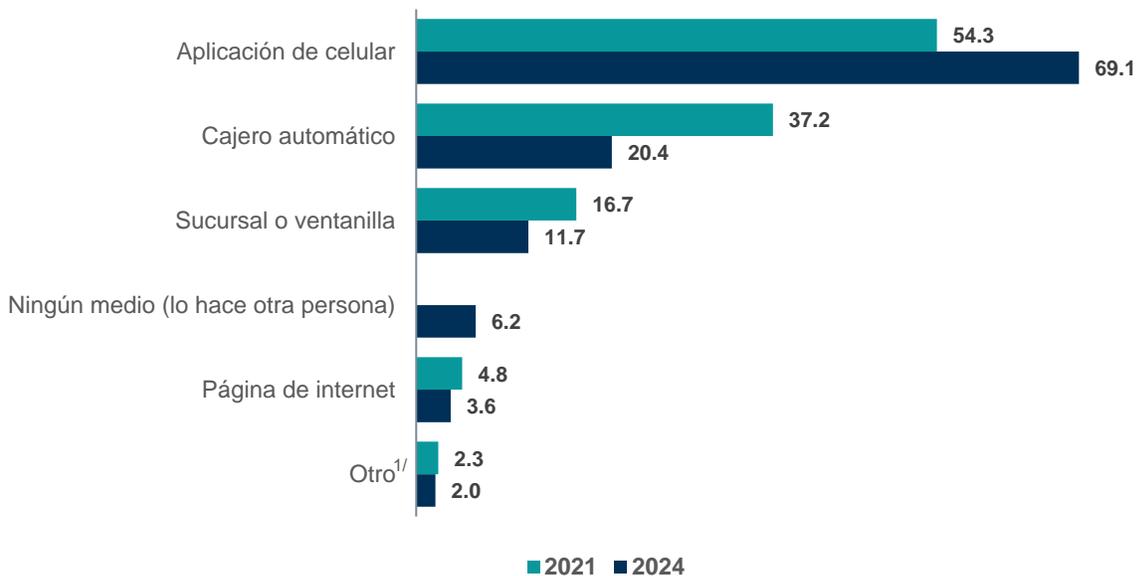
<sup>1/</sup> La opción de respuesta se incorporó en 2024. Refiere a compras en Amazon, Mercado Libre, Shein, Temu, entre otras.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2021 y 2024.

### Uso de medios digitales

Entre 2021 y 2024, el uso de *aplicación de celular* para consultar o hacer movimientos en las cuentas pasó de 54.3 a 69.1 % de la población de 18 a 70 años con cuenta ahorro formal. En contraste, el uso de *cajeros automáticos* y *sucursales* disminuyeron 16.8 y 5.0 puntos porcentuales, respectivamente (ver gráfica 19).

Gráfica 19  
**Población con cuenta de ahorro formal, por medio que utilizó para consultar o hacer movimientos**  
2021 y 2024  
(porcentaje)



Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años con cuenta de ahorro formal.  
<sup>1/</sup> Incluye comercios, llamada telefónica y otros medios de consulta.  
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2021 y 2024.

Por región, el porcentaje de población con cuenta de ahorro formal que utilizó una aplicación de celular para consultar o hacer movimientos fue más alto en Ciudad de México, con 79.4 por ciento. Siguió las regiones noreste (73.1 %) y noroeste (70.4 %). Al contrastar con datos de 2021, el mayor incremento se presentó en la región noreste, con 21.8 puntos porcentuales (ver mapa 2).

Mapa 2  
**Población con cuenta de ahorro formal que usó aplicación de celular para consultas o movimientos, por región**

2021 y 2024  
 (porcentaje)



Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años con cuenta de ahorro formal.  
 Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2021 y 2024.

En 2024, a nivel nacional, la población que conoció o escuchó de la aplicación Cobro Digital (CoDi) fue de 38.0 %: 4.0 puntos porcentuales más (34.0 %) que en 2021. De la población que conocía la aplicación, 12.8 % la utilizó. En 2021, este porcentaje fue de 8.3. La región con el mayor porcentaje de personas que utilizaron el CoDi fue *Ciudad de México*, con 17.5 por ciento. Siguieron la *noroeste* (13.1 %) y la *occidente y bajo* (13.0 %).

En términos de crecimiento, *Ciudad de México* registró el mayor aumento respecto a 2021, con un incremento de 5.7 puntos porcentuales, mientras que la región con menor crecimiento fue la *sur*, con 3.8 puntos (ver cuadro 9).

