

Próxima publicación: 4 de junio de 2025

| Consumo privado índice 2018=100 | Variación mensual | Variación anual |
|------------------------------------|-------------------|-----------------|
| febrero | febrero | febrero |
| 110.2 | ▲ 1.2 % | ▼ -0.7 % |

Aumentó 1.2 % el consumo privado, en febrero de 2025, a tasa mensual

El Indicador Mensual de Consumo Privado (IMCP) permite conocer la evolución del gasto que realizan los hogares en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado.

I. CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

En febrero de 2025 y con cifras desestacionalizadas,¹ el IMCP creció 1.2 % respecto al mes previo, en términos reales (ver gráfica 1). A tasa anual, decreció 0.7 por ciento.

Gráfica 1
Variación del consumo privado
 cifras desestacionalizadas
 febrero de 2023 a febrero de 2025
 (variación porcentual real mensual)



Nota: Serie elaborada mediante métodos econométricos.

Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). Indicador Mensual del Consumo Privado (IMCP), 2025.

¹ La mayoría de las series económicas se ve afectada por factores estacionales y de calendario. El ajuste de los datos por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas.

La tendencia-ciclo es la combinación de los componentes de tendencia y ciclo. La tendencia se refiere a la evolución de largo plazo de la serie de tiempo, y el ciclo, a las desviaciones alrededor de la tendencia. Así, el análisis de las series ajustadas ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

Por componente, el consumo de bienes y servicios de origen nacional incrementó 1.2 % (el de bienes aumentó 2.1 % y el de servicios, 0.3 %) y el de bienes de origen importado, 2.7 % a tasa mensual.

En su comparación anual, el gasto en bienes y servicios nacionales ascendió 0.7 % (el de servicios subió 1.0 % y el de bienes, 0.8 %) y en bienes de origen importado, disminuyó 5.3 % (ver cuadro 1).

Cuadro 1
Variación del Indicador Mensual del Consumo Privado
 cifras desestacionalizadas
 febrero de 2025
 (variación porcentual mensual y anual)

| Consumo de bienes y servicios por origen | Variación porcentual real respecto a: | |
|--|---------------------------------------|-----------------|
| | enero de 2025 | febrero de 2024 |
| Consumo privado^{1/} | 1.2 | -0.7 |
| Nacional | 1.2 | 0.7 |
| Bienes | 2.1 | 0.8 |
| Servicios | 0.3 | 1.0 |
| Importado | 2.7 | -5.3 |
| Bienes | 2.7 | -5.3 |

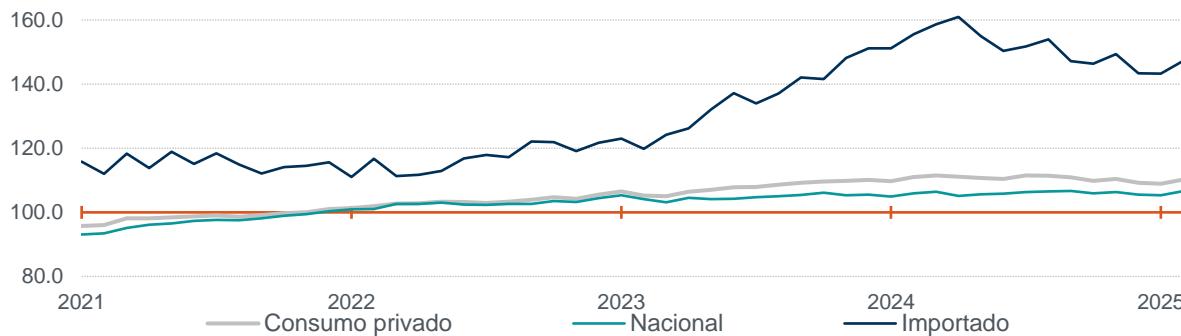
Nota: Las series desestacionalizadas de los principales agregados del IMCP se calculan de manera independiente a la de sus componentes.

Cifras elaboradas mediante métodos económétricos.

^{1/} Incluye las compras netas de residentes y no residentes.

Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). Indicador Mensual del Consumo Privado (IMCP), 2025.

Gráfica 2
Serie desestacionalizada del consumo privado por origen
 enero de 2021 a febrero de 2025
 (índice 2018=100)



Nota: Series elaboradas mediante métodos económétricos.

Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). Indicador Mensual del Consumo Privado (IMCP), 2025.

II. CIFRAS ORIGINALES

Cuadro 2
Variación del Indicador Mensual del Consumo Privado
 a febrero de 2025^{1/}
 (variación porcentual anual)

| Consumo de bienes y servicios por origen | Variación porcentual real anual respecto a: | |
|---|---|---------------------|
| | febrero de 2024 | ene. - feb. de 2024 |
| Consumo privado^{2/} | -1.9 | -1.6 |
| Nacional | -0.1 | 0.0 |
| Bienes | -0.5 | -0.7 |
| Duradero | 10.0 | 6.2 |
| Semi duradero | 0.5 | -1.7 |
| No duradero | -2.2 | -1.5 |
| Servicios | 0.3 | 0.9 |
| Importado | -9.2 | -8.6 |
| Bienes | -9.2 | -8.6 |
| Duradero | -11.9 | -12.7 |
| Semi duradero | -6.1 | -1.9 |
| No duradero | -9.0 | -9.1 |
| Compras netas de residentes y no residentes | NA | NA |

^{1/} Cifras preliminares.

^{2/} Incluye las compras netas de residentes y no residentes.

NA No aplica.

Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). Indicador Mensual del Consumo Privado (IMCP), 2025.

III. FICHA METODOLÓGICA

| | |
|------------------------------------|---|
| Antecedentes | El Indicador Mensual del Consumo Privado (IMCP) mide el comportamiento del gasto que realizan los hogares en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado. Este permite dar seguimiento mensual al componente más significativo del Producto Interno Bruto (PIB), por el lado de la demanda. |
| Año base | Los datos del IMCP están disponibles en una serie larga desde enero de 1993 y se expresan en índices de volumen físico, con base fija 2018. |
| Fuentes | Estadísticas mensuales que elabora el Instituto, como la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM), Encuesta Mensual de Servicios (EMS), registros del comercio exterior, Encuestas de Viajeros Internacionales (EVI) e Índices Nacionales de Precios al Consumidor (INPC) y Productor (INPP). Para las actividades agropecuarias, de energía, gas, agua, servicios financieros y del gobierno, se usaron los registros administrativos que provienen de las empresas y Unidades del Estado. |
| Cobertura geográfica | Nacional. |
| Periodicidad | Mensual. |
| Cálculo del IMCP | El indicador se elabora con el «Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte» (SCIAN) 2018. Se incluyen los criterios metodológicos, clasificadores y datos fuente que se emplean en los cálculos anuales y trimestrales del consumo privado total. El método de cálculo para los componentes es el siguiente: para el de origen nacional, se elaboran índices del volumen de ventas o de producción para cada clase de actividad, cuya producción se destina al consumo privado, de acuerdo con los Cuadros de Oferta y Utilización (COU) 2018. Los índices se utilizan para extrapolar el valor registrado en el año base; para el de origen importado, se suman las fracciones arancelarias importadas de bienes de consumo final valoradas en pesos. Los valores se deflactan con los índices que se construyen considerando los índices de precios de exportación de los bienes de consumo del Bureau of Labor Statistics de los Estados Unidos, ponderados por el tipo de cambio del peso mexicano frente al dólar americano. Por suma de los componentes más las compras netas de residentes y no residentes se obtiene el total del indicador que, para su publicación, se expresa en números índices 2018. |
| Ajuste estacional y modelos | Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología, consúltese la siguiente liga: https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060 Las especificaciones de los modelos están disponibles en el Banco de Información Económica (BIE). Seleccione «Indicadores económicos de coyuntura, Indicador mensual del consumo privado» y vaya al ícono de información correspondiente a las «series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo». |
| Publicación de resultados | El IMCP se publica los primeros días de cada mes conforme al Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional. |
| Nota al usuario | En la integración del IMCP se consideró la información estadística de las encuestas económicas, los registros administrativos y los datos primarios que divulga el Instituto, así como los registros administrativos provenientes de las empresas y Unidades del Estado que se recibieron oportunamente vía correo electrónico e internet. Lo anterior permitió la generación de estadísticas con niveles altos de cobertura. El INEGI invita conocer a mayor detalle la metodología del IMCP, en la siguiente liga: https://www.inegi.org.mx/temas/imcp/ |

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!

