El INEGI da a conocer su calendario de difusión de información para el segundo semestre de 2026

- En septiembre del próximo año se presentarán los resultados de la Encuesta Intercensal (EIC) 2025 y en octubre, los de la Encuesta Nacional Agropecuaria 2025.
- La Junta de Gobierno aprobó ajustes al calendario del primer semestre de 2026, entre estos, la publicación de resultados de la Encuesta Demográfica Retrospectiva (EDER) 2025, el 28 de abril del próximo año.

Entre los resultados de programas de información que dará a conocer el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en 2026, destacan los de la Encuesta Intercensal (EIC) 2025, el próximo 22 de septiembre. Estos ofrecerán datos sobre la composición, distribución y el número de personas que integran la población del país, así como las características de las viviendas. Este programa aportará nueva información sociodemográfica a la mitad del periodo entre el Censo de Población y Vivienda (CPV) de 2020 y el de 2030.

El 30 de septiembre de 2026 también se publicará la Encuesta Nacional de Gasto (ENGASTO) 2025. Esta muestra el panorama del consumo en bienes y servicios de la población en México. Por su parte, el 7 de octubre se presentarán los resultados de la Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA) 2025. Estos actualizarán la información sobre unidades de producción, cultivos, ganado y otros productos.

En lo que respecta a programas geográficos, el 1 de diciembre se actualizará la Información cartográfica digital del ámbito urbano y rural del país. Esta se integrará a herramientas como el Mapa Digital de México, entre otras, y permitirá identificar y ubicar espacialmente, en el frente de manzana, el número exterior de cada predio inmueble en las principales localidades del país.

Aunado a las publicaciones programadas para la segunda mitad del próximo año, la Junta de Gobierno del INEGI aprobó ajustes al calendario del primer semestre de 2026. Así, el 28 de abril se publicarán resultados de la Encuesta Demográfica Retrospectiva (EDER) 2025, con información longitudinal sobre las personas de 20 a 54 años en temas como migración, educación, trabajo, familia, nupcialidad, fecundidad, anticoncepción, discapacidad, corresidencia con familiares, así como supervivencia de madres y padres con respecto a sus hijas e hijos.

Además, se ajustaron las fechas de difusión de los siguientes programas:

Cuadro 1
Programas con modificación de fecha de publicación en el primer semestre de 2026

Programa	Periodo de referencia	Fecha original	Fecha aprobada
Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana	4.to trimestre de 2025	22 de enero	23 de enero
Indicador Oportuno de la Actividad Económica	enero	19 de febrero	20 de febrero
Censo Nacional de Gobiernos Municipales y Demarcaciones Territoriales de la Ciudad de México	2025	26 de febrero	19 de marzo
Producto Interno Bruto Trimestral por el Método del Ingreso	3.er trimestre de 2025	27 de febrero	26 de febrero
Producto Interno Bruto Trimestral por el Método del Gasto	3.er trimestre de 2025	27 de febrero	26 de febrero
Cuentas por Sectores Institucionales Trimestrales	3.er trimestre de 2026	27 de febrero	26 de febrero
Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana	1.er trimestre de 2025	23 de abril	24 de abril
Avance referente a las Ventas al Público de Vehículos Ligeros	abril	7 de mayo	6 de mayo
Reporte del Registro de la Industria Automotriz de Vehículos Ligeros	abril	12 de mayo	11 de mayo
Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas	2025	21 de mayo	20 de mayo
Indicador Oportuno de la Actividad Económica	mayo	19 de junio	17 de junio

El INEGI pone a disposición de las personas usuarias el Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional del 2026 completo en el siguiente vínculo: https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/calendario. Con esta programación, el Instituto reitera su compromiso de ofrecer a la sociedad información de calidad, pertinente, veraz y oportuna.

Más información

Para consultas de medios y periodistas, escribir a comunicacionsocial@inegi.org.mx o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241. Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación.

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!

INEGIINFORMA