

CONTENIDO

I. Objetivo	2
II. Ficha metodológica	2
III. Principales resultados	5
Tiempo total de trabajo	5
Tipos de trabajo	12
Trabajo no remunerado de los hogares	18
Trabajo doméstico para el propio hogar	26
Trabajo de cuidados a integrantes del hogar	31
Trabajo voluntario, comunitario y apoyo a otros hogares	40
Actividades personales: estudio	41
Actividades personales: convivencia y entretenimiento	43
Actividades personales: cuidado personal	48
Satisfacción con el uso del tiempo	50
Contratación de personal trabajador doméstico	52

I. OBJETIVO

La Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) genera información estadística sobre las actividades que realizaron las personas de 12 años y más durante la semana de referencia, así como el tiempo que les dedicaron. La ENUT mide tanto el trabajo remunerado como el no remunerado (que incluye el trabajo doméstico, de cuidados, el trabajo comunitario y el voluntario). Además, cuantifica el tiempo que se destinó a actividades personales, de estudio, de convivencia social, entre otras. Estos datos permiten analizar las diferencias en la distribución del tiempo entre mujeres y hombres, grupos de edad, ubicación geográfica, condición étnica, entre otros factores, para el diseño de políticas públicas y estudios especializados.

II. FICHA METODOLÓGICA

Antecedentes	<p>En 2006, Naciones Unidas (NU) publicó la <i>Guía de elaboración de estadísticas sobre el empleo del tiempo para medir el trabajo remunerado y no remunerado</i> como una herramienta de referencia para los países con interés en realizar encuestas sobre uso del tiempo, así como para facilitar la armonización de métodos y prácticas para la recolección, procesamiento y difusión de estas estadísticas. En 2024, se realizó una actualización y se publicó la <i>Guía para la producción de estadísticas sobre uso del tiempo</i>, con el apoyo del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de NU, en especial, de su División de Estadísticas. En 2022, se presentó la <i>Guía metodológica sobre las mediciones de uso del tiempo en América Latina y el Caribe</i> de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), directrices que, en conjunto, forman la base metodológica de la ENUT.</p> <p>En México, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) ha realizado seis levantamientos sobre uso del tiempo: la Encuesta Nacional sobre el Tiempo de las Actividades de las Unidades de Trabajo (ENTAUT), en 1996, y las ediciones de la ENUT en 1998, 2002, 2009, 2014 y 2019. Las ediciones de 1996 y 1998 se incluyeron como módulo de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH); mientras que las de 2009, 2014 y 2019 se levantaron como encuestas independientes. Estas últimas son más comparables entre sí por su metodología, con un diseño de cuestionario con «preguntas estilizadas». Este cuestionario mide el tiempo respecto a un conjunto preestablecido de actividades que se apoyan en la Clasificación Mexicana de Actividades de Uso del Tiempo (CMAUT) 2014 del INEGI. Además, está en armonía con la Clasificación Internacional de Actividades para Estadísticas sobre el Uso del Tiempo (ICATUS, por sus siglas en inglés), 2016.</p> <p>El 4 de noviembre de 2022, la Junta de Gobierno del INEGI declaró a la ENUT como un programa estadístico de Información de Interés Nacional (IIN). Esta designación significa que la encuesta debe producirse en forma regular y periódica, según los artículos 77, fracción II, y 78 de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (LSNIEG). Además, se tomaron en cuenta el numeral 5 de los Lineamientos generales para la publicación de metodologías, del INEGI, y el artículo 26 de las Reglas para la determinación de la Información de Interés Nacional (RDIIN).</p> <p>Para 2023, mediante el acuerdo 6ª/II/2023, la Junta de Gobierno aprobó la realización de una consulta pública. El objetivo era recabar la opinión de la población usuaria y especialistas en los temas de la ENUT 2024. Esta consulta se llevó a cabo del 26 de abril al 25 de mayo de 2023, a fin de mejorar y actualizar el diseño conceptual y metodológico de la encuesta.</p> <p>Como paso siguiente, se hizo una prueba estadística del 9 de noviembre al 13 de diciembre de 2023. Esta sirvió para evaluar el impacto de los cambios propuestos al instrumento de captación de la encuesta. El análisis de los datos en esta fase fue crucial para tomar las decisiones finales y realizar los ajustes definitivos al cuestionario, lo que aseguró su precisión y efectividad.</p>
---------------------	--

**ENCUESTA NACIONAL SOBRE
USO DEL TIEMPO (ENUT) 2024**

28 de agosto de 2025

Página 3/52

Representatividad	Nacional, entidad federativa, localidades de menos de 10 mil habitantes, así como de 10 mil habitantes y más.
Cobertura temporal	Octubre-noviembre de 2024
Periodicidad	Quinquenal. El levantamiento se realizó del 7 de octubre al 29 de noviembre de 2024.
Esquema de captación	La entrevista se llevó a cabo con dispositivo electrónico, por vivienda, hogar y de forma directa a todas las personas de 12 años y más. El cuestionario fue de 83 preguntas organizadas en siete secciones.
Elementos conceptuales y metodológicos	<p>La ENUT se diseñó para captar el tiempo que las personas de 12 años y más ocupan en realizar actividades diarias. La encuesta distingue entre las actividades productivas —y dentro de estas las de trabajo remunerado y no remunerado— y las no productivas —que son las que se realizan con fines de estudio, cuidado personal y entretenimiento—.</p> <p>Las mediciones de uso del tiempo aportan insumos para el diseño, formulación, seguimiento y evaluación de políticas públicas orientadas a la igualdad y corresponsabilidad en el trabajo doméstico y de cuidados. Esta información es una fuente clave para generar indicadores que cumplen con compromisos nacionales e internacionales, tales como: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de NU; el Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe de la CEPAL y para el Catálogo Nacional de Indicadores (CNI) del SNIEG. Además, la ENUT es uno de los insumos principales para la Cuenta Satélite de Trabajo No Remunerado de los Hogares de México (CSTNRHM), así como para otras cuentas satélite del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN).</p> <p>Conceptos básicos:</p> <p>Actividades productivas o de trabajo: aquellas que se realizan para la producción de bienes o servicios destinados a su venta en el mercado, para el consumo final del hogar (autoconsumo), así como las actividades dedicadas a la producción de servicios del hogar (reproducción social) y de la comunidad. La característica principal de estas actividades es que pueden delegarse a una tercera persona y obtener los mismos resultados.</p> <p>Actividades no productivas o personales: aquellas que solo reportan beneficio a quien la realiza. Estas no pueden delegarse a otra persona.</p> <p>Brecha de género: medida que cuantifica la diferencia o la disparidad entre mujeres y hombres respecto a un indicador o característica específica. Se expresa como un valor absoluto (la diferencia en puntos porcentuales) o como una diferencia absoluta de horas promedio.</p> <p>Cuidados pasivos: actividad simultánea o secundaria en que se está al pendiente o al cuidado de otra persona mientras se realiza otra actividad (principal).</p> <p>Tiempo total de trabajo (TTT): suma del tiempo que una persona dedica a todas las actividades productivas, es decir, al trabajo remunerado como al no remunerado.</p> <p>Trabajo remunerado o para el mercado: comprende todo trabajo para la producción de bienes o servicios que se destina al mercado o para terceras personas, a cambio de un pago o beneficio. Incluye el trabajo en sectores estructurados y de los hogares, la búsqueda de trabajo, la creación de negocios, así como los traslados para realizar el trabajo.</p> <p>Trabajo no remunerado de los hogares (o trabajo no remunerado): es el que se realiza para la producción de bienes o servicios destinado al autoconsumo del hogar (uso final propio), para la formación de capital del hogar o para terceros, sin recibir pago. Comprende el trabajo de producción de bienes de autoconsumo, el trabajo doméstico no remunerado para el propio hogar, el trabajo no remunerado de cuidado a integrantes del hogar, el trabajo no remunerado como apoyo a otros hogares familiares y no familiares, el trabajo comunitario y el voluntario.</p> <p>Trabajo doméstico no remunerado para el propio hogar: actividades productivas realizadas por las personas, sin pago alguno, en beneficio del propio hogar. Comprende la preparación y</p>

**ENCUESTA NACIONAL SOBRE
USO DEL TIEMPO (ENUT) 2024**

28 de agosto de 2025

Página 4/52

	<p>servicio de alimentos; la limpieza de la vivienda, ropa y calzado; el mantenimiento, instalación y reparaciones menores de la vivienda y otros bienes del hogar; las compras; pagos y trámites; y la gestión y administración del hogar.</p> <p>Trabajo no remunerado de cuidados: actividades productivas específicas que realizan los integrantes del hogar para personas —que debido a una condición de salud (discapacidad o enfermedad crónica o temporal), requieren algún tipo de cuidado especial, o bien, apoyo o cuidados propios de su edad—; con el fin de atender, asistir, acompañar, vigilar y brindar apoyo a los integrantes del hogar o a otras personas, con la finalidad de buscar su bienestar físico o la satisfacción de sus necesidades.</p> <p>Trabajo no remunerado como apoyo a otros hogares familiares: son los servicios no remunerados ya sean domésticos, de cuidado, apoyo o gestión que realizan las personas en beneficio de otros hogares familiares.</p> <p>Trabajo no remunerado comunitario, voluntario y de apoyo a hogares no familiares: son los servicios gratuitos que realizan las personas en beneficio de la comunidad (barrio, ejido, ranchería, localidad, etcétera), de manera organizada, que responde a un compromiso social asumido por voluntad propia a través de instituciones no lucrativas, o bien, como parte de la responsabilidad que conlleva pertenecer a una comunidad. Asimismo, se entiende como aquel que se brinda como apoyo a hogares no familiares.</p> <p>Tiempo promedio: medida que resulta de dividir el total de horas semanales dedicadas a una o varias actividades entre la cantidad de personas que las realizaron.</p> <p>Tasa de participación: proporción de un grupo específico que está activamente involucrado en una determinada actividad o conjunto de actividades, en relación con el total del grupo que podría participar en esa actividad. Se calcula como porcentaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tasa de participación social: porcentaje en relación con la población total objeto de estudio. • Tasa de participación en la actividad: porcentaje en relación con la población que participa en ese conjunto específico de actividades.
Actualización temática	<p>La ENUT 2024 mantuvo la comparabilidad con las ediciones 2014 y 2019; sin embargo, presentó una actualización debido a nuevos requerimientos de información y a la necesidad de mejoras conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nuevas variables sobre el personal trabajador para el hogar: días trabajados, pago realizado, profesionalización del cuidado y persona responsable de supervisión. - Mayor caracterización de la ocupación: se captó tipo de ocupación, modalidad de trabajo (virtual o presencial) y tiempo de trabajo de forma virtual. - Se incluyeron variables sociodemográficas para identificar grupos específicos de población: condición de afrodescendencia, condición de discapacidad, condición de enfermedad crónica o temporal. - Se incorporaron variables adicionales y ajustes como: <ul style="list-style-type: none"> • captación de modalidad de estudio • medición de cuidados emocionales • precisión conceptual de cuidados pasivos • distinción de cuidados para los cortes de edad de 0 a 5 y de 6 a 14 años • distinción de actividades culturales, deportivas y de entretenimiento. - Además, se homologaron variables sobre características de la vivienda con programas estadísticos como el Censo de Población y Vivienda, 2020.
Tamaño de muestra	32 048 viviendas

III. PRINCIPALES RESULTADOS

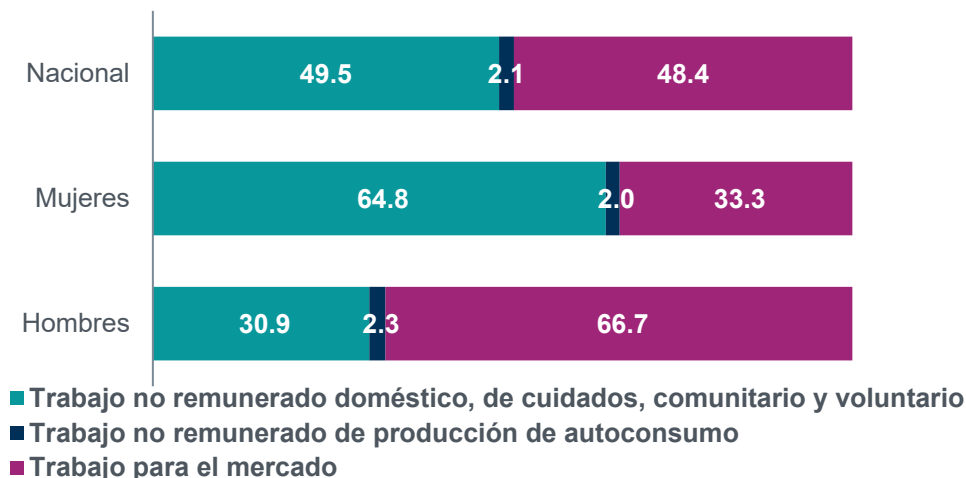
Los resultados que se presentan a continuación corresponden a la población de 12 años y más, a menos que se especifique una edad diferente.

Tiempo total de trabajo (TTT)

La gráfica 1 muestra que la población destinó 48.4 % de su tiempo total de trabajo semanal a actividades para el mercado. El resto —más de la mitad— se dedicó al trabajo no remunerado (como el doméstico, el apoyo a otros hogares o el comunitario y voluntario, y la producción para autoconsumo).

Según sexo, se observa una diferencia: los *hombres* dedicaron casi el doble de tiempo que las *mujeres* al trabajo para el mercado laboral. Por otra parte, las *mujeres* dedicaron el doble de su tiempo al trabajo no remunerado: ocuparon 66.8% de su tiempo total en estas actividades (64.8% en trabajo doméstico, de cuidados y voluntario, 2.0% en producción de autoconsumo), en comparación con los hombres que dedicaron 33.2 por ciento.

Gráfica 1
**Distribución del tiempo total de trabajo semanal de la población,
según sexo y tipo de trabajo^{1/}**
2024
(porcentaje)



Notas: Corresponde a la población de 12 años y más.

Los parciales pueden no sumar 100 debido al redondeo.

^{1/} El trabajo para el mercado incluye el tiempo que se destinó a la búsqueda de empleo y los traslados al trabajo.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

Para 2024, el tiempo total de trabajo de la población de 12 años y más fue de 59.6 horas por semana. Las *mujeres* dedicaron en promedio 3.1 horas más que los *hombres*: 61.1 y 58.0 horas, respectivamente (ver gráfica 2).

**ENCUESTA NACIONAL SOBRE
USO DEL TIEMPO (ENUT) 2024**

28 de agosto de 2025

Página 6/52

Gráfica 2

Promedio del tiempo total de trabajo semanal de la población, según sexo^{1/}

 2024
(horas)


Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

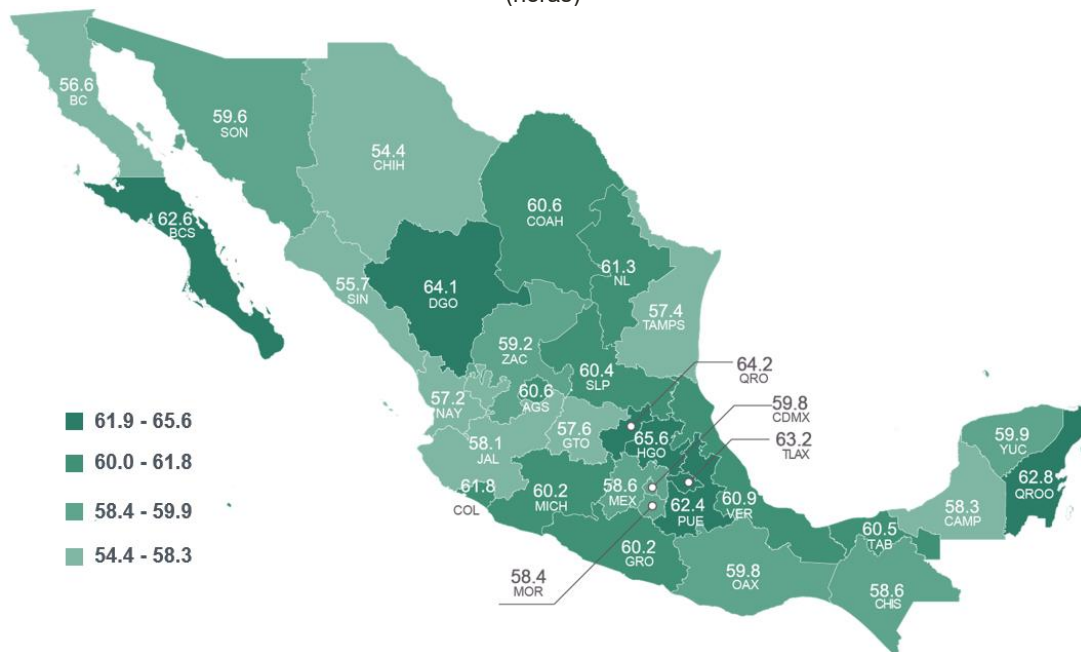
^{1/} Incluye el tiempo que se destinó a la búsqueda de empleo y los traslados al trabajo.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

Por desglose geográfico, las tres entidades con mayor tiempo total de trabajo fueron *Hidalgo* (65.6), *Querétaro* (64.2) y *Durango* (64.1). Las que registraron las menores cargas fueron *Chihuahua* (54.4), *Sinaloa* (55.7) y *Baja California* (56.6). (Ver mapa 1).