Cuadro 9  
**Población que utilizó el Cobro Digital (CoDi), por región**  
 2021 y 2024  
 (porcentaje)

Regiones	2021	2024	Diferencia (puntos porcentuales)
<b>Nacional</b>	8.3	12.8	<b>4.5</b>
Noroeste	9.0	13.1	<b>4.1</b>
Noreste	6.6	11.9	<b>5.3</b>
Occidente y bajo	8.9	13.0	<b>4.1</b>
Ciudad de México	11.8	17.5	<b>5.7</b>
Centro sur y oriente	7.3	11.8	<b>4.5</b>
Sur	7.7	11.5	<b>3.8</b>

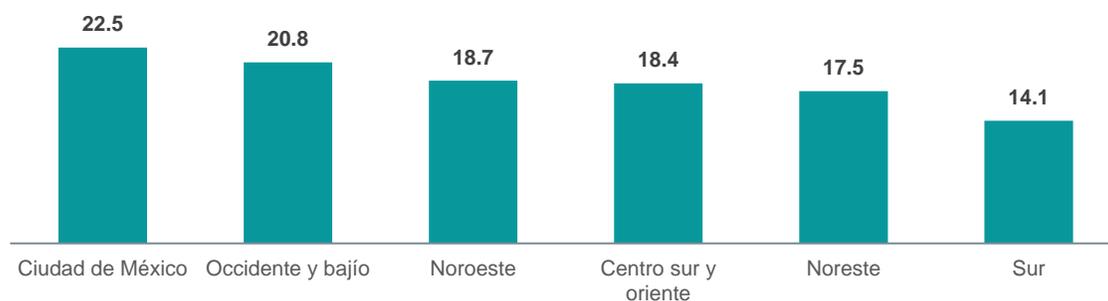
Nota: Se refiere a la población de 18 a 70 años que conoce el CoDi.  
 Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2021 y 2024.

A nivel nacional, 18.5 % de la población conocía la aplicación de Dinero Móvil (DiMo). Según sexo, el porcentaje de mujeres que sabía de esta aplicación fue de 15.7 % y el de hombres, de 21.7 por ciento.

*Ciudad de México* fue la región con el mayor porcentaje de personas que conocía este servicio, con 22.5 por ciento. Siguió la *occidente y bajo* (20.8 %) y la *noroeste* (18.7 %). En contraste, la región con el menor porcentaje fue la *sur*, con 14.1 % (ver gráfica 20).

Por otro lado, de la población que conocía DiMo, solo 6.8 % lo utilizó: 5.4 % correspondió a mujeres y 8.0 % a hombres.

Gráfica 20  
**Población que informó conocer Dinero Móvil (DiMo), por región**  
 2024  
 (porcentaje)

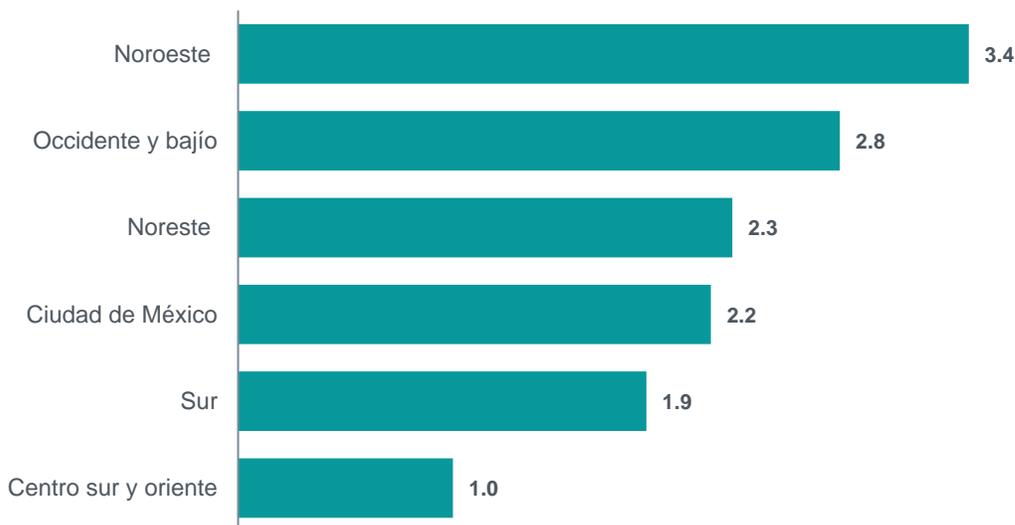


Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años.  
 Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2024.

A nivel nacional, 2.1 % de la población compró o invirtió en activos virtuales o criptomonedas (1.0 % mujeres, 3.4 % hombres). Estas son monedas que no existen de forma física, sino que se almacenan en una cartera digital.

