

**Próxima publicación: 16 de junio de 2025**

IOCP		IOCP	
marzo variación		abril variación	
anual	mensual	anual	mensual
▼ -1.3 %	▼ -0.2 %	▼ -1.1 %	▼ -0.1 %

**El IOCP anticipa un descenso anual del consumo privado,  
de 1.3 % en marzo y de 1.1 %, en abril de 2025**

El Indicador Oportuno del Consumo Privado (IOCP) presenta una estimación adelantada del Indicador Mensual del Consumo Privado (IMCP). Mientras que el IMCP se publica nueve semanas después del mes de referencia, el IOCP presenta una primera estimación en dos semanas y una segunda, más precisa, en seis semanas.

Para marzo de 2025, el IOCP anticipa una disminución anual de 1.3 % en el IMCP, así como de 1.1 %, para abril. En términos mensuales, se prevé una baja de 0.2 % para marzo y, para abril, de 0.1 por ciento. El IOCP (base 2018=100) señala que el IMCP tendrá un nivel de 110.0 puntos, en marzo y de 109.9 puntos, en abril de este año. Las estimaciones presentan sus respectivos intervalos de confianza a 95.0 % y corresponden a cifras desestacionalizadas (ver cuadro 1).

**Cuadro 1**  
**Estimaciones del Indicador Oportuno del Consumo Privado**  
 cifras desestacionalizadas  
 marzo y abril de 2025  
 (variación porcentual anual, mensual e índice)

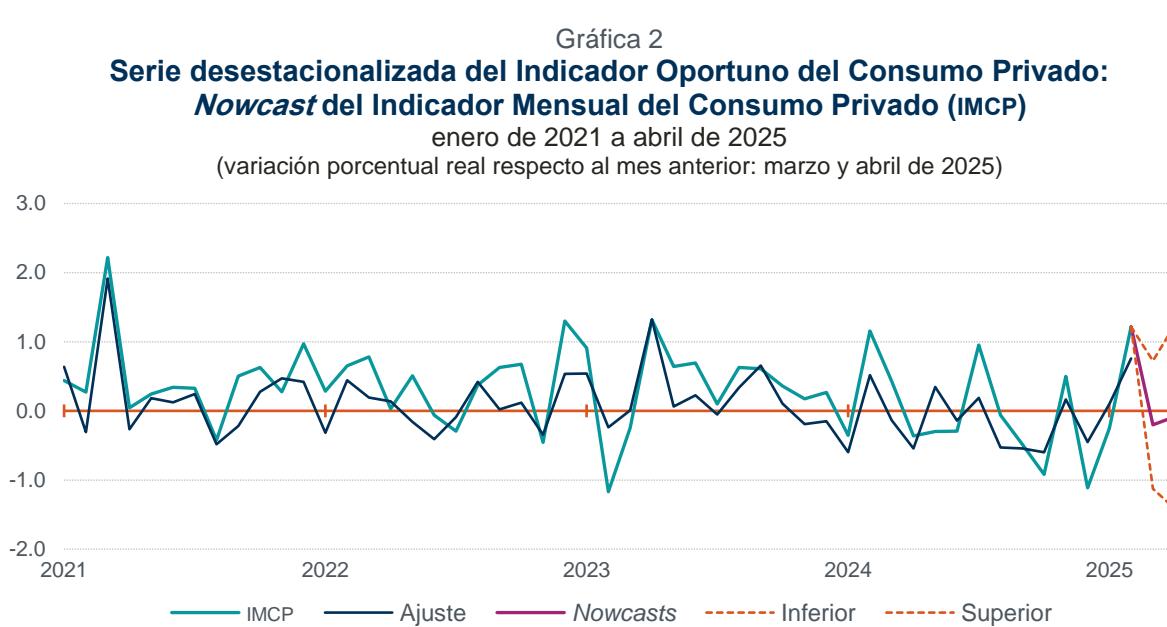
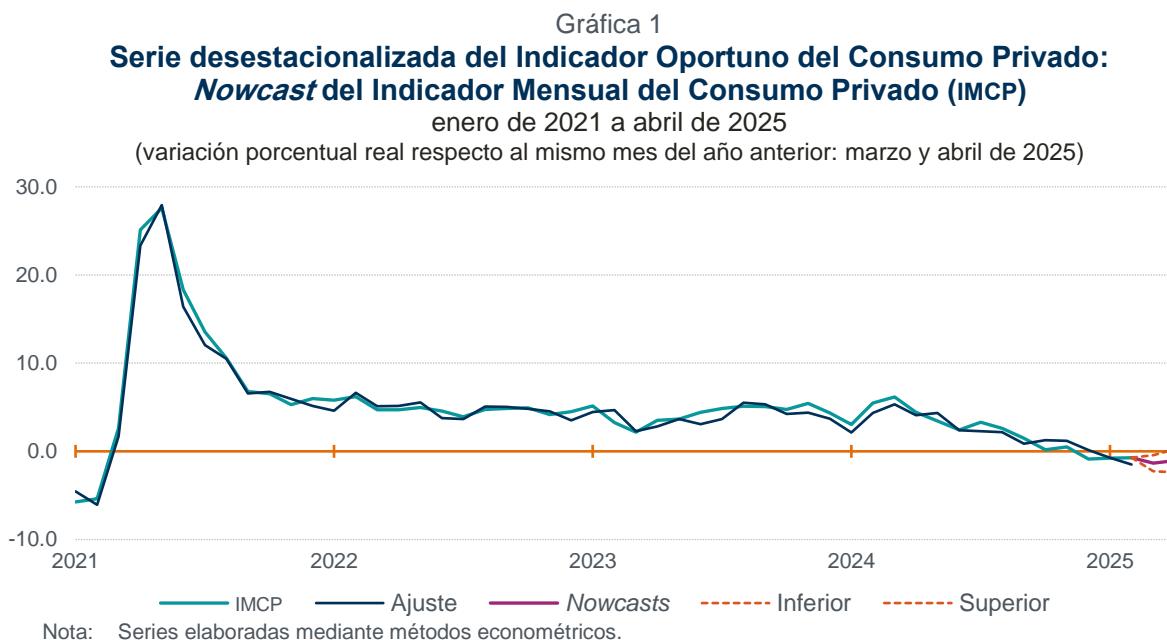
Datos	Mes	Nowcast <sup>1/</sup>	Intervalo de confianza a 95.0 %	
			Inferior	Superior
Variación anual (%)	Marzo	-1.3	-2.3	-0.4
	Abril	-1.1	-2.4	0.2
Variación mensual (%)	Marzo	-0.2	-1.1	0.7
	Abril	-0.1	-1.4	1.2
Índice (2018=100)	Marzo	110.0	109.0	111.0
	Abril	109.9	108.5	111.4