Mapa 1

**Promedio del tiempo total de trabajo semanal de la población,
por entidad federativa^{1/}**

 2024
(horas)


Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

^{1/} Incluye el tiempo que se destinó a la búsqueda de empleo y los traslados al trabajo.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

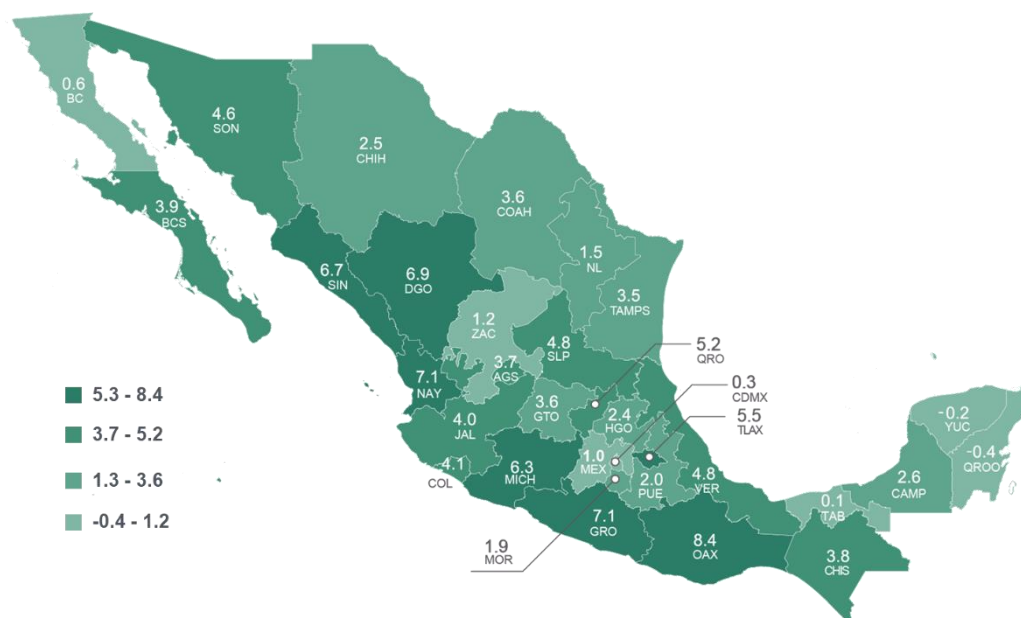
**ENCUESTA NACIONAL SOBRE
USO DEL TIEMPO (ENUT) 2024**

28 de agosto de 2025

Página 7/52

Las tres entidades con la mayor brecha de género en cuanto a horas destinadas al TTT fueron *Oaxaca*, con 8.4, y *Nayarit* y *Guerrero*, ambas con 7.1 horas de diferencia en el tiempo total de trabajo que dedicaron las mujeres respecto a los hombres. En el extremo opuesto, la brecha fue menor en algunos estados, en dos con signo negativo que indica que los hombres tuvieron un promedio mayor de trabajo que las mujeres. Este es el caso de *Quintana Roo* (-0.4 horas) y *Yucatán* (-0.2 horas). *Tabasco* tuvo una brecha de 0.1 horas (ver mapa 2).

Mapa 2
**Brecha de género del promedio del tiempo total de trabajo semanal de la población,
por entidad federativa^{1/}**
2024
(horas)



Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

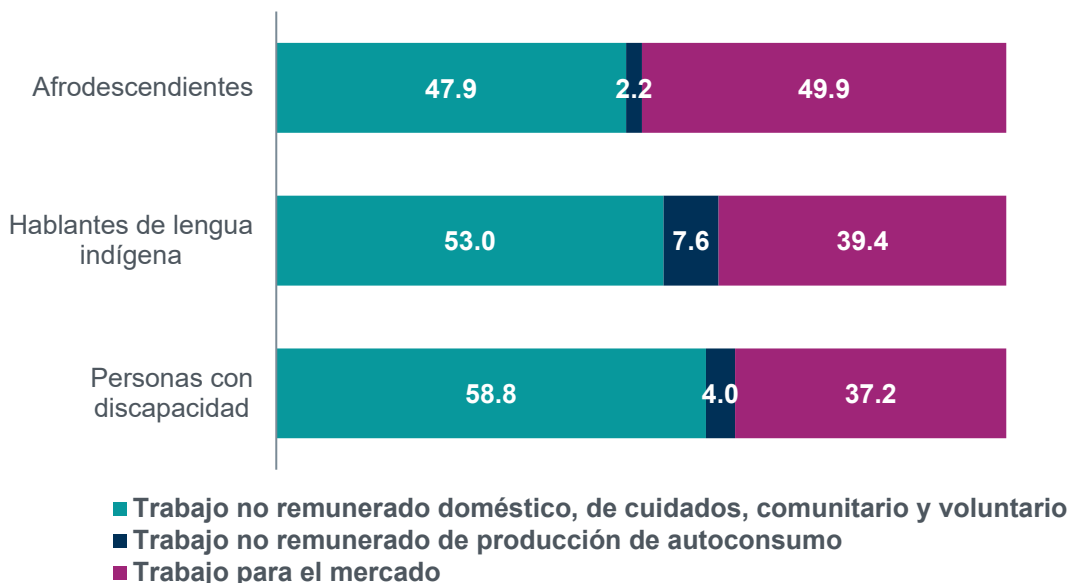
^{1/} Incluye el tiempo que se destinó a la búsqueda de empleo y los traslados al trabajo.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

Las personas *hablantes de lengua indígena*, así como aquellas *con alguna discapacidad* utilizaron más de 60 % de su tiempo total de trabajo en la realización de actividades no remuneradas (ver gráfica 3). Las personas *afrodescendientes* dedicaron la mitad del tiempo al trabajo no remunerado.

Gráfica 3

**Distribución del tiempo total de trabajo semanal, por grupo de población,
según tipo de trabajo^{1/}**

2024
(porcentaje)


Notas: Corresponde a la población de 12 años y más.

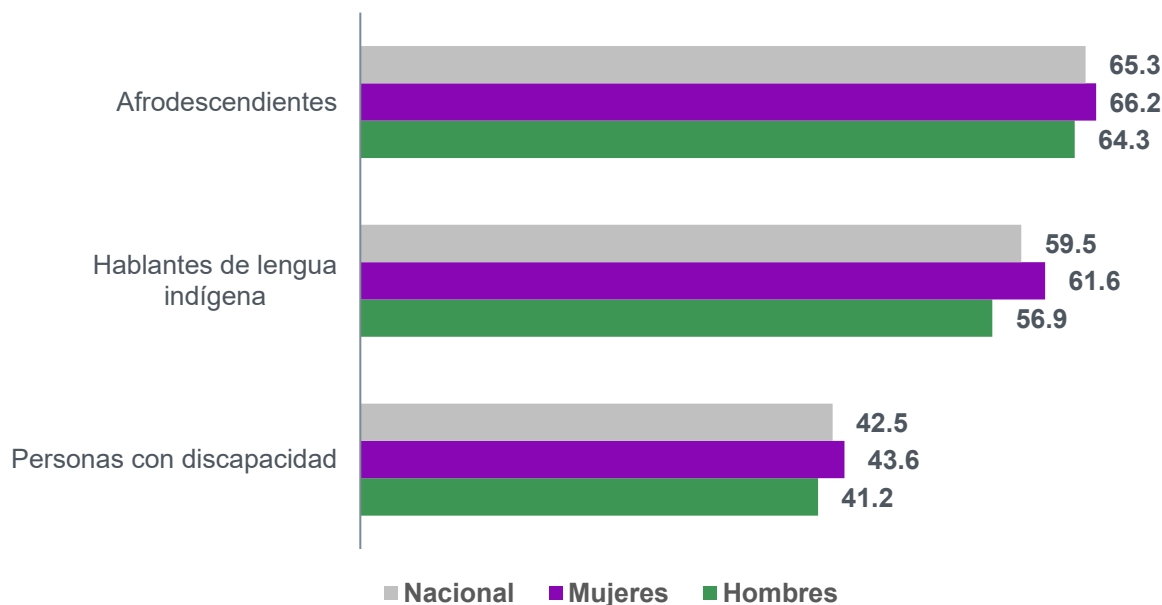
Los parciales pueden no sumar 100 debido al redondeo.

^{1/} El trabajo para el mercado incluye el tiempo que se destinó a la búsqueda de empleo y los traslados al trabajo.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

Las personas *afrodescendientes* dedicaron en promedio 5.8 horas más al TTT que la población *hablante de lengua indígena*, y 22.8 horas más que las *personas con algún tipo de discapacidad* (ver gráfica 4). La población *hablante de lengua indígena* registró la mayor brecha de género para el tiempo total de trabajo, con una diferencia de 4.7 horas semanales. Siguió las *personas con discapacidad* (2.4 horas) y las personas *afrodescendientes* (1.9 horas).

Gráfica 4
Promedio del tiempo total de trabajo semanal, por grupo de población, según sexo^{1/}
2024
(horas)



Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

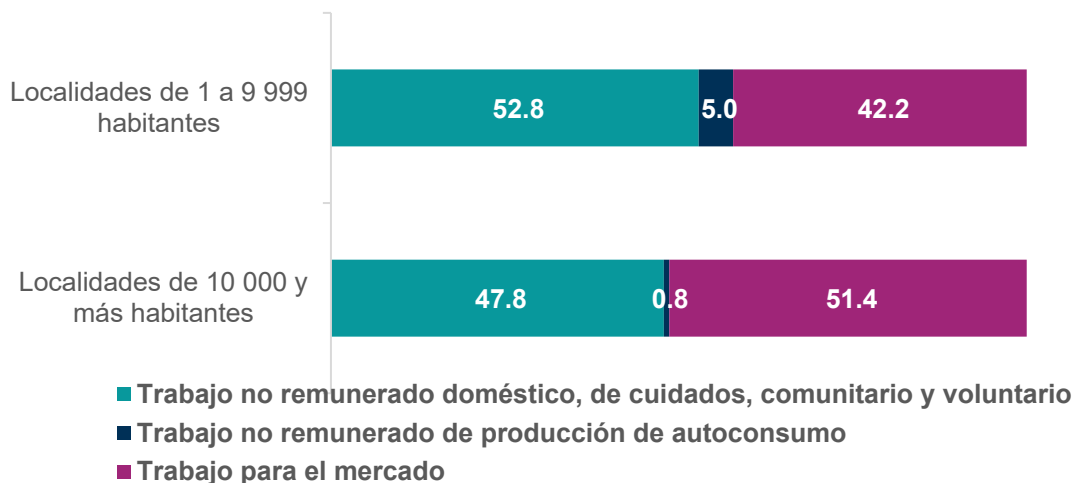
^{1/} Incluye el tiempo que se destinó a la búsqueda de empleo y los traslados al trabajo.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

En *localidades con menos de 10 mil habitantes* fue mayor el porcentaje de tiempo que la población destinó al trabajo no remunerado doméstico, de cuidados y voluntario que en *localidades de 10 mil habitantes y más* (52.8 y 47.8 %, respectivamente). Asimismo, el porcentaje de tiempo que se dedicó a la producción de bienes de autoconsumo en *localidades con menos de 10 mil habitantes* superó en 4.2 puntos porcentuales al reportado para localidades mayores (ver gráfica 5).

Gráfica 5
Distribución del tiempo total de trabajo semanal de la población, por tamaño de localidad, según tipo de trabajo^{1/}

2024
(porcentaje)



Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

^{1/} El trabajo para el mercado incluye el tiempo que se destinó a la búsqueda de empleo y los traslados al trabajo.

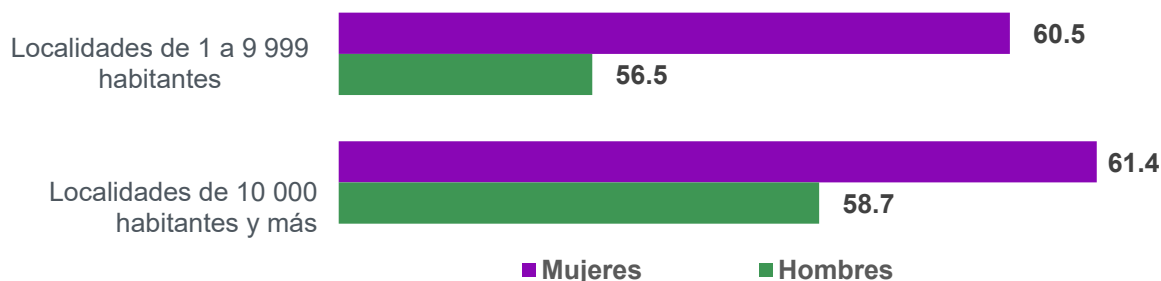
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

En *localidades con menos de 10 mil habitantes*, las mujeres destinaron en promedio casi una hora menos al TTT respecto a lo que reportaron las mujeres de *localidades de 10 mil habitantes y más*. En el caso de los hombres, la diferencia fue de 2.2 horas.

La brecha de género en las horas dedicadas al trabajo total es mayor en las *localidades con menos de 10 mil habitantes*, en donde las mujeres dedicaron 4 horas más al TTT. En las *de 10 mil habitantes y más*, la brecha entre mujeres y hombres fue de 2.7 horas (ver gráfica 6).

Gráfica 6
Promedio del tiempo total de trabajo semanal de la población, por tamaño de localidad, según sexo^{1/}

2024
(horas)



Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

^{1/} El trabajo para el mercado incluye el tiempo que se destinó a la búsqueda de empleo y los traslados al trabajo.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

**ENCUESTA NACIONAL SOBRE
USO DEL TIEMPO (ENUT) 2024**

28 de agosto de 2025

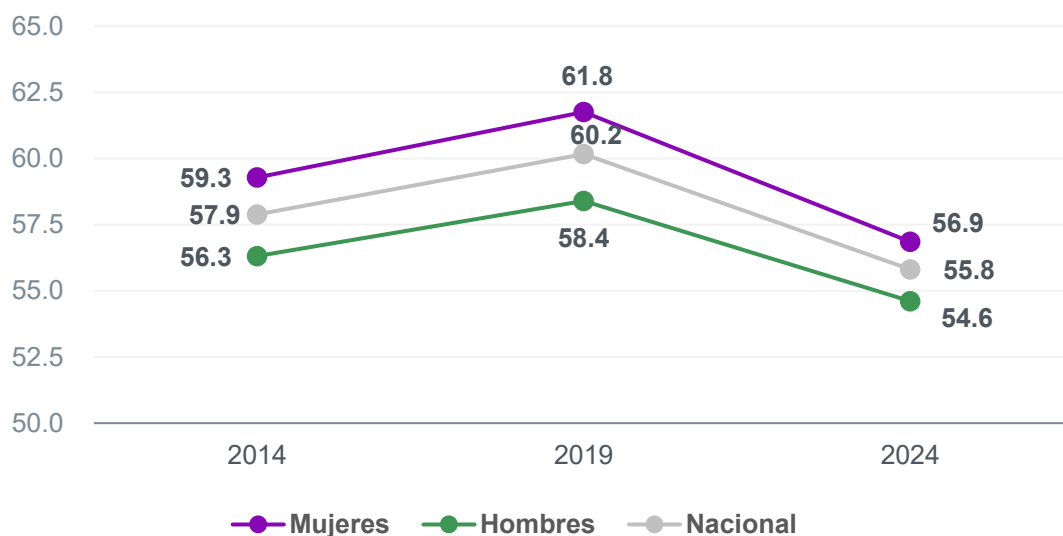
Página 11/52

Para comparar los datos históricos de la ENUT de 2014 a 2024, es necesario excluir, de la información de 2024, el tiempo dedicado a los *cuidados emocionales*, ya que esta es una nueva variable que afecta tanto el tiempo total de trabajo como el de cuidados y sus desgloses. Por lo tanto, en la serie histórica, el dato de ENUT 2024 presentará alguna variación con respecto a su cifra original o integral.

Al comparar la información de los distintos periodos de ENUT, se observa que el promedio de horas trabajadas semanalmente por la población de 12 años y más a nivel nacional disminuyó de 2019 a 2024, de 60.2 a 55.8 horas. Esto es, una disminución de 4.4 horas.

En 2024, las *mujeres* dedicaron en promedio 2.3 horas más a la semana al TTT que los *hombres*. Esta brecha es menor que la que se registró en 2014 y 2019, años en los que la diferencia superaba las 3 horas semanales (ver gráfica 7).

Gráfica 7
Promedio del tiempo total de trabajo semanal de la población, según sexo^{1/}
2014, 2019 y 2024^{2/}
(horas)



Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

^{1/} Incluye el tiempo que se destinó a la búsqueda de empleo y los traslados al trabajo.

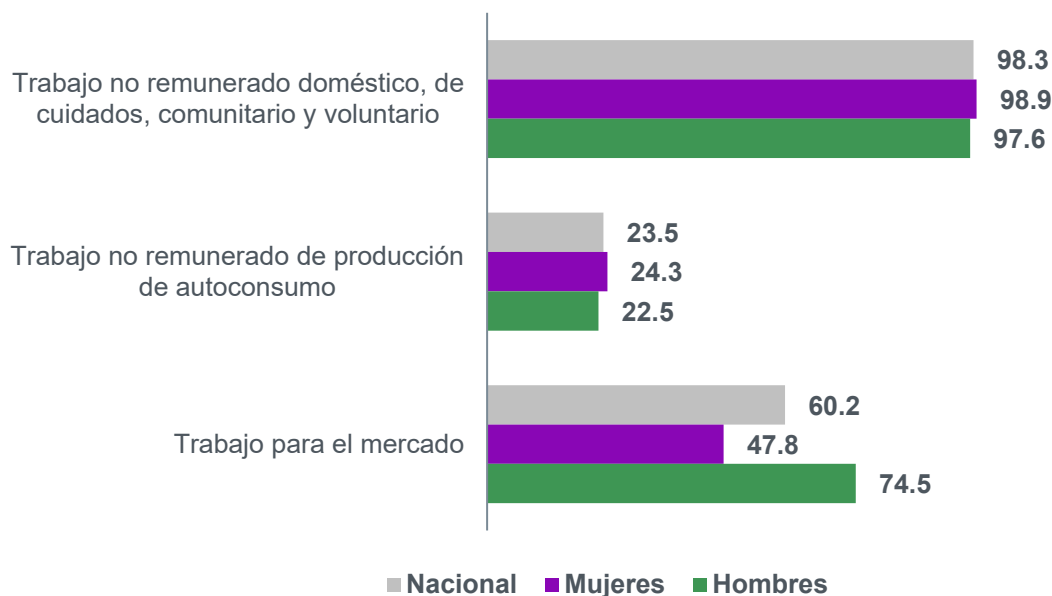
^{2/} No incluye el tiempo que se destinó a cuidados emocionales. Este se captó solo para 2024.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

Tipos de trabajo

Para 2024, 98.3 % de la población participó en actividades de *trabajo no remunerado doméstico, de cuidado, comunitario y voluntario*, y casi una cuarta parte (23.5 %), en la *producción de bienes de autoconsumo*. Asimismo, 6 de cada 10 personas realizaron *trabajo remunerado para el mercado*. En este último se registró la mayor brecha de género, con 26.7 puntos porcentuales más en la participación de hombres que de mujeres (ver gráfica 8).

Gráfica 8
**Participación de la población en el trabajo semanal,
por tipo de trabajo, según sexo^{1/}**
2024
(porcentaje)



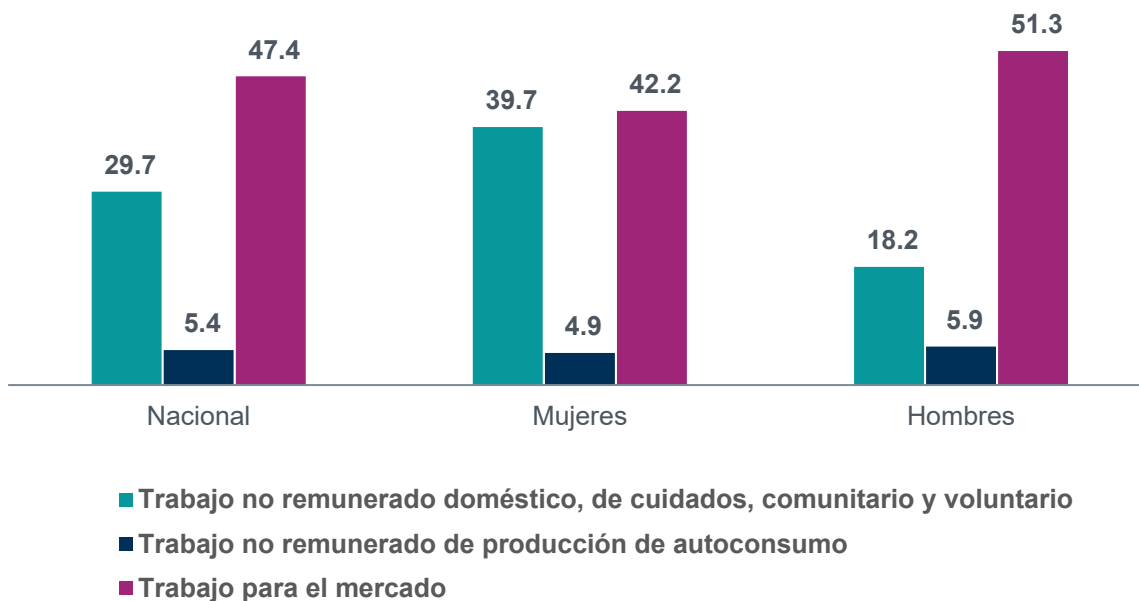
Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

^{1/} El trabajo para el mercado incluye el tiempo que se destinó a la búsqueda de empleo y los traslados al trabajo.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

Los hombres dedicaron 9.1 horas más por semana que las mujeres al *trabajo para el mercado*. Por otro lado, respecto al *trabajo doméstico, de cuidados, comunitario y voluntario* se registró una brecha de 21.5 horas más a la semana de trabajo en las mujeres (ver gráfica 9).

Gráfica 9
**Promedio del tiempo de trabajo semanal de la población,
 según sexo y tipo de trabajo ^{1/}**
 2024
 (horas)



Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

^{1/} El trabajo para el mercado incluye el tiempo que se destinó a la búsqueda de empleo y los traslados al trabajo.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

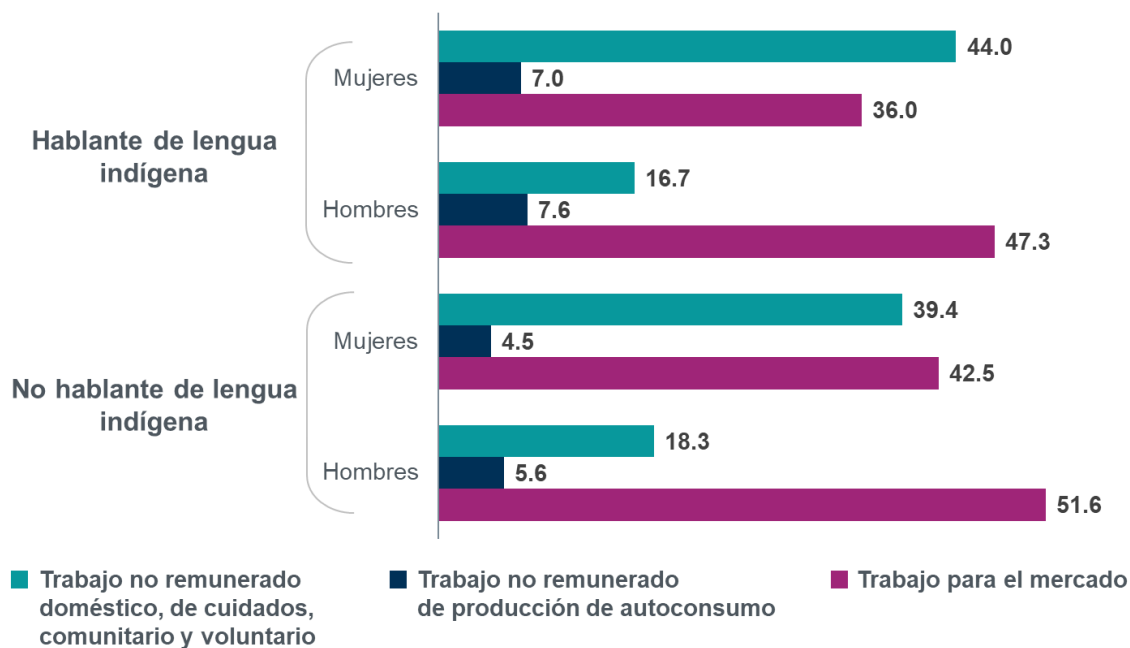
La brecha de género en el *trabajo doméstico, de cuidados y voluntario* para las *mujeres hablantes lengua indígena* fue de 27.3 horas. Además, se identificó que las *mujeres hablantes de lengua indígena* destinaron 2.5 horas más al trabajo de autoconsumo que las *mujeres no hablantes* (ver gráfica 10).

Gráfica 10

Promedio del tiempo de trabajo semanal de la población, por condición de habla de lengua indígena, según sexo y tipo de trabajo^{1/}

2024

(horas)



Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

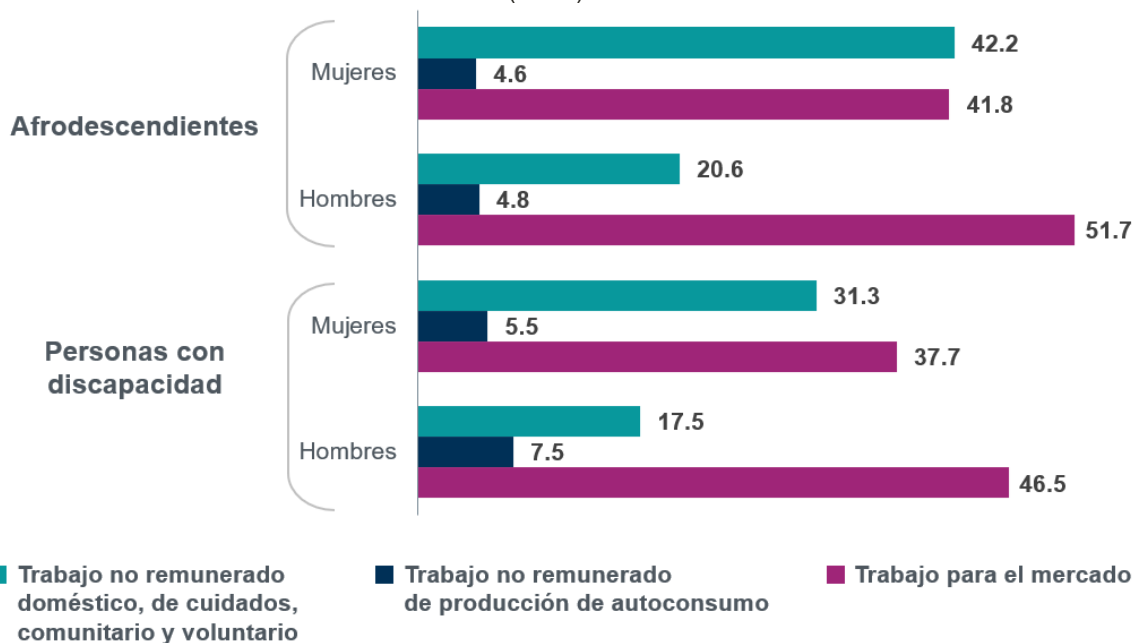
^{1/} El trabajo para el mercado incluye el tiempo que se destinó a la búsqueda de empleo y los traslados al trabajo.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

Entre la *población afrodescendiente*, la brecha de género en *el trabajo no remunerado doméstico, de cuidados y voluntario* resultó de 21.6 horas. En la *población con discapacidad*, las *mujeres* dedicaron 13.8 horas más que los *hombres* a estas actividades (ver gráfica 11).

Gráfica 11

Promedio del tiempo de trabajo semanal, por grupo de población, según sexo y tipo de trabajo^{1/}

2024
(horas)


Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

^{1/} El trabajo para el mercado incluye el tiempo que se destinó a la búsqueda de empleo y los traslados al trabajo.

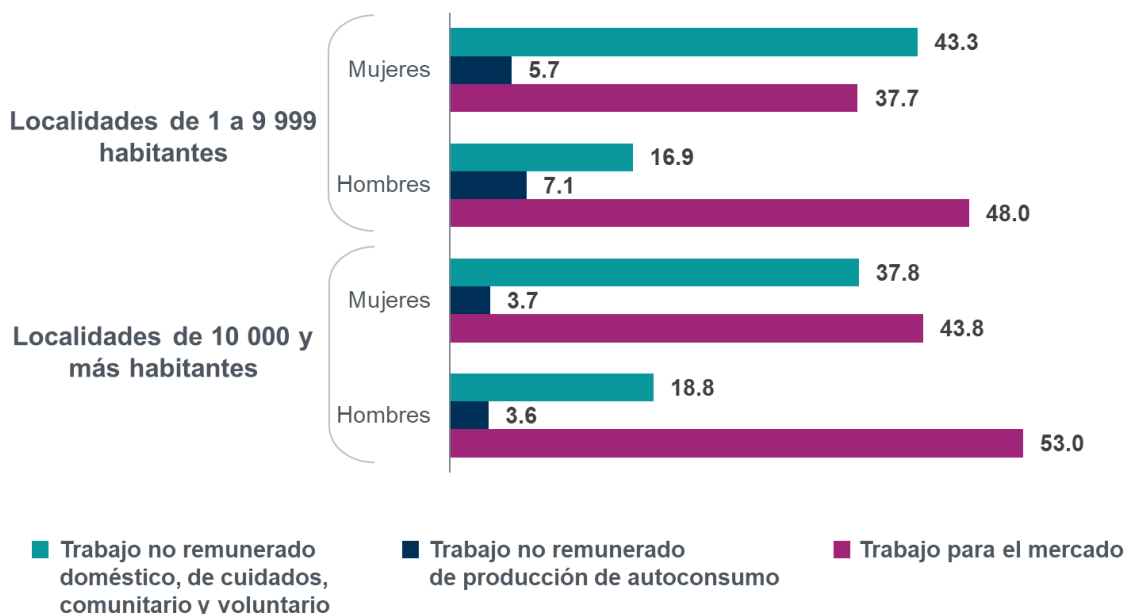
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

Las brechas de género en el trabajo no remunerado fueron más notables en *localidades con menos de 10 mil habitantes*. En estas áreas, las mujeres dedicaron 26 horas semanales adicionales en comparación con los hombres. En contraste, en *localidades con 10 mil habitantes o más*, esta diferencia se redujo a 19 horas.

En cuanto al trabajo para el mercado, la brecha también se amplía en las *localidades con menos de 10 mil habitantes*. En aquellas con *10 mil habitantes o más*, los hombres dedicaron 9.2 horas más al trabajo de mercado que las mujeres, mientras que en las *localidades de menor tamaño* la brecha aumentó a 10.3 horas (ver gráfica 12).

Gráfica 12

Promedio del tiempo total de trabajo semanal de la población, por tamaño de localidad, según sexo y tipo de trabajo^{1/}

2024
(horas)


Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

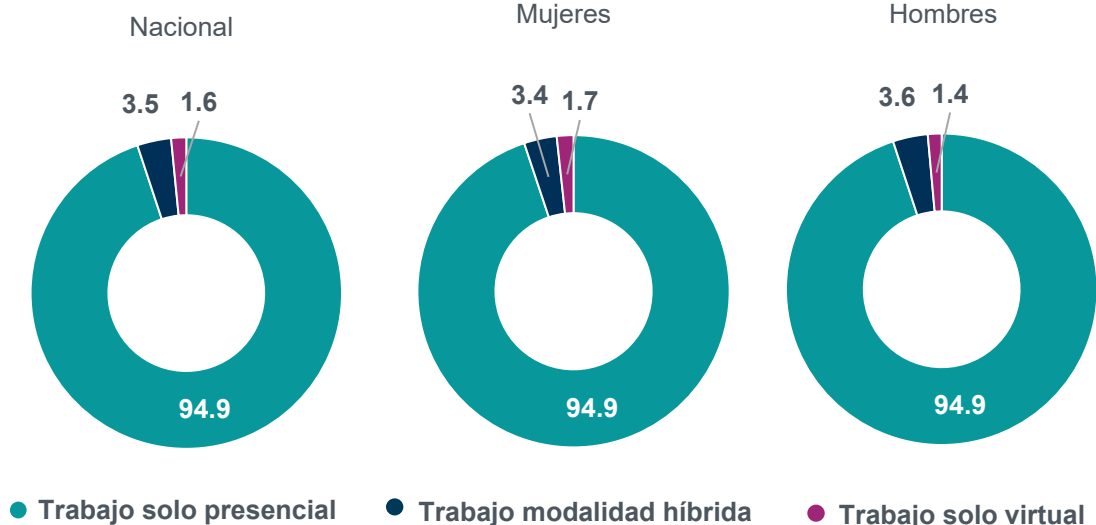
^{1/} El trabajo para el mercado incluye el tiempo que se destinó a la búsqueda de empleo y los traslados al trabajo.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

Respecto a la modalidad de trabajo para el mercado, se identificó que la población empleada u obrera que trabajó en la semana de referencia, 94.9 % trabajó de manera *presencial*; 1.6 % lo hizo de forma *virtual* y 3.5 %, de manera *híbrida* —tanto presencial como virtual—. La modalidad *virtual* fue ligeramente más alta entre las mujeres que entre los hombres, con 1.7 y 1.4 %, respectivamente (ver gráfica 13).

Gráfica 13
**Distribución de la población ocupada subordinada, según sexo
y modalidad de trabajo^{1/}**

2024
(porcentaje)
Mujeres



Notas: Corresponde a la población de 12 años y más.

Los parciales pueden no sumar 100 debido al redondeo.

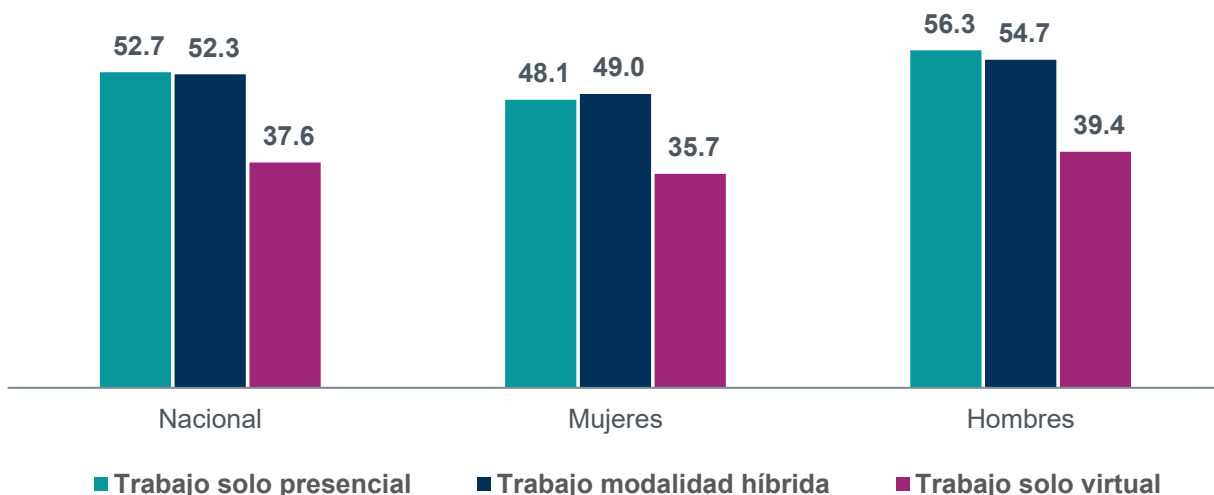
^{1/} Población empleada u obrera que trabajó en la semana de referencia.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

Quienes trabajaron de manera *presencial* dedicaron en promedio 52.7 horas al trabajo remunerado, un tiempo muy similar al de quienes lo hicieron en modalidad *híbrida*, con 52.3 horas. La *virtual* fue la que mostró una diferencia significativa, con 37.6 horas. Las mujeres en modalidad *presencial* dedicaron 48.1 horas, mientras que en la *híbrida* trabajaron 49.0 horas. Lo anterior representa un patrón opuesto al de los hombres: en la modalidad *presencial* dedicaron 56.3 horas y superaron las 54.7 horas de quienes trabajaron de forma *híbrida* (ver gráfica 14).

Gráfica 14

Promedio del tiempo de trabajo para el mercado semanal de la población ocupada subordinada, según sexo y modalidad de trabajo^{1/}

2024
(horas)


Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

^{1/} Población empleada u obrera que trabajó en la semana de referencia.
Incluye el tiempo de traslados.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

Trabajo no remunerado doméstico, de cuidados y voluntario

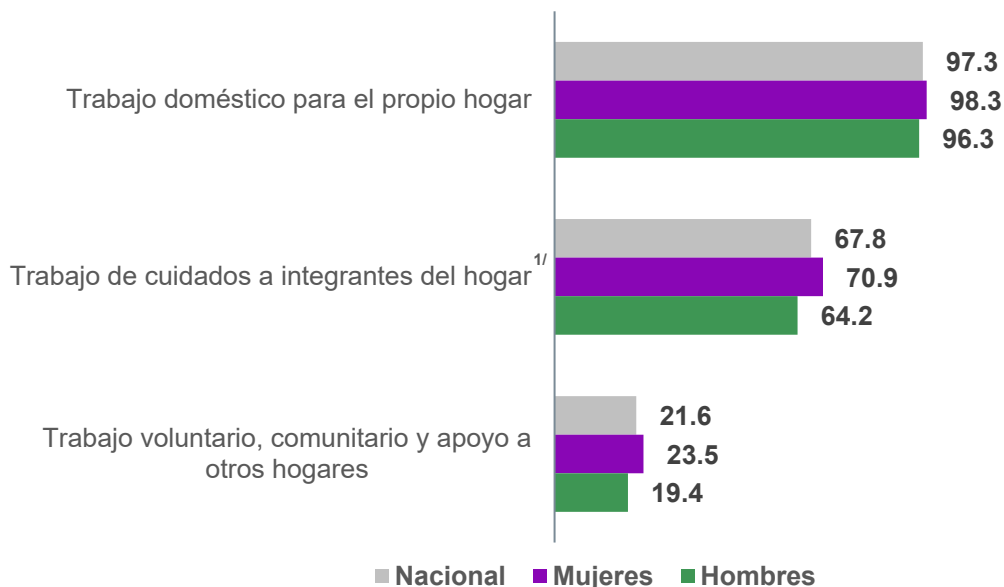
En 2024, 97.3 % de la población de 12 años y más en el país realizó actividades de *trabajo doméstico para el propio hogar*; 67.8 % lo dedicó a *alguna actividad de cuidado para sus integrantes* y 21.6 %, a *trabajo voluntario, comunitario o en apoyo a otros hogares* (familiares y no familiares). En las actividades de cuidados, la tasa de participación fue 6.7 puntos porcentuales más alta para mujeres en relación con los hombres (ver gráfica 15).

Gráfica 15

Participación de la población en el trabajo no remunerado doméstico, de cuidados y voluntario, por grupo de actividad, según sexo

2024

(porcentaje)



Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

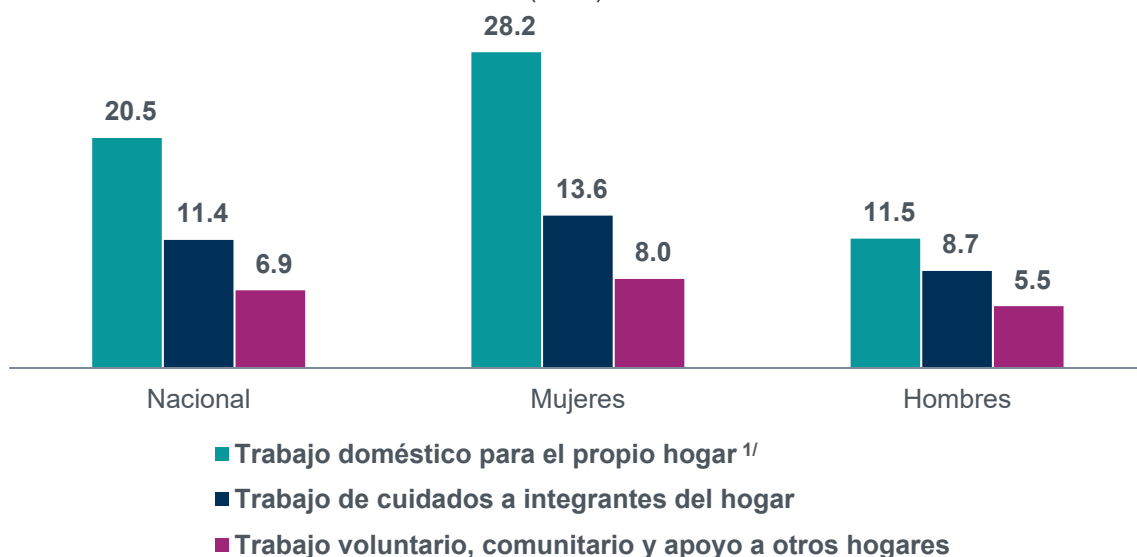
^{1/} Incluye cuidados emocionales y excluye cuidados pasivos.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

La población de 12 años y más destinó, en promedio, 20.5 horas a la semana al *trabajo doméstico*; 11.4 horas al *cuidado de integrantes del hogar* y 6.9 horas al *trabajo voluntario, comunitario y de apoyo a otros hogares*. El tiempo que destinaron las mujeres fue mayor al de los hombres en los tres tipos de trabajo no remunerado; no obstante, en el trabajo doméstico se registró la mayor brecha de tiempo (16.7 horas), que resulta desfavorable para las mujeres (ver gráfica 16).

Gráfica 16

Promedio del tiempo semanal de trabajo no remunerado doméstico, de cuidados y voluntario de la población, según sexo y por grupo de actividad

2024
(horas)


Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

^{1/} Incluye cuidados emocionales y excluye cuidados pasivos.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

Por entidad federativa, las mayores brechas de género en el tiempo promedio que se dedicó al trabajo no remunerado se presentaron en *Chiapas* (26.7 horas), *Veracruz* (24.9 horas), *Oaxaca* (24.8 horas), *Guerrero* (24.4 horas) y *Michoacán* (24.4 horas). *Ciudad de México* registró la menor brecha (14.6 horas). Siguió *Baja California* (15.8 horas), *Chihuahua* (17.5 horas) y *Yucatán* (18.4 horas). (Ver gráfica 17).

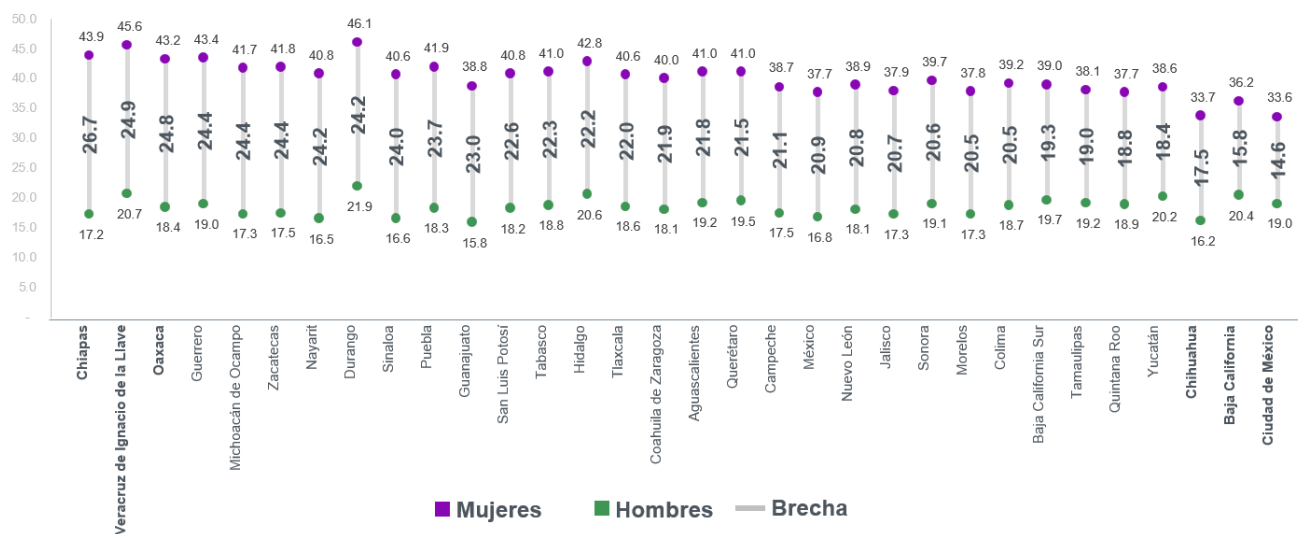
**ENCUESTA NACIONAL SOBRE
USO DEL TIEMPO (ENUT) 2024**

28 de agosto de 2025

Página 21/52

Gráfica 17

Brecha de género y promedio del tiempo semanal de trabajo no remunerado doméstico, de cuidados y voluntario, por entidad federativa, según sexo^{1/}
2024
(horas)



Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

^{1/} Incluye cuidados emocionales y excluye cuidados pasivos.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

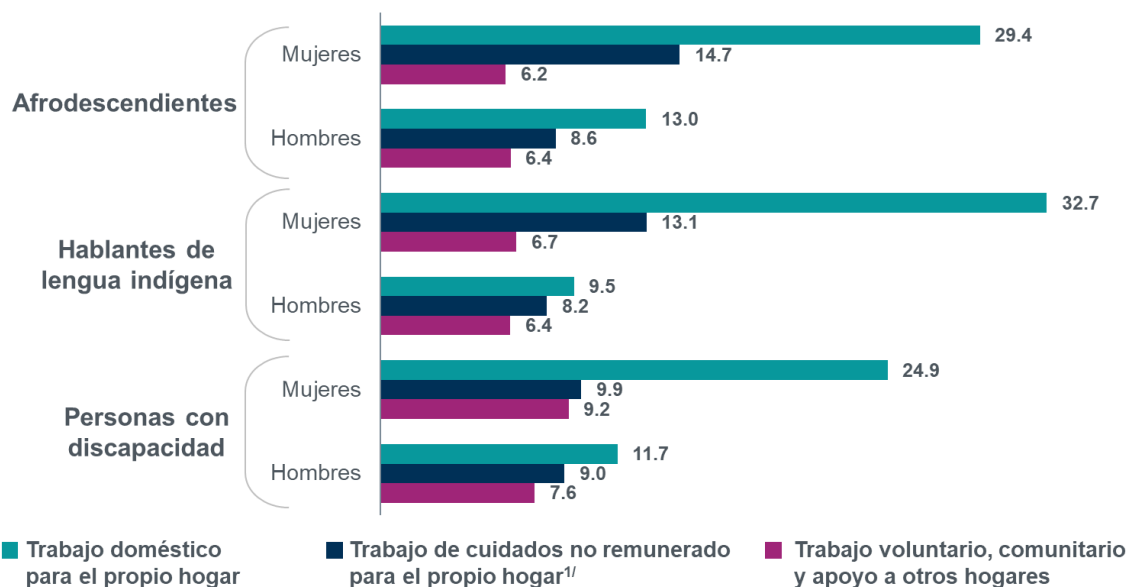
Por grupo de población, la mayor brecha de género en el tiempo que se destinó al trabajo doméstico se presentó en la población *hablante de lengua indígena*, en la que las *mujeres* destinaron 23.2 horas más que los *hombres*. En la *población con discapacidad* fue de 13.2 horas, y en la *afrodescendiente*, de 16.4 horas (ver gráfica 18).

Gráfica 18

Promedio del tiempo semanal de trabajo no remunerado doméstico, de cuidados y voluntario, por grupo de población, según sexo y grupo de actividad

2024

(horas)



Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

^{1/} Incluye cuidados emocionales y excluye cuidados pasivos.

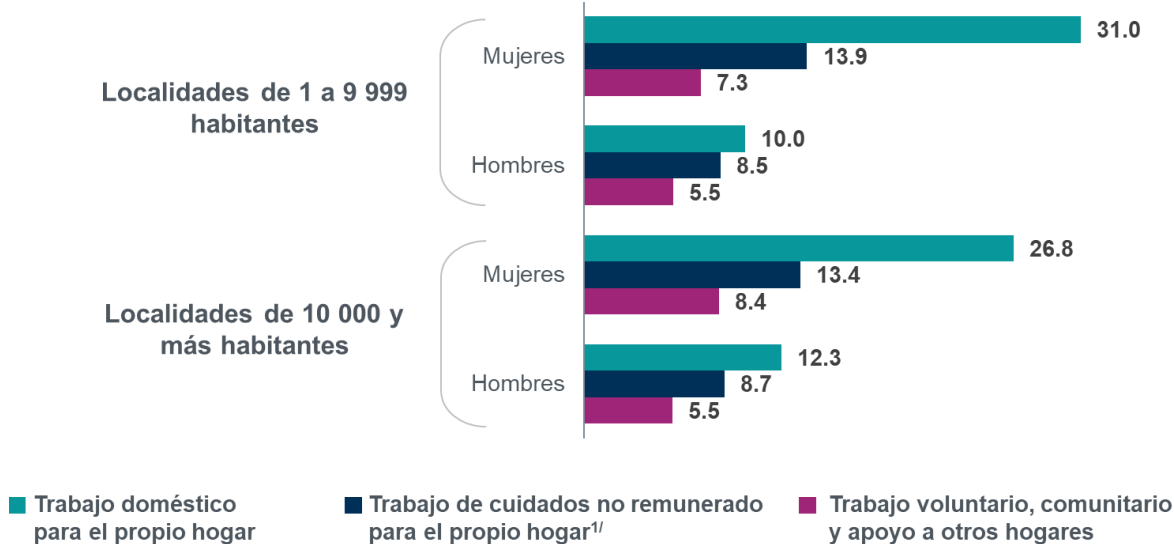
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

En *localidades con menos de 10 mil habitantes* se destinaron cerca de dos horas más al trabajo no remunerado, en comparación con *localidades mayores a 10 mil habitantes*. La mayor brecha de género se observó en los quehaceres domésticos en ambos tamaños de localidad: 21 horas en *localidades menores* y 14.5 horas en las *mayores a 10 mil habitantes* (ver gráfica 19).

Gráfica 19

Promedio del tiempo semanal de trabajo no remunerado doméstico, de cuidados y voluntario de la población, por tamaño de localidad, según sexo y grupo de actividad

2024
(horas)



Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

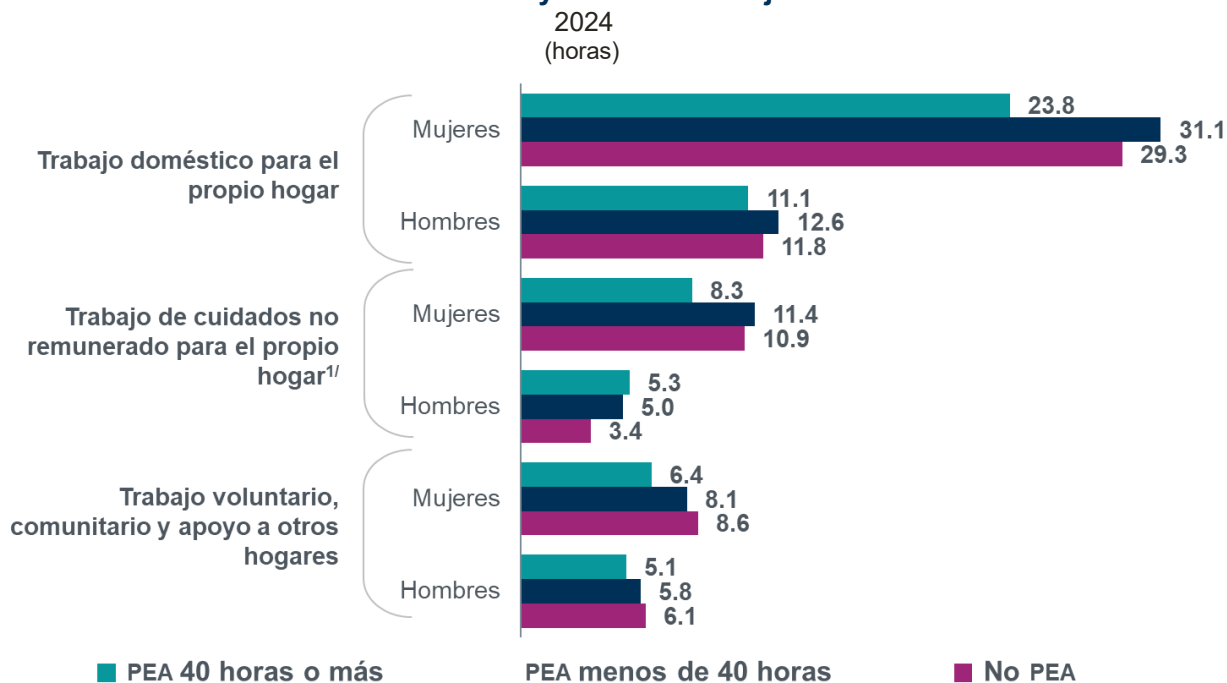
^{1/} Incluye cuidados emocionales y excluye cuidados pasivos.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

Las *mujeres* con 40 horas o más de *trabajo para el mercado* a la semana, destinaron 12.7 horas más al *trabajo doméstico del hogar* que los *hombres* en esta misma situación. Esta brecha es aún mayor para la población económicamente activa y con menos de 40 horas a la semana en el empleo. En esta, los *hombres* dedicaron 18.5 horas menos a las *actividades domésticas del hogar* (ver gráfica 20).

Gráfica 20

Promedio del tiempo semanal de trabajo no remunerado doméstico, de cuidados y voluntario de la población, por grupo de actividad y sexo, según participación económica y horas de trabajo



Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

^{1/} Incluye cuidados emocionales y excluye cuidados pasivos.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

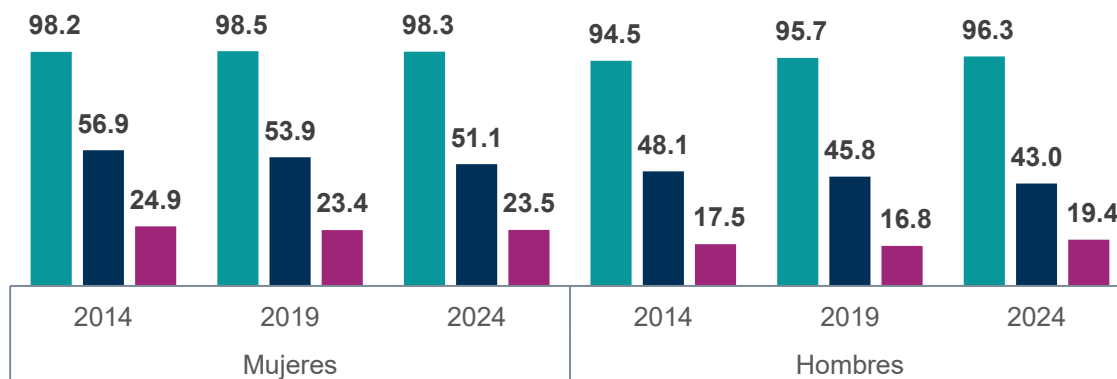
En 2024, la tasa de participación de los *hombres* en el *trabajo doméstico* aumentó 1.8 puntos porcentuales con respecto a 2014. Además, tanto en *mujeres* como en *hombres* disminuyó la participación de 2014 a 2024 en las *actividades de cuidados a integrantes del hogar*: en *mujeres*, 5.8 puntos porcentuales y en *hombres*, 5.1 (ver gráfica 21).

Gráfica 21

Participación de la población en el trabajo no remunerado doméstico, de cuidados y voluntario, según sexo y grupo de actividad

2014, 2019 y 2024

(porcentaje)



- Trabajo doméstico para el propio hogar
- Trabajo de cuidados a integrantes del hogar ^{1/}
- Trabajo voluntario, comunitario y apoyo a otros hogares

Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

^{1/} Excluye cuidados pasivos. Para 2024, excluye cuidados emocionales.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

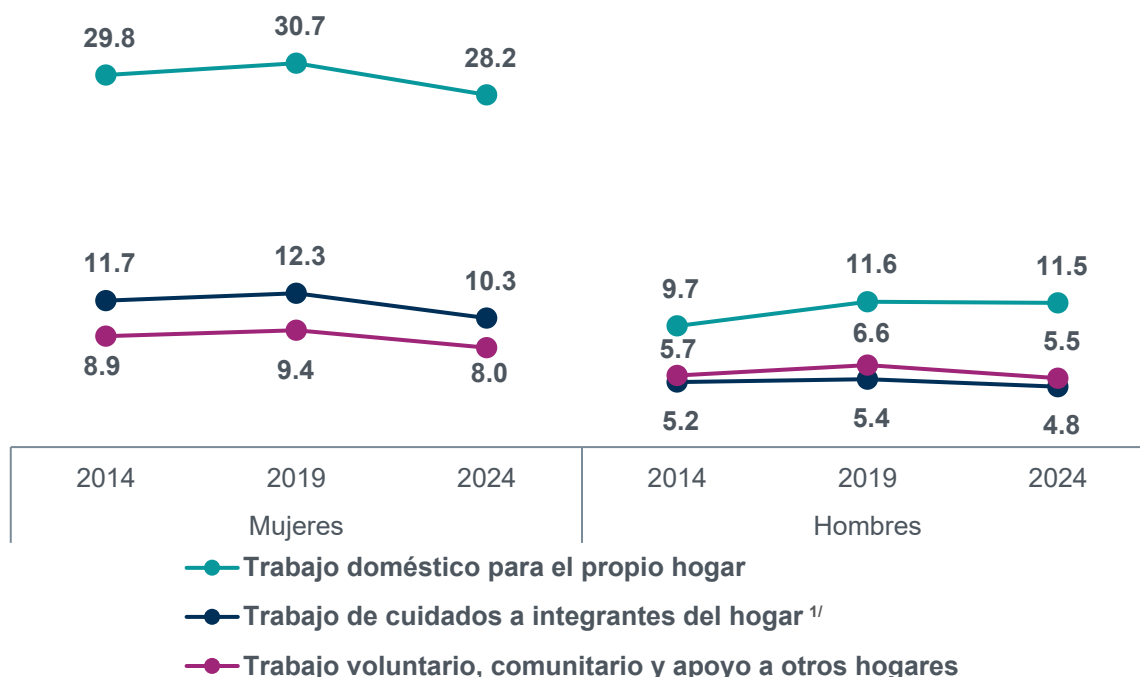
En el tiempo que se destinó a los tres tipos de trabajo no remunerado, tanto *mujeres* como *hombres* presentaron una disminución en las horas promedio semanales a través del tiempo (ver gráfica 22).

Gráfica 22

Promedio del tiempo semanal de trabajo no remunerado doméstico de cuidados y voluntario de la población, según sexo y grupo de actividad

2014, 2019 y 2024

(horas)



Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

^{1/} Excluye cuidados pasivos. Para 2024, excluye cuidados emocionales.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

Trabajo doméstico para el propio hogar

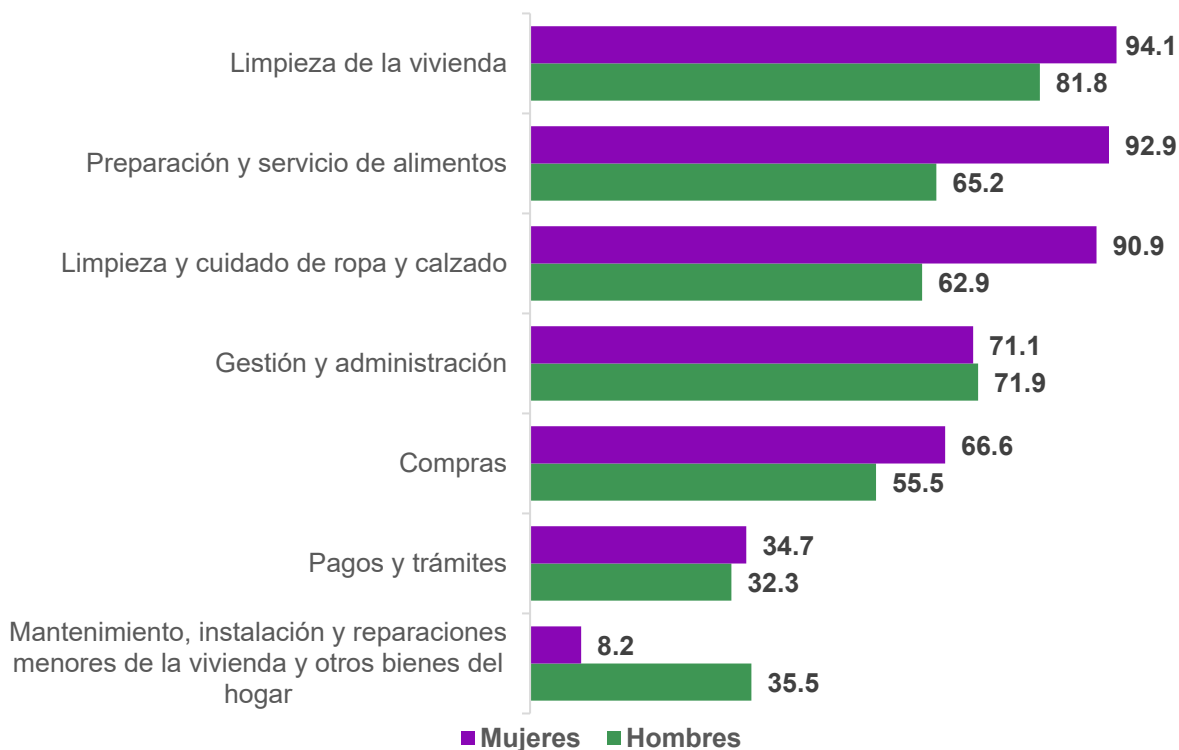
Las mayores brechas de género en la participación para actividades de trabajo doméstico fueron en la *limpieza y cuidado de ropa y calzado*; y en *preparación y servicio de alimentos*, con 28.0 y 27.7 puntos porcentuales más para las mujeres, respectivamente. Además, 35.5 % de los hombres y 8.2 % de las mujeres participaron en el *mantenimiento, instalación o reparación de la vivienda o de algún bien del hogar* (ver gráfica 23).

Gráfica 23

**Participación de la población en el trabajo no remunerado doméstico,
por grupo de actividades, según sexo**

2024

(porcentaje)



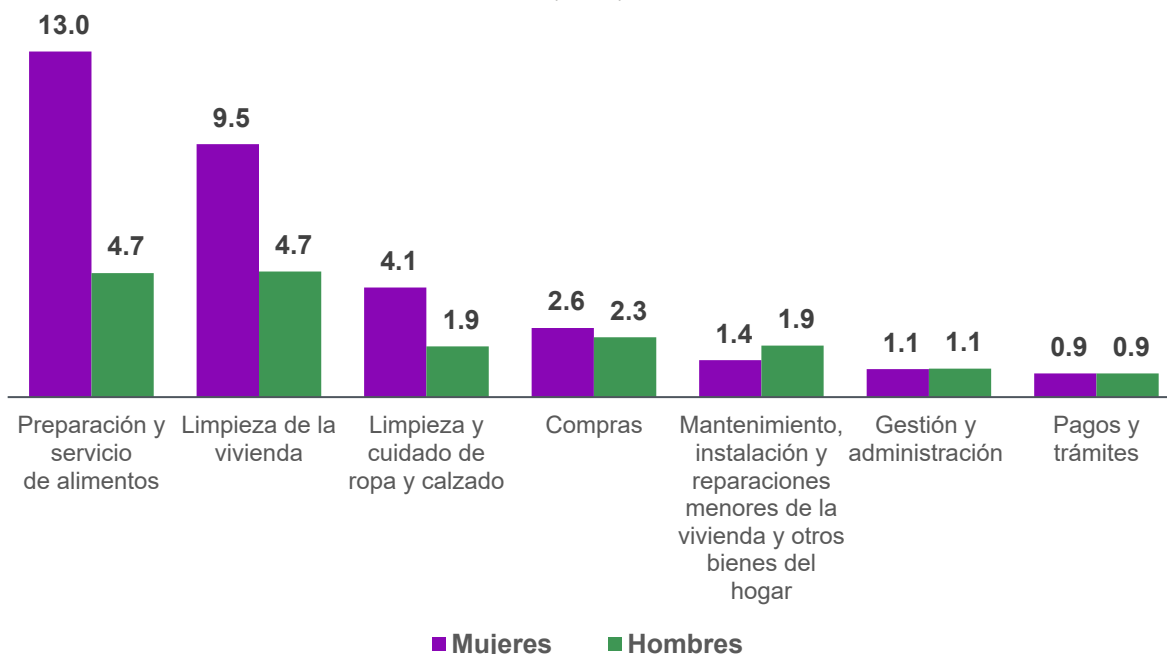
Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

El tiempo promedio que las mujeres dedicaron a tareas de *preparación y servicio de alimentos* fue de 13 horas y los hombres, de 4.7 horas: aquí se presentó la mayor diferencia, con 8.3 horas más de trabajo para las mujeres. En la *limpieza de la vivienda*, ellas destinaron 4.8 horas más a la semana que los hombres (ver gráfica 24).

Gráfica 24

**Promedio del tiempo semanal de trabajo no remunerado doméstico,
por grupo de actividades, según sexo**

2024
(horas)


Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

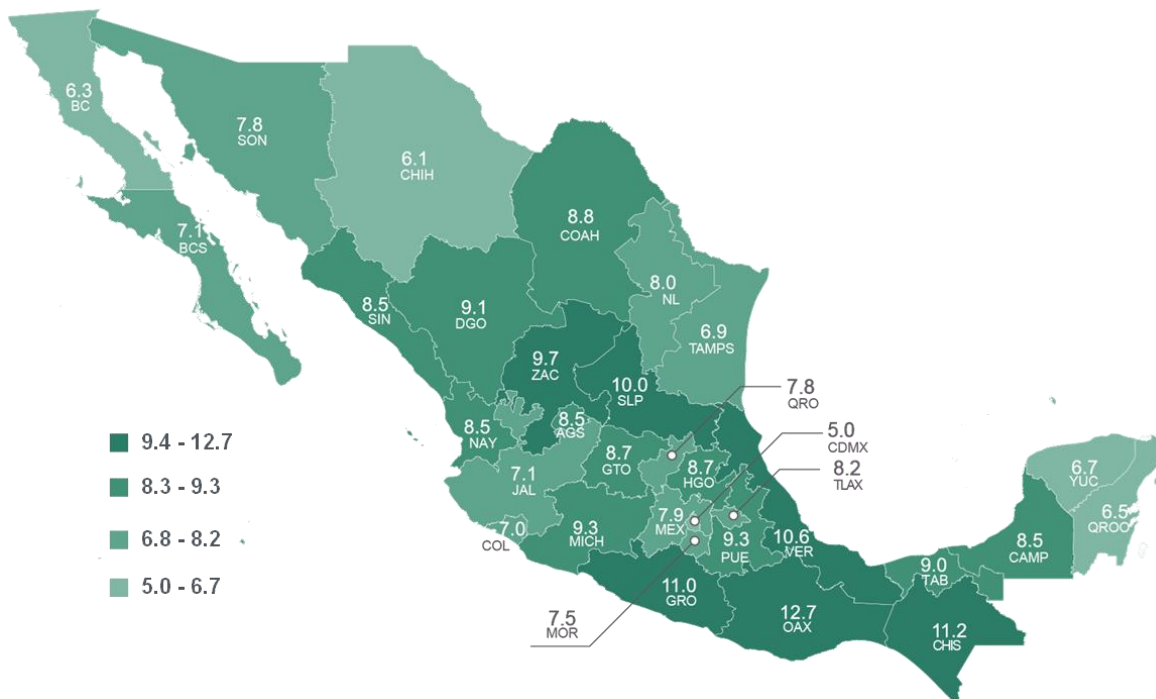
Las entidades federativas que reportaron las mayores brechas de género en las horas destinadas al trabajo no remunerado de preparación y servicio de alimentos fueron *Oaxaca* (12.7), *Chiapas* (11.2), *Guerrero* (11.0), *Veracruz* (10.6) y *San Luis Potosí* (10.0). (Ver mapa 3).

**ENCUESTA NACIONAL SOBRE
USO DEL TIEMPO (ENUT) 2024**

28 de agosto de 2025

Página 29/52

Mapa 3
Brecha de género del promedio de tiempo semanal en preparación y servicio de alimentos, por entidad federativa
2024
(horas)

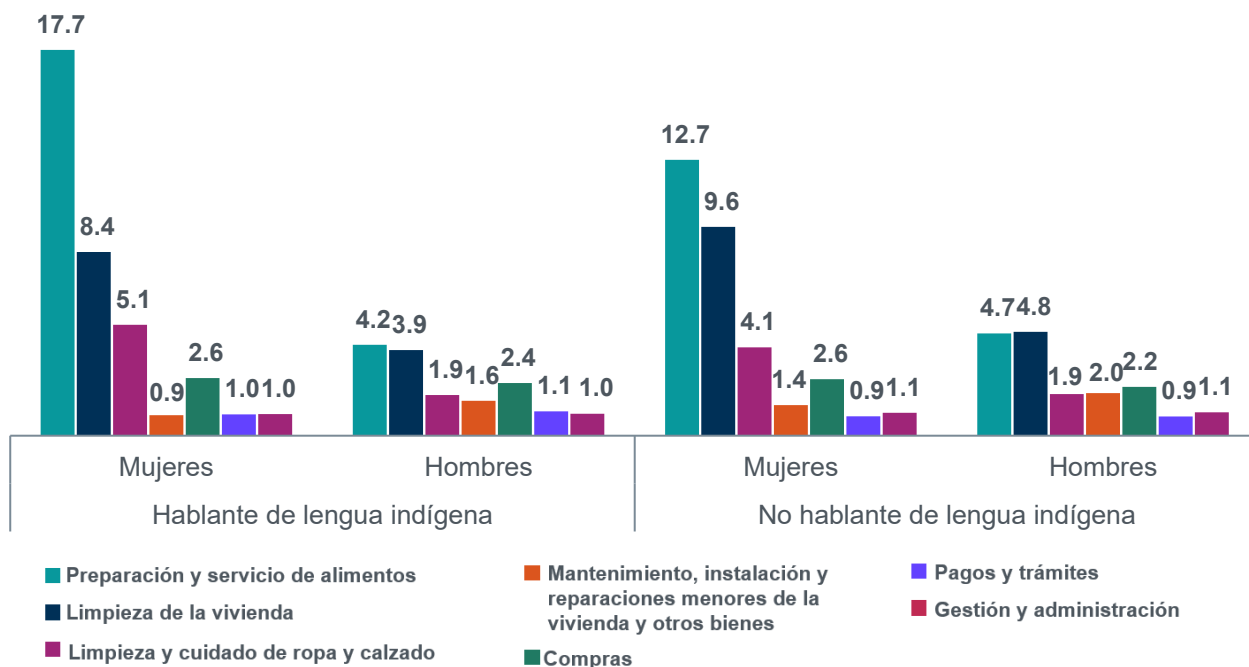


Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

Las *mujeres hablantes de lengua indígena* destinaron en promedio 5.0 horas más a la *preparación y servicio de alimentos* respecto a las *mujeres no hablantes*. La brecha de género para esta actividad fue mayor en la población *hablante* (13.5 horas) que en personas *no hablantes* (8.0 horas). Lo mismo se presentó en la *limpieza y cuidado de ropa y calzado*: la brecha fue de 3.2 horas en *hablantes* y de 2.2 horas en *no hablantes* (ver gráfica 25).

Gráfica 25

Promedio del tiempo semanal de trabajo doméstico de la población, por condición de habla de lengua indígena, según sexo y grupo de actividades

2024
(horas)


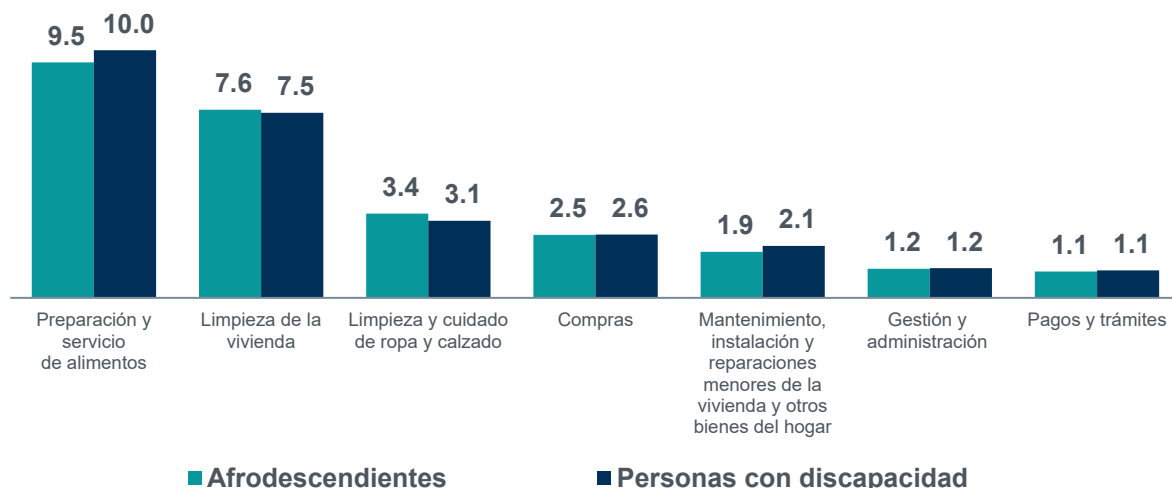
Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

Los tiempos que la población *afrodescendiente* y *personas con discapacidad* dedicaron a actividades de *trabajo doméstico* fueron muy similares. De igual forma, en la *preparación y servicio de alimentos*, ambos grupos destinaron el mayor tiempo, con 9.5 y 10.0 horas por semana en *afrodescendientes* y *personas con discapacidad*, respectivamente (ver gráfica 26).