La región *noroeste* tuvo el mayor porcentaje de personas que utilizaron estos servicios, con 3.4 por ciento. Siguió las regiones *occidente y bajo* (2.8 %) y *noreste* (2.3 %). La región con el menor porcentaje fue la *centro sur y oriente*, con 1.0 % (ver gráfica 21).

Gráfica 21  
**Población que compró o invirtió en criptomonedas, por región**  
 2024  
 (porcentaje)



Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años.  
 Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2024.

A nivel nacional, 45.5 % de la población consideró que en casi todos o todos los negocios donde generalmente compró aceptaban pagos con tarjeta o transferencias. Las regiones con los mayores porcentajes fueron la *noroeste*, con un 65.7 %; la *noreste*, con 63.9 %, y *Ciudad de México*, con 61.4 por ciento. En contraste, la región *sur* tuvo 29.8 %: una diferencia de 35.9 puntos porcentuales, si se la compara con la región *noroeste* (ver mapa 3).

Mapa 3  
**Población que consideró que en todos o casi todos los negocios, aceptaban pago con tarjeta o transferencias, por región**  
 2024  
 (porcentaje)



Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años.  
 Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2024.

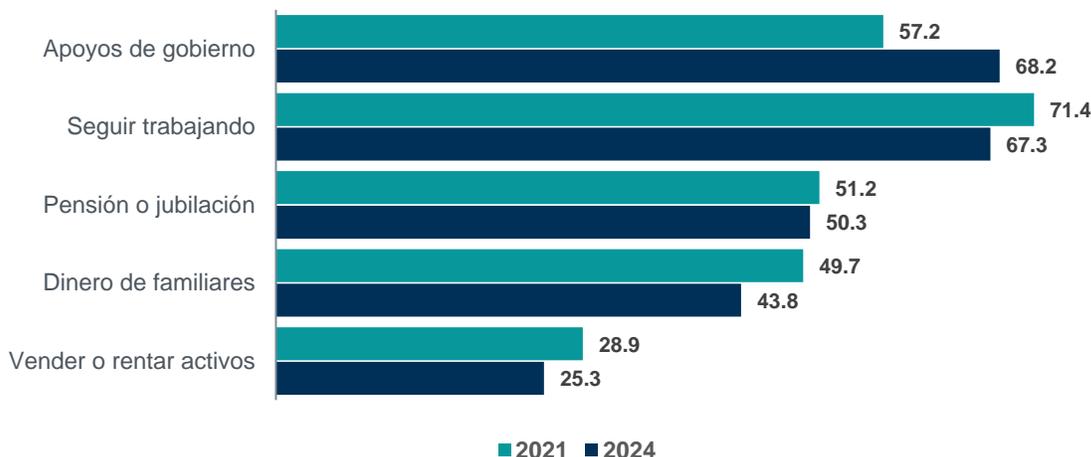
### Actitudes financieras

Comprender las actitudes financieras de la población adulta, como llevar un registro de gastos, elaborar un presupuesto, ahorrar y administrar créditos de manera adecuada, es fundamental para analizar sus actitudes, conductas y hábitos financieros.

En cuanto a los medios que la población consideró utilizaría para cubrir sus gastos en la vejez, 68.2 % mencionó que recurriría a los *apoyos del gobierno*, 67.3 % señaló que *continuaría trabajando*, 50.3 % utilizaría su *pensión o jubilación* y 43.8 % recurriría al *apoyo económico de familiares*.

Al comparar con 2021, la población que esperaba recibir *apoyos de gobierno* incrementó en 11.0 puntos porcentuales. Por otro lado, se observó una disminución de 4.1 puntos porcentuales en la consideración de *seguir trabajando* y de 5.9 puntos en el *uso de dinero proveniente de familiares* (ver gráfica 22).

Gráfica 22  
**Población por medio que consideraría para cubrir sus gastos en la vejez**  
 2021 y 2024  
 (porcentaje)



Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años.  
 Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2024.

En 2024, 65.3 % de la población de 18 a 70 años *llevó un registro de sus gastos o los de su hogar*. Dentro de este grupo, 51.8 % *separó el dinero destinado a pagos o deudas del gasto diario*, 39.5 % *llevó un registro de los recibos o deudas*, 24.8 % *hizo anotaciones de los gastos*, 23.9 % *llevó un presupuesto o un registro de sus ingresos o gastos*, 19.5 % *utilizó pagos domiciliados, aplicaciones móviles o herramientas de administración financiera* (ver gráfica 23).