Nota: Cifras elaboradas mediante métodos económétricos.

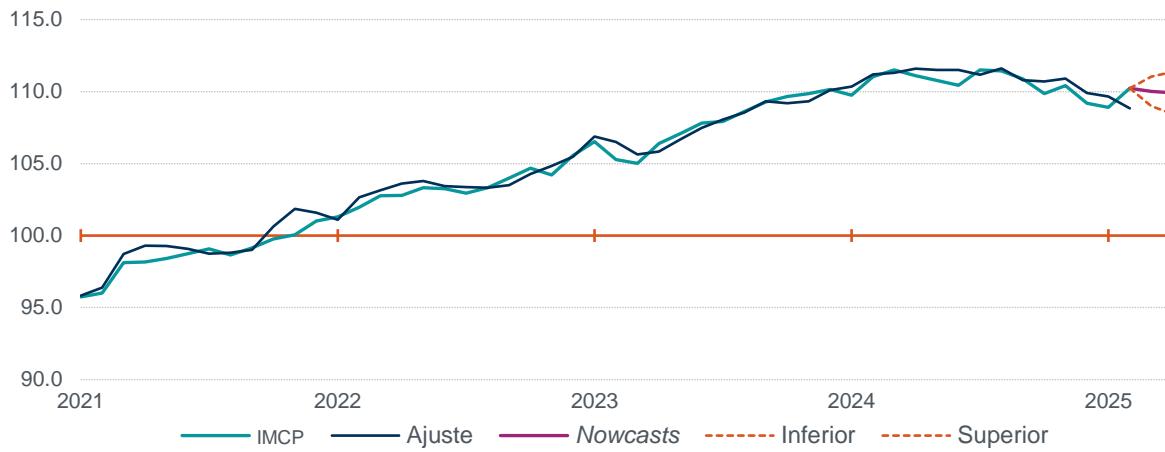
<sup>1/</sup> Estimación oportuna que aprovecha la asociación estadística entre la variable que se desea estimar —en este caso, el Indicador Mensual del Consumo Privado (IMCP)— y otras variables más oportunas.