Gráfica 26

Promedio del tiempo semanal de trabajo no remunerado doméstico, por grupo de población según tipo de actividades

2024
(horas)


Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

Trabajo de cuidados a integrantes del hogar

En 2014, 56.9 % de las mujeres realizó algún tipo de cuidado en el hogar. Para 2024, esta participación disminuyó a 51.1 %, lo que representa un decremento de 5.8 puntos porcentuales. En 2024, en cuanto a la brecha de género, la participación de las mujeres en el trabajo de cuidados fue 8.1 puntos porcentuales superior a la de los hombres. La diferencia resultó igual a la de 2019 (ver gráfica 27).

Gráfica 27
**Participación de la población en el trabajo no remunerado de cuidados,
según sexo^{1/}**
2014, 2019 y 2024
(porcentaje)



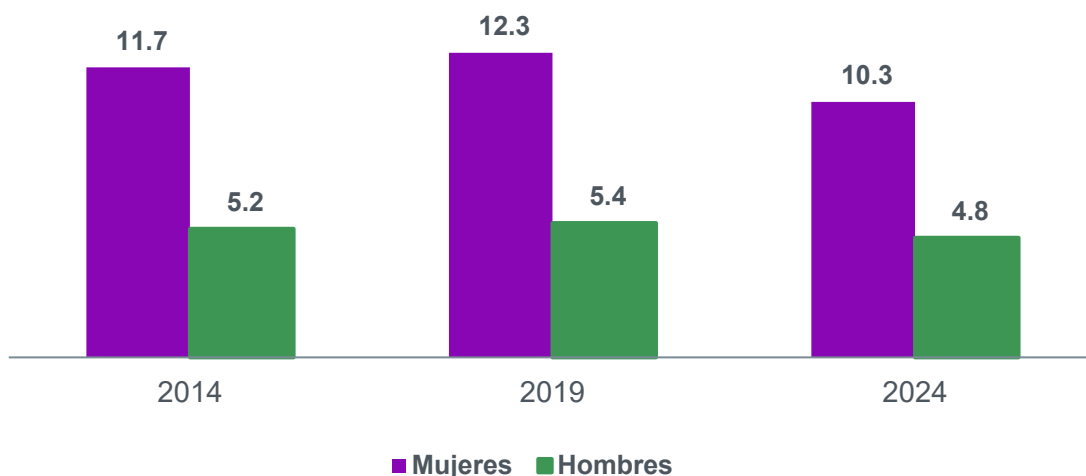
Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

^{1/} Excluye cuidados pasivos. Para 2024, excluye cuidados emocionales.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2014, 2019 y 2024.

Los tiempos promedio que se dedicaron al trabajo de cuidados para miembros del propio hogar disminuyeron ligeramente de 2014 a 2024: en el caso de las *mujeres*, la reducción fue de 1.4 horas y en el de los hombres, 0.4. No obstante, la brecha de género en el trabajo de cuidados persiste a través de los años con una disminución de 6.9 a 5.5 horas promedio, de 2019 a 2024 (ver gráfica 28).

Gráfica 28
Promedio del tiempo semanal de trabajo no remunerado de cuidados, según sexo^{1/}
2014, 2019 y 2024
(horas)



Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

^{1/} Excluye cuidados pasivos. Para 2024, excluye cuidados emocionales.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2014, 2019 y 2024.

Independientemente de la entidad federativa, las mujeres dedicaron al menos 25 minutos más al día que los hombres al cuidado de personas del hogar. Las entidades con las mayores desigualdades en el tiempo promedio que se dedicó al cuidado de estas personas fueron *Veracruz* (6.5), *Nuevo León* (6.0), *Campeche* e *Hidalgo* (ambas con 5.9). Por otro lado, las menores brechas se registraron en *Baja California* (3.2), *Jalisco* (3.7), *Durango* y *Ciudad de México* (ambas con 4.0). (Ver mapa 4).

**ENCUESTA NACIONAL SOBRE
USO DEL TIEMPO (ENUT) 2024**

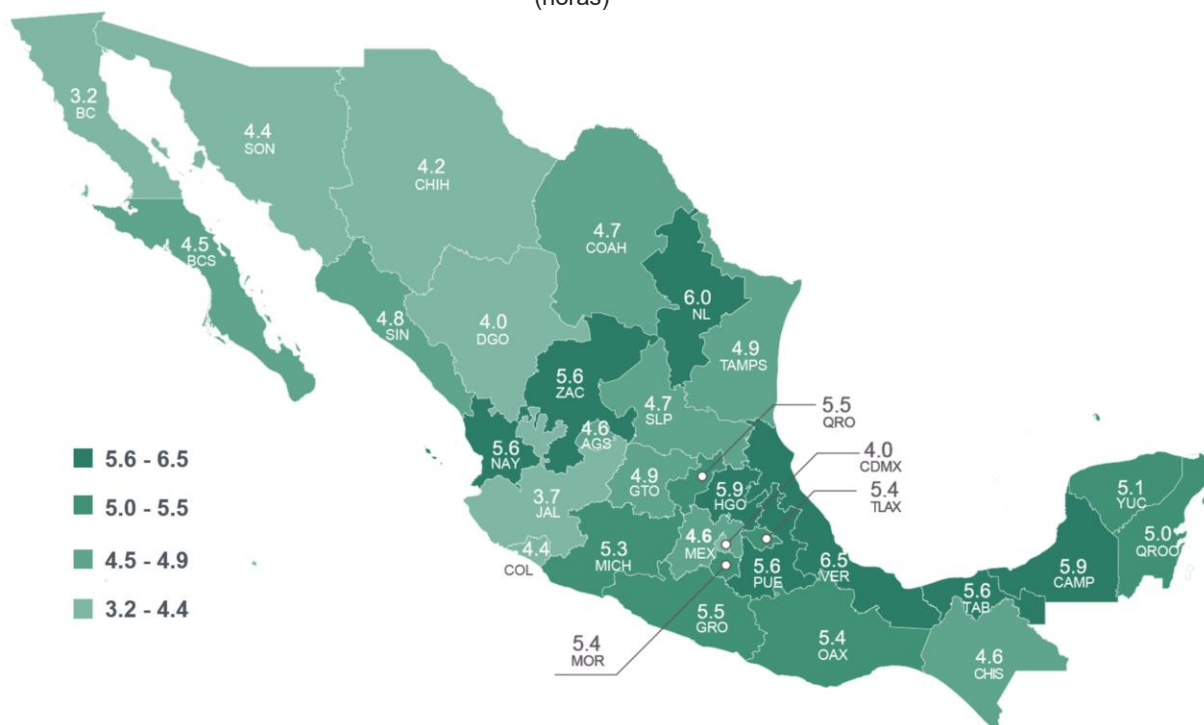
28 de agosto de 2025

Página 34/52

Mapa 4
**Brecha de género del promedio de tiempo semanal de trabajo no remunerado de
cuidados de la población, por entidad federativa^{1/}**

2024

(horas)



Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

^{1/} Incluye cuidados emocionales y excluye cuidados pasivos.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

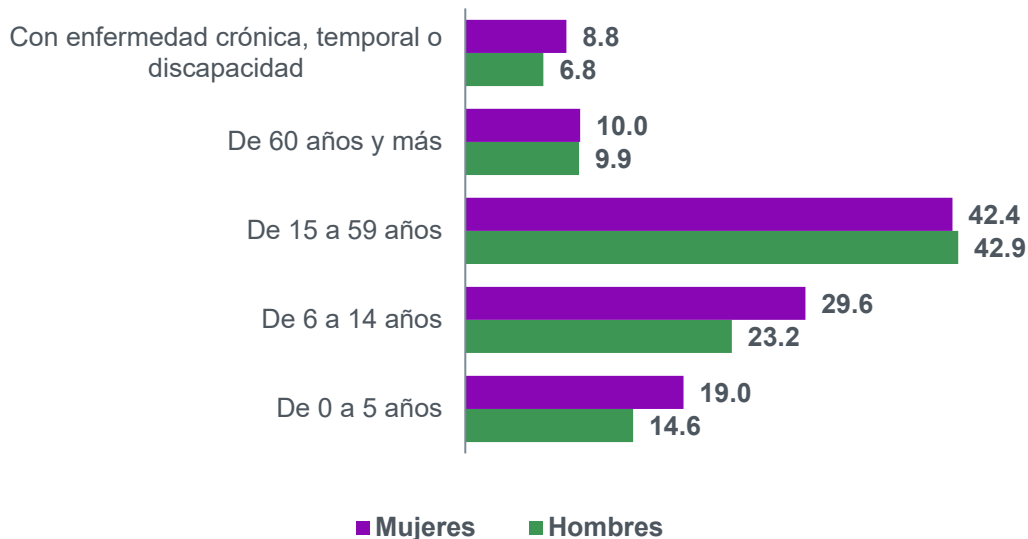
En relación con los grupos de integrantes del hogar a quienes se proporcionó algún tipo de cuidado, la mayor tasa de participación de la población de 12 años y más se encontró en el *apoyo para personas de 15 a 59 años*. En esta, la participación masculina fue mayor (42.4 % mujeres y 42.9 % hombres). Siguió el *cuidado para el grupo de 6 a 14 años*: en estos, la mayor participación de las mujeres (29.6 %) fue mayor a la de los hombres (23.2 %). (Ver gráfica 29).

Gráfica 29

Participación de la población en el trabajo no remunerado de cuidados, por grupo de integrantes del hogar según sexo^{1/}

2024

(porcentaje)



Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

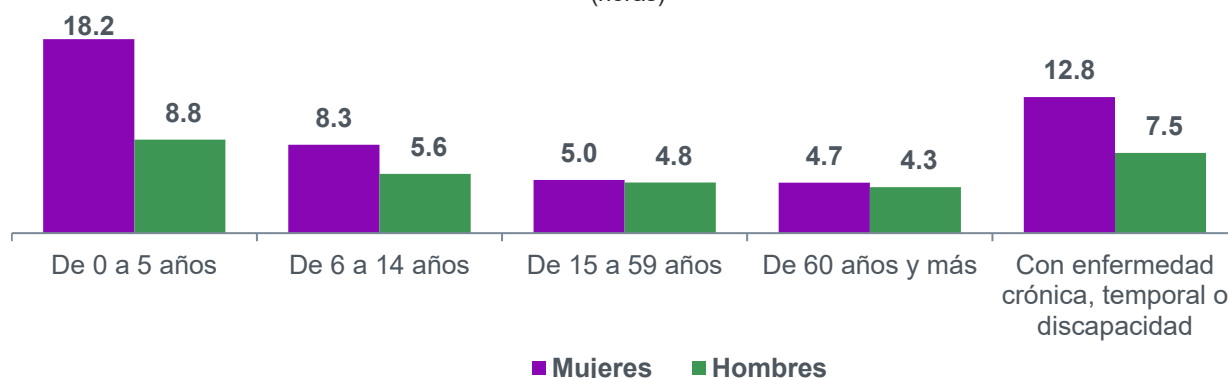
^{1/} Incluye cuidados emocionales y excluye cuidados pasivos.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

El grupo al que se destinó mayor tiempo de cuidados fue el *de 0 a 5 años*, mismo que registró la mayor brecha de género (9.4 horas más para *mujeres*). El cuidado de *personas enfermas o con alguna discapacidad* ocupó el segundo sitio. La brecha de género en el tiempo promedio fue de 5.3 horas (ver gráfica 30).

Gráfica 30

Promedio del tiempo semanal de trabajo no remunerado de cuidados, por grupo de integrantes del hogar, según sexo^{1/}

2024
(horas)


Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

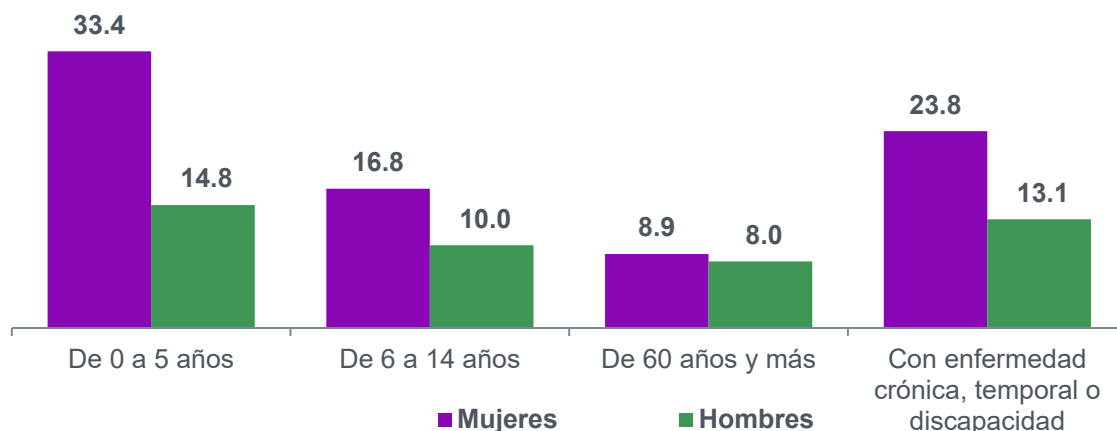
^{1/} Incluye cuidados emocionales y excluye cuidados pasivos.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

Cuando se incluye el tiempo de *cuidados pasivos*, las horas dedicadas se incrementaron tanto para mujeres como para hombres en los cuatro grupos de población. Esto, a su vez, amplió la brecha de género. Las mujeres dedicaron 33.4 horas semanales al cuidado del grupo de *0 a 5 años*, mientras que los hombres invirtieron 14.8 horas. En el cuidado de *personas con enfermedades crónicas o discapacidad*, las mujeres dedicaron 23.8 horas, casi el doble que las 13.1 horas semanales invertidas por los hombres (ver gráfica 31).

Gráfica 31

Promedio del tiempo semanal de trabajo no remunerado de cuidados y cuidados pasivos, por grupo de integrantes del hogar, según sexo^{1/}

2024
(horas)


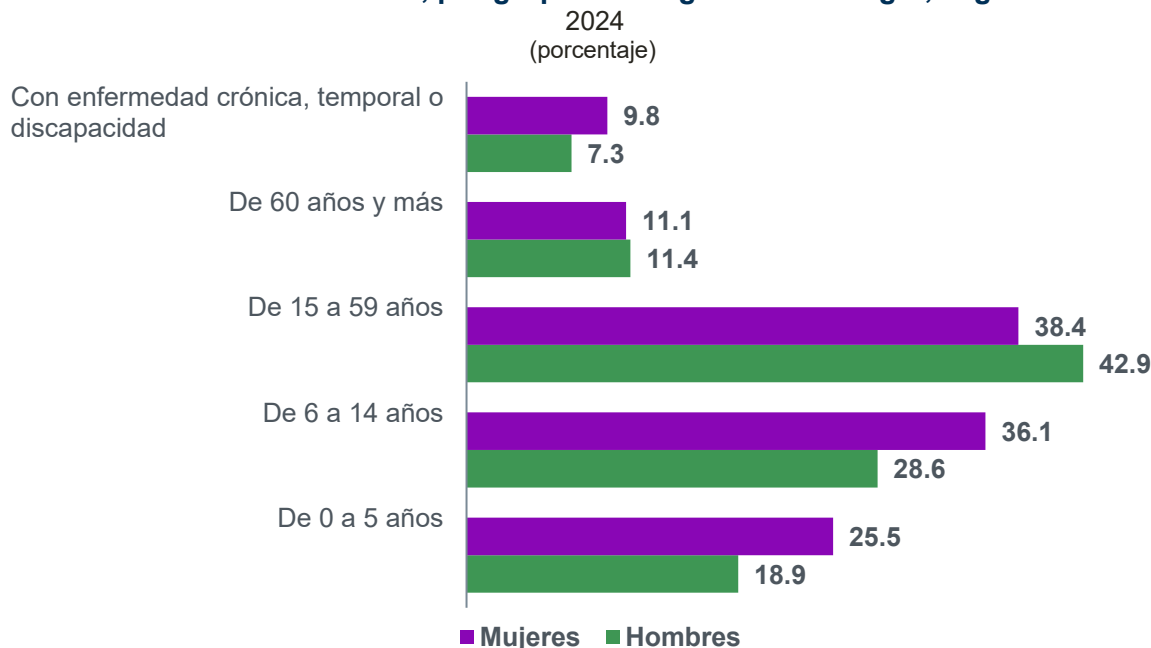
Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

^{1/} Incluye cuidados emocionales.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

A nivel nacional, la participación de la *población hablante de lengua indígena* en cuidados a integrantes del hogar fue de 72.0 %, lo que representó 4.5 puntos porcentuales más respecto a la de la población no hablante (67.5 %). Según sexo, las *mujeres hablantes de lengua indígena* superaron a los *hombres* en 6.6 puntos porcentuales en el cuidado de *niñas y niños de 0 a 5 años*, y en 7.5 puntos porcentuales para el grupo *niñas y niños de 6 a 14 años* (ver gráfica 32).

Gráfica 32
Participación de la población hablante de lengua indígena en el trabajo no remunerado de cuidados, por grupo de integrantes del hogar, según sexo^{1/}



Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

^{1/} Incluye cuidados emocionales y excluye cuidados pasivos.