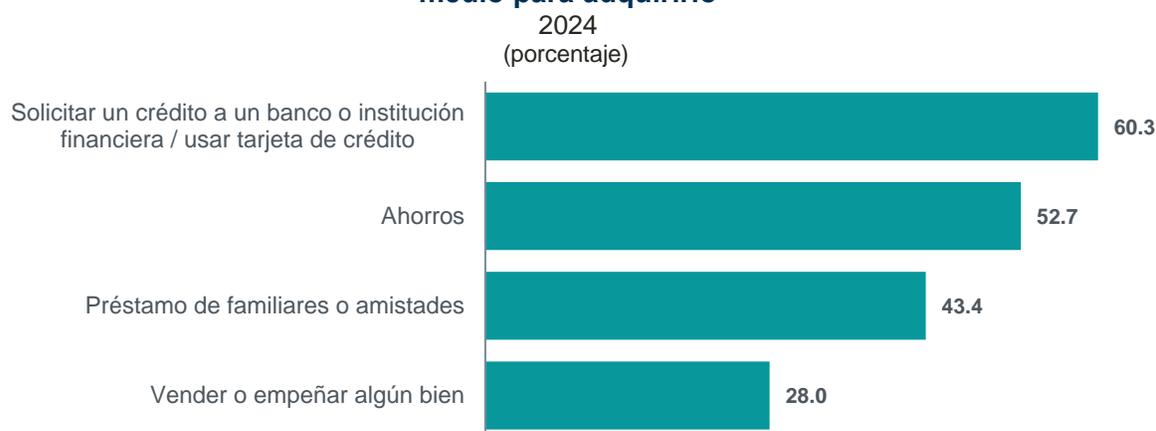
Gráfica 23  
**Población por forma de controlar gastos personales o del hogar**  
 2024  
 (porcentaje)



Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años que lleva un registro de sus gastos o los de su hogar.  
 Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2024.

Un 57.3 % de la población declaró que podría aprovechar una oportunidad para adquirir un bien. De este grupo, 60.3 % *solicitaría un crédito a un banco o institución financiera o usaría su tarjeta de crédito*, 52.7 % *emplearía sus ahorros*, 43.4 % *usaría el préstamo de familiares o amistades* y 28.0 % *vendería o empeñaría algún bien* (ver gráfica 24).

Gráfica 24  
**Población que podría aprovechar una oportunidad para comprar un bien, según medio para adquirirlo**



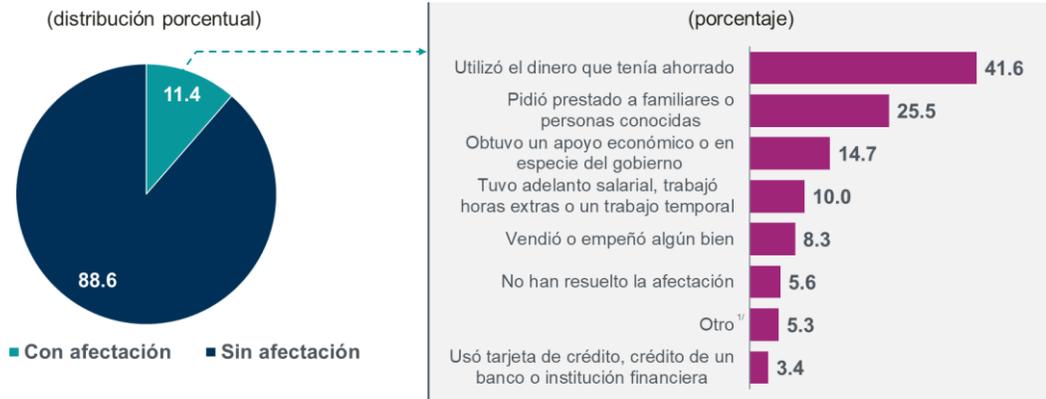
Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años que podría aprovechar una oportunidad para adquirir un bien.  
 Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2024.

### Afectaciones económico-ambientales

La ENIF 2024 revela que 11.4 % de la población de 18 a 70 años sufrió alguna afectación económica en los últimos 3 años debido a un fenómeno natural o a un evento causado por otra persona.

Para hacer frente a esta situación, 41.6 % de la población *utilizó sus ahorros*, 25.5 % *pidió prestado a familiares o personas conocidas*, y 14.7 % *recibió apoyo económico o en especie del gobierno*. Además, 10.0 % *obtuvo un adelanto salarial, trabajó horas extra o llevó un registro más estricto de sus gastos*, 8.3 % *vendió o empeñó algún bien*, y 5.6 % *aún no había resuelto la afectación* (ver gráfica 25).

Gráfica 25  
**Población que tuvo alguna afectación económica ambiental, según medio para afrontarla**  
 2024



Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años.  
<sup>1/</sup> Incluye algún seguro o microseguro, entre otros.  
 Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2024.

La base de datos y los resultados de la ENIF 2024 se pueden consultar en la siguiente liga:  
<https://www.inegi.org.mx/programas/enif/2024/>

*La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!*