Fuente: INEGI. Indicador Oportuno del Consumo Privado (IOCP), 2025.

Las siguientes gráficas muestran los resultados para las variaciones anuales, mensuales y los niveles del índice. En cada caso, la línea turquesa representa la serie de interés, la línea azul se refiere al ajuste de las estimaciones y la línea violeta muestra los *nowcasts* de marzo y abril de 2025. Las líneas de color naranja punteadas representan los intervalos de confianza a 95.0 por ciento.



Gráfica 3

**Serie desestacionalizada del Indicador Oportuno del Consumo Privado:  
*Nowcast* del Indicador Mensual del Consumo Privado (IMCP)**enero de 2021 a abril de 2025  
(índice base 2018=100: marzo y abril de 2025)

Nota: Series elaboradas mediante métodos econométricos.

Fuente: INEGI. Indicador Oportuno del Consumo Privado (IOCP), 2025.

## I. FICHA METODOLÓGICA

<b>Antecedentes</b>	En México, la pandemia y las medidas para contenerla afectaron la actividad económica, lo que cambió la producción y los patrones de consumo. Dado que el Indicador Mensual del Consumo Privado (IMCP) se publica con un retraso de nueve semanas, surgió la necesidad de un indicador más oportuno para apoyar la toma de decisiones en política económica. Lo anterior, porque el consumo privado es clave en la demanda agregada. Por ello, la Dirección de Cuentas de Corto Plazo y Regionales, junto con la Dirección General Adjunta de Investigación, desarrollaron un indicador para estimar de manera precisa y oportuna el consumo de los hogares mexicanos.
<b>Objetivo</b>	El objetivo de este esfuerzo fue la creación del Indicador Oportuno del Consumo Privado (IOCP) mediante la aplicación de modelos econométricos y técnicas de aprendizaje máquina. La finalidad es proporcionar estimaciones oportunas y precisas del consumo privado, en México, siete semanas antes de la publicación del IMCP de manera oficial.
<b>Datos</b>	Las variables del modelo se seleccionan con base en su relación con el IMCP. Emplean tanto la teoría económica como criterios estadísticos de oportunidad, correlación contemporánea y causalidad en sentido de Granger. Además, se incorporan fuentes de información de frecuencia mensual y diaria, todas desestacionalizadas.
<b>Métodos de estimación</b>	La metodología del IOCP se estructura en dos fases clave. En la primera, se aplican tres modelos de regresión con errores ARMA, dos modelos de regresión lineal penalizada (Elastic Net y Ridge) y dos modelos de regresión de datos mixtos con variables de alta frecuencia, además de un MFD jerárquico. Los resultados de estos ocho modelos se promedian para obtener una estimación puntual más precisa. En la segunda fase, se utilizan MFD y regresión con errores ARMA, y se seleccionan los modelos certeros en períodos de validación cruzada. Este enfoque se complementa con validaciones estadísticas al seleccionar la mediana de los nowcasts más confiables. Después, se estiman los intervalos de confianza a 95.0 por ciento.
<b>Publicación de resultados</b>	El IOCP se publica con estimaciones puntuales que incluyen la variación anual, mensual y los niveles del índice (base 2018=100) en cifras desestacionalizadas, acompañadas de intervalos de confianza a 95.0 por ciento. Las estimaciones se presentan seis semanas después del cierre del mes de referencia para el primer mes adelantado y dos semanas después para el segundo mes adelantado. Así, ofrece un adelanto de tres y siete semanas, respectivamente, en comparación con la publicación de los datos oficiales del IMCP. Estas estimaciones no pretenden sustituir el cálculo tradicional del IMCP, sino complementarlo con información más oportuna.
<b>Nota al usuario</b>	Los detalles sobre la metodología del IOCP se pueden consultar en: <a href="https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=889463914457">https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=889463914457</a> y en la sección de tabulados del IOCP en: <a href="https://www.inegi.org.mx/investigacion/iocp/#tabulados">https://www.inegi.org.mx/investigacion/iocp/#tabulados</a> del INEGI.
<b>Ligas de interés</b>	Para más información sobre este proyecto, consultese la página del Instituto: <a href="https://www.inegi.org.mx/investigacion/iocp/">https://www.inegi.org.mx/investigacion/iocp/</a>

*La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!*