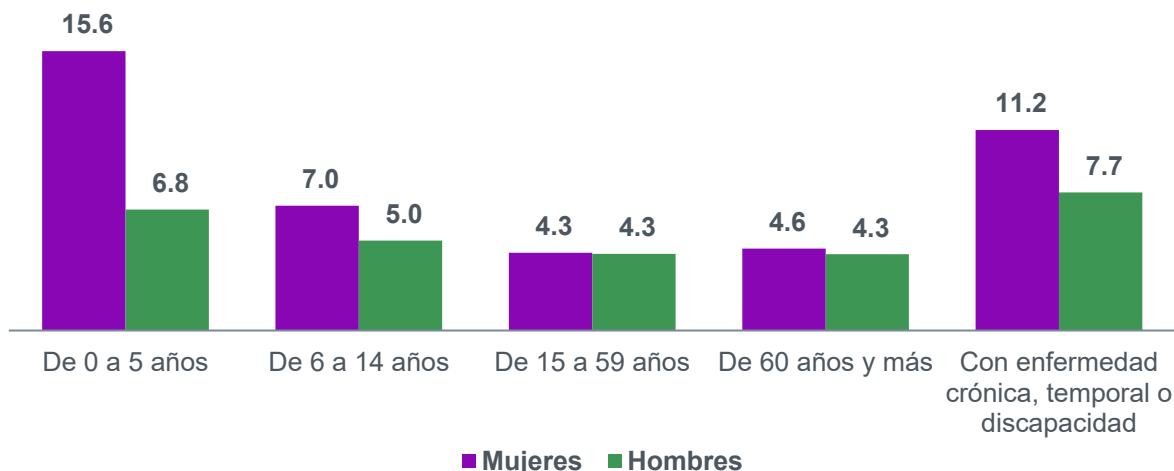
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

El mayor tiempo promedio que se destinó al cuidado, por parte de la población *hablante de lengua indígena*, se presentó en el grupo *de 0 a 5 años*, con 12.3 horas dedicadas por semana y una diferencia de 8.8 horas entre el tiempo de *mujeres* y *hombres*. A los cuidados especiales a *personas con alguna enfermedad o discapacidad* se dedicaron 9.9 horas a la semana. La brecha fue de 3.5 horas (ver gráfica 33).

Gráfica 33

Promedio del tiempo semanal de trabajo no remunerado de cuidados de la población hablante de lengua indígena, por grupo de integrantes del hogar, según sexo^{1/}

2024
(horas)



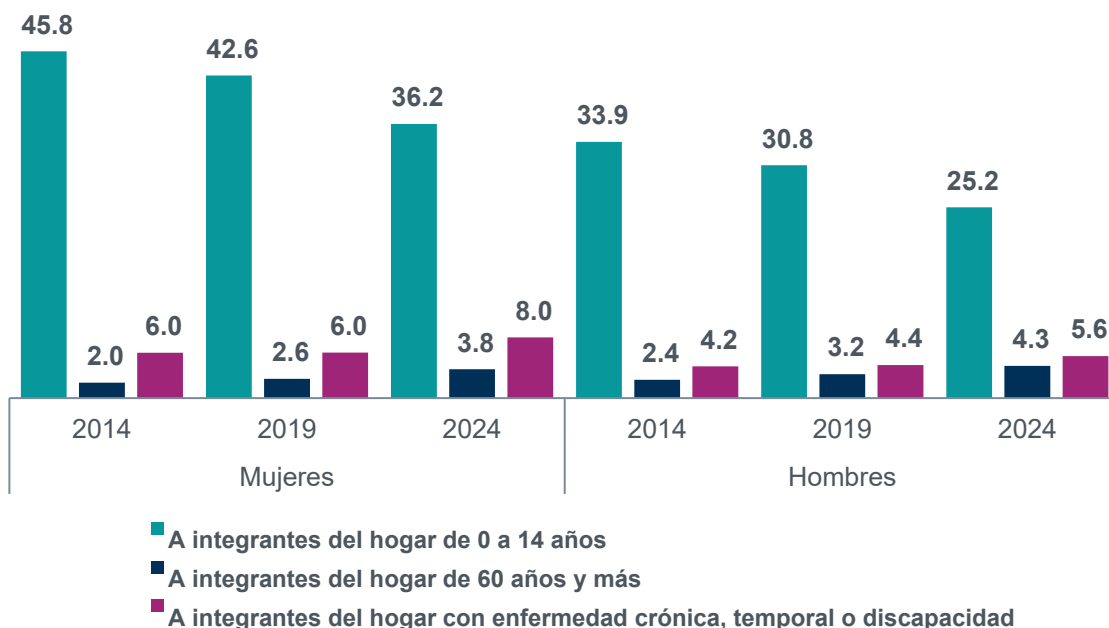
Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

^{1/} Incluye cuidados emocionales y excluye cuidados pasivos.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

A través de los años, la participación en el cuidado de integrantes del hogar *de 0 a 14 años* presentó una disminución: en el caso de las *mujeres* pasó de 45.8 a 36.2 %, de 2014 a 2024. El descenso, en el caso de los *hombres*, fue menor en este mismo grupo: de 2014 a 2024 pasó de 33.9 a 25.2 % (ver gráfica 34).

Gráfica 34
**Participación de la población en el trabajo no remunerado de cuidados,
según sexo y grupo de integrantes del hogar^{1/}**
2014, 2019 y 2024
(porcentaje)



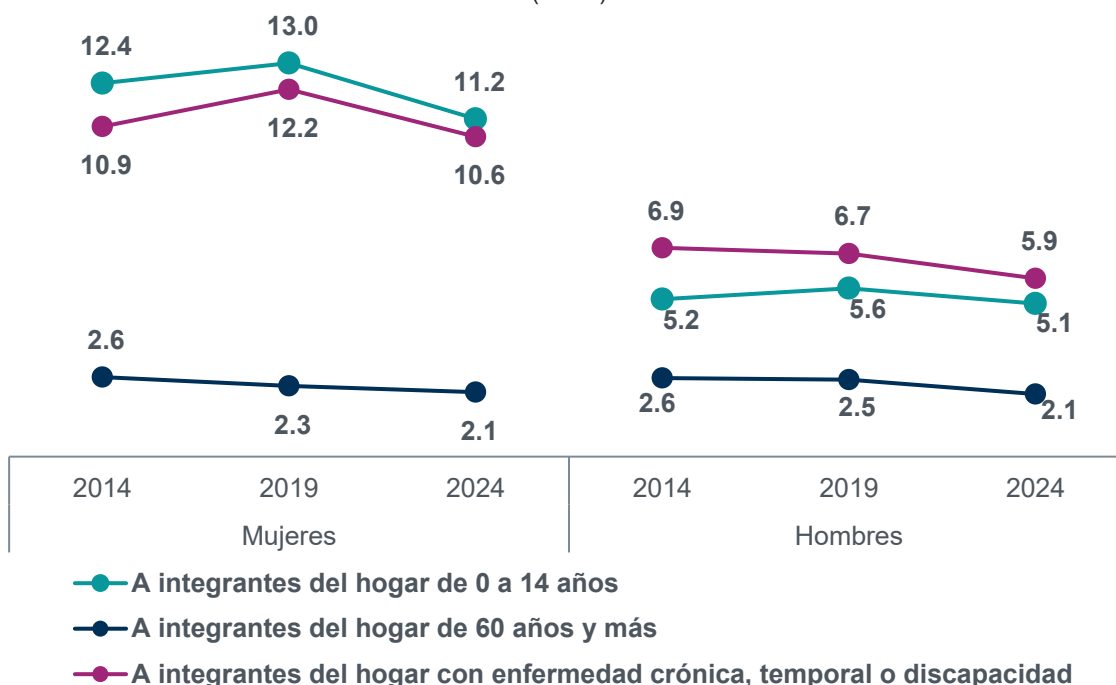
Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

^{1/} Excluye cuidados pasivos. Para 2024, excluye cuidados emocionales.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2014, 2019 y 2024.

En relación con el tiempo que se dedicó en el cuidado de *integrantes de 0 a 14 años*, la brecha se redujo poco más de una hora entre 2019 y 2024: pasó de 7.4 horas a 6.1, respectivamente. Los tiempos promedio en el cuidado de *personas de 60 años o más* no presentaron variaciones a lo largo de los eventos, ni en relación con el sexo de la persona (ver gráfica 35).

Gráfica 35
Promedio del tiempo semanal de trabajo no remunerado de cuidados de la población, según sexo y grupo de integrantes del hogar^{1/}
2014, 2019 y 2024
(horas)



Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

^{1/} Excluye cuidados pasivos. Para 2024, excluye cuidados emocionales.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2014, 2019 y 2024.

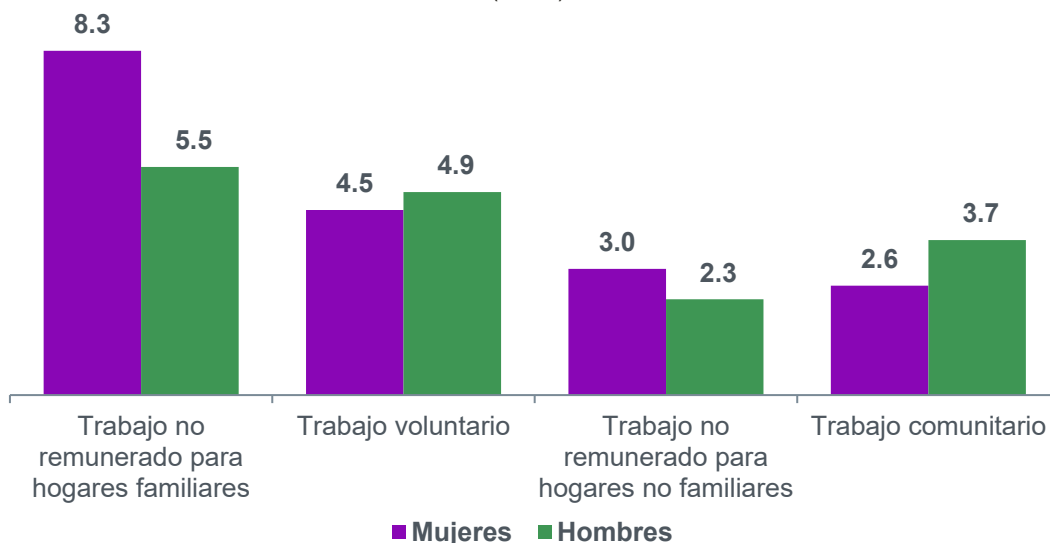
Trabajo voluntario, comunitario y de apoyo a otros hogares

En promedio, las mujeres dedicaron 8.0 horas a la semana a actividades de apoyo a otros hogares, a la comunidad y al voluntariado; mientras que los hombres destinaron 5.5 horas. La participación de mujeres fue de 23.5 % y de hombres, de 19.4 por ciento. La brecha en el tiempo fue de 2.5 horas más para las mujeres, y en la tasa de participación, de 4.1 puntos porcentuales.

La actividad en la que se registró más tiempo fue el *trabajo de apoyo en hogares de familiares*, con 8.3 horas para las mujeres y 5.5 para los hombres. Siguió el *trabajo voluntario*, con tiempos semanales de 4.9 horas para los hombres y de 4.5 para las mujeres (ver gráfica 36).

Gráfica 36

Promedio del tiempo semanal de trabajo no remunerado voluntario, comunitario y de apoyo a otros hogares de la población, por grupo de actividades, según sexo
2024
(horas)



Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

Actividades personales: estudio

En 2024, la población de 12 a 29 años en actividades en relación con el estudio, tales como ir a clases, hacer tareas o prácticas escolares y trasladarse a la escuela, en promedio, tanto mujeres como hombres destinaron más de 28.0 horas semanales a la *asistencia a clases, cursos o estudio*; los hombres dedicaron 0.4 horas más que las mujeres. En la *realización de tareas, prácticas escolares u otras actividades de estudio*, las mujeres destinaron 1.2 horas más que los hombres. En *traslados* reportaron tiempos similares (4.2 y 4.0 horas, respectivamente). (Ver gráfica 37).

Gráfica 37

**Promedio del tiempo semanal en actividades de estudio de la población
de 12 a 29 años, por grupo de actividades, según sexo**

2024
(horas)


Nota: Corresponde a la población de 12 a 29 años.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

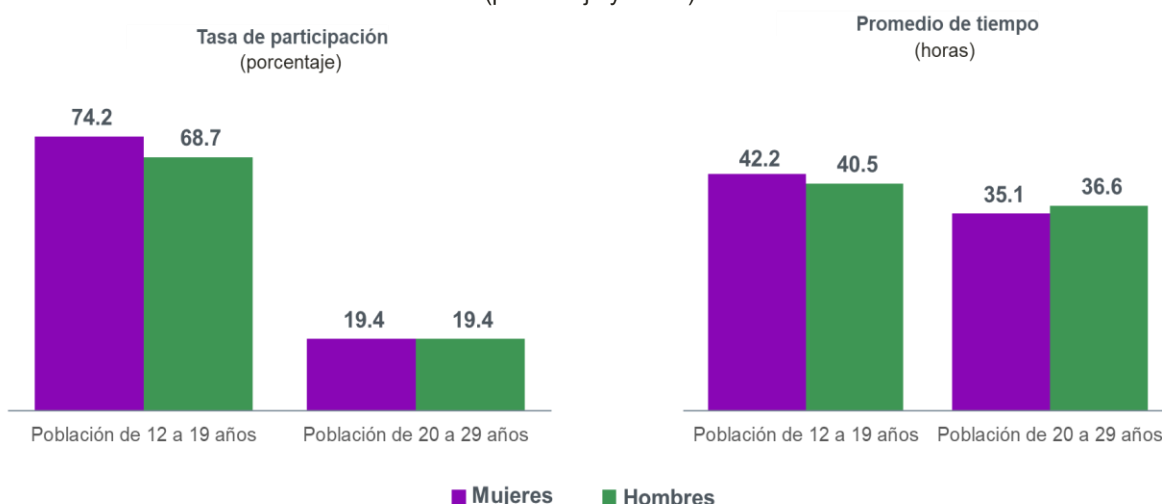
Según grupos de edad y sexo, se identificó que las *mujeres de 12 a 19 años* dedicaron más tiempo a actividades de estudio (42.2 horas) a la semana respecto al grupo *de 20 a 29 años* (35.1 horas). En el caso de los hombres, este mismo grupo destinó 40.5 horas por semana. Sobre la participación, 74.2 % de mujeres y 68.7 % de hombres *de 12 a 19 años* realizaron alguna actividad de estudio. *Mujeres y hombres de 20 a 29 años* dedicaron 7.1 y 3.9 menos horas en promedio a la semana a las actividades de estudio que el grupo más joven (ver gráfica 38).

Gráfica 38

Participación y promedio del tiempo semanal en actividades de estudio de la población de 12 a 29 años, por grupo de edad, según sexo

2024

(porcentaje y horas)



Nota: Corresponde a la población de 12 a 29 años.

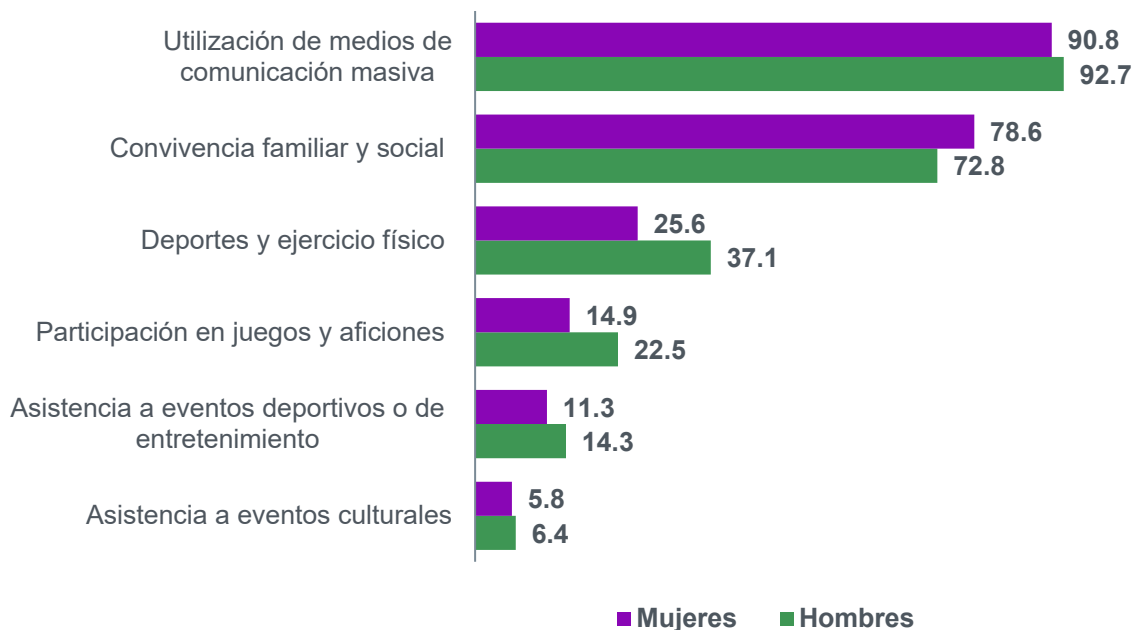
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

Actividades personales: convivencia y entretenimiento

En el *uso de medios de comunicación masiva* (televisión, radio o celular), la participación de la población fue de 91.7 % y dedicó en promedio 15.4 horas semanales. Siguió la *convivencia familiar y social*, con 75.9 % de participación y 7.4 horas promedio a la semana.

En la distinción entre mujeres y hombres, se identificó que en todas las actividades hubo mayor participación de los hombres que de las mujeres, a excepción de la *convivencia familiar y social*. En esta, la de las mujeres fue de 78.6 y la de los hombres, de 72.8 % (ver gráfica 39).

Gráfica 39
**Participación de la población en actividades de convivencia y entretenimiento,
 por grupo de actividades, según sexo**
 2024
 (porcentaje)



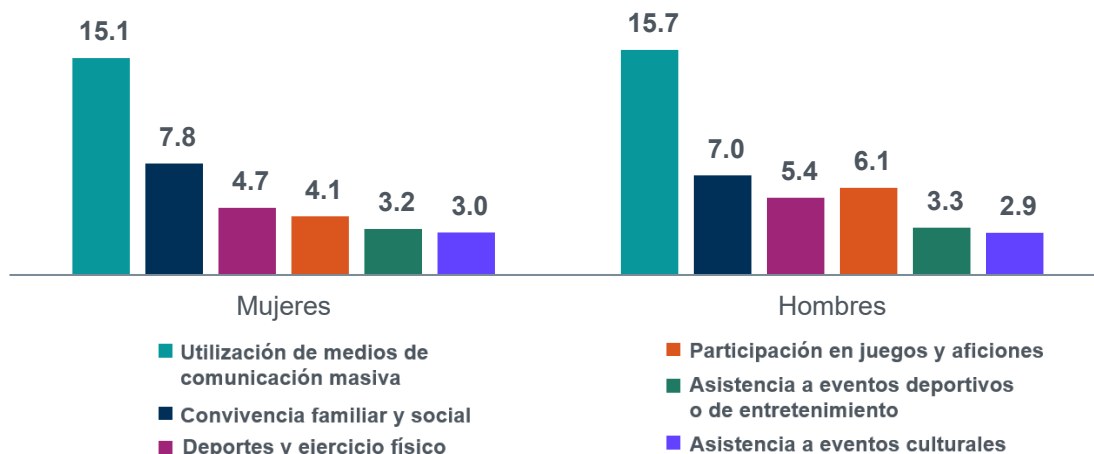
Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

El tiempo que destinaron mujeres y hombres a actividades de convivencia y entretenimiento fueron similares. Los hombres dedicaron más tiempo (0.6 horas) a la *utilización de medios de comunicación masiva* respecto al que reportaron las mujeres. Por otro lado, ellas dedicaron 0.8 horas más que los hombres a la *convivencia familiar y social* (ver gráfica 40).

Gráfica 40

Promedio del tiempo semanal de la población en actividades de convivencia y entretenimiento, según sexo y grupo de actividades

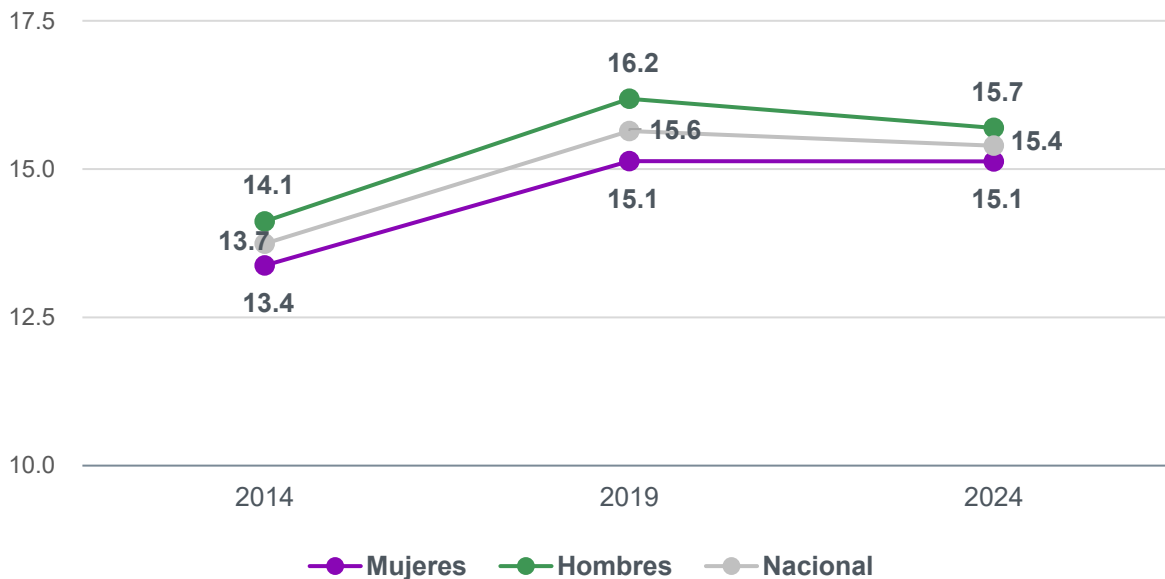
2024
(horas)


Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

En 2024, la población dedicó en promedio 15.4 horas semanales al uso de medios de comunicación masiva, lo que representó un ligero decremento de 0.2 horas respecto a 2019. Las *mujeres* mantuvieron un promedio de 15.1 horas semanales; no hubo cambios significativos en comparación con 2019. Los *hombres* destinaron 15.7 horas semanales; con respecto a 2019 se presentó una disminución de 0.5 horas (ver gráfica 41).

Gráfica 41
Promedio del tiempo semanal de la población en el uso de medios de comunicación masiva, según sexo
 2014, 2019 y 2024
 (horas)



Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2014, 2019 y 2024.

Según entidad federativa, *Oaxaca, Tlaxcala, Hidalgo, Puebla y Zacatecas* fueron las entidades que menos tiempo dedicaron al uso de medios de comunicación masiva, con 11.4, 12.2, 13.3, 13.4. y 13.6 horas semanales, respectivamente. En contraparte, *Yucatán, Quintana Roo, Ciudad de México, Tamaulipas y Baja California* fueron las que más tiempo emplearon, con 18.4, 18.1, 17.4, 17.4 y 17.3 horas por semana, respectivamente (ver mapa 5).

**ENCUESTA NACIONAL SOBRE
USO DEL TIEMPO (ENUT) 2024**

28 de agosto de 2025

Página 47/52

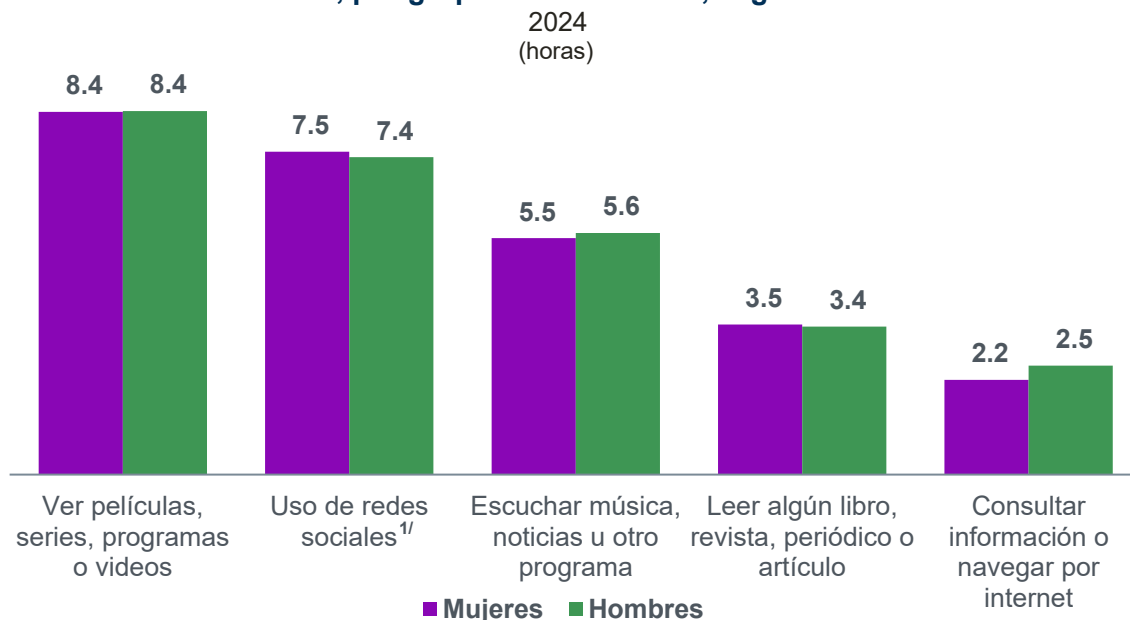
Mapa 5
**Promedio del tiempo semanal de la población en el de uso de medios de
comunicación masiva, por entidad federativa**
2024
(horas)



Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

De las actividades de uso de medios de comunicación masiva, *ver películas, series o videos* en televisión, celular o computadora fue en la población ocupó más tiempo, con 8.4 horas a la semana. Siguió el *uso de redes sociales*, con 7.4 horas; *escuchar música, noticias u otro programa de radio* en cualquier dispositivo, con 5.5 horas a la semana; *leer algún libro, revista, periódico o artículo*, con 3.5 horas y, por último, *consultar o navegar el internet*, con 2.4 horas. Dentro de estas actividades, no hubo diferencia entre mujeres y hombres (ver gráfica 42).

Gráfica 42
Promedio del tiempo semanal de la población en el uso de medios de comunicación masiva, por grupo de actividades, según sexo



Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.

^{1/} Incluye subir historias, fotografías o videos en redes sociales y revisar correo electrónico o consultar redes sociales.

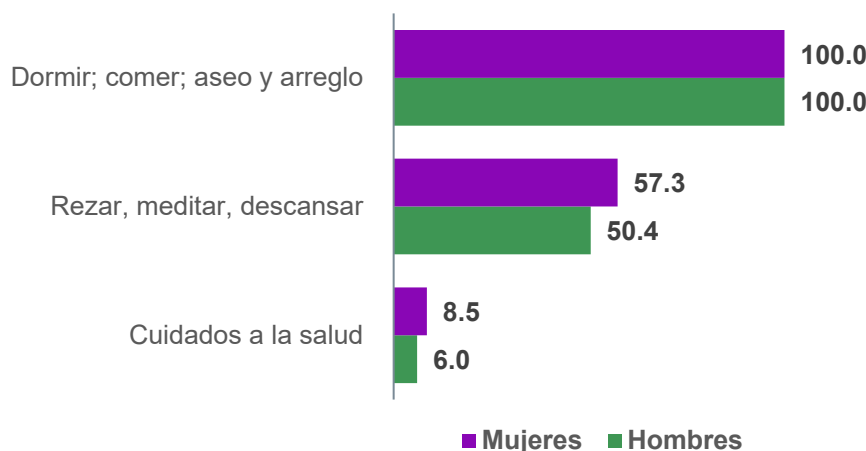
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

Actividades personales: cuidado personal

Dormir, comer y el arreglo personal son actividades que realiza la población de manera cotidiana. La participación de la población es de 100 %, como se observa en la gráfica 43.

Las actividades de *rezar, meditar y descansar* fueron efectuadas por 57.3 % de las mujeres y 50.4 % de los hombres. Además, 8.5 % de mujeres realizó *cuidados a la salud*, como asistir a terapias, ir algún grupo de ayuda o recuperarse de alguna enfermedad. La cifra para los hombres fue 2.5 puntos porcentuales menor.

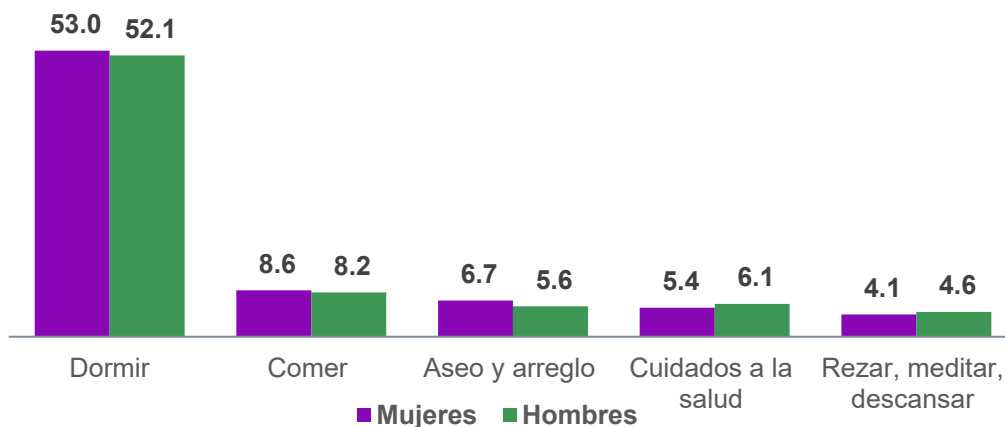
Gráfica 43
**Participación de la población en el cuidado personal,
por grupo de actividades, según sexo**
2024
(porcentaje)



Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

En promedio, la población destinó 52.5 horas por semana a *dormir*: aproximadamente 7 horas y media por día. A *comer* dedicó 8.4 horas; a *asearse o arreglarse*, 6.2; a *rezar o descansar*, 4.3; y a los *cuidados a la salud*, 5.6 horas. Según sexo, las mujeres destinaron 1.1 horas más que los hombres a su *aseo o arreglo personal*, y 0.9 horas más a *dormir* (ver gráfica 44).

Gráfica 44
**Promedio del tiempo semanal en el cuidado personal de la población,
por grupo de actividades según sexo**
2024
(horas)



Nota: Corresponde a la población de 12 años y más.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

Satisfacción con el uso del tiempo

De la población de 20 a 49 años que realizó alguna actividad económica en la semana de referencia, 3 de cada 10 mujeres y hombres declararon que *quisieran dedicarle menos tiempo a su trabajo o actividad económica*. Por su parte, 6 de cada 10 consideró que *está bien el tiempo que le dedicó* (ver gráfica 45).

Gráfica 45
Distribución de la población de 20 a 49 años, según sexo y nivel de satisfacción con el tiempo dedicado a su trabajo remunerado o actividad económica
2024
(porcentaje)



Notas: Corresponde a la población de 20 a 49 años.

Excluye a la población que no realizó la actividad en la semana de referencia o no especificó el nivel de satisfacción.

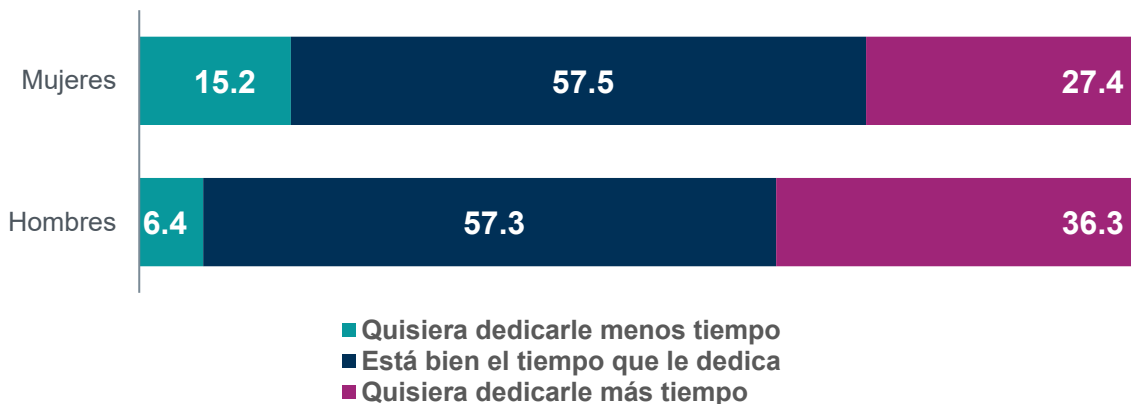
Los parciales pueden no sumar 100 debido al redondeo.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

En actividades domésticas del hogar fue mayor el porcentaje de mujeres (15.2) que de hombres (6.4) que *desearía dedicar menos tiempo*. Por su parte, poco más de la mitad de mujeres y de hombres consideró que *está bien el tiempo que le dedica* (ver gráfica 46).

Gráfica 46

Distribución de la población de 20 a 49 años, según sexo y nivel de satisfacción con el tiempo dedicado a las actividades domésticas de su hogar

2024
(porcentaje)


Notas: Corresponde a la población de 20 a 49 años.

Excluye a la población que no realizó la actividad en la semana de referencia o no especificó el nivel de satisfacción.

Los parciales pueden no sumar 100 debido al redondeo.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

En la satisfacción con el tiempo que se destinó a cuidar y apoyar a personas del hogar, 68.2 % de hombres y 62.4 % de mujeres dijeron querer dedicar más tiempo al cuidado de personas. La diferencia fue de 5.8 puntos porcentuales (ver gráfica 47).

Gráfica 47

Distribución de población de 20 a 49 años, según sexo y nivel de satisfacción con el tiempo dedicado a cuidar y apoyar a personas de su hogar

2024
(porcentaje)


Notas: Corresponde a la población de 20 a 49 años.

Excluye a la población que no realizó la actividad en la semana de referencia o no especificó el nivel de satisfacción.

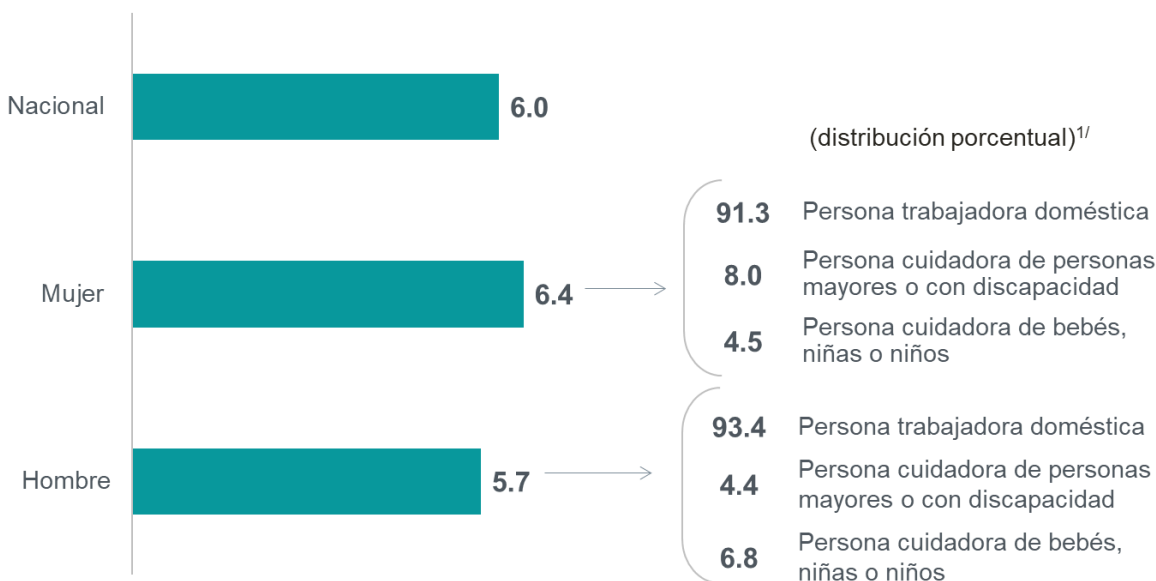
Los parciales pueden no sumar 100 debido al redondeo.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

Contratación de personal trabajador doméstico

Sobre la contratación de personal trabajador para el hogar, 6.0 % de los hogares en México contrataron *personal para realizar trabajo doméstico, de enfermería o para el cuidado de personas mayores, con discapacidad, bebés, niñas o niños*. Los hogares con una mujer como jefa del hogar tuvieron un mayor porcentaje de contratación, en específico, de *cuidadoras y cuidadores de personas mayores o con discapacidad* (ver gráfica 48).

Gráfica 48
Hogares con personal trabajador doméstico, según sexo de la persona jefa del hogar y su distribución por tipo de personal contratado
2024
(porcentaje)



^{1/} La suma de porcentajes por tipo de persona trabajadora puede ser mayor a 100 porque un hogar pudo haber contratado a más de un tipo de personal.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

La base de datos y los resultados de la ENUT se pueden consultar en la siguiente liga:

<https://www.inegi.org.mx/programas/enut>

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!



INEGIINFORMA